

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 163 • 2014

ФЭБ



Руководителю
(лично в руки)

РЕЙТИНГ ФЭБ: БИЗНЕС-ЛЕДИ

18+



**БИЛЬЯРД • БОУЛИНГ
СУШИ • РЕСТОРАН**

☎ 216-444

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ТАУ» –
это отличное место отдыха для
всей семьи!**

**Особо выгодные условия для
проведения корпоративных
мероприятий, банкетов и деловых
обедов!**

**Современная кухня, высокий
уровень обслуживания –
мы превзойдём Ваши ожидания!**



**г.Оренбург,
ул. 60 лет октября, 19**



**РЕЖИМ РАБОТЫ:
пт. и суб. до 6 утра**



BMW xPerience Tour 2013

BMW xPerience Tour - это крупнейший тест-драйв в России, который ежегодно привлекает внимание поклонников и ценителей автомобилей BMW. Произведенный для компании BMW в 2012 году купольный комплекс уже третий год путешествует по России, в начале марта расположился в Оренбурге.

В постоянном боковом скольжении, словно привязанная за невидимый шнур, машина инструктора нарезает ровные окружности, угощая зрителей снежной пылью. Передние колеса остаются абсолютно ровными, и создается впечатление, будто вся забота водителя — давить на газ до появления характерных вееров из-под колес. Красиво, ничего не скажешь.

Но системы стабилизации современных BMW настолько совершенны, что пройти скользкую трассу можно, не отпуская педаль газа: достаточно лишь указывать путь, покачивая рулем. ESP сама сбросит скорость и повернет машину на нужный угол — твое дело не мешать и млеть от осознания собственного мастерства.

Так рассуждают зрелые прагматики. Но в каждом из нас живет хулиган, восстающий против электронного засилья и желающий остаться с мощностью один на один. Но главное в таких мероприятиях — это послевкусие. Садясь в свою машину, ощущаешь вдруг прилив водительской уверенности: но не той, оголтелой, которая провоцирует на бездумную лихость. Просто осознаешь, что кое-чему научился, но чувствуешь масштаб неосвоенного и всю безграничность возможного роста. Обычная история, когда прикасаешься к чему-то новому.



Содержание номера:

ИНФОРМБЮРО	2	НАШИ ДЕНЬГИ	32
Олигархов заставили раскошелиться?		У евро скоро юбилей - 50 рублей?*	
Новотроицк ждет диверсификация экономики		ВТБ24: принципиально новый подход к ипотеке	
Татьяна Мошкова: «Налог на доходы физических лиц...»		ЗА И ПРОТИВ	36
Рынок вкладов вырос в 10 раз		У меня украли Олимпиаду	
А они все равно уезжают		Мне подарили праздник!	
Способны ли политики сотворить чудо?		БИЗНЕС-ЛЕДИ	42
ТЕХНОЛОГИИ	10	Бизнесмены: дорогу прекрасному полу	
Облака в тренде		РЕЙТИНГ ФЭБ	50
ИНФОРМБЮРО	12	Обувь. Выбор читателей	
Щиты вне закона?		Дмитрий Волков: «Продаю только то, что испробовал лично»	
Обсудили. Прослезились?		ГОРОДСКАЯ СРЕДА	52
ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО	16	Власть взялась за парковки	
Бизнес-тусовка прошла с пользой		ИЗУЧАЕМ ПРОБЛЕМУ	56
БИЗНЕС-РАЗВИТИЕ	20	«Дьявол скрывается в деталях», или Как управляем госимуществом?	
Цивилизация — это стадия развития общества, на которой ничего нельзя сделать без финансирования		ЖКХ	22
ЖКХ	22	Жизнь по счётчику: реальная экономия или «голодный паёк»?	
Александр Сазонов: «Мы создали работоспособную систему»		Улюкаев признал, что у государства слишком много активов	
Автоматизированная система контроля учета энергопотребления: результаты внедрения		УЧИМСЯ СЧИТАТЬ	62
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	28	В чем суть конфликта между компаниями экспресс-доставки и ФТС?	
Забота о природе – забота о людях		КРИЗИС	64
ТОЧКИ РОСТА	30	Банки в «тренде»	
Арифметика роста от «НИКО-БАНКа»		ОСОБОЕ МНЕНИЕ	66
		Перекраивание геополитической карты мира? Позиция России в вопросе с Украиной	

ФЭБ №163,
28 февраля - 5 марта 2014 г.

Совместный проект с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор
Денис Минаков (тел. 20-02-02)
Директор Ирина Федотова
Издатель ООО «Компания «Регион-Контакт»».

Адрес редакции и издателя:
460000, Оренбург, пр. Парковый, 6
Тел./факс: (3532) 770228, 783804
e-mail: minakov4623@mail.ru
Полная версия в Интернете:
www.orenburg-cci.ru и www.feb56.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта «Оренбургские новости» и интернет-газеты «ВЗГЛЯД».

Материалы со значком ФЭБ размещены на коммерческой основе. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, сертифицированы и лицензированы.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано Поволжским межрегиональным территориальным Управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.
Цена свободная.

Типография:
ООО «ДСМ», г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3а.
Тираж: 3500 экз. № заказа ____.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди более чем 3000 руководителей предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риелторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.

Подписка производится по адресу редакции.

Денис Мантуров: «Министерство подготовило пакет мер по поддержке тяжелой промышленности»

14 февраля в Орске работал министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

В рамках визита в Оренбуржье глава федерального ведомства посетил машиностроительный концерн «ОРМЕТО-ЮУМЗ», где был реализован инновационный проект по разработке нового класса оборудования для производства сплошных и полых заготовок методом электрошлакового переплава. Уникальность модульного комплекса, созданного на условиях государственно-частного партнерства, заключается в том, что он позволяет снизить удельный расход электроэнергии на 15-20 %, а также на 15 % повысить коэффициент использования металла. Внедрение уникальной для России установки в производство обеспечит надежное импортозамещение внутри страны и активную конкурентную позицию на мировых рынках в области тяжелого, энергетического машиностроения, нефтехимической промышленности.

Комментируя ситуацию, сложившуюся в металлургии и связанных с ней отраслях, в частности тяжелом машиностроении, Денис Мантуров сказал:

- Говоря о проблемах отрасли, хочу все же начать с позитивных фактов, которые есть, и о них стоит говорить. Например, с увеличения рынка продукции тяжелого машиностроения. За прошлый год он вырос на 6 % и его объем составил 674 млрд рублей. До 2020 года мы прогнозируем увеличение по всем сегментам не менее чем на 20 %. Это то, что касается внутреннего рынка.

Хорошие показатели по экспорту на внешнем рынке – в 2013 году его объем увеличился более чем на 15 %. Очевидны хорошие перспективы для поставок на быстрорастущие рынки Казахстана, Украины, Индии, Ирана, Венесуэлы и ряда других развивающихся стран, - подчер-

кнул министр.

