ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 94 • ФЕВРАЛЬ 2008

ФЭБ

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АПРИОРИ

“Я хочу строить в этом городе!

Вот только пойму, с каким конкретно дядькой у вас нужно договориться”.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 94 • ФЕВРАЛЬ 2008

ФЭБ

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АПРИОРИ

Содержание номера:

ИНФОРМБЮРО 2

Определились взаимные обязательства

Резервы по налогам далеко не исчерпаны

Депутат пробил проект, но ошибся с ценой

Цемент пока только в планах

БИЗНЕС-ЛИДЕР 8

11 лет на рынке жилой недвижимости

ИНФОРМБЮРО 10

Кто отравил людей?

Губернатор хочет роста зарплаты

ОБЗОР ОТРАСЛИ 12

- Я хочу строить в этом городе...

Встреча состоялась в рамках визита большой делегации магнитогорских предпринимателей, связанных со строительным комплексом, состоявшемся по приглашению Торгово-промышленной палаты Оренбургской области. При этом большую часть делегации гостей...

ИНФОРМБЮРО 18

Железнодорожники оповестили о планах

Урожай на контрабанду

ИТОГИ ГОДА 20

«Оренбургнефть» - и целой области мало

ИНФОРМБЮРО 24

Когда присадки не в радость

Жажда – ничто: имидж – все!

ТЕНДЕНЦИИ 28

Закон об энергосбережении: порядковый номер уже никто не помнит...

В рамках выставки «Нефть и газ 2008» прошел круглый стол, который остался практически без внимания деловой прессы. По сути дела, мероприятие по обсуждению проекта областного закона «Об энергосбережении...

Как ОАО «Оренбургэнергосбыт» оказывает услуги по энергосбережению?

ИССЛЕДУЕМ РЫНОК 36

Было бы что ВЫСТАВить

Основным предназначением выставочных мероприятий, которые проводились еще во времена Советского Союза, было формирование...

А в Оренбуржье эспо-центра нет

XI выставка «Нефть и Газ – 2008»

Совместный проект с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством “Априори” и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор
Денис Минаков (55-20-02)
Издатель РИА “Априори”
Рекламные проекты
РА “МедиаАрт”
Телефон/факс (3532) 572101.

Адрес редакции:
460009, Оренбург,
ул. Невельская, 9
Телефоны/факс:
(3532) 572101, 948253
e-mail: minakov4623@mail.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы информационного агентства “Априори”.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.
Типография:
ООО “НОСТА-печать”,
г. Новотроицк, ул. Горького, 14
Тираж: 2500 экз. № заказа ____.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди **более чем 2500 руководителей** предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риэлторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.
Подробный список рассылки можно узнать по телефону редакции **(3532) 57-21-01.**

Оставайтесь людьми!

Вопреки распространенным страхам ВИЧ не передается:

при рукопожатиях и объятиях • через пот или слезы при поцелуях, кашле и чихании • при пользовании общей посудой и столовыми приборами • через укусы животных и насекомых • при пользовании туалетами и ванными комнатами

Протяните руку тому, кто нуждается в вашей поддержке. ВИЧ не передается через дружбу!

Узнай больше по телефону государственной бесплатной горячей линии 8-800-100-65-43
и в интернете на сайтах: www.2live.ru www.focus-media.ru
и www.8-800-100-65-43.ru

ГЛОБУС

ФОКУС-МЕДИА

AIDS Foundation East-West
СПИД Фонд Восток-Запад

Разработано Фондом «ФОКУС-МЕДИА» в рамках проекта ГЛОБУС и одобрено Феде службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Минздравсоцразвития РФ

Определились взаимные обязательства

28 февраля было подписано дополнительное соглашение на 2008 год о сотрудничестве между Правительством Оренбургской области и ОАО «ТНК-ВР Менеджмент».

Компания взяла обязательства по оказанию благотворительной и спонсорской помощи в рамках «Региональной программы благотворительности и спонсорства ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» в Оренбургской области на 2008 год в общей сумме около 38 миллионов рублей. ТНК-ВР выделит 100 миллионов рублей для реализации социальных программ области. Также, на основании отдельно заключаемых соглашений, нефтяники направят средства в размере 283,25 миллиона рублей на ремонт автомобильных дорог общего пользования. Алексей Чернышев и Владимир Грабовский подписали также соглашения, предусматривающие привлечение инвестиций в развитие нефтяной отрасли Оренбуржья в сумме около 24 миллиардов рублей в 2008 году. Более подробно об итогах деятельности компаний, входящих в холдинг ТНК-ВР, на территории Оренбургской области в 2007 году читайте в материале «Оренбургнефть» - и целой области мало».

Через день, 29 февраля, губернатор Алексей Чернышев встретился с генеральным директором ООО «УГМК-Холдинг» Андреем Козицыным по вопросу подписания соглашения о сотрудничестве на 2008 год.

По примеру областных властей и муниципалитеты начали подписание договоров о социальном партнерстве с предприятиями, действующими на их территории. Так, в середине февраля был подписан подобный договор между администрацией Орска и ЗАО «Орский мясокомбинат». Как сообщил генеральный директор ЗАО «Орский мясокомбинат» Алексей Косачев, с подписанием договора о социальном партнерстве будут более четко обозначены позиции сотрудничества. Руководство предприятия «Орский мясокомбинат» намерено выделить пять миллионов рублей на решение социальных проблем горожан. В числе которых: реконструкция авиаклуба и ремонт больницы в поселке мясокомбината, на эти цели предусмотрено по одному миллиону рублей. На ремонт школы №5 будут выделены 2,7 миллиона рублей. На ремонт домового клуба в поселке, где живут работники «Орского мясокомбината», — 300 тысяч рублей.

Лишь бы платили

Открыт центр обслуживания клиентов ОАО «Оренбургэнергосбыт» в Красногвардейском районе. Участок переехал в новое здание.

По информации пресс-службы предприятия, открытие нового центра состоялось 26 февраля, на нем присутствовали представители правительства области, энергосбытовой компании, администрации Красногвардейского района, общественность. Новое представительство полностью соответствует стандартам современных центров обслуживания клиентов (ЦОК), внедренным компанией «Оренбургэнергосбыт». ЦОК удобно расположен, оснащен всей необходимой оргтехникой и программным обеспечением для расчета абонентов.

848 миллионов

рублей сэкономила «Уральская сталь, реализовав программу по снижению затрат и издержек на производство продукции в 2007 году.

Из 77 мероприятий, включенных в программу, к концу 2007 года реализованы 62. Наиболее результативно сработали мартеновцы: их вклад составил 411 миллиона рублей. Электросталеплавильщики сэкономили 183 миллиона рублей, в обжимном цехе сократили затраты на 92 миллиона рублей, в доменном – на 87 миллионов рублей.

4,922 миллиарда

киловатт-часов составила за прошедший год выработка электроэнергии теплоэлектроцентралями ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания». Это на 10,4% выше плана ФСТ и на 4,4% больше прошлогоднего показателя.

Основной рост выработки электрической энергии пришелся на второе полугодие 2007 года. Увеличение производства связано с работой компании на новом оптовом рынке электроэнергии и мощности. Отпуск тепловой энергии теплоэлектроцентралями и котельными компании в прошедшем году достиг десяти миллионов гигакалорий, что на 2,7% выше запланированного и на 2,2% больше аналогичной величины прошлого года. Эта тенденция объясняется увеличением потребления теплоэнергии в связи с погодными условиями. Фактические удельные расходы топлива на выработку тепловой и электрической энергии по компании в целом в пределах плана.

123 копейки

за кВт/ч составит с 1 января 2008 года одноставочный тариф на электроэнергию для горожан, для сельского населения – 86 копеек за кВт/ч. Такие тарифы установлены решением департамента по ценам и регулированию тарифов Оренбургской области.

В целом тарифы на электроэнергию в нашем регионе выросли на 13% по сравнению с прошлым годом и остаются одними из самых низких не только в ПФО, но и в России, когда, например, в Свердловской области городское население будет платить 158 копеек за кВтч, сельское – 110 копеек. В Ульяновской области одноставочный тариф для горожан – 156 копеек за кВтч, для селян – 109 копеек за кВтч.

Около восьми миллиардов

рублей составит в нынешнем году объем ипотечного кредитования в Оренбургском регионе.

Это, по оценкам специалистов, позволит решить жилищные проблемы восьми тысячам семей оренбуржцев. Более 350 семей решат свой «квартирный вопрос» за счет льготного ипотечного кредита, предоставленного из средств областного бюджета. На цели льготного ипотечного кредитования в областном бюджете заложены 280 миллионов рублей.

В начале февраля заместитель руководителя оренбургского УФРС России Александр Моисеев привел статистические данные годовой работы службы: в прошлом году произведены более 18,9 тысячи регистрационных действий по договорам ипотеки.

Это на восемь тысяч регистрационных действий больше, чем в 2006 году. Договоров участия в долевом строительстве жилья зарегистрировано 1,19 тысячи, в 2006 году 222 договора. Увеличено количество договоров приватизации: с 20,9 тысячи в 2006 году до 21,23 тысячи в 2007году.

1,3 миллиарда

рублей направляются в текущем году на модернизацию ЖКХ региона. Это в 1,2 раза больше, чем в прошедшем году.

В текущем году будут введены в эксплуатацию станция очистки подземных вод производительностью 50 тысяч м^3/сутки в Бузулуке, система водоснабжения поселка Саракташ с водозабором и системой водопроводов. В 2008 году завершается перевод всех котельных, обслуживающих социальную сферу, на природный газ.

Городу не нужны ведомственные стадионы

Как сообщил Виктор Тамбовцев, заместитель главы Оренбурга по градостроительству, архитектуре и земельным вопросам, в рамках подготовки к празднованию 265-летнего юбилея Оренбурга идет строительство целого ряда объектов, имеющих большую социальную значимость.

Полным ходом идет строительство таких объектов, как муниципальный стадион «Оренбург», рассчитанный на 7,5 тысячи стационарных мест. В этом году и стадион, и подъездные пути, и освещение – все должно быть сдано в эксплуатацию ко Дню города. Кроме того, на выезде из Оренбурга в сторону аэропорта ведется строительство крупнейшего развлекательного комплекса. Продолжается строительство аквапарка. Несмотря на то что погодные условия вносят определенные коррективы в график работ, – заметил Виктор Александрович, – в запланированные сроки все объекты должны быть сданы.

Отдельно Виктор Тамбовцев остановился на проблеме вкладчиков «Социальной инициативы». Он отметил, что в настоящее время практически со всеми вкладчиками заключены договоры на взаимовыгодных условиях и в данный момент особо острых, нерешенных вопросов нет.

Резервы по налогам далеко не исчерпаны

Такое заявление сделал на итоговом совещании управления Федеральной налоговой службы РФ по Оренбургской области губернатор области Алексей Чернышев.

По итогам 2007 года в бюджеты всех уровней поступило налоговых платежей и сборов в размере 102 миллиарда рублей, что на 12 миллиардов рублей больше поступлений 2006 года. В консолидированный бюджет области налоговых и неналоговых доходов поступило более 41 миллиарда рублей, на 10,5 миллиарда рублей больше, чем в 2006 году. Доля отчислений в консолидированный бюджет увеличилась на шесть процентных пунктов и составила 37%. Общие поступления в доходную часть консолидированного бюджета составили около 50 миллиардов рублей. Однако резервы для увеличения поступления доходов в бюджет области еще далеко не исчерпаны. Недоимка по налоговым платежам на всех уровнях составила на начало 2008 года 2,2 миллиарда рублей. В сравнении с началом года она возросла более чем на 400 миллионов рублей. В том числе по региональным налогам недоимка составила 243 миллиона рублей (рост 67 миллионов), местным – 198 миллионов рублей (рост 38 миллионов) и налогам со специальными режимами – 50 миллионов рублей.

Алексей Чернышев сказал, что «несмотря на значительную положительную динамику, налоговикам необходимо еще более тесно работать с местными органами власти, правоохранительными органами, Правительством области в целях пополнения бюджета», так как перед органами власти стоят серьезные задачи по повышению доходов работников бюджетных организаций.

Дороги строятся, дороги портятся

Работы по строительству объездной автодороги, ведущей из Вокзального поселка Орска к будущему третьему мостовому переходу через реку Урал в район поселка Никель, идут полным ходом. На очередном аппаратном совещании глава города Юрий Берг поставил задачу завершить отсыпку дороги до весеннего паводка.

Председатель комитета по управлению имуществом администрации Орска Евгений Трунилов высказал опасение в том, что задержки в проведении работ могут возникнуть из-за медлительности владельцев садовых участков, попадающих под снос. Уже выявленные владельцы участков оповещены, но почему-то не спешат прийти в комитет по управлению муниципальным имуществом.

Продолжаются работы по строительству автодороги Оренбург – Орск на участке обхода Орска с мостом через реку Урал. Ведется монтаж железобетонных плит проезжей части. По путепроводу на транспортной развязке готовность опор составляет 80%, обеспеченность железобетонных балок пролетных строений - 85%.

На строительстве путепровода через железную дорогу у села Черный отрог на автодороге Каменноозерное – Медногорск производится устройство береговых и промежуточных опор, их готовность 80%. Ведется отсыпка земляного полотна, переустройство коммуникаций, устройство водопропускных труб. Ведется заготовка материалов для реконструкции автодороги Илек – Ташла – Соболево на участке Большепрудный – Зарево. Заготовлено 52 тысячи кубических метров гравийно-песчаной смеси и 36 тысяч кубических метров щебня.

Горожане власть все еще беспокоят

Основной задачей службы «одного окна» является предоставление населению и организациям разносторонней информации, оказание консультационных услуг, прием заявок на подготовку и выдачу документов, предусмотренных распоряжениями главы города Оренбурга. Отчет о работе централизованной канцелярии за минувший год обнародовала заместитель начальника управления делами по документационному обеспечению Татьяна Уварова.

В общей сложности в 2007 году в администрацию города поступили 3,2 тысячи письменных обращений, из них 149 – повторных, 561 – коллективное, три поступили из федеральных структур власти и чуть более одной тысячи – из правительства Оренбургской области. По 671 обращению приняты положительные решения.

В 2007 году в централизованную канцелярию поступило: более 23 тысяч служебных писем (что на 0,04% выше уровня 2006 года), 1, 08 тысячи актов вышестоящих органов власти, что на 17,4% выше уровня прошлого года. Наибольшее количество документов поступило по следующим тематикам: управление имуществом – более 7,5 тысячи документов, или 32,65% от общего количества; градостроительство и архитектура – 6,6 тысячи, или 28,62%; землеустройство и установление границ – около 1,5 тысячи, или 6,45%. Из общего числа поступивших в администрацию города документов 22,24 тысячи исполнено в срок, 763 находятся в стадии рассмотрения, 324 документа поставлено на контроль. Входящая корреспонденция направлена на рассмотрение главы города, его заместителей и руководителей структурных подразделений городской администрации. В целом документооборот централизованной канцелярии администрации города в 2007 году составил 57,399 документов, что на 22,3% выше уровня 2006 года.

442 миллиона

рублей были направлены в 2007 году различными предприятиями Орска на проведение природоохранных мероприятий. Наибольший вклад сделало ОАО «Орскнефтеоргсинтез», выделившее на решение экологических проблем 364 миллиона рублей.

Как сообщили «Априори» в администрации Орска, предприятие «Орскнефтеоргсинтез» продолжило строительство эстакады тактового налива светлых продуктов. Введение эстакады в строй позволит снизить выбросы углеводородов, бензола, ксилола, толуола, керосина на 247,7 тонны. На этом же предприятии в минувшем году велись работы по биологической рекультивации обработанной отбеливающей земли и замазученного грунта на полигоне промышленных отходов. Это позволит сократить попадание в подземные воды углеводородов. Подразделение Орского региона Оренбургского отделения ЮУЖД НГЧ-6 продолжает вести работы по реконструкции очистных сооружений канализации станции Орск. На эти цели выделены 18 миллионов рублей. На второй городской экологической конференции было отмечено, что в число предприятий, значительно загрязняющих выбросами атмосферу входят: ОАО «Комбинат Южуралникель», ОАО МК «ОРМЕТО-ЮУМЗ», «Синтезспирт». Но их вклад в проведение природоохранных предприятий далек от сложившейся ситуации и требований времени.

12

игорных заведений будут закрыты в Орске указом главы города Юрия Берга.

Распоряжение о закрытии заведений вступит в силу со дня его опубликования в бюллетене нормативных актов и официальных материалов администрации Орска и Городского совета депутатов «Орск официальный». Основные нарушения, которые допускают владельцы игорных салонов, – это размещение заведений в помещениях, пристроенных к магазинам и жилым домам, в подвалах и в местах общественного пользования.

На 100,2%

выполнила план по добыче нефти бизнес-единица «Оренбург» ТНК-ВР за январь 2008 года.

Предприятием добыто 1 миллион 460 тысяч 281 тонну нефти, что составляет 100,2% к бизнес-плану и на 1,5% больше, чем за указанный период прошлого года. За январь текущего года на промыслах предприятия добыто 157,2 миллиона кубических метров газа, что на 2,9% больше бизнес-плана и на 5,1% превышает показатель за январь 2007 года.

3,4 тысячи

человек обратились в январе в Центр занятости населения Оренбурга за предоставлением государственной услуги по содействию в поиске подходящей работы. Из них: зарегистрированы в качестве ищущих работу – 0,9 тысячи человек, и 237 горожан признаны безработными.

В январе 2008 года 296 предприятий города предоставили около трех тысяч вакансий для безработных оренбуржцев: 70% – по рабочим специальностям, 30% – для специалистов и служащих. Таким образом, за первый месяц текущего года трудоустроены 575 человек. Профориентационные услуги получили 307 граждан, на переобучение и повышение квалификации направлены 47 человек. По данным на 1 февраля, на учете в Центре занятости населения Оренбурга состояли 1,4 тысячи безработных граждан.

3,767 миллиарда

рублей составят расходы на дорожное хозяйство согласно Закону Оренбургской области «Об областном бюджете на 2008 год». Кроме того, субсидии из федерального бюджета предполагаются в размере 902,92 миллиона рублей.

На реконструкцию и строительство автодорог будет направлено 775,5 миллиона рублей. На ремонт автодорог будет направлено – 1627,6 миллиона рублей, на содержание автодорог – 1050,6 миллиона рублей, на обеспечение безопасности дорожного движения – 140 миллионов рублей.

Депутат пробил проект, но ошибся с ценой

В пригороде Оренбурга в поселке Ивановка планируется построить коттеджный поселок на три тысячи домов. Возведением поселка займется строительная компания ООО «Экодом».

Коттеджи будут возводиться по канадской технологии из деревянных каркасов, для их производства построят завод, способный выпускать материалы для 500 таких домов в год. Предполагается, что в поселке появятся также социальные объекты (две школы, четыре детских сада) и коммерческая недвижимость. Жилье будет как эконом-, так и бизнес-класса. Отсчет стоимости квадратного метра в таких домах будет начинаться с 25 тысяч рублей. Такую информацию распространила пресс-служба правительства области.

К сожалению, эти данные несколько расходятся с цифрами, ранее обнародованными депутатом Государственной Думы РФ Александром Коганом, под патронажем которого реализуется данный проект. Напомним, что, опираясь на уже реализованные проекты (в частности в Ростовской области), Александр Борисович говорил о реальной стоимости жилья в 15-20 тысяч рублей за кв. метр. Но, видимо, депутат не учел сегодняшних тенденций в родном регионе: довольно ажиотажный спрос на жилье порождает цены, как минимум в два раза превышающие себестоимость строительства. Более подробно об этом читайте в репортаже о встрече оренбургских и магнитогорских строителей в материале «Я хочу строить в этом городе».

Кстати, редакция ФЭБ хочет поздравить Александра Когана с назначением на должность заместителя председателя комитета по бюджету и налогам Государственной Думы. «За последние три года нам удалось увеличить объем федеральных трансфертов Оренбургской области в несколько раз, но потенциал использования средств федерального бюджета еще остается колоссальным. Поэтому возврат тех налогов, которые передает Оренбургская область в федеральный бюджет, будет также являться одним из приоритетных для депутатов Государственной Думы, избранных от Оренбургской области», – прокомментировал свое назначение Александр Коган.

Сказки про белого бычка

«В Оренбурге рост платежей за жилищно-коммунальные услуги будет ниже установленных Федерацией». Такое заявление сделал в начале февраля заместитель главы Оренбурга по ЖКХ, транспорту и связи Юрий Колыченков.

Ежегодно Федеральная служба по тарифам устанавливает предельные индексы изменения размера платы граждан за жилое помещение и коммунальные услуги по всем регионам. С учетом того, что с нынешнего года доля платежей населения в оплате коммунальных услуг в Оренбурге составляет 100%, общий рост размера платы для населения составил бы 29,1%. Принимая во внимание социальную значимость этого явления, по предложению администрации Оренбурга решением коллегии департамента Оренбургской области по ценам и регулированию тарифов их рост в текущем году составит: за жилое помещение – 16,6%, за коммунальные услуги – 23%. Горожане могут рассчитывать на получение субсидии уже в том случае, если размер их квартплаты превышает 18% совокупного дохода семьи.

Десять миллиардов евро

Экономика области в прошлом году продолжала стабильно развиваться: промышленное производство увеличилось на 10,5% к 2006 году и в суммовом выражении превысило 360 миллиардов рублей, рост достигнут практически по всем отраслям, наиболее значительный – в металлургическом и химическом производствах, производстве строительных материалов, пищевых продуктов.

Такое заявление сделал на брифинге, посвященном итогам исполнения консолидированного и областного бюджетов, министр финансов Оренбургской области Валерий Кухарев.

Как он сообщил, объем продукции сельского хозяйства составил около 45 миллиардов (рост 19%). Увеличились объемы строительных работ и товарооборот. Устойчивый экономический рост способствовал увеличению прибыли, фонда оплаты труда, основных производственных фондов. Прибыль в экономике региона составила около 90 миллиардов рублей, прирост обеспечен по всем отраслям и видам деятельности. Увеличился объем средств, направляемых на оплату труда в производственной и бюджетной сферах. Как отметил министр финансов региона, эти и иные факторы способствовали росту доходов бюджетов всех уровней, что позволило профинансировать намеченные мероприятия.

Взрыв печи

16 февраля в 12:24 произошел взрыв печи №2 в электросталеплавильном цехе ОАО «Уралсталь», пострадал начальник цеха. Площадь разрушения печи составила 35 квадратных метров.

Как сообщили «Априори» в пресс-службе ГУ МЧС России по Оренбургской области, силами спасателей завода и бойцами пожарной части по охране Новотроицка авария ликвидирована в 12:46. Во время взрыва пострадал начальник цеха 1964 года рождения. Мужчина получил травму средней тяжести, угрозы для жизни нет. На место выехала оперативная группа МЧС России по Оренбургской. Причина произошедшего устанавливается.

Между тем, по информации из администрации Новотроицка, на «Уральской стали» в прошедшем году в два раза уменьшилось количество производственных травм и заболеваемости. На первом месте по количеству больных работников комбината стоят заболевшие ОРВИ, на втором месте в списке болезней – болезни костно-мышечной системы. Отмечается увеличение бытовых травм. Анализ показал, что чаще болеет молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, на втором месте – возрастная группа от 30 до 40 лет, на третьем – от 41 до 50 лет, самыми стойкими оказались люди, которым уже за 60.

«За дело!» на бумаге полагается приз

Оренбургское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» объявляет о конкурсе на лучший плакат «За дело!», посвященный развитию малого и среднего бизнеса в России. Конкурс объявлен в рамках акции по поддержке малого бизнеса в Оренбургской области, нацеленной на формирование положительного имиджа предпринимателя.

Как сообщили «Априори» в пресс-службе ОРО «Опора России», нам интересны работы, отражающие не только перспективы, но и проблемы, с которыми сталкивается как начинающий, так и маститый предприниматель. Работы принимаются до 20 мая 2008 года по адресу: проезд Нижний,17, офис 403. Телефон для справок: 37-02-65. Финал конкурса состоится 26 мая в рамках празднования Дня предпринимательства в России.

До 56%

снизился в Оренбургской области в прошедшем году износ коммунальной инфраструктуры. На 93 тысяч квадратных метров увеличился общий годовой объем ввода жилья.

Оренбуржье признано победителем конкурсного отбора по программе «Обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства». Средства федерального бюджета на возмещение затрат по уплате процентной ставки по привлеченным кредитам получили в 2007 году застройщики по двум инвестиционным проектам на сумму 2,9 миллиона рублей. Из областного бюджета предоставлены 17,9 миллиона рублей на возмещение части затрат по уплате процентной ставки четырем организациям-застройщикам, 154,4 миллиона рублей – 27 муниципальным образованиям области на софинансирование строительства сетей. В 2007 году регион получил из федерального бюджета субсидии на обеспечение автомобильными дорогами новых микрорайонов массовой малоэтажной и многоквартирной застройки в объеме 86 миллионов рублей. В рамках подпрограммы «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» Оренбургская область получила государственную поддержку в 2007 году на модернизацию коммунальной инфраструктуры в объеме 50,7 миллиона рублей, на переселение граждан из аварийного и ветхого жилья – 27,8 миллиона рублей.

