ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 1 (186) • 2016

Э.Э.Б.

Руководителю
(лично в руки)

12+

ИЛЬДАР КУРМАНАЕВ: «Для «Виконт Медиа» 2015 год стал прорывом»

ФЭБ

Содержание номера:

ИНФОРМБЮРО 2

Оренбургская область возглавила рейтинг регионов с высокой устойчивостью

Объем капремонта вырос вдвое

Сеть центров раскинулась

Не только соль, но и атмосфера

Нефтяники Оренбуржья выбрали связь МТС

Гайскому ГОКу кризис не помеха

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ. ГОРОД - БИЗНЕСУ. БИЗНЕС - ГОРОДУ 8

Результат работы малого бизнеса: рабочие места и поступления в городской бюджет

Программа поддержки – работает!

БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО 14

ГФОО подвел итоги работы

Развитие инфраструктуры для бизнеса в регионе: кто и как помогает?

ВЫСШАЯ ЭКОНОМИКА 20

«Страна-дауншифтер» ищет вакансии

Бюджет-2016: как свести концы с концами

Пальцем в баррель

Прозрачно, как пить дать

ИНФОРМБЮРО 31

Внимание – новая услуга Торгово-промышленной палаты!

Как принимать верные решения: 3 совета от профессионала

БИЗНЕС-ЛИДЕР 32

Впечатления как бизнес

РЕЙТИНГ ФЭБ 34

Рейтинг СМИ: оценка потребителей и профессионалов

ИНФОРМБЮРО 39

Иван Васильевич вновь меняет профессию

Новые патенты получили авторы из Оренбургской области

Кто «предаст» Россию...

Бизнес-клуб ТПП не сбавляет обороты в новом году

Институт доверия в Оренбуржье начинает обретать форму

ОБЗОР ОТРАСЛИ 44

Рынок сотовой связи в РФ в 2016 году может пойти на спад?

Денис Голиков: «Мы даем клиенту возможность заниматься своим делом, взяв все вопросы по связи на себя»

ВЫСШАЯ ЗАЩИТА 48

Совершенно секретно?

ИНФОРМБЮРО 51

Послепраздничное...

СТРАНА СОВЕТОВ 52

Жизнь и кошелек

ФЭБ № 1 (186),
5 февраля 2015 г.

Соучредители: Союз «Торгово-промышленная палата Оренбургской области», НКО «Оренбургский областной союз промышленников и предпринимателей (работодателей)», ОАО «РИА «Априори» и АНО «Центр стратегического планирования и развития Оренбургской области».

Главный редактор
Денис Минаков (тел. 20-02-02).
Директор Ирина Юсупова.
Издатель ООО "Компания "Регион-Контакт".

Адрес редакции и издателя:
460000, Оренбург, пер. Свободина, 4, офис 208а.
Тел./факс: (3532) 913374
e-mail: minakov4623@mail.ru
Полная версия в Интернете:
www.orenburg-cci.ru и www.feb56.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта интернет-газеты "ВЗГЛЯД", проектов Урал56, Subscribe.ru, Orenday.ru.

Материалы со значком ФЭБ размещены на коммерческой основе. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, сертифицированы и лицензированы.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано Поволжским межрегиональным территориальным Управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.
Цена свободная.

Заказ № _____.
Отпечатано с готовых файлов в типографии "Южный Урал".
460000, г. Оренбург, пер. Свободина, 4.
Тираж: 3500 экз.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди более чем 3000 руководителей предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риелторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.

Подписка производится по адресу редакции.

Долговая нагрузка областного бюджета снижена на 3,7 миллиарда рублей

Государственный долг Оренбургской области, номинированный в иностранной валюте и составлявший около 25 процентов всего объема долга, снижен на 3692,4 млн рублей. 3 декабря 2015 года между Правительством Оренбургской области и Министерством финансов России заключены дополнительные соглашения к мировым соглашениям 2005 года, которыми установлено исполнение обязательств по фиксированному курсу 44,22 рубля за 1 евро. 18 декабря 2015 года заключенные соглашения утверждены Арбитражным судом Оренбургской области.

На 18 декабря 2015 года, т. е. на дату судебных заседаний долг по мировым соглашениям составлял 112,5 млн евро, что при курсе 77,04 рубля равнялось 8667,4 млн рублей. После утверждения соглашений долг составил 4975,0 млн рублей. Таким образом, задолженность области перед федеральным бюджетом снизилась на 3692,4 млн рублей.

Кроме того, 23 декабря 2015 года Министерством финансов Оренбургской области осуществлены платежи по сроку уплаты в текущем году по уже зафиксированному курсу. Экономия бюджетных средств составила 118,6 млн рублей. В результаты проведенных выплат задолженность по мировым соглашениям 2005 года составляет 4827,0 млн рублей.

Напомним, что в 1997 году Оренбургская область поручилась перед федеральным бюджетом за Орско-Халиловский металлургический комбинат по кредитам, полученным в немецких марках. В 2004 году после реализации ряда сомнительных схем по переходу собственности и несколько лет сотрясавших комбинат скандалов, в связи с банкротством предприятия долг предъявлен к взысканию с областного бюджета в судебном порядке. Таким образом, бывшие собственники меткомбината «подставили» область на огромную сумму, которую бюджет выплачивает до сих пор.

В 2005 году Правительство Оренбургской области заключило с Министерством финансов России мировые соглашения, по которым задолженность предприятия зафиксирована в размере 133,9 млн евро и её уплата рассрочена до 2035 года.

Оренбуржье на втором месте в России по уровню открытости бюджетных данных

Научно-исследовательским финансовым институтом совместно с Центром прикладной экономики, по заказу Минфина России, подведен итоговый рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных за 2015 год.

По результатам четырех этапов рейтинга Оренбургская область заняла 2-е место среди регионов России. В Приволжском федеральном округе наш регион стал абсолютным лидером, опередив ближайших преследователей на 52 балла.

В течение всего 2015 года: проводились опросы общественного мнения по бюджетной тематике, сформированы интернет-брошюры «Бюджет для граждан», в настоящее время функционируют и поддерживаются в актуальном состоянии аккаунты в социальных сетях, форум и многое другое. В 2015 году был создан Общественный совет при министерстве финансов области, работа которого принесла региону дополнительные баллы.

Оренбургская область возглавила рейтинг регионов с высокой устойчивостью

Фонд «Петербургская политика» подготовил рейтинг социально-политической устойчивости субъектов Российской Федерации за декабрь 2015 года.

Среди событий, положительно повлиявших на жизнедеятельность Оренбуржья и, следовательно, на рейтинг региона, эксперты отмечают:

Открытие в Орске самой мощной в России солнечной электростанции.

Открытие весной 2015 года солнечной электростанции мощностью 5 МВт в Переволоцком районе. Предполагается, что к началу 2019 года мощность солнечной генерации Оренбуржья превысит отметку 130 МВт.

Подписание губернатором Юрием Бергом соглашения о партнерстве с компанией «Газпром нефть».

Предоставление Минпромторгом РФ субсидии ООО «ПВК» в 15,21 млн рублей на реализацию первой очереди инвестиционного проекта «Индустриальный парк «Оренбургский пуховый платок» – «Строительство центра народных художественных промыслов».

Открытие в Первомайском районе молокоперерабатывающего предприятия «Степнянка».

Одобрение Фондом ЖКХ заявок региона на предоставление финансовой поддержки для капитального ремонта многоквартирных домов и переселения граждан из аварийного жилья. Оренбуржью будет дополнительно выделено около 29 миллионов рублей.

Для справки

Рейтинг фонда «Петербургская политика» публикуется с осени 2012 года на ежемесячной основе. В его рамках оценивается уровень социально-политической устойчивости во всех субъектах Российской Федерации. Уровень устойчивости определяется экспертами фонда по 10-балльной шкале.

ЭХ, МЕСЯЦЕМ БЫ РАНЬШЕ

В область прибыли два шнекороторных снегоочистителя на базе автомобиля «Урал», закупленных для областных дорожных служб. Один из них будет передан в Кувандыкское дорожное управление ГУП «Оренбургремдорстрой» и будет базироваться в подразделении поселка Краснощеково для обслуживания опасного участка трассы Оренбург - Орск. Второй направлен в Шарлыкское дорожное управление и будет находиться в подразделении, расположенном в селе Пономаревка.

Снегоочиститель шнекороторный предназначен для очистки дорог от снега, удаления снежных валов с дорог (высотой до 1,6 метра на расстояние 30-50 метров), образовавшихся при работе бульдозеров и плужных снегоочистителей, погрузки снега в транспортные средства с помощью погрузочного желоба, а также пробивки дорог по снежной целине. Снегоочиститель может работать во всех климатических зонах при температуре до -45°С.

Кроме того, для дорожных служб области приобретены 50 портативных газовых обогревателей с запасом газовых баллонов (150 штук), а также средства индивидуальной защиты и ручного инструмента (маски, очки, рукавицы, фонари и т. д.).

До конца января в область должен поступить 22-местный вахтовый автобус «КамАЗ» с лебедкой. Автобус предназначен для оперативной доставки любых групп людей, профессиональных бригад, технологического оборудования, инструмента к любым удаленным объектам. Причем доставка пассажиров может осуществляться как по дорогам любой категории, так и в условиях полного бездорожья, по лесным просекам, болотистым, песчаным почвам.

15 января в Кувандыкское дорожное управление ГУП «Оренбургремдорстрой» для обслуживания опасного участка трассы Оренбург – Орск была передана современная высокопроходимая техника – два снегоболотохода. Это 10-местные пассажирские вездеходы, оборудованные в том числе и четырьмя спальными местами. На снегоболотоходе установлена пятиступенчатая коробка передач, главная передача в моноблоке с дополнительной передачей, техника также оснащена независимым отопителем пассажирского салона Webasto. Грузоподъемность вездеходов составляет 1100 кг, при кратковременном использовании - до 1600 кг. Максимальная скорость движения на шоссе составляет 65 км/ч, на плаву - 5-6 км/ч.

Объем капремонта вырос вдвое

Около 1 миллиарда рублей будет направлено на капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов в 2016 году.

В краткосрочный план, утвержденный постановлением Правительства Оренбургской области, включено 399 многоквартирных домов. Объем запланированных инвестиций за счет обязательных взносов на капитальный ремонт, уплаченных собственниками, составит 950 миллионов рублей. В результате проведенных работ улучшатся условия проживания более чем 41 тысячи человек.

Администрация города Оренбурга планирует включить в краткосрочный план еще 128 многоквартирных домов (к 52 уже существующим). В этом случае, по предварительным расчетам, финансирование краткосрочного плана увеличится до 1,4 миллиарда рублей.

- Проведение работ по капитальному ремонту в весенне-летний период в большей степени зависит от своевременного формирования краткосрочного плана органами местного самоуправления, - подчеркивают специалисты Фонда модернизации ЖКХ.

Оренбуржье бьет собственный рекорд

Оренбуржье второй год подряд достигает рекордных показателей по вводу жилья. По оперативным данным муниципальных образований, в 2015 году на территории области за счет всех источников финансирования сдано в эксплуатацию более 1 миллиона 180 тысяч квадратных метров жилищного фонда – на 3 % больше, чем в рекордном 2014 году. 535 тыс. кв. м (45 %) из общего объема построено населением.

Впервые с 1998 года (за 17 лет), когда жилищное строительство перешло на стабильные рыночные отношения (без прямого государственного регулирования и финансирования), площадь жилья в секторе индустриального домостроения превысила площадь индивидуального жилищного строительства.

Всего же планку в 1 млн кв. метров жилья оренбургские строители покоряли пять раз: в 1960 году – 1036 тыс. кв. метров, в 1961-м – 1013 тыс. кв. метров, в 1987-м – 1049 тыс. кв. метров, в 1988-м – 1053 тыс. кв. метров и в 2014-м – 1152 тыс. кв. метров.

Сеть центров раскинулась

В Оренбургской области при поддержке Минэкономразвития Российской Федерации, Правительства Оренбургской области и органов местного самоуправления завершились мероприятия по организации сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

В соответствии с утвержденной схемой размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и отделений (офисов) привлекаемых организаций Оренбургской области, в регионе открыто 43 многофункциональных центра и 369 территориально обособленных структурных подразделений. Общее число окон, осуществляющих прием заявителей в области, составляет 884.

В Оренбургской области реализация мероприятий по организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» началась в 2012 году. Общая сумма финансирования данного проекта за 4 года составила 442,4 млн рублей, в том числе средства федерального бюджета – 140,7 млн рублей, средства областного бюджета – 289,8 млн рублей, средства муниципального бюджета – 11,9 млн рублей.

Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, составила 98 процентов.

Завод бурового оборудования **освоил новый вид продукции**

В рамках реализации импортозамещающего инвестиционного проекта «Разработка и освоение производства буровых установок наземного и шахтного типа» на оренбургском предприятии ОАО «Завод бурового оборудования» налажено производство высокоскоростного вращателя с проходным шпинделем для геологического бурения.

Первый образец буровой установки, выпущенной заводом, на 70 % состоял из импортных комплектующих. В течение 2015 года этот показатель был доведен до 45 %. В январе 2016 года ЗБО сделал еще один серьезный шаг на этом пути. Разработан и запущен в производство первый в России вращатель с проходным шпинделем.

Указанный вращатель является сборочным узлом, который входит в состав буровой установки ZBO S15, серийно выпускаемой заводом с 2015 года. До настоящего времени важный сборочный узел завод вынужден был приобретать у зарубежных партнеров по цене порядка трех миллионов рублей.

В настоящее время заводом проводится работа по сертификации и патентованию производства высокоскоростного проходного вращателя, для того чтобы иметь возможность поставлять его в качестве запасных частей в буровые эксплуатационные организации как отдельный продукт.

Не только соль, но и атмосфера

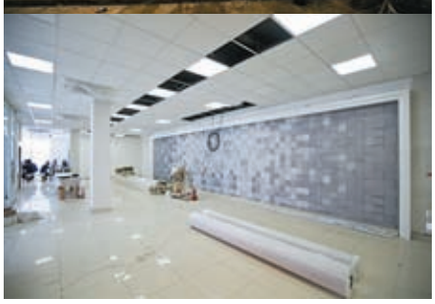
18 января губернатор Юрий Берг побывал на строительстве Центра развития культуры города Соль-Илецка, который станет одним из ключевых досуговых объектов развивающегося города-курорта. Проект реализуется по программе Министерства культуры РФ «Развитие малых городов».

В глубинке России должно быть построено не менее пяти аналогичных объектов. Основная цель таких центров - создание креативной среды. Центры должны совмещать функции учреждения культуры (выставки, спектакли, кинопоказы), образовательного центра (медиатека, курсы, творческие студии) и общественного пространства (досуг, дискуссионные клубы, самоорганизация жителей).

На строительство Центра было выделено 50 млн рублей федеральных средств, 50 млн рублей из областного бюджета, 3 млн рублей - средства муниципалитета. Кроме того, из областного бюджета на техническое оснащение выделено более 15 млн рублей.

Готовность строительно-монтажных работ составляет 90 %. Возведены стены, проложены наружные инженерные сети, смонтирована и запущена газовая котельная (здание отапливается). Завершаются фасадные работы, полностью смонтирована входная группа, завершается отделка в холлах 1-го и 2-го этажей. В зрительном зале смонтирована звукоизоляция, ведутся работы по монтажу стеновых панелей.

Объект дополнительно оснащается сценическим оборудованием. Соль-Илецкий центр развития культуры станет не просто современным театрально-концертным залом, там разместятся хореографические классы, вокальная студия и репетиционная база для муниципальных коллективов, будут проводиться кинопоказы.



Когда уже построят завод?

На заседании областной межведомственной комиссии была одобрена заявка ООО «Акмел добыча» на предоставление земельного участка в Акбулакском районе в рамках реализации инвестиционного проекта по строительству завода по производству тонкодисперсного мела в поселке Акбулак мощностью 100 000 тонн в год.

В конце 2015 года в региональный механизм господдержки инвестиций включен еще один инструмент – предусмотрена возможность предоставления инвесторам в аренду земельных участков, находящихся в региональной или муниципальной собственности, которые используются в рамках реализации инвестпроекта, включенного в реестр приоритетных. Уже в январе поступила и одобрена первая заявка на земельный участок, который будет предоставлен в рамках нового вида поддержки.

Нефтяники Оренбуржья **выбрали связь МТС**

Компания «МТС» выиграла открытые тендеры на предоставление услуг связи для крупнейших предприятий нефтедобывающей и нефтепроводной отрасли в Оренбургской области на общую сумму более 4 миллионов рублей. Об этом в конце января сообщила пресс-служба компании.

В течение 2016 года МТС будет обеспечивать местной, междугородней и международной телефонией, а также доступом в Интернет по выделенным оптико-волоконным каналам центральный офис «Оренбургской буровой компании» (в структуре НК «Роснефть»). Кроме того, в наступившем году МТС обеспечит защищенными каналами связи крупнейшее предприятие области - ОАО «Оренбургнефть» (в структуре НК «Роснефть») и оренбургское подразделение АО «СвязьТрансНефть», единого сетевого интегратора и оператора связи для АК «ТрансНефть».

«Нефтяная отрасль – ключевая в структуре экономики Оренбургской области и одна из самых высокотехнологичных. Современные технологии добычи и транспортировки нефти предъявляют высокие требования к качеству и надежности каналов связи, - подчеркивает директор МТС в Оренбургской области Владимир Байгушев, - Мы высоко ценим доверие компаний, выбравших МТС в качестве телекоммуникационного партнера, и постоянно инвестируем в развитие сети для повышения доступности и надежности сервисов».

По словам Байгушева, МТС планирует до конца первого квартала обеспечить высокоскоростным мобильным Интернетом в интересах своих корпоративных клиентов нефтегазоносные месторождения в Сорочинском, Бузулукском, Бугурусланском, Первомайском, Красногвардейском, Курманаевском и Новосергиевском районах.

Всего в настоящий момент МТС обеспечивает услугами мобильной и фиксированной связи свыше 5000 предприятий и организаций Оренбургской области, четверть из которых – крупные промышленные предприятия и государственные структуры. Среди клиентов оператора ООО «Газпром межрегионгаз Оренбург», Оренбургское РДУ, «Оренбургэнерго», «Оренбургглифт» и многие другие организации и предприятия.

Реклама.

Гайскому ГОКу кризис не помеха

По итогам 2015 года подземный рудник публичного акционерного общества «Гайский ГОК» (предприятие сырьевого комплекса УГМК) впервые за всю историю своего существования выдал на-гора шесть миллионов тонн руды.

– Для нашего коллектива выход на шесть миллионов – это абсолютно рекордный результат. Достичь такого высокого показателя позволили проводимые реконструкция и модернизация производства, ввод в эксплуатацию дробильно-конвейерного комплекса № 9 и начало добычи руды на 1070-м горизонте, – прокомментировал событие начальник подземного рудника Андрей Харьков.

Масштабная реконструкция, которая ведется с 2006 года, предусмотрена стратегическим проектом УГМК, согласно которому планируется строительство новых добычных горизонтов, дробильно-конвейерных галерей и ввод их в эксплуатацию, реконструкция шахтных стволов. Главная цель проекта – увеличение мощности подземного рудника ПАО «Гайский ГОК» по добыче руды с 5,5 до 7,5 миллиона тонн в год.

Всего в 2015 году обогатительная фабрика Гайского ГОКа (предприятие сырьевого комплекса УГМК) переработала 9,3 миллиона тонн руды. Прирост к уровню 2014 года составил 1 млн тонн. Выпуск меди в медном концентрате составил 95,1 тыс. тонн. Данные показатели стали рекордными за всю более чем 55-летнюю историю предприятия.

Как отметил начальник обогатительной фабрики Дмитрий Семёнов, не менее важны и качественные показатели работы: в 2015 году получен медный концентрат с содержанием меди 19,2 % (на 0,2 % выше 2014 г.), при повышении извлечения из всех сортов руд по сравнению с 2014 годом в среднем на 0,5 %.

– Есть профессиональный коллектив, умеющий достигать намеченные цели. Продолжаются и будут продолжаться реконструкция и техперевооружение фабрики, работающие на повышение производственных показателей, а также улучшение условий работы трудящихся. Все составляющие, несомненно, являются предпосылкой оптимистичного взгляда в будущее и фабрики, и нашего комбината в целом, – прокомментировал событие директор ПАО «Гайский ГОК» Геннадий Ставский.

В 2016 году инвестиции УГМК в расширение и техперевооружение обогатительной фабрики Гайского горно-обогатительного комбината составят более 200 млн рублей.

Объемы добычи руды подземным рудником по годам

1961 год – 227 000 т
1970 год – 895 000 т
1980 год – 1 411 000 т
1990 год – 2 777 000 т
2000 год – 3 965 000 т
2010 год – 4 386 000 т
2015 год – 6 000 000 т

Оренбургские авиаторы продолжат работу в авиакомпании «Россия»

12 января в Москве состоялась встреча губернатора Оренбургской области Юрия Берга с генеральным директором ПАО «Аэрофлот» Виталием Савельевым, председателем совета директоров АО «Оренбургские авиалинии» Вадимом Зингманом и генеральным директором АО «Авиакомпания «Россия» Дмитрием Сапрыкиным.

На встрече были обсуждены вопросы создания второй по величине авиакомпании в стране - АК «Россия», которая под единым брендом объединит перевозчиков Группы «Аэрофлот» – «Россия», «Донавиа» и «Оренбургские авиалинии». Компания будет перевозить порядка 10 млн пассажиров в год и обладать флотом из 74 воздушных судов. Из 2060 сотрудников АО «Оренбургские авиалинии» более чем 1500 человек – практически все сотрудники производственно-технического блока – получат предложение о трудоустройстве.

Авиакомпания «Россия» продолжит осуществлять регулярные рейсы, которые сейчас выполняет компания АО «Оренбургские авиалинии».

По мнению Юрию Берга, «Аэрофлот», безусловно, руководствуется экономическими соображениями относительно судьбы своих дочерних компаний, в числе которых и «Оренбургские авиалинии». По словам Вадима Зингмана, компания «Оренбургские авиалинии» строила свою работу в основном по чартерной модели, перевозя людей по туристическим направлениям, причем не столько оренбуржцев, сколько жителей крупных регионов страны. Как показала экономическая ситуация, эта модель оказалась несостоятельной, чему пример - судьба компании «Трансаэро», второй по величине компании России, которая строила свою работу, также основываясь на чартерных перевозках.

Для техперсонала, как уверяет председатель совета директоров «Оренбургских авиалиний», практически ничего не изменится. Мощнейшая техническая база, которая есть в Оренбурге, и высокий уровень подготовки людей позволяют создать здесь компанию «Атехник», которая будет заниматься ремонтом воздушных судов всего парка компании «Россия» и части парка «Аэрофлота». Соответственно, весь техперсонал – 364 человека – остается работать на местах без каких-либо изменений условий.

Бортпроводникам и пилотам трудоустройство в компанию «Россия» предлагается в приоритетном порядке, то есть они будут иметь первоочередное право на работу по сравнению с бывшими сотрудниками «Трансаэро».

– Со всей ответственностью заявляю, что у сотрудников дочерних компаний «Аэрофлота» первоочередное право на трудоустройство, – заявил Вадим Зингман.

Местом работы пилотов и бортпроводников, по его словам, будут Москва и Санкт-Петербург, потому что именно там будет базироваться компания «Россия». Но семьи остаются в Оренбурге. Домой эти люди будут летать за счет авиакомпании на ближайшем самолете, в котором есть свободные посадочные места.

– Мы не трудоустроим только бухгалтеров, юристов, коммерсантов, то есть всех тех, кто не являются авиационным персоналом. При этом все обязательства, которые предусмотрены законодательством по отношению к увольняемым работникам, будут исполнены, в том числе и перед женщинами, находящимися в декретном отпуске.

Председатель совета директоров «Оренбургских авиалиний» отдельно остановился и на условиях проживания персонала, работающего за пределами места проживания.

– Исходя из того, что летчики – это достаточно высокооплачиваемые специалисты, никаких условий для их проживания специально создаваться не будет. Поверьте, это мировая практика. Они вполне могут снимать жилье в районе аэропорта, который будет базовым для них, – пояснил Вадим Зингман. – А вот бортпроводникам компания поможет. В районе «Шереметьево» у «Аэрофлота» есть гостиница на более чем 600 мест. Она будет полностью отдана для проживания бортпроводникам бесплатно, – заверил председатель совета директоров.

О своих инвестиционных проектах можно рассказать на сайте «Где-дешево.РФ»

Общественно-информационное агентство «Новости России» и редакция журнала «Экономическая политика» формируют Сводный инвестиционный реестр субъектов Российской Федерации – сайт «Где-дешево.РФ».

Сайт дает возможность бесплатно размещать информацию о наиболее конкурентных направлениях деятельности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по внедрению оптимальных механизмов создания благоприятного инвестиционного климата и снижению административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса. У региональных и муниципальных организаций и предприятий появилась возможность обмениваться лучшими практиками управления.

Сводный инвестиционный реестр субъектов Российской Федерации – сайт «Где-дешево.РФ» проводит постоянный мониторинг лидеров региональной экономики и социальной сферы и обобщает информацию, касающуюся содержания и структуры перспективных инвестиционных проектов в субъектах РФ и муниципальных образованиях. На сайте также приводятся позитивные примеры развития системы государственно-частного партнерства в регионах России.

На портале «Где-дешево.РФ» региональные и муниципальные органы управления, учреждения, организации, предприятия и рядовые граждане могут бесплатно самостоятельно (без долгих временных модераций) размещать и редактировать статьи, новости, обзоры своих инвестиционных предложений, а также публиковать актуальные перечни отечественных товаров и услуг.

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии
GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – online.
Подключение и обслуживание интернет-банка – бесплатно.

Банк основан в 1994 году

Более 100 тыс. корпоративных клиентов

Более 1 млн частных клиентов

300 офисов в 75 городах России

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

БАНК АВАНГАРД

СПЕЦПРОЕКТ

«ГОРОД - БИЗНЕСУ, БИЗНЕС - ГОРОДУ»

Дорогие друзья!

Предпринимательское сообщество является главной движущей силой развития во всём мире, и Оренбург - не исключение. С каждым годом малый и средний бизнес занимает всё более весомую роль в экономике города: его развитие способствует увеличению налоговых поступлений, созданию новых рабочих мест, насыщению рынка товарами и услугами.

По количеству горожан, желающих создать свой бизнес в ближайшее время, наш город занимает второе место, а по доле тех, кто уже имеет свой бизнес, - десятое. В сфере предпринимательства Оренбурга занято свыше 196 тысяч человек - это более 2/3 трудоспособного населения города. В областном центре работают 15 162 малых и средних предприятий и 15 035 предпринимателей без образования юридического лица.

Финансовая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса - наиболее действенный инструмент помощи со стороны органов власти. Поэтому для муниципалитета основным направлением поддержки субъектов предпринимательства является определение путей решения финансовых проблем конкретных предприятий и оказание соответствующей помощи.

В городе реализуется шестая целевая Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Оренбурге на 2015-2019 годы», которая призвана продолжить формирование благоприятных правовых и экономических условий для предпринимательского сообщества, укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательства.

Уверены, что XI бизнес-форум «Город - бизнесу, бизнес - городу» откроет для всех участников новые возможности и перспективы, а во время дискуссий и обсуждений будут выработаны решения, которые определят векторы для дальнейшей продуктивной работы.

Желаем всем участникам форума плодотворной деятельности, удачи и процветания в бизнесе!

Глава города Оренбурга
Е. С. Арапов

Председатель
Оренбургского городского
Совета А. А. Шевченко

В современных экономических условиях развитие малого и среднего предпринимательства является одним из главных инструментов создания эффективной конкурентной экономики. Поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны власти является важным фактором его успешного становления и развития, подчеркивает руководство города.

В администрации поясняют, что в число основных задач социально-экономической политики областного центра входит улучшение предпринимательского климата, создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, открытия новых предприятий и сохранения действующих.

Результат работы малого бизнеса: рабочие места и поступления в городской бюджет

В сфере предпринимательства города Оренбурга занято более 196 тысяч человек - 71,4 % всего трудоспособного населения областного центра.