В качестве системного решения вопроса с трудоустройством на предприятиях, где идут сокращения, Минпромторг, в частности, выступил с инициативой создания на месте старых предприятий индустриальных парков: предложили разработать и утвердить новую подпрограмму «Индустриальные парки» (в составе Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»). Инициатива была поддержана председателем правительства, и сейчас идет расчет необходимого ресурсного обеспечения.

В проработке 3 варианта поддержки, которые отличаются по объемам. Программа-минимум предусматривает только субсидирование процентной ставки по кредитам резидентам индустриальных парков. Во втором варианте к этому добавляются субсидии, покрывающие 10 % общих инвестиций в создание индустриального парка. В максимуме помимо указанных мер предлагается еще и возмещение 75 % затрат на подключение к энергосетям. В зависимости от варианта суммарный объем бюджетного финансирования подпрограммы до 2020 года будет варьироваться в диапазоне 15, 40 и 105 млрд рублей соответственно.

Нам известно, отметил министр, что в Оренбургской области уже разрабатываются проекты по созданию индустриальных парков на базе ряда предприятий. Один из таких проектов будет реализован на базе ОАО «Уральская Сталь».

- Понятно, что поддержка индустриальных парков не может быть возложена целиком и полностью на федеральный бюджет. Хотя бы потому, что создаваем



ые производства увеличат будущую налогооблагаемую базу регионов. Поэтому со стороны субъектов федерации должны быть предусмотрены дополнительные стимулы в виде налоговых каникул и льгот, - заключил Денис Мантуров.

В ходе обсуждения мер поддержки предприятий тяжелого машиностроения и обеспечения их заказами Минпромторгом было, в частности, предложено направить компаниям с государственным участием директивы, в соответствии с которыми при организации тендеров на поставку продукции тяжелого машиностроения при прочих равных рыночных условиях следует отдавать приоритет российским производителям.

Глава Минпромторга подчеркнул, что в начале марта в правительстве будут обсуждаться предложения по мерам поддержки отрасли, подготовленные Минпромторгом. Среди них - повышение импортных пошлин до максимального уровня связывания, усиление техрегулирования и контроля соответствия зарубежного оборудования нормам безопасности, предоставление возможностей получения предприятиями субсидий по кредитам на техперевооружение, а также поддержка спроса со стороны госкомпаний. Кроме того, министерство считает целесообразным предусмотреть увеличение ставок ввозных таможенных пошлин на продукцию тяжелого машиностроения до максимально возможного уровня.

В рамках рабочей поездки министр также провел встречу с руководителями предприятий Оренбургской области. В ходе встречи высказывались мнения и предложения по решению проблем, с которыми сталкиваются предприятия региона. В частности, министр поддержал инициативу руководства Фабрики Оренбургских пуховых платков о создании на базе предприятия индустриального парка.



Олигархов заставили раскошелиться?

Более 200 миллионов рублей инвестирует УГМК в развитие социальной инфраструктуры Оренбургской области в рамках соглашения о социально-экономическом партнерстве.

25 февраля в центральном офисе УГМК (г. Верхняя Пышма, Свердловская область) состоялось подписание Соглашения о социально-экономическом партнерстве между Правительством Оренбургской области и ООО «УГМК-Холдинг» на 2014 год. Общий объем средств, который зафиксирован в документе, составляет 200 млн рублей. Большая часть инвестиций будет направлена непосредственно на решение хозяйственных проблем городов присутствия предприятий УГМК – Гая, где расположен Гайский горно-обогатительный комбинат, и Медногорска, где работает Медногорский медно-серный комбинат.

В рамках соглашения о социально-экономическом партнерстве на 2014 год денежные средства будут направлены на ремонт наиболее значимых объектов социальной, инженерной инфраструктуры, на реализацию мероприятий по благоустройству муниципальных образований, а также на разработку проектно-сметной документации объектов социальной и инженерной инфраструктуры муниципальных образований области, что позволит в дальнейшем подавать заявки на включение в соответствующие федеральные программы софинансирования.

Глава УГМК-Холдинга отметил, что социально-экономическое партнерство – это лишь продолжение ответственной политики ведения бизнеса со стороны компании в тех территориях, где работают предприятия холдинга.

- Программы развития и модернизации действующих предприятий – безусловный приоритет для нас, - отметил Андрей Козицын. - В частности, уже в мае мы планируем открывать на гайском ГОКе третью очередь рудоподготовительного комплекса с технологией полусамом-

измельчения. По сути это еще одно новое предприятие в рамках действующей производственной площадки. Объем инвестиций – более 3 миллиардов рублей только в текущем году. В настоящее время в работе проект модернизации производства и на Медногорском медно-серном комбинате. Объем планируемых инвестиций также около 3-4 миллиардов.

В ходе встречи была достигнута договоренность о начале сотрудничества УГМК-Холдинга и Машиностроительного концерна «ОРМЕТО-ЮУМЗ». Орское машиностроительное предприятие обязуется поставить предприятиям холдинга дробильное оборудование на сумму около 100 миллионов рублей. Напомним, что в настоящее время одно из ведущих предприятий машиностроительной отрасли, располагающее полным циклом производства, начиная от выплавки стали и заканчивая сборкой сложных, металлоемких конструкций, испытывает сложности с закупкой собственных мощностей. Это первый шаг в сотрудничестве, которое может стать перспективным для обеих сторон.

ГУП «Международный аэропорт «Оренбург» благодаря содействию руководства УГМК-Холдинга на условиях лизинга приобрело 5 новых самолетов Л-410 вместимостью 17 мест и с апреля 2013 года под брендом «Авиакомпания Оренбуржье» приняло активное участие в реализации пилотного проекта по организации региональных авиаперевозок между городами и административными центрами регионов Поволжья. За 2013 год авиакомпанией «Оренбуржье» выполнено более 3000 рейсов, перевезено 33 тыс. пассажиров, что составляет около 25 % от общего количества пассажиров, перевезенных в рамках программы ПФО.



СПРАВКА «ФЭБ»

ОАО «Гайский ГОК» занимает в России второе место по добыче меди. Комбинат обеспечен запасами медно-колчеданных руд для подземной добычи на срок около 80 лет. Стратегической программой развития минерально-сырьевой базы УГМК-Холдинга предусмотрен проект освоения глубоких (670-830 м) и сверхглубоких (830-1310 м) горизонтов Гайского ГОКа. Целью проекта является увеличение мощности подземного рудника Гайского ГОКа по добыче руды с 5,5 до 6,5 млн тонн в год. Данный проект включает в себя целый комплекс реконструируемых и строящихся объектов подземного рудника как под землей, так и на поверхности.

ООО «Медногорский медно-серный комбинат» в настоящее время занимается переработкой медных концентратов, медных руд, клинкера производства цинковых заводов, шлака, штейн, оборотных материалов металлургического производства, при этом производится черновая медь и серная кислота.

ООО «Оренбургский радиатор» – предприятие машиностроительного комплекса Уральской горно-металлургической компании, является одним из крупнейших и опытных участников российского рынка по производству радиаторной продукции. Предприятие специализируется на разработке, внедрении и серийном производстве радиаторной продукции. Под маркой «Оренбургский радиатор» предприятие выпускает радиаторы для тракторов, комбайнов, сельхозтехники; легковых и грузовых малотоннажных автомобилей отечественного производства.