Свое 80-летие

отметило 20 февраля ЗАО «Ореана».

«Ореана» начала она свою работу с первой советской пятилетки – в 1928 году, и с тех пор остается одним из флагманов легкой промышленности Оренбуржья с богатейшими трудовыми традициями.

Продукция «Ореаны» неоднократно отмечалась дипломами «100 лучших товаров Оренбуржья» и «100 лучших товаров России», международных и региональных выставок потребительских товаров Оренбурга и множе-

ством других наград. Оценив качество продукции и дисциплину, которая культивируется в «Ореане», зарубежные партнеры заключают с фабрикой контракты. Тот факт, что предприятие сотрудничает со всемирно известной фирмой по производству спортивных товаров «Адидас», достаточно красноречив.

Три миллиарда

рублей планируется направить на поддержку и развитие АПК из бюджета области в 2008 году.

Поддержка будет осуществляться посредством предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным и инвестиционным (до восьми лет) кредитам в сумме 717,9 миллиона рублей, полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями, включая малые формы хозяйствования и организациями, осуществляющими первичную и последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции.

В целях создания условий для увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции предусмотрено выделение из областного бюджета субсидий на: поддержку почвенного плодородия в сумме 89 миллионов рублей, компенсацию затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на приобретение средств химизации – 257,7 миллиона рублей, поддержку элитного семеноводства – 85 миллионов рублей. Кроме того, предусмотрено 144,3 миллиона рублей субсидий на дизельное топливо, из расчета 200 рублей на гектар посева озимых зерновых и выращивания кукурузы на зерно по интенсивным технологиям.

26

семьям молодых орчан были вручены в 2007 году сертификаты на бесплатное получение субсидий, в этом году их будет значительно больше.

По инициативе глава Орска Юрия Берга для решения жилищного вопроса молодым семьям в 2008 году выделено 4,5 миллиона рублей (в 2007 году было выделено 600 тысяч рублей).

Цемент пока только в планах

20 февраля было подписано соглашение о сотрудничестве между Правительством Оренбургской области и компанией «Дюккерхофф АГ». Соглашение предусматривает партнерство сторон в создании на территории Акбулакского района современного высокотехнологичного предприятия по производству цемента мощностью до двух миллионов тонн в год.

В настоящее время разрабатывается сетевой график работ, предусматривающий введение в строй первой очереди завода к 2010 году с мощностью до 800 тысяч тонн цемента в год. В новом производстве будут использоваться новейшие, экологически чистые технологии производства цемента. Правительство области крайне заинтересовано в реализации данного проекта, учитывая большую потребность в строительных материалах для развития жилищного строительства, возведения дорог, промышленных и социальных объектов. Кроме того, большой объем строительных материалов понадобится и для строительства на территории области участка скоростной автомагистрали «Западный Китай – Западная Европа», проект которой обсуждается на межгосударственном уровне с участием России, Китая и Казахстана.

Бизнес-волейбол

На протяжении трех с половиной месяцев в Оренбурге проходил первый волейбольный турнир корпоративных команд, который завершился 17 февраля 2008 года.

Как сообщил «Априори» исполнительный директор Федерации волейбола Оренбургской области Виктор Мишенин, в турнире приняли участие 24 корпоративные волейбольные команды любителей и профессионалов ведущих финансово-промышленных структур Оренбургской области.

В классе «профи» за победу боролись восемь команд. Первое место досталось спортсменам ОИКБ «Русь», второе – «ТНК-ВР», а третье – ООО «Завод трубных заготовок». Класс «любители» был собран из 16 команд, которые не играют в чемпионате города Оренбурга по волейболу. Первое место завоевала команда ООО «Оренбургская энергосберегающая компания», второе – ОАО «Оренбургоблгаз», а третье – ОАО «Нико-банк». По итогам турнира команды-призеры были награждены кубками, лучшие игроки получили ценные призы. Руководителям всех предприятий, которые представили корпоративные команды на турнир, были вручены благодарственные письма Федерации волейбола Оренбургской области.

11 лет на рынке жилой недвижимости

12 февраля ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация» исполнилось одиннадцать лет. Именно столько лет Корпорация предлагает оренбуржцам свои услуги в сфере жилищного строительства и ипотечного кредитования.

Сегодня ОАО «ОИЖК» – активный участник национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России». Решение жилищной проблемы населения Оренбургской области – одна из основных задач корпорации. Стратегия Корпорации как крупнейшего участника рынка жилой недвижимости заключается в привлечении и эффективном использовании средств областного бюджета и средств финансового рынка для решения широкого круга жилищных вопросов оренбуржцев. ОАО «ОИЖК» активно сотрудничает с городами области: Бугурусланом, Бузулуком, Гаем и Орском. Ведется работа и с районными муниципальными образованиями Оренбургской области.

Результат работы ОАО «ОИЖК» за 11 лет:
- обеспечено жильем 8 400 семьи;
- введено 271 тыс. кв.м жилья.

За годы работы на рынке жилищного строительства Корпорацией был накоплен позитивный опыт в инвестировании жилищного строительства. В 2007 году инвестирование стало ведущим направлением в деятельности. Именно тогда Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация перешла от точечного инвестирования строительства жилья к инвестированию строительства целых кварталов и микрорайонов. Например, ОАО «ОИЖК» выступило инвестором строительства жилья в 9а-, 10-, 13а-, 18-, 19-, 20-ом микрорайонах Оренбурга, а также ряда объектов на территории городов Орск, Бугуруслан и Гай. В конце 2007 года Корпорация приступила к инвестированию строительства малоэтажного индивидуального жилья.

Четкая организация технологического процесса, грамотное управление финансовыми рисками и взвешенная маркетинговая политика позволяют принять на себя ответственность по масштабному вложению средств в строительство и реализацию жилья, развитие ипотечного кредитования в Оренбуржье с целью обеспечения доступности приобретения населением нового жилья.

Стремление достичь высокого качества услуг и непрекращающаяся работа по совершенствованию деятельности Оренбургской ипотечно-жилищной корпорации были замечены и оценены Европейской Бизнес Ассамблеей ((EBA), г.Оксфорд, Великобритания), по решению которой ОАО «ОИЖК» была вручена международная награда «EUROPEAN QUALITY» ("Европейское качество"). Получение этой высокой награды – признак мирового признания работы Корпорации в соответствии с европейскими стандартами. В 2007 году Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация получила мировое признание: по решению Европейской Ассамблеи Бизнеса ОАО "ОИЖК" была вручена международная награда "BEST ENTERPRISE OF EUROPA" ("Лучшее предприятие Европы") - за достижения динамично развивающегося предприятия."

Планы у ОАО «ОИЖК» серьезные: в ближайшие 2-3 года укрепить свои позиции за счет расширения территориального присутствия на жилищном и ипотечном рынках в крупных городах и населенных пунктах Оренбургской области и увеличения объемов инвестирования.

Услуги ОАО «ОИЖК»:

1.Инвестирование строительства многоквартирных и индивидуальных жилых домов с последующей реализацией квартир с помощью ипотечного кредитования.

2.Консультации по ипотеке, в т.ч. услуги по формированию пакетов документов для получения ипотечных кредитов.

3.Риэлторские услуги.

Факторы успеха ОАО «ОИЖК»:

1. Профессионализм команды: знания и опыт сотрудников имеют основополагающее значение для развития ОИЖК. Сформирована команда профессионалов, скоординированная работа которых обеспечивает успех Корпорации, удовлетворение ее клиентам и партнерам.

2. Сервис высокого качества: постоянное совершенствование технологии и уровня обслуживания.

3. Доверие клиентов и партнеров.

Контактные данные:
460000, г.Оренбург, переулок Шевченко, 6,
тел. (3532) 77-77-44, факс (3532) 78-08-90,
e-mail:vopros@oigk.ru, web: www.oigk.ru
Представительства:
г. Бузулук, ул. Рожкова, 41, тел. (35342) 7-90-78.
г. Бугуруслан, ул. Ленинградская, 39, (35352) 3-29-69.
г. Орск, пр-т Мира, 6, оф. 211, тел. (3537) 23-69-40, 23-69-44, 35-65-56.

Для бухгалтерской элиты области

Уникальный подготовительный курс «ДИПЛОМ АССА ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ДипИФР Рус)» с 15 МАРТА по 24 МАЯ 2008 г., 10 учебных дней on-line трансляция в городе Оренбурге.

АССОЦИАЦИЯ ПРИСЯЖНЫХ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ БУХГАЛТЕРОВ АССА (The Association of Chartered Certified Accountants)-крупнейшая и самая быстрорастущая в мире международная квалификационная ассоциация профессионалов, которые стремятся к успешной карьере в области бухучета, финансов и менеджмента. АССА объединяет около 300 тысяч претендентов и 115 тысяч членов Ассоциации в 170 странах. Главный офис находится в Лондоне.

Официальное представительство АССА в Российской Федерации открылось в сентябре 2000 года. Сейчас в России насчитывается более 4 тысяч претендентов и членов АССА, которые работают в крупнейших международных и российских компаниях, финансовых учреждениях и аудиторских фирмах.

В связи с постоянно растущей тенденцией распространения МСФО во всем мире и возрастающей потребностью в высококвалифицированных специалистах в области международной финансовой отчетности АССА представила новую международную квалификацию - Диплом АССА по Международной финансовой отчетности (Diploma in International Financial Reporting-DiplFR).

Впервые за более чем столетнюю историю всемирно признанная Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров (АССА) дает возможность подготовиться и сдать экзамен на получение квалификации и диплома на русском языке - ДипИФР Рус.

Цель курса - подготовить слушателей к успешной сдаче квалификационного экзамена для получения диплома АССА по международной финансовой отчетности (ДипИФР Рус)

Квалификационный экзамен ДипИФР Рус - один из сложнейших в сфере последипломного образования. Среди русскоязычных соискателей успешно сдают его только 40%.

Именно поэтому подготовка к сдаче трех часового экзамена требует специального подхода, ориентированного не только на получение теоретических знаний, но, в первую очередь, на приобретение практических навыков.

По результатам экзамена Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров принимает решение о выдаче Диплома по Международной финансовой отчетности (на русском языке)

Слушателям предоставляется свободный выбор экзаменационного центра на территории России в городах: Москва, Екатеринбург, Самара и др.

Подробная информация о порядке и условиях участия - на сайте **www.seminar.ru**

Полезная информация - на официальном сайте АССА **www.russia.accaglobal.com**

Бизнес-образование для действующих управленцев

Программа «Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе» («МВА в строительстве») - это возможность для профессионалов, имеющих высшее образование, получить углубленные знания в области управления современным строительным бизнесом, гибко подстраивая учебу под ритм своей жизни, позволяет слушателям получить престижный государственный диплом с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования».

Это уже третий набор в очно-дистанционном формате. Занятия начнутся в сентябре 2008 года. Курс обучения рассчитан на два года с разбивкой на четыре семестра.

Стоимость обучения по программе «МВА в строительстве» в 2008-2010гг. составляет 230000 руб. Скидка 10% предоставляется группе учащихся 5 и более человек от одной организации.

Региональные приемные комиссии на базе РОДО МЦФЭР начнут свою работу с 15 марта, и будут работать до 31 августа 2008 г. Прием документов от кандидатов на обучение закончится 31 июля 2008 года.

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

В Региональное отделение дистанционного обучения МЦФЭР в г. Оренбурге по адресу:

ул. Туркестанская,5; офис 814,

тел./факс: (3532) 31-90-67, 58-43-77, 98-51-34 58-67-84

Официальный сайт: 134do@rodo.seminar.ru

И в офис ООО«Аудиторской фирмы «Слог-Аудит»:

Тел./факс:78-38-35

E-mail: slogaudit@list.ru

Кто отравил людей?

Определены виновники загрязнения атмосферного воздуха в Переволоцке и Сорочинске. В Переволоцке виновником загазованности стало ООО «Триумф», в Сорочинске – ООО «СотБел».

31 января текущего года в ГУ «Государственная инспекция по охране окружающей среды Оренбургской области» поступила жалоба от жителей райцентра Переволоцкий на запах газа. Госинспектор по охране природы в Переволоцком районе Виктор Велькин оперативно выехал на место аварии для выяснения ситуации. Оказалось, что на территории ООО «Триумф», занимающегося хранением нефтепродуктов, а также закупкой и продажей нефтешламов, обвалилась часть перекрытия бетонного резервуара объемом 350 кубометров метров (1969-го года постройки), в котором в течение длительного времени находились нефтешламы, в результате чего произошло загрязнение атмосферного воздуха. На место выехали специалисты Оренбургской специнспекции экологического контроля и анализа, которые обнаружили превышения предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе. По результатам проверки ООО «Триумф» привлечено к административной ответственности за нарушение требований природоохранного законодательства. Госинспектором вынесено постановление о наложении штрафа на юридическое лицо ООО «Триумф» в сумме 30 тысяч рублей по статье 8.1 КоАП «Несоблюдение экологических требований при эксплуатации предприятия». Предприятию выдано предписание об устранении выявленных нарушений. Силами ООО «Триумф» начата заделка разрушений конструкции резервуара. В настоящее время последствия ликвидированы, жалоб на загазованность от населения нет.

1 февраля учащиеся и учителя школы №3 Сорочинска почувствовали неприятный запах. Сигнал о случившемся поступил в ГУ «Государственная инспекция по охране окружающей среды Оренбургской области». На место выехали специалисты госучреждения. Силами Оренбургской и Бузулукской СИГЭКиА проведены анализы атмосферного воздуха в районе школы №3, а также на границах санитарно-защитных зон предприятий ООО «СотБел» и ООО «Терминал-Сервис». По результатам анализа обнаружено превышение ПДК: в районе школы №3 – в 1,3 раза по сероводороду (дигидросульфиду), в 1,2 раза – по толуолу и в 3,5 раза – по ксилолу; на границе санитарно-защитной зоны ООО «Терминал-Сервис» обнаружено превышение ПДК: в 2,4 раза по сероводороду; на границе ООО «СотБел» – в 1,7 раза по сероводороду. 5 февраля жители Сорочинска вновь обратились в ГУ «Госинспекция...» с жалобой на запах газа. В ходе проверки было обнаружено, что ООО «СотБел» опечатано и не занимается производственной деятельностью. Анализы атмосферного воздуха, проведенные СИГЭКиА, обнаружили превышения ПДК по сероводороду и ароматическим углеводородам от терминала нефти ООО «СотБел». Прокуратурой Сорочинского района возбуждено уголовное дело по факту загрязнения атмосферного воздуха в Сорочинске. Дело находится в судопроизводстве.

52,2 миллиарда

рублей составили страховые сборы группы компаний «Росгосстрах» в минувшем году. Впервые российскому страховщику удалось преодолеть планку в два миллиарда долларов собранной премии, предыдущий рекорд по страховым сборам – один миллиард долларов – также принадлежал «Росгосстраху».

Как сообщили «Априори» в отделе маркетинговых коммуникаций филиала ООО «РГС – Поволжье» – Управление по Оренбургской области, концентрация рынка неуклонно повышается: около четверти национальной премии (185,7 миллиарда рублей) пришлось на первую пятерку лидеров рынка — компании «Росгосстраха», «СОГАЗА», «Ингосстраха», «РЕСО-гарантии» и «РОСНО».

96,5%

составил на начало 2008 года показатель газификации домовладений Оренбуржья. Города области газифицированы на 96,14%, поселки – более чем на 97% (средний уровень газификации по России составляет 62%: этот показатель по городам равен 67%, по сельской местности – 44%).

На начало текущего года из 1,7 тысячи населенных пунктов области газифицировано 1,23 тысячи, где проживает более 700 тысяч семей. Самым результативным за всю историю газификации нашего региона оказался 2007 год, в течение которого построено 593 километра межпоселковых газовых сетей, освоено 1,1 миллиарда рублей. Для завершения газификации крупных населенных пунктов области в текущем году планируется ввести в эксплуатацию 17 межпоселковых газопроводов к 28 населенным пунктам общей протяженностью 307 километров. Цена за подключение к «голубому топливу» в нашей области наименьшая в России. На сегодняшний день подключение домовладения к газовым сетям не превышает 25 тысяч рублей (средняя цена по России колеблется от 30 до 100 тысяч рублей).

850 тысяч

квадратных метров жилья запланировано ввести в эксплуатацию в 2008 году в Оренбургской области. Эта цифра составляет 113% к уровню прошедшего года.

Увеличение объемов жилищного строительства связано с опережающим обеспечением земельных участков под комплексные жилые застройки коммунальной инфраструктурой. Если в прошлом году из областного бюджета были выделены 154,4 миллиона рублей на прямое финансирование работ на устройство коммунальной инфраструктуры и 17,9 миллиона рублей – на субсидирование процентной ставки по кредитам, привлеченным на эти цели, то в текущем году по данному направлению необходимо освоить 181,1 миллиона рублей по прямому финансированию (в 1,2 раза выше к уровню 2007 года) и 40 миллионов рублей по субсидированию процентной ставки (в 2,2 раза больше, чем в 2007 году). Это позволит ввести в эксплуатацию дополнительно не менее 150 тысяч квадратных метров жилья в Оренбуржье.

Около 90 миллионов

рублей бюджетных средств в 2007 году выделено на субсидирование процентных ставок по кредитам, привлеченным на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих ферм и комплексов. Через ОАО «Росагролизинг» в область поставлено около 4,5 тысячи голов свиней, 1,496 голов племенного КРС.

Как сообщили в пресс-службе правительства Оренбургской области, получено по лизингу техники и оборудования для животноводства на сумму более одного миллиарда рублей. Крестьянско-фермерские, личные подсобные хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы получили с начала реализации проекта более 2,6 миллиарда рублей льготных кредитов. Алексей Чернышев перед членами правительства области в качестве главной задачи определил настрой сельхозпредприятий, ЛПХ, КФХ на более эффективную работу.

Губернатор хочет роста зарплаты

Губернатор Оренбургской области Алексей Чернышев обратился к руководителям предприятий и предпринимателям региона с предложением о повышении заработной платы на предприятиях и в организациях на 15% с первого квартала текущего года.

В обращении говорится, что «в последние годы в Российской Федерации достигнута положительная динамика экономического развития, проводится активная социальная и бюджетная политика, направленная на повышение благосостояния населения».

Как сообщили «Априори» в пресс-службе Правительства Оренбургской области, Алексей Чернышев заявил, что «Оренбуржье развивается ускоренными темпами, опережая по многим направлениям общероссийские показатели. Поэтому у нас есть все возможности, чтобы продолжить курс на повышение уровня жизни, борьбу с бедностью, создание стимулов для качественного и производительного труда, привлечения на производство молодых кадров. На днях мое обращение о повышении заработной платы на предприятиях и в организациях на 15% уже в первом квартале текущего года одобрило заседание правления областного союза промышленников и предпринимателей. Призываю поддержать эту инициативу руководителей всех предприятий Оренбуржья. Это будет очень правильным и необходимым шагом, который продемонстрирует социальную ответственность бизнеса, создаст дополнительные условия для усиления повышения темпов экономического развития региона. И, самое главное, на деле покажет заботу власти и бизнес-сообщества о людях, их проблемах и чаяниях». По словам губернатора, с этой целью органы власти Оренбургского региона будут увеличивать расходы на заработную плату бюджетникам. Из 35 миллиардов областных доходов более 19 миллиардов рублей необходимо направить на денежные выплаты. «Мы должны изыскивать средства на выплаты самостоятельно, не рассчитывая на федеральный бюджет», – заявил Алексей Чернышев.

Транспорт быстрее в «цифре»

ОАО «Новотроицкий цементный завод» подключился к системе ЭТРАН (электронная транспортная накладная), внедрение которой началось на ЮУЖД несколько лет назад.

Благодаря освоению системы документооборота представители ОАО «Новотроицкий цементный завод» непосредственно на рабочих местах могут оформлять заявки на перевозки грузов, железнодорожные накладные, а также оперативно вносить изменения в документы. При этом происходит значительное сокращение времени, затрачиваемого на доставку и пересылку «бумажных» документов. Это, в свою очередь, ведет к экономии средств предприятий. Кроме того, под каждую заявку клиента более оперативно и точно осуществляется подвод подвижного состава, а значит – в целом улучшается качество транспортного обслуживания, что ведет к увеличению роста прибыли деловых партнеров на рынке транспортных услуг. Всего в настоящее время в эту систему включены 45 предприятий, обслуживаемых ЮУЖД.

- Я хочу строить в этом городе,

- кричал магнитогорский строитель после завершения встречи между его коллегами из Оренбурга и Магнитогорска.

Встреча состоялась в рамках визита большой делегации магнитогорских предпринимателей, связанных со строительным комплексом, по приглашению Торгово-промышленной палаты Оренбургской области. При этом большую часть делегации гостей из соседнего региона составляли чиновники различного уровня: от заместителя министра по строительству Челябинской области до заместителей мэра Магнитогорска. С оренбургской стороны за всю чиновничью братию отдувался лишь начальник управления по строительству и инвестициям Равиль Рахматуллин. От Оренбурга, который для магнитогорцев представляет особый интерес как с точки зрения обмена опытом, так и в плане потенциальной бизнес-площадки, не было никого. Ну не нужны нашим строителям и чиновникам, связанным с ними, ни лишние конкуренты, ни новые технологии, ни дополнительные знания и опыт. Впрочем, мне кажется, чуть ниже этому будет логичное объяснение.

Желание вести бизнес в Оренбурге, вынесенное в заголовок, было связано вовсе не с тем, что оренбургские власти готовы с распростертыми объятьями принять конкурентов местным застройщикам. Просто когда люди, не один год ведущие строительный бизнес на Южном

Урале, потерявшие не один месяц в битвах с муниципальными и областными чиновниками за право вести бизнес на территории Челябинской области, вдруг из уст начальника областного управления и коллег-строителей из Оренбургской области узнают, на каких принципах здесь базируется функцио-

нирование отрасли... Это надо было видеть. Широкая улыбка и расслабленная поза – это лишь самая скромная реакция на прозвучавшие слова. У большинства же просто-напросто челюсти (с ощутимо звонким стуком) упали на стол. И потом еще гости долго не могли прийти в себя, не слушая остальные слова выступающего и оживленно обмениваясь мнениями. Впрочем, в то, что ВЫБОР ПОДРЯДЧИКА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ (А ТАКЖЕ ЕЩЕ РЯД ДЕЙСТВИЙ ПО ОСВОЕНИЮ БЮДЖЕТНЫХ РЕСУРСОВ) НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ МОЖЕТ ПРОИСХОДИТЬ БЕЗ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, поверить смогли далеко не сразу. Специалисты различного профиля, начиная от заместителей мэра и заканчивая правовыми экспертами, пытались уточнить: а может, конкурсы все же проводятся, пусть даже и формально? А может, хоть в этом случае бюджетные деньги или земельные ресурсы выделены на аукционной основе? В ответ было лишь неопределенное пожатие плечами и обещание уточнить ответ после необходимых консультаций.

Интересный момент: вот написал об удивлении гостей, а сам думаю, чего здесь больше – безграмотности чиновников, скрытности или вседозволенности. С безграмотностью и скрытностью все просто: если замминистра не знает, как проводится процедура (не формально, а фактически), то что говорить о простых горожанах? Нет публичности – значит кому-то выгодна «подковерная» возня. Вспомните, сколько шума было, когда областная власть пыталась лишить городскую права распоряжаться свободной землей в муниципалитете. Слишком лакомый это кусок. Например, по словам магнитогорцев, официально выставленные в 2007 году на торги 6 земельных участков под застройку в их городе принесли муниципальной казне... 3 миллиарда рублей, которые пошли на развитие инфраструктуры. А сколько дали оренбургской казне подобные аукционы? На что пошли вырученные средства? Да и были ли они, аукционы? (Для справки: город Магнитогорск – это даже не областной центр и жителей в нем меньше, чем в Оренбурге).

Ни для кого не секрет, что закон на территории Оренбургской губернии хоть и существует, но в какой-то особенной, азиатской интерпретации. Для того закон «законнее», кто ближе к баю, то бишь к власти. А сама власть еще несколько лет назад устами самых высокопоставленных лиц могла спокойно на протест прокуратуры по поводу законности того или иного решения заявить: «А нам так выгоднее, и бумажку мы эту примем!»

Понятно, что времена были другие, только вот подходы к решению проблем остались прежними. Не случайно сегодня главным мотивом для подавляющего большинства предпринимателей, идущих во власть (читай – в депутаты), является желание к этой власти быть как можно ближе, чтобы решить свои бизнес-проблемы. А вовсе не то, что вы подумали и о чем так активно декларируется на встречах с избирателями.