Еще в 2014 году Оренбург, наряду с 35 городами России, попал в рейтинг привлекательности для ведения малого и среднего бизнеса. Наш город занял шестое место.

В областном центре работают 15 162 малых и средних предприятий и 15 035 предпринимателей без образования юридического лица. Общее количество субъектов предпринимательства - 30 197. В настоящее время, несмотря на сложные экономические условия, уменьшения общего количества субъектов предпринимательства не произошло.

Малый и средний бизнес города вносит свой серьезный вклад в формирование городского бюджета, обеспечивая налоговые поступления в муниципальную казну. Так, за период 2015 года в городской бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства поступило 1 787,76 млн рублей налоговых платежей.

Меры поддержки

В связи с неблагополучным предпринимательским и инвестиционным климатом, установившимся в целом на территории Российской Федерации, значительным ростом цен на сырье, материалы, энергоносители, падением курса национальной валюты, потребительского спроса, увеличением себестоимости продукции на многих предприятиях в ушедшем году было отмечено некоторое снижение объемов производства. В связи с чем на территории Оренбургской области принят ряд мер для стабилизации сложной экономической ситуации, а именно:

- увеличен вдвое показатель предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) к каждой категории МСП;
- расширен с 47 до 63 перечень видов деятельности, в рамках осуществления которых возможно применение патентной системы налогообложения;
- для отдельных категорий налогоплательщиков налоговая ставка снижена до 5 процентов по упрощенной системе налогообложения в случае, когда объектом налогообложения являются доходы;
- впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям предоставлено право на применение 2-летних «налоговых каникул», в соответствии с которым устанавливается налоговая ставка в размере 0 % при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения в отношении видов предпринимательской деятельности в производственной, социальной и научной сферах.

Также администрацией города для удобства субъектов МСП сформирован справочник на 2016 год. В нём представлены основные правовые документы, регулирующие раз-

По результатам анкетирования ООО «УралЭкспо» было опрошено 250 предпринимателей малого и среднего бизнеса.

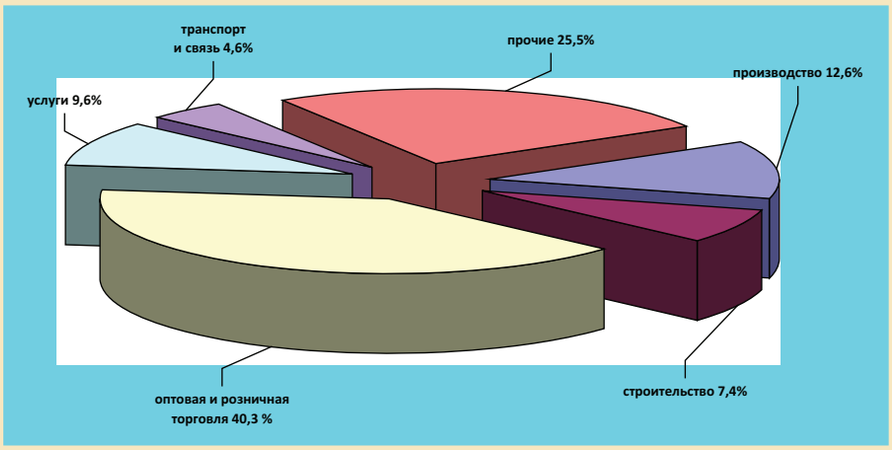
Из них 60 % с предпринимательским опытом от 5 лет, 30 % имеют опыт предпринимательской деятельности от 1 года до 5 лет и 10 % - начинающие предприниматели с опытом до 1 года.

Около 60 % предпринимателей, участвовавших в анкетировании, считают условия ведения предпринимательской деятельности в городе удовлетворительными.

80 % опрошенных знакомы с существующими мероприятиями программы по развитию МСП для предпринимателей Оренбурга, 25 % из них являются участниками данной программы.

витие малого и среднего бизнеса на общероссийском, областном и муниципальном уровнях с учетом изменений на 2016 год. Правовой справочник содержит 13 разделов по актуальным направлениям для организации работы субъектов предпринимательства.

Подобный справочник, а также всевозможные обучающие бесплатные семинары пользуются популярностью среди бизнес-сообщества, поясняют в администрации города. Ведь многие начинающие предприниматели, да и те, кто ведет свой бизнес не первый год, не всегда могут разобраться в море нюансов законодательства. А соблюдение всех законов и требований - далеко немаловажное условие успешности предприятия.



Активная позиция

Как поясняют специалисты отдела по предпринимательской деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации города, в целях формирования положительного имиджа субъектов МСП, в рамках задачи «Укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства» администрацией Оренбурга за 2015 год проведены конкурсные мероприятия:

- на лучшую публикацию о малом бизнесе среди городских СМИ;
- городской смотр-конкурс «Лучшее предприятие торговли» среди субъектов потребительского рынка по 6 номинациям;
- городской конкурс «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства в производственной сфере - 2015» по 4 номинациям;
- III гастрономический фестиваль в городе Оренбурге;
- X открытый чемпионат по парикмахерскому искусству, моделированию и дизайну ногтей и декоративной косметике.

На территории города Оренбурга в 2015 году предприниматели города принимали активное участие в специализированных выставках: «НЕФТЬ. ГАЗ. ЭНЕРГО», «АГРО-2015», «СТРОЙУРАЛ-2015», «Недвижимость в Оренбуржье», «ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА», «ВЫПУСКНОЙ БАЛ - 2015», «СПОРТ. ОТДЫХ. ТУРИЗМ. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ» (IX Специализированная выставка), «ОХРАНА ТРУДА. БЕЗОПАСНОСТЬ» и других, в том числе международных.

Как подчеркивают сами предприниматели, участие в выставках – хорошая возможность заявить о себе. По словам Людмилы Туманиной, директора ООО «Мобильное ателье «Стрекоза», на рекламу собственного предприятия лишних средств, особенно сейчас, нет, а выставки – настоящее спасение для малого бизнеса.

- К примеру, на выставках городского форума я, как правило, заключаю по 2-3 договора. Нахожу реальных клиентов, получаю неплохие заказы на пошив спецодежды, вышивку логотипов предприятий и прочее. Выставки дают возможность активизировать интерес к выпускаемой продукции, услугам предприятий, фирменным брендам, поднять авторитет компании.

В настоящее время в городе Оренбурге действует шестая целевая Программа, рассчитанная на 2015-2019 годы, которая призвана продолжить решение вопросов формирования благоприятной правовой среды, реализации эффективных механизмов удовлетворения финансово-кредитных потребностей малого и среднего предпринимательства, подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого и среднего бизнеса, укрепления социального статуса и повышения престижа предпринимательства.

Приоритетными направлениями поддержки предпринимательства в городе Оренбурге на сегодняшний день остаются выпуск потребительских и детских товаров, строительных и отделочных материалов, переработка сельхозпродукции и вторичного сырья.

Неплохое начало положено развитию предпринимательства в производственной и инновационной сферах, благоустройстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, а также молодежном предпринимательстве, что также можно назвать приоритетными направлениями для нашего города, отмечают в администрации Оренбурга.

Программа поддержки – работает!

В 2015 году из бюджета города Оренбурга были выделены средства в размере 12,5 миллионов рублей на поддержку малого и среднего бизнеса.

Как поясняют в администрации города, в настоящее время поддержка бизнеса в областном центре осуществляется в различных формах: стимулирование производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставление льгот по арендной плате для начинающих предприятий, дотации банковского кредитования, организация информационно-консультативных семинаров.

Одним из основных направлений поддержки предприятий малого и среднего бизнеса является субсидирование части затрат, понесенных субъектами предпринимательства.

В течение 2015 года администрацией города произведена выплата субсидий 23 субъектам предпринимательства на реализацию 67 проектов развития на территории города Оренбурга.

- Администрация города оказала нам существенную помощь в рамках Программы поддержки предпринимательства. Мы получили финансовую поддержку из бюджета в виде субсидирования процентной ставки, что позволяет нам развиваться в полной мере, реализовывать намеченные планы, выходить на новые рынки. Мы закупили новое оборудование, разработали новые технологии, - поясняет **Сергей Дерич, директор ООО «Сордес»**.

- Наша фирма существует 3,5 года. Мы специализируемся на приобретении и эксплуатации спецтехники, - говорит **Александр Антонов, директор ООО «СпецАвтоПарк»**. – В прошлом году решили воспользоваться финансовой поддержкой города. Нам удалось за месяц собрать нужные документы (в этом нам также помогли специалисты городской администрации), и мы получили порядка 400 тысяч рублей в качестве субсидии процентной ставки по ранее взятому кредиту. Полученные средства мы потратили на частичное погашение основного долга. Это существенная для нашего малого предприятия помощь. Сейчас мы успешно развиваемся. Наша техника востребована, особенно в нынешнюю снежную зиму. Спецтехника работает день и ночь.

- Я благодарна администрации, которая поддерживает нас, особенно сейчас, в кризис, - подчеркивает **Людмила Туманина, директор ООО «Мобильное ателье «Стрекоза»**. – Мне как начинающему предпринимателю предоставляется 50%-ная скидка на аренду помещения. Сэкономленные средства идут на развитие предприятия, закупку необходимого оборудования, тканей, фурнитуры. Помимо этого я получаю всю необходимую информацию, консультации от специалистов отдела по предпринимательской деятельности комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации Оренбурга. Это очень удобно.

На предприятиях, получивших

СПРАВКА ФЭБ

Большинство субъектов МСП используют один или несколько способов укрепления и развития своего бизнеса даже в непростой экономической ситуации последних лет. А именно:

- покупают машины и оборудование (30 %);
- осваивают новые способы продвижения продукта/услуги (57 %);
- выводят на рынок новые продукты/услуги (36 %);
- обучают персонал (42 %).

Из исследования ООО «УралЭкспо».

финансовую поддержку в рамках муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, за период 2015 года сохранено 2119 и дополнительно создано 134 рабочих места.

В современных условиях финансовая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса является наиболее действенным инструментом помощи со стороны органов власти. Потому основным для муниципалитета в направлении поддержки субъектов предпринимательства было определение путей решения финансовых проблем конкретных предприятий и оказание соответствующей помощи, укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства.

Одними из первых подобную помощь от города получили такие сегодня уже крупные предприятия, как ООО «Продмашпласт», ООО «Мир кровли» и другие, которые, можно сказать, были первопроходцами в освоении производства пластиковых окон, черепицы и прочего.

Среди лучших предпринимательских проектов, реализованных в городе, можно выделить малое предприятие ООО «Полимерстрой», которое также в свое время воспользовалось финансовой поддержкой городских властей, а теперь известно как успешно работающее предприятие, постоянно осваивающее новые технологии производства труб, используемых в коммунальном хозяйстве не только нашего города, но и за его пределами.

Вопросы финансовой поддержки предпринимателей в городе решаются сегодня и Некоммерческой микрофинансовой организацией «Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства», предоставляющей услуги субъектам предпринимательства по микрокредитованию, и Гарантийным фондом для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области.

Ни одно предприятие не может стабильно работать и развиваться без финансовой поддержки. Малый бизнес особенно в ней нуждается, отмечают в Гарантийном фонде. На многих предприятиях города, получивших финансовую поддержку, отмечен рост экономических показателей, расширен ассортиментный перечень выпускаемой продукции, увеличена заработная плата.

Сегодня муниципалитеты являются полноправными участниками решения национальной задачи по улучшению делового климата. Долгосрочные программы социально-экономического развития позволят обеспечить преемственность решений муниципальных органов власти, стабильность и предсказуемость решений для бизнеса. Важнейший приоритет в деятельности органов МСУ сегодня – формирование инвестиционной привлекательности муниципалитетов, создание комфортных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Надо отметить, что и бизнес в свою очередь вносит большой вклад в развитие социально-экономического состояния города.

Так, субъекты МСП совместно с городскими службами активно занимаются вопросами благоустройства областного центра: участвуют в озеленении, уборке территорий, экологических акциях, открытии социальнозначимых, культурных объектов, детских площадок.

- Мы с удовольствием принимаем участие в организации и праздновании Дня города, в городских форумах, - делится **Сергей Водопьянов, директор ООО «Евразия»**. - Выставляем свою продукцию, завоевываем популярность среди оренбургских потребителей. Понимаем, что не только город должен поддерживать бизнес, сотрудничество должно быть обоюдовыгодным.

Ежегодно администрацией города Оренбурга в рамках программных мероприятий проводятся обучающие семинары для субъектов малого и среднего бизнеса по самым актуальным темам, таким как «Изменения в Налоговом кодексе РФ», «Новая декларация по НДС. Порядок заполнения», «Камеральные налоговые проверки. Мероприятия налогового контроля в ходе проведения камеральной налоговой проверки», «Стандартные вычеты на детей. Расчет и уплата страховых взносов» и другие.

Подробную информацию можно получить по телефонам: 98-72-95, 98-73-44, 98-74-17.

Малый бизнес перепишут

Федеральная служба государственной статистики объявила о проведении в 2016 году сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса по итогам 2015 года. Сплошное наблюдение пройдет во всех 85 регионах России. В нем примут участие субъекты малого и среднего предпринимательства – юридические лица и индивидуальные предприниматели. Сплошное наблюдение проводится в интересах бизнеса, государства и всего российского общества. Основной целью проведения сплошного наблюдения станет формирование конкурентной среды в экономике России, а также благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Итоги сплошного наблюдения дадут максимальное четкое представление о том, насколько реальной силой обладает сегмент малого и среднего бизнеса.

От активности участников наблюдения, от их желания предоставить достоверную информацию будет зависеть полнота сведений, которые Росстат впоследствии сможет представить общественности.

Итоги сплошного наблюдения также позволят понять, на какую помощь со стороны бизнеса государство может и должно рассчитывать. Взамен предпринимателям готовы предоставить новые преференции и варианты поддержки.

Последний раз сплошное наблюдение проходило в РФ в 2010 году. В нем участвовали около шести миллионов предпринимателей.

ГФОО подвел **итоги работы**

Для содействия развитию кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Оренбургской области в 2008 году была учреждена некоммерческая организация «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микрофинансовая организация)». Об основных итогах работы некоммерческой организации рассказывает ее директор Альмира Куприянова.

- Необходимость создания фонда была обусловлена увеличением роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономических процессов области. Эти категории предприятий региона сегодня составляют почти половину в общем количестве организаций Оренбуржья. Вместе с тем с 2013 г. наблюдается снижение показателей оборота, численности занятых и количества малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей, связанное с изменением размера страховых взносов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Именно поэтому так важна государственная поддержка данного сектора экономики, - поясняет Альмира Куприянова.

Видов поддержки множество, но в настоящее время основная деятельность фонда – это предоставление поручительств и микрозаймов субъектам МСП.

- Размер поручительства не должен превышать 30 млн руб. При этом оно выдается на срок до 10 лет для субъектов МСП и до 15 лет - для СМСП в рамках совместных продуктов фонда и АО «Корпорация «МСП», - констатирует директор ГФОО. - Фонд предоставляет поручительство на сумму, не превышающую 50 % от обязательств по кредиту, а по совместным продуктам фонда и корпорации – до 70 % от обязательств по кредиту.

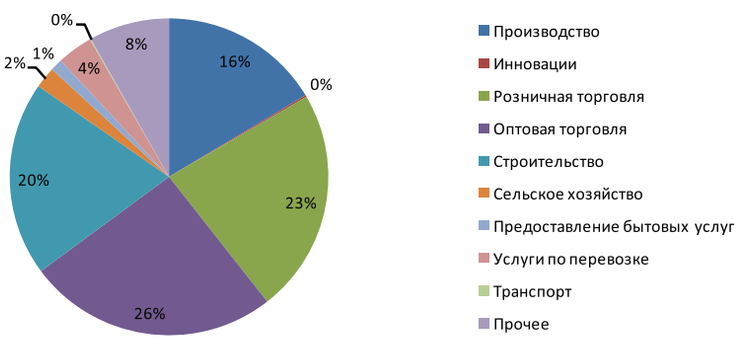
За семь лет деятельности ГФОО выдано 337 поручительств на общую сумму более 979 млн руб., сумма кредитов, выданных под поручительство, 2,7 млд руб. За этот же период фондом было предоставлено 389 микрозаймов на общую сумму 265 млн руб. Анализируя структуру выданных поручительств по отраслям (см. рис.), следует отметить, что она мало отличается от той, которая сложилась в экономике страны в целом – достаточно выражено преобладание оптовой и розничной торговли (26 и 23 % соответственно). Одной из приоритетных отраслей также является строительство (20 %) и производство (16 %).

Важной вехой в поддержке регионального предпринимательства стало заключение в июле 2014 г. соглашения о трехстороннем сотрудничестве между Правительством Оренбургской области, некоммерческой организацией «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микрофинансовая организация)» и АО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» (ныне АО «Корпорация «МСП»). Именно на Корпорацию «МСП» возложены функции федерального гарантийного фонда. Теперь корпорация предоставляет банковскую гарантию в качестве обеспечения части кредита заемщиков и из числа субъектов малого и среднего предпринимательства нашего региона.

- Результат этого соглашения говорит сам за себя. По состоянию на первое ноября 2015 г. Оренбургская область заняла третье место в России (среди 85 субъектов РФ) по объему сделок с Корпорацией «МСП» в суммарном выражении, - констатирует Альмира Шамилевна. – Сумма выданных гарантий Корпорацией «МСП» в совместных сделках с нашим фондом по Оренбургской области составила 345 млн руб. (10,7 % от общей суммы выданных гарантий по России). А сумма кредитов, выданных под совместные гарантии Корпорации «МСП» и поручительства фонда, составила 550 млн руб. (9,1 % общей суммы кредитов по России).

Важно отметить, что осенью прошедшего года АО «Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» присвоило некоммерческой организации «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микрофинансовая организация)» высокий рейтинг надежности гарантийного покрытия – «А», а это говорит о правильном и грамотном подходе работы фонда в поддержке регионального предпринимательства.

Структура выданных фондом поручительств за 2009–2015 г. по отраслям



ГФОО Гарантийный фонд Оренбургской области

Адрес ГФОО:
460000, г. Оренбург,
пер. Свободина, 4.
Тел.: (3532) 77-35-00, 77-00-45

Реклама.

АФМ

ВАШ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

ХОТИТЕ ВЕРНУТЬ УПЛАЧЕННЫЙ НДФЛ?

ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ

ШАГ 1. Откройте инвестиционный счет (ИИС) в «АФМ»

От 300 до 400 тысяч рублей на 3 года

ШАГ 2. Выберите стратегию управления

Мы рекомендуем стратегию «Консервативная»

ШАГ 3. Занимаетесь своими делами, работаете, платите налоги

ШАГ 4. На следующий год Вы получаете возврат уплаченного НДФЛ 13% от суммы на счете

ШАГ 5. Дополнительно у вас есть возможность получить инвестиционный доход от «АФМ»

ШАГ 6. На следующий год вы можете пополнить счет на сумму до 400 тысяч рублей.

И повторить процедуру возврата

ПОПОЛНЕНИЕ ИИС
НА 100-400 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

ВОЗВРАТ НДФЛ 13%

ДОХОД
ОТ ИНВЕСТИЦИЙ

ШАГ 7. Сравним с банковским депозитом

ШАГ 8. Сравним ИИС у брокера и у Доверительного управляющего АФМ:

- В «АФМ» Вам **не нужно торговать самому**
- У «АФМ» есть возможность **размещать средства как на РЦБ, так и на банковских депозитах**, что снижает Ваши риски
- Комиссии «АФМ» и брокера сопоставимы, но **комиссия «АФМ» известна на момент подписания договора**

Реклама.

Оренбург, ул.Правды, 25, 2 этаж **44-22-70** **www.afmg.ru**

Все заинтересованные лица могут до заключения соответствующего договора ознакомиться с условиями управления активами, получить сведения о лице, осуществляющем управление активами, и иную информацию, которая должна быть предоставлена в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской федерации, а также нормативными актами в сфере финансовых рынков по указанным ниже адресу и телефону.
Общество с ограниченной ответственностью «АктивФинансМенеджмент» (ООО «АФМ»). 460000, г. Оренбург, ул. Правды, 25. Телефон (3532) 44-22-70,www.afmg.ru, inbox@afmg.ru
Лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 056-11324-001000, выдана ФСФР России 03.06.2008 г.

Развитие инфраструктуры **для бизнеса в регионе: кто и как помогает?**

От того, насколько будет развита инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне, во многом будет зависеть и эффективность её деятельности, утверждают эксперты. К сожалению, далеко не все регионы могут «похвастать» наличием обширной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Безусловно, лидерами по созданию наиболее развитой инфраструктуры является Москва, Санкт-Петербург и некоторые другие крупные города.
Оренбуржье, по оценкам аналитиков, на фоне других регионов смотрится не хуже.

Сегодня инфраструктура малого бизнеса понимается, подчеркивают специалисты, именно как система организаций, целью которых является оказание содействия субъектам малого предпринимательства. Как правило, содействие малым предприятиям и предпринимателям либо отдельным их категориям оказывается на условиях, отличных от рыночных: льготные кредиты, бесплатные консультации, дешевая аренда, услуги по пониженным расценкам и т. п. Именно это и выделяет инфраструктуру малого бизнеса из значительно более обширной совокупности организаций, специализирующихся на оказании деловых коммерческих услуг.

Элементы инфраструктуры малого бизнеса являются, по сути, каналами, по которым государственная поддержка в основных своих формах доводится до ее получателей - субъектов малого предпринимательства. Одновременно по этим же каналам осуществляется обратная связь, позволяющая в максимальной степени ориентировать всю систему на реальные потребности и действительные интересы малого бизнеса. Это могут быть: центры и фонды поддержки малого бизнеса, технопарки, бизнес-инкубаторы, консалтинговые фирмы, информационные агентства, бизнес-центры.

В Оренбуржье работает законодательная база в отношении поддержки интересов МСП, внедрены и успешно действуют сразу два бизнес-инкубатора в Оренбурге и Орске. Приносят свои плоды инвестиционные промышленные площадки на базе индустриальных парков «Оренбургские минералы» в г. Ясном и в областном центре – «Оренбургский пуховый платок», организованы центры консультационно-правовой поддержки МСП в муниципальных образованиях области. В регионе масса общественных и некоммерческих организаций, которые так или иначе заинтересованы в развитии МСП.

Так, на протяжении 20 лет отстаивает и защищает интересы бизнеса и Торгово-промышленная палата. Сегодня это незаменимый партнер в регионе, участвующий в социально-экономической, политической и культурной жизни, авторитетный эксперт в законотворческой, предпринимательской и общественной деятельности. Исторически Палата - организация, которая была создана более 400 лет назад купцами и промышленниками, чтобы сообща разрешать проблемы, возникающие в связи с их предпринимательской деятельностью. И поныне эти задачи Палаты – в приоритете.

При Союзе ТПП области работает организационный департамент и новый, экспертно-аналитический, объединивший подразделения, оказывающие услуги оценки, экономики и привлечения инвестиций, экспертизы, автоэкспертизы, оформления регистрации свидетельств на товарные знаки, патентов на изобретения. Работает антикризисная программа бесплатных семинаров и тренингов, которую реализует Палата совместно с сообществом оренбургских профессиональных бизнес-тренеров. Темы – не только управление персоналом, это и увеличение продаж, и эффективное управление, техника переговоров, тайм-менеджмент, другие направления.

- Спектр приложения усилий палат намного шире, нежели просто представление и защита интересов их членов. Отчасти мы похожи на профсоюз тем, что стремимся всячески защищать законные интересы предпринимателей, - поясняет президент Союза «ТПП Оренбургской области» Олег Авдеев.- Отстаивать их в диалоге с социальными партнерами, а это и власть, и люди, не вовлеченные в предпринимательскую деятельность, но пользующиеся ее плодами. Мы работаем над созданием благоприятных условий для развития бизнеса не только на той или иной территории, но и в целом в обществе.

Сегодня ТПП Оренбургской области оказывает более 50 наименований услуг. Их спектр широк.

- Более десятка лет мы пропагандируем и предлагаем услуги Третейского суда. Этот суд эффективен и скор, достаточно конфиденциален, обладает целым рядом преимуществ, - говорит Олег Авдеев. - Мы проводим многие виды экспертиз, и наши заказчики – не только предприятия - члены палаты, но и правоохранительные, фискальные, таможенные органы, суды и иные учреждения государственной власти. При принятии важных решений они опираются на наши экспертные заключения.

Особое место во множестве экспертиз, проводимых Палатой, занимают оценка и сертификация продукции на предмет ее происхождения. Продукцию сертифицируют по разным параметрам, но наша компетенция – сертификат происхождения товаров. Он удостоверяет, в какой стране был произведен тот или иной товар, чтобы таможенные органы правильно ориентировались при исчислении таможенных платежей на товары, передвигаемые через границы.

Большой объем работы делается по обучению сельских предпринимателей, начинающих фермеров. Ведь 42 % населения Оренбургской области проживает на селе.

Ежемесячно более 500 организаций и предпринимателей приходят в Палату со своими вопросами.

За консультацией и помощью представители бизнес-сообщества активно обращаются и к уполномоченному по защите прав предпринимателей в Оренбургской области Виктору Коршунову.

- Наша главная задача – наладить конструктивный диалог регионального бизнес-сообщества и власти, дать новый толчок развитию малого и среднего бизнеса с привлечением к работе общественных экспертов-омбудсменов, - отметил Коршунов. - Я защищаю права предпринимателей, имеющих дело с муниципалитетом, государственными службами, от посягательства чиновников. Начиная с прокуратуры и Роспотребнадзора и заканчивая инспектором районного значения. Любому пришедшему ко мне человеку могу дать консультацию, помочь разобраться с финансами, банками, администрацией. Мы настроены на поддержку предпринимателей и хотим, чтобы они верили в справедливость и знали, в каком направлении двигаться.

- Одним из наиболее действенных способов господдержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в России является система гарантийных фондов, - говорит Альмира Куприянова, директор НКО «ГФОО». - Необходимость создания фонда обусловлена увеличением роли МСП в регулировании экономических процессов области. В сфере малого и среднего бизнеса занят каждый третий работающий оренбуржец. Среди которых более 19 тыс. – малые и микропредприятия; около 2 сотен – средние предприятия; почти 7 тыс. – крестьянские (фермерские) хозяйства; 46 тыс. – индивидуальные предприниматели.

С начала 2015 г. Фондом предоставлено 29 поручительств на сумму 156,9 млн руб., сумма предоставленных кредитов 814,7 млн руб., в основном субъектам МСП г. Оренбурга, Орска, Бугуруслана и Сакмарского района.

- В настоящее время на территории области работает свыше 40 банков, из них более 80 % являются подразделениями московских банков. Однако кредиты коммерческих банков недоступны широкому кругу предпринимателей ввиду высокой процентной ставки, проблем, связанных с обеспечением кредита, сложности и длительности процедуры оформления кредита. Развивая на территории региона программу микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, Фонд тем самым решает проблему предоставления эффективных финансовых услуг значительному числу предприимчивых людей с целью повышения уровня их жизни, возможности их самореализации, а также поднятия региональной экономики. В Оренбуржье за период с 2009-го по 2015 г. Фондом было предоставлено 365 микрозаймов на общую сумму 245 млн руб., - поясняет Альмира Куприянова.

Также оператором по реализации Программы микрофинансирования субъектов малого предпринимательства области выступает Некоммерческая микрофинансовая организация «Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства». За более чем 15 лет организацией была проделана большая работа по поддержке и развитию субъектов малого бизнеса. Здесь можно назвать разработку проектов и экспертизу областных законов, целевых программ, создание и развитие бизнес-центра, маркетингового центра. В настоящее время Фондом поддержки реализовываются два направления финансовой помощи субъектов МСП: программа микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства и программа выдачи гарантий за счет средств Гарантийного фонда поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов. На 30.09.2015 года Фондом профинансировано 948 субъектов малого предпринимательства на общую сумму 410706,0 тыс. руб.