- Начало нового, пусть небольшого производства, это всегда новые рабочие места, - сказал Юрий Берг. - Здесь будут трудиться 60 человек. Со мной здесь руководитель проекта «Сельский Дом» Юрий Карпов. Думаю, что продукция «Тимфорта» будет востребована и в рамках нашего регионального проекта по строительству жилья в сельской местности.

Строительный материал «Тимфорт» состоит на 90 процентов из древесной щепы и на 10 процентов - из высокопрочного бетона.

Проектная мощность завода составляет 1100 кубических метров готовой продукции и позволяет построить около 24 000 квадратных метров капитального жилья в год.

Второе предприятие - ООО «Энергокомплекс Оренбург» - производит сэндвич-панели с утеплителем из пенополиуретана (ППУ). Панели толщиной от 50 мм до 140 мм, длиной - от 2400 до 6000 мм (порядка 14 разновидностей различной комплектации и облицовки) можно использовать в качестве стеновых, напольных, кровельных элементов. Собира-

В Оренбургской области заработали два завода стройматериалов

Компания «Тимфорт. Энергоэффективные системы малоэтажного строительства» будет поставлять на рынок строительные стеновые панели и блоки для капитального строительства.

ется такой дом за 4-5 дней. Стоимость одного квадратного метра жилья составляет порядка 20 тысяч рублей.

На этом производстве задействовано 46 рабочих в одну смену, в две смены - 53

человека. Производительность линии составляет 14 849 единиц панелей различных видов, что соответствует примерно 25 340 кв. м жилья в год (при работе в две смены), в зависимости от сложности проекта.



Новотроицк ждет диверсификация экономики

5 февраля министр экономического развития, промышленной политики и торговли области Вячеслав Васин, министр труда и занятости населения области Вячеслав Кузьмин провели встречу с представителями компании «Металлоинвест»: директором по взаимодействию с органами государственной власти Вячеславом Бакаевым и начальником департамента региональных проектов Сергеем Овчинниковым. Обсуждались мероприятия по диверсификации экономики моногорода Новотроицка.

В 2014 году начата реорганизация ОАО «Уральская Сталь» в целях его сохранения и обеспечения выхода на рентабельное производство в сложных рыночных условиях. Для реализации программы необходима поддержка органов государственной власти на федеральном, областном и местном уровнях. Кроме того, рассматривается возможность корректировки комплексного инвестиционного плана развития моногорода Новотроицка, создания промышленного парка, привлечения крупных «якорных» инвесторов, реализации новых инвестиционных проектов, развития малого и среднего предпринимательства. Дополнительно прорабатывается вопрос получения адресной поддержки из федераль-

ного бюджета.

Компания «Металлоинвест» уже приступила к реализации программ поддержки работников, высвобождаемых в связи с реорганизацией производства ОАО «Уральская Сталь». В частности, в рамках программы релокации высвобождаемым работникам предложены вакансии на горно-обогатительных предприятиях «Металлоинвеста» — Лебединском ГОКе (г. Губкин, Белгородская область) и Михайловском ГОКе (г. Железнодорожный, Курская область).

— На этих предприятиях существует потребность в технических специалистах, — подчеркнула директор департамента персонала УК «Металлоинвест» Светлана Стешина. — Персонал технического

профиля «Уральской Стали» имеет высокую квалификацию, поэтому востребован на Лебединском и Михайловском ГОКах, несмотря на различия в специфике производства. При необходимости будет обеспечена переподготовка: освоение новых профессий займет от одного до шести месяцев.

Для участников программы релокации предусмотрен ряд социальных гарантий. Увольнение по переводу будет производиться на основании письма-приглашения принимающей стороны, гарантирующей трудоустройство работника на новом месте. При увольнении работник получит выходное пособие, равное трем среднемесячным заработным платам, полный расчет по заработной плате и компенсацию за неиспользованные дни отпуска. По истечении первого месяца работы на новом месте будут выплачены «подъемные» в размере двух среднемесячных заработных плат (исходя из оплаты труда работника на «Уральской Стали»). Кроме того, компанией «Металлоинвест» предусмотрен бюджет для компенсации затрат на переезд сотрудника и членов его семьи, провоз багажа и найм жилья. На новом месте жительства для каждого переезжающего будет разработана индивидуальная программа адаптации, включающая помощь в трудоустройстве супруга или супруги, обеспечении детей местами в дошкольных и образовательных учреждениях.

В 2013 году на территории области было мобилизовано 192 млрд рублей налогов и сборов, что на 5 млрд рублей, или на 3 %, больше, чем в 2012 году. Из общей суммы собранных платежей в федеральный бюджет зачислено 66 %, в консолидированный бюджет области — 34 %. Тенденция по централизации доходов в федеральный бюджет по-прежнему сохраняется.

В доход консолидированного бюджета за 2013 год поступило 78,7 млрд рублей, в областной — 63,3 млрд рублей. В этой части бюджет исполнен на 95 и 93,2 процента соответственно.

В прошедшем году на 3,1 млрд рублей уменьшились поступления по налогу на прибыль организаций и составили 21,7 млрд рублей. По словам министра финансов, одной из причин является изменение налогового законодательства в части механизма исчисления амортизационных отчислений. Не стал эффективным и механизм пополнения доходной части региональных бюджетов, созданный институтом консолидированных групп налогоплательщиков. За 2013 год по сравнению с 2012 годом в доходы областного бюджета поступления по налогу на прибыль от консолидированных групп налогоплательщиков уменьшились на 1,8 млрд рублей.

Налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет поступило 21,0 млрд рублей, в том числе в областной — 12,8 млрд рублей. По сравнению с прошлым годом поступления по налогу на доходы физических лиц в бюджет области увеличились на 1,4 млрд рублей.

Акцизов по подакцизным товарам в бюджет области поступило 4,8 млрд рублей, из них в виде доходов от уплаты акцизов на нефтепродукты 4,7 млрд рублей. По сравнению с 2012 годом поступления по акцизам увеличились на 6,9 %, или на 301,5 млн рублей.

В доходы местных бюджетов в прошедшем году поступило 15,3 млрд рублей налогов и сборов. По сравнению с 2012 годом поступления увеличились на 963,7 млн рублей, или на 6,7 %.

Недоимка по платежам в консолидированный бюджет области на 1 января 2014 года составила 1549 млн рублей.

Расходы в общем объеме консолидированного бюджета сложились на уровне 89,6 млрд рублей, областной бюджет исполнен на 74,2 млрд рублей, что составляет 97 процентов от плана.

Одним из приоритетных направлений бюджетной политики в 2013 году, безусловно, оставалось повышение оплаты труда работников социальной сферы. Для этого из областного бюджета было выделено дополнительно свыше 1,8 млрд рублей.