Подозреваю, в нашей стране везде так. Косвенно это подтвердили и магнитогорские строители. Но, как резонно отметил один из них, не до такой же степени. По его словам, совесть у власти при определении порядка доступа к бюджетному пирогу (как и к объектам городской инфраструктуры) проснулась уже как 3-4 года назад. И внешне соблюдаются правила приличия. А за игру «втихаря» могут и огромные неприятности устроить. Причем не только правоохранительные органы, но и коллеги-строители. Мало того, городские власти Магнитогорска сегодня, например, вынуждены не только устра-

ивать аукционы на право застройки земельного участка, но средства, вырученные от него, направлять на подготовку всей инфраструктуры этой земли: вода, газ, электроэнергия подводятся за счет города. Скажите честно, слышали ли вы о чем-нибудь подобном в Оренбурге? Разве что о необходимости подобных действий, но не более. Зачем власти это делать, если строители свои затраты переложат на покупателей квартир? Вот поэтому в Оренбурге стоимость жилья уже перевалила за 40 тыс. рублей за квадратный метр, а в Магнитогорске едва достигает 35. Вот он – интерес чиновничьей братии... При этом попытки оренбургского чиновника уверить уральских гостей в том, что рентабельность строительного бизнеса в нашем регионе ниже 40%, наталкивались лишь на их ехидные улыбки. «Да там меньше 100% никак не может быть, - так заявил наш собеседник по окончании встречи. – А с учетом того, что технологии и материалы, используемые вашими строителями, настолько плохи и стары, что у нас их просто уже никто не применяет, но зато достаточно дешевы, то я думаю, что процентов 150 на одном доме они имеют. Да я за такой рентабельностью хоть на край света поеду. Вот только пойму, с каким конкретно дядькой у вас нужно договориться».

Многие вопросы правового и финансового характера на встрече потонули в словах о значении национальных проектов и перспективах развития отрасли. Вот только как-то подзабылось, что проект, с которым партия Путина вышла к стране, называется «ДОСТУПНОЕ и комфортное жилье». Хотя кому-то оно и сегодня доступно...

При этом хочу отметить, что оказавшийся на линии огня начальник управления по строительству и инвестициям Равиль Рахматуллин показал, что он не только отлично знает ситуацию в строительной отрасли, но и реально разбирается во всех тонкостях строительной профессии. Цифры из его уст звучали вполне убедительно, проблематику развития отрасли в регионе он называл ничуть не стесняясь. Но вот когда вопросы уходили в плоскость взаимоотношений «власть-заказчик-застройщик», то тут начинались проблемы. Сильно подозреваю, что Равиль Рахматуллин был вынужден брать на себя в ответах слишком много, поскольку ему сказали: «Там из Магнитогорска приезжают, ты сходи, пообщайся, а то неудобно будет». Вот и отбивался, как мог. Ему бы юриста из ведомства Карпова или Коннова в помощники, глядишь, и не создалось бы у приехавших гостей такого однобокого взгляда на оренбургскую строительную действительность. Но «героем должен быть один, герои стаями не ходят...» Видимо, приблизительно в этом ключе рассуждали и представители муниципалитета Оренбурга: когда выяснилось, что героев после ухода Петрова в этом ведомстве не осталось, то и было решено встречу просто проигнорировать. А ведь подавляющее большинство вопросов, на которые пришлось давать невразумительные ответы, находилось в прямом ведении городских властей. Но – нет встречи, нет неудобных вопросов, нет и неприличных ответов.

Честно говоря, я на эту встречу шел, чтобы послушать оценку состояния дел в строительной отрасли со стороны г-на Рахматуллина, которого мне рекомендовали как отличного профессионала. Она прозвучала, притом заслуживает того, чтобы быть опубликованной на страницах нашего издания.

В 2007 году достигнуты следующие целевые показатели:

- ввод жилья - 752 тыс. кв. метров (115% к 2006 году);
- объем выданных ипотечных кредитов - 6,1 млрд рублей, воспользовались ипотечным кредитом - 8,4 тыс. семей (в 1,6 раз к 2006 году);
- количество молодых семей, улучшивших жилищные условия с помощью господдержки - 500 (148% к 2006 году);
- количество семей граждан, улучшивших жилищные условия по федеральным обязательствам, - 361 семья (118% к 2006 году).

В 2007 году 22 коммерческих банка выдали 8,4 тысячи кредитов на общую сумму 6 млрд рублей. Большая доля из них принадлежит банку «Русь» - около 30%.

В 2007 году область предоставила «Оренбургской ипотечной жилищной корпорации» гарантию на 1,5 млрд рублей для привлечения средств на инвестирование строительства жилья.

В 2008 году объем гарантий составит еще 1,9 млрд рублей, что позволит ввести за 2007-2010 годы по ипотечной программе 300 тыс. кв. м жилья.

По прогнозу объем ипотечного кредитования в 2008 году составит около 8 млрд рублей, что позволит решить жилищную проблему 9 тыс. семей оренбуржцев, из них 350 - за счет льготного ипотечного кредита из средств областного бюджета.

Почти 250 тыс. кв. метров жилья построено в сельской местности, из них половина - за счет поддержки граждан товарно-целевыми займами по программе «Сельский дом». Более 50 тыс. кв. метров жилья введено за счет финансирования строительства коммунальной инфраструктуры в рамках соответствующей областной программы. Таким образом, при господдержке застройщиков введено более 30% жилья в области.

В 2008 году в области необходимо ввести не менее 850 тыс. кв. м жилья (113% к 2007 году).

Участие области в федеральных конкурсах позволило привлечь на строи-

тельство дорог к новым микрорайонам 135 млн рублей, из них доля области составила 49 млн рублей, федерации - 86 млн. рублей. На 2008 год софинансирование области по строительству дорог к новостройкам составит 82 млн рублей, что позволит продолжить привлечение федеральных средств.

Впервые в текущем году областным бюджетом предусмотрено около 100 млн руб. на строительство социального жилья при условии паритетного софинансирования из бюджетов муниципальных образований. Желание и готовность осуществлять подобное строительство выразили уже 12 муниципальных образований области.

В бюджете 2008 года на обеспечение граждан социальным жильем предусмотрено уже 150 млн рублей.

Финансирование областной программы обеспечения земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства за счет средств областного бюджета в текущем году составило 173,9 млн руб. (104% к объему средств 2006 года), из них 154,9 млн руб. – прямые ассигнования, 19 млн руб. – субсидии.

В августе 2007 года принята областная программа «Малоэтажное жилищное строительство «Свой дом», в рамках которой будет осуществляться отработка механизма государственно-частного партнерства. Планируемая эффективность реализации программы – дополнительный ввод к 2011 году 770 тыс. кв. м жилья и улучшение жилищных условий не менее 5 тыс. семей.

В основных показателях экономики области удельный вес строительства составляет на сегодняшний день:

- в валовом региональном продукте области - 5,5%;
- в численности занятых - 3,4%;
- в инвестициях в основной капитал - 3,6%.

Средний уровень загрузки производственных мощностей в строительном секторе - 58,0%.

Средний уровень загрузки производственных мощностей в промышленности строительных материалов составил:

- в производстве цемента - 55,2%;
- в производстве стеновых материалов - 34,8%;
- в производстве строительных нерудных материалов - 77,5%;
- в производстве пористых заполнителей - 63,4%;
- в производстве сборных ж/б конструкций и деталей - 12,6%.

Степень износа основных фондов в строительстве составляет 44,6%.

В 1407 строительных организациях работает около 50 тыс. человек, из них 27 тысяч на 1241 малом предприятии. В 91 проектно-изыскательской организации трудится 2,5 тысячи работников, из них в 80-ти малых предприятиях занято 1,8 тыс. человек. В 169 крупных и средних предприятиях промышленности строительных материалов области трудятся 13,5 тыс. человек.

Таким образом, общая численность работников строительного комплекса области составляет более 80 тысяч человек.

Рост цен на рынке недвижимости в 2007 году по сравнению с прошлым годом хоть и замедлился, но цена за квадратный метр продолжает оставаться на очень высоком уровне. Впрочем, эта тенденция полностью копирует ту, которая сложилась по стране. В регионах процесс безумного подорожания жилья (в Москве он пришелся на 2004–06 годы) начался с небольшим запозданием и сейчас наверстывает отставание.

Соответственно, региональные власти ищут способы снизить стоимость жилья. Губернатор Оренбургской области Алексей Чернышев заявил, что считает высокую стоимость строящегося жилья основной проблемой реализации нацпроекта «Доступное и комфортное жилье» в регионе. «Не будет покупателей, объемы строительства придется сворачивать, у нашего населения не московская покупательная способность», — сказал он. По мнению губернатора, абсолютно неправильно стремление строителей включить в цену квадратного метра жилья затраты на возведение инфраструктуры и объектов соцкультбыта в новых микрорайонах, то есть решать эти проблемы в ущерб интересам людей. «Острейший вопрос — отсутствие критериев качества жилья. Порой за одну и ту же цену продаются квартиры абсолютно разного класса», — подчеркнул Чернышев.

По данным госстатистики, цена на первичном рынке в Оренбурге составила около 40 тыс. руб. за кв. м, а на вторичном - 43 тысячи. В среднем по России цена 1 кв. метра жилья на декабрь 2007 года составила на первичном рынке - 39509,7 руб.; на вторичном рынке - 41880,3 руб., а полная себестоимость строительства - 32838,1 руб.

В грядущем году на рынке жилья, по нашим прогнозам, наиболее вероятен незначительный рост в среднем 1-1,5% в месяц, то есть 12-18% в год. При этом цены на первичную недвижимость будут расти с опережением темпа инфляции, примерно на 15-18% в год. Поведение цен на вторичную недвижимость будет во многом обусловлено стабильным объемом предложения. Ожидается прирост среднего уровня в этом сегменте на 9-12% в 2008 г.

Кроме того, в 2007 году угрожающие масштабы принял рост цен на основные строительные материалы. Производители строительных материалов стали активно поднимать цены. Безусловно, в росте цен на строительные материалы, кроме объективных факторов (рост цен на сырье, энергоносители, топливо и перевозки) прослеживается откровенная спекулятивная составляющая.

За период с января 2007 года по декабрь 2007 года средневзвешенный рост цен на основные строительные материалы, изделия и конструкции составил 28,08 %. Рост себестоимости строительства составил 30,41 %.

Рост средних отпускных (оптовых) цен производителей на основные строительные материалы, изделия и конструкции для жилищно-гражданского строительства за январь-декабрь 2007 года составил:

Прогноз ввода жилых помещений на территории Оренбургской области в 2008 году

Наименование муниципального образования	Прогноз ввода жилья, кв. метров
Города:	
Бугуруслан	18 800
Бузулук	33 500
Гай	12 475
Медногорск	4 800
Новотроицк	15 700
Оренбург	375 000
Орск	47 500
Сорочинск	12 700
Районы:	
Абдулинский	9 700
Адамовский	5 700
Акбулакский	14 000
Александровский	1 800
Асекеевский	6 600
Беляевский	4 100
Бугурусланский	4 000
Бузулукский	6 400
Гайский	3 000
Грачевский	3 500
Домбаровский	6 300
Илекский	9 500
Кваркенский	3 400
Красногвардейский	5 800
Кувандыкский	16 500
Курманаевский	4 500
Матвеевский	3 500
Новоорский	16 000
Новосергиевский	14 500
Октябрьский	10 500
Оренбургский	68 000
Первомайский	7 300
Переволоцкий	9 000
Пономаревский	5 500
Сакмарский	11 500
Саракташский	16 000
Светлинский	2 100
Северный	5 100
Соль-Илецкий	17 100
Сорочинский	3 100
Ташлинский	10 100
Тоцкий	6 700
Тюльганский	4 000
Шарлыкский	5 500
Ясненский	9 800
Всего	850 000

Арматура -металлопрокат	13,9 - 15,5 %
Цемент	88,7 -139 %
Песок строительный	12,4 %
Щебень	10,2 %
Бетон товарный	43,7 %
Раствор товарный	43,56 %
Кирпич керамический	22,9 - 32,6 %
Сборные железобетонные конструкции	34,5 - 55,4 %
Листы гипсокартонные	6,12 %
Плиты минераловатные	25,2 %
Паркет	17,0 %
Краски	7,1 %
Трубы стальные	9 %
Трубы чугунные	15 %
Смесь асфальтобетонная	10,5 %

Рост цен на строительные материалы и, соответственно, себестоимости строительства пока еще не является определяющим фактором роста цен на рынке недвижимости. Рост цен на жилье связан, прежде всего, с дисбалансом спроса и предложения. Однако при таких темпах роста себестоимости строительства она скоро будет реально «подпирать» первичный рынок жилья и заставит застройщиков повышать цены.

Кроме того, не следует забывать, что в стране идет увеличение объемов строительства за счет бюджетных средств, в том числе т.н. «социального» жилья. Здесь нет прибыли застройщика, и себестоимость – важнейший фактор.

В строительном комплексе области на сегодня функционируют порядка 2500 предприятий, в том числе около 200 организаций относятся к производству строительных материалов.

За предыдущие годы в ходе реализации областной инвестиционной программы "Развитие материальной базы строительного комплекса в Оренбургской области в 2001-2003 годах" было потрачено порядка 1 млрд рублей. Из них средства областного бюджета, предоставленные на возвратной конкурсной основе, составили порядка 400 млн рублей бюджетных инвестиций за счет которых профинансировано 32 проекта.

Однако на сегодня становится очевидным, что производственная база строительного комплекса все же не в состоянии удовлетворить всевозрастающий спрос на качественную конкурентоспособную продукцию строительного назначения. Поэтому была разработана и утверждена новая областная целевая программа "Развитие производственной базы жилищного строительства на территории Оренбургской области в 2007 - 2010 годах". Программа предусматривает более чем вдвое увеличение мощностей по производству цемента, стеновых и инертных материалов, сборных железобетонных конструкций, теплоизоляционных и кровельных материалов. По изделиям крупнопанельного домостроения планируется заново сформировать производственную базу на основе современных энергосберегающих технологий:

- по производству цемента, объем выпуска которого будет увеличен к 2010 году в 2,9 раза по сравнению с 2006 годом и существенно превысит потребность области;
- по производству стеновых материалов (включая кирпич рядовой и облицовочный, мелкоразмерные блоки), объем выпуска которых увеличится в 2,8 раза по сравнению с 2006 годом и удовлетворит потребность области к 2010 году;
- по производству сборного железобетона, объем выпуска которого возрастет в 2,9 раза по сравнению с 2006 годом и превысит потребность области на 10 процентов.

Аналогичный рост предусматривается по изделиям крупнопанельного домостроения, теплоизоляционным и кровельным материалам, сухим строительным смесям.

На эти цели планируется привлечь 1 615,3 млн рублей кредитных ресурсов банков.

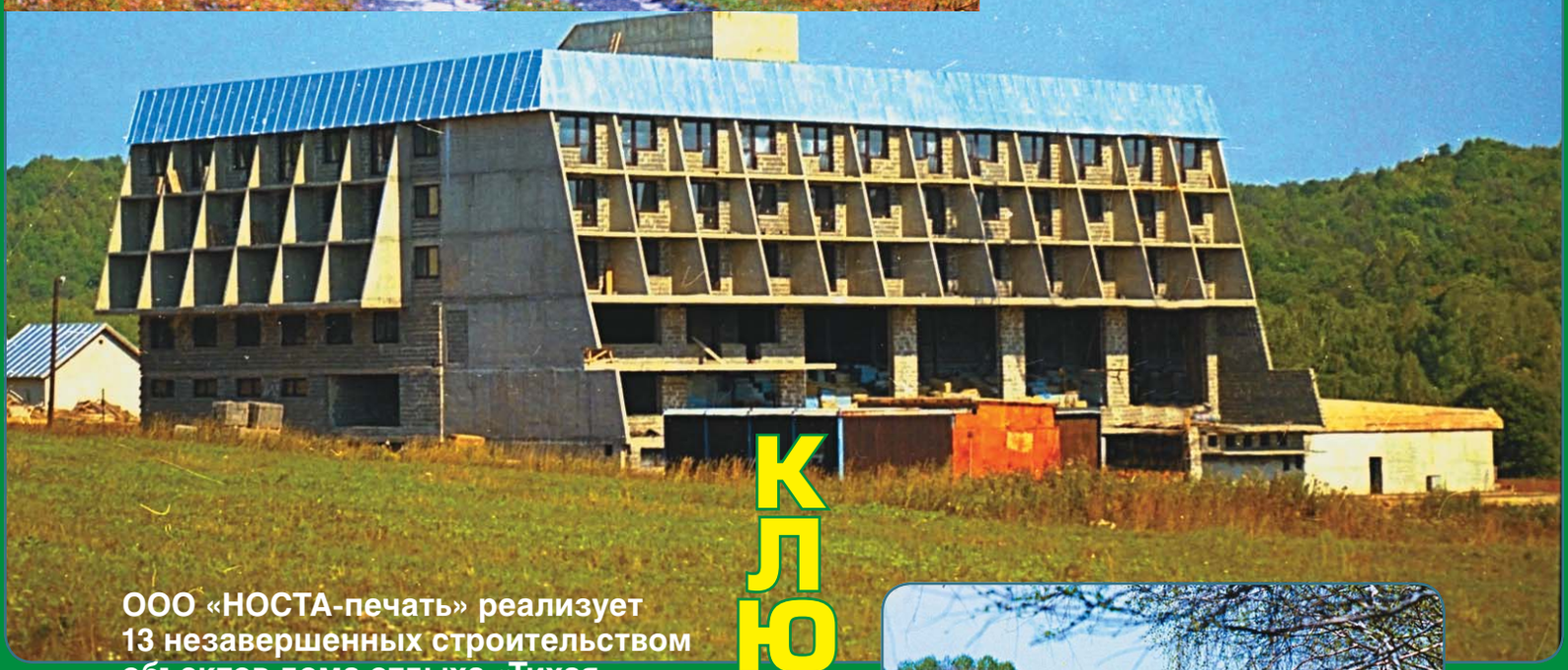
Кроме того, безвозвратная поддержка из областного бюджета в сумме 6,7 млн рублей будет оказана организациям, осуществляющим проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам создания новых материалов, повышения качества и надежности строительной продукции.Средства на субсидирование процентной ставки по кредитам, привлекаемым на реализацию приоритетных инвестиционных проектов, составят 79,6 млн рублей. Общий объем финансирования - 1 701,6 млн. рублей, в том числе средства областного бюджета - 86,3 млн рублей. Планируется предоставить порядка 400,0 млн рублей гарантий области на основании решений областной конкурсной комиссии.

По мнению областных властей, реализация этой программы позволит увеличить объемы строительства жилья, повысить его доступность населению, в определенной степени стабилизировать цены, на 15 процентов обновить основные фонды производственной базы жилищного строительства, значительно увеличить выпуск современной конкурентоспособной строительной продукции, создать около 1000 рабочих мест, в 1,3 раза увеличить налоговые платежи.

Первая ласточка

ООО "Монолит-развитие" (входит в строительный холдинг "Монолит") выиграло конкурс на право аренды земельного участка площадью 341 309 кв. м в Орске (Оренбургская обл.) под жилищную застройку. Компания предложила 11,1 млн. руб. и уже подписала с администрацией договор, сообщили 27 февраля "Ведомости".Это первый проект челябинского холдинга в Поволжье. На участке планируется построить около 400 000 кв. м жилья монолитным способом, а также детсады, школы, торговые центры и около 30 000 кв. м офисных помещений, рассказал заместитель начальника управления по вопросам проектирования и технадзора "Монолит-развития" Александр Хоменко. Инвестиции в проект составят около 8 млрд. руб. - собственных и заемных. В 2008 году будет сделан проект застройки, в 2009 году начнется строительство, завершить которое планируют в 2015 году. Если "Монолит" сможет обеспечить себя сырьем из Оренбургской области, себестоимость строительства составит 15 000 руб. за 1 кв. м, считает аналитик ИК "Финам" Владимир Сергиевский. Сейчас потребности Оренбургской области в цементе оцениваются в 500 000-650 000 т в год, дефицит - около 350 000 т. Вопрос с поставками сырья будет решен к началу строительства в 2009 году исходя из ситуации на рынке: если не будет возможности покупать цемент на заводах в Оренбургской области, придется завозить его из соседних областей, а бетон - с завода холдинга (производит около 90 000 куб. м бетона в год), сказал Хоменко. В этом случае продажная цена жилья может быть увеличена на 10-20%.

ОТ ЦАРСТВА БЕРЕНДЕЯ —



КЛЮЧИК ЗОЛОТОЙ

ООО «НОСТА-печать» реализует 13 незавершенных строительством объектов дома отдыха «Тихая долина» (далее «объекты недвижимости»), расположенных по адресу: Оренбургская область, Тюльганский район, село Ташла.

Обращаем внимание потенциальных покупателей, что объекты недвижимости расположены на земельном участке, который относится к землям особо охраняемых территорий рекреационного назначения. Данный земельный участок находится в аренде у ООО «НОСТА-печать».

При проведении переговоров с потенциальными покупателями возможно рассмотрение вопроса об отчуждении объектов недвижимости по отдельности.

Настоящее объявление не является публичной офертой.

Справки по телефонам: 8 (3537) 66-27-74, 66-23-15.

Железнодорожники оповестили о планах

В течение 2007 года Оренбургским отделением ЮУЖД перевезено свыше 33 миллионов тонн грузов (на 11,3% больше, чем в 2006 году). Более 900 миллионов рублей были направлены на различные инвестиционные проекты, реализуемые на территории Оренбургской области ЮУЖД (в 2006 году инвестиции равнялись 368,4 миллиона рублей). Эта информация была обнародована на пресс-конференции начальника Оренбургского отделения ЮУЖД Игоря Рязанова.

В частности, стало известно, что по итогам годовой погрузки продукции топливно-энергетического комплекса за 2007 год предприятиями Оренбургской области были погружены 11,7 миллиона тонн нефтеналивных грузов. ООО «Газпромтранс» увеличило отправку продукции на 20%, ЗАО «Южно-Уральская промышленная компания» – на 16%, ОАО «Орскнефтеоргсинтез» – на 7,5%.

Что касается перевозки пассажиров, то за 12 месяцев 2007 года пригородные поезда Оренбургского отделения ЮУЖД перевезли четыре миллиона 497 тысяч человек и один миллион 15 тысяч пассажиров поездами дальнего следования. С этим показателем Оренбургское отделение ЮУЖД вышло на второе место среди отделений железных дорог Южно-Уральской магистрали.

Планы на 2008 год также достаточно амбициозны. Более 2,6 миллиарда рублей будет направлено в текущем году на различные инвестиционные проекты, реализуемые на территории Оренбургской области Южно-Уральской железной дорогой. В 2006 году объемы инвестиций составили 368,4 миллиона рублей.

Деньги будут вложены в развитие всех хозяйств ЮУЖД, но особое внимание железнодорожники уделят развитию пропускных способностей магистрали. Так, в этом году на территории области будет выполнен большой объем работ по реконструкции верхнего строения пути. Также будет идти реконструкция станций, в том числе Переволоцкой и Сорочинской, эстакадного парка на станции Никель. Модернизация коснется тяговых подстанций. Железнодорожники проложат волоконно-оптические линии связи на участках Красногвардеец-Новоперелюбская, Оренбург-Канисай и каблированную линию связи на участке Оренбург-Кинель. На этом же перегоне пройдет комплексная модернизация устройств СЦБ. Кроме того, деньги будут вложены в ремонт автодорожного путепровода в Оренбурге.

Решение вкладывать деньги в проекты на территории Оренбуржья напрямую связано с увеличением объемов перевозок. Среди отделений ЮУЖД наибольший прирост погрузки показало именно Оренбургское – 11,3 %. Это стало возможным за счет значительного роста отправки нефти и нефтепродуктов, строительных грузов и зерна.

Но наиболее серьезным инвестиционным проектом в регионе станет электрификация участка Оренбург-Кинель. Проект уже рассмотрен инвестиционной группой «РЖД» и получил поддержку. На его реализацию планируется направить порядка 19 миллиардов рублей.

В ближайшее время специалисты ЮУЖД приступят к разработке технико-экономического обоснования данного проекта. В мае компанией «РЖД» будут выделены средства на проектирование, которое планируется провести в 2008-2009 годах. Затем в течение трех лет будет идти строительство, и ориентировочно к 2013 году участок Оренбург-Кинель будет полностью электрифицирован. Электрификация участка Оренбург-Кинель даст возможность отклонить часть грузопотока с участка Челябинск-Кропачево, который сегодня работает на пределе своих возможностей и требует углубленной модернизации инфраструктуры. Создав южный параллельный ход, Южно-Уральская магистраль сможет увеличить на нем весовые нормы, участковую скорость и все остальные качественные показатели. Принять участие в электрификации участка Оренбург-Кинель готово РАО «ЕЭС России».

Продолжится модернизация подвижного состава. В этом году будут отремонтированы 197 пассажирских вагонов в вагонном депо Оренбургского отделения ЮУЖД, 171 пассажирского вагона, а также 47 маневровых локомотивов ЧМЭ3. При этом неисправности 82 вагонов будут устранены в условиях вагоноремонтных заводов: 71 – на базе Воронежского ВРЗ, 11 – на базе Новороссийского. Еще 89 вагона на ЮУЖД капитально отремонтируют своими силами. В отремонтированных вагонах установят дополнительные блок-фильтры очистки масла, современные турбокомпрессоры и другое оборудование.