В 2013-2014 годах Фондом проведена работа по заключению трёхсторонних соглашений между Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Фондом и администрацией муниципальных образований о сотрудничестве по оказанию финансовой поддержки субъектам МСП. Подписаны трёхсторонние соглашения с 38 муниципальными образованиями Оренбургской области

По состоянию на 30.09.2015 года размер совокупного портфеля займов Оренбургского областного фонда поддержки малого предпринимательства составляет 91,475 млн рублей, количество действующих заемщиков - 159 субъектов МСП.

Банковские структуры заявили также, что в 2016 году будут «более лояльными к МСП»: так одни гово-

Эксперты спрогнозировали, какой бизнес будет выгоден даже в кризис 2016 года:

- открытие пищевых цехов;
- изготовление строительных и отделочных материалов;
- производство, основанное на переработке отходов;
- изготовление товаров с помощью 3D-печати;
- хенд мэйд;
- выращивание и реализация сельхозкультур;
- репетиторство;
- уход за пожилыми людьми и инвалидами;
- курьерские доставки;
- подготовка и проведение различных мероприятий;
- уборка территории;
- ремонт: автомобилей, бытовой и компьютерной техники, квартиры и прочее;
- автомойка грузовых автомобилей;
- интернет-торговля.

рят об увеличении объемов кредитования данного сектора экономики, другие – внедряют оптимальные тарифы, антикризисные меры, более выгодные условия сотрудничества.

- Малый бизнес - это драйвер экономики. Государству нужно постоянно подкреплять эти слова действиями. Либо ситуация останется такой же, как сейчас, или ухудшится, - прогнозирует Александр Калинин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». - В условиях экономического спада малый бизнес тоже сжимается, как «шагреневая кожа». Идет отток людей, которые работают «в белую». И это вызывает большую озабоченность. Главное, что мы хотим сделать сейчас - остановить сокращение малого, среднего предпринимательства и возобновить рост в этом важном секторе экономики. По мнению общественника, «малый бизнес страны должен стать национальной идеей».

На пути к этому «ОПОРА РОССИИ» создала Федеральную корпорацию по развитию малого и среднего предпринимательства. По словам лидера организации, к апрелю 2016 года корпорации будет переподчинен МСП Банк, который начнет работать с ней в одном ритме. Конечная ставка по кредитам будет ограничена 11 %. Взять кредит под такой процент будет реально для малого предприятия, включенного в публичный Реестр малого и среднего бизнеса (его начнет вести с 1 августа 2016 года Федеральная налоговая служба). По словам Калинина, сегодня в господдержке нуждаются также торговля и общепит.

- Еще лет пять назад, на пике высокой потребительской активности, когда обороты зашкаливали, об этом не было и речи, но сейчас, когда в торговом секторе идет самое крупное падение оборота, – господдержка необходима. Иначе население будет оплачивать товары по гораздо более высоким ценам, чем сейчас. Тем более что из четырех миллионов малых предприятий - больше половины торговля и общепит, - считает Калинин.

Главная тенденция - в стране идет укрупнение компаний. Маленьким все труднее пробиваться, получать заказы, несмотря на все принятые законы и квоты.

- С этим теперь будут разбираться в Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, - уверяет Александр Калинин. - И первая ее задача - создание рынков сбыта, повышение доступности финансовых ресурсов, внедрение принципа «контролер как консультант», декриминализация предпринимательской деятельности. Корпорация также будет заниматься предоставлением информации обо всех планах закупок естественных монополий. Если что не так, именно эта организация будет обращаться по жалобам компаний в ФАС. Ну и, конечно, мы продолжим делать все необходимое для того, чтобы заниматься предпринимательством в России было престижно. Необходимо популяризировать предпринимательские достижения, создавать систему их государственного признания - это особые звания и награды. Использовать госзаказ для съемки художественных, документальных и мультипликационных фильмов, демонстрировать их на широких экранах и по телевидению. Свои идеи мы будем объяснять и предлагать руководству страны.

Обращаясь к бизнес-сообществу Оренбуржья на XV областном конкурсе «Лидер экономики», вице-губернатор области Наталья Левинсон обратила особое внимание на тот факт, что эффективное взаимодействие «власть - бизнес», о котором так много говорилось, – состоялось.

- Уже сейчас с уверенностью можно сказать, что оно не только эффективно и взаимовыгодно, но и развивается, как живой организм. Мы находим в вас отклик, мы слышим и понимаем друг друга, – и это важно, – подчеркнула Наталья Левинсон. - Отмечу, в последнее время стала актуальной тема государственно-частного партнерства, которое в некоторых случаях показывает неплохие результаты. Даже несмотря на то, что в настоящее время вести бизнес сложно, от субъектов малого и среднего бизнеса в бюджет региона ежегодно поступает больше двух миллиардов рублей. Для развития МСП власти области делают все возможное. Так, поддержка предоставляется в виде грантов, субсидирования процентной ставки для тех, кто кредитовался, субсидирование первоначального лизингового платежа и многое другое. И для развития представителям бизнеса Оренбуржья всегда есть чему и где поучиться.

Елена Булгакова.

Плужников Сергей Викторович, региональный директор ПАО «Промсвязьбанк»:

– Если государство старается поддержать малый бизнес больше налоговыми льготами и субсидированием процентных ставок, то на данный момент существуют альтернативы, помогающие бизнесу денежными средствами. В ходе опроса 700 предпринимателей в г. Оренбурге в рамках проекта Индекс RSBi мы выяснили, что более 85% предпринимателей никогда не пользовались и не знают о мерах государственной поддержки, что говорит о недостаточно правильно выстроенной коммуникации представителей власти с игроками рынка.

Альтернативной мерой поддержки, в частности, выступают венчурные фонды и бизнес-ангелы.

Мы в свою очередь как системообразующий банк считаем своим долгом принимать участие в поддержке малого бизнеса, и с этой целью нами был создан собственный венчурный фонд.

В отличие от других фондов мы сконцентрировались на поддержке реального сектора экономики, в частности на поддержке сферы торговли, оказания услуг и производства. На данный момент нами профинансировано порядка 23 проектов на всей территории РФ, общий объем инвестиций в один проект составляет до 5 миллионов рублей и может быть увеличен.

В условиях непростой экономической ситуации нам хотелось бы видеть меры по поддержке не только существующих предпринимателей, ведь основной фокус государства приходится именно на них, но и поддержку так называемых стартапов.

Мы считаем, что меры государственной поддержки не покрывают в полной мере потребности предпринимателей, и готовы наряду с государством выступать в роли помощников для молодых предпринимателей.

ВИКОНТ МЕДИА

СОБЫТИЯ ОТ и ДО

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ОТКРЫТИЯ

СОЗДАДИМ НЕПОВТОРИМУЮ КОНЦЕПЦИЮ, СОБЕРЕМ НА ВАШЕМ СОБЫТИИ ЛУЧШУЮ ПУБЛИКУ, ПРЕДСТАВИМ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ВЫГОДНОМ СВЕТЕ

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ВОРКШОПЫ, СЕМИНАРЫ, ВЫСТАВКИ И Т.Д.: ОТ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ДО ИМИДЖЕВЫХ СОБЫТИЙ. РАЗРАБОТАЕМ, ИЗГОТОВИМ, УСТАНОВИМ, ПРЕДСТАВИМ

КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ

ПОМОГАЕМ ОБЪЕДИНИТЬ КОМАНДУ КОМПАНИИ, МОТИВИРОВАТЬ НА НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ВДОХНОВИТЬ В ПОСЛЕДУЮЩИЕ ТРУДОВЫЕ БУДНИ

ШОУ "ФИЗИКА НЕВОЗМОЖНОГО"

КРУПНЕЙШЕЕ В РОССИИ ШОУ НА ОСНОВЕ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ И ЯРКИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ ТЕПЕРЬ ПРЕДСТАВЛЕНО И В ОРЕНБУРГЕ. "ВИКОНТ МЕДИА" ПОМОЖЕТ СДЕЛАТЬ ВАШЕ СОБЫТИЕ НЕЗАБЫВАЕМЫМ.

ГОРОДСКИЕ КОНЦЕРТЫ

МАСШТАБНЫЕ СОБЫТИЯ ДЛЯ ТЫСЯЧ ЗРИТЕЛЕЙ С УЧАСТИЕМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗВЕЗД. БОЛЬШАЯ СЦЕНА, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ, ФЕЙЕРВЕРК

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«ВИКОНТ МЕДИА» - ЕДИНСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ ШАТРЫ, СПОСОБНЫЕ ЗАКРЫТЬ ПРОСТРАНСТВО ПЛОЩАДЬЮ ДО 1000 КВ.М

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

СЦЕНИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ, СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ, ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ДЖОКЕРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И Т.Д.

КЕЙТЕРИНГ И ОФОРМЛЕНИЕ

ИМЕЕМ САМУЮ БОЛЬШУЮ БАЗУ ПОДРЯДЧИКОВ В РЕГИОНЕ, ГОТОВЫХ ПРЕДСТАВИТЬ НАШИМ КЛИЕНТАМ ЛУЧШЕЕ ПО КАЧЕСТВУ И ЦЕНЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Реклама.

ОРЕНБУРГ УЛИЦА АЛТАЙСКАЯ, 6, 2-Й ЭТАЖ /НАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕРЕВНЯ, РУССКОЕ ПОДВОРЬЕ/

ТЕЛЕФОНЫ: (3532) 55-55-05 (3532) 28-55-05, 29-55-05

WWW.VIKONTMEDIA.COM VK.COM/VICONTMEDIA

FACEBOOK.COM/VIKONTMEDIA INSTAGRAM.COM/VIKONTMEDIA

«Страна-дауншифтер» ищет вакансии

Как российская экономика, о поражении которой в глобальной конкуренции заявил глава Сбербанка Герман Греф, собирается искать резервы для стабилизации и роста.

На Гайдаровском форуме случился крупный скандал. Руководитель Сбербанка Герман Греф заявил о том, что Россия стала страной, проигравшей в глобальной конкуренции. Будущее, по мнению Грефа, наступило слишком быстро, так что бывшая «энергетическая сверхдержава» не успела к нему адаптироваться.

Греф признался, что подумал об этом, когда впервые сел в американский электромобиль Tesla. По его словам, технологический разрыв между ведущими экономиками и отстающими странами может оказаться сегодня больше, чем в эпоху индустриальной революции конца XVIII века. И единственный шанс побороться за будущее — это изменение всей государственной системы и всех социальных институтов, начиная с системы образования, которая сегодня не только неэффективна, но и работает исключительно на экспорт талантов. Греф также охарактеризовал Россию как страну-дауншифтера — последний термин обычно указывает на человека, отказавшегося от карьеры и конкуренции ради «жизни для себя».

Заявление Грефа вызвало множество комментариев. Большинство российских чиновников опровергают его слова и призывают к умеренному оптимизму. Вице-спикер Госдумы Николай Левичев потребовал сделать организационные выводы — по его мнению, Греф должен теперь уйти в отставку. Как эксперты оценивают перспективы российской экономики в 2016 году?

Хуже, чем в 1998-м?

«Мы и близко не наблюдаем того, что творилось в экономике в 1998 году», — заявил премьер-министр Дмитрий Медведев. Многие экономисты скептически относятся к такой оценке нынешних событий. Хотя сегодня о государственном дефолте речи не идет, у российской экономики не просматривается будущего, а более тревожный знак для страны представить себе трудно.

«К 1998 году все самые тяжелые структурные реформы, пусть и другого рода, чем нам требуются сейчас, были уже проведены. Не было санкций, цикл низких цен на нефть заканчивался. Сейчас же все только начинается», — говорит директор Института стратегического анализа ФБК Игорь Николаев.

Экономическая ситуация 1998 года была намного лучше, чем сейчас: девальвация позволила задействовать свободные советские мощности и резко увеличить конкурентоспособность производства, добавляет директор Банковского института НИУ ВШЭ Василий Солодков. «Сейчас эти мощности развалились или оказались распилены, в стране абсолютно страшный инвестиционный климат: в 2016 году ожидается отток капитала еще на 50 миллиардов долларов. В таких условиях никакого роста производства, конечно, не будет».

В 2016 году продолжат действовать западные санкции, несмотря на некоторый отход этой темы в тень. «По прошлому году влияние санкций на сокращение поступлений валюты в страну примерно равноценно влиянию падения цен на нефть, хотя наши руководители обращают внимание именно на нефтяные котировки. За счет более быстрого погашения внешнего долга мы потеряли 70 миллиардов долларов», — объясняет замдиректора института «Центр развития» НИУ ВШЭ Валерий Миронов.

Перспективы экономического роста — вот та линия, по которой проходит главное различие между нынешним кризисом и кризисом конца 1990-х. «В этом плане на этот раз нам будет тяжелее, — говорит Николаев. — И по глубине кризис будет тяжелее, просто он будет выглядеть не как кратковременное резкое падение с последующим отскоком, а как длительное и чувствительное погружение». В общей сложности, по прогнозам ФБК, рецессия продлится 4—5 лет, то есть как минимум до 2018 года. В этом году нас ждет спад на 2—3 % ВВП, по другим прогнозам — на 3—4 %.

Экономика продолжает отыгрывать падение цен на нефть, которое, кстати говоря, пока не торопится заканчиваться. «Еще в 2011—2012 году расчеты ЕЦБ показали, что рост цен на нефть на 10 % дает 1,27 % прироста российского ВВП. Если зеркально отразить снижение цен на нефть, взяв хотя бы 50 %, то кумулятивно шок должен дать сокращение ВВП на 8 %», — говорит Миронов. Затяжная стагнация, которая еще недавно была главным страхом экономистов, сегодня кажется чересчур оптимистичным сценарием.

С 2014 года кризис успел проникнуть во все сектора экономики. «Девальвация немного сгладила удар в отдельных отраслях — в химической, фармацевтической, пищевой, но в ключевых сферах — машиностроении, строительстве, в сфере услуг царит тоска», – говорит Николаев. Нестабильно выглядит банковская система: госбанки получают рекордно низкую прибыль или вовсе терпят

убытки, говорит Солодков:

«Серьезный кризис в банковском секторе уже начался: за год отозвано более 10 % лицензий участников рынка, волатильность процентных ставок и валютных курсов зашкаливает. Налицо и банковский кризис, и валютный кризис, и сейчас вот подбирается финансовый кризис в связи с падением цен на нефть и доходов бюджета».

Следствием перечисленных проблем в текущем году может стать банкротство одного из системообразующих банков, которое вызовет масштабную панику среди вкладчиков. «Вероятность такого расклада довольно-таки существенна: крупное падение цен на нефть создает такие риски, которых нет даже в стресс-сценариях Центробанка»,— объясняет Миронов из ВШЭ.

Стрессовый сценарий

Можно бесконечно говорить о долгожданном освобождении от сырьевой ренты, но любая экономическая аналитика в российском контексте рано или поздно упирается в прогноз о состоянии рынка энергоносителей. Базовый сценарий на следующий год, по оценкам экспертов, колеблется где-то вокруг диапазона в $30—40 за баррель. Но в ближайшем будущем в игру вернется Иран, и точную реакцию рынка на это предсказать пока невозможно.

«Иран до введения санкций в 2012 году имел поставки в Европу, затем его долю заняли Саудовская Аравия вместе с Россией. Теперь война скидок практически неизбежна. Огромная интрига заключается в том, какие именно скидки сможет предложить Иран», — объясняет экономист Сергей Хестанов. Есть основания для определенных оценок: некоторые страны, например Китай, не поддержали санкции против Ирана, но покупали его нефть с дисконтом, который доходил до 50 %, говорит эксперт.

В предельном варианте эта оценка предполагает возможность снижения стоимости нефти в 2 раза — до $14,5 за баррель, если исходить из сегодняшних цен. Для государства это катастрофический сценарий — при таких ценах нефтедобывающие компании освобождаются от налоговой нагрузки, а бюджет лишается значительной части поступлений. При этом проблемы возникнут и у самих производителей: большая часть базовых месторождений давно вошла в фазу старения, рентабельность на них постоянно снижается.

Неизвестно, насколько агрессивным будет демпинг Ирана, но нельзя исключать и такой вариант, считает Хестанов: «За годы эмбарго Иран сильно изголодался по валюте. Он готов рваться на внешний рынок, быстро наращивая экспорт: сначала до 500 тысяч баррелей, через какое-то время — еще на миллион». При определенном раскладе это будет означать двукратное увеличение дисбаланса между спросом и предложением.

Арнольд Хачатуров.

Андрей Саблин, общественный омбудсмен в сфере коммуникативных технологий и СМИ:

- Страна должна просто-напросто задаться такой целью. И сделать ее критериальной для каждой социальной группы.

Сергей Салдаев, зампредседателя Союза российских писателей Оренбургского отделения:

- Нужно существенно изменить систему образования и ввести прогрессивный налог среди богатых.

Павел Самойлов, индивидуальный предприниматель:

- Перечитав не так давно 336 страниц «Двенадцати стульев», вспомнилась цитата, когда Остап Бендер сказал: «Не беспокойтесь, мой проект гарантирует вашему городу неслыханный расцвет производительных сил. Столица автоматически переходит в Васюки. Сюда переезжает правительство. Васюки переименовываются в Нью-Москву, а Москва – в Старые Васюки. Нью-Москва становится элегантнейшим центром Европы, а скоро и всего мира...». Ну а если серьезно, то даже во сне мне не снится и не представляется сценарий развития нашей страны. Все страшнее с каждым днем.

Екатерина Дмитриева, служащая:

- Мечтать не вредно, но мечты должны быть обоснованы. А главное, они не должны противоречить вчерашним и сегодняшним действиям правительства. Форсировать темпы развития России в принципе возможно. Сегодня у нас ничего нет, кроме псевдопланов псевдоразвития, навязанных извне. Вся наша «стратегия» сводится к пересаживанию с одной иглы на другую – с нефтегазовой на транзитную, с транзитной – еще на какую-нибудь. Зато постоянно возникают авантюрные проекты. Например, перевести 2/3 страны с конституционного управления на управление через корпорацию по развитию Сибири и Дальнего Востока.

Оксана Неверова, медиааналитик:

- ВВП уже удвоили, Португалию почти догнали, каждому гражданину «выдали» его долю от добычи нефти и газа... Россия - это страна, у которой ВСЁ в будущем! И так будет всегда, похоже...

Михаил Дикарев, блогер:

- Грустно от нынешней ситуации, страшно за будущее поколение, собственных детей. И самое главное, никто не знает, что делать, чтобы не то чтобы стать «сверхдержавой», а исправить текущие обстоятельства. Такое чувство, что власть нас толкает на революцию, при этом зная, что этого не произойдёт, так как ещё свежа память о событиях начала и первой половины XX века. Да не к революции дело идет, а к распаду страны: Дальний Восток отойдет к Китаю, Сибирь – мигрантам, а истеблишмент - уедет заграницу, поближе к собственным банковским счетам...

Олег Суворов, преподаватель экономических дисциплин Колледжа делового администрирования экономики и финансов:

- Чтобы наша страна вышла на уровень мировых держав и могла свободно конкурировать с ними, необходимо кардинально изменить экономическую политику. В первую очередь - денежно-кредитную политику, т. е. снизить ключевую ставку до 7-8 %, а в последующем и еще ниже. Второе - национализировать ЦБ РФ. Третье - продолжать активно бороться с коррупцией. Все эти меры позволят добиться экономического роста и диверсификации экономики и улучшения инвестиционного климата в стране. А также должны активнее работать программы по поддержке малого и среднего бизнеса, предприятий, занимающихся разработкой и внедрением инноваций.

Бюджет-2016: как свести концы с концами

«Сократим расходы бюджета!» — под таким девизом в последнее время проходят выступления и общение с прессой министра финансов Антона Силуанова. На днях он дал интервью сразу двум федеральным каналам, в которых сообщил, что планируемое сокращение части бюджетных расходов на 10 % нельзя назвать секвестром, а «все социальные обязательства будут выполнены». Предполагается сэкономить 500–700 млрд руб.

Экономию поддерживает премьер-министр Дмитрий Медведев. «Мы будем смотреть, какие расходы нужно подсократить, причем теперь уже, к сожалению, существенно подсократить, не так, как мы это делали совсем недавно», — сказал он на недавнем совещании в Горках.

Проблема бюджета очевидна: он сверстан из расчета $50 за баррель и среднегодового курса в 63,3 руб. за доллар, то есть рублевая стоимость барреля должна составить 3165 руб. Сейчас этот показатель составляет около 2100 руб. На нефтегазовые доходы в текущем году должно было прийтись около 45 % общих поступлений.

Дефицит бюджета на этот год запланирован в размере не более 3 % ВВП, или 2,4 трлн руб. (доходы — 13,7 трлн руб., расходы — 16,1 трлн руб.).

Если среднегодовые цены на нефть останутся на нынешнем уровне, выпадающие доходы бюджета составят около 3 трлн руб., полагает Антон Силуанов. В такой ситуации есть риск проесть уже в этом году все резервы (в Резервном фонде и Фонде национального благосостояния на начало года находилось 3,641 трлн руб. и 5,227 трлн руб. соответственно).

Экс-министр финансов Алексей Кудрин считает, что при ценах на нефть в районе $30–35 дефицит бюджета превысит 5 % ВВП. Александра Суслина из Экономической экспертной группы оценивает дефицит в 4,2 трлн руб. (5,5 % ВВП) при цене барреля в $35 и в 6 трлн руб. (8 % ВВП) — при $25.

Для увеличения эффективности фискальной системы на днях было принято решение о передаче Минфину контроля не только над налоговиками, но и над таможенниками и сборами с алкогольной продукции (ЕГАИС).

Ключевым моментом для бюджета будет то, как поведут себя ненефтегазовые доходы. В прошлом году именно более высокие, чем ожидалось, поступления от несырьевых секторов помогли собрать на несколько сотен миллиардов рублей больше. Особенно впечатляющим выглядел рост прибыли. По данным Росстата, в январе – октябре 2015 года сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и бюджетных учреждений) составил 7,566 трлн руб., что на 44 % (2,316 трлн руб.) больше,

чем за аналогичный период 2014 года. Такую прибыль, несмотря на сокращение потребительского спроса (на 9,3 % за 11 месяцев) и спад экономики (на 3,8 %), помогла получить девальвация рубля и инфляция. Останутся ли прибыли хотя бы на уровне 2015 года или пойдут вниз, предсказать сложно.

При прогнозируемых масштабах дефицита бюджета придется или еще больше резать расходы (Антон Силуанов говорит, что сокращение на 20 % уже будет весьма болезненным), или искать дополнительные источники пополнения госказны.

Повышение налогов неизбежно

В условиях нехватки доходов вероятным шагом является повышение налогов. Такую политику используют, в частности, Греция и Украина по рекомендации (точнее, требованию) МВФ и международных кредиторов. Однако в условиях рецессии повышение налогов всегда ведет к ее углублению, что и доказывает пример этих стран.

Российские власти неоднократно заявляли, что налоги повышать не собираются. Но де-факто это повышение постоянно идет. Например, за счет перехода на исчисление налога на недвижимость по кадастровой стоимости. В конце прошлого года было принято решение о приостановлении налогового маневра для нефтяных компаний, который подразумевал снижение экспортных пошлин и повышение налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). В этом году пошлины понижаться не будут, и это принесет бюджету дополнительно пару сотен миллиардов рублей. Для «Газпрома» отдельно был повышен НДПИ. Нефтегазовый сектор останется под прессингом и в дальнейшем, и вполне вероятно, что новое повышение фискальной нагрузки на него может быть возложено уже в первом полугодии этого года.

Налоги на остальной бизнес и население повышаться в этом году все же не будут. Но Алексей Кудрин полагает, что если не сокращать расходы бюджета (прежде всего — на оборону и нацбезопасность) и не проводить структурные реформы (в частности, повышать пенсионный возраст), то увеличение налоговой нагрузки неизбежно.

«Я думаю, этого не избежать, скорее всего, мы стоим, я просто не вижу других путей, перед повышением налогов. Это тоже неприятная новость», — сказал он, выступая на прошедшем недавно Гайдаровском форуме.

Большая распродажа

Если повышение налогов — вопрос более отдаленного времени, то от приватизации доход можно получить очень быстро. Антон Силуанов уже несколько раз заявлял, что считает возможным продажу в этом году пакета акций «Роснефти» в размере 19,5 % (всего у государственного «Роснефтегаза» в собственности 69,5 % акций). Он также не исключил, что могут быть приватизированы и пакеты акций госбанков — Сбербанка и ВТБ (у государства 52,3 % и 60,9 % акций соответственно).

Про банки недавно говорил и министр экономического развития Алексей Улюкаев.

«Я считаю, что мы должны вернуться к вопросу приватизации наших крупнейших банков — Сбербанка и ВТБ. Очень качественные активы, которые привлекательны во

всем мире», — сказал Улюкаев.

В конце прошлого года за приватизацию Сбербанка высказывался и его глава — Герман Греф. Он полагает, что Банк России — держатель контрольного пакета — должен оставить у себя 25 %, а остальное можно продать частным инвесторам.

Еще один кандидат на продажу — «Аэрофлот» (51,2 % в госсобственности). Но пока на его акции нет претендентов, говорит председатель совета директоров авиаперевозчика Кирилл Андросов. «Говорить о том, что сегодня есть какой-то ярко выраженный готовый покупатель на пакет «Аэрофлота», я бы вряд ли стал. Для меня это не очевидно», — отмечает он и добавляет, что компания готова к приватизации в «любой момент» и в «любой из форм».

Но все эти сделки — возможные, решения ни о размерах приватизируемых пакетов, ни о форме продажи пока не приняты. Пока есть только одно принципиальное решение (хотя и без деталей) о приватизации крупной компании: в 2016 году планируется продать пакет акций «Совкомфлота». Предполагается заработать на этой операции 12 млрд руб.

В целом за два года Минфин ждет поступлений от продажи госактивов в сумме 1 трлн руб. Осуществлять приватизацию будет уже новый глава Росимущества. Прежний руководитель ведомства — Ольга Дергунова — должна покинуть свой пост в феврале.

С приватизацией, правда, есть одна проблема. В силу кризиса котировки компаний находятся на минимальных уровнях, и продавать придется задешево.

Например, исходя из капитализации на ММВБ, стоимость всех госпакетов «Роснефти», ВТБ, Сбербанка и «Аэрофлота» на настоящий момент составляет всего около 3,2 трлн руб. 19,5 % акций «Роснефти» стоят примерно на 20 млрд меньше

500 млрд руб., которые хотело бы получить за них правительство.

Впрочем, если у федерального бюджета возникнет реальная напряженность с деньгами, то приватизация пойдет быстрыми темпами. Тем более что Минфин и Федеральная антимонопольная служба полагают, что государства в экономике должно быть как можно меньше.

Занимать с осторожностью

Покрыть дефицит бюджета можно и за счет наращивания госдолга. В 2016 году его чистый прирост (заимствования минус погашения) должен составить 300 млрд руб. Минфин, ЦБ и часть экспертного сообщества уверены, что наращивать долг для финансирования бюджетных расходов не стоит.

«Госдолг в национальной валюте — базовый финансовый инструмент для любой страны, он активно используется центральными банками в кредитно-денежной политике, а также в банковском и финансовом регулировании. Но эти функции госдолг может исполнять только в ситуации, когда бюджет является сбалансированным и государство способно обслуживать свои обязательства, не прибегая к дефолтам и печатному станку», — считает первый заместитель председателя Банка России Ксения Юдаева.

На ее взгляд, совокупный внешний и внутренний госдолг не должен превышать 25–30 % ВВП. Сейчас его уровень составляет около 15 % (7,16 трлн руб. — внутренний долг, $50,13 млрд — внешний, данные Минфина).

Алексей Кудрин отмечает, что за последние годы госдолг уже существенно вырос. «Государственный и частный долги должны расти в период кризиса, но до определенного уровня, который мы должны контролировать».

«Для частного долга есть запас, для государственного — небольшой», — полагает он.

Эксперты полагают, что наращивание госдолга из-за де-факто закрытых внешних рынков ведет к вымыванию из экономики средств на инвестиции, что негативно отражается на перспективах выхода из рецессии. В то же время в прошлом году одними из основных покупателей российских ОФЗ были иностранцы, то есть из отечественной финансовой системы деньги не изымались. Кроме того, не стоит забывать, что банки могут получить рефинансирование в ЦБ под залог гособлигаций.