В целом на финансирование отраслей социальной сферы направлено бо-

Татьяна Мошкова:

«Налог на доходы физических лиц дал в бюджет области в 2013 году на 7,1 % больше, что является прямым свидетельством роста доходов населения»



лее 62,2 млрд рублей консолидированного бюджета. Наибольший удельный вес в расходах консолидированного и областного бюджетов на социальную сферу в 2013 году занимают расходы на образование. За счет средств консолидированного бюджета в эту отрасль направлено 26,8 млрд рублей. На обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общего образования в 2013 году было направлено 7825,3 млн рублей.

На строительство дошкольных образовательных учреждений направлено свыше 300 млн рублей, в том числе 63 млн рублей за счет федерального бюджета. Завершено строительство детского сада на 140 мест в г. Оренбурге, детского сада на 35 мест в Северном районе, реконструкция детского сада на 120 мест в г. Гае.

Расходы на здравоохранение за счет средств консолидированного бюджета составили 14,0 млрд рублей (без учета средств ОМС), 99 процентов из этой суммы — средства областного бюджета.

Из средств консолидированного бюджета на социальную политику направлено 15,6 млрд рублей, в том числе областного — 14,9 млрд рублей.

Ежемесячные пособия на ребенка получили 150 825 семей, на это направлено 1 млрд рублей. На выплату регионального материнского капитала затрачено 147,7 млн рублей, в результате чего 3212 детям выплачены пособия по 10 тыс. рублей, семьям выдано 4183 сертификата. 17 911 многодетным семьям оказана адресная поддержка на сумму 263,3 млн рублей.

Расходы консолидированного бюд-

жета на культуру и кинематографию составили 3,2 млрд рублей.

На физическую культуру и спорт из консолидированного бюджета направлено 1,4 млрд рублей, в том числе из областного бюджета — 1,2 млрд рублей.

В 2013 году расходы консолидированного бюджета на национальную экономику составили 16,1 млрд рублей, или 15,5 % от общих расходов консолидированного бюджета. В структуре расходов на национальную экономику расходы на дорожное хозяйство составили 40,8 % (6,6 млрд рублей), поддержку сельского хозяйства — 35,1 % (5,7 млрд рублей), транспорт — 8,3 % (1332,9 млн рублей), другие вопросы в области национальной экономики — 8,2 % (1313,4 млн рублей).

С учетом средств Фонда ЖКХ на капитальный ремонт жилья направлено 229,4 млн рублей, отремонтировано 210,8 тыс. кв. м жилья (это 108 домов, улучшены условия проживания 8,8 тыс. человек в 17 городских и сельских поселениях).

Кроме участия в строительстве жилья, гражданам оказаны меры соцподдержки в форме социальных выплат на строительство (приобретение) жилья в сумме 369,6 млн рублей. В результате 423 ветерана, инвалида и лица из числа семей, имеющих детей-инвалидов, улучшили жилищные условия, из них 304 из числа участников Великой Отечественной войны.

На строительство спортивных сооружений направлено 365 млн рублей, дополнительно из федерального бюджета на указанные объекты привлечено 105 млн рублей.

— Год был напряженный, — сказала министр. — Ситуация прогнозировалась Минфином области заранее. И мы подготовились к этому, грамотно спланировав свою долговую политику, политику заимствований. Выпуск ценных бумаг (на 5 млрд рублей), активное привлечение краткосрочных кредитов в течение года в сочетании с очень гибкой политикой «привлечения-погашения» (привлечение по минимальным процентным ставкам, погашение в сроки, обеспечивающие минимальные процентные платежи).

По объему долговой нагрузки Оренбургская область занимает 10-е место из 14 субъектов Приволжского федерального округа и 43-е место из 83 субъектов Российской Федерации.

**Галина Раковская,
кандидат педагогических
наук, руководитель
Института семьи ОГПУ:**

- Высокие риски бедности сохраняются у многодетных семей — но это общеизвестный факт. А вот факт, который мало обсуждается — это неполные семьи, где дети проживают с одним из родителей. В основном с матерями. Вот эта группа самая уязвимая. При этом у нас практически нет государственных социальных программ, которые адресно были бы направлены на поддержку именно этой группы. Даже учитывая цифры, что называет Мошкова, неполным семьям далеко еще до понятия и ощущения благополучия.

**Ольга Кострюкова,
директор МОБУ «СОШ № 9», г. Оренбург:**

- Благополучие учителя зависит от его нагрузок. Нигде, по-моему, в мире педагоги не трудятся столько, сколько наши в России. Безусловно, многое изменилось, если вспомнить 90-е годы. Мы стали вовремя получать зарплату, отпускные, нам повышают оклады. И судя по тому, что некоторые учителя стали брать кредиты на покупку машин, оформлять ипотеки, наверное, уровень жизни повысился.

**Оксана Фурсова,
индивидуальный предприниматель:**

- В 2013 году улучшилось материальное положение только тех, кто работает в бюджетных сферах, — наверное, чиновники на местах побоялись не выполнить майские президентские указы. А вот те, кто был занят в неформальном секторе экономики, в секторах, связанных с услугами — это общественное питание, торговля, строительство и транспорт. В этих секторах как раз и растет неравенство в распределении доходов.

Рынок вкладов вырос в 10 раз

Российская система страхования вкладов в текущем году отметит десятилетие.

Какие результаты она дала банковской системе, рассказал Александр Стахнюк, начальник ГУ Банка России по Оренбургской области.

- Закон о «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» стал важной отправной точкой в развитии цивилизованного банковского рынка, экономики. Закон точно определил правовой статус Агентства по страхованию вкладов и вооружил его необходимым инструментом, и если вначале оно было ориентировано только на выплату страхового возмещения, то сегодня - обеспечивает комплексную защиту прав кредиторов проблемных банков, некредитных финансовых организаций, - поясняет эксперт.

Нынешняя статистика такова: в России насчитывается 872 банка - участника системы страхования вкладов. Общий размер фонда составляет 159,8 млрд рублей. За время действия новой системы произошло 165 страховых случаев, в том числе — 19 в 2013 году.

По словам Александра Васильевича, за 10 последних лет рынок вкладов увеличился в десять раз и достиг по стране 16 трлн рублей, во многом благодаря тому, что система страхования работает без сбоев. В короткие сроки и лишние формальностей вкладчики возвращают свои средства из разорившегося банка.

В Оренбургской области также наблюдается увеличение объема вкладов населения на 16,5 % на 1 января 2014 года по

сравнению с началом 2013 года. Ресурсная база выросла до 101,6 млрд рублей.

Физические лица по-прежнему отдают предпочтение рублевым вкладам, их прирост за прошлый год составил 16,8 %, в иностранной валюте — 12,8 %. Доли вкладов по видам валют практически не изменились и составили в рублях - 94,3 %, в иностранной валюте — 5,7 %.

Максимальное количество вкладов (99 %) открыто в пределах 700 тыс. рублей.

«В то же время есть вклады на сумму более 1 млн рублей, таким вкладчикам лучше поделить сумму на более мелкие и разместить их в разных банках», - советует Александр Стахнюк.

Оренбургские вкладчики могут доверять региональным банкам, зарегистрированным на территории области, все они входят в систему страхования в соответствии с Федеральным законом от 23.12.2003 г. Кроме того, начиная с 1 января 2014 года, страховая база для выплат включает не только физических лиц, но и индивидуальных предпринимателей.