Как сообщили «Априори» в пресс-службе Оренбургского отделения ЮУЖД, всего на Южно-Уральскую железную дорогу в этом году для модернизации локомотивов будет направлено 1,4 миллиарда рублей.

Урожай на контрабанду

За прошедшие с начала года два месяца оренбургские таможенники и пограничники сумели пресечь ввоз на территорию нашей страны нескольких крупных партий контрабандных товаров.

20 февраля после полуночи сотрудниками пограничного подразделения в поселке Адамовка и отделения пограничной заставы в селе Тобольский (Светлинский район) были обнаружены две гужевые повозки, пересекающие границу со стороны Республики Казахстан вблизи поселка Восточный. Гужевые повозки были задержаны в 100 метрах от линии границы. В повозках находились трое человек, документов при себе не имели, представились гражданами России - жителями поселка Восточный (Светлинский район). В санях находилось 1017 бутылок емкостью 0,5 литра с жидкостью белого цвета, а также 30 темных бутылок емкостью 0,7 литра. На этикетках было указано, что содержимое бутылок является водкой и вином казахстанского производства. Документы, подтверждающие происхождение груза, у задержанных отсутствовали. По данному факту возбуждено уголовное дело по статье 188 УК России «Контрабанда».

Месяцем ранее в Первомайском районе была предпринята дерзкая попытка контрабандной деятельности. Пограничным нарядом недалеко от поселка Курлин (Первомайский район) было зафиксировано движение автоколонны со стороны Республики Казахстан, двигающейся в направлении населенного пункта Большая Черниговка (Самарская область) по предварительно расчищенной бульдозером дороге. Колонна состояла из шести автомобилей. На требования пограничников об остановке водители транспортных средств не реагировали и продолжали движение. Пограничный наряд организовал преследование. В результате совместных действий оренбургских и самарских пограничников на территории Самарской области все транспортные средства – четыре автомобиля УАЗ, две грузовые машины ЗИЛ-130 были задержаны. В ходе досмотра в них обнаружены: свежемороженая рыба, лом цветного и черного металлов. Документов, подтверждающих происхождение груза и качество рыбной продукции, у водителей и сопровождающих лиц не было. В составе группы были граждане как России, так и Казахстана, что свидетельствует об организованности этой группы.

Буквально через несколько дней на таможенном посту «Илек-1» в ходе досмотра поезда сообщением «Киев-Астана» обнаружена партия контрабандных золотых ювелирных изделий стоимостью более трех миллионов рублей. 22 января 2008 года на станции «Илек-1» в ходе проведения таможенного контроля за товарами, транспортируемыми пассажирским поездом №108 «Киев-Астана», был обнаружен контрабандный груз. В нерабочем тамбуре одного из вагонов поезда, в межпотолочном пространстве, были найдены семь свертков, в которых находились изделия из металла желтого цвета. Найденными изделиями оказались: кольца – 984 штуки, серги – 1,74 тысячи штук, браслеты – 57 штук, кулоны – 37 штук, часы – пять штук, цепочки – 16 штук, колье – 31 штука, брошь – четыре штуки. Согласно заключению эксперта, данный товар является ювелирными изделиями из золота, стоимостью около 3,7 миллиона рублей. Изделия были перемещены через таможенную границу России из республики Казахстан на территорию России с сокрытием от таможенного контроля неустановленным лицом.

Что станет ОПОРой Соль-Илецка?

Глава Соль-Илецка Николай Першин обсудил концепцию развития города с представителями ОРО «Опора России».

Особое значение на встрече было уделено проблемам создания благоприятных условий для развития экономических составляющих города в связи с увеличивающимся потоком туристов, с установившимися постоянными отношениями с приграничными территориями Казахстана, активной торговлей бахчевыми и другими сельскохозяйственными культурами. Обсуждались перспективы искусственно выращенного соснового бора, соленых озер. Председатель ОРО «Опора России» Виктор Коршунов поддержал предложение главы Соль-Илецка о разработке концепции: «Создание условий для развития предпринимательства в городе, что увеличит доходную часть бюджета и позволит инвестировать средства в инфраструктурные объекты, в целом улучшить благосостояние жителей, что, конечно, должно привлечь не только инвесторов, но и федеральных властей, ведь город находится на границе с соседствующим Казахстаном». В настоящее время формируется состав рабочей группы по разработке и внедрению проекта, создания особой экономической приграничной зоны, размещающей транспортно-логистический центр, инфраструктуру туриндустрии. Данная концепция будет основана на генеральном плане города, который в настоящее время проходит согласовательные процедуры.

«Оренбургнефть» - и целой области мало

У каждой компании есть этапы «большого пути»: становление, развитие, зрелость. Растет производство, отлаживаются бизнес-процессы, оптимизируется структура, улучшается культура производства. Но рано или поздно, приходя к определенному уровню, предприятию становится тесно в существующих границах. Возникает потребность к расширению.
Именно эта тенденция наблюдается сегодня в развитии крупнейшего нефтедобывающего предприятия Оренбургской области ОАО «Оренбургнефть». Предприятие начало стремительное пространственное расширение не только на традиционных территориях Оренбуржья, но и за его пределы: месторождения в Самарской, Саратовской областях, Республике Башкортостан, а с прошлого года площади в Астраханской области. Активная пространственная экспансия и новые территории, лежащие за пределами Оренбуржья, стирают представление об «Оренбургнефти» только как областной нефтяной компании, выводя ее на более высокий, масштабный уровень крупной (меж)региональной структуры.

Зачем им земли чужие

Бузулукская впадина. Оказывается, часть Саратовской и Оренбургской областей расположены на территориях, которые имеют схожую геологическую структуру. Например, Куликовский участок, приобретенный ОАО «Оренбургнефть» в Саратовской области, таит в себе запасы, аналогичные тем, которые имеются в Первомайском районе. Это малосернистая нефть с высоким газовым фактором. Если прогноз специалистов подтвердится, то газ с Куликовского участка станет сырьем для Зайкинского газоперерабатывающего завода (ПЕ «Газ»), мощности которого уже сегодня позволяют принимать саратовский газ. В свою очередь, нефть будет направляться на Ростошинскую или Зайкинскую установку подготовки нефти БЕ «Оренбург». С января этого года на Куликовском участке идут сейсморазведочные работы. Во второй половине года здесь планируется начать поисково-оценочное бурение.

А вот приход в Астрахань можно смело назвать для ОАО «Оренбургнефть» «управленческим», потому что астраханские нефть и газ в общую технологическую цепочку бизнес-единицы не вписываются. «Приобретения новых участков – это стратегическая задача компании, и мы ее поддерживаем», – пояснил Александр Берман, генеральный директор ОАО «Оренбургнефть», руководитель бизнес-единицы «Оренбург».

Сегодня бизнес-единица курирует все вопросы, связанные с геологоразведкой и экологией. Это большой фронт работы. Потому что месторождения здесь не совсем обычные. Два участка – Кирикилинский и Ватажный северный – примыкают к Рамсарским водно-болотным угодьям и Астраханскому биосферному заповеднику. Поэтому проведение геологоразведочных работ активно обсуждается с общественными неправительственными организациями и их одобрение и поддержка важны для компании. Компания ТНК-ВР выступила инициатором проведения общественных слушаний по снижению экологических рисков и воздействия на окружающую среду. Этой теме были посвящены первые общественные слушания, прошедшие в декабре прошлого года. В феврале этого года обсуждение этой темы продолжится. Еще одно астраханское приобретение – Светлошаринский лицензионный участок – по мнению специалистов, претендует быть исключительно газовым. «При отсутствии форс-мажорных обстоятельств мы планируем завершить сейсморазведку на этих участках в середине 2009 года. Говорить более конкретно в отношении развития Астраханского нефтяного региона пока преждевременно», – поясняет Александр Берман. Результаты сейсморазведки покажут, где, что и, предположительно, в каких объемах имеется.

Несмотря на новые приобретения лицензионных участков, ОАО «Оренбургнефть» по-прежнему рассматривает Оренбургский регион как перспективный. «Наша главная задача – это поиск запасов в Оренбургской области. Здесь достаточное

количество новых участков», – утверждает генеральный директор ОАО «Оренбургнефть» и подтверждает свои слова списком участков, приобретенных в Оренбуржье: Бузулукский, Ананьевский, Скворцовский. На двух последних участках уже ведется поисково-оценочное бурение. По Бузулукскому участку уже завершены сейсморазведочные работы, в ближайших планах - поиск и оценка.

Распространение сферы влияния на соседние с Оренбургской области демонстрирует значительно возросшие возможности нефтяной компании. Давно и прочно ставшая крупнейшей компанией Оренбуржья, «Оренбургнефть» не только не собирается уступать свои лидирующие позиции в регионе, но и серьезно их укрепляет. По крайней мере, об этом свидетельствуют сухие цифры отчетов, которые обнародовали оренбургские нефтяники по итогам 2007 года. Мы их приводим вашему вниманию вместе с комментариями Александра Бермана, генерального директора ОАО «Оренбургнефть», руководителя бизнес-единицы «Оренбург».

Производство

Уходящий год для оренбургских нефтяников сложился более чем удачно. Годовой бизнес-план добычи нефти выполнен 19 декабря 2007 г. По итогам 2007 года добыча нефти оказалась на уровне 17 млн 35 тыс. т, что стало новым рекордом за всю историю нефтяной отрасли Оренбуржья. Добыча газа за 2007 г. составила 1 млрд 739 млн 627 тыс. куб.м, что на 3,9% больше запланированного показателя. За указанный период проведено 1035 геолого-технических мероприятий (ГТМ), обеспечивающих прирост добычи, что на 16,2% больше, чем в 2006 г.

В 2007 г. проходка составила 138 тыс. м, что значительно выше, чем в 2006 г. В текущем году планируется пробурить 180 тыс. м. Увеличится и количество буровых бригад. Внедрение на предприятии системы менеджмента качества позволило на 30% снизить аварийность по сравнению с 2006 г., на 33% сократить ремонтное время.

В конце 2007 г. в эксплуатацию были запущены три буровых установки нового образца 500 ЭРУ, заменены буровые насосы, системы очистки, циркуляционные емкости. Пробуренные с использованием нового оборудования скважины уже дали экономию в 21% вместо запланированных 11%-18%. Но объективно оценить эффективность работы установок можно будет по результатам 2008 г.

ОАО «Оренбургнефть» ТНК-ВР производственную деятельность ведет на территории 5 регионов: Оренбургской, Самарской и Саратовской областей, Республики Башкортостан, а с недавнего времени и в Астраханской области. Это 106 лицензионных участков, 88 месторождений.

– Недавно «Оренбургнефть» приобрела Рашкинский участок, – поделился информацией с нашим изданием Александр Берман. – Это очень перспективный участок, который находится в зоне действия ПЕ «Юг». Мы планируем не откладывать его на дальнюю перспективу, а уже в 2008 году активно вовлекать в разработку.

В этом году мы активно работали с компанией «Оренбургнедра» и добились

включения в план первоочередных мероприятий на 2008 год 18 интересующих нас лицензионных участков. В основном это участки, которые находятся в границах наших горных отводов. В восточной зоне, граничащей с перспективными Кичкасским и Вахитовским участками, благодаря приобретению новых участков мы сможем нарастить ресурсную базу и увеличивать нынешний уровень добычи.

В прошлом году поставлен рекорд по восполнению запасов – 142% от добытого. По итогам 2007 г. он составил 177,9%. Это результат работы и колоссальных вложений в 1,5 млрд рублей, направленных в уходящем году на геологоразведочные работы – проведение сейсмики, поисково-оценочного бурения. Александр Берман объяснил, что прирост обычно подразделяется на три основные категории – от геологоразведки, полученный благодаря текущей разработке и от пересчета запасов. Так вот, по словам Александра Бермана, прирост, полученный благодаря геологоразведке, разработке новых площадей, в этом году составил свыше 10 млн тонн, или порядка 30% от общего, а в 2008 году планируется повысить его до 30 млн. Это позволяет с большой долей уверенности говорить о том, что в следующем году и приращение запасов, и уровень добычи будет, по крайней мере, не меньше нынешнего. То, что кратность запасов не снижается, восполняются они быстрее добычи, генеральный директор ОАО «Оренбургнефть» считает очень положительным показателем деятельности предприятия.

Александр Берман также расска-

Технико-экономические показатели БЕ «Оренбург» - ТНК-ВР за 2006-2007

Показатель	2007 г.			2006 г.	
	Бизнес-план	факт	%	факт	% 2007 г. от 2006 г.
Добыча нефти, т	16920000	17035391	100,7	16770420	101,6
Сдача нефти, т	16769598	16915615	100,9	16615446	101,8
Добыча газа, тыс.м3	1674934	1739627	103,9	1764765	98,7
ГТМ, скв.	1068	1035	96,9	891	116,2

зал, что «Оренбургнефть», чтобы наращивать уровень добычи, активно внедряет новые технологии, как, к примеру, зарезка боковых стволов (ЗБС). Если в 2006 году было проведено лишь порядка 10 ЗБС, в 2007 – более 40, в следующем году в плане провести 58 таких операций. Кроме того, в этом году при зарезке боковых стволов была пробурена горизонтальная скважина. Это первый подобный опыт в Оренбургском регионе. В будущем году планируется провести уже четыре-пять таких операций, для чего с компанией «Шлюмберже» уже сегодня заключен протокол о намерениях. Здесь будет применяться технология, пока редко используемая в России – бурение горизонтальных стволов на койлтюбинге, то есть на гибких трубах. По результатам пилотного проекта, который планируется реализовать в будущем году, будет составляться дальнейшая программа.

Продолжая разговор о бурении, Александр Берман рассказал, что здесь также прослеживается определенная динамика: если в 2006 году было пробурено 30 новых скважин, в этом году их число выросло до 47, план на 2008 год предусматривает бурение 69 эксплуатационных скважин и порядка 11 – разведочных.

Кроме того, в производство внедрены новые технологии, работа по которым продолжится и в будущем году, значительный объем средств направлен на сохранение целостности объектов инфраструктуры. Большое место в этой работе занимают мероприятия по повышению надежности трубопроводного парка: заменено свыше 300 километров трубопроводов, более чем на 900 километрах проведены диагностические работы, 3700 километров охвачено химизацией – ингибированием от коррозии. Эти мероприятия принесли свои плоды, причем весьма ощутимые – количество порывов на трубопроводах снизилось на 47% по сравнению с прошлым годом.

По словам Алексея Кана, главного инженера - првого заместителя генерального директора ОАО «Оренбургнефть», идея комплексного подхода к системе управления целостностью трубопроводов возникла в конце 2005 г. Это первый в России подобного рода проект. Главное в нем то, что от коррозии защищается не только трубопроводная система от скважины до пункта сбора, но и погружное оборудование, оборудование по подготовке нефти. Проект внедрили в качестве «пилота» на Герасимовском месторождении ПЕ «Центр», через три месяца, получив самые обнадеживающие результаты – значительное снижение отказов, – начали масштабировать на другие объекты БЕ «Оренбург». В 2007 г. программа действовала более чем на 10 крупных и наиболее аварийных месторождениях, в текущем году планируется ее внедрить на 18 месторождениях. «Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение целостности трубопроводов, позволяет снизить удельную аварийность, тем самым защитить окружающую среду от загрязнения», - отметил Алексей Кан.

Кроме того, ОАО «Оренбургнефть» с проектом «Улучшение экологии региона за счет предотвращения более 3000 аварий на трубопроводах в БЕ «Оренбург» в конкурсе на соискание премии председателя Совета директоров ТНК-ВР в области охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды (ОТ, ПБ и ООС) заняло II место.

Налоги

По данным УФНС по Оренбургской области, в бюджетную систему РФ с территории области поступило 102 млрд руб. налогов, из них около 44% (44,2 млрд руб.) - от предприятий ТНК-ВР. По информации Регионального финансово-экономического управления филиала «ТНК-ВР Оренбург» налоговые платежи оренбургских предприятий компании ТНК-ВР во все уровни бюджетов за 2007 г. составили более 53,6 млрд руб. В консолидированный областной бюджет в 2007 г. от ТНК-ВР поступило около 9,4 млрд руб., что на 46,8% (около 3 млрд руб.) превышает взятые компанией на себя обязательства в рамках Соглашения с правительством Оренбургской области и на 41% (2,7 млрд руб.) больше, чем в 2006 г. Всего в бюджет области поступило около 50 млрд руб., в том числе 18,8% (9,4 млрд руб.) от этой суммы - платежи ТНК-ВР. По словам Валерия Кухарева, заместителя председателя правительства – министра финансов Оренбургской области, ТНК-ВР - один из крупнейших налогоплательщиков в бюджет области в 2007 г. В целом все крупнейшие налогоплательщики (6 предприятий) в бюджет области внесли 16,6 млрд руб. (или 40% к собственным доходам бюджета), сообщает пресс-служба губернатора и правительства Оренбургской области.

Налоговые платежи	2006г.		2007г.		Отклонение за январь-декабрь (2007г. к 2006г.)	
	Всего		Всего	январь-декабрь		
	Соглашение	Факт	Соглашение	Факт		
	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	%
Всего	6 100,0	6 678,9	6 400,0	9 396,7	2 717,8	141%
в т.ч.налог на прибыль	3 500,0	3 584,5	3 630,0	6 082,0	2 497,5	170%

Бюджет	Сумма налогов			
	Соглашение, млн. руб.	Факт, млн. руб.	Отклонение за январь-декабрь факт 2007 г. к плану 2007 г.	
			млн.руб.	%
Консолидированный бюджет Оренбургской области	6400,0	9396,7	2996,7	146,8
в т.ч. Областной бюджет		8327,9		
Местный бюджет		1068,9		
Федеральный бюджет		44241,1		
ВСЕГО налогов		53637,9		

Экология

Как отметил министр промышленной политики и инноваций Оренбургской области Юрий Калюжный отметил, что Компания ТНК-ВР уделяет пристальное внимание вопросам экологии. Нефтяники инвестируют значительные средства на гашение факелов, а переработанный попутный нефтяной газ используется как энергоресурс.

Газовая программа ТНК-ВР направлена не только на гашение факелов, улучшение экологии региона, но и на эффективное коммерческое использование газа. В настоящее время утилизация попутного газа на месторождениях ОАО «Оренбургнефть» ТНК-ВР составляет в среднем 70%, это один из наиболее высоких показателей по России. Уже к 2012г. планируется довести его до 95%, что соответствует мировым стандартам. ТНК-ВР в 2008 г. планирует направить 1 млрд 528,722 млн руб. на реализацию программы по утилизации попутного нефтяного газа в Оренбургской области, что в 1,8 раза больше, чем в 2007 г. В рамках данной программы, в 2008 г. планируется ввести в строй шесть газокомпрессорных станций (ГКС). На реализацию программы «Газ» в Оренбургской области с 2008 по 2012 гг. ТНК-ВР планирует инвестировать более 5,9 млрд руб. Проект направлен на сокращение объемов сжигания попутного нефтяного газа и снижение объема платежей за выбросы в атмосферу. В 2007 г. они сократились на 23 млн руб. по сравнению с 2006 г., и составили 113 млн руб.

– Кроме того, в этом году мы диверсифицируем свой бизнес с точки зрения добычи не только нефти, но и газа, – отмечает Александр Берман. – В этом году в «Оренбургнефти» сформирована еще одна газовая программа, связанная уже не с утилизацией попутного газа, а с поиском газовых запасов. В следующем году предусмотрено отдельное финансирование геологоразведочных работ по поиску газа, уже есть понимание направления, в котором мы будем двигаться. Необходимо только время, чтобы определить объем промышленных запасов, которыми мы располагаем. Газ сегодня становится стратегическим сырьем, растет его востребованность и цена, и по своей доходности к 2011 году, он возможно, догонит нефть.

ДЕТАЛИ

В 2007 году:

- производственной единицей (ПЕ) «Центр» ОАО «Оренбургнефть» ТНК-ВР добыто 7 млн 16 тыс. 154 т нефти (100,6% к бизнес-плану), 1 млрд 325 млн 593 тыс. куб.м газа (107,4%);
- ПЕ «Юг» ТНК-ВР добыто 7 млн. 835 тыс. 116 т. нефти (100,9% к бизнес-плану), 388 млн 181 тыс. куб. м газа (93,6% от запланированного показателя);
- на промыслах предприятия «Бугурусланнефть» ТНК-ВР добыто 1 млн 468 тыс. т нефти (105% к бизнес-плану).

Социальные программы

В 2007 г. социальные инвестиции ТНК-ВР в Оренбургский регион составили более 2,24 млрд руб. По словам Александра Дубинина, заместителя директора филиала «ТНК-ВР Оренбург», начальника регионального управления сопровождения кадровых и социальных программ, из направленных 2,24 млрд руб. компанией на реализацию социальных инвестиций в Оренбургской области более 70 млн руб. выделено на благотворительность и спонсорство в рамках региональной программы. Кроме того, было выделено 100 млн руб. на строительство спорткомплекса «Оренбуржье» и 5,7 млн руб. дополнительно для реализации отдельных социальных проектов в нефтедобывающих районах.

Не забывают в ОАО «Оренбургнефть» и о работе по улучшению бытовых условий промысловиков. Постепенно вагончики на месторождениях заменяются новыми оснащенными комплексами. В начале будущего года планируется пуск нового здания АБК на Ростошинском месторождении, что существенно улучшит бытовые условия сотрудников Ростошинской УПН и УЦДНГ-6 НГДУ «Бузулукнефть», сделает их более современными и комфортными. В следующем году планируется начать строительство АБК на Бобровском месторождении. В этом году введено в эксплуатацию несколько бригадных домиков, где есть место для приема пищи, современная раздевалка, душевая, комната мастера. Планируется продолжать строительство подобных объектов и в будущем году.

– Мы стараемся искать пути решения этих вопросов, – говорит Александр Берман, – потому что, во-первых, существуют стандарты, по которым работодатель обязан предоставить определенные условия для сотрудника, во-вторых, мы отдаем себе отчет, что от этих самых условий во многом зависит и результат работы.

Реализуется социальная программа, по которой более 60 сотрудников получили ипотечные кредиты и улучшили свои жилищные условия. В следующем году в Сорочинске сдаются два жилых дома на более чем 60 человек, строительство которых финансирует ОАО «Оренбургнефть». С учетом этого в будущем году более 120 человек смогут улучшить свои жилищные условия с помощью программы ипотечного кредитования, действующей на предприятии.

– Мы вступаем в новый год уверенным шагом, – резюмировал Александр Берман. – Такому профессиональному и творческому коллективу, как в «Оренбургнефти», любые задачи по плечу.

В 2008 г. на реализацию всего комплекса социальных инвестиций в Оренбургской области компанией планируется направить более 4 млрд руб.

КСТАТИ

Президент ТНК-ВР Роберт Дадли назван лучшим топ - менеджером нефтегазовой отрасли.

В конце декабря в отеле «Метрополь» наградили лучших менеджеров уходящего, 2007 года по версии делового еженедельника «Компания».

Президент и главный управляющий директор одной из крупнейших российских нефтекомпаний - российско-британской ТНК-ВР - Роберт Дадли как-то заметил: «Я американец, но поскольку мне пришлось поработать во множестве стран, то, пожалуй, больше ощущаю себя гражданином нефтяной индустрии». В 2007 году ТНК-ВР подтвердила, что по праву является одним из лидеров российского топливно-энергетического сектора, добыв порядка 70 млн т нефти. Согласно данным последнего аудита, по состоянию на 31 декабря 2006 года совокупные доказанные запасы ТНК-ВР составили 7,81 млрд барр. нефтяного эквивалента. Коэффициент замещения доказанных запасов составил 129%. Четвертый год подряд ТНК-ВР превышает собственный плановый показатель - не менее 100% по указанным критериям.

Когда присадки не в радость

Круглый стол с руководителями крупнейших автосалонов города провела Торгово-промышленная палата Оренбургской области.

Обсуждение вопроса, животрепещущего для всех без исключения автовладельцев, – качество автомобильного топлива, открыл президент ТПП области Виктор Сытежев, представив тему и участников и задав тон обсуждения.

Основными потребителями топлива в России являются сельское хозяйство, дорожно-строительная техника и армия, не предъявляющие высоких требований к качеству ГСМ, потребляя низкооктановый бензин и соответствующее Дт. Именно за счет этого сегодня процветают мини-НПЗ (называемые в народе «самоварами») и некоторые частные АЗС, которые в погоне за прибылью готовы торговать чем угодно.