Другая норма

В то же время опыт других стран (прежде всего — ЕС) показывает, что можно годами существовать с дефицитным бюджетом и высоким уровнем госдолга, показывая при этом рост экономики.

Так, с 2003 года госфинансы 28 стран ЕС ни разу не были профицитными или сбалансированными. Дефицит бюджета в 2014 году составил 3 % ВВП, или 418,885 млрд (здесь и далее — данные Eurostat). Наибольшего значения дефицит достигал в 2009 году — 6,7 %, наименьшего — в 2007-м (0,9 %). Идентичная картина наблюдается и в еврозоне (19 стран), хотя там показатели дефицита чуть меньше: 2,6 % — в 2014 году, 6,3 % — в 2009-м и 0,6 % — в 2007-м.

В 2014 году только четыре (!) страны ЕС имели профицит: Германия, Эстония, Дания и Люксембург. При этом Германия, локомотив евроэкономики, с 2003 года всего два раза сводила свои финансы в ноль или с плюсом (по предварительным данным, в 2015 году страна также показала плюс). У 11 стран ЕС в 2014 году дефицит бюджета превышал 3 % ВВП. В этом списке не только привычные аутсайдеры вроде Кипра, Португалии и Греции, но и такие страны, как Великобритания, Бельгия, Франция, Польша. У Великобритании дефицит составлял 5,7 % ВВП, и с 2003 года он всего один раз опускался ниже 3 % (в 2006 году было зафиксировано 2,9 %). У Польши дефицит в 2014 году был равен 3,3 %, и эта страна также ни разу не верстала сбалансированный бюджет за рассматриваемый период.

Хронический дефицит сопровождается постоянным ростом госдолга — с 60,7 % ВВП в 2003 году до 86,8 % в 2014-м (28 стран ЕС) и с 68,1 до 92,1 % (19 стран еврозоны). В денежном выражении в 2014 году долг ЕС составлял 12,118 трлн (почти плюс 6 трлн к 2003 году), на еврозону приходилось 9,308 трлн (плюс 4 трлн к 2003 году). Госдолг Германии, Франции, Италии и Великобритании — выше 2 трлн на каждого и составляет от 74,9 % ВВП (Германия) до 132,3 % (Италия). Британия при этом увеличила свои обязательства с 2003 года более чем в три раза.

Но вот что важно: дефицит бюджета и рост госдолга сопровождались ростом экономики. За период с 2003 года ВВП ЕС сокращался всего дважды — в 2009 и 2012 годах (еврозона «зацепила» еще 2013-й). В Польше вообще ни разу не было рецессии. Для Германии неудачным был лишь 2009 год, в Великобритании минус был зафиксирован в 2008–2009 годах.

Естественно, что опыт Евросоюза не может и не должен быть полностью перенесен на российскую почву. Однако вряд ли стоит пытаться быть «святее папы Римского» и демонстрировать рыночный фундаментализм в ситуации многофакторного кризиса.

ЦБ теоретически мог бы последовать примеру регуляторов США, ЕС, Англии, Японии и запустить программу количественного смягчения, подразумевающего выкуп с рынка ценных бумаг. Впрочем, руководство Банка России, Минфин и поддерживающее их экспертное сообщество (та его часть, которую принято называть «либералами») полагают, что такая эмиссия приведет лишь к росту инфляции.

Очевидно, что основным инструментом борьбы с дефицитом будет все же сокращение расходов, а не приватизация и госдолг. И слово «секвестр» (казалось, навсегда оставшееся в 90-х годах прошлого века) снова станет обыденным.

Удобное месторасположение:

- три километра от городской инфраструктуры
- два подъездных пути
- отсутствие сложностей с парковкой
- все плюсы загородной жизни

Общая площадь дома 116 кв.м.
Отделка «под чистовую»
Гараж 18 кв.м.
Земельные участки от 7 соток

В постройке использованы только современные и качественные материалы европейского производства:

- кровля – металлочерепица «Капелла» (Бельгия-Россия)
- гаражные ворота – автоматические ворота Hormann (Германия)
- двери – входные двери Fenesta (Финляндия)
- окна – профиль Veka, фурнитура Roto (Германия)

Несомненным преимуществом проекта является наличие гаража.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

5 300 000 рублей за дом с участком в Рижских кварталах!

РИЖСКИЕ КВАРТАЛЫ

Новый жилой комплекс на территории микрорайона «Ростошинские пруды»

www.рижские-кварталы56.рф
Тел. (3532) 698-007, 698-008

Реклама.

Пальцем **в баррель**

Точность явно не входит в число достижений основных игроков на рынке экономических прогнозов.

Когда-то нобелевский лауреат по экономике Пол Самуэльсон наставлял воспитанников: «Прогнозируйте всё, только не цены». Старик Самуэльсон давно умер, к тому же не все посещали его лекции, а уж прочитать хоть что-то из его наследия тем более руки не доходили. Так появился новый эстрадный жанр «гадание на экономической гуще».

Российских предсказателей можно разделить на три категории.

В первой группе те, кто наделен высшими властными полномочиями, их задача — не столько развлечь своими бреднями почтенную публику, сколько успокоить ее, внушить, как говорят в народе, уверенность в завтрашнем дне. Предсказания в данном случае вторичны и используются как инструмент в нелегком психотерапевтическом ремесле. Вряд ли эти товарищи будут нам интересны.

Вторая команда состоит из бюрократических второгодников, тех, кто при отсутствии удовлетворительных результатов своей работы страстно желает выехать на якобы присущих им интуиции и смекалке. Не сбылось? Ерунда, количество попыток регулирует исключительно глава властной политической семьи. Эти ребята заслуживают как минимум умиления, если не учитывать высокие посты, что они нынче занимают.

Наконец, третья когорта включает в себя тех, кто с помощью экономического эпатажа старается привлечь к себе внимание, капитализировать, так сказать, свое имя, чтобы потом обменивать отличный от нуля рейтинг на звонкую монету. Это уже чистой воды шоу-бизнес, где приветствуется все: от заказных статей до нагнетания публичного ажиотажа вокруг новых «откровений» гуру. В этом тексте мы создадим им дополнительную рекламу, и неважно с каким знаком: как известно, любой пиар хорош, кроме некролога.

Все три разряда вангователей народу нравятся. Мы пребываем как будто на скачках, но без денежных ставок, — кто окажется ближе к реальности, тому и приз зрительских симпатий. Но, прежде чем перейти к определению победителей, уточним финишные ориентиры.

В 2015 г. падение ВВП, по предварительной оценке, составило 3,9 %, инфляция — 12,9 %, средняя цена на нефть марки Urals — $51,2/барр., средний номинальный курс доллара к рублю – 60,7 руб./$1.

Почему бесполезно прогнозировать цены, скажем, на нефть? Представьте, что завтра Иран жахнет ракетой по Эр-Рияду: сколько будет стоить нефть — 100, 150, 200 долларов за баррель? Другой вариант: предположим, что под США будет открыто гигантских размеров углеводородное озеро — в результате нефть с газом окажутся дешевле воды. На условиях самовывоза, конечно. Может ли кто-нибудь из живущих предсказать этих «лебедей»? И если да, то почему он до сих пор не миллиардер?

Сразу с «тяжелой артиллерии» — с Алексея Кудрина

В октябре 2014 г. на форуме Московской биржи в Лондоне экс-министр финансов заявил, что «цены на нефть в ближайшие 5 лет останутся низкими и будут находиться на уровне $80—85/баррель. Данное понижение связано с развитием сланцевой нефти и сланцевого газа». Кудрин, наверное, говорил про нефть марки Brent, но что нам с нее: мы торгуем Urals.

В декабре 2014 г. Кудрин опубликовал свой «официальный» прогноз на 2015 г., согласно которому «если цены (на нефть. — Авт.) будут на уровне $58—60, то стоит ожидать падение ВВП на 5—7 %. Реальные доходы и платежеспособность населения также будут снижены на 2—6 %. Я ожидаю рост инфляции на уровне 12—15 %». Тогда же Кудрин предсказывал, что при цене «в $60 (за баррель. — Авт.)... средние и крупные компании будут объявлять дефолт».

В январе 2015 г. на деловом завтраке Всемирного экономического форума в Давосе Кудрин заявил, что «в ближайшие 2 года цена на нефть будет держаться в районе $60». Что касается кризиса, то «рецессия в стране продлится не более

двух лет, за которой снова начнется рост, притом что санкции Запада могут продлиться еще три и более лет».

В феврале 2015 г. Кудрин предсказал, что «в 2016 году подъем экономики составит 1—1,5 %. Инфляция до конца 2015 г. останется на уровне 12—15 %, процентные ставки по банковским вкладам останутся высокими». Тогда же на встрече в Махачкале Кудрин говорил, что цена на нефть может упасть до $20, но на короткий срок, и что данное падение «не скажется сильно на экономике России».

Рефреном в выступлениях Кудрина звучала простая мысль: «Чтобы восстановить экономику страны, необходима ее основательная перестройка. Для этого нужно восстановить дружеские отношения с Европой». Кто ж против, мы только «за», но кто или что мешало основательно перестроить экономику?

Герман Греф (Сбербанк)

В последнее время в предсказатели записался еще один «экс» — Герман Греф, однако качество его «вещих снов» не идет ни в какое сравнение с оценками бывшего финансового коллеги.

В декабре 2014 г. Греф напророчил курс доллара к концу 2015 г. 48 рублей. В отношении нефти глава Сбербанка считал так: «Мы увидим, что отрицательная динамика цены на нефть в какой-то момент должна быть остановлена. Скорее всего, цена на нефть во втором полугодии (2015 г. — Авт.) будет восстанавливаться».

Тогда же Греф заявил, что из-за кризиса «Сбербанк сможет скорректировать свою стратегию в начале 2015 года, при этом финансовое учреждение не собирается отказываться от ранее утвержденной стратегии развития на пять лет». В той стратегии в части макроэкономической ситуации на 2015 г. была заложена «среднегодовая цена на нефть $75 за баррель и курс доллара 48,5 рубля». Пересмотрел в итоге «Сбер» свою стратегию или нет — не сообщалось.

В январе 2015 г. в кулуарах Гайдаровского форума Греф снова был непреклонен: «Очевидно уже, что банковский кризис будет масштабнейший при такой среднегодовой цене $43—45 за баррель». При наступлении «масштабнейшего банковского кризиса» государство, по мнению Грефа, «будет капитализировать банки и повышать свою долю в них, а банки будут покупать индустриальные предприятия и становиться финансово-промышленными группами». На какие средства находящиеся в кризисе банки будут покупать «индустриальные предприятия», Греф не уточнил.

Эльвира Набиуллина (Центробанк)

Не осталась в стороне и бывшая подчиненная Грефа Эльвира Набиуллина, в декабре 2014 г. заявившая, что «рубль укрепится уже в следующем (2015-м. — Авт.) году, а нефть вернется к стоимости $80 за баррель».

Антон Силуанов (Минфин)

В январе 2015 г. на том же Гайдаровском форуме министр финансов Антон Силуанов заявил, что бюджет России в 2015 году потеряет 3 трлн рублей, если цена на нефть составит $50, в этом случае среднегодовой курс доллара составит 51 рубль. «Мы не выйдем на курс 30—35 рублей, но главное — чтобы рубль был стабилен», — добавил министр.

В тех же «кулуарах» Силуанов поделился еще одним пророчеством: «Сейчас мы видим, что цена на нефть действительно, как мы надеемся, находится близко ко дну». Напомним, что в те дни февральские контракты на нефть Brent на Лондонской бирже стоили $45—46 за баррель.

Алексей Улюкаев, Алексей Ведев (Минэкономразвития)

Но, пожалуй, абсолютным чемпионом последних лет по несбывшимся прогнозам считается глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев.

В октябре 2014 г. Улюкаев заявил, что падение цены на нефть до $60, которое Центробанк закладывает в свой «стрессовый» сценарий, нереалистично (были же времена!): «Я думаю, всерьез на это рассчитывать невозможно, просто потому, что эта цена, которая некомфортна ни для одного из крупных производителей и экспортеров нефти. Просто по себестоимости, по бюджетам страновым — ни одна из стран этого не выдержит, поэтому, безусловно, на рынке просто будет уменьшаться предложение нефти, и баланс будет достигаться. На более низком, чем сейчас, уровне, но далеком от $60».

Странно министру говорить такое. Он же должен знать, что себестоимость барреля, по оценке норвежской Rystad Energy, выше всего у Британии — $52,5/барр. За ней Бразилия — $48,8/барр., Канада — $41,0/барр. И США — $36,2/барр. У России себестоимость $17,2/барр., у Ирана — $12,6/барр., у Саудовской Аравии — $9,9/барр.

И почему, кстати, у России подобной консалтинговой фирмы нет? Подсказала бы, чтобы министр не срамился.

В конце 2014 г. заместитель Улюкаева Алексей Ведев был уже мрачнее тучи: «Прогноз по среднегодовому курсу ухудшен — с 37,7 до 49 рублей... Прогноз инфляции — 7,5 %. Однако не исключены и двузначные показатели. Цена на нефть 80—100 долларов за баррель». Тогда это казалось кошмаром, а сейчас...

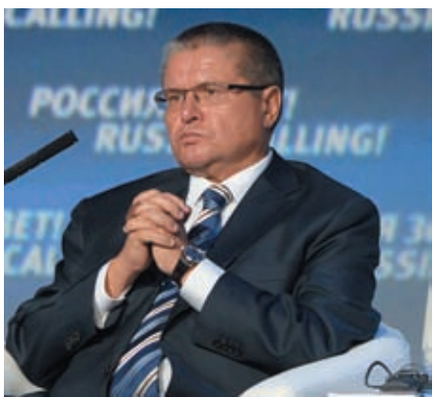
Загад не бывает богат: прогнозы «официальных» и независимых экспертов

Но, может, «независимые» эксперты были точнее? Зайдем с «официальных» экспертов, с флагманов российской либеральной экономической мысли: Российской академии народного хозяйства и госслужбы (РАНХиГС) и Института экономической политики имени Гайдара (ИЭП).

В начале марта 2015 г. РАНХиГС и ИЭП представили социально-экономический прогноз на 2015 г., по которому среднегодовая цена нефти составит $55. «Это достаточно низкий уровень, отражающий, скажем так, тот предел цен на нефть, представляющий серьезную угрозу для российской экономики, ее устойчивости и для реального сектора», — сообщил директор по научной работе ИЭП и одновременно ведущий научный сотрудник центра макроэкономических исследований РАНХиГС Сергей Дробышевский. ВВП, по мнению экспертов, в 2015 г. снизится на 6,8 %, инфляция составит 17,1 %, а среднегодовой обменный курс — 64,5 руб./$1.

Не пальцем в небо, конечно, но около того. А что приснилось прочим экспертам?

Главный экономист ЕБРР Сергей Гуриев: «Мягкая рецессия в 4 %, которую



прогнозирует Банк России, — несбыточная мечта».

Главный экономист и руководитель аналитического департамента Дойче Банка в России, ныне — главный экономист Евразийского банка развития (ЕАБР) Ярослав Лисоволик в июле 2015 г.: «Мы ожидаем постепенной стабилизации рубля в интервале, который мы видим в последнее время, — от 50 до 55 рублей за доллар. Согласно нашему последнему прогнозу на конец 2015 г., курс составит 55 рублей за доллар». Кстати, на конец 2014 г. Лисоволик вслед за Грефом пророчил курс 34,5 руб./$1 (итоговый курс тогда составил 56,24 руб./$1). А ведь кто-то, те же валютные ипотечники, поверил.

Подлинно «независимый» фондовый аналитик Степан Демура: «Я говорил, что если к концу 2014 г. в России не начнутся погромы, то я из страны уезжаю». Не уехал и в августе прошлого года представил новый «прогноз»: «В конце 2015 г., может, сходим на $32,5 по Light Sweet (при чем тут техасская нефть, продающаяся ныне по $29,7 за баррель? — Авт.), потом будет ралли до $60. Ну а потом остаток года нефтяной рынок будет падать, может спокойно уйти даже и на $12 за баррель к концу года... Прогноз по курсу 57—58 снизу и 125 сверху». В других комментариях Демура неоднократно пугал публику курсом на середину 2016 г. в 125 руб./$1. Кстати, «прогноз» Демуры подозрительно смахивает на такое же «откровение» от Bloomberg (от 50 до 124 руб./$1), но будем считать это совпадением.

Ралли, как видно, не случилось, как наверняка в середине этого года не будет и напророченного обменного курса. Впрочем, «демуровцы» наверняка возразят: «Поживем — увидим». Согласимся и пойдем дальше.

Несколько лет назад лавры главного российского алармиста по праву принадлежали Михаилу Хазину. Как в этой связи не вспомнить его предсказание от 27 ноября 2007 г., по которому до краха мировой финансовой системы «остались считанные дни». Тогда же он предупреждал, что «всю планету ожидает лет 10—12 тяжелой депрессии. В США и Европе, думаю, многие будут жить впроголодь. А машина станет роскошью». Ну и наконец знаменитое – «рубль обвалится за 15 минут до окончания последнего рабочего дня 2008 года». Хазин тогда откровенничал: «Я думаю, что Центральный банк уже внутренне сломался и ждет только момента. А вот насколько он девальвирует рубль — на 30 %, в два раза или в три, — это вопрос, ответа на который пока нет» (на 31 декабря 2008 г. курс был 29,38 руб./$1, на 1 января 2009 г. — 29,39/$1).

Нынче Хазин осторожнее, считая очень критичной для российской экономики ситуацию, когда нефть стоит меньше $46. «Экономика должна рефинансироваться в рублях, а не в долларах», — открывает нам глаза Хазин, — а «улучшить положение России можно, только лишь принципиально изменив модель управления экономикой». Вот как, оказывается. А мужики-то и не знают.

Решетом звезды не ловят: прогнозы экстрасенсов (не шутка)

Хорошо, правительство и эксперты провидческих мышей не ловят, но, может, звезды нам подскажут?

По мнению астролога Павла Глобы, в марте 2015 г. доллар должен был скакнуть до 100 рублей, но во второй половине прошлого года нас должна была посетить «надежда на стабилизацию валюты». Кроме того, если верить звездам, у нас, благодаря санкциям, должен был появиться шанс вырваться вперед, «у нас будет пассионарный подъем». Ну и конечно, в перспективе нас всех, как обычно, ждут прорыв в области науки и технологий, возрождение России после 2020 г., а также непременное мировое лидерство во всем.

Основатель Московской академии астрологии Михаил Левин на 2015 г. прогнозировал, что особо удачной для России окажется вторая половина года, — цены на нефть опять начнут расти, а курсы валют стабилизируются.

Согласно предсказанию латвийского экстрасенса Джулии Ванг, в 2015 г. доллар должен был «скакать» и дойти до максимальной отметки — 90 рублей. Победительница «Битвы экстрасенсов» прогнозировала и всплеск безработицы — якобы после январских каникул 2015 г. должна была начаться длительная волна увольнений.

Ясновидящая из Франции Мария Дюваль год назад предсказывала, что в 2015 г. Россия станет богатейшей державой. По прогнозам г-жи Дюваль, в 2015 г. должен был разразиться сильнейший экономический кризис, из-за которого в мировой экономике произойдут глобальные изменения, на ведущие роли выйдут Китай и... правильно, Российская Федерация.

Ну и конечно, Нострадамус, как же без него. Оказывается, согласно предсказаниям средневекового астролога, в прошлом году должны были случиться серьезные вспышки на Солнце, после которых население планеты испытало на себе сильнейшее радиоактивное излучение, которое уничтожило 2/3 населения земного шара.

И заграница не поможет: прогнозы иностранных экспертов и чиновников

За рубежом «прогнозисты» также непонятно за что получают зарплаты.

В конце 2014 г. Всемирный банк (ВБ) прогнозировал сокращение в 2015 г. российской экономики на 3 % и трудное возвращение к положительным показателям в 2016 г. (рост на 0,1 %). Но уже в апреле 2015 г. ВБ «поправился»: в 2015 г. нас ожидало сокращение ВВП на 3,8 %, а в 2016 г. — также сокращение, но «всего» на 0,3 %.

Зарубежные прогнозы по цене на нефть также были ни о чем. К примеру, по мнению аналитиков Министерства нефти Ирана, в 2015 г. цена нефти должна была держаться у отметки $70 — этот показатель и заложили в иранский бюджет. Подъема цен выше запланированных $70 иранские гадальщики отчего-то не предвидели.

Аналитики компании Goldman Sachs, которые, оказывается, «постоянно занимаются анализом роста цен на углеводороды», на прошлый год прогнозировали, что цена нефти будет около $80—90. Причем первые позиции по добыче и переработке нефти Goldman Sachs почему-то отдал не России или Саудовской Аравии, а США. Хотя за прошлый год в расстановке мировых нефтяных лидеров ничего не изменилось.

Ну и на «закуску». В марте 2015 г. аналитики Citi, Morgan Stanley, Deutsche Bank и Bank of America Merrill Lynch, а вслед за ними и наши «попугаи» дружно констатировали, что «скорость падения евро оказалась выше ожидаемой» и паритет между курсами доллара и евро будет достигнут, скорее всего, уже в 2015 г. (прошедший год доллар и евро закончили с курсом 1,09/1).

Феерическая «дальновидность» иностранных аналитиков давно уже не секрет.

Взять хотя бы любимую нашим правительством McKinsey & Company. В 1980 г. тамошние ребята «подсказали» монополисту на рынке телефонной связи США компании AT&T, что у зарождавшейся мобильной связи нет будущего, а потому следует сосредоточить все усилия на проводной связи.

2005 г. AT&T, находившаяся на тот момент в предбанкротном состоянии, была поглощена бывшим собственным подразделением SBC Communications, ставшим к тому времени крупнейшим телекоммуникационным холдингом.

Еще один эпизод: в 2001 г., за несколько месяцев до банкротства нынешнего символа корпоративного мошенничества Enron Corporation, McKinsey, проводившая анализ финансовой документации лохотронщика, опубликовала отчет, в котором, в частности, утверждалось, будто Enron — одна из наиболее инновационных компаний мира. Рынок поверил McKinsey, а через короткое время удрученно подсчитывал миллиардные убытки.

...Российское население нефть не пьет, а долларами не питается. А раз так, к чему правительственные мужи и прочие эксперты из года в год развлекают нас спичами о нефтяном ценообразовании, в котором к тому же они ничего не смыслят?

Никита Кричевский.

Прозрачно, как пить дать

Налоговая служба будет собирать все налоги и сборы – от таможенных платежей до акцизов на алкоголь. И администрировать отчисления во внебюджетные фонды и в ПФР, следует из указа президента. Собираемость налогов должна повыситься. Главное, чтобы власть не забыла, ради чего проводится реформа — налоговая нагрузка в итоге должна снизиться, напоминают эксперты.

Подумать о том, как эффективнее собирать налоги, Путин предложил в декабре прошлого года, оглашая послание Федеральному собранию. Нужен новый госорган, заявил тогда глава государства.

«Из-за «серых» схем при уплате таможенных сборов, акцизов на алкоголь, табак и горюче-смазочные материалы бюджет ежегодно теряет сотни миллиардов рублей. Это прямое воровство. Предлагаю сформировать единый целостный механизм администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей», — сказал президент.

Ключевая цель создания единого фискального органа — улучшить собираемость сборов. Несмотря на кризис, ФНС за январь — сентябрь 2015 года перечислила в консолидированный бюджет РФ 10,4 трлн руб., что на 11,4 % больше аналогичного показателя прошлого года. «Один инспектор приносит казне 42 млн руб. в год», — доволен своими подчиненными глава ФНС Михаил Мишустин.

Чиновники надеются, что переход под ФНС, в частности, обеспечит бесперебойность работы Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС).

ФНС и сейчас видит налоговые платежи в ЕГАИС, но в результате создания единой фискальной системы налоговики будут еще и оперировать всеми платежами.

Система ЕГАИС с 1 января 2016 года заработала в оптовом секторе торговли, розничный сегмент должен подключиться к системе с 1 июля. Ее запуск вызвал значительные проблемы у поставщиков алкоголя и их клиентов. Дело в том, что система не в состоянии оперативно обработать поступающую информацию о поставках алкоголя.

В итоге магазины не принимали товар, опасаясь, что товар, не прошедший ЕГАИС, может быть контрафактным. А предприниматели вынуждены были оформлять документы задним числом, в обход ЕГАИС, за наличные. Например, ретейлер X5 сообщил о том, что из-за сбоев при учете поставок алкогольной продукции пришлось производить учет 80 % поставок алкоголя в ручном режиме.

Правда, не все очевидно со сроками реализации президентской инициативы — конкретной даты ввода этого механизма не обозначено. Если учесть, что даже менее значимое поручение о создании особых экономических зон и баз данных резидентов этих зон правительство выполняло более двух лет, то масштабная инициатива по объединению баз данных ФНС, ФТС и ПФР может затянуться на годы.

Хочется, чтобы власть не забыла главного, ради чего проводится переформатирование системы сбора налогов, отмечает Анастасия Алехнович, руководитель Экспертного центра при уполномоченном при

Алексей Сергеев, управляющий партнер Правового центра «Имперіалъ»:

- Упомянутые нововведения призваны упростить порядок так называемого администрирования сборов, т. е. повысить оперативность выявления просрочек, недоимок и привести к единообразию порядок взыскания сборов в пользу бюджета. Повысят ли эти меры собираемость платежей? В краткосрочной перспективе положительная динамика вероятна, однако сами по себе эти меры не смогут решить проблему наполняемости бюджета. Собираемость и наполнение бюджета – это показатели, которые не могут постоянно расти только на усилении администрирования. К тому же на практике фраза «усиление администрирования» фактически означает для бизнеса взыскание сборов не в соответствии с реальными доходами, а в соответствии со «среднеотраслевыми показателями» и «планом собираемости». Коротко этот процесс можно описать словесной формулой: «возьмем сколько нужно, а не сколько должно». Проблема кроется не в порядке взыскания и не в администрирующем органе. Собираемость может расти только вместе с экономикой, когда растут доходы, составляющие налогооблагаемую базу, а требовать от бизнеса увеличения сумм, отчисляемых в бюджет во время значительного экономического спада, – это прямой путь к ухудшению финансового состояния налогоплательщиков и еще большему уходу в тень. Ярким примером может служить относительно недавняя история со значительным повышением размера фиксированных платежей в ПФ РФ, отчисляемых индивидуальными предпринимателями: вместо того чтобы увеличить наполняемость, государство получило сокращение числа зарегистрированных предпринимателей в некоторых регионах до 70 % от общего числа. С большой натяжкой подобные решения можно назвать продуманным администрированием. Собираемость платежей в бюджет без вреда для реального сектора может увеличиваться только за счет экономического роста, повышение этих показателей за счет «администрирования» - это прямой путь к истощению ресурсов, прежде всего малого и среднего предпринимательства.

Ирина Чудова, помощник директора городской общественной организации «Центр просвещения и преобразования общества»:

- Люди не желают платить налоги, т. к. плохо понимают предназначение бизнеса, в котором сами же и работают, и не умеют доверять властям. ФНС не справится, т. к. только собирает налоги и не просвещает предпринимателей. Действуя только с позиции закона, результаты трудно получить.

президенте РФ по защите прав предпринимателей.

«Есть смысл повышать собираемость налогов — и ФНС в этом довольно успешна, — но только для того, чтобы в итоге снизить налоговую нагрузку. Снизить и на корпоративный сектор, и на граждан с низким уровнем дохода (отчисления в ПФР и внебюджетные фонды в России одни из самых высоких в мире, так же как и общая налоговая нагрузка на бизнес)», — говорит Алехнович.

Одна из причин высоких налогов в России в том, что не все платят вбелую, значительная часть (по оценкам Всемирного банка, теневая экономика у нас составляет 51 % от ВВП) доходов выводится из налогообложения, поэтому фискалы раскидывают налоговую нагрузку на добросовестный бизнес. «От этой практики нужно уйти. Политическая воля для этого есть, и ФНС в состоянии ее реализовать», — считает эксперт.