Елена Булгакова.



«Роснефть» увеличила прибыль на 51 %

Чистая прибыль «Роснефти» по итогам 2013 года выросла на 51 %, до 551 млрд руб., следует из отчетности нефтяной компании по МСФО. Выручка в отчетном периоде выросла на 52 %, до 4,694 трлн руб. Чистый долг «Роснефти» за 2013 год вырос в 3,1 раза — с 591 млрд до 1,86 трлн руб.

Комментируя итоги года на совещании у премьера Дмитрия Медведева, председатель правления «Роснефти» Игорь Сечин подчеркнул, что 2013 год стал для компании рекордным по производственным и финансовым показателям. «Мы добыли 240 млн т в нефтяном эквиваленте», — заявил он. Общий рост добычи, по его словам, составил 70 %. Компания перечислила в бюджет РФ в 2013 году 2,72 трлн руб. и прогнозирует, что в текущем году выплаты превысят 3 трлн руб.

На вопрос Медведева о ходе выкупа акций у миноритарных акционеров ТНК-ВР Игорь Сечин доложил, что на добровольные выплаты пошли большинство акционеров. «Ваша инициатива, которую потом мы реализовали, была поддержана, и на добровольные выплаты вышли 98,23 % всех миноритариев. При этом включая международные фонды. Выкуп произведен по рыночной цене, с учетом всех расчетов, и он удовлетворил всех», — рапортовал Сечин. По его словам, компания перечислит на выкуп акций у миноритариев холдинга по ofercie 150 млрд руб. до 19 февраля.

- Приятно видеть сразу столько настоящих умников и умниц, - сказал первый вице-губернатор — первый заместитель председателя правительства Сергей Балыкин, обращаясь к собравшимся в Зале торжеств правительства области молодым людям.

Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи — неотъемлемая часть государственной программы «Развитие системы образования Оренбургской области на 2014–2020 годы». В области реализуются программы дополнительного образования и образовательные проекты для одаренных детей (например, «Академия юных талантов «Созвездие»), проводятся профильные смены в оздоровительных лагерях и другие мероприятия.

Организовано тьюторское сопровождение учащихся — победителей и призеров разных этапов Всероссийской олимпиады школьников. Это сопровождение осуществляют преподаватели вузов. В прошлом учебном году подготовку к участию в олимпиаде прошли 290 учащихся. Результат — 76 дипломов победителей и призеров, или каждый третий ученик из прошедших тьюторскую подготовку в вузах.

В 2013 году для поддержки молодежной науки, то есть на гранты, премии и стипендии, было выделено из областного бюджета 16,3 миллиона рублей.

- Все это прекрасно, но в сфере поддержки талантливой молодежи остается ряд насущных и пока не решенных задач, - отметил первый вице-губернатор. - Среди победителей конкурса, которых

А они все равно уезжают

Состоялось торжественное вручение дипломов лауреатам премий для поддержки талантливой молодежи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» за 2013 год. Дипломы лауреатов премий для поддержки талантливой молодежи получили 86 умников и умниц Оренбуржья. 18 человек получили премии в размере 60 тысяч рублей и 68 человек – в размере 30 тысяч рублей.



мы чествуем сегодня, 45 человек из учредений общего, дополнительного, среднего и высшего профессионального образования города Оренбурга, 13 человек — из города Орска, 2 лауреата из Бузулука и 1 — из Новотроицка. Получается, что педагогами крупных городов области подготовлен 61 человек, или 71 процент от всех награждаемых сегодня талантов. Никогда не поверю, что в других муниципальных образованиях нет талантливых детей!



Сергей Балыкин подчеркнул, что руководители отделов образования должны понимать, что молодые таланты — это, прежде всего, престиж области. И работа по их поиску и поддержке должна иметь конкретные результаты. Но в 29 районах области по итогам 2013 года почему-то не нашлось ни одного претендента или лауреата на премии для поддержки талантливой молодежи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование».

Почему все-таки молодежь стремится уехать жить и учиться в Москву или вообще на Запад? Как регион может удержать талантливых юношей и девушек?

Анастасия Журина, студентка ОГУ факультета экономики и управления:

- И все-таки молодежь стремится уехать в Москву или за границу, потому что там больше возможностей реализовать себя. Там больше заработки, а также шансов устроиться на работу, неважно, есть ли у тебя уже какой-то опыт или нет. Там лучше организован досуг, туда приезжают звезды мирового масштаба, все это и привлекает молодых, перспективных людей.

Андрей Колесников, Компания «Мир воды», г. Новотроицк:

- Нынешняя молодежь стремится в большие города. Они хотят зарабатывать большие деньги, прилагая при этом минимальные усилия. Ко мне часто приходят студенты, выпускники вузов без опыта работы. Я готов их обучить за свой счет, трудоустроить, но обещать больших зарплат не могу. Мало кто соглашается.

Людмила Ольшевская, индивидуальный предприниматель, г. Бузулук:

- Не в политике региона дело, и не в губернаторе. Все зависит от самой молодежи, от ее настроения. В последние годы Бузулук стал торговым городом. И я занимаюсь продажей сантехники. Предлагаю рабочие места молодым людям, готова обучать. Они приходят, но не задерживаются.

Татьяна Шукурова, зампредседателя комитета Законодательного собрания Оренбургской области по здравоохранению, заместитель секретаря регионального отделения партии «Единая Россия»:

- Сегодня изменилась сама молодежь. Изменились ценности, система потребностей, возможности обустройства семьи и детей. Молодые люди уезжают из своих регионов в более благополучные. Но я считаю, что нужно проводить совместную работу молодежи и регионального правительства, депутатов, делать жизнь лучше в том месте, где ты родился, учился, тогда и не будет причин массового оттока в столичные города, за рубеж.

Наталья Таскина, директор МБУДО «ДТДиМ»:

- В столицу или за границу молодежь едет либо за деньгами, чтобы обеспечить себя и семью, либо за славой, чтобы заметили, оценили по достоинству. В Оренбурге, если говорить о молодых педагогах дополнительного образования, перспективы практически нет: не имея категории, при нагрузке 18 часов молодой специалист зарабатывает всего 6 тысяч рублей.

Способны ли политики сотворить чудо?

В открытую продажу поступили билеты на первый благотворительный спектакль «Обыкновенное чудо», который 25-26 марта сыграют на сцене театра Музыкальной комедии непрофессиональные актеры – политики, бизнесмены, общественники. Выручка от билетов пойдет на благотворительные цели – в помощь детям, страдающим ДЦП.

Участники проекта признаются, что актерское мастерство дается непросто. Репетиции в вечернее время проходят каждый день, включая выходные. С новоиспеченными актерами работает не только режиссер Павел Каштанов, но и педагоги по вокалу, танцам, специалисты по сценической речи. Таким образом, участники проекта стремятся воплотить в жизнь замысел режиссера, который сказал, что, несмотря на отсутствие профессиональных актерских навыков у исполнителей, речь идет о постановке вполне профессионального спектакля. Он должен понравиться зрителям, принести им позитивные эмоции и позволит собрать максимальное количество средств на благотворительные цели.