Ситуация начала исправляться. 21 февраля на заседании кабинета министров Правительство РФ одобрило технический регламент "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту". Документ предусматривает, что автомобильный бензин и дизельное топливо, соответствующие стандартам "Евро-2", будут выпускаться в обращение на территории России до 31 декабря 2008 г. Документ устанавливает, что автомобильный бензин и дизельное топливо стандарта "Евро-3" будет выпускаться до 31 декабря 2009 г., "Евро-4" – до 31 декабря 2013 г. Ограничений, касающихся производства и выпуска в обращение бензина и топлива стандарта "Евро-5", не устанавливается.

Однако не стоит сидеть и ждать, когда наконец будет установлен государственный контроль над качеством бензина, реализуемого на АЗС. По некоторым оценкам, в среднем по стране фальсифицированным является до 30% топлива. Некачественный или фальсифицированный бензин с использованием присадок – это дешевый продукт прямой перегонки, маскирующийся под ГОСТовское топливо, губительный для современных двигателей. Результатом таких «заправок» является поломка или ухудшение характеристик автомобиля и экстренный визит на СТО, где автовладелец предъявляет дилеру негодный автомобиль, находящийся на гарантии, и требует разъяснений, ремонта, замены.

А при чем здесь дилер, если в бак был залит фальсификат? И как доказать, что завод-изготовитель не виноват?

На эти и другие вопросы отвечали Андрей Броцман, представитель компании «РуссНефть», в ведении которой находится единственная в Оренбурге аккредитованная лаборатория по проверке качества топлива, Светлана Сытежева, директор фирмы «Экспертиза», и Ильдар Юсупов, сертифицированный автоэксперт Торгово-промышленной палаты Оренбургской области. Ильдар Юсупов привел удручающую статистику экспертиз: по данным единственной лаборатории, если полгода назад примерно 75 % проб бензина и солярки, поступающих на экспертизу в Палату, были признаны не соответствующими ГОСТу, то за последние 2 месяца уже 87 % экспертных заключений свидетельствовали о несоответствии топлива предъявляемым требованиям.

По словам А. Броцмана и С. Сытежевой, сегодня общими усилиями удалось добиться, что данная экспертиза организована таким образом, что действительно является независимой. Ведь производится отбор топлива из бака и контрольный отбор, тара с образцом топлива опечатывается и передается в Торгово-промышленную палату на исследование. По результатам исследований Палата выдает экспертное заключение о соответствии бензина ГОСТу. Почему Палата этим занимается? Потому что она - правомочна, действует в рамках закона «О торгово-промышленных палатах в РФ», оказывает поддержку предпринимательству и проводит независимые экспертизы с выдачей заключений, принимаемых во всех странах.

Руководители крупнейших автосалонов города – ОАО «ОренбургСканСервис», ООО «ОренбургАвтоЦентр» (Тойота), ООО «Надежда», ООО «Техномотрс», ЗАО «Лада-Сервис», ЗАО «ТехноВолгаСервис», ООО «ЛюксАвто» и других - высказали практические предложения по организации действенного контроля над качеством топлива, реализуемого оренбургскими АЗС. В частности, предложено расширить привлечение независимой экспертизы и отделов по защите прав потребителей. Были высказаны пожелания о создании независимой комиссии по контролю над качеством с участием ТПП и автосалонов. Палате предложено разработать памятку для автовладельцев и дилеров, в которой изложить алгоритм действия в ситуациях, когда после очередной заправки автомобиль перестает работать.

Участники круглого стола выказали уверенность, что общими усилиями ситуацию с некачественным бензином можно и нужно изменить и наметили план дальнейших действий.

Жажда – ничто: имидж – все!

Сегодня серьезные местные товаропроизводители, воочию столкнувшись с силой раскрученного бренда, заставляющей потребителя покупать марочные товары, пытаются уделять продвижению своей продукции много энергии, времени и средств. К сожалению, не все это делают грамотно, и зачастую эти усилия бывают приложены не на формирование и последующее продвижение бренда.

Тем не менее уже большинство оренбургских специалистов в сфере маркетинга считают создание брендов оренбургских производителей одним из основных инструментов конкурентоспособности местных товаров и предприятий. Не будем долго рассуждать об очевидном: это особенно важно и в условиях вступления России в ВТО.

Формирование сильных брендов местных товаров позволит нашим производителям обеспечить рынки сбыта, сформирует лояльность потребителей, откроет товарам возможности для вхождения в сетевые и оптовые структуры, окажет содействие формированию системы дистрибуции для местных предприятий.

Обеспечивая основную характеристику брендовых товаров – стабильное качество, предприятия обязательно будут повышать эффективность, то есть оптимизировать затраты, технологию и организацию производства. Все это, в конечном итоге, должно привести к развитию как оренбургских производителей, так и ритэйлеров, реализующих брендовую продукцию и расширяющих потребительский рынок, насыщая его местными товарами.

Если бы все было так гладко! Похоже, традиционный маркетинг сегодня уже не так эффективен, как прежде. Неудачи, которыми сопровождается выход новых продуктов на рынок, происходят слишком часто и для местных товаропроизводителей могут стать катастрофой. К сожалению, рекламные кампании в подавляющем большинстве не формируют в восприятии потребителей никаких отличительных характеристик рекламируемых товаров и услуг. Тем более основная масса продуктов региональных производителей, выходящих на российский рынок (чего уж говорить об иностранном!), – это, скорее, массовый ширпотреб, а не мощные бренды. В чем же дело?

Простой анализ свидетельствует: отсутствует узнаваемость индивидуальности бренда (грустно, что «Живая вода» в Оренбурге пока в гордом одиночестве!) - узнаваемость цвета, формы, имени, языка, графических символов, звука, стиля, обслуживания и т.п.

Что делать? Изучать и соответствовать! Важными задачами участники Маркетинг-клуба при Торгово-промышленной палате Оренбургской области видят изучение рынка, предпочтений потребителя и на их основе – формирование (в этом им оказывают помощь специалисты-патентоведы Палаты) и продвижение брендов - товаров оренбургских производителей. В правильной постановке этих задач и грамотном их решении – залог развития оренбургской производственной и торговой сферы, повышения конкурентоспособности и имиджа региона.

Т. Сермягина, секретарь Маркетинг-клуба.

Во всей красе

Отдел патентов Торгово-промышленной палаты получил решение о регистрации в качестве товарного знака этикетки производителя растительного масла из Дубиновки - компании «Ореон».

Но не все было так просто. Сначала специалистам Палаты пришлось «вытереть» из этикетки все общие и не придающие ей «различительную способность» слова, буквы, цифры и знаки. Затем встал вопрос: что делать с самим названием? По существующим правилам, не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, указывающие на место производства товара, в нашем случае - село Дубиновка.

Был найден блестящий выход – в заявке вместо юридического адреса был указан почтовый – никому не известное и во множестве повторенное на карте России село Чулпан. Далее был проведен патентный поиск по базам данных Роспатента и международных знаков и по второму словесному обозначению – «Ореон» были найдены знаки, зарегистрированные для тех же товаров и несколько похожие по звучанию – «Орион» и «Orion». Несмотря на это, в отчете об охраноспособности заявляемого обозначения, подготовленном специалистами отдела патентов, указывалось на возможность регистрации в том виде, который этикетка приобрела после правки, в связи с наличием достаточной различительной способности.

Заказчик оплатил госпошлину и началась государственная экспертиза. Длилась она без малого год. В ходе переписки с Роспатентом удалось убедить экспертизу в правильности выводов о возможности регистрации, несмотря на их первоначальное мнение об отказе в регистрации для товара «растительное масло».

В Оренбуржье создается система обеспечения качественными продуктами питания

5-6 февраля первый заместитель министра экономического развития и торговли области Эдуард Берлин провел совещания с руководителями перерабатывающих предприятий и представителями органов исполнительной власти области, управления Роспотребнадзора по Оренбургской области, Управления ФАС России по Оренбургской области, облпотребсоюза, ГУП «Оренбургоблпродконтракт», ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии.

Обсуждались вопросы продвижения продукции местных перерабатывающих предприятий на региональный рынок. В работе приняли участие руководители 12 крупных и средних перерабатывающих предприятий области.

По результатам совещания принято решение о необходимости внедрения в регионе проекта программы «Интегрированная региональная система обеспечения качественными продуктами питания на основе частно-государственного партнерства».

С представителями органов исполнительной власти области, руководителями управлений Роспотребнадзора и Федеральной антимонопольной службы России по Оренбургской области, облпотребсоюза, ГУП «Оренбургоблпродконтракт», ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии обсуждались вопросы создания на территории области интегрированной региональной системы населения области на основе частно-государственного партнерства. В работе совещания приняли участие президент ТПП Оренбургской области Виктор Сытежев, вице-президент Олег Авдеев и начальник отдела экномики и инвестиций Игорь Иванов.

Основными задачами проекта являются реализация стимулов для развития сельского хозяйства и переработки в регионе, наращивание объемов местного производства, повышения уровня и качества жизни населения области.

Участники совещания единогласно одобрили проект и предложили организовать работу по разработке региональной программы создания областного логистического продовольственного центра.

Учеба специалистов в палате

В феврале в Учебно-деловом центре ТПП прошел семинар по профессиональному обучению специалистов на право работы с опасными отходами с участием руководителей и специалистов промышленных предприятий и медицинских учреждений.

112-часовой курс профессионального обучения на право ведения хозяйственной деятельности по обращению с опасными отходами прошли 16 человек. Все слушатели успешно защитили рефераты на основе данных своих предприятий. Занятия проводили специалисты-практики Ростехнадзора, Роспотребнадзора, ООО «НТГ». Очередные семинары по данной теме пройдут с 11 по 22 марта.

28-29 февраля состоялся открытый информационно-консультационный семинар по правовым основам трудового законодательства и ведению кадрового делопроизводства для руководителей кадровых служб и менеджеров по управлению персоналом. Занятия проводили высококвалифицированные специалисты-практики Галина Бубликова, действительный советник по трудовым отношениям УМНЦ и юрист Николай Масловский, член Союза кадровиков РФ, информировавшие слушателей о внесении последних изменений и дополнений в Трудовой кодекс РФ.

Очередные семинарские занятия по данной теме состоятся в апреле 2008 года.

Новотроицкий филиал ТПП: итоги и планы

За период менее чем полгода со дня организации филиала областной Палаты в Новотроицке в палату вступили 14 предприятий — 12 новотроицких и 2 гайских, ведется активная консультационная работа и информационное обеспечение предпринимательства. При филиале создан Клуб бухгалтеров, проведены два заседания, утверждено положение и план работы, проведены семинары. Совместно с МФПМП проводятся мероприятия, направленные на поддержку и развитие предпринимательства в городе.

В этом году филиал планирует увеличить количество экспертиз, расширить спектр услуг по риелторской деятельности, оценке, переводам, консультациям по внедрению систем менеджмента качества, юридической поддержке, проведению маркетинговых исследований и информационному обеспечению, в том числе – подготовке пакета документов для оформления ипотечного кредитования граждан.

Члены палаты и жители города могут теперь получить в Новотрицком филиале консультации юриста, имеющего опыт работы, в том числе по налоговым и административным спорам. Филиал оказывает услуги и по ведению судебных дел.

Семинар в клубе бухгалтеров

В феврале в Клубе бухгалтеров при Новотроицком филиале Торгово-промышленной палаты Оренбургской области состоялся семинар.

Очередное заседание клуба было посвящено обучению действиям с основными средствами в бухгалтерском и налоговом учете. Перед началом семинара было проведено предварительное анкетирование участников, выявившее общие, интересующие многих вопросы для организации более точного, адресного донесения информации.

Первичная оценка основных средств, амортизация, модернизация и реконструкция, ремонт и выбытие основных средств в этих и многих других специфических темах бухучета помогли разобраться новотроицким бухгалтерам заместитель директора аудиторской фирмы «Актив» из города Орска Антонина Васильева и Татьяна Бухарова, начальник бухгалтерского отдела фирмы, руководитель Учебно-делового центра «Актив».

Семинар собрал много гостей, которые с удовольствием поработали на занятиях и пообщались с членами клуба бухгалтеров, а всего более 30 специалистов из города Новотроицка получили возможность пополнить свои знания.

Адрес филиала: Оренбургская область, г. Новотроицк, ул. Мира, 14, к.49

Президентская программа подготовки управленческих кадров для организации народного хозяйства Российской Федерации

С 29 января по 10 апреля 2008 года проводится конкурсный отбор специалистов для обучения в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров в 2008-2009 учебном году ("Президентская программа подготовки управленческих кадров для организации народного хозяйства Российской Федерации").

Президентская программа предусматривает целевую подготовку перспективных руководителей высшего и среднего звена предприятий и организаций по одному из направлений по укрупненной группе специальностей "Экономика и управление", направленную на обеспечение содействия российским предприятиям:

- в реализации проектов развития, разработанных в период обучения и стажировки;
- в расширении существующих и установлении новых деловых контактов с зарубежными и отечественными партнерами;
- в проведении целенаправленной кадровой политики.

Рекомендуя специалиста на обучение в рамках Президентской программы, предприятия и организации представляют в Конкурсную комиссию концепцию проекта развития своего предприятия, индивидуальное проектное задание для выполнения специалистом в процессе подготовки, а также план дальнейшего профессионального использования подготовленного специалиста.

Финансирование Программы предусматривает долевое участие:

- направляющих предприятий (организаций) народного хозяйства Российской Федерации (не менее 34%);
- регионального бюджета (не менее 33%);
- федерального бюджета (не менее 33%).

При проведении конкурсного отбора в 2008 году особое внимание обращается на участие в программе представителей субъектов малого и среднего бизнеса. Предполагается, что средства предприятий, относящихся к вышеуказанной категории, выделяемые на обучение специалистов в рамках Государственного плана, будут возвращены в виде субсидий. Субсидирование расходов рекомендующих организаций на обучение специалистов в 2008 году Минэкономразвития России относит к числу приоритетных мероприятий федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемых в соответствии с постановлением Правительства РФ от 22 апреля 2005 года № 249.

Минэкономразвития рекомендует рассмотреть вопрос о внесении соответствующих изменений в региональные программы малого и среднего предпринимательства и учитывать изложенную выше информацию при работе с рекомендующими организациями и специалистами на стадии конкурсного отбора.

При этом основное внимание следует уделять субъектам малого и среднего предпринимательства, размещенным в бизнес-инкубаторах, промышленных парках, технопарках, а также участвующим в реализации программ по задержке экспортно-ориентированных компаний, получающим финансирование за счет средств региональных венчурных фондов.

Документы для участия в конкурсном отборе принимаются Конкурсной комиссией, которая находится по адресу: г. Оренбург, проезд Нижний, 17 (район "Малая Земля"). Телефон: (3532) 370-276.

Дополнительную информацию об условиях участия в Президентской программе подготовки управленческих кадров можно получить в региональном отделении Комиссии (тел.: (3532) 78-63-24, 78-63-22).

Ждем немецких инвестиций?

С 17 по 27 января в Берлине прошла Международная выставка «Зеленая неделя-2008», в которой приняла участие представительная делегация Оренбургской области во главе с губернатором Оренбургской области Алексеем Чернышевым. Презентация Оренбургской области и фильм подготовлены при участии ОАО «УралЭкспо», бизнес-планы и презентация инвестиционных проектов – Торгово-промышленной палатой Оренбургской области.

18 января губернатор Оренбургской области Алексей Чернышев провел презентацию Оренбургской области для западных инвесторов, а президент ТПП области Виктор Сытежев представил презентацию инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства.

Среди участников – проекты оренбургских сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: ООО «Хлебозавод №2 «Славянка», ООО СХ «Агроиндустрия», ООО «Бугуруслан-Молоко», «Агрофирмы «Промышленная», ООО «Агроком», ООО «Мясокомбинат «Сорочинский», ОАО «Заглядинский элеватор», СПК «Комсомольский», ГУ ОПХ «Советская Россия» Оренбургского НИИ СХ. 19 января состоялись международные конференции министров сельского хозяйства «Глобальная конкуренция за сельскохозяйственное сырье» и «Агропромышленный потенциал Поволжья: перспективы международного сотрудничества». Вечером в субботу в Русском доме науки и культуры в Берлине прошел концерт творческих коллективов Приволжского федерального округа. Всего в рамках выставки «Зеленая неделя-2008» состоялись презентации и работали экспозиции из 15 регионов России.

Закон об энергосбережении: порядковый номер уже никто не помнит…

В рамках выставки «Нефть и газ-2008» прошел круглый стол, который остался практически без внимания деловой прессы. По сути дела, мероприятие по обсуждению проекта областного закона «Об энергосбережении в Оренбургской области» было не публичным, и люди, которые выступали на нем, к работе на публику были мало готовы. И это несмотря на всю серьезность темы, заявленной в названии круглого стола. Наша власть с завидной периодичностью инициирует законопроекты, посвященные энергоэффективной экономике. И с завидной же периодичностью решения, заложенные в правильные в общем-то законы и документы, проваливает. Ну, или скажем мягче – не выполняет. При этом самым ощутимым следствием любого законопроекта в области энергетики население и предприятия области наблюдает рост энерготарифов и платы за технологическое присоединение. Для отдельно взятой отрасли это может быть и хорошо: в энергетике растут объемы, ведется модернизация и строительство сетей, выплачиваются неплохие зарплаты. Вот только все эти мероприятия происходят за счет энергопотребителей, оплачивающих не только свои собственные расходы (зачастую абсолютно ненормальные), но и потери, которые несут энергетики при генерации и в сетях.

Понятно, что энергоэффективная экономика должна строиться на двух краеугольных камнях: экономия при потреблении и снижение потерь. И любой закон в этой сфере должен быть направлен на реализацию мероприятий по стимулированию усилий в этих направлениях.

Из выступления областных чиновников, в частности Михаила Елисеева, стало понятно, что динамичное развитие экономики Оренбуржья, перспектива строительства новых промышленных объектов и расширение действующих промышленных предприятий, рост жилищного строительства и инфраструктуры населенных пунктов требуют адекватного развития электроэнергетического комплекса области. Оренбургская энергосистема в целом самодостаточна и на протяжении многих лет характеризуется как одна из лучших и надежных энергосистем страны. Установленная мощность электростанций свыше трёх тысяч шестисот мегаватт позволяет области успешно развиваься, не испытывая ограничений в энергетике.

Однако темпы роста экономики предполагают увеличение объема электропотребления уже к 2015 году более чем на 25 процентов. По расчетам специалистов, мы столкнемся с объективной проблемой ограниченности энергоресурсов в отдельных районах области. В свое время Сергей Грачев отметил, что эту задачу необходимо заведомо, с опережением решать по трём направлениям: развитие генерации, развитие сетей, снижение энергоемкости продукции. В результате постоянных контактов с министерствами и ведомствами правительства России удалось добиться включения многих объектов Оренбургской электроэнергетики в генеральную схему развития страны. Вместе с тем, ещё есть не до конца решённые вопросы по развитию высоковольтных линий, необходимых для электрификации участка Оренбург-Кинель Южно-Уральской железной дороги.

Заместитель министра (как и многие выступавшие) обратил внимание на актуальную проблему сегодняшнего дня – размер платы за подключение к электрическим сетям вновь построенных объектов. Сетевым организациям в условиях, когда введены в действие новые нормативные правовые документы, регулирующие отношения по присоединению к действующим электрическим сетям, необходимо их четкое соблюдение и недопущение возникновения технических ограничений. Все сошлись во мнении, что департаменту Оренбургской области по ценам и регулированию тарифов и

управлению Ростехнадзора надо ужесточить контроль за дисциплиной соблюдения установленных правил на территории Оренбургской области. Особо следует обратить внимание на обеспечение беспрепятственного подключения строящихся жилых массивов и объектов социальной инфраструктуры.

Как заявил неделей ранее Сергей Грачев, «работа по надёжному и полному обеспечению экономики области энергоресурсами должна осуществляться в соответствии с планом развития энергокомплекса области до 2020 года. Такой документ с участием всех заинтересованных структур разработан и в ближайшее время будет рассмотрен правительством области. Однако решить проблему возможных ограничений энергоресурсов только вводом новых мощностей не удастся. Это может быть сделано и по другому направлению – за счет энергосбережения.

Это становится более актуальным в связи с тем, что правительство РФ планирует с 2011 года полный переход на рыночное ценообразование в электроэнергетике и в сфере газоснабжения для промышленных потребителей и сокращение государственного регулирования. На практике это означает, что к 2011 году цена газа при его поставках на внутренний рынок вырастет более чем в 2 раза. Учитывая, что в структуре производства тепловой и электрической энергии значительную долю составляет природный газ, рост его стоимости отразится на стоимости производства энергоресурсов. В результате существенно возрастет цена на электрическую и тепловую энергию. При таком темпе роста цен на энергоносители предприятиям промышленности для сохранения конкурентоспособности необходимо принять меры по повышению энерго- и ресурсоэффективности своего производства. Поэтому особенно важно, чтобы промышленные предприятия уже сегодня приступили к корректировке своих программ развития с учетом новой ситуации на рынке энергоресурсов.

По данным Минэкономразвития (МЭРТ), «повышение энергоэффективности в промышленности, энергетике, ЖКХ, на транспорте может дать экономию до 370-380 млн тонн условного топлива в год, что эквивалентно 60% объема всей добываемой в России нефти». По данным Международной финансовой корпорации, российская экономика является одной из самых энергоемких в мире – приблизительно на одном уровне с Северной Кореей и Нигерией. По данным на 2002 год, энергоемкость ВВП в России составила 23,3 кВт-ч/$, тогда как в среднем по миру эта цифра равна 3,7 кВт-ч/$. При этом в стране потребляется около 6% мировой энергии.

Однако до сих пор остается неясным, какие конкретные меры принимаются для снижения энергозатрат как в промышленности, так и в системе жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

На круглом столе были неоднократно упомянуты поправки к федеральному закону 1996 года «Об энергосбережении», которые вводят ко-

личественные показатели и экономические нормативы энергоэффективности, штрафы за перерасход энергии. При этом чиновники не уточнили сроки рассмотрения и принятия поправок, которые лежат под сукном уже несколько лет.

Основные цели закона – разработка нормативов энергоэффективности по отраслям, менеджмент и аудит энергетической эффективности – это именно те меры, которые уже были предусмотрены фактически забытыми поправками к федеральному закону «Об энергоэффективности».

По словам чиновников, закон «позволит доработать правовую базу в области энергоэффективности, разработать конкретные организационные и финансовые механизмы внедрения энергоэффективных решений и, наконец, выйти на разработку ТЭО наиболее жизнеспособных проектов по трем основным направлениям: в промышленном секторе, в сфере производства энергоресурсов и в сфере потребления энергоресурсов».

Однако все это не заменит реальной государственной политики в сфере энергосбережения. По мнению экологов, на данный момент нет недостатка в материалах, законодательных инициативах и экспертах, нужна лишь политическая воля. Например, по словам Ирины Язвиной, заместителя генерального директора объединения «Росинформресурс», региональные программы по энергоэффективности наталкиваются на проблемы со стороны прокуратуры, которая, указывая на закон «О разграничении полномочий», уверена, что подобные проекты должны осуществляться только при наличии соглашения с правительством.

Однако, несмотря на инертность федеральных органов, именно повышение эффективности использования энергоресурсов, по мнению большинства экспертов, – одна из приоритетных задач оренбургской экономики на ближайшие 5-10 лет. Это обусловлено двумя основными причинами: высокая энергоемкость снижает конкурентоспособность российской продукции на внутренних и внешних рынках; энергоэффективность – один из важных элементов обеспечения энергетической безопасности страны.

Несмотря на то что в России отсутствует комплексная государственная политика в области энергосбережения, но отдельные ее элементы развиваются весьма успешно. Например значительный эффект дало ужесточение требований к теплозащитным свойствам ограждающих конструкций жилых и общественных зданий при новом строительстве.

Также стимулируют процесс энергосбережения:

- рост стоимости энергоресурсов;
- либерализация рынка электроэнергетики;
- введение платы за подключение к централизованным системам энергоснабжения, пропорциональной подключаемой мощности;
- значительная доля среди потребителей частного бизнеса, заинтересованного в экономии энергоресурсов;
- повышение качества и количества приборов учета энергоресурсов, автоматизация процессов энергопотребления;
- доступность передового зару-

бежного опыта, оборудования и технологий, повышение качества продукции российских производителей.

Анализируя предпринимавшиеся попытки организации системного подхода и организованного процесса энергосбережения, можно отметить, что сколько-нибудь значимые результаты не были достигнуты в основном по нижеследующим причинам:

1. В большинстве документов программно-целевой метод излагается формально.

2. Энергосбережение состоит из огромного множества технических, экономических и организационных мероприятий, привязанных к конкретным условиям и взаимоувязанных между собой, поэтому их практическая реализация возможна только на уровне поселений. Именно отсутствие качественных программ для поселений предопределило неудачу при реализации программы областного уровня.

3. Не было создано взаимоувязанной многоуровневой системы программ: муниципальное образование – регион – федерация. В результате – отсутствие единой политики, единых целей и задач.

4. Не была создана эффективная система управления. Уполномоченным органом за надзор в области энергосбережении был Энергонадзор, но реализовывать функции управления столь сложными задачами путем только государственного надзора («палочным» методом) невозможно.