Общая налоговая нагрузка включает в себя налог на прибыль, налог на фонд оплаты труда, прочие налоги. По данным PwC за 2015 год, Россия в рейтинге общей налоговой нагрузки спустилась с 131-го на 139-е место из 161 стран по отношению к 2008-му. При этом общая нагрузка незначительно снизилась (с 51,4 до 50,7 % соответственно), но в среднем по исследуемым странам за этот период налоговая нагрузка падала более значительными темпами (с 50,7 до 43,8 %).

Рустем Фаляхов, Павел Чернышов.

Евгений Миллер, управляющий кафе «Старина Миллер» в Оренбурге:

- Бытует мнение, что россияне платят слишком мало налогов, тем самым паразитируя на теле богатого нефтью государства. Действительно, по сравнению с европейскими странами, где сумма налогов составляет 40-60 % от доходов, наши 13 % выглядят весьма и весьма скудно. Однако все не так просто, как кажется на первый взгляд. На самом деле налог на доходы физических лиц в 13 % - это только вершина айсберга. Помимо этого россияне дополнительно отдают значительную долю заработываемых денег. Помимо подоходного налога государство получает 34 % в качестве страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное страхование. То есть в отсутствие налоговой нагрузки заработная плата была бы выше на 47 %. Если бы все граждане платили бы налоги самостоятельно, то у людей бы резко возросла гражданская активность и они бы гораздо активнее спрашивали с государства. Но в подавляющем большинстве люди на зарплату покупают еду, вещи и так далее. В таком случае они еще оплачивают налог на добавленную стоимость (НДС) 18 % и опять эти деньги идут в государство. Так же люди живут в квартирах и домах, они оплачивают ЖКХ услуги (в домах, конечно, меньше). При этом налоговая составляющая в ЖКХ доходит до 50 % и т. д... В итоге выходит, что мы платим довольно высокий процент налогов, если считать с НДС, то больше половины из зарплаты уходит только на налоги. Почему компании не хотят платить налоги? Первоочередной причиной являются увеличение издержек и, как следствие, потеря части прибыли. Слишком высокие налоги могут привести к тому, что у компании не останется денег на инвестиции, без которых не может долго существовать ни один бизнес — он перестает расширяться и быть конкурентоспособным.

Transparency International: в России снизился уровень коррупции

Уровень коррупции в России снизился по сравнению с прошлым годом, по этому результату страна заняла высшую позицию за 4 года и находится на одной строчке с Азербайджаном, Гайаной и Сьерра-Леоне, сообщается в докладе организации Transparency International.

Международное движение по противодействию коррупции Transparency International опубликовало в среду двадцать первый Индекс восприятия коррупции (ИВК). В нем страны мира ранжируются по шкале от 0 до 100 баллов. «Ноль» обозначает самый высокий уровень восприятия коррупции и соответственно максимальный уровень коррупции среди чиновников публичного сектора, а «100» — самый низкий, что означает, согласно методике организации, отсутствие коррупции.

В 2015 году Россия получила от организации 29 баллов (на два балла больше, чем в 2014 году) и заняла 119-е место, что является наилучшим результатом с 2012 года, когда организация перешла на 100-балльный рейтинг. В 2014 году Россия находилась на 136-й строчке рейтинга — рядом с такими странами, как Нигерия и Ливан.

Возглавляет рейтинг Дания с 91 баллом, на втором и третьем местах — Финляндия и Швеция. Замыкают список уже четвертый год подряд КНДР и Сомали с восемью баллами — составители рейтинга подсчитали, что в этих странах максимальный уровень коррумпированности среди исследованных стран.

Многие российские политики не согласились с выводами о России в докладе по результатам 2014 года и назвали доклад политически ангажированным.

© Reuters

Внимание – новая услуга Торгово-промышленной палаты!

Пожарно-техническая экспертиза – это комплексная процедура исследования обстоятельств возникновения пожара и механизмов его протекания. Объективные данные, полученные в ходе проведения инженерно-технической экспертизы, содействуют разрешению судебных споров о возмещении понесенного материального ущерба. Данная экспертиза проводится по решению суда, постановлениям следователей, дознавателей, а также по запросам организаций и граждан.

Пожарная экспертиза производится не только в отношении зданий и других строений. Довольно часто объектом пожарно-технической экспертизы становятся средства передвижения – легковые и грузовые автомобили. Экспертизе могут быть подвергнуты также суда, железнодорожный транспорт, объекты культуры, сельскохозяйственные постройки, сады, парки и пр.

Услуги по осуществлению независимой экспертизы после пожара предлагает Торгово-промышленная палата. В нашей компетенции проведение всего комплекса профильных работ, позволяющих оперативно решить различные задачи. Используя современное оборудование, применяя эффективные методы и новейшие технологии, мы определим все факторы произошедшего.

Что установит экспертиза?

- очаг пожара и механизм его протекания (характер горения, направление и скорость распространение огня);
- время возникновения и продолжительность пожара;
- причины, приведшие к возгоранию (поджог, короткое замыкание и пр.);
- факты нарушения правил пожарной безопасности;
- техническое состояние имеющейся противопожарной техники.

Отдельное направление нашей деятельности - юридическая помощь по вопросам пожарной безопасности. Для эффективной защиты своих прав в уголовном, гражданском, арбитражном, административном процессах юридическим лицам, предпринимателям и гражданам мы предлагаем:

1) Представительство по делам о пожарах и пожарной безопасности в судах и в государственных надзорных органах:

– по делам о возмещении ущерба, причиненного пожаром или необоснованной приостановкой деятельности юридического лица;

– по делам об административной приостановке деятельности юридического лица;

– составление жалоб, заявлений, ходатайств на основании сведений, полученных при расследовании пожара; подготовку юридического и технического обоснования гражданского иска о возмещении вреда, причиненного пожаром или неправомерными действиями.

2) Анализ и экспертную оценку обоснованности и правомерности:

– предписаний Государственного пожарного надзора об устранении нарушений требований пожарной безопасности;

– постановлений о привлечении и административной ответственности за нарушение требований пожарной безопасности.

Обращаться: Желанов Вячеслав Сергеевич – вице-президент Союза «ТПП Оренбургской области», тел. (3532) 23-46-23, e-mail: info@tpp56.ru

Как принимать верные решения: 3 совета от профессионала

1) Важно опираться на мнение других, принимая решения. Сегодня лучшие решения приходят, когда работает команда. Спросите тех, кто не всегда с вами согласен, и вы сможете получить порой очень ценные данные.

2) Не стоит противопоставлять логике интуицию. Очень часто стремительное интуитивное решение в итоге становится более верным долго и тщательно взвешиваемого. Следовательно, вернее всего сочетать интуицию с логикой и еще с рациональным мышлением.

3) Одной эрудиции мало. Для разрешения творческих задач, увы, она не подходит. Чтобы принимать нестандартные решения, вам необходимо вооружиться инструментами принятия решений.

Порой мы принимаем решения молниеносно - потому что уверены в своей правоте. Мы подбираем те факты, которые поддерживают решение, и не обращаем внимания на те, которые ему противоречат. Нас вводят в заблуждение эмоции. Другой случай - мы неделями, месяцами мучаемся и откладываем важное решение, боясь ошибиться. Мы ходим по кругу: аргументы «за» - сомнения - опасения - аргументы «против» - «надо еще подумать»...

Решимость - способ поведения, а не наследственная особенность. Она позволяет делать смелый и уверенный выбор. Наши решения никогда не будут совершенными, но они могут быть лучше. Смелее. Мудрее.

О всех методиках, техниках и алгоритмах принятия решений вы сможете узнать на семинаре Максима Поташева в Оренбурге 29 февраля.

У читателей ФЭБ есть возможность получить специальные условия на участие в семинаре. Для этого вам необходимо будет ответить на вопрос, указанный ниже:

Согласно семейной легенде, человек, придумавший ЭТО, был вдохновлен не родными ландшафтами, а танцовщицами варьете, исполнявшими сложную акробатическую фигуру. С 1970 г. это бывает и белым. Что ЭТО?

Максим Поташев: один из умнейших людей России по версии журнала «Forbes», магистр игры «Что? Где? Когда?», математик, маркетолог, бизнес-консультант.

Сообщить ответ можно по телефону 60-84-15, подробнее о мероприятии: maximpotashev.ru

Реклама.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ **как бизнес**

Текст СЕРГЕЙ ШЕРМЕЦИНСКИЙ

Фото КОМПАНИЯ «ВИКОНТ МЕДИА»

За пять лет работы компания «Виконт Медиа» стала безоговорочным лидером на рынке ивент-услуг Оренбуржья и вышла на межрегиональный уровень. Результаты работы компании, организующей события различного формата, в экономически непростом для страны 2015 году стали лучшим подтверждением того, что профессионализм и желание работать – это лучшие прививки от кризиса.

Ильдар Курманаев, основатель, вдохновитель и генеральный директор «Виконт Медиа», не любит, когда его команду называют устроителями праздников. Да, для неискушенного наблюдателя ивент-процесс выглядит именно так. На самом же деле создание яркого и уникального события – это искусство наподобие мозаики, в которой десятки и даже сотни фрагментов в конечном счете образуют неповторимую по палитре и образам картину. Собственно, впечатление, которое эта картина оставит у зрителя и участника события, является целью, а также продуктом ивента.

- С точки зрения бизнеса 2015 год был для нас напряженным, но успешным, – рассказывает Ильдар Курманаев. – Кризисные явления заставили многие компании затянуть пояса. С другой стороны, мы почувствовали рост востребованности наших услуг. За год мы провели более 40 разномасштабных мероприятий, нарастили материальную базу, приобрели шатровые конструкции, купили франшизу на шоу «Физика невозможного» с использованием азотных технологий. А еще основали бизнес-клуб и выступили с инициативой создания региональной общественной премии «Люди года. Золотой кит».

За прошедший год «Виконт Медиа» записал в свой актив открытие таких предприятий, как «ВОЛМА», Сорочинский маслоэкстракционный завод и Орская солнечная электростанция, День металлурга в Новотроицке и Гае, День строителя в Оренбурге и многие другие события.

- Мы вышли на такой уровень, когда смогли в один день провести крупномасштабные мероприятия сразу на 6 площадках в регионе, включая открытие завода в Беляевском районе, концерт со «звездами» в Оренбурге и события для нефтяников на востоке области. А наши возможности по возведению шатров с покрытием площадью до 1000 квадратных метров позволили нам организовывать события федерального масштаба, - отметил Ильдар Курманаев.

В подтверждение он показывает последние фотографии: вот установка шатровых конструкций для выставки вооружения на войсковых учениях «Центр-2015», на которых присутствовал президент России Владимир Путин. Многотысячный концерт на стадионе для металлургов с участием Льва Лещенко и Кристины Орбакайте. 25-летие банка «Русь» в СКК «Оренбуржье». Даже к событию малого формата компания подходит максимально профессионально. Об уровне ивенторов «Виконт Медиа» свидетельствует тот факт, что компания стала номинантом независимой общероссийской профессиональной премии «Событие года» в разделе «Региональное событие бюджетом до 0,5 млн рублей».

- В этой номинации рассматривается fashion-событие «Новая высота», которое мы организовали и провели в честь выхода Jaguar XE, – говорит Ильдар Курманаев. – Площадкой для мероприятия мы выбрали ресторан «О2» в новом бизнес-центре «Евразия». На террасу ресторана – 30 метров над землей! – мы подняли автомобиль, установили там шатры для музыкантов и бара, устроили модный показ от наших партнеров.

Это событие имело большой резонанс. Нестандартный подход и неожиданные технические решения, экшн и драйв, точность и надежность – все это признаки настоящих ивенторов. Только профессионалы могут предоставлять качественную услугу, вобравшую в себя менеджмент, маркетинг, логистику, бухгалтерию, делопроизводство, психологию, историю искусств, философию, бизнес-этикет и еще десяток-другой составляющих. И диплом такого профессионала у нас пока не получишь. Где же этому учатся?

- В России есть курсы и школы, где можно освоить азы ивент-бизнеса, но

ивентор учится всю жизнь, причем охотно и прилежно, потому что сам в этом заинтересован, - поясняет Ильдар Курманаев. – Мы постоянно встречаемся с коллегами, делимся опытом. Думаю, что быть в профессиональном тонусе – это обязательное условие для успешного бизнеса. Я неоднократно выступал в качестве спикера на общероссийских форумах с участием, в том числе, иностранных ивент-компаний. «Виконт Медиа» является членом НАОМ – Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий. А в январе вошли в состав оргкомитета НАОМ, и теперь будем продвигать задачи Ассоциации в регионах.

Ивент-бизнес стал достаточно серьезным сегментом экономики России, что потребовало определенного регламентирования этой сферы. НАОМ как добровольное объединение профессионалов – активный участник данного процесса.

- 25 января я участвовал в первом в 2016 году собрании членов Ассоциации,

– рассказывает Ильдар Курманаев. – Обсуждались и вопросы создания саморегулируемой организации, объединяющей ивент-агентства, концертные компании, продюсерские центры, выставочные компании, фирмы, специализирующиеся на организации образовательных мероприятий и предоставляющие узкоспециализированные услуги в ивент-отрасли. Конечно, СРО как гарант качества оказания услуг больше нужна в сфере концертной деятельности, но, думаю, что и для ивент-компаний членство в саморегулируемой организации будет своего рода знаком качества.

Как бы то ни было, в условиях рынка лучшее качественное отличие – это деловая репутация. У «Виконт Медиа» репутация компании, способной организовать любое событие: будь то корпоратив на 100 персон или городской праздник на пятитысячном стадионе. Сформированная за пять лет база данных позволяет компании привлекать в режиме аутсорсинга лучших специалистов из ивент- и технических отраслей. В сумме креатив ивенторов компании и хорошо организованная работа привлеченных профессионалов позволяют создать оригинальное событие для самой взыскательной публики.

- Неповторимость и интересность вполне могут лечь в основу идеологии организованного нами бизнес-клуба «Ключевые персоны», – говорит Ильдар Курманаев. – Наши партнеры, коллеги, друзья готовы регулярно встречаться, если события действительно будут интересными, нестандартными, подготовленными профессионально, с определенными правилами и привилегиями для участников – бизнесменов и бизнес-леди. С широким диапазоном мероприятий – от тематических бизнес-завтраков до семейных VIP-торжеств. Название «Ключевые персоны» характеризует избирательный характер участников клуба и определенную закрытость клубного сообщества.

Если клуб «Ключевые персоны» определяет некую закрытость бизнес-сообщества, то премия «Люди года. Золотой кит», наоборот, диктует полную открытость номинантов и прозрачность конкурсного отбора победителей.

- Для Оренбургской области это первая серьезная попытка отметить достижения персон и компаний в неофициальной светской обстановке, – объясняет Ильдар Курманаев. – В отличие от существующих региональных профессиональных премий «Лидер экономики», «Женщина года», «Оренбургская лира» и других, «Люди года. Золотой кит» инициирован не властью, а бизнесом. Это позволяет выбрать более широкий круг номинаций и вручать премии тем людям, за которых проголосует экспертное сообщество. То есть это будет светская премия. И я не сомневаюсь, что церемония вручения премии «Люди года. Золотой кит» станет главным светским раутом 2016 года.

Ну что ж, как говорится, поживем - увидим, что оренбургские эксперты сочтут главными культурными, спортивными и социальными событиями. Кого назовут бизнесменом года и человеком года. Какие компании будут лучшими. А вот в том, что «Золотой кит-2016» станет главным светским мероприятием Оренбуржья, никаких сомнений нет, потому что за это событие отвечает компания с именем и историей - «Виконт Медиа».

Рейтинг СМИ: оценка потребителей и профессионалов

Средства массовой информации – мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации в разные уголки мира, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом. Особенно четко это проявляется в отношении электронных СМИ. По мере расширения технических возможностей их роль возрастает. А по эмоциональному воздействию на чувства и сознание людей они остаются пока непревзойденными и собирают самую большую аудиторию, уверены эксперты.
Накануне Дня российской печати журнал «ФЭБ» провел свой рейтинг оренбургских СМИ. В исследовании участвовали порядка 200 респондентов – это читатели, эксперты журнала, а также и сами представители СМИ.

Рейтинг – это мера популярности, а значит, и рекламоспособности конкретных медиасредств, напоминают эксперты. А потому их проведение, безусловно, полезно. И в первую очередь для самих представителей СМИ. Итак, какие из них имеют наибольшее влияние на оренбуржцев, кому больше доверяет аудитория – вопросы, которые сегодня имеют, пожалуй, важное значение при планировании рекламных, предвыборных и социальных кампаний.

Делу время, а потехе... 4 часа!

СМИ можно разделить на следующие группы: информационные агентства с собственной корреспондентской сетью, центральная печать, региональная печать, телевизионные каналы (новостные и аналитические передачи), радиостанции, интернет-издания и информационные агентства без эксклюзивного контента.

Итак, радио имеет преимущества: большая частота передачи сообщения в определенный период времени; наиболее экономичное и оперативное средство коммуникации. Оно характеризуется: временными пиками прослушивания (утренние часы: 7.00-10.00; вечерние: 18.00-23.00); дешевизной — программные материалы могут производиться очень быстро и недорого. Наиболее распространенными видами размещения информации на радио являются новостные программы; программы прямого эфира (интервью, ток-шоу); радиообъявления; радиоролики; радиожурналы; радиопередачи — программы, включающие интервью с известными руководителями организаций, направленные на формирование определенного общественного мнения о деятельности фирмы.

Из всех электронных СМИ наиболее массовое и сильное социальное влияние оказывает телевидение. В наше время оно превратилось в основной источник новостей и информации. Его стремительное распространение и неслыханная проникающая способность поистине феноменальны. Например, среднестатистический европеец проводит перед телевизором 1—2,5 часа в день, средний американец — 3—4 часа, средний россиянин — не менее двух.

Надо отметить, что анализ данных об использовании для информирования СМИ разного уровня приводит к выводу о том, что активное использование СМИ центрального уровня не мешает использованию местных

СМИ. А высокий уровень регулярности обращения к печати, как правило, сочетается с регулярным использованием радио и телевидения как источников информации.

По оценкам экспертов, в настоящее время Россия занимает 15-е место в мире по охвату населения услугами глобальной сети Интернет. Сейчас в стране функционирует около полумиллиона интернет-сайтов, где размещено около 70 млн различных документов, а аудитория российского сектора Интернета составляет около 20 млн человек. Из них около 7 млн россиян обращаются к услугам «Всемирной паутины» ежедневно, являясь ее активными пользователями.

Что касается печатных СМИ, из 50 тысяч зарегистрированных газет и журналов реально издаются 15 тысяч, из которых успешными, функционирующими как бизнес, являются не более полутора тысяч. Число читателей периодики в целом по России составляет 65-67 млн человек. Общий годовой тираж газет в прошлом году насчитывал 8,5 млрд экземпляров, журналов – 600 млн экземпляров. То есть на одного жителя страны приходится порядка 60 экземпляров газет и 4,2 журнала.

Семитысячная армия

По данным территориального управления Роскомнадзора в 2015 году, в Оренбургской области в прошлом году было зарегистрировано 334 средства массовой информации. В том числе печатных изданий – 186, из них 138 газет, 44 журнала, три сборника и один альманах; электронных изданий - 148, из них 38 телепрограмм, 14 радиопрограмм, 34 телеканала, 59 радиоканалов, одно электронное периодическое издание и два информационных агентства.

В отрасли занято 7 тысяч сотрудников СМИ, более 4 тысяч распространителей периодических изданий - работников почтамптов, 2 тысячи полиграфистов, свыше 300 специалистов по связям с общественностью крупных организаций, столько же преподавателей и студентов факультетов журналистики вузов, 38 печатных изданий области зарегистрированы в форме государственных унитарных предприятий – это городские и районные газеты и областная газета «Оренбуржье».

Старейшим областным изданием является газета «Южный Урал», которому в нынешнем году исполняется 99 лет!

Охват цифровым телевещанием населения Оренбуржья по официальным цифрам - 98,8 % населения области. На территориях области создано 636 пунктов общественного доступа к интернет-ресурсам, организовано 1223 рабочих места с выходом во «Всемирную паутину». Доля домохозяйств региона, имеющих доступ в сеть Интернет, по данным статистики, составляет 38 %. Доля пользователей услугами сети Интернет в общей численности населения области – 18,7 %.

Вся эта прорва «воздействия на умы» требует приличных затрат. Так, правительством области осуществляется системная государственная поддержка СМИ и полиграфической базы, получателями субсидий являются 56 средств массовой информации. За счет средств господдержки в эфир выходит 26 телепрограмм и 4 радиопрограммы.

Оренбуржцам доступна продукция всех печатных СМИ. Общий их тираж по подписке составляет более 500 тысяч экз., из них печатных периодических изданий в составе ГУПов - около 170 тысяч экз. В среднем по подписке на 100 жителей области приходится свыше 10 экз. газет и журналов.

Оренбургские СМИ: оценка потребителя

Анкетирование проводилось среди респондентов, попавших в случайную выборку, а также представителей СМИ, экспертов ФЭБ.

Точное количество респондентов составило 196 человек. Таким образом, экспресс-анализ результатов позволяет определить, что в опросе приняли участие люди в возрасте от 18 до 65 лет, из них большинство (41 %) имеют высшее образование. При этом 90 человек используют для получения информации Интернет. Только 9 % опрошенных совершенно удовлетворены качеством информации, получаемой из СМИ.

Изучение влияния СМИ на жизнедеятельность населения

Для большинства респондентов информация, получаемая из СМИ, часто становится предметом обсуждения, дискуссий, что говорит об актуальности тем, затрагиваемых СМИ. Так, 58,5 % опрошенных считают СМИ неотъемлемой частью своей жизни, 48 % населения используют информацию из СМИ для принятия каких-либо решений.

Положительное влияние СМИ отметили 51,5 % опрашиваемых, 43 % отмечают отрицательное влияние, и только 5,5 % считают, что СМИ никак не влияет на сознание людей.

Анализ особенностей потребления СМИ

Статистическое исследование проводилось на основании деления всех опрошенных респондентов на группы по возрастному признаку. Таким образом, на основании анализа результатов опроса, сформировано 6 возрастных групп: 1) до 20 лет; 2) 20-25 лет; 3) 26-35 лет; 4) 36-45 лет; 5) 46-55 лет; 6) 56-65 лет.

Полученные результаты расчетов позволяют сделать выводы.

По данным сайта Правительства Оренбургской области:

В сфере телевещания доминирующее место занимают общероссийские телеканалы. Программы «Первого канала» смотрят в 1616 из 1720 населенных пунктов (94 %), телеканала «Россия» – в 1582 (90 %), ГТРК «Оренбург» - в 1513 (88 %), охват населения программами областной телевизионной сети составляет 96 %.

Рейтинг теле- и радиоканалов, вещающих в области, достаточно высок. В ежедневном режиме местные теле- и радиопередачи смотрят/слушают от 70 % до 90 % жителей области.

Программы «Радио России» принимают 100 % населения области, «Маяк» - 90 %, ГТРК «Оренбург» - 70 %.

25
ЛЕТ
РЕГИОН
Говорим и показываем
Реклама.

Предпочтение СМИ в возрастных группах существенно отличается. Люди более молодого возраста предпочитают использовать Интернет, люди старшего поколения склоняются к получению информации из газет, журналов.

Предпочтение новостям при просмотре телевидения можно наблюдать в каждой группе. На втором месте по предпочтению – кино. В этом вопросе представители различных возрастных групп проявляют солидарность друг с другом.

Представители всех групп отдают предпочтение новостям при чтении газет и журналов. Таким образом, среди представителей различных групп имеется различие только в способе получения информации, в остальном потребление СМИ не имеет существенных различий.

В результате проведенного анализа сформируем следующие типы потребителей СМИ.

Молодежь. Большинство представителей этой группы имеют доступ к интернет-ресурсам и, как следствие, предпочитают использовать эти ресурсы в качестве источника получения информации. При просмотре телевизионных программ, а также при прочтении газет и журналов предпочтение отдают новостям, что указывает на активную жизненную позицию, свойственную молодому возрасту.

Для представителей среднего возраста, несмотря на наличие доступа к интернет-ресурсам, телевидение является основным источником информации, при этом предпочтение отдается развлекательным телепрограммам. Новости предпочитают узнавать из газет и журналов. СМИ очень тесно связаны с нашей повседневной жизнью, этим и объясняется, что представители этих двух групп тем или иным образом посвящают СМИ более 3 часов в день.

Представители зрелого возраста используют для получения информации в основном печатные СМИ – газеты, журналы. Отдают предпочтение ток-шоу и новостям, размещенным в региональных, федеральных печатных СМИ. На изучение новостей и прочей информации они тратят менее 1 часа в день.

Оценка степени удовлетворенности качеством информации оренбургских СМИ определялась по ответам пяти основных вопрос анкетирования. И вот результаты:

1. Потребители СМИ доверяют информации, получаемой только из проверенных источников, в остальном же относятся к информации из СМИ с осторожностью.

2. К информации, размещаемой на интернет-сайтах, потребители относятся по-разному: степень доверия распределяется в равных долях.

3. 30 % являются подписчиками периодических изданий СМИ, что указывает на их склонность доверять выбранным источникам информации, 15 % предпочитают покупать газеты и журналы.

4. Больше половины опрошенных (57 %) считают, что СМИ содержат много недобросовестной рекламы.

5. Результаты опроса показывают, что потребители СМИ в малой степени удовлетворены получаемой информацией.

Из таблицы 1 понятно, что для принятия каких-либо решений СМИ используются в основном молодежью: 95 человек из общего числа опрошенных ответили «часто» и «иногда». Остальные возрастные группы не считают СМИ авторитетным источником и принимают в основном самостоятельно какие-либо для себя решения.

Таблица 1. Используете ли Вы информацию, содержащуюся в СМИ, для принятия каких-либо решений?

Возраст/периодичность	Часто	Иногда	Никогда
Молодежь	40	45	68
Средний возраст	14	7	17
Зрелый возраст	3	2	4
Итого	57	54	89

А лидеры – кто?

А вот какую оценку (надеемся, что объективную. – Прим. ред.) дали сами представители СМИ. При этом по условиям анкетиро-

Таблица 2. Оценка степени влияния видов СМИ на аудиторию (1- не оказывает никакого влияния, 5- оказывает сильное влияние)

Вид СМИ	Баллы
Телевидение	5
Радио	2
Печатные СМИ	2
Электронные СМИ	3

Таблица 1.1. Каким местным СМИ Вы доверяете и отдаете предпочтение больше? (ранжирование лидеров рейтинга по алфавиту)

Телевидение	Радио	Печатные СМИ	Электронные СМИ
ГТРК «Оренбург»	«Радио России» Оренбург	«Оренбуржье»	Orenday. ru
ОренТВ	Радио «Маяк» в Оренбурге	«Южный Урал»	RIA56
ТК «Регион»		«Аргументы и Факты»	Урал56

Таблица 3. Самые независимые СМИ, выходящие на территории области, по каждому виду (т. е. СМИ, на деятельность редакции которых не оказывается внешнее давление (учредители, клиенты, др. лица) – ранжирование по алфавиту)

Телевидение	Радио	Печатные СМИ	Электронные СМИ
ОренТВ	«Эхо Москвы»	«КП» в Оренбурге	Orenday.ru
		«Орская хроника»	Oren1.ru
		«Оренбургская сударыня»	Orsk.ru

вания нельзя было оценивать собственное СМИ. Также в анкетировании по этическим соображениям не оценивалось и не участвовало печатное издание ФЭБ.

По таблице 2 видно, что, по мнению профессионалов, именно телевидение имеет наибольшую степень влияния на аудиторию.

Как видно из таблицы 3, опрос профессионалов дал интересные результаты. Оказывается, в целых двух категориях – телевидение и радио эксперты даже не смогли сформировать полноценной тройки действительно независимых СМИ. Хотя, на первый взгляд, не ангажированных никем СМИ в области должно быть на порядок больше. Или эксперты слишком много знают о внутренних течениях в каждом СМИ, либо область захлестнула волна тотального контроля информации со стороны бизнеса, власти, учредителей, контролирующих структур и т. д.