Напомним, что пополнение специального расчетного счета возможно не только за счет продажи билетов, но и благодаря пожертвованиям, а также выставке-продаже

детских поделок, рисунков, которая, по задумке организаторов – представителей Оренбургской гильдии риэлторов и Центра социальных инициатив «Содействие», состоится в дни премьеры в фойе театра Музыкальной комедии.

- «Волшебником может стать каждый» – под таким девизом реализуется наш уникальный благотворительный проект. И это действительно так, поскольку сделать подарок детям можно, просто купив билет, - говорит председатель Оренбургской гильдии риэлторов Милана Левченко.

- Позвонив по телефону 427-000, можно заказать необходимое количество билетов и быть уверенным, что в течение дня вам их привезут по указанному адресу, - подчеркивает руководитель Центра социальных инициатив «Содействие» Елена Либкинд. - Кроме того, билеты есть в кассе театра Музыкальной комедии и у распространителей.



Организаторы напоминают, что сбор средств осуществляется открыто. В Сбербанке России был открыт расчетный счет, на котором аккумулируются средства, собранные от продажи билетов и добровольных пожертвований.

Банк получателя – Оренбургское отделение № 8623 Сбербанка РФ
БИК банка получателя – 045354601
Сч. № банка получателя – 30101810600000000601
Сч. № получателя – 40703810246000018683
Получатель – Оренбургская межрегиональная общественная организация родителей «Центр социальных инициатив «Содействие»
ИНН получателя – 5610087756

Экспертный центр «Индекс» в Оренбурге:

460000, Оренбург, пр. Парковый, 6
тел.: (3532) 77-73-29, 77-97-92, 23-46-23, e-mail: orenburg@indeks.ru



«Индекс» – профессиональная экспертная организация, более 15 лет работающая на рынке строительной экспертизы

Направления работы:

- Судебная строительно-техническая экспертиза
- Обследование зданий и сооружений
- Энергетическое обследование (энергоаудит) объектов
- Негосударственная экспертиза проектно-сметной документации
- Экспертиза инженерных систем
- Тепловизионное обследование
- Экспертиза промышленной безопасности





Уважаемые работники

Оренбургской ипотечно - жилищной корпорации!

Искренне поздравляю вас с 17-летием со дня основания компании. День рождения организации - это прекрасный повод порадоваться достигнутым успехам и поставить новые цели.

Сегодня ОАО «Оренбургская ипотечно - жилищная корпорация» - это высокий профессионализм и слаженная работа нацеленной на успех команды.

Вы по праву можете гордиться своим влиянием на повышение социально-экономического положения региона.

Благодаря вам современное качественное жилье стало доступным для тысяч оренбуржцев. В этот торжественный день хочется пожелать здоровья, столь же плодотворной работы, финансовой стабильности и благополучия.



С уважением, председатель комитета
Законодательного собрания области
по собственности,
природопользованию и строительству
А. П. Соляник

На протяжении нескольких лет ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация» является надежным партнером нашей редакции, а на своем рынке занимает прочные позиции в числе крупнейших игроков. Шаг за шагом, по кирпичику, компания выстраивает свою историю в жизни региона, жителей Оренбуржья. Благодаря усилиям, слаженной работе команды профессионалов Оренбургской ипотечно-жилищной корпорации, тысячи семей стали счастливее, обрели уютное, долговечное жилье. За плечами компании - сотни тысяч квадратных метров, а впереди - еще множество интересных и перспективных проектов! ОИЖК за 17 лет существования зарекомендовала себя как динамично развивающееся предприятие. И каждый раз, воплощая новые идеи в жизнь, Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация помнит о простых, но главных вещах: удовлетворять потребности оренбуржцев, строить комфортное жилье по доступной цене. Желаем никогда не изменять своим принципам. И пусть надежность, профессионализм и ответственность остаются постоянными характеристиками компании!

С Днем рождения!

Директор журнала «ФЭБ» Ирина Федотова



Уважаемые сотрудники ОАО «ОИЖК»!

Поздравляем вас с Днем рождения компании!

Год за годом ваша организация накапливает опыт в сфере строительства, ипотечного кредитования, разрабатывает все новые уникальные предложения для потребителей. Ваша компания привлекательна сегодня как для партнеров, так и для инвесторов.

Ваш авторитет признан повсеместно. Своим стремлением внести вклад в улучшение жизни области, а именно развивая одно из главных направлений деятельности - создание комфортных жилых микрорайонов, вы завоевали доверие, признание общества.

Наша компания гордится сотрудничеством с корпорацией и искренне желает дальнейшего развития и воплощения в жизнь самых смелых проектов!

Директор ООО «ОРИФА» Алексей Ананьев



**Уважаемые коллеги,
поздравляем вас с годовщиной
основания вашей компании!**



За 17 лет безупречной деятельности
вы помогли тысячам людей обрести свой дом.
Желаем вам непрерывного роста, развития бизнеса,
новых идей и удачи во всех делах!
Вашим руководителям желаем здоровья, сил и успеха!
Пусть с каждым новым годом вашей деятельности сила и
мощь компании только укрепляются!

Генеральный директор
Строительно-инвестиционного холдинга
«Ликос»
Куниловский А. А.



**Руководство и сотрудники банка поздравляют весь коллектив с Днем основания
ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация»!**

*Желаем воплощения самых смелых планов, энергии и
предприимчивости, понимания и поддержки коллег,
партнеров и друзей, выдающихся финансовых результатов,
удовлетворения от работы и, конечно, успеха!*



*Наш коллектив неизменно будет надежным и
дружественным партнером вашей компании.
Филиал № 6318 Банка ВТБ 24 (ЗАО),
г. Оренбург*

Уважаемые коллеги!

*Позвольте от всей души поздравить весь ваш коллектив
с Днем рождения Оренбургской
ипотечно-жилищной корпорации!*

*Создание ОИЖК в 1997 году стало знаковым событием и
означивало собой рождение ипотеки в Оренбургской области.*

*Сложно переоценить вклад корпорации в развитие
экономической и социальной среды региона:
за годы плодотворной работы ОИЖК жилищный вопрос
удалось решить тысячам оренбуржцев.*

*Желаем коллективу ОИЖК успехов,
дальнейшего процветания и развития!*

*Крепкого здоровья,
новых смелых идей и их успешной реализации!*



Председатель
правления
ОИЖК «Русь» (ООО)
Алексей Губанов

Сегодня ваше предприятие играет чрезвычайно важную роль в развитии жилищного строительства области, оно является пионером многих начинаний в этой сфере, исполнителем масштабных проектов по обновлению облика и благоустройству Оренбурга, других городов региона, возродилось такое понятие, как «комплексная застройка», благодаря вашей корпорации, появились микрорайоны «МЖК», «Разудный» и другие. За последние годы, благодаря вашей корпорации, возросли темпы строительства объектов социальной сферы. Так, в областном центре появились и радуют глаз горки из объектов социальной сферы. Особые слова благодарности заслуживает ваш вклад и возмещение объектов социальной сферы. Внешняя политика социально ответственной компании в полной мере укладывается в задачи, которые сегодня ставит руководство страны. В их числе – повышение доступности, комфортности и безопасности жилья, увеличение темпов строительства. Уверен, что и в дальнейшем высокая профессионализм коллектива ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация», его знания, умения и опыт будут являться надежной основой успешного развития отечественного рынка ипотечного кредитования. Мы высоко ценим деловое взаимовыгодное сотрудничество, которое сложилось между нашими организациями.