5. Мотивация и стимулирование энергосбережения и энергоэффективности даже не рассматривались. Либеральная логика «рынок во всем разберется» не сработала. В результате мероприятия по энергосбережению по умолчанию рассматривались как затратные, а не как позволяющие получать дополнительные выгоды, экономию и прибыль.

Очередным примером отсутствия системного подхода является реализуемый в настоящее время в масштабах всей страны так называемый «План ГОЭЛРО-2». Утвержденная правительством РФ генеральная схема размещения энергомощностей до 2020 года предусматривает только к 2011 году ввод дополнительных 41 ГВт электрических мощностей. При этом вводимые мощности не увязаны ни с территориальными потребностями, ни с вопросами развития инфраструктуры под эти объекты, ни с системой топливообеспечения (в частности газоснабжения), ни с возможностями существенного снижения потребности в топливе за счет комбинированной выработки тепловой и электрической энергии.

Как показывает опыт, системы энергоснабжения городов сегодня преследуют, по большому счету, только цель обеспечить текущие потребности в энергоресурсах. Отсутствие планов комплексного развития, программ и схем развития систем коммунальной инфраструктуры обуславливают работу энергоснабжающих организаций по принципу «затыкания дыр».

Следствием этого являются неоптимальность принятия решений по развитию, высокие эксплуатационные издержки, которые в равной степени определяются как организационными причинами (отсутствие четких планов развития, в результате чего на одних участках системы имеются избыточные мощности, а других – дефицит), так и техническим состоянием инфраструктуры (высокие непроизводительные потери энергии).

Анализ тарифной политики на федеральном и региональном уровнях показывает, что существующая в стране система тарифообразования практически не содержит механизмов, направленных на повышение энергоэффективности.

Учитывая весь процесс производства, поставки и потребления ресурсов для коммунально-бытовых нужд, система тарифообразования, действующая в настоящее время в области производства и поставок ресурсов, имеет следующие основные недостатки:

- формирование тарифов ресурсоснабжающих организаций осуществляются на основе издержек (так называемый «метод экономически обоснованных затрат»), что на практике ведет к «раздуванию» тарифа, и не стимулируют ресурсоснабжающую организацию к повышению энергоэффективности и снижению затрат;

- тарифы для ресурсоснабжающих организаций, как правило, устанавливаются на 1 календарный год, но для проведения сколько-нибудь существенных энергосберегающих мероприятий (осуществления инвестиционных проектов) этот срок недостаточен – ни производители, ни потребители не в состоянии адекватно планировать свою деятельность, и не заинтересованы в инвестировании средств в энергосбережение;

- действующая в стране нормативно-методическая база предусматривает в качестве основного варианта одноставочные тарифы на энергию и ресурсы, поставляемые

для коммунально-бытовых нужд, в то время как мировая практика и передовой российский опыт показывают необходимость перехода к двухставочным (многоставочным) тари-

фам, обеспечивающим стимулы для экономии ресурсов как со стороны потребителей, так и со стороны поставщиков;

- существующая в стране практика финансирования расходов на подключение к системам коммунальной инфраструктуры, несмотря на введение в нормативно-правовую базу соответствующих тарифов (плата за технологическое присоединение, плата за подключение), не соответствует экономической целесообразности и зачастую ведет к необоснованному завышению расходов потребителей.

Ниже мы приводим краткий конспект, основные тезисы выступлений участников круглого стола. Вряд ли можно утверждать, что по его итогам будут приняты какие-то кардинальные поправки в закон. Но ряд ценных мыслей из уст выступавших прозвучал, и хочется, чтобы они не остались без внимания областных властей и народных избранников. Кроме того, мы предлагаем вашему вниманию уже готовый проект по внедрению мероприятий по снижению тепловых и энергопотерь, реализуемый на территории Оренбургской области самими энергетиками. Все мероприятия, представленные в проекте, уже работают, причем на объектах любого масштаба: от индивидуального жилья до цехов крупных предприятий. Так что пока одна часть делового сообщества только обсуждает необходимость энергосбережения, другая уже реализует практические проекты в этой сфере.

Степанов В.Н., председатель комитета Законодательного собрания Оренбургской области по вопросам экономического развития, промышленно-хозяйственного комплекса и предпринимательства:

– Подобный закон на федеральном уровне существует с 1996 года, на его основании была сделана попытка создать областной закон, подкрепляемый правовой основой государственной политикой в области энергосбережения. Для более эффективного действия закона необходимо поднять вопрос о государственном стимулировании и поддержки данного процесса.

Исламкин В.Г., ООО «ВолгоУрал НИИПИгаз»:

– Данный закон находится в рамках развития той законодательной базы, которая существует в Российской Федерации, поэтому он, безусловно, важен и нужен. Данный областной закон заработает только в том случае, если будет создана нормальная нормативно-правовая база в качестве конкретных механизмов его реализации. На создание такой базы

уйдет достаточно много времени, поэтому сам закон заработает нескоро. Поэтому разработчикам необходимо прямо в законе разместить некие подзаконные акты либо принять программу, обязательную для всех участников данного процесса.

Шугаев В.Н., ООО «Газпромдобыча-Оренбург»:

– Механизм лимита прямого действия закона в части стимулирования нужно детализировать, т.к. если любой производственник будет понимать положительный эффект данного закона, то и заинтересованность им будет естественно высоким.

Казакевич В.И., директор ОАО «Энергоизотеп»:

– В ссылке статьи №1 требуется добавить «правила проведения энергетического исследования организаций, утвержденные Минтопэнерго от 25.03.98г.»; «Постановление Правительства Оренбургской области о проведении энергетического обследования», а именно утвердить «Положение порядка проведения энергетического обследования организаций», «назначить ответственного за общее руководство и контроль», «образовать рабочую группу по контролю за ходом проведения энергетического обследования», «утвердить состав обязательных государственных структур». В ст. № 10 отсутствует четкое определение параметров энергетических обследований с указанием ссылки на документы, содержащие нормативные значения потребителя на выработку, производство и транспортировку; не прописан порядок периодического проведения энергообследования; необходимо указать механизм допуска и критерии отбора организаций для ведения деятельности энергетического обследования на территории Оренбургской области, источник финансирования на проведение такого обследования.

Ананьев Г.Н., директор НПП «Экология»:

– Для того чтобы закон действовал, нужны рычаги, т.к. здесь должен быть вовлечен широкий круг – начиная от проектных организаций и заканчивая самими производителями. Необходимо разработать критерии оценки работы предприятий в области энергосбережения. Нужно больше внимания уделять вопросам использования внутреннего источника тепла, альтернативным видам топлива, а также тем организациям, которые занимаются разработкой технологий по энергосбережению.

Буров С.Н., заместитель директора ОАО «Газпромавтоматика»:

– Данный закон в первую очередь должен распространяться на организации бюджетной сферы, поэтому в законе нужно прописать о том, чтобы энергообследование внутри таких организаций Оренбургской области проводились каждые три года. Нужно использовать пилотную программу – т.е. выделить денежные средства для конкретной организации с целью проведения показательного энергоаудита. Для того чтобы закон стал более действенным, необходимо использовать более жесткие меры. Необходимо также особо выделить госэкспертизу по энергосбережению начиная уже с проектных работ.

Куташева О.Г., заместитель директора – начальник отдела исполнительной дирекции Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей (работодателей):

– Необходимо заложить в самом законе, а не в подзаконных актах, все финансово-экономические механизмы, иначе закон будет бездей-

ственным. Мы предлагаем главу IV «Экономическое и финансовое обеспечение энергосбережения» трансформировать в главу «Экономические и финансовые механизмы энергосбережения» и добавить статью «Экономическое стимулирование энергосберегающих технологий». Чем объясняются данные поправки: для коммерческих организаций экономия энергии выгодна, т.к. это способствует повышению конкурентоспособности, однако здесь не затрагивается огромный пласт бюджетных организаций. Включая же статью об экономическом стимулировании применения энергосберегающих технологий, нужно прописать ее таким образом, чтобы это стало выгодным для бюджетных организаций. Необходимо также уделить внимание управлению энергосбережением. Статья 11 «Топливно-экономический баланс» - неполная. Топливно-энергетический баланс области – это инструмент мониторинга, без которого управление не представляется возможным. На сегодняшний день есть вся необходимая информация, чтобы успешно использовать такой баланс, это позволит в дальнейшем говорить об эффективности использования в свою очередь топливно-энергетических ресурсов. Таким образом, данную статью следует дополнить и усилить.

Сгибнев А.А., главный инженер ОАО «Гидропресс»:

– Необходимо внести в закон дополнение о том, что проведение энергоаудита на предприятии должно быть льготным, т.к. такое мероприятие является достаточно затратным для конкретной организации. Поэтому необходимо проработать пункт о взаимовыгодном энергообследовании.

Горьков В.Я., директор департамента по ценам и регулированию тарифов Оренбургской области:

– Проект закона достаточно корректный, хотя есть некоторые моменты, которые следует уточнить. В связи с этим следует поручить правительству области разработать меры по ужесточению ответственности к руководству организаций за превышение потребления энергоресурсов.

Бойко С.В., заместитель директора ФГУ «Оренбургский центр стандартизации и метрологии»:

– Необходима пояснительная записка, касающаяся описания целей и задач, т.к. в данном законе наблюдается смешение федеральных и областных полномочий. Должен преобладать юридический акцент. Следует четко разделять федеральные и областные полномочия, когда идет речь о контрольно-принудительных мерах по отношению к коммерческим и бюджетным структурам.

Кстати, участники круглого стола отметили еще один аспект, позволяющий зарабатывать на энергосбережении, требующий отражения в обсуждаемом законе. До недавнего времени оплата «возможности» получить энергию, т.е. возможности присоединения к энергоинфраструктуре, не имела четкого денежного эквивалента и выражалась в основном обременениями, которые накладывала энергоснабжающая организация на потребителя при присоединении. С учетом изменений в законодательстве, произошедших в последние годы, появились такие понятия, как «плата за технологическое присоединение» (ФЗ «Об электроэнергетике»), плата за подключение к системе коммунальной инфраструктуры (ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса»).

Таким образом, сформировался и легально действует рынок доступа к системам энергетической инфраструктуры с достаточно высокой стоимостью «входного билета». Так как затраты на снижение потребляемой мощности часто ниже, чем на создание новых энергообъектов, возникли объективные предпосылки для реализации мощнейших экономических стимулов внедрения энергосберегающих проектов и мероприятий по высвобождению присоединенной мощности и потребляемой нагрузки, с последующей переуступкой заинтересованным лицам для подключения к существующей инфраструктуре. Высвобожденная энергетическая мощность, ранее закрепленная за конкретными потребителями и использовавшаяся ими, стала товаром, на который имеется спрос.

В модели «рынка присоединенной мощности и потребляемой нагрузки» становится возможным реализовать систему отношений между заинтересованными лицами по высвобождению и перераспределению присоединенной мощности в условиях наличия альтернативы в виде фиксированного тарифа на присоединение. При этом если тариф на присоединение формируется только исходя из необходимости развития сетевой инфраструктуры (без учета генерации и т.д.), то высвобождение и перераспределение мощности позволяет удовлетворять спрос на мощность в пределах сложившегося энергобаланса.

Итоги 2007 года: металлические счета и отдельные ПИФы победили инфляцию

В 2007 году основным фактором, повлиявшим на доходность всех инструментов сбережения, стала высокая инфляция, достигшая по итогам года 11,9%. В результате набор инструментов, позволивших населению уберечь сбережения от обесценивания, оказался крайне мал. Наиболее доходным инструментом накоплений населения оказались металлические счета, показавшие по итогам года реальную рублевую доходность на уровне 13,66%. Причина столь высоких показателей кроется в беспрецедентном росте цен на золото, которые по итогам 2007 года повысились с 517,8 до 654,7 руб./г, или на 26,4%. Такие данные приводит Центр макроэкономических исследований (ЦМЭИ) компании БДО Юникон.

Успех с металлическими счетами разделили отдельные ПИФы акций, сумевшие в условиях высокой волатильности фондового рынка обеспечить своим вкладчикам рост покупательной способности инвестиций до 40,12%. На долговом рынке в 2007 году негативно сказались последствия ипотечного кризиса в США. Однако некоторые ПИФы облигаций смогли показать 2,92% роста, а фонды смешанных инвестиций – до 10,27%. Сложная ситуация на фондовом рынке привела к тому, что доходность ПИФов значительно варьировалась в зависимости от выбранного фонда и управляющей компании. Наихудший показатель доходности среди ПИФов акций составил -22,9%. На таком же уровне оказался максимальный убыток среди фондов смешанных инвестиций. Вложения в ПИФы облигаций максимально обесценились на 13,48%.

Для инвесторов в московскую недвижимость прошедший год стал «холодным душем». После стремительного роста цен в предыдущие годы 2007 год стал источником убытков для этого инструмента сбережений. Жилая недвижимость в Москве перестала быть привлекательным объектом инвестиций, обесценив вложения за год на 11,8%.

Высокая инфляция перечеркнула надежды вкладчиков защитить свои сбережения, размещенные на банковских депозитах. По выборке из 13 ведущих банков (Сбербанк России, Банк Москвы, Росбанк, Банк Уралсиб, Газпромбанк, Райффайзенбанк Австрия, Альфа-Банк, Промышленно-строительный банк, банк «Возрождение», ВТБ-24, Ситибанк, банк «Петрокоммерц», УРСА Банк) все банковские депозиты, открытые в начале 2007 года, показали отрицательную реальную рублевую доходность независимо от выбранной валюты и сроков вложений. Наихудшие результаты продемонстрировали вклады в американской валюте. Депозиты в долларах США сроком на один год обесценились на 11,01%. Реальная доходность годовых депозитов в рублях по итогам 2007 года составила -2,02%. Наименьший убыток в 2007 году принесли вкладчикам годовые депозиты в евро, реальная рублевая доходность которых составила -1,51%.

Наличные сбережения в иностранной валюте в 2007 году продолжали обесцениваться. Покупательная способность сбережений в наличных евро снизилась на 7,43%. Для американской валюты снижение покупательной способности наличных сбережений составило 16,67%.

Реальная рублевая доходность различных инструментов сбережений

№ п/п		За 2007 год, %	
Банковские вклады (сроком на один год)			
1	В рублях	-2,02	
2	В долларах США	-11,01	
3	В евро	-1,51	
Наличные сбережения			
4	В долларах США	-16,67	
5	В евро	-7,43	
Открытые ПИФы		MIN	MAX
6	Фонды смешанных инвестиций	-22,84	+10,27
7	Фонды акций	-22,92	+40,12
8	Фонды облигаций	-13,48	+2,92
Альтернативные инструменты сбережений			
9	Обезличенные металлические счета (в золоте)	+13,66	
10	Жилая недвижимость в городе Москве	-11,80	

Гордость оренбургских чиновников

По десяти экономическим показателям из 15 Оренбург занимает с первого по пятое места среди городов Приволжского федерального округа (в том числе: добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды на душу населения – I место).

Как сообщила «Априори» председатель комитета экономики и перспективного развития городской администрации Тамара Толкунова, 8,4 тысячи предприятий, представляющих малый бизнес, оказывают помощь городу в решении социальных общегородских вопросов. Доля поступлений в бюджет города от предприятий малого бизнеса составляет 38%. В свою очередь местные власти оказывают малому бизнесу всестороннюю поддержку: выработаны и успешно применяются меры финансовой поддержки предпринимательства, создан Фонд поддержки малого бизнеса.

Второй год работают субботние ярмарки сельхозтоваропроизводителей; три сельхозпредприятия обеспечивают бюджетные учреждения овощами и картофелем по муниципальному заказу. На реализацию национального проекта «АПК» выделено 22 миллиона рублей, проекта «Образование» – 138 миллионов рублей.

Как ОАО «Оренбургэнергосбыт» оказывает услуги по энергосбережению?

ОАО «Оренбургэнергосбыт», являясь гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Оренбургской области, постоянно расширяет спектр предоставляемых своим клиентам услуг.

Наша компания принимает участие в программе энергосбережения Оренбургской области, разработанной Министерством промышленной политики и инноваций Оренбургской области и утвержденной межведомственной комиссией по энергоресурсам.

Мы предлагаем оренбуржцам услуги по энергосбережению, проведению энергетических обследований как организаций, так и жилых домов в целях оценки эффективности использования ими топливно-энергетических ресурсов и определения возможностей снижения затрат на топливо - и энергообеспечение.

Теме энергосбережения посвящен один из разделов сайта компании http://www.orensbyt.ru

Шаг первый – мы начинаем работать на основании заявки клиента

Заявку можно подать следующими способами:

а) через канцелярию ОАО «Оренбургэнергосбыт» по адресу: 460024 г.Оренбург, ул. Аксакова, 3А;

б) оператору горячей линии по телефону: (3532) 79-78-37, режим работы горячей линии с 8.00 до 17.00;

в) Федоренко Николай Юрьевич – технический директор ОАО «Оренбургэнергосбыт»

Телефон: (3532) 72-90-85, моб.: (3532) 20-50-87

E-mail: fedorenko@orensbyt.ru

г) Самойлов Александр Юрьевич – инженер метрологической службы ОАО «Оренбург-энергосбыт»

Телефон: (3532) 79-77-69, моб.: (3532) 89198624538

E-mail: sam@orensbyt.ru

Шаг второй – мы составляем с клиентом техническое задание

Шаг третий – мы составляем с клиентом договор

На основании договора оказываем услугу.

Пример: «Энергоаудит частного дома в поселке Ростоши города Оренбурга». Выполнен в 2007 году.

Энергоаудит проводился в соответствии с Федеральным законом «Об энергосбережении» № 28-ФЗ от 03.04.96, постановлением Правительства Российской Федерации № 1087 от 02.11.95 «О неотложных мерах по энергосбережению», «Правилами проведения энергетических обследований», утвержденных первым заместителем министра топлива и энергетики РФ 25.03.98, «Методикой проведения энергетических обследований административных, общественных зданий», в целях оценки эффективности использования топливно-энергетических ресурсов в частных домах.

ОСНОВНОЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАННОЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ: Тепловизор - «NEC TH71XX».

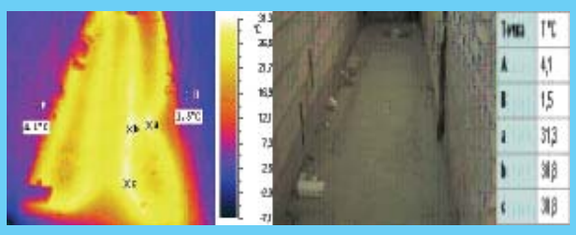


Рисунок 1. Подрядная организация проложила подогрев полов в коридоре в хозяйственной постройке.

Заключение: обогрев работает неэффективно, разница температур между прилегающей стеной (1,5°С) и полом (31,3°С) составила 29,8°С. Согласно СНиП температура в такого рода помещении должна быть 22°С (100%), соответственно 1,5°С - это 7%.

Прилегающие к полу стены имеют такой дефект, как мелкие трещины.

***Рекомендации*:**

- заделать мелкие трещины морозостойким цементным раствором в кирпичной кладке;

- между бревнами заделать швы морозостойким герметиком.

После устранения этих недостатков температура прилегающих стен возросла на 12°С.

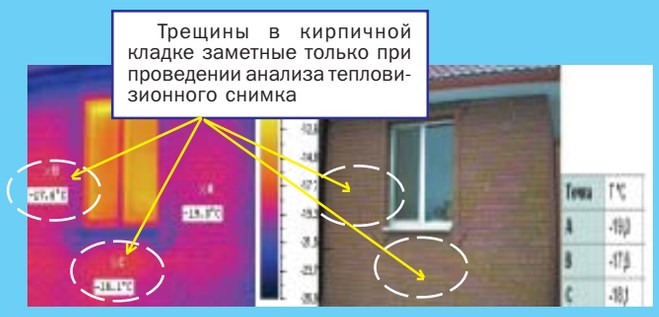


Рисунок 2.

В результате съемки тепловизором было выявлено, что участки на стене вокруг окна имеют следующую температуру: -17,6°С, -18,1°С, -19,0°С, при температуре окружающего воздуха -28°С, разница температур составила 11°С, 10°С, 9°С.

Согласно методике тепловизионного контроля качества теплоизоляции ограждающих конструкций ГОСТ 26629-85, эта разница температур не укладывается в интервал нормированного отклонения температур.

Заключение: имеется свободный приток теплого воздуха из помещения, тем самым понижается температура внутри помещения и увеличивается расход газа на обогрев дома. Температуру внутри помещения берем согласно строительных норм и правил - 22°С (100%), на момент обследования температура внутри помещения была 18°С, то есть эффективность работы системы отопления в данном помещении равна 82%.

***Рекомендации*:**

- устранить трещины в кирпичной кладке посредством заделки специальным строительным герметиком;

- произвести перекладку трубопроводов отопления и горячего водоснабжения согласно СНиП в коробе с креплением к стене;

После устранения данных дефектов температура в комнате повысилась до 20°С, т.е. эффективность отопления возросла на 9%, что составило 91% общей эффективности работы системы отопления в помещении.

После анализа проведенной тепловизионной съемки дано заключение: разница температур между дверным полотном (-16,7°С) и верхним уплотнителем того же дверного полотна (-6,7°С) составляет 10°С.

Согласно методике тепловизионного контроля качества теплоизоляции ограждающих конструкций ГОСТ 26629-85, это разница температур не укладывается в интервал нормированного отклонения температур.

Заключение: пластиковые штапики и резиновые уплотнители выполнены не-

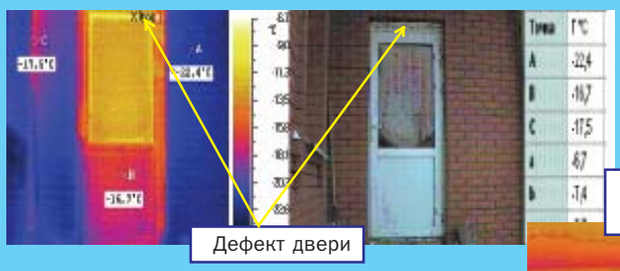


Рисунок 3.

качественно на входной двери помещения, тем самым через них уходит тепло наружу.

***Рекомендация*:**

- заменить штапики и резиновые уплотнители на дверном полотне;

После устранения дефекта, разница температур между дверным полотном (-18°С) и верхним уплотнителем того же дверного полотна (-16°С) составила 2°С , что соответствует строительным нормам и правилам.

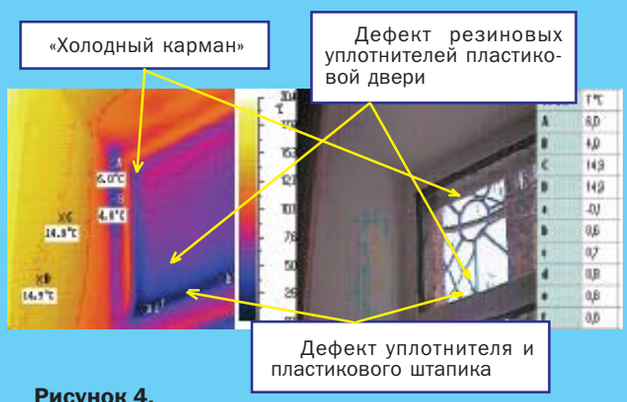


Рисунок 4.

После монтажа окон подрядной строительной фирмой была проведена тепловизионная съемка, которая показала разницу температур - 10°С между прилегающей стеной (14,9°С) к раме пластикового окна (4-6°С). На момент проведения тепловизионного обследования температура внутри помещения была 18°С.

Согласно методике тепловизионного контроля качества теплоизоляции ограждающих конструкций ГОСТ 26629-85, это разница температур не укладывается в интервал нормированного отклонения температур.

***Заключение*:**

- примыкание рамы окна к стене (ограждающей панели) выполнено некачественно, остались так называемые «холодные карманы» пустоты в углах;

- штапики и резиновые уплотнители не препятствовали доступу холодного воздуха в помещение.

Рекомендации:

- пустоты примыкания рамы пластикового окна заполнить морозостойким герметиком;

- заменить пластиковые штапики и резиновые уплотнители.

После того как были устранены дефекты, температура в комнате возросла на 3°С и составила 21°С.

Как видно из тепловизионного снимка (рис. 5), под подоконником были незаполненные пустоты, что подтвердилось после вскрытия подоконника.

Подрядная строительная организация устранила дефект и температура в комнате поднялась на 4°С.

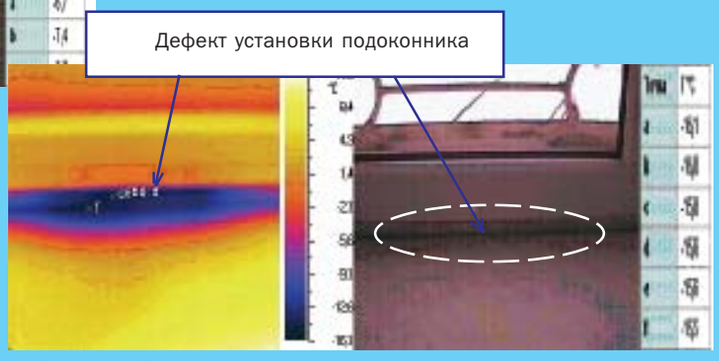


Рисунок 5.