Наиболее влиятельными СМИ, как считают сами журналисты и редакторы, являются те, что имеют, во-первых, существенную поддержку со стороны учредителей, это самые упоминаемые СМИ в различных источниках. И именно на эти СМИ чаще ссылаются как эксперты различных отраслей, так и сами потребители информационных услуг. Под влиятельностью СМИ понимается способность издания, радио или интернет-сайт, тем большая часть аудитории принимает и считает соответствующей действительности версию реальности, «рисуемую» в данном СМИ. Самые влиятельные СМИ Оренбуржья отражены в таблице 5.

Таблица 4. Самые объективные оренбургские СМИ по каждому виду, дающие проверенную и подробную информацию, разносторонние мнения и оценки – ранжирование лидеров рейтинга по алфавиту

Телевидение	Радио	Печатные СМИ	Электронные СМИ
ОренТВ	«Радио России»	«АиФ» в Оренбурге	Orenday.ru
ГТРК «Оренбург»	«Эхо Москвы»	«КП» в Оренбурге	Orsk.ru
ТК Регион		«Оренбуржье»	Урал56

Таблица 5. Самые влиятельные СМИ - ранжирование лидеров рейтинга по алфавиту

Телевидение	Радио	Печатные СМИ	Электронные СМИ
ГТРК «Оренбург»	«Меновой двор»	«АиФ» в Оренбурге	Orenday.ru
ОренТВ	«Радио России»	«Оренбуржье»	Oren1.ru
	«Эхо Москвы»	«Южный Урал»	Урал56

Цензура не нужна

Любопытные факты представлены на портале правительства области. Респондентам были заданы несколько вопросов: «Как Вы считаете, нужна ли цензура в СМИ?». Из 367 опрошенных человек – 35 % ответили «да», 48 % (172 человека) – ответили категорически «нет», остальные 17 % ответить затруднились.

«Как Вы считаете, видны ли результаты действия принятого Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»? Имеется в виду, что многие телепрограммы и печатные издания имеют теперь знаки информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+), т. е. ограничение по возрасту. И вот что ответили респонденты: «Меньше стало ненормативной лексики и т. д.» - так считают 34 % , тогда как большинство – 54 % (190 человек) – считают, что пока «результатов нет».

Подводя итоги нашего рейтинга, надо сказать, что и у лидеров исследования, и у аутсайдеров рынка СМИ задачи ближайших лет остаются для всех одинаковыми – выравнивание информационного пространства области, обеспечение равного доступа к программам, передачам и продукции средств массовой информации всех жителей области. А также, что немаловажно, - наращивать кредит доверия потребителей информационных услуг, рекламодателей, крупных корпораций и региональной власти.

Подготовила Елена Булгакова.

Компания «Медиалогия» подготовила рейтинг медиаресурсов Оренбургской ТОП-10 самых цитируемых СМИ Оренбургской области.

Лидеры медиарейтинга в 2015 году: информагентство «РИА «Оренбуржье», а также интернет-ресурсы Ural56.ru и Orenday.ru.

В медиарейтинг вошли СМИ Оренбургской области, специализированные СМИ при подсчете не учитывались. Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей порядка 28 600 источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ.

Период исследования: 1 июля - 30 сентября 2015 года.

Иван Васильевич вновь **меняет профессию**

В Оренбурге идёт работа над третьей театральной постановкой, организуемой Благотворительным фондом «НеОбыкновенное чудо», учреждённым Торгово-промышленной палатой Оренбургской области.

В активе фонда – две успешных постановки, спектакли «Обыкновенное чудо» и «Мэри Поппинс, до свидания! Мэри Поппинс, здравствуй!».

Проект одобрен Правительством Оренбургской области и поддержан Торгово-промышленной палатой Оренбургской области.

Премьера состоится уже этой весной. Это будет спектакль по мотивам фильма Леонида Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию».

Главная особенность новой постановки в том, что на сцену выйдут не только чиновники, политики и бизнесмены. На этот раз к участию в постановке приглашаются талантливые оренбуржцы.

На кастинге ждут смелых, обаятельных и любящих фантазировать людей, всех тех, кто может взять на себя смелость выйти на сцену и сыграть одну из главных ролей.

Желающие принять участие в спектакле могут прислать несколько своих фотографий в разных ракурсах, краткую автобиографию и короткий рассказ в свободной форме по адресу chudo-oren@yandex.ru, с пометкой «на кастинг».

Свое участие в благотворительном спектакле «Иван Васильевич меняет профессию» подтвердили:

Дмитрий Кулагин – вице-губернатор, заместитель председателя правительства, руководитель аппарата губернатора и правительства области; Светлана Борисова – директор Оренбургского областного театра музыкальной комедии; Милана Левченко – руководитель благотворительного фонда «НеОбыкновенное чудо», генеральный директор ИРК «Милана», вице-президент Союза «ТПП Оренбургской области»; Александр Шмарин – депутат Оренбургского городского Совета; Сергей Макеев – начальник управления жилищной политики г. Оренбурга; Алексей Маринин – президент Федерации рестораторов и отельеров г. Оренбурга; Сергей Апарин – управляющий Оренбургским филиалом ОАО «Альфа-банк»; Дмитрий Никифоров – директор Оренбургского филиала ПАО «Ростелеком»; Альбина Исламгулова - управляющий дополнительным офисом «Оренбургский» ООО «Компания Брокеркредитсервис»; Михаил Чабаненко – исполняющий обязанности руководителя Управления Росреестра по Оренбургской области; Наталья Бровко – главный художник г. Оренбурга.

Выйти на сцену театра музыкальной комедии также может любой желающий, достаточно лишь принять участие в кастинге. Для чего необходимо прислать несколько своих фотографий, краткий рассказ о себе на электронную почту Благотворительного фонда «НеОбыкновенное чудо»: chudo-oren@yandex.ru.

Премьера спектакля запланирована на конец марта. И все собранные средства будут направлены на поддержку талантливых детей.

Официальный сайт фонда http://необыкновенное-чудо.рф/. Участники фонда:

Дмитрий Кулагин – вице-губернатор, заместитель председателя правительства, руководитель аппарата губернатора и правительства области; Вера Баширова – вице-губернатор по внутренней политике, заместитель председателя Правительства Оренбургской области; Евгения Шевченко – министр культуры и внешних связей Оренбургской области; Светлана Борисова – директор Оренбургского областного театра музыкальной комедии; Виктор Доценко – депутат Законодательного собрания Оренбургской области; Денис Зеленцов – депутат Оренбургского городского Совета; Михаил Серегин; Аркадий Пронин – директор телекомпании «Орен-ТВ»; Андрей Куниловский – директор ТРК «Гулливер» и другие оренбуржцы.

Контакты: по работе фонда - Милана Левченко, тел. 8(922)886-87-67; по вопросам от СМИ - Елена Файман, тел. 8(922) 877-78-88.

Новые патенты получили авторы **из Оренбургской области**

Все больше изобретателей осознают необходимость закрепления своих прав на результаты интеллектуальной деятельности. В сложившейся экономической ситуации важным является то, что авторы изобретений и полезных моделей осознают целесообразность в регистрации прав на интеллектуальную собственность, а также то, что патент можно рассматривать как продукт, который обладает коммерческой ценностью.

Среди неоспоримых плюсов получения патента на изобретение или полезную модель необходимо назвать:

1) сохранение за собой нового направления в развитии науки, техники и производства;

2) выигрыш в конкурентной борьбе;

3) улучшение репутации предприятия;

4) удачная рекламная акция;

5) успешное сотрудничество с другими предприятиями;

6) признание заслуг со стороны общества.

Эти преимущества теперь по достоинству могут оценить авторы из Оренбургской области, уже получившие патенты на изобретения и полезные модели при содействии специалистов Союза «Торгово-промышленная палата Оренбургской области». Так, в ноябре 2015 года был выдан патент № 2565282 на изобретение «Способ изготовления изделий из ячеистого бетона», правообладателем которого является Соколов Виктор Михайлович, а также патент № 156690 на полезную модель «Стыковой узел» был получен Лозовым Сергеем Михайловичем.

По любым вопросам, связанным с регистрацией и охраной интеллектуальных прав, можно обратиться в отдел патентов и товарных знаков Союза «ТПП Оренбургской области» по телефону (3532) 91-33-73.

Кто «предаст» Россию...

Конфликтные ситуации, возникшие у России с соседними странами, продолжатся в 2016 году. И могут добавиться новые, причем самые неожиданные. Например, с Монголией или Черногорией. Где и по каким экономическим и политическим причинам Россия может поссориться с недавними друзьями, разбиралась «Газета.Ru».

Соседей не выбирают, с ними лучше дружить или хотя бы поддерживать ровные отношения. Просто по той причине, что мир выгоднее конфронтации. Но так получается не всегда. Конфликты с Турцией и Египтом, давними и проверенными партнерами, — лишнее тому подтверждение. Мирное сосуществование балансирует на грани иногда даже там, где вроде бы для конфликта нет почвы. Но есть вода и повод не спустить ее приграничному соседу.

Монголия высушит Байкал

Монголия запланировала строительство плотины и каскада ГЭС «Шурен» на реке Селенга и ее притоках. Но проблема в том, что Селенга — главный приток российского озера Байкал, Селенга поставляет около половины всех вод, попадающих в озеро. В сентябре 2015 года уровень Байкала был зафиксирован на 24 см ниже уровня прошлого года из-за аномальной жары. Строительство плотины на Селенге обезводит Байкал, нанесет ущерб экосистеме Бурятии, а также может дестабилизировать работу ГЭС Ангарского каскада.

«Гринпис» и экологическая организация «Реки без границ» ставят вопрос о закрытии монгольского проекта. Разобраться с этой проблемой пообещал Владимир Путин. Но для Монголии строительство ГЭС — фактор экономического выживания и важнейший проект, решающий проблему энергодефицита и поставок электроэнергии в Китай. Кроме того, часть водного потока из Селенги планируется направить на орошение пустыни Гоби. Совместно с КНР, которая реализует здесь проект «Зеленая китайская стена».

К финансированию проекта подключился Всемирный банк, а также китайские банки и французские компании. Конфликт выходит на глобальный уровень, уверен депутат Госдумы от Бурятии Михаил Слипенчук.

Финны и шведы против «мирного атома»

В конце декабря Финляндия ввела запрет на пересечение границы с Россией на велосипеде. Теперь пересекать границу можно только на автомобиле. За анекдотичной на первый взгляд ситуацией стоит реальная проблема. Через финские погранпункты «Салла» и «Райя-Йоосеппи» со стороны России идет поток переселенцев, которые бегут от войны и конфликтов из стран Ближнего Востока и Магриба. МВД Финляндии сообщило, что страна вышла на четвертое место в Европе по количеству беженцев в пересчете на одного жителя. Россия, по мнению финнов, не может сдержать нарастающий поток беженцев, и власти Финляндии вынуждены размещать их на границе, закупая палатки и контейнеры.

Кроме того, камнем преткновения остается проект строительства АЭС «Ханхикиви» в Финляндии на берегу Ботнического залива с участием «Росатома». Финские и шведские «зеленые» против реализации проекта. Они полагают, что влияние «мирного атома» негативно скажется на численности лосося. Депутаты Европарламента от Финляндии и Швеции направляли запрос в Еврокомиссию: как участие России в проекте соотносится с введенными против нее санкциями? ЕК ответила, что санкции против России пока не распространяются на «мирный атом».

Тем не менее эта тема остается потенциально конфликтной до начала запуска проекта в 2024 году. Община Пюхяйоки, на территории которой планируется запустить атомный реактор, собрала со дна Ботнического залива монетки и передала их главе «Росатома» Сергею Кириенко и его топ-менеджерам. Представители «Росатома» бросали монетки в воду в свой приезд на полуостров, «чтобы вернуться».

Черногория уходит под НАТО

Черногорию пригласили в НАТО. И она туда вступит точно. Черногорский контингент уже был в составе сил НАТО в Афганистане. Армия страны переходит на натовские стандарты, идет обмен развединформацией. Рынок недвижимости Черногории эта новость взбудоражила. Для россиян пляжи Черногории, в частности Будвы, давно стали «вторым Сочи», и курортная недвижимость в этой стране пользуется повышенным спросом. Спрос подогревается правом на получение вида на жительство в Черногории для покупателей любого объекта недвижимости. Для этого достаточно только иметь минимальный счет в банке и страховку. Но потенциальные покупатели из России и других стран напряглись: российский МИД заявил, что НАТО продолжает создавать угрозы для национальной безопасности России и членство Черногории как раз пример такой угрозы. Российскому бизнесу в Черногории точно ничего хорошего не светит. Будут введены визы, а российским туристам будет сложнее посещать курорт. Покупатели из других стран наблюдают, ограничится ли Россия заявлениями или поищет более убедительные.

Киргизия закалилась в борьбе

Искусный конфликтер — Киргизия. Вступление этой страны в Евразийский союз откладывалось пять раз. «По «дорожной карте», которую кто-то утвердил, мы вступать не будем. Неужели вы меня не знаете? Продавить со мной что-нибудь невозможно. Уж слишком я закалился!» — гордо заявлял киргизский глава Алмазбек

Атамбаев еще в 2014 году. А едва вступив в Евразийский союз, Киргизия начала конфликтовать с Россией. Атамбаев, подводя итоги 2015 года, заявил, например, что не верит в участие России в киргизских энергопроектах.

Соглашение о строительстве Камбаратинской ГЭС и Верхне-Нарынского каскада ГЭС было подписано почти четыре года назад. Российский бизнес обязался вложить более $700 млн. «К сожалению, Россия не может выполнить свои обязательства», — заявил Атамбаев, добавив, что и Киргизия начала искать другого инвестора для реализации проекта.

Москва дала понять, что киргизы отчасти сами виноваты: долго не могли предоставить площадку для строительства ГЭС. Но главная причина в другом: против каскада электростанций возражают Узбекистан и другие среднеазиатские республики.

Битва у водопоя

В Средней Азии может начаться война, если Киргизия начнет строительство гидроэлектростанций на трансграничных реках. Об этом не раз предупреждал президент Узбекистана Ислам Каримов. Каскад ГЭС оставит арыки без воды, а Аральское море высохнет. Каримов призывал ООН вмешаться в ситуацию и «провести всестороннюю международную экспертизу, прежде чем начать возводить или подписывать с какими-то великими государствами документы о строительстве ГЭС».

«Великое государство» — это намек на Россию, а страна, подписывающая договоры без международной экспертизы и согласия стран-соседей, — это Киргизия. В подвешенном состоянии остается также строительство Рогунской ГЭС мощностью 3,6 тыс. МВт на реке Вахш в Таджикистане. В этой проблеме есть мощная политическая составляющая: Киргизия — член Евразийского экономического союза, а лидер Узбекистана Каримов не раз заявлял, что его страна никогда не войдет в объединения «наподобие бывшего СССР» и больше не допустит размещения на своей территории военных баз иностранных государств. Понятно, что в этой ситуации Москва не готова форсировать строительство гидросооружений. Конфликт отложен, но не решен.

Русский медведь на Шелковом пути

Китай в 2016 году станет той самой страной, с которой у России больше всего будет экономических конфликтов. Интересы Китая, второй экономики мира, стоят за интересами едва ли не всех стран — партнеров России в Азии. «Разворот в Азию», которым грезит Кремль после введения санкций Запада, пока не идет дальше деклараций о намерениях. Наиболее очевидно этот конфликт интересов России и Китая проявляется в реализации проекта так на-

Наталия Веркашанцева, заслуженный работник культуры России, журналист:

- Конфликтные ситуации России с другими странами огорчают. Конечно, Россия не рубль и тем более - не доллар, чтобы ее все любили, но мне хотелось бы, чтобы к нам за границей относились хорошо. Хотя бы потому, что я время от времени выезжаю за рубежи. И хотелось бы дружественного отношения с иностранцами. Очень обидно, если и в самом деле поссоримся с Черногорией. По многим причинам. Во-первых, это наши южные братья-славяне. Во-вторых, там необычайно красиво. Адриатика у берегов Черногории - самое чистое море в мире, это не я, это Жак-Ив Кусто сказал. В-третьих, Высоцкий очень любил Черногорию. Наверное, не зря. Ну и главное, многие сейчас в Черногории покупают недвижимость. Говорят, она там очень доступна даже для не очень богатых. Правда, я не интересовалась, сколько стоит - все равно не по Сеньке шапка.

Сергей Еремеев, руководитель Оренбургского регионального отделения Межрегиональной общественной молодёжной казачьей организации «Есаул»:

- Ситуация в повседневности стрессовая. Ведь многие факторы играют роль в отношениях. А сегодня это как никогда актуально: трудное финансовое положение, кризисы, истерия некая в обществе, а тут ещё и эпидемия гриппа с недостатком лекарств... Всё это накладывает отпечаток в отношениях между людьми. И самое важно – это сохранить лицо: на работе, дома и т. д. Как это делаю я? Вопрос интересный... Я стараюсь внимательно слушать человека. Часто бывает, что собеседники действительно указывают на проблему. Нужно быть внимательным и активным слушателем. Если что-то непонятно, лучше уточнить. Ибо в дальнейшем это может только усугубить конфликт. Ведь что такое конфликт? Конфликт – это столкновение мнений, но это совсем не значит, что он должен заканчиваться скандалом и т. д. Нужно уметь обсуждать спорные вопросы, искать решение, которое устраивало бы обоих собеседников, чтобы разногласия между собеседниками не переросли в нечто большее. При возникновении конфликтов или стрессовых ситуаций я делаю следующее: слежу за тем, как и что я говорю. Стараюсь не оскорблять собеседника. Ведь это низко. Не накручиваю и не накапливаю проблемы. Даже в процессе конфликта пытаюсь дать понять собеседнику, что он мне так же дорог. Если конфликт начинает усугубляться, то можно разбавить его какой-нибудь шуткой, что разряжает обстановку. Если понимаю, что конфликт ни к чему хорошему не приведёт, то предлагаю вернуться к разговору позже. Ну и если человек мне безразличен, то я его просто игнорирую. А вообще я редко когда конфликтую.

Мереке Ульманов, ведущий, выпускающий редактор телеканала «Регион»:

- Чтобы не допустить конфликтов вокруг себя, в коллективе и среди соседей, стараюсь вести себя максимально корректно и дипломатично, не вступая в конфликты, ибо считаю, что ссоры с ближними ни к чему хорошему никогда не приводили. Ведь неизвестно, как сложится жизнь. Возможно, придется обратиться за помощью к тому же соседу или коллеге. Да и склоки и публичная ругань, по-моему, признак невеликого ума. Как вести себя России? Думается, так же как достойный, воспитанный человек среди соседей и коллег.

Елена Неценко, руководитель пресс-службы ООО «Оренбург Водоканал»:

- Конфликты – это всегда проблема. И в какой бы сфере они не возникали, будь то внешняя политика страны, взаимоотношения в коллективе или в личной жизни, - мы всегда сталкиваемся с одним и тем же вопросом: как решить их с наименьшими потерями...

Демонстрация силы на международной арене, как способ решения конфликтной ситуации, на мой взгляд, возможна в том случае, когда другие методы уже исчерпаны, а противоборствующая сторона все не внемлет доводам разума. Во всех других случаях нужно уметь договариваться. В этом как раз и состоит искусство дипломатии.

В повседневной жизни, в общении с коллегами, с близкими людьми очень важно уметь понимать друг друга, уважать чужое мнение. Иногда это очень нелегко. Но если мы будем более открытыми друг к другу, то и разногласий станет гораздо меньше.

«Умейте встать на позицию другого человека и понять, что нужно ему, а не вам».

зываемых территорий опережающего развития на Дальнем Востоке и транспортного проекта «Экономический пояс Великого шелкового пути» из Китая на европейские рынки. Россия хотела бы, чтобы Китай проложил большую часть Шелкового пути по территории России. Но Пекин уже пробует маршруты в Европу в обход России. Например, через Казахстан, Турцию, Азербайджан и Грузию. Впрочем, очевидного противостояния Москва и Пекин не допустят, но рассчитывать на более или менее значимый экономический эффект пока тоже не приходится.

Конфликты будут множиться

Поводов для конфликтов Россия накопила со всеми соседями. Самый опасный и затратный — с Украиной. С Болгарией — по поводу строительства по дну Черного моря газопровода «Южный поток». С Румынией — из-за вступления этой страны в НАТО. С Молдавией — по поводу Приднестровья и Гагаузии. Фактически заморожены отношения со странами Балтии, с Польшей и Великобританией.

Из Грузии после ухода Саакашвили в Россию вернулись «Боржоми» с «Киндзмараули». Но территориальные претензии Тбилиси остаются в силе. Как и притязания другого соседа — Японии. Вялотекущими, но представляющими реальную опасность для интеграционных проектов Кремля на постсоветском пространстве остаются торговые отношения с партнерами по ЕАЭС — Казахстаном и Белоруссией. Обе страны не готовы поддерживать российское эмбарго против Украины, вступившей с 1 января в зону свободной торговли с Евросоюзом.

«Это означает, что Евразийский союз не то чтобы разваливается, но больше становится политическим союзом, чем таможенным с единым внешним периметром», — говорит Сергей Уткин, заведующий отделом стратегических оценок Центра ситуационного анализа РАН.

Киргизия и Армения, члены Евразийского союза, при этом сохраняют право как члены ВТО импортировать товары из того же ЕС, добавляет Уткин. Иными словами, Евразийский союз и в этой части не является единым экономическим пространством, и конфликты между Россией и этим странами в любой момент могут обостриться на почве ухудшения экономического положения всех развивающих экономик и ослабления региональных валют.

Итог 2015 года таков, что страны, расположенные по границе с Россией, стали бояться Москву больше, чем прежде, и ускоренными темпами интегрируются с Североатлантическим альянсом. Германия предлагает увеличить расходы на оборону и в конечном счете стремится к созданию общеевропейской армии. «Россия снова воспринимается как страна малопредсказуемая, как когда-то был СССР, и даже хуже. Тогда был ввод советских войск, например, в Венгрию, а сейчас КрымНаш», — говорит первый вице-президент Центра политтехнологий Алексей Макаркин.

Россия не научилась гибко взаимодействовать с соседями, традиционно предпочитая давление, отмечает Макаркин. Впрочем, маловероятно, что в 2016 году новые конфликты закончатся очередными эмбарго, считает эксперт.

«Но у меня мрачные предчувствия. Хотя поле для маневра у России в любом случае сохраняется, можно начать хотя бы с реального выполнения минских соглашений. Но будет ли для этого политическая воля, непонятно», — добавляет Уткин.

Эксперты сходятся во мнении, что сдерживать лавину потенциальных конфликтов будет экономический фактор. «Невозможно уже игнорировать экономические реалии. Российская экономика ушла в минус, и конфликтовать с соседями и дальше делать вид, что кто-то там вовне виноват в наших экономических проблемах, — слишком дорогое удовольствие», — резюмирует Уткин.

Рустем Фаляхов.

Бизнес-клуб ТПП не сбавляет обороты **в новом году**

В январе, несмотря на большие каникулы, бизнес-клуб ТПП провёл два мероприятия для своих резидентов и гостей, которые по традиции проходили в уютном кафе «Четверг».

Первое состоялось 14 января. Открыл встречу вице-президент Палаты Алексей Ушаков. Он ознакомил участников с планом мероприятий, круглых столов и выездных миссий, организатором которых выступает Торгово-промышленная палата Оренбургской области. Говорили и об участии в предстоящем городском форуме «Город – бизнесу, бизнес – городу». Резиденты клуба ТПП выказали интерес к участию в предложенных проектах, причём как самостоятельно, так и от бизнес-клуба, главная цель которого - помочь руководителям и собственникам бизнеса в решении практических вопросов. Директор Оренбургского филиала «Уфанет» Владимир Мех рассказал о внедрении в своей компании проекта «Бережливое производство». Резиденты узнали, как преобразовать рабочие места, что можно внедрить руководителю для коренного улучшения производственного процесса, как сделать его более эффективным, а товар и услугу - более качественными, и повысить прибыльность предприятия, не прибегая к повышению цен.

Следующее заседание бизнес-клуба состоялось 21 января и собрало руководителей бизнеса, интересующихся практической информацией по продвижению сайтов в России и за рубежом, на примере Казахстана и Белоруссии. Спикером этой встречи выступил технический директор предприятия ООО «Креобэй» – члена Торгово-промышленной палаты, резидент бизнес-клуба Антон Дырдин.

- Как сделать работу сайта эффективной, учесть менталитет потребителя, знать целевую аудиторию, особенности специфики рынка?

- Сколько платить за разработку сайта, за его продвижение, где можно найти оптимальную экономическую составляющую?

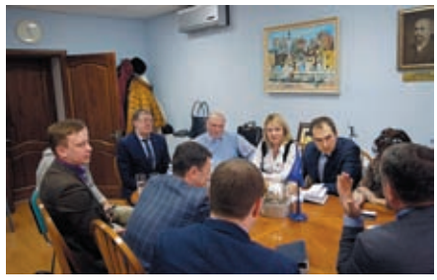
Всё это узнали участники встречи от практика. В процессе общения возникали вопросы, происходил живой обмен мнениями и опытом. Активными участниками были Т. Демина, Л. Зарщикова, Л. Болотова.

Организаторы благодарят Алексея Маринина за уютную обстановку и компанию «Уфанет» за работу на площадке!

Желающим принять участие в заседаниях бизнес-клуба ТПП Оренбургской области обращаться к администратору клуба Ольге Сажневой, телефон 8-903-395-02-55.

Институт доверия в Оренбуржье начинает обретать форму

20 января в Торгово-промышленной палате прошла рабочая встреча по созданию в регионе Института доверия. Инициаторами выступили Виктор Коршунов, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Оренбургской области, и Олег Авдеев, президент региональной ТПП. На мероприятие были приглашены представители администрации Оренбурга и общественные омбудсмены - для выработки предложений по снижению административных барьеров и развития малого и среднего предпринимательства в регионе.



Создание в регионах институтов доверия может стать ещё одним шагом на пути формирования благоприятного делового климата. В процесс формирования Института включились ТПП, Корпорация развития и региональные структуры «ОПОРЫ РОССИИ», «Деловой России», Агентства стратегических инициатив. Каждое из этих формирований имеет собственные наработки в деле защиты прав предпринимателей, обширную практику инициирования законодательных и управленческих решений. На консолидацию опыта, авторитета и полномочий бизнес-омбудсмена, Палаты и общественных организаций в интересах предпринимателей и будет направлен Институт доверия.

Сегодня существует ряд сфер госрегулирования малого и среднего предпринимательства, в которых необходимо произвести изменения. Это, в частности, касается осуществления рекламной деятельности, госзакупкок, земельных отношений, транспортных и пассажирских перевозок, риелторской деятельности, мер господдержки. И все изменения нужно проводить с учетом мнений самих предпринимателей.

Олег Авдеев, президент ТПП Оренбургской области, отметил, что сейчас наблюдается нехватка доверия к власти со стороны предпринимателей. Институт доверия призван преодолеть этот барьер. Существуют проблемные вопросы, которые необходимо поднимать, обсуждать и решать. Однако зачастую не хватает информации, обратной связи от предпринимателей. «К уполномоченному обращаются тогда, когда ситуация становится критической. Необходимо наладить связь с бизнесом так, чтобы не доводить до того момента, когда уже сложно что-то исправить», - подчеркнул Олег Николаевич.

Общественные омбудсмены одобрили необходимость создания Института доверия и выступили с рядом предложений в рамках проекта.

Марк Цинберг, общественный омбудсмен по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере научно-технического и инновационного предпринимательства, внес предложение разобраться в административных барьерах, но не между бизнесом и властью, а внутри самой власти. Зачастую бюрократические отношения между смежными министерствами затягивают сроки принятия жизненно необходимых предпринимательскому сообществу инициатив. По мнению общественного омбудсмена, необходима оптимизация этих процедур.

Все выдвинутые предложения были взяты на заметку. Собравшиеся выделили несколько первоочередных направлений работы: это системные проблемы частных охранных агентств во взаимодействии с госструктурами; затрудненные отношения бизнеса с силовыми институтами; проблемы в строительной и туристической сферах.

Впереди еще не одна рабочая встреча по формированию в регионе Института доверия.

Внимание!

Гранты для сельхозпроизводителей

Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области объявляет о сроках сбора заявок на конкурс по получению грантов среди начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм и сельскохозяйственных потребительских кооперативов с 15 февраля по 17 марта 2016 года.