*Поздравляю от всей души поздравить вас с Днем рождения и
принимать, дальнейших успехов в реализации
ваших значительных проектов и начинаний, и также сил и оптимизма для преодоления тех
задач, которые, несомненно, ждут вас впереди!*

С уважением, директор
Оренбургского филиала ОАО «СОГАЗ»
В. А. Кириллов



Дату образования ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация» мы по праву считаем Днем рождения региональной ипотеки.

12 февраля 1997 года наша область стала одной из первых в России, где был запущен уникальный проект ипотечного кредитования.

Этот успешный опыт стал важной вехой в становлении ипотечной системы страны. Сегодня, благодаря упорной, вдохновенной работе команды единомышленников под руководством Андрея Фарафоновца, сотни семей воплотили в реальность свои мечты об уютном доме.

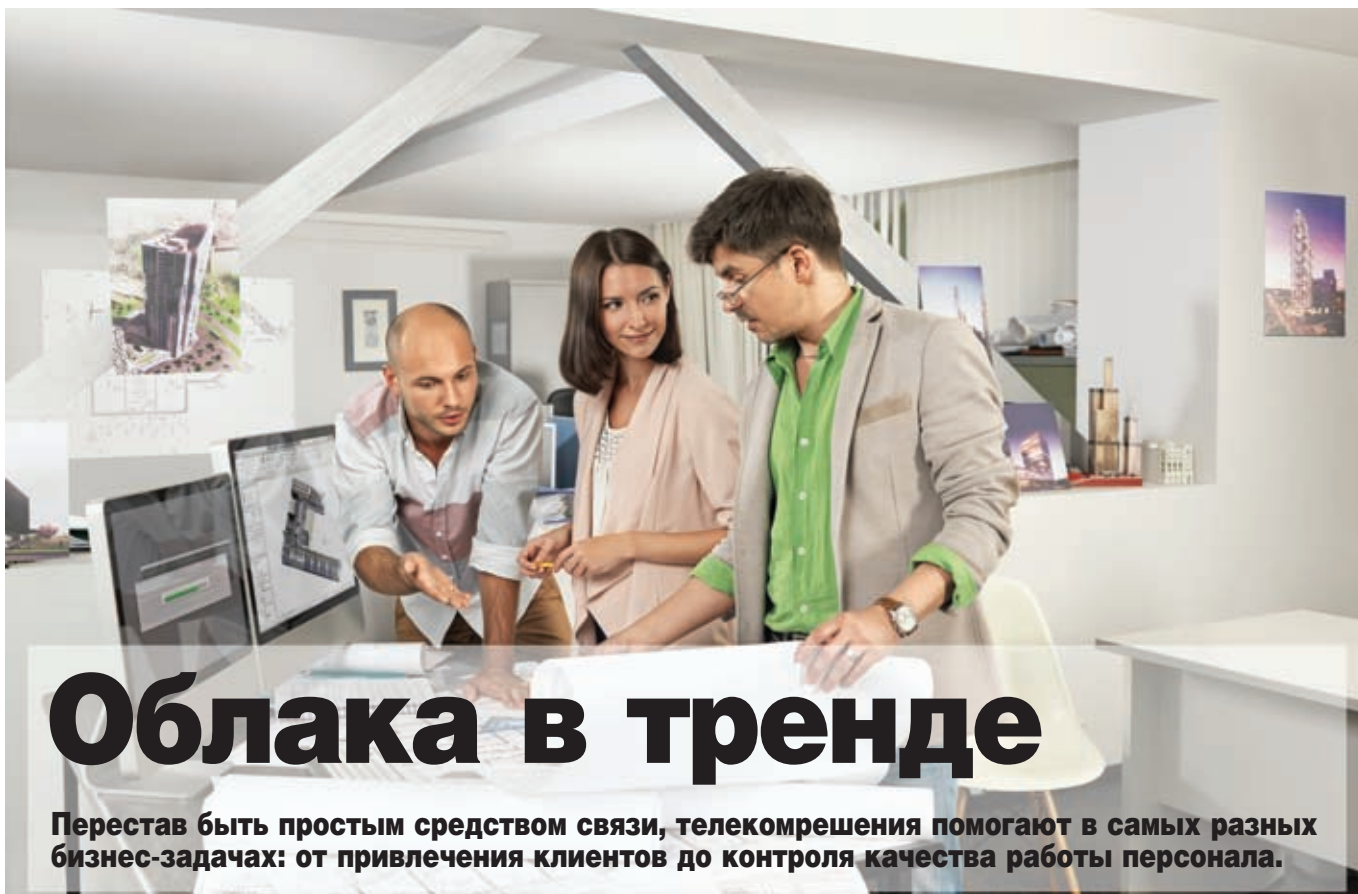
От имени коллектива Страховой группы «УРАЛСИБ» выражаю слова искреннего уважения и признательности всем, кто внес неоценимый вклад в развитие ОИЖК.

Своим ежедневным трудом на благо конкретных людей вы способствуете сохранению стабильности в обществе, укреплению и процветанию государства.

Желаем вам, вашим клиентам и партнерам благополучия, здоровья, неисчерпаемой энергии, достижения новых профессиональных и жизненных высот!

Ильмир Сафин, директор Оренбургского филиала Страховой группы «УРАЛСИБ»





Облака в тренде

Перестав быть простым средством связи, телекомрешения помогают в самых разных бизнес-задачах: от привлечения клиентов до контроля качества работы персонала.

Особенность «Дом.ру Бизнес» — постоянное и пристальное внимание к инновациям. От предоставления базовых телекомуслуг «Дом.ру Бизнес» переходит к новому виду взаимодействия с корпоративными клиентами: созданию телекомсистем на основе «облачных» решений. Под «облаками» чаще всего подразумевают файловые хранилища на внешних серверах. Но их возможности неизмеримо шире простой «камеры хранения»: облачные сервисы позволяют удаленно пользоваться разнообразными приложениями, не загружая собственные ресурсы.

Одним из таких сервисов является «Облачная АТС», с каждым годом завоевывающая всё большую популярность среди клиентов. Подключаясь к облачному сервису абонент получает возможность использовать все преимущества современной телефонной связи, не покупая обычную офисную АТС. Технически облачная АТС выглядит так — все необходимое оборудование размещается в сети и на серверах «Дом.ру Бизнес», клиент же получает доступ к самым широким функциональным возможностям телефонии: это многоканальный номер, голосовое меню, перевод вызова, организация телефонной конференции, запись разговоров, виртуальный факс и т. д.