На фотографии (рис. 6) видно, что на одной стороне ската крыши тает снег, а на другой не тает.

После тепловизионного обследования было выявлено, при температуре окружающего воздуха -29°С, на крыше -20,3°С, разница температур составила 9°С.

Согласно методике тепловизионного контроля качества теплоизоляции ограждающих конструкций ГОСТ 26629-85, это разница температур не укладывается в интервал нормированного отклонения температур.

Рисунок 6.

***Заключение*:**

- недостаточно утеплителя на крыше.

***Рекомендации*:**

- добавить количество утеплителя на крышу;

- не нарушать технологию и последовательность укладки утеплителя.

Проверка крыши обнаружила отсутствие утеплителя.

Дефекты устранили спустя три дня, температура внутри помещения повысилась до 19°С, а разница температур между окружающей среды (-27°С) и скатом крыши (-25°С) составила 2°С, что соответствует строительным нормам и правилам.

Был проведен также тепловизионный контроль фундамента хозяйственной постройки. Он выявил разницу температур окружающего воздуха (-29°С) и фундамента (-10,5°С).

Согласно методике тепловизионного контроля качества теплоизоляции ограждающих конструкций ГОСТ 26629-85, разница температур 10°С не укладывается в интервал нормированного отклонения температур.

Так как в данном помещении есть подогрев пола, сделано ***заключение***:

- тепло выходит наружу через трещину в фундаменте.

***Рекомендации*:**

- устранить трещину в фундаменте путем заполнения морозостойким герметиком.

После устранения всех дефектов повторный тепловизионный контроль не выявил дефектов в данном помещении.

Температура внутри помещения достигла 22°С, а на наружной стене разница температур составила 3°С, что соответствует ГОСТу 26629-85.

После заделки паклей стыков и швов между брусом и стеной во всем помещении хозяйственной постройки была проведена тепловизионная съемка, она выявила разницу температур между основной стеной (13,5°С) и прилегающей стеной (2,1°С), разница составила 12°С.

***Заключение*:**

- нарушена технология заделки швов;

- повреждено рубероидное покрытие между брусом и внешней кирпичном кладкой.

***Рекомендации*:**

- закачка морозостойкого герметика по всему помещению.

После устранения дефектов в помещении хозяйственного назначения температура повысилась до 18°С.

Повторный тепловизионный контроль не выявил дефектов данного участка.

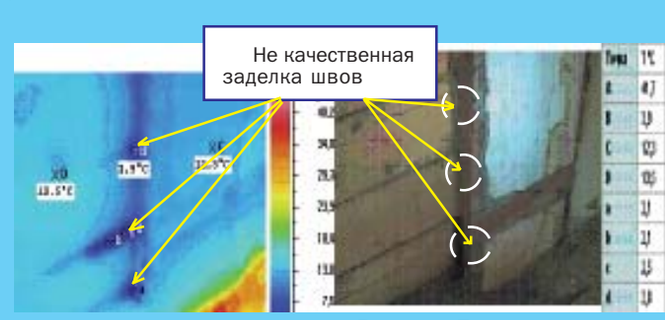


Рисунок 7.

Было бы что ВЫСТАВить

Основным предназначением выставочных мероприятий, которые проводились еще во времена Советского Союза, было формирование поверхностного имиджа СССР как мощного государства. Огромные выставки представляли достижения советской промышленности, сельского хозяйства, однако зачастую выставляемые экспонаты никогда даже не вводились в эксплуатацию. В советское время выставка была местом встречи и переговоров для чиновников и иностранных дипломатов.
История российского выставочного бизнеса началась в период перестройки, когда была отменена монополия внешней торговли, рынок предоставлен предпринимателям, в России начал формироваться новый тип экономических отношений. В это время государство и предприниматели осознали, что выставки – это важный элемент внутреннего рынка и развития бизнеса, это развитие маркетинга, это удачное место встречи производителей, дилеров, дистрибьютеров с покупателями, партнерами, клиентами и потребителями. Правильно организованные выставки позволяют извлекать социально-экономическую выгоду как на уровне отдельных предприятий, так и на региональном, федеральном уровнях.

Выставки получили признание во всем мире

Как показывает мировая практика, развитие выставочно-ярмарочной деятельности – один из самых эффективных способов продвижения высокотехнологичных и наукоемких производств, ускоренного развития регионов, реструктурирования отраслей экономики.

Маркетинг, реклама товаров и деловые контакты специалистов, позволяющие участникам продемонстрировать свои товары и услуги, изучить рынки сбыта, повысить конкурентоспособность своих товаров и услуг, активизировать деловое сотрудничество, провести рекламные акции, а также заключить договоры купли продажи.

Согласно маркетинговым исследованиям, проводимым CEIR (Центр исследований выставочной индустрии), 90% руководителей предприятий, участвующих в различных мероприятиях, отмечают, что выставки являются превосходным средством демонстрации достоинств товаров и услуг, а также поддержания отношений с партнерами и установления контактов с новыми клиентами. Эти исследования показывают, что представление продукции на выставке в 6 раз больше влияет на продажи, чем другие средства продвижения. В отношении корпо-

ративного позиционирования статистика подтверждает, что выставки позволяют решить несколько задач одновременно: демонстрация присутствия на рынке (63%), обмен и сбор информации (50%), выявление потребностей и запросов клиентов (50%).

Центром выставочной индустрии, конечно, является столица нашей страны. Именно в Москве проводятся самые крупные и престижные выставки, сюда стремятся попасть крупнейшие производители. В последние годы в связи с большим вниманием к развитию экономики и производства на региональном уровне, внедрения новых технологий во все сферы жизни возрос статус региональных выставок, в регионы стремятся попасть компании, планирующие расширение бизнеса, освоение новых территорий.

Сейчас практически в каждом регионе функционирует свой выставочный центр, ведь проведение выставок и ярмарок, по сути, представляет собой иллюстрированный экономический обзор того, что происходит в данном регионе, является индикатором развития отраслей народного хозяйства и региона в целом.

Развитие местного самоуправлении, финансовая устойчивость и эффективность работы муниципалитетов прямо связаны с активизацией хозяйственной жизни на местах. ВЯД – одна из составляющих сферы деловых услуг, ориентированная на создание бизнес-среды. ВЯД способствует продвижению товаров и услуг на внешний и внутренний рынок, реализует потребность отечественных и зарубежных предпринимателей к кооперации и налаживанию новых хозяйственных связей.

Организационные формы ВЯМ весьма широки и способны удовлетворить любые маркетинговые запросы субъектов рынка. Сегодня общая система выставочно-ярмарочных услуг (ВЯУ) концентрируется вокруг более 30 разновидностей выставочных мероприятий, в том числе: выставки, салоны, ярмарки, аукционы, фестивали, недели, выставки-симпозиумы, дегустации, биржи, салоны-конференции и т.д.

Многие понятия на первый взгляд схожи между собой, но существуют различия и особенности, которые заключаются в способах организации, проведения и участия, в целях проведения, составе посетителей и участников и т.д. ВЯД в современных условиях осуществляется в следующих основных формах: выставка и ярмарка. При этом выделяются:

- крупные международные выставки;
- межрегиональные, городские и иные выставки;
- специализированные выставки-салоны;
- торговые и промышленные ярмарки;
- и другие.

При этом важной составной частью выставок является проведение сопутствующих мероприятий, как правило, научно-технического характера: симпозиумы, конференции, презентации, «деловые столы» и т.д.

Основные тенденции следующие. В России, как и по всему миру, выставки становятся все более специализированными, уменьшается доля многоотраслевых универсальных выставочных мероприятий. Перспективы промышленного роста привели к увеличению общего числа выставок промышленной тематики. Москва, обеспечивающая подавляющее большинство выставок, остается международным выставочным центром большинства отраслей. Вместе с тем развивается тенденция проведения выставок, в т.ч. международных, в регионах размещения основных потребителей представленной на выставках продукции. В последние годы стали доминировать экспоненты, представляющие собственную продукцию. Доля этой категории участников выставок составляет в среднем около половины от общего числа экспонентов.

В структуре участников выставок снижается доля посреднических компаний, представляющих как зарубежных, так и отечественных производителей, а также оптовых и розничных оптовых организаций. Т.е среди участников ВЯМ увеличивается число предприятий-производителей. Суммарно эти категории составляют от 50% до 20% всех экспонентов.

Различный уровень выставочной активности характерен для предприятий различных отраслей. В среднем, наибольшую активность проявляют фирмы, работающие в сферах туризма и отдыха, сантехники и отопления, медицины и фармакологии и инструментов.

Что касается тенденций, характеризующих посетителей выставок, то отмечается повышение их профессионального статуса. Для промышленных выставок характерно уменьшение доли частных посетителей и увеличение количества представителей предприятий, а среди них - лиц, полномочных для принятия решений. Так, на специализированных выставках среди посетителей специалистов преобладают руководители предприятий или их подразделений (их доля достигает 45-70%).

По оценкам экспертов, участие фирм в выставках стало не самоцелью, а довольно осознанным и расчетливым решением. Компании начали более тщательно подходить к отбору мероприятий для участия в них. В большинстве отраслей оформились выставки-лидеры, которые привлекают преобладающее большинство участников, ведущих производителей, крупнейших торговых компаний и т.д.

Кто в Оренбурге главный по выставкам?

В Оренбуржье в 1996 году была создана первая выставочная организация в нашей области - ОАО «Постоянно действующая выставка Оренбургской области “УралЭкспо». До 1996 года в Оренбуржье проходила только одна выставка «Меновой двор», в 1996 году количество увеличилось: стали проводиться выставки-ярмарки «Меновой Двор», “Шарм”, “Рождественский подарок”. Цели участников, среди которых преобладали торговые организации, в основном концентрировались на возможности продать побольше товара в розницу, чтобы получить живые деньги, столь необходимую в то время «наличку», поскольку в это время был пик «эпидемии неплатежей». Естественно, основная часть посетителей стремилась купить товар подешевле для собственных нужд.

Однако с ростом производства промышленной продукции, причем не только сырьевых отраслей, но и переработки, изменилась картина выставочной деятельности и в Оренбуржье. В 2000, 2001 гг. проводилось 13 выставок в год, с 2002 количество

выставок увеличилось до 15. Сегодня в Оренбурге проходит 16 выставочно-ярмарочных мероприятий, среди которых 15 специализированных выставок («Агро», «Нефть и газ», «СтройУрал. Энерго- и ресурсосбережение» и т.д.) и одна традиционная продовольственная выставка-ярмарка «Меновой двор».

Изменились и цели предприятий участников специализированных выставок: большинство на первое место ставит поиск деловых партнеров, исследования рынка и рекламу собственной продукции, завоевание новых рынков сбыта.

Подводя итоги 2007 года, можно отметить, что в прошлом году в наших выставках приняли участие 717 компаний, причем региональных среди них - 185. Посетители, приходящие на выставку, стремятся здесь найти новых партнеров, о чем свидетельствует большое количество посетителей, некоторые из которых приезжают из других регионов и государств.

Количество проводимых выставочных мероприятий

2003 год	13 выставок (2 выездные)
2004 год	14 выставок (2 выездные)
2005 год	13 выставок (2 выездные)
2006 год	15 выставок (2 выездные)
2007 год	17 выставок (5 выездных)

Немало факторов доказывают, что выставочная деятельность способствует развитию региональной экономики. Участие в выставках в значительной мере улучшает имидж региона, что отражается на его инвестиционной привлекательности. Правительство Оренбургской области только в 2006-2007гг. представляло инвестиционные перспективы региона на международной выставке недвижимости MIPIM 2007 в Каннах (Франция), на Российско-Китайской выставке в Пекине, на сельскохозяйственной международной выставке в Париже CIA-2007. В феврале 2008 года Оренбургская область участвовала в выставке «Зеленая неделя-2008» в Германии (выставочный оператор ОАО «УралЭкспо). В Берлине для немецких предпринимателей были представлены инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства, разработанные предприятиями совместно с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области. Возглавлял официальную делегацию губернатор А.Чернышев. Делегация региона включала в себя представителей более 20 оренбургских предприятий-производителей. Седьмой раз в 2008 году ОАО «УралЭкспо» будет проводить Казахстано-Российскую выставку «Европа-Азия. Сотрудничество без границ» (Актюбинск, Казахстан). Чем больше регион участвует в различных международных выставках, тем больше известность, а значит, тем проще ему получить поддержку федерального центра, найти инвесторов.

В настоящее время в городе все более ощущается потребность создания нового типа деловых инфраструктур, модернизации мощного промышленного потенциала. Оренбургу предстоит не только сохранить достигнутый уровень своего социально-экономического развития, но и выйти на более высокие рубежи, занять достойное место в новом, вызванном глобальной экономикой, региональном, национальном и международном разделении труда, занять свое место в изменяющейся России, в динамичном глобальном мире.

Однако не нужно ждать от выставок мгновенного эффекта, результата надо добиваться, прорабатывая каждый контакт, полученный на выставке, уже на рабочем месте. Проще найти точки соприкосновения на дальнейших переговорах, обсудив принципиальные моменты и общие интересы на выставке.

Количество проводимых в рамках выставки семинаров, круглых столов

2002 год	29 семинаров
2003 год	23 семинара
2004 год	29 семинаров
2005 год	19 семинаров
2006 год	24 семинара
2007 год	38 семинаров

Выставочный бизнес специфичен, он изменяется в зависимости от обстановки в государстве, от темпов развития экономики, от приоритетных направлений политики государства. Например, в этом году в Оренбурге впервые проводится выставка «Бар. Ресторан. Гостиница», которая в связи с изменением потребностей общества заменила выставку «Фуд-Сервис. Фестиваль напитков». Впервые в 2008 году в рамках «Года семьи» будет проводиться выставка «Образование и карьера», девиз которой «Успешному предприятию – перспективные кадры». Выставочный бизнес многогранен и разнообразен, это процесс, который всегда держит компанию «в тонусе»!

Новые выставочные мероприятия

2003 год	"У слуги и бизнес", "Турбизнес. Спорт. Развлечения", "Защита"
2004 год	"Фуд-Сервис", "Дом. Мебель. Дизайн",
2005 год	"Экология и здоровье", "Страна чудес", Новогодняя выставка-ярмарка
2006 год	"Промэнергостроймаш"
2007 год	"У слуги в Оренбуржье", "Туризм и отдых", "СМИ. Реклама. Полиграфия"
2008 год	"Образование и карьера", "Бар. Ресторан. Гостиница"

Участвовать или нет?

Решение предприятия о продвижении своих коммерческих интересов посредством участия в торговых ярмарках или выставках, зависит, прежде всего, от двух следующих факторов:

1. От тенденции к участию в ярмарках/выставках, наблюдающейся в отрасли, к которой это предприятие принадлежит.

2. От масштабов, в которых основные конкуренты предприятия используют ярмарки и выставки в качестве средства продвижения своей продукции на рынке.

Кроме того, отсутствие на выставке тоже замечают и трактуют как неблагоприятный знак. Считается, что фирма испытывает технические или финансовые трудности, что, возможно, ее товары менее конкурентоспособны. Поставщики задумываются и беспокоятся, а конкуренты пользуются этим, чтобы занять ее ниши.

Существующая тенденция такова: крупные предприятия предпочитают строго отраслевые ярмарки/выставки, используют большие стенды и участвуют в этих мероприятиях систематически, в противоположность им малые и средние предприятия участвуют в ярмарках/выставках нерегулярно и ограничиваются обычно мероприятиями местного масштаба. В то же время современный уровень развития ярмарок предоставляет малым и средним предприятиям широкие перспективы. Речь идет не только о все увеличивающемся количестве региональных ярмарок или выставок, но и об отраслевых ярмарках.

В общем виде ярмарочная или выставочная деятельность предприятия последовательно реализуется на таких этапах:

Принятие решения об участии (определение целей).

1. Этап подготовки участия.

2. Стадия работы ярмарки-выставки.

3. Послеярмарочная (послевыставочная) деятельность.

1. Принятие решения об участии в ярмарке или выставке.

Начинать работу следует с ответа на вопрос – нужна ли вам выставочная деятельность вообще? Если ответ – да, то предприятие должно обратить основное внимание на:

1. Размер общей экспозиционной площади.

2. Степень известности именно этой выставки или ярмарки.

3. Тематику выставки или ярмарки и ситуацию в отрасли в целом.

4. Список экспонентов выставки или ярмарки предыдущих лет.

5. Список экспонентов, уже заявивших о своем участии.

6. Время проведения выставки или ярмарки и ваш календарный план производства и сбыта.

7. Цену аренды экспозиционной площади.

8. Условия участия в общем каталоге.

Прежде всего ярмарки/выставки помогают экспоненту:

1) предпринять самокритичный анализ хода развития своего предприятия,

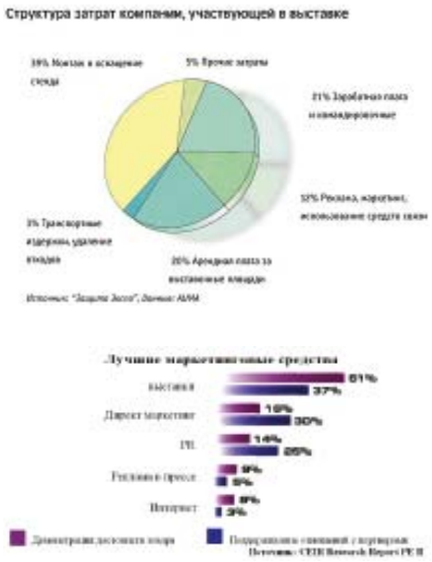
2) оценить его позицию на рынке (размеры, стабильность),

3) почерпнуть рациональные идеи в поведении конкурентов, параллельно с ним участвующих в данной ярмарке/выставке,

4) определить ход конкуренции в области товаров-субинститутов,

5) изучить политику конкурентов (методы, стимулы, системы).

После установления целей участия в ярмарке-выставке предприятие составляет смету стоимости участия, которая представляет собой способ определения расходов, необходимых для его осуществления. Смета устанавливает пределы, в которых должны проводиться расходы, чтобы обеспечить достижение це-



лей, продиктовавших необходимость участия в ярмарке-выставке. Как показали соответствующие исследования, примерно половину суммарных выставочных расходов составляет арендная плата (10-15%) и затраты на изготовление стенда (30-35%).

Что же включает в себя цена 1 м^2 выставочной площади? Это:

1) стоимость общего электроосвещения закрытых выставочных площадей и открытой территории,

2) стоимость общей охраны территории,

3) стоимость пропусков на право входа персонала фирмы-экспонента в пределах квоты, которая устанавливается в зависимости от размера арендуемой площади,

4) стоимость одного экземпляра каталога выставки (при условии участия в этом каталоге),

5) стоимость вывоза мусора и строительных отходов из специально отведенных мест в период монтажа, работы и демонтажа выставки,

6) и др. дополнительные услуги.

Обеспечение желаемого расположения стенда входит в число серьезных проблем, с которыми сталкивается экспонент. Каждый экспонент должен стремиться расположить стенд:

1) напротив и справа от главного входа,

2) на центральных внутренних проходах,

3) в углах,

4) вблизи от «активных» экспонентов и специализированных помещений для проведения различных мероприятий.

И, наоборот, следует избегать размещения стенда:

1) вдали от выходов и центральных проходов,

2) в задней части зала,

3) позади больших колонн, лестниц,

4) лицом в противоположную сторону от места, где происходят различные мероприятия.

Реклама участия фирмы в той или иной ярмарке/выставке играет настолько важную роль, что будет справедливым не считать преувеличением утверждение: «не сделал себе рекламы – лучше не участвуй».

На стенде вообще нельзя работать в одиночку. Обязательно необходимы два стендиста на 2 метра, еще один на каждые последующие 3 метра и один на каждые 12 кв. метров общей площади.

Участие в ярмарке и выставке является для предпринимателя своего рода инвестицией, поэтому и возникает необходимость сравнения его стоимости (затрат) с полученными результатами. Оценка участия обозначает методическое проведение сравнения между целями и полученными результатами и, в частности, проверки того, что сделано, что необходимо было сделать и, безусловно, что еще нужно сделать, и представляет собой длительную и многостороннюю процедуру, которая охватывает все экономические и внешнеэкономические цели.

Основными элементами, на сравнении которых должна быть сосредоточена проверка результатов участия, являются:

1) сметные и реальные расходы по участию,

2) расходы на рекламу – пропаганду и вызванный ими резонанс, как он проявляется в реакции посетителей,

3) впечатление, произведенное

стендом, и соответствующий отклик на равноценные стенды конкурентов, участвующих в ярмаркевыставке,

4) эффективность работы персонала и соответствующие результаты по другим стендам,

5) оценка состава посетителей,

6) заказы, полученные в результате работы стенда, в сравнении с ожидавшимися.

Заключение

Неудовлетворительная степень достижения целей выставочной я ярмарочной деятельности, может быть, для предприятия равносильна неудаче, однако для него это должно быть не поводом для разочарования, а стартовой площадкой для углубленного изучения вызвавших ее причин и условий.

При этом необходимо отметить две из наиболее распространенных ошибок, в которые впадают многие экспоненты, производя оценку своего участия в ярмарке или выставке, а именно:

1. Выводы делаются ими сразу же после закрытия экспозиции, так что недооценивается возможность заключения так называемых послеярмарочных (послевыставочных) соглашений, роль которых, особенно на выставках и ярмарках инвестиционных товаров, очень велика.

2. Оценка значимости ярмарки/выставки, в которой участвовали эти экспоненты, производится ими уже с первого участия.

Если же выбор оказался правильным и коммерческое предложение предприятия соответствовало требованиям посетителей, практика показывает, что для достижения ощутимых и жизнеспособных результатов необходимо принимать участие в конкретной ярмарке или выставке, по крайней мере, в течение трех лет подряд.

12-летний опыт проведения выставок в Оренбуржье позволяет с уверенностью утверждать, что выставочный бизнес - дело, которым должны заниматься специалисты. Радует, что постепенно бизнес-сообщество приходит к осознанию того, что выставка — это эффективный механизм демонстрации инноваций, это мероприятие, выгодное для всех категорий рынка, она оказывает долговременное стимулирующее влияние на региональную экономику, выражающееся в развитии промышленности, росте престижа региона, привлечении инвестиционных средств.

А в Оренбуржье эспо-центра нет

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI впервые провела масштабное исследование выставочных центров мира. Результаты исследования были представлены на Конгрессе UFI в Версале в конце октября этого года.

Согласно материалам исследования, по состоянию на 2006 год в мире было 1062 выставочных центра площадью свыше 5000 кв.м (меньшие центры не принимались в расчет), их общая закрытая площадь равнялась 27,6 млн кв.м. Распределение выставочных центров по регионам таково:

Регион	Кол-во центров	Общая площадь
Европа (включая европейскую часть России)	465	14,3 млн.
Северная Америка	359	7,1 млн.
Азия (включая азиатскую часть России)	127	3,9 млн.
Южная Америка	38	0,9 млн.
Ближний Восток	32	0,6 млн.
Африка	25	0,5 млн.
Австралия и Океания	16	0,3 млн.

Как следует из таблицы, Европа имеет 44% всех выставочных центров мира, а их суммарная площадь составляет 52% мировой. Средний размер выставочного центра в Европе составляет примерно 30 тыс. кв.м.

Пять стран (США, Германия, Китай, Италия и Франция) имеют 58% всей мировой выставочной площади, еще 14% приходится на Испанию, Голландию, Великобританию, Канаду и Швейцарию. Суммарные выставочные площади США составляют 6,1 млн кв.м, Германии — 3,1 млн, Китая — 2,5 млн. Россия с 484 тыс. кв.м занимает 11-ю позицию в рейтинге стран.

Всего 47 выставочных центров (35 из них размещены в Европе) имеют площадь свыше 100 тысяч кв.м. В то же время 64% всех выставочных центров имеют площадь, не превышающую 20 тыс. кв.м. Крупнейшими выставочными центрами

мира являются Ганновер (495 тыс. кв.м), Милан (345 тыс.) и Франкфурт (322 тыс.). Крупнейший выставочный центр США «МакКормик Плейс» в Чикаго (204 тыс.) занимает 8-ю строчку в мировом рейтинге, а крупнейший выставочный центр Азии «Пачжоу» в Гуанчжоу (130 тыс.) — 20-е место.

Ожидается, что до 2010 года будет введено в эксплуатацию около 3,5 млн кв.м новых выставочных площадей, что означает увеличение на 13%. Расходы на их возведение составят не менее 18,7 млрд долларов США. 52% новых площадей приходится на Европу (в основном на Россию, Испанию и Италию), 21% на Азию (в основном на Китай, Индию, Южную Корею, Сингапур), 17% на Северную Америку (в основном на США и Мексику), 7% на Ближний Восток (в основном на Объединенные Арабские Эмираты). В общем, к 2010 году в мире будет не менее 1104 выставочных центра площадью свыше 5000 кв.м, а их общая закрытая площадь составит 31,1 млн кв.м. Необходимо отметить, что соотношение между основными регионами мира в целом сохранится, в то время как отдельные страны в рейтинге могут поменяться местами. Так, наибольший прирост выставочной площади — фактически её удвоение — ожидается в Объединенных Арабских Эмиратах и в России.

Исследование позволяет сделать вывод, что выставочная площадь в мире увеличивается, это является доказательством стабильного роста выставочной индустрии. В то же время темпы роста выставочных площадей в ближайшие годы будут меньше, чем в предыдущий период. Кроме того, темпы роста крайне неравномерны в разных странах и регионах. Результаты исследования также свидетельствуют о наличии жесткой конкуренции как на международном, так и на местном уровне. Основными движущими силами роста выставочных центров являются, с одной стороны, рост отдельных крупных выставок, с другой стороны, инициативы местных властей, стремящихся использовать выставочную индустрию как инструмент развития городской и региональной экономики. Необходимо также отметить, что в мире существует большой спектр различных бизнес-моделей выставочных центров.

XI специализированная выставка «Нефть и газ-2008»

Специализированная выставка «Нефть и газ-2008», прошедшая в феврале этого года, впервые приняла участников в новом спортивном комплексе «Оренбуржье». Организаторами выставки выступили Правительство Оренбургской области, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, ОАО «УралЭкспо» при поддержке ООО «Оренбурггазпром».

На выставке были представлены технологии и оборудование для добычи и переработки, транспортировки и хранения нефти и газа, производства нефтепродуктов, строительства и эксплуатации объектов нефтяной и газовой промышленности, нефтехимия, техника безопасности и противопожарная защита, электротехническое и энергетическое оборудование и многое другое.

В этом году выставка приняла и с комфортом разместила большее количество предприятий-участников. В форуме нефтяников, газовиков и нефтехимиков приняли участие предприятия России, Казахстана и Украины. Необычайный интерес к выставке проявили как промышленники из Оренбуржья, так и из регионов России - Москвы, Уфы, Ростова-на-Дону, Челябинска, Екатеринбурга, Брянска, Воронежа, Хабаровска и других.

Во время этих трех дней состоялся не один десяток важных встреч руководителей основных нефтегазовых предприятий - крупнейших производителей и переработчиков отрасли: ООО «Газпромдобыча-Оренбург», ОАО «Оренбургнефть», ООО «Оренбурггазпромлизинг», ОАО «Алметьевский трубный завод», ЗАО «СовПлим» (г. Санкт-Петербург), ЗАО «ЧТПЗ-Комплексные Трубные Системы», ООО «ТТС Тултехник Системс» (Москва) и многих других.

«Нефть и газ» способствует созданию оптимальных условий для внедрения новых технологий, оборудования, материалов в промышленной сфере, служит площадкой эффективного обмена опытом в области технологий и профессиональной организации дела.

Образование и карьера: важнее – только здоровье

9-11 апреля 2008 г. в Оренбурге пройдет специализированная выставка «Образование и карьера», организуемая Правительством и Торгово-промышленной палатой Оренбургской области и ОАО «УралЭкспо».

В разделах выставки будут представлены:

- образовательные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, дополнительного образования;
- негосударственные образовательные учреждения;
- международные образовательные центры, туристические фирмы;
- услуги: бизнес-образование и повышение квалификации, образование за рубежом, переподготовка кадров и трудоустройство;
- научно-методическое, правовое и кадровое обеспечение учебного процесса;
- информационные технологии, литература, пособия, оргтехника, канцтовары, оборудование, мебель, одежда для учащихся;
- инновационные педагогические технологии.

За справками обращаться: ОАО «УралЭкспо», 460036 г. Оренбург, ул. Восточная, 31, тел/факс: (3532) 99-69-39, 99-69-41.

Частников в 4 раза больше

2007 год ознаменовал новый этап развития оренбургского муниципального общественного транспорта. Такое заявление сделал на аппаратном совещании администрации Оренбурга начальник городского управления пассажирского транспорта Анатолий Иванищев.

В течение прошедшего года за счет средств городского бюджета были приобретены новые троллейбусы: 14 уфимских троллейбусов закуплены по муниципальному заказу в мае и еще десять троллейбусов производства Энгельса приобретены в декабре. С 1 июля 2007 года ООО «Компания «Оренбургский автобус» приняла на себя функции эксплуатирующей организации и поставщика услуг автобусного пассажирского обслуживания населению города. Между администрацией города и компанией заключено соглашение о сотрудничестве в сфере развития автобусного пассажирского обслуживания. Первым итогом реализации этого соглашения стала покупка 20 городских автобусов большой вместимости марки «ЛиАЗ-5256». Для осуществления детального контроля на пассажирском транспорте начата установка бортовых терминальных комплектов спутниковой навигационной системы ГЛОНАСС. В минувшем году ими были оснащены 20 муниципальных автобусов. В настоящее время перевозка пассажиров в городе осуществляется муниципальном транспортом в следующем составе: 90 троллейбусов, 229 автобусов, 637 автобусов и 646 микроавтобусов частных перевозчиков, привлеченных на договорной основе. В летний период было организовано обслуживание муниципальным транспортом 42 садоводческих маршрутов. В течение 2007 года продолжалось совершенствование договорных отношений с перевозчиками всех форм собственности. Кроме того, упорядочена работа междугородных и пригородных пассажирских маршрутов: составлен реестр, налажена связь с пригородным и междугородным автовокзалами. В настоящее время решается вопрос о строительстве автовокзалов на городских окраинах, что должно решить проблему стоянок, стихийно организованных перевозчиками в центре города.

СПРАВКА ФЭБ

Государственные и муниципальные закупки в соответствии с новым законодательством Российской Федерации

В связи с внесением больших изменений в правила и порядок реализации 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», Учебно-деловой центр Торгово-промышленной палаты Оренбургской области предлагает вам 25-26 марта 2008 года принять участие в открытом информационно-консультационном семинаре на тему: «Государственные и муниципальные закупки в соответствии с новым законодательством Российской Федерации».

Программа семинара содержит следующие разделы:

1. Структура и нововведения в законодательстве, регламентирующем систему размещения государственных и муниципальных заказов в соответствии с Федеральными законами №№ 53-ФЗ, 209-ФЗ, 218-ФЗ. Ключевые моменты, сравнительный анализ. Ответственность за нарушения законода.тельства о размещении заказов в соответствии с изменениями, внесенными в Кодекс об административных правонарушениях (КОАП). Обсуждение и ответы на вопросы участников.

2. Изменения процедуры размещения зака.зов путем проведения торгов. Требования к участникам размещения заказов. Участие в размещении заказов участников - нерезидентов Российской Федерации. Содержание извещений и документации. Вскрытие конвертов, рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе. Обсуждение и ответы на вопросы участников.

3. Требования к проведению аукциона, порядок проведения аукциона. Особенности делопроизводства и документооборота при проведении торгов. Роль и функции аукционной комиссии. Роль и функции аукциониста при проведении аукциона. Практический тренинг-консультация “Аукционист для системы государственных и муниципальных заказов”. Практика проведения аукциона, методические вопросы, которые могут возникнуть при проведении аукциона.

4. Изменения в процедуры размещения заказов без проведения торгов. Новые условия для закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика). Запрос котировок в рамках нового законодательства

5. Вопросы заключения государственного и муниципального контракта. Требования законодательства по составу контракта. Вопросы формирования условий и цены контракта. Обсуждение и ответы на вопросы участников.

6. Новое в контроле за размещением государственных и муниципальных заказов. Виды ответственности за нарушения в сфере размещения заказов. Порядок и результаты рассмотрения жалоб.

В семинаре принимают участие специалисты-практики, представители Министерства экономического развития и торговли области, Управления федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области, ОАО «Оренбургснабсбыт», ООО «Уралспецснаб». Слушателям выдаются сертификаты и нормативно-правовые материалы

Заявки на участие в семинаре необходимо направить по адресу: 460000, г. Оренбург, пр. Парковый, 6, т/факс: (3532) 78-13-97, 77-02-35, 77-02-28.

Учебно-деловой центр Торгово-промышленной палаты Оренбургской области (лицензия № 088669 от 01 июня 2004 г).

За охрану труда – любовь властей

В Орске объявлен смотр-конкурс на лучшее состояние условий и охраны труда среди предприятий и организаций город. Конкурс начинается с 1 марта и продлится до 30 ноября 2008 года.

Для участия в смотре-конкурсе организации и предприятия должны направить заявку участника и информационную карту с показателями состояния и условий труда в отдел по труду управления экономики администрации Орска. Конкурс проводится по номинациям: машиностроение, строительство, образование, здравоохранение, транспорт. Основные показатели, которые необходимо отобразить в информационной карте: уровень производственного травматизма, создание безопасных условий труда, соблюдение санитарно-гигиенических норм, проведение медицинских осмотров работников, обеспеченность средствами индивидуальной и коллективной защиты.

Специальной комиссией в баллах оцениваются состояние условий и охраны труда. Методика оценки основывается на соотношении показателей работы по охране труда организаций с отраслевыми показателями по городу и отношении показателей организаций к государственным нормативным требованиям по охране труда. Награждение победителей и лауреатов состоится в администрации Орска.

Малообеспеченным – скидки

В начале февраля в Министерстве экономического развития и торговли Оренбургской области состоялось совещание с руководителями торговых сетевых предприятий по вопросу предоставления социальных (дисконтных) карт малообеспеченным слоям населения на территории области. В работе приняли участие руководители восьми крупных сетевых компаний, предоставляющих торговые услуги на территории области.

По результатам совещания принято решение о необходимости внедрения в регионе данного социального проекта. В рамках его реализации предусматривается изготовление социальных (дисконтных) карт на предоставление скидки в размере 5% на всю группу приобретаемых продовольственных товаров гражданам, нуждающимся в социальной защите. Торговые сетевые предприятия, которые не имеют технической возможности в предоставлении пластиковых карт, будут оказывать адресную помощь данной категории граждан в виде ежемесячного снабжения набором продуктов.

В Орске прижали должников по коммуналке

Задолженность населения по оплате жилищно-коммунальных услуг на 1 февраля 2008 года составила 178 миллионов рублей.

Как сообщили «Априори» в администрации Орска, за январь УЖКХ подало на недобросовестных жильцов в суд 78 исковых заявлений. На взыскание имущества должников переданы в суды 76 дел. Работники коммунальных служб посетили 12,86 тысячи задолжников и выдали почти десять тысяч предписаний. С 1,4 тысячи жильцами подписаны соглашения о погашении задолженностей. 7,35 тысячи неплательщиков поставщики энергии предупредили об отключении газа и электричества. 34 орчанина, которые оказались не в состоянии оплатить долги, отрабатывают их на предприятиях жилищно-коммунальной сферы.

Парк важнее даже экологии

Комитет по делам молодежи Новотроицка провел социологический опрос среди горожан на предмет их удовлетворенности социальной политикой, реализуемой в городе. Проведенный соцопрос показал, что горожане серьезно озабочены проблемами организации отдыха и досуга в родном городе.

Как сообщили «Априори» в администрации Новотроицка, опрос в целом показал положительную динамику удовлетворенности новотройчан тем, как реализуется социальная политика в городе. Однако среди первоочередных проблем города жители указали восстановление городского парка (29% респондентов), кинотеатра «Экран» (25%), решение экологических проблем (18%), улучшение работы УКХ по благоустройству и озеленению города (12%), открытие объектов для досуга и развлечений (12%).

Итоги интеллектуальной деятельности предпринимательства

Защите конкуренции посвящен специальный закон, который говорит о том, что конкуренцию надо защищать от незаконных действий двух сил – недобросовестных предпринимателей и органов власти разных уровней.

Эффективным инструментом противодействия недобросовестной конкуренции является регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности – изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, программное обеспечение.

Не претендуя на полноту картины, ведь кроме Торгово-промышленной палаты права на результаты интеллектуальной деятельности оформляют вузы, некоторые крупные предприятия и самостоятельно изобретатели, можно констатировать, что за 2007 год в области получен прирост числа зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности. А это значит, что деятельность предприятий будет с развитием инновационной составляющей, продукция будет более конкурентоспособной.

В 2007 году палатой получено 27 свидетельств на товарные знаки, 19 патентов на полезные модели, 2 патента на промышленные образцы и 6 положительных решений по заявкам на изобретения. Засвидетельствованы авторские права 24-х субъектов.

Новым направлением, освоенным Палатой в 2007г., является подача заявок на международную регистрацию по процедуре «ПиСиТи» и восстановление действия патентов. Также расширена география приложения усилий специалистов патентов и юристов отдела патентов ТПП области. Среди наших клиентов – фирма «Полтава Кондитер», предприятия городов Самары и Москвы.

Особое внимание и существенные льготы на услуги адресованы предприятиям и предпринимателям в составе ТПП. Процент предприятий, защитивших свои обозначения в качестве товарных знаков, среди членов Палаты в 10 раз выше, чем в среднем по Оренбуржью.

Жилье

234 семьи в 2007 году улучшили свои жилищные условия. Это удалось сделать в рамках программы «Выполнение государственных обязательств по предоставлению жилья категориям граждан, установленных федеральным законодательством».

Гражданам, уволенным с военной службы, в 2007 году выданы 135 государственных жилищных сертификата на сумму 140,5 миллиона рублей, гражданам, выехавшим из районов Крайнего Севера выдан один сертификат на сумму 0,706 миллиона рублей, участникам ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф – 55 ГЖС на сумму 49,3 миллиона рублей, вынужденным переселенцам – 55 ГЖС на сумму 40,8 миллиона рублей. Из получивших сертификаты в 2007 году приобрели жилье 231 получатель ГЖС (93,9%). Для оказания мер социальной поддержки в обеспечении жильем ветеранов и инвалидов ФЗ «О федеральном бюджете на 2007 год» были выделены 36 миллионов рублей, что позволило выдать 115 субсидий.

Налоги

По данным УФНС по Оренбургской области, в бюджетную систему РФ с территории Оренбургской области в 2007 году поступили 102 миллиарда рублей налогов, из них свыше 37,2% поступили в бюджет региона. Именно в бюджет области поступили около 50 миллиардов рублей доходов, что на 14,1 миллиарда рублей больше, чем в 2006 году.

Как сообщил «Априори» министр финансов Оренбургской области Валерий Кухарев, плановые назначения выполнены по всем основным налогам: на прибыль организаций, на доходы физических лиц, имущество организаций, добычу полезных ископаемых, арендной плате за землю. Вместе с тем на десять миллионов рублей меньше плана поступило платежей по акцизам, транспортного налога собрано на 50 миллионов рублей меньше по сравнению с 2006 годом. Валерий Кухарев отметил, что крупнейшими налогоплательщиками в бюджет области в 2007 году стали ТНК-ВР, «Уральская сталь», «Южуралникелькомбинат», «Оренбурггазпром», «Гайский ГОК» и «ЮУЖД». От этих предприятий поступили 16,6 миллиарда рублей налогов или 40% к собственным доходам бюджета. В налоге на прибыль организаций их доля составила 65,7%, то есть 11 миллиардов рублей.

Переработка

Индекс производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в Оренбургской области в 2007 году по сравнению с 2006 годом составил 122,1%. В 2007 году использование мощностей по производству мяса составило 73,9%, хлеба и хлебобулочных изделий – 56,7%, цельномолочной продукции – 54,4%, муки – 49%.

В организациях, осуществляющих производство продуктов питания, в прошлом году по сравнению с 2006 годом возросло производство безалкогольных напитков в 2,8 раза, мясных консервов – в 2,7 раза, этилового спирта из пищевого сырья – на 51,4%, нежирной молочной продукции – на 35,8%, кондитерских изделий – на 29,5%, мяса, включая субпродукты первой категории, – на 26%, в том числе мяса птицы – на 39,2%, мясных полуфабрикатов – на 25,6%, минеральной воды – на 23,2%, муки – на 15%, колбасных изделий – на 10,3%, хлеба и хлебобулочных изделий – на 2,6%, цельномолочной продукции – на 2,2%. Наблюдалось снижение производства макаронных изделий на 4,5%, растительного масла – на 5,3%, крупы – на 10%, животного масла – на 14,1%, жирных сыров и брынзы – на 16,6%, сухого обезжиренного молока, заменителя цельного молока и сухой сыворотки – на 22%. В 2007 году производство водки и ликероводочных изделий составило 176,8 тыс. дкл, что на 19,5% меньше, чем в 2006 году. На 20,9% снизилось производство пива.

Медицина

Финансовое обеспечение здравоохранения выросло с 4,6 миллиарда рублей в 2003 году до 9,1 миллиарда рублей в 2007 году.

В рамках развития первичной медицинской помощи было организовано материальное стимулирование отдельных категорий медицинских работников. На выплату федеральных надбавок в прошедшем году направлены 448,2 миллиона рублей. В среднем заработная плата работников участковой службы области увеличилась втрое. Указом губернатора Оренбургской области Алексея Чернышева с 2006 года введены дополнительные выплаты медицинским работникам, не получающим федеральных надбавок. В 2007 году областные надбавки были сохранены и на их выплаты направлены 201,3 миллиона рублей. Средняя зарплата всех медицинских работников в целом по области выросла в 1,9 раза и составляет в настоящее время 7,917 тысячи рублей. Всего в область поступили 524 единицы рентгеновской техники, аппаратов ЭКГ и УЗИ, лабораторного и эндоскопического оборудования на сумму 480 миллионов рублей. За счет областного бюджета за два года приобретено оборудование на сумму 564 миллиона рублей. За счет федеральных средств поставлены 230 автомобилей, что позволило полностью обновить парк машин, 77 санитарных автомобилей приобретены за счет областных средств. Износ санитарного автотранспорта снизился с 85% до 12%. В текущем году диспансеризация работников бюджетной сферы выполнена в полном объеме: осмотрены 92 тысячи человек. Это почти в два раза больше, чем в 2006 году. Проводятся обследования работников, занятых на работах с вредными и опасными условиями труда: в 2007 году проведены дополнительные медицинские осмотры более 55 тысяч человек.

Кредиты

По оперативным данным ГУ Банка России по Оренбургской области, по состоянию на 1 декабря 2007 года кредитные вложения и прочие размещенные средства составили 70,585 миллиарда рублей

Кредиты, предоставленные предприятиям и организациям, в сумме равнялись 35 миллиардам рублей (краткосрочные кредиты составили 18,6 миллиарда, долгосрочные – 15,7 миллиарда, просроченные – 774,3 миллиона рублей), физическим лицам – 32,3 миллиарда рублей (просроченные – 428,5 миллиона рублей), финансовым организациям, включая кредитные, – 2,5 миллиарда рублей.

Цены

С начала 2007 года прирост потребительских цен в Оренбургской области составил 11,8%. Цены на продовольственные товары выросли на 14,4%, на непродовольственные товары – на 7,8%, на платные услуги – на 15%.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, в среднем по региону в декабре 2007 года составляла 1,604 тысячи рублей в расчете на месяц и по сравнению с ноябрем 2007 года повысилась на 3,7%. В обследуемых городах области стоимость минимального набора основных продуктов питания

составляла: в Оренбурге – 1,602 тысячи рублей, в Орске – 1,622 тысячи рублей, в Бузулуке – 1,576 тысячи рублей.

Торговля

Оборот розничной торговли в Оренбургской области в 2007 году составил 90,266 миллиарда рублей, что в товарной массе на 21,3% больше, чем в 2006 году.

В 2007 году оборот розничной торговли в регионе на 77,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка. Доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 22,3% (в 2006 году – соответственно 73,2% и 26,8%). Населению в 2007 году продано продовольственных товаров на 39,8 миллиарда рублей, непродовольственных – на 50,46 миллиарда рублей, что в товарной массе составило к уровню 2006 года соответственно 123,2% и 119,9%.

Рождаемость

За два года реализации национального проекта «Здоровье» в Оренбурсгкой области выданы 47,54 тысячи родовых сертификатов. Рождаемость увеличилась на 11,2%, естественная убыль населения уменьшилась в 2,5 раза, показатель младенческой смертности снизился на 32,8%, материнской – на 86%.

Служба родовспоможения дополнительно к текущему финансированию получила 376,3 миллиона рублей, в том числе 151,7 миллиона рублей – в 2006 году и 224,6 миллиона рублей – в 2007 году. Родильные стационары обеспечены необходимыми медикаментами, оборудованием, расходными материалами. В 1,9 раза увеличилась заработная плата у медицинских работников службы родовспоможения.

Зарплата

Средняя номинальная заработная плата, начисленная в ноябре 2007 года в крупных и средних организациях Оренбургского региона, составила 10,72 тысячи рублей. Увеличение по сравнению с октябрем прошедшего года составило 1,8%, ноябрем 2006 года – на 28,3%. Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, в ноябре 2007 года к уровню октября 2007 года составила 100,5%, к уровню ноября 2006 года – 115,5%.

Сельское хозяйство

Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех сельхозпроизводителей Оренбуржья за 2007 год в действующих ценах составил более 44,5 миллиарда рублей.

К концу 2007 года сельскохозяйственным производством в Оренбургской области были заняты 783 крупных, средних, подсобных, малых и прочих сельхозорганизации, около семи тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Индекс производства продукции сельского хозяйства по сравнению с 2006 годом в прошедшем году составил 118,8%.

Недра

Индекс производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» в Оренбургской области в 2007 году по сравнению с 2006 годом составил 102,3%. Добыча нефти, включая газовый конденсат, увеличилась на 2,2%, естественного газа – на 0,6%.

Производство стабильного газового конденсата возросло на 10,2%, сухого газа газоперерабатывающего завода – на 1,6%. В 2007 году добыты 535 тысячи тонн бурого угля. По виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических» увеличился выпуск нерудных строительных материалов на 13,1%, асбеста – на 0,7%, уменьшилась добыча пищевой соли на 26,6%.

Услуги

Стоимость ветеринарных услуг с начала года в Оренбургской области возросла на 11,2%, услуг страхования – на 21,8%, посреднических и прочих услуг – на 8%.

Также выросли цены за обучение в общеобразовательных средних учебных заведениях – на 30,5%, негосударственных высших учебных заведениях – на 20,5%, посещение театра – на 34,4%, абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений – на 52,6%, тариф за одну минуту местного телефонного соединения при повременной системе оплаты – на 37,5%. Увеличилась цена на ремонт холодильников всех марок на 58,8%, стирку и глажение белья – на 20,7%, выполнение малярных работ – на 16,9%, обойных работ – на 18,5%, на помывку в бане в общем зале – на 16,1%, стрижку модельную в мужском зале – на 22,8%, проезд в городском муниципальном автобусе – на 11%, городском коммерческом автобусе на – 24,6%, маршрутном такси – на 18,3%, троллейбусе – на 25%, купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 18%.

ЯНВАРЬ-2008

Недра

В Оренбургской области индекс производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» в январе 2008 года составил 102,1%. Добыто 45 тысяч тонн бурого угля, а выпуск нерудных строительных материалов увеличился на 30,3%, добыча асбеста уменьшилась на 2,2%. Добыча нефти, включая газовый конденсат, увеличилась на 2,2% и составила один миллион 617 тысяч тонн. Добыча естественного газа снизилась на 0,3% (до одного миллиарда 807 миллионов кубических метров). Добыча стабильного газового конденсата выросла на 9,3% и составила около 265 тысяч тонн.

Жилье

В январе 2008 года в Оренбургской области сданы в эксплуатацию 244 квартиры общей площадью 34,5 тысячи квадратных метров, что на 24,1% больше, чем за аналогичный период 2007 года, в том числе индивидуальными застройщиками за счет собственных и привлеченных средств – 32,3 тысячи квадратных метров (на 16,4% больше).

Рост цен

За январь 2008 года прирост потребительских цен по Оренбургской области составил 2,5%. Цены на продовольственные товары выросли на 2,1%, непродовольственные – на 0,6%, на платные услуги – на 7,1%.

По продовольственной группе товаров среди наблюдаемых продуктов питания в большей степени, по сравнению с декабрем 2007 года, выросли цены на говядину (на 2,4%), печень говяжью (на 3,5%), колбасу полукопченую (на 2%), рыбу замороженную (на 2,3%), масло сливочное (на 3,5%), маргарин (на 5,5%), молоко 2,5-3,2% жирности (на 10%), сметану (на 4,2%), на капусту свежую (на 14,1%), лук репчатый (на 8,9), свеклу столовую (на 8,6%), морковь (на 10%). С начала 2008 года хлеб и хлебобулочные изделия подорожали на 2,5%.

МАСШТАБ

архитектурная мастерская

- Архитектурное проектирование
- Проектирование общественных и частных интерьеров

г. Оренбург, ул. Цвиллинга, 45
тел.: 8(3532) 96-16-60
e-mail: arhmasshtab@mail.ru

Пространство, которым
Вы окружаете свою жизнь,
отражает Вашу индивидуальность