Данная мера поддержки сельхозтоваропроизводителей применяется в области уже пятый год. Всего с 2012 года ее получили 229 глав крестьянских (фермерских) хозяйств на общую сумму 540,6 млн рублей.

Предоставление грантов сельскохозяйственным потребительским кооперативам является новым видом поддержки.

В 2016 году согласно Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия Оренбургской области» на 2013-2020 годы в областном бюджете предусмотрены средства на финансирование мероприятий по развитию семейных животноводческих ферм – 26 820 тыс. рублей, начинающих фермеров – 25 976 тыс. рублей, с/х потребительских кооперативов – 3954 тыс. рублей.

По вопросам оказания помощи в подготовке документов обращаться: Союз «Торгово-промышленная палата Оренбургской области», г. Оренбург, пер. Свободина, д. 4, каб. 302, тел. (3532) 91-33-71.

В целях совершенствования бизнес-климата

19 января состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве между Союзом «Торгово-промышленная палата Оренбургской области» и Оренбургским филиалом «Ассоциация предпринимателей-мусульман».

Подписи под документом поставили президент Союза «ТПП Оренбургской области» Олег Авдеев и региональный представитель Ассоциации предпринимателей-мусульман в Оренбургской области Рафаэль Агишев.

В соглашении признается необходимость координации усилий объединений предпринимателей в развитии экономики региона, устранении административных барьеров и в целом в совершенствовании бизнес-климата на территории Оренбургской области. Организации будут действовать совместно в этих и других направлениях делового сотрудничества.

Руководители организаций провели переговоры и наметили совместный план работы на 2016 год.

Рынок сотовой связи в РФ в 2016 году может пойти на спад?

Как в ушедшем году развивался рынок связи, насколько серьезно пострадал из-за кризиса, когда начнет восстанавливаться, и что будет в 2016 году – свою оценку дают эксперты ФЭБ и ведущие игроки рынка.

Ушедший год может быть последним, когда российский рынок сотовой связи показал рост: эксперты полагают, что в 2016 году он впервые в истории продемонстрирует падение, хотя и небольшое – на 1-2 %.

- Похожая ситуация будет наблюдаться на телекомрынке в целом, - считает партнер исследовательской компании AC&M Consulting Антон Погребинский. - Причина заключается не только в сложной экономической ситуации в стране, но и в насыщении рынка. Кроме того, опережающими темпами падают доходы от голосовой связи, неголосовые услуги не могут пока заменить этого падения.

По его словам, подобные тенденции уже не первый год наблюдаются в европейских странах (источник: http://1prime.ru/services/).

Компании сотовой связи в меньшей степени пострадали от кризиса, поскольку ориентированы на внутренний спрос, отмечают эксперты. Без мобильного телефона сегодня существовать уже нельзя, а уровень проникновения в России составляет около 160 %. Можно говорить о том, что компании приостановили процесс снижения тарифов и снизили капзатраты, потому что импортное оборудование приходится закупать в валюте. С другой стороны, мобильный трафик в 2015 году вырос примерно на 20 % за счет проникновения на рынок дешевых смартфонов, увеличения числа приложений, в том числе игровых, и роста дистанционных банковских услуг. Даже многие консервативно настроенные люди освоили мобильный банк, который избавил от необходимости посещать банковские отделения.

- На развитие МТС в Оренбуржье кризис никак не повлиял. На 2014-2015 годы мы запланировали очень масштабную программу развития сети в регионе и реализовали ее точно в срок в полном объеме. Мы инвестировали за два года более миллиарда рублей в телекоммуникационную инфраструктуру, на девять тысяч квадратных километров увеличили покрытие сети, в зону покрытия сети вошли более 50 населенных пунктов Оренбуржья численностью населения от 200 человек. Мы укрепили свои позиции на рынке региона, абонентская база компании в массовом и корпоративном сегментах выросла, - подтверждает Владимир Байгушев, директор филиала МТС в Оренбургской области.

При таком уровне проникновения, как в России, потенциал развития есть только в переманивании клиентов от одной компании к другой за счет предоставления более дешевых тарифов (как действуют компании-новички в регионах) или более выгодных условий по мобильному трафику, других сопутствующих услуг типа мобильного телевидения. Интернет-трафик и его стоимость становятся одним из условий выбора того или иного оператора.

- Чем больше игроков на мобильном рынке, тем сильнее сами операторы находятся в серьезной «подкачке» (обновляют сети). За последний год мы видим, что сильно изменились качественные характеристики сети. Но не так, как хотелось бы, - сказал Денис Кусков, глава аналитического агентства «ТелекомДейли».

По данным Роскомнадзора, операторы снизили темпы развития, установки базовых станций. Но качество связи от этого не ухудшилось. В этом году многое будет зависеть от ситуации на валютном рынке. Тем более что в 2016 году возможно снижение средней выручки на одного пользователя. И чтобы привлечь их, нужно снижать тарифы, считают эксперты.

- Операторы начнут предлагать все новые и новые тарифные планы, где многие опции сначала будут бесплатными, а потом станут платными. И если не следить за изменениями в личном кабинете, то можно просто отдавать деньги за то, что не очень нужно. Наглеть операторы не будут, хотя борьба за абонентов станет более острой, - уверен Денис Кусков.

Успех компании определяется сегодня в основном тем, насколько ее продукт удовлетворяет конкретную узкую группу потребителей. А клиентская база увеличивается главным образом за счет абонентов, переходящих от других сотовых операторов, то есть нет смысла охватывать крупные сегменты рынка, считают сами игроки.

Допуслуги в тренде

Сегодня все больше идет борьба за рынок дополнительных услуг мобильного Интернета и электронной коммерции, которые в доходах большой тройки занимают около 40 % доходов, констатируют игроки.

Эта часть будет расти и в будущем году, все больше людей будет платить за покупки прямо из мобильных приложений. Революцию на этом рынке может совершить возможность использовать телефоны, например, в качестве кошелька, чтобы расплачиваться с его помощью в торговых точках, и не было необходимости носить с собой карты и бумажные деньги. И реальные практические шаги в этой направлении уже делаются, в частности, свою платежную систему уже анонсировал Apple.

Увеличивается роль телефона при управлении автомобилем, уже сейчас использование интернет-трафика позволяет слушать в машине музыку и смотреть фильмы без использования карт памяти, в будущем в телефоне появится функция зажигания двигателя.

- В нынешней кризисной для страны ситуации, например, у корпоративных клиентов все более популярны сервисы, прямо и косвенно помогающие сократить затраты. В частности, онлайн-конференции, заменяющие командировки, подключение бесплатного многоканального номера «8-800», «Мобильная АТС» для исключения потерь звонков от клиентов, «m2m-мониторинг» с возможностью удаленного контроля оборудования и сбора данных, «Контроль автопарка» и «Контроль кадров» для повышения эффективности использования служебного автотранспорта и работы персонала, - поясняет Денис Голиков, директор Оренбургского отделения компании «МегаФон».

- Цена услуг давно не является приоритетным параметром при выборе поставщика услуг связи для бизнеса. Связь в принципе стоит недорого, а тарифы операторов - практически на одном уровне. Гораздо важнее для корпоративных клиентов качество услуг и сервиса, а также технические возможности решить поставленную задачу. Например, мы ждем роста потребления телекомуслуг для бизнеса на основе мобильного Интернета. С учетом того, что главный тренд последних лет на телекомрынке - развитие мобильной передачи данных, а также активное проникновение его во все области жизни, мобильные сервисы для B2B-рынка станут еще более популярными в среднесрочной перспективе.

- Самым динамично развивающимся направлением рынка корпоративной связи сейчас является «Интернет вещей». Объем M2M-трафика абонентов МТС в Оренбуржье увеличился за 2015 год почти вдвое. В то же время рынок M2M в Оренбургской области пока далек от насыщения, - уверен Владимир Байгушев. - В целях оптимизации затрат и повышения эффективности предприятия и организации региона сегодня активно внедряют системы автоматизации. Со своей стороны мы готовы обеспечить системы автоматизации мобильными надежными и дешевыми каналами связи и предложить свою экспертизу в сфере M2M-решений для оптимального решения задач клиента.

Еще одна перспективная тема, которая влияет на расклад на рынке сотовой связи: идет все более активное развитие различных мессенджеров. Через них, используя мобильный Интернет, можно звонить, не платя за минуту разговора. И в дальнейшем, по оценке ряда представителей отрасли, это может привести к обнулению стоимости голосовых услуг и появлению «новой формации операторов», которые используют сети традиционных сотовых компаний. При этом не мобильный оператор станет решать, пускать их на свои сети или нет, а пользователи, которые скачали на свой телефон приложение. Сотовые компании, которые попытаются блокировать их, просто потеряют абонентов, считают эксперты.

Для корпоративных клиентов

По мере насыщения рынка все большую важность приобретает сегмент корпоративных пользователей: он обеспечивает стабильность оператора. Развитие малого и среднего бизнеса расширяет этот сегмент и заставляет участников рынка производить все новые корпоративные продукты.

- Сейчас «МегаФон» обладает всеми необходимыми ресурсами для оказания полного комплекса телекоммуникационных услуг для бизнеса и государственных структур, включая мобильную и фиксированную связь, доступ в Интернет, аренду каналов связи, организацию VPN-сетей, создание конвергентных предложений и конфиденциальную связь, - уточняет Денис Голиков. - Если говорить о новых предложениях, которые стали доступны нашим корпоративным клиентам, то следует отметить, что сравнительно недавно «МегаФон» запустил уникальный сервис «Электронный документооборот». Услуга дает возможность организации юридически значимого документооборота с электронной подписью. С помощью «Электронного документооборота» компании могут формировать электронные акты, накладные и счета-фактуры, подписывать электронной подписью документы, созданные в системе или загруженные сотрудниками, и обмениваться ими с другими компаниями - пользователями услуги. Данный сервис помогает оптимизировать работу предприятия любых размеров.

- На корпоративном рынке услуг связи наша компания делает ставку на индивидуальный подход и комплексное решение телекомзадач клиента с использованием широкого арсенала технологий связи, - поясняет Владимир Байгушев. - Предлагаем фиксированные и мобильные сервисы передачи голоса и данных в различных комбинациях и вариациях. Практически для каждого среднего и большого клиента мы готовы предложить индивидуальный набор условий, в том числе предполагающий установку дополнительного оборудования, индивидуальные тарифы, услуги и опции. Например, если клиенту нужно обеспечить Wi-Fi-зонами несколько торговых точек по городу, мы можем где-то подвести оптико-волоконные линии, где-то использовать для этого возможности высокоскоростного мобильного Интернета, усилив, при необходимости, сигнал в подвальных помещениях.

Чей Интернет лучше?

- На массовом рынке тренды формирует, прежде всего, Интернет, и в ближайшие два года в этом плане вряд ли что-то изменится, - считает Денис Голиков. - Выигрывать будет тот, кто предоставит лучшие скорости и покрытие при оптимальной цене. В эту концепцию как раз ложится активное развитие «МегаФоном» сети 4G. На сегодняшний день сеть LTE доступна 60 % населения Оренбуржья. Именно высокоскоростной Интернет четвёртого поколения продемонстрировал наибольший прирост в сегменте передачи данных. По итогам III квартала 2015 года в Оренбургской области скоростной 4G-трафик вырос почти в 1,5 раза. Его доля в общем трафике передачи данных в регионах Поволжского филиала «МегаФона» составляет более 38 %. Мы ожидаем продолжения роста числа пользователей скоростного Интернета. Этому способствует как увеличение ассортимента и повышение доступности 4G-устройств, так и стоимость услуги, которая не отличается от стоимости передачи данных в сетях 3G.

Что касается качества оказания интернет-услуг в целом по стране, то, по оценкам экспертов компании Telecom Daily,

У кого выгоднее?

По данным компании ComNews Research, самым выгодным оператором России в категориях «малая» и «средняя» корзины стала компания Tele2. В сентябре 2015 года стоимость этих корзин у Tele2 составила 74 руб. и 200 руб., что в обоих случаях на 33 % ниже медианы по России (111 и 300 руб. соответственно), — сообщается в исследовании.

Самым выгодным оператором в категории «дорогая корзина» стала компания «Екатеринбург-2000» (ТМ «Мотив», работающий в четырех регионах УрФО). Стоимость ее корзины для абонентов с высоким уровнем потребления услуг сотовой связи составила 300 руб., что почти на 16 % меньше медианного значения по России (356,0 руб.).

лучшее качество голосовой связи в 3G-сетях в городах России у «МегаФона», а передачи данных — у «Т2 РТК Холдинга» (бренд Tele2), утверждает в своем исследовании Telecom Daily. В сетях 4G лучшие средние скорости у МТС и «Вымпелкома», а пиковые — у «МегаФона». Как говорят специалисты, успех «Т2 РТК Холдинга», только недавно вышедшего на столичный рынок, объясняют тем, что из-за небольшого количества абонентов сеть этого оператора еще не сталкивалась с серьезными нагрузками.

Новички рынка и их перспективы

Компания Yota появилась еще в далеком 2007 году. Но настоящую популярность сотовый оператор получил только спустя 7 лет, начав продажи SIM-карт на территории России. Yota не только первая в мире запустила новейшее мобильное соединение LTE-Advanced, но и позволила абонентам общаться бесплатно, платить за междугородние звонки так же, как если человек находится в домашнем регионе.

Еще одна новость мобильного рынка. В 2016 году в России заработает новый оператор сотовой связи «Антарес», сообщает «Интерфакс». По данным агентства, сеть оператора будет построена на LTE-частотах 1900–1920 МГц, а абонентам помимо мобильного Интернета будут предоставляться голосовые услуги по технологиям VoLTE (голос поверх LTE) и VoWiFi (голос поверх Wi-Fi). Разрешение на использование этих технологий планируется получить к началу 2016 года.

Стоит отметить, что перспективы нового оператора на рынке также оцениваются скептически. Так, сотрудник одной из компаний «большой тройки» заявил, что частотный ресурс «Антареса» - нерабочий, нормальную сеть связи на нем построить невозможно.

Рынок поделен

Исследования рынка сотовой связи показали, что ещё пять лет назад россияне отправляли по 15 миллиардов текстовых сообщений и совершали звонков общей продолжительностью более 150 миллиардов минут ежегодно.

На рынке сотовой связи России доминирует небольшое количество продавцов, поэтому можно говорить об олигополии. Ведущими игроками на рынке пока остаются МТС, Билайн, Мегафон. Число абонентов МТС составляет около 74,5 миллионов, «МегаФона» — около 69,5 миллионов и «ВымпелКома» — на уровне 55,7 миллиона пользователей. У оператора Tele2 примерно 34,9 миллиона абонентов.

Отчасти существование олигополии объясняется тем, что получить лицензию на предоставление услуг связи достаточно сложно из-за высокого барьера входа, поясняют эксперты. Поэтому число альтернативных компаний невелико. На все предложения и акции одной компании другие сразу же отвечают аналогичными изменениями в своей политике, отмечают эксперты рынка. В свете чего выделить определенного лидера, имеющего единоличный успех у пользователей, нельзя.

Пару лет назад мировая компания ComNews Research провела исследования, в том числе и российского рынка сотовой связи.

По результатам был сделан вывод, что эта отрасль в нашей стране не нуждается больше в регулировании со стороны государства, так как преодолела стадию развивающейся. Что не могло не радовать. Но компания сделала и более вдохновляющую нас оценку. Рынок сотовой связи России не просто превзошел порог развивающегося, но и занимает сегодня одну из лидирующих позиций среди развитых стран Америки и Европы.

Подготовила Елена Булгакова.

СУХАЯ СТАТИСТИКА

По данным онлайн-опроса, проведенного информационным каналом Subscribe.ru, мобильной связью сегодня охвачены практически все российские интернет-пользователи. Среди пользователей мобильной связью наиболее часто встречаются абоненты таких сотовых операторов, как МТС (46 %), Билайн (38 %) и Мегафон (38 %), Теле2 (20 %) и Ростелеком (14 %), включающий такие бренды, как Utel, НСС, ЕТК, БВК и др. На долю остальных компаний приходится не более 6 %. При этом на одного абонента сотовой связи приходится 1,6 оператора.

В числе дополнительных услуг мобильной голосовой связи, которыми пользуются наши владельцы сотовых телефонов, наиболее востребованы различные возможности по отправке SMS (79 %), автоматическое определение номера входящего звонка (64 %) и услуга ожидания вызова (51 %). В меньшей степени популярны предоставляемые сотовыми операторами услуги по переадресации вызова (32 %), автодозвон (27 %), автоответчик (17 %) и конференц-связь (12 %).

Большинство российских интернет-пользователей, кто имеет мобильный доступ в Интернет, реализуют его с помощью собственного смартфона (32 %) или/и мобильного телефона (24 %), ноутбука/нетбука через USB-модем, мобильный роутер (22 %) или через WIFI роутер (17 %), а также планшетного ПК через USB-модем, мобильный роутер (11 %) или через WIFI роутер (12 %). Около 23 % среди имеющих мобильный доступ используют у себя дома роутер, в том числе с поддержкой WiFi, подключенный к мобильному Интернету. А 13 % подключают свой домашний ПК к мобильному Интернету через USB-модем или роутер, подключенный к сотовому оператору.

У себя дома мобильным доступом в Интернет с того или иного устройства пользуются около 30 % опрошенных, тогда как на работе/по месту учебы - около 25 %, а по дороге на работу/учебу - не более 11 %. В общественных местах, за исключением транспорта, около 15 % пользуются мобильным доступом посредством КПК/планшетника/ноутбука, подключенного к мобильному Интернету, около 35 % - со своего сотового телефона/смартфона, а 40 % - через публичные сети WiFi.

Только 6 % среди опрошенных пользователей мобильного Интернета, не видят причин, по которым они могли бы пользоваться им чаще обычного. Напротив, около 52 % посчитали таким стимулом качество - небольшие задержки, минимальное количество разрывов и “зависаний” соединения, а 45 % - лучшее покрытие - наличие мобильного Интернета в тех местах, где он нужен, например, в метро. Около 38 % стали бы пользоваться мобильным Интернетом чаще при наличии льготных единых тарифов на совместное использование фиксированного и мобильного Интернета, а 36 % - при появлении на рынке портативных устройств (планшетов, смартфонов с большим экраном), на которых удобно пользоваться мобильным Интернетом по приемлемой стоимости.

По мнению большинства опрошенных российских интернет-пользователей, развитие мобильного Интернета более всего сдерживает его высокая стоимость (так считают 70 % от числа всех опрошенных) и низкая реальная скорость подключения (63 %), плохое качество соединения (59 %) и недостаточное покрытие сети (49 %). Безусловным фактором, который побуждает начать использовать мобильный Интернет тех, кто ранее этого не делал, по мнению участников нашего опроса, является необходимость всегда иметь Интернет под рукой. Среди прочих факторов, способствующих росту аудитории мобильного Интернета, 64 % респондентов назвали заинтересованность в создании единого хранилища адресов, фото, документов, доступ к которому возможен с любого пользовательского устройства, 55 % - снижение стоимости мобильного доступа, 46 % – наличие льготных единых тарифов на совместное использование фиксированного и мобильного Интернета, 45 % - повышение качества мобильного интернет-соединения.

Денис Голиков:

«Мы даем клиенту возможность заниматься своим делом, взяв все вопросы по связи на себя»

Компания «МегаФон» занимает сегодня порядка 30 % российского корпоративного рынка услуг связи. Оператор обладает всеми необходимыми ресурсами для оказания полного комплекса телекоммуникационных услуг для бизнеса и государственных структур, включая мобильную и фиксированную связь, доступ в Интернет, аренду каналов связи, организацию VPN-сетей, создание конвергентных предложений и конфиденциальную связь.

Директор Оренбургского отделения компании «МегаФон» Денис Голиков рассказал читателям ФЭБ про обновлённый комплекс продуктов для корпоративных клиентов.

- Какой принцип работы с корпоративными клиентами Вы можете назвать главным?

- Дать клиентам возможность заниматься своим бизнесом, взяв все вопросы по связи на себя. Так мы и делаем. Продукты «МегаФона» закрывают все потребности в телекоммуникационных услугах вне зависимости от масштаба и сферы деятельности компании. «МегаФон» обеспечивает отличное качество и сервис, дает продукты, которые оптимизируют бизнес-процессы, благодаря чему и заслуживает доверие всё большего числа компаний.

- Можете подробнее остановиться на видах продуктов и услуг, которые предлагает оператор?

- Спектр оказываемых услуг широк. В него входят мобильная и фиксированная связь, услуги передачи данных, современные M2M-решения и многое другое. В последнее время мы видим рост потребления конвергентных услуг (FMC), которые позволяют создать единую сеть мобильных и офисных телефонов с короткой нумерацией и возможностью льготной тарификации. Вместе с тем уже около 6 млн SIM-карт в России используется для обмена данными между устройствами с нашими сим-картами по технологии M2M (machine-to-machine – межмашинное взаимодействие). Подобные решения применяются практически во всех сферах бизнеса – от транспорта до систем обеспечения безопасности.

- Появились ли новые услуги, которые стали доступны клиентам «МегаФона» совсем недавно?

- Мы постоянно изучаем потребности бизнеса и регулярно предлагаем новые услуги для решения различных телекомзадач. В качестве примера можно привести новый сервис «Электронный документооборот». Он представляет собой рабочую среду, в которой автоматизировано создание, подписание и обмен документами между юрлицами. Все процессы помещены в единый веб-интерфейс и могут быть заверены электронной подписью.

- Денис Александрович, как в текущей экономической ситуации ваши клиенты могут оптимизировать расходы на связь?

- Продукты «МегаФона» позволяют экономить как на самих услугах связи, так и на «процедурных» моментах и отслеживании потребляемого сотрудниками трафика. Услуга «Персональный бюджет» обеспечивает снижение расходов за счет введения правил пользования связью для персонала. Работодатель выбирает, какие оплачивать услуги и в какие часы, а все необходимые для этого расчеты и ограничения обеспечивает оператор в рамках «Персонального бюджета».

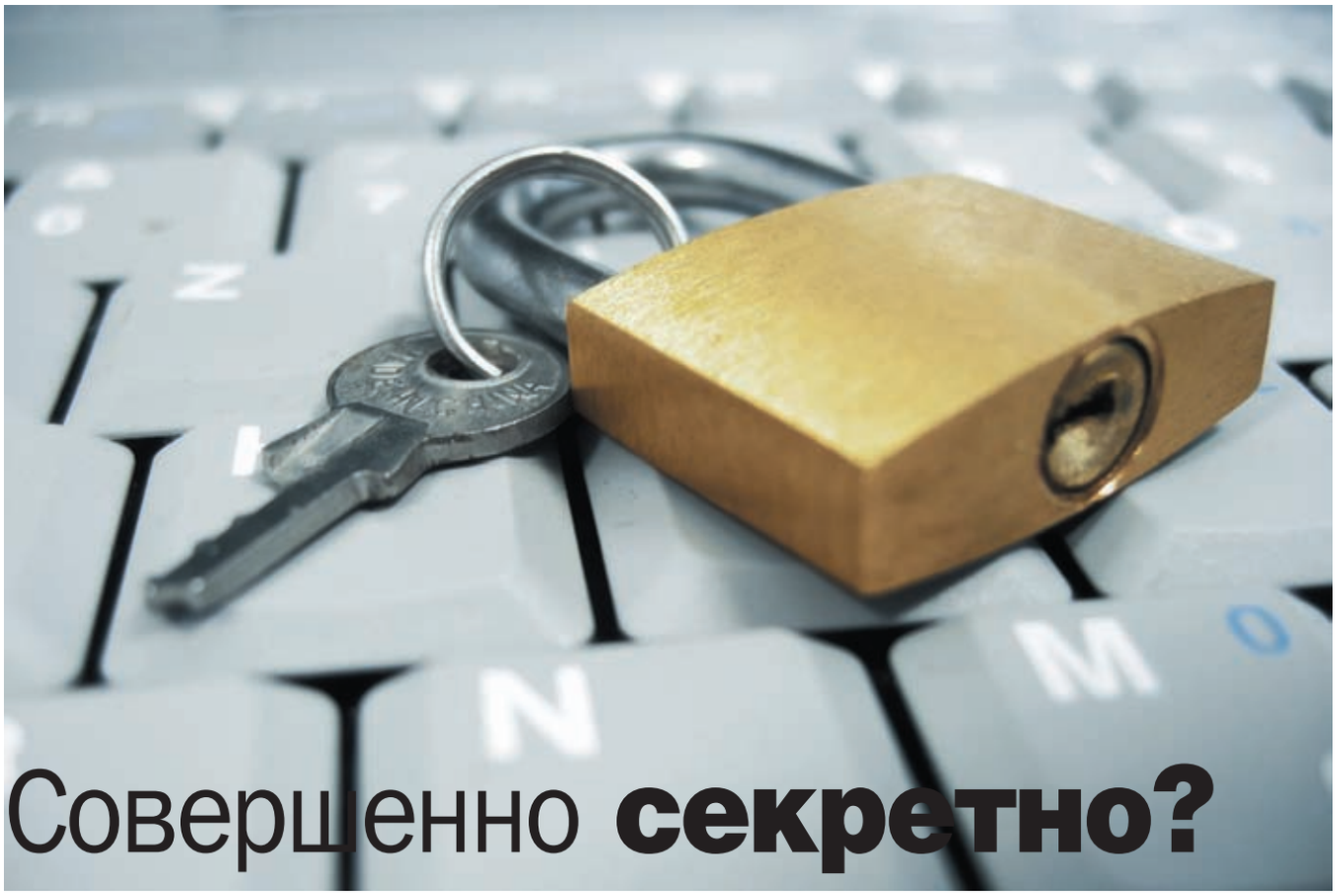
- Среди ваших клиентов много и государственных структур. В чём особенность B2G-рынка?

- Наша инфраструктура является одной из наиболее масштабных и защищенных в России. Мы используем максимально надежные технологии для блокирования стороннего вмешательства и перехвата данных. Например, в нашей сети обеспечено противодействие DDoS-атакам мощностью до 80 Гбит/с. Наши технологии, оборудование и инфраструктура позволяют решить задачу любой сложности. Многочисленные контракты с государственными структурами подтверждают это. В частности, среди клиентов «МегаФона» Законодательное собрание Оренбургской области, УМВД России по Оренбургской области и Оренбургская таможня.

- Где можно узнать более подробно про услуги «МегаФона» для бизнеса?

- Вся необходимая информация по услугам представлена на нашем официальном сайте b2b.megafon.ru. Также можно задать возникшие вопросы по бесплатному номеру 8-800-550-05-55 либо обратившись в специализированный офис в Оренбурге на ул. Попова, 44 или в любой крупный салон связи «МегаФон» в Оренбургской области.

Реклама.



Совершенно **секретно?**

28 января отмечается Международный день защиты персональных данных. В России фраза «защита персональных данных» крепко связана с одноименным законом и заставила взбудоражиться многих руководителей предприятий после вступления его в силу. На пороге 10-летия принятия закона ФЭБ решил поизучать тему и выяснить, в чем же заключается эта самая защита и кому она нужна.

О чем речь

Итак, в январе 2007 года вступил в силу Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. Целью данного закона стало обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных (далее ПД), в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

С начала 2011 года в реализации положений этого закона начался новый этап. Требования соблюдения его положений в своей основной части стали действовать официально. С того дня за ненадлежащее исполнение нормативных правовых актов по защите персональных данных начала возлагаться гражданская, уголовная, административная, дисциплинарная и иная ответственности. Здесь появились и штрафы до 200 000 рублей, и исправительные работы, и даже арест до 4 месяцев. Вот тогда-то сообщество и задумалось о выстраивании механизма исполнения требований законодательства.

- Был всплеск спроса на разработку и внедрение систем информационной безопасности (ИБ) после вступления в силу закона о персональных данных, - делится Сергей Дрыганов, директор ООО «Эфис». – Этот всплеск объяснялся сложностью и запутанностью самого закона и его несогласованностью с другими нормативно-правовыми актами. Тогда было мало специалистов, а мы занимались проектами в области защиты персональных данных с самого начала действия закона.