Компании малого и среднего бизнеса все чаще заменяют традиционные средства связи облачными, справедливо рассматривая их как инструмент совершенствования бизнес-процессов, снижения издержек и получения дополнительной прибыли.

— Поначалу мы думали, что наш продукт больше будет пользоваться спросом у малых и средних предприятий, которые хотят подняться на новый уровень, но не хотят нести затраты на покупку традиционной и весьма дорогостоящей офисной АТС, — говорит Александр Кормушин, директор по корпоративному сектору филиала «Дом.ру Бизнес» в Оренбурге. — Но оказалось, что сервис не менее интересен и крупным компаниям. Большие предприятия в свое время обзавелись собственными традиционными АТС, которые сегодня исчерпали лимит нумерации, устарели морально и физически. Эти компании встали перед необходимостью серьезных инвестиций в новую АТС, которая также будет стареть день ото дня. Наша облачная АТС не имеет ограничений по количеству внутренних номеров и их организации в одну сеть, по местонахождению подразделений компании-клиента. К тому же нет необходимости нанимать специалиста по её обслуживанию.

Управлять настройками сервиса клиент может самостоятельно — из «личного кабинета» на сайте «Дом.ру Бизнес». Интерфейс

интуитивно понятен, и, например, настроить переадресацию или организовать новый внутренний номер можно за несколько минут, не прибегая к помощи сторонних специалистов.

В «личном кабинете» можно полностью сформировать внутреннюю нумерацию во всех филиалах, распределить их по отделам, выбрать номер для отправки факсов, назначить единый красивый номер, на который приходят звонки от партнеров, выбрать мелодию «электронного секретаря», маршрутизирующего звонок по отделам.

Практика использования облачной АТС показывает, что востребованы переадресация вызовов и запись разговоров. Если сотрудника нет на месте, звонок проходит на его мобильный телефон, что гарантирует 100-процентный уровень контактов персонала и клиентов.

Возможность управлять услугой через «личный кабинет» из любой точки на земле, где есть Интернет, позволит всегда быть на связи. Управлять коммуникациями станет проще: в онлайн-режиме можно анализировать работу персонала и контролировать качество обслуживания, вести запись разговоров и детальную статистику вызовов. Адаптация сервиса под новые задачи проходит очень быстро.

Облачная АТС — это просто и выгодно практически для любого бизнеса. Компании, которые только выходят на рынок, всего за 1000 руб. в месяц получают площадку, которую удобно и выгодно масштабировать по мере развития бизнеса. Компании с «опытом» оценят экономический эффект от работы в современном телекомформате. За «облачную» площадку вы платите фиксированную сумму (от 1000 до 10000 руб.) в зависимости от объема предоставляемых оператором услуг. Не стоит забывать и о том, что «Дом.ру Бизнес» предлагает пакетные решения, которые ещё больше оптимизируют затраты и время сотрудников.

С облачной АТС от «Дом.ру Бизнес» времена абонентской платы за каждый отдельный номер уходят в прошлое! ^{ФЭБ}

Галина Павлова.



УЗНАЙТЕ ПОДРОБНЕЕ
8 800 333 9000
B2B.DOMRU.RU



Связь Банк

КОЛЛЕКЦИЯ ВКЛАДОВ «ИЗБРАННОЕ»

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БАНКА ДЛЯ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Коллекция «Классик»

Классический способ хранения и приумножения Ваших сбережений. Условия данного вклада предусматривают возможность разместить Ваши денежные средства на наиболее удобный для Вас срок с максимальным доходом в конце выбранного периода.



Коллекция «Элит»

Вклад данной категории позволяет использовать дополнительный потенциал Ваших вложений, одновременно сохраняя их и ежемесячно получая гарантированный доход в виде процентов по вкладу.



Коллекция «Люкс»

Универсальный инструмент, позволяющий эффективно управлять вашими средствами, в любой момент пополняя свой вклад без ограничений по сумме взноса и частично расходуя денежные средства до неснижаемого остатка без потери процентов.



Контакт-центр Банка: 8 (800) 200-23-03

(круглосуточно, звонок по России бесплатный)

г. Оренбург, ул. Левашова, д. 20

Оренбургский филиал ОАО АКБ «Связь-Банк». Генеральная лицензия Банка России № 1470 от 17.08.2012 г. Главным акционером ОАО АКБ «Связь-Банк» является государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» – 99,4666% акций. Реклама.

www.sviaz-bank.ru

Малый и инвестиционный? Эту редкость будут беречь

Адресное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполняемых молодыми учеными и малыми инновационными предприятиями, через свое Оренбургское представительство будет осуществлять «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее – Фонд).

Соответствующее соглашение между Правительством Оренбургской области и Фондом подписано в ноябре прошлого года. Координатором взаимодействия является министерство экономического развития, промышленной политики и торговли области.

Представлять Фонд на территории области будет ГБУ «Оренбургский областной бизнес-инкубатор». Одна из задач представительства – в рамках Молодежного инновационного конкурса «УМНИК-2014» (Програм-

ма «УМНИК») организовать отбор проектов для финансирования.

Конкурс проводится по пяти направлениям:

– информационные технологии (Н1);

- медицина будущего (Н2);
- современные материалы и технологии их создания (Н3);
- новые приборы и аппаратные комплексы (Н4);
- биотехнологии (Н5).

Проекты, связанные с военными и космическими разработками, Фондом не финансируются.

Конкурсантами могут стать граждане РФ в возрасте от 18 до 28 лет включительно, ранее не побеждавшие в программе «УМНИК».

До 10 марта представительство Фонда в Оренбургской области принимает заявки на участие в конкурсе. Отбор осуществляется региональным экспертным советом, в который вошли представители 15 научных и образовательных учреждений региона.

Отборочный тур Молодежного инновационного конкурса «УМНИК-2014» продлится до 28 апреля, финал состоится 12-13 мая.

Щиты вне закона?

В Оренбурге началась проверка проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Временную рабочую группу возглавил заместитель председателя постоянного депутатского комитета Оренбургского городского Совета по экономике, промышленности, предпринимательству и сельскому хозяйству Игорь Шепель. В составе группы — депутаты Сергей Строганов, Рушания Аббасова, Денис Гончаров и Владимир Курников, начальник управления по правовым вопросам администрации города Елена Гребенева и другие специалисты городской администрации.

По словам Игоря Шепеля, задача рабочей группы — подробно проанализировать все имеющиеся документы и подготовить информацию, основанную не на эмоциях, а в строгом соответствии с буквой закона.

Начальник управления по наружной рекламе и оформлению Оренбурга Максим Крухмалев уже отчитался перед комиссией. В скором времени специалисты проведут экономический анализ торгов и разберут обращения рекламных компаний, не допущенных до участия в торгах, сообщают «Оренбургские новости».

Напомним, поводом к созданию комиссии послужила ситуация вокруг рекламного рынка Оренбурга. 23 января 2014 года в Оренбурге прошел аукцион на право размещать рекламные конструкции на муниципальной земле. Из 26 фирм