Сегодня основными контролерами за обеспечением безопасности ПД при их обработке в информационных системах являются:

· Роскомнадзор – уполномоченный орган по защите прав субъектов ПД;

· ФСБ РФ – федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области обеспечения государственной безопасности и применения средств шифрования;

· ФСТЭК РФ (Федеральная служба по техническому и экспортному контролю и противодействия иностранным разведкам) – уполномоченный орган в области контроля используемых технических средств защиты;

· Министерство информационных технологий и связи РФ – уполномоченный орган в области контроля за порядком проведения классификации информационных систем, содержащих персональные данные.

Вот какие данные по состоянию рынка приводит Управление Роскомнадзора по Оренбургской области.

По состоянию на 22 января 2016 года в реестр операторов, осуществляющих обработку персональных данных, внесено 5416 операторов, из них 117 – государственные орга-

ны, 876 – муниципальные органы, 40 – ИП, 106 – физические лица, 4277 – юридические лица различных форм собственности, зарегистрированные на территории Оренбургской области.

Отсутствие оператора в реестре не влияет на возможность проведения управлением в отношении него плановой или внеплановой проверок.

В 2015 году в управление поступило 717 жалоб и обращений на нарушения в сфере персональных данных, в том числе 704 жалобы от физических лиц. Для сравнения, в 2014 году жалоб и обращений поступило 295, в 2013 году – 81. Основная часть поступивших жалоб на действия банков и кредитных организаций (519) и коллекторов (39) при взыскании просроченной кредитной задолженности. При рассмотрении жалоб и обращений информация о нарушениях в области персональных данных подтвердилась в 26 случаях (из них 11 на действия банков и кредитных организаций, 10 – на действия ЖКХ). Основное нарушение – несоблюдение оператором конфиденциальности при обработке персональных данных.

Существует 4 уровня защищенности персональных данных, каждый из которых требует выполнения определенных требований, нейтрализующих угрозы безопасности информационных систем ПД. Описывать особенности каждого класса мы не будем, но стоит сказать, что чем выше класс информационной системы ПД, тем выше требования по обеспечению ее защиты.

- На данный момент в Оренбургской области практически пройден этап организационно-правовых методов по защите информации, - констатирует Андрей Оськин, заместитель директора, эксперт в области информационной безопасности ООО «Антей-ЦДЛ». – Теперь дело за технической защитой, которая начинает на предприятиях региона внедряться. Это происходит как в силу требований регуляторов, так и в силу понимания руководителей организаций и предприятий необходимости мер по защите информации.

Временное затишье

Сейчас рынок услуг в области защиты персональных данных затих. Основной фактор – кризис.

- Сегодня для нашей компании данное направление не является приоритетным. На данный момент противоречий в законе значительно меньше, многие организации минимальные требования этого закона выполнили, - продолжает беседу Сергей Дрыганов. – У нас в регионе в основном решаются задачи формального соответствия требованиям законодательства. Выстраиванием и поддержанием реальной системы безопасности занимается лишь ограниченное число организаций, понимающих для чего им это нужно и имеющих для этого ресурсы.

Его поддерживает и Андрей Оськин:

- Организаций, в полной мере оказывающих услуги по разработке и внедрению защиты персональных данных, в области всего 4-5. Это обусловлено как необходимостью получения лицензий на эти виды услуг, так и спросом на услуги по защите персональных данных. Не могу сказать, что конкуренция заметна, всем хватает работы, каждый нашел свою нишу и на ней работает.

Спрос на услуги по защите пер-

ViPNet Connect
Всегда на защищенной связи

Подключение к Skype, WhatsApp, Telegram, Facebook и другим публичным сервисам с мобильных устройств, используемых в рамках информационной инфраструктуры, стало массовым явлением. Это несет в себе серьезные риски информационной безопасности. ViPNet Connect - реальная альтернатива публичным сервисам для организации защищенного общения.

ViPNet Connect — приложение для защищенного общения пользователей. ViPNet Connect обеспечивает голосовые коммуникации, отправку текстовых сообщений, в том числе с вложениями, со стационарных компьютеров, ноутбуков и мобильных устройств. Пользователи ViPNet Connect общаются конфиденциально по каналам защищенной сети ViPNet.

Связь точка-точка

Трафик между пользователями ViPNet Connect идет напрямую (точка-точка). Отсутствие промежуточных серверов, которые бы хранили или расшифровывали данные, решает проблему доступа к информации посторонних лиц.

Работа в режиме точка-точка не требует использования центрального маршрутизирующего сервера, а значит, не нужно обеспечивать для него высокоскоростной канал связи.

Преимущества ViPNet Connect

- Все коммуникации осуществляются по защищенным каналам связи, в том числе при передаче в локальной сети;
- Благодаря интуитивно понятному интерфейсу, пользователям легко освоить приложение;
- Настройки ViPNet Connect централизованно задает администратор сети ViPNet;
- С помощью ViPNet Connect можно общаться не только с пользователями внутри своей сети ViPNet, но и в рамках связанных сетей.

ООО «АНТЕЙ-ЦДЛ»
460048 г. Оренбург, ул. Монтажников, 22, ТД Автолайн, 3 этаж, офис 6
Тел.: 8 (3532)408373, (3532)408363
Эл. почта: antei_cdl@mail.ru

Реклама.

сональных данных в сегодняшних условиях могут сформировать два фактора: увеличение количества попыток несанкционированного доступа к информации и ужесточение требований со стороны регуляторов по выполнению федерального закона.

- Динамика попыток несанкционированного доступа очень наглядна, - приводит пример Андрей Оськин. – Если в регионе в 2014 году были зафиксированы единичные случаи таких попыток, то в 2015 году их стало несколько в квартал. Из реальных случаев был такой: информационная система, содержащая персональные данные одной региональной компании, в 2015 году подверглась хакерской атаке. Когда подсчитали потери, то они, по примерным подсчетам, составили свыше 5 млн рублей. При этом данный инцидент не был своевременно обнаружен специалистами компании. Думаю, что в ближайшее время придет понимание ценности информации и стоимости ее потери, соответственно необходимости ее защиты.

У некоторых это понимание уже наступило. О мерах защиты информации, реализуемых в компании, с нами поделились в Союзе «Торгово-промышленная палата Оренбургской области».

- Информация, используемая Торгово-промышленной палатой в ее работе, является объектом ее корпоративной интеллектуальной собственности, - рассказал Алексей Ушаков, вице-президент Союза «ТПП Оренбургской области». – В сегодняшних экономических условиях эти объекты находятся под пристальным вниманием злоумышленников и порой подвергаются хакерским атакам, влекущим большие убытки. Для противодействия этому осуществляется внутренняя защита сети стандартными средствами защиты и упреждающими мероприятиями. В этом смысле проводятся инструктажи сотрудников, разработана и поэтапно внедряется этика пользования электронной почтой и корпоративными источниками информации, проводится регулярное резервное копирование информации. При выявлении инцидента ведется документирование процесса по выявлению, устранению и защите в будущем от такого типа инцидентов. В планах – внедрение матрицы ответственности и допусков к отдельным частям систем хранения информации. Административная защита информации осуществляется комплектом документов системы менеджмента качества ТПП, включая должностную инструкцию специалиста, где отражены соответствующие обязанности, и другие документы.

Сколько стоит безопасность

Как говорилось ранее, комплекс мероприятий по обеспечению защиты ПД состоит из организационных и технических мер защиты информации. Широта применения всех мер защиты зависит от рода деятельности предприятия. Организационные меры подразумевают разработку свода документов, которые регламентируют весь процесс работы с персональными данными. В каждой организации перечень мероприятий и документов может варьироваться в зависимости от специфики обработки ПД, организационной структуры и других особенностей конкретного предприятия. По словам экспертов, в среднем на предприятии должно быть разработано и внедрено порядка 50-60 различных видов документов.

Технические меры защиты информации предполагают использование программно-аппаратных средств защиты информации. При обработке ПД с использованием средств автоматизации применение технических мер защиты является обязательным условием.

Если стоимость разработки документов для соблюдения закона невелика и подъемна для предприятий, ограниченных в средствах, то внедрение технических мер защиты требует весомых финансовых вложений.

По мнению Андрея Оськина, стоимость услуг довольно индивидуальна и зависит от объема и характера защищаемой информации.

- Одно дело установить средство технической защиты на 1 компьютер в маленькую организацию, при этом стоимость составит примерно 25 тысяч рублей, - говорит он, - и другое дело – обеспечить безопасность, к примеру, региональной распределенной системы персональных данных. Реальный пример: среди последних закупок на данные виды работ прошла закупка на аттестацию Центра обработки данных, стоимость лота составила свыше 2 млн рублей. И это только услуги по аттестации, к которым надо прибавить стоимость приобретения и установки средств технической защиты. Счет идет на миллионы рублей.

- Затраты на внедрение системы информационной безопасности часто несоизмеримы со штрафными санкциями, - говорит Сергей Дрыганов. – Руководителю проще заплатить штраф, чем реализовать систему защиты. Бюджет проекта информационной безопасности для большой организации, обрабатывающей персональные данные (банк, крупное медицинское учреждение), может составлять несколько миллионов рублей. К тому же требования закона относятся только к конфиденциальности персональных данных, а доступность и целостность данных оставлены в стороне. То есть для комплексного решения вопросов информационной безопасности требуются ещё большие затраты, увеличенные затратами на сопровождение внедренных систем. Ведь необходимо постоянно актуализировать систему с учетом кадровых, юридических и технических изменений.

Практика показывает, что эффективность системы защиты информации на 80 % зависит от людей, и лишь на 20 % от технологий. Ведь если человек не понимает степень ответственности и принципы работы системы, то никакое оборудование и законодательство не способно защитить.

Послепраздничное...

По данным проведенного «Гласом Рунета» онлайн-опроса, у 10-дневных новогодних и рождественских каникул среди российских интернет-пользователей в 4,3 раза больше сторонников, чем противников. Если 39 % опрошенных пока устраивает установленный порядок отдыха, а еще 9 % не хватает даже этого срока, то отрицательное отношение к такому большому количеству выходных в начале года выразили лишь 11 % респондентов, мотивируя свою позицию тем, что россиянам следовало бы меньше отдыхать и больше работать.

Около трети участников опроса высказались за сокращение количества новогодних выходных при увеличении их числа в другие месяцы года (21 %) либо в пользу роста продолжительности отпусков (8 %). Около 12 % опрошенных безразличны к данному вопросу, а еще 2 % затруднились с ответом.

Если бы у опрошенных нами российских интернет-пользователей была возможность выбирать, чтобы длительный отдых был приурочен к празднованию Нового года и Рождества или в целом к другому сезону, то 31 % предпочли бы оставить все как есть, а 23 % связали бы его с празднованием Первомая и Дня Победы. Примерно 30 % просто увеличили бы количество выходных в весенне-летнем, 3 % - в осенне-зимнем периоде, а 13 % затруднились с ответом на этот вопрос.

Для многих (68 % в 2008 году и 59 % в 2015 году) российских интернет-пользователей Новый год остается праздником, имеющим большее значение, чем Рождество, приоритет которому отдали соответственно 7 % и 10 % опрошенных. Для 19 % и 25 % респондентов оба праздника значимы в равной мере, а 5 % сегодня, как и семь лет назад, остаются равнодушны к ним обоим.

Новый год и Рождество для российских интернет-пользователей остаются традиционно семейными праздниками, отмечаемыми с родными и близкими. Около 57 % опрошенных планировали в новогодние и/или рождественские каникулы встречаться с родственниками, друзьями в гостях и/или у себя дома, 21 % - заниматься, играть с детьми, ходить с ними на утренники, елки, представления, 18 % - посещать уличные массовые мероприятия по месту жительства. Продолжительные каникулы, с одной стороны, благоприятствуют культурному времяпровождению - 6 % опрошенных намеревались совершить экскурсии по историческим, памятным местам, 10 % - планировали посещение музеев, выставок, 18 % - походы в театры, на концерты, в кино, 37 % - хотя бы просто слушать музыку или/и читать у себя дома. С другой стороны, дополнительное свободное время может быть использовано для активного отдыха и оздоровления - 2 % опрошенных намеревались провести каникулы в пансионате, санатории, доме отдыха, 3 % - в туристическом походе пешком, на авто- и мототранспорте, велосипеде, 11 % - в занятиях спортом, физкультурой, фитнесом, плаванием, 17 % - планировали кататься на коньках, лыжах, санках, а 25 % - просто выезжать за город, на дачу, гулять на природе.

Экономическая ситуация скорректировала планы российских интернет-пользователей в отношении путешествий, подарков и угощения в прошедшие новогодние и/или рождественские каникулы. Около 71 % опрошенных даже не намеревались выезжать за пределы своего города/села, 21 % рассчитывали посетить другие российские города/села и не более 4 % планировали зарубежные поездки. Около 35 % респондентов сказали, что им придется экономить на праздничных тратах, так как с деньгами в семье стало хуже, а 23 % рассчитывали обойтись более скромным, чем в прошлые годы, бюджетом. Впрочем, у части респондентов существует и другой подход к экономической стороне праздничных мероприятий - 24 % не считают нужным экономить на лучших, по их мнению, праздниках, а 12 % умеют веселиться вне всякой зависимости от текущего материального положения.

ЦБ рассказал банкирам о стабильной ситуации в финансовом секторе

В ходе «экстренного совещания» в конце января представители ЦБ и банкиры обсудили ситуацию в банковском секторе. На встрече говорили, что ситуация стабильная и контролируемая, рассказали по итогам встречи ее участники.

«В целом на встрече говорили, что ситуация стабильная с точки зрения ликвидности и капитала, и контролируемая. Банки вполне комфортно себя чувствуют, но, чтобы активно участвовать в кредитовании, им нужен соответствующий подход при оценке валютных активов для расчета нормативов», — заявил президент Ассоциации региональных банков («Россия») Анатолий Аксаков по итогам встречи в ЦБ (цитата по «Интерфаксу»).

В письме, опубликованном на сайте организации, банкиры предупреждали, что падение рубля оказало столь сильное влияние, что без вмешательства ЦБ уже к концу января ряд банков не сможет выполнять установленные для них нормативы. По мнению Ассоциации региональных банков, сектор нуждался в принятии «экстренных мер». Среди возможных способов поддержки банков глава «России» назвал продление срока использования для расчета нормативов фиксированного, льготного валютного курса, а также сохранение возможности реструктуризации ссуд без снижения оценки их качества.

На встрече банкиров с ЦБ в четверг регулятор дал понять, что пока не собирается вводить льготный курс валюты для банков, но принял к сведению предложения банкиров, рассказал РБК Аксаков.

После девальвации рубля в конце 2014 года ЦБ вводил льготный курс для расчета нормативов, а также ряд других послаблений. По мысли регулятора, это должно было помочь банкам адаптироваться к изменившимся условиям. Однако с 1 января 2016 года ЦБ перевел финансовые институты на стандартное регулирование, в том числе сделал рыночным курс для расчета обязательных нормативов.

© Reuters

Жизнь и **кошелек**

— Прямой зависимости между счастьем и количеством денег не существует. Она возникает только в случае серьезных проблем со здоровьем. Все остальное – состояние психики.

— При здоровой психике человеку нужно столько денег, сколько он может проесть.

— Невроз по поводу денег напрямую связан со страхом перед жизнью во всех ее проявлениях: перед отношениями, перед людьми, перед неизвестностью...

— Главное, что можно сделать в критической ситуации – проговорить (или сформулировать для себя любым другим способом) самый плохой сценарий развития событий. Ведь зачастую самое страшное - это неопределённость.

— Многие начинали зарабатывать, надеясь, что деньги помогут им избавиться от комплексов. А напрасно. Деньги эти комплексы только маскируют.

— У меня был близкий друг, который то и дело отменял встречи со словами: «Сегодня не получится – у меня тяжелые переговоры» или «не смогу – ко мне немецкие партнеры приехали»... Я понял, что его жизненный выбор – это деньги. А дружба, отношения, общение – остались где-то даже не на втором, а на каком-то там предпоследнем плане. А у вас?

— У всех у нас есть право на тревогу о завтрашнем дне и переживания по поводу денег. Это нормально. Ненормально, когда человек только переживает. Прямо так переживает, что ничего делать не может. Застревает в ситуации. Лучше, конечно, не переживать и действовать. Но можно нервничать, рвать и метать, но обязательно что-то предпринимать, двигаться дальше.

— Я часто провожу консультации по Skype с нашими соотечественниками, которые живут и работают за границей. Среди них нет москвичей и питерцев, они из таких поселков, названия которых я никогда не запомню и не выговорю. Они окончили местные вузы с очень низким российским и международным рейтингом, но очень хотели другой жизни и много сделали, чтобы ее изменить. И теперь работают химиками в Германии и гинекологами в Швейцарии. Если вы чем-то недовольны, надо не ныть, а предпринимать конкретные действия.

— Главное – не останавливаться! Возможно, кризис откроет новые перспективы и возможности, поможет изменить жизнь к лучшему. В конце концов, вопрос не в кризисе, а в том, как человек его воспринимает.

— Чтобы найти работу, нужно точно определиться с тем, где хочешь работать, сколько зарабатывать, найти все компании и вакансии, которые соответствуют вашим требованиям. И, конечно, написать резюме. И подойти к нему творчески, с огоньком! Не просто рассказать все, что происходило с сегодняшнего дня и до школы. Резюме надо писать, как стихи или роман. Причем для каждого работодателя - новый.

Это как в театре – когда пьеса одна, а играют ее каждый раз по-разному.

— К собеседованиям тоже нужно подготовиться – научиться не отводить взгляд, не мямлить, смотреть в глаза, уверенно подтверждая все, что уже написано в резюме.

— Если становится ясно, что найти работу прежнего уровня невозможно, хорошо бы быть готовым снизить свой статус, не бояться начать все заново.

— Если вы уже чего-то достигли и сумели заработать, вы сделаете это снова. Как невозможно разучиться плавать и ездить на велосипеде, так невозможно разучиться оставаться на плаву в житейских бурях.

— Способность перестроиться во многом зависит от того, насколько человек открыт для новой информации и готов поменять свои планы. Кстати, это в большей степени связано с полом, чем с возрастом – женщина спокойнее относится к тому, что вчера работала в банке, а сегодня полы моет. Мужчина же существо более консервативное и обремененное гордыней: «Я на такую работу не пойду, я за эти деньги работать не буду».

— Предприниматели, на которых лежит бремя ответственности за сотрудников, должны понять, что есть ситуации, когда от них ничего не зависит. Происходящее в экономике страны - не ваша вина. Это же не вы увольняете людей, это ситуация увольняет людей. Не вы закрываете бизнес, а ситуация закрывает бизнес. Надо смотреть в свою тарелку и не пытаться объять необъятное и горевать за всех людей.

— А вот люди, помешанные на деньгах, убеждают себя и членов семьи, что их лихорадочная деловая активность - прямо жизненно необходима. Но зачастую это просто попытка сбежать от личных проблем. Когда человек «уходит в работу», чтобы реже бывать дома, становится трудоголиком – налицо невротические проблемы и состояние стресса.

— В здоровой ситуации, когда человек занимается любимым делом, реализует себя, свои идеи и таланты – он не делит время на работу и отдых. Он просто живет.

— Деньги играют преувеличенную роль в жизни многих бизнесменов. Они до смерти боятся потерять состояние, потому что не представляют, как можно вообще жить без больших денег и при этом чувствовать себя счастливыми. И именно поэтому остро реагируют на кризисные ситуации.

«Ты что, хочешь, чтобы мы жили на съемной квартире?» - говорят они в ответ на робкую просьбу побыть дома на праздники. «Ты хочешь, чтоб наш сын учился в обычной школе? Нет? Тогда закрой рот, а папа пошел деньги зарабатывать».

И жены, которые выходили замуж ради благосостояния, действительно помалкивают и спокойно живут своей жизнью на деньги мужа. Но женщина, которой важно человеческое общение и любовь, уйдет от помешанного на бизнесе. Ей не нужен муж, который меняет ее на деньги, да еще и объясняет это ее интересами.

— Откладывая деньги, вы отнимаете их у себя и своей сегодняшней полноценной жизни. Вы обслуживаете свои страхи и укрепляете в себе психологию нищего человека. Который настолько в себе не уверен, что не знает, что же он будет делать, если проснется, а денег нет.

— Если вы осознали, что постоянно испытываете чувство страха и тревоги, не получаете удовольствия от жизни, значит пора остановиться и принять тот факт, что у вас проблема и она не связана с работой и бизнесом, а связана с вашим психическим состоянием. Обиды, неуверенность, психотравмы – вот с чем надо работать.

— Я против усиленного контроля за расходами, против тетрадочки, куда записывается, сколько сыра мы съели на этой неделе. Это бред. Я уверен, что надо не меньше тратить, а больше зарабатывать. Возможности для этого есть ВСЕГДА!

— В дикой природе выживают только те животные, которые могут себя прокормить. Если вы этого не можете, значит, у вас есть какая-то психологическая проблема. И над ней надо работать. Психически здоровый человек всегда найдет себе применение и «пищу», не впадая в крайности...

Михаил Лабковский

Юлия Воронина, ведущий специалист по коммерческим услугам:

- Деньги для меня в первую очередь - это возможности. Возможность поехать туда, куда хочется. Или сделать подарок родным, близким или просто приятным людям. Возможность чаще посещать театры, кино, кафе и т. д. Возможность помочь кому-то (такое тоже случается). Не понимаю принцип «деньги ради денег». На меня деньги не оказывают большого влияния. И характер мой уже сформирован, не думаю, что хоть что-то в этой жизни сможет его теперь изменить. Ну уж, точно не деньги. Я не хочу сказать, что довольна своим заработком. Конечно, как и все нормальные люди, хотела бы зарабатывать больше. Но я не готова жертвовать чем-то серьёзным ради денег. Или расстраиваться, что не удалось, например, съездить отдохнуть в этот раз. Меня больше волнуют проблемы и заботы моей семьи. Ну а деньги - это преходящее. Я бы сказала так: «Есть деньги - хорошо! Нет - это временно». И ещё. Я думаю, что в масштабе нашей страны всем сейчас нелегко. Но бывали более трудные времена. Мы сдюжим! И будем жить лучше многих.

Нина Молчанова, директор Единого центра недвижимости «Этажи»:

- Я ценю деньги в первую очередь за свободу действий, которую они мне дают. Для меня деньги являются орудием, средством, но ни в коем случае не самоцелью. Я умею верить, ждать и зарабатывать.

Иван Савельев, индивидуальный предприниматель:

- Меня всегда поражало, как люди готовы винить в своем поведении что угодно и кого угодно, но только не самих себя. Вот и деньги, как основная жизненная необходимость, почему-то рассматриваются как что-то, что обладает силой и властью над человеком. Деньги, конечно, сила, может, не самая сильная, но все же сила, а сила всегда влияла на человека. Поведение слабого и поведение сильного, безусловно, различается, и когда человек становится сильнее, посредством тех же денег, то, разумеется, многое из того, что он держал в себе, выходит наружу. И что с того: ведь понять нутро каждого человека не так сложно и проверять его деньгами вовсе не обязательно, вся гниль может проявляться в любых мелочах, если обращать на них внимание.

Пятнадцать январей

В наступившем 2016 году ФЭБу исполняется 15 лет. 14 августа 2001 года в свет вышел первый номер журнала – 16 черно-белых полос. Сегодня ФЭБ является полноцветным символом региональной экономической периодики. Мы решили сделать анализ того, что происходило в течение 15 лет в мире, стране и области. В этом январском номере мы поднимем события январей предыдущих 15 лет.

Оговоримся сразу, что не все январские дни предшествующей пятнадцатилетки были примечательны и могли не найти отражения в анализе.

В мире и стране

2001 год

Юлия Тимошенко освобождена от должности вице-премьера Украины в связи с привлечением её к уголовной ответственности.

2002 год

Евро был введен в наличных расчетах.

В России ввели налог на добычу полезных ископаемых.

2004 год

В результате Революции роз президентом Грузии стал Михаил Саакашвили.

В России НДС сократился с 20 до 18 %, и был отменен дублирующий его налог с продаж.

2005 год

Северная Корея объявила, что КНДР является ядерной державой.

Виктор Ющенко стал президентом Украины.

Россия начала монетизацию социальных льгот.

2006 год

В России стартовал приоритетный нацпроект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

2008 год

На Всемирном экономическом форуме было официально признано, что мировая экономика переживает финансовый кризис.

2009 год

44-м президентом США стал Барак Обама.

«Газпром» прекратил поставки газа украинским потребителям.

2010 год

Сильнейшее землетрясение на Гаити, более 200 000 тысяч погибших и около 3 млн пострадавших.

В России вступил в силу Единый таможенный тариф.

Ушел в отставку президент Татарстана М. Шаймиев, который руководил республикой с 1985 года.

2011 год

В Ливии вспыхнула гражданская война (50 тыс. погибших).

Южная Осетия полностью запретила хождение на своей территории грузинского лари.

Госдума России ратифицировала договор об СНВ-3 и приняла закон «О полиции».

2012 год

Круизный лайнер «Costa Concordia» потерпел крушение у берегов Италии.

На территории России, Белоруссии и Казахстана было создано Единое экономическое пространство.

2013 год

Куба отменила выездные визы, действовавшие более 50 лет.

В России вступил в силу закон, запрещающий американским гражданам усыновление российских детей («Закон Димы Яковлева»).

Французскому актеру Жерару Депардье было предоставлено российское гражданство.

2014 год

Беспорядки в центре Киева.

ЦБ РФ побил рекорд валютных интервенций, продав за день валюты на 58 млрд рублей.

2015 год

В Париже произошел терракт в офисе сатирического журнала «Шарли Эбдо».

Вступил в действие договор о создании Евразийского экономического союза.

В области

2001 год

Дефицит бюджета Оренбургской области составляет 10,5 %.

В Оренбурге создан Экономический совет.

Попытка захвата Орского молочного комбината.

2004 год

Бюджет недосчитался 1,7 млрд рублей (дефицит 11,2 %).

2005 год

60 % коммунальных сетей области находятся в аварийном состоянии.

На строительном рынке возникла корпорация «Социальная инициатива».

2007 год

Попытка найти инвесторов, готовых достроить жилые дома и ТРК «Атриум», брошенные «Социальной инициативой».

2009 год

Областной бюджет принят с дефицитом более 5 млрд рублей.

2010 год

Дефицит бюджета достиг 5,3 млрд рублей.

В Оренбурге планируется строительство мусороперерабатывающего завода.

Назначен новый руководитель УФНС – Соломин Андрей Алексеевич.

Председатель правления ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ» Юрий Самойлов удостоен ордена АРБ «За заслуги перед банковским сообществом».

2011 год

Школы области переходят на новый образовательный стандарт.

2012 год

Оренбургская область получит 817 миллионов рублей на модернизацию системы общего образования.

Сформирован новый состав Общественной палаты Оренбургской области.

Главным федеральным инспектором по Оренбургской области и Республике Башкортостан стал Петр Капишников.

2015 год

На защиту Бузулукского бора встали экологи всей страны, написав коллективное письмо в областную и Оренбургскую природоохранную межрайонную прокуратуру.

RANGE ROVER EVOQUE

АВТОМОБИЛИ В НАЛИЧИИ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ***

LAND ROVER

ABOVE & BEYOND*

Только с 1 января по 29 февраля 2016 года на все автомобили в наличии действуют привлекательные условия на покупку***. Свяжитесь с официальным дилером Land Rover, чтобы узнать все подробности и записаться на тест-драйв.

3 ГАРАНТИЯ года ИЛИ 100 000 КМ ПРОБЕГА**

Премиум Авто
г. Оренбург, Загородное шоссе, д. 13/2
(3532) 40-40-33
landroverorenburg.ru

На правах рекламы. *За гранью обыденного. **Гарантия распространяется на новые автомобили Land Rover, приобретенные у официальных дилеров. Состоит в бесплатном устранении недостатков деталей автомобиля, возникших вследствие производственного дефекта, при условии соблюдения правил эксплуатации автомобиля. Гарантийный период - 3 года или 100 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше). Есть ограничения. Полные условия гарантии на сайте landrover.ru. ***Предложение действительно с 1 января по 29 февраля 2016 года. Количество автомобилей ограничено. Подробная инъормация у официального дилера Land Rover "Премиум Авто" или по телефону (3532) 40-40-33. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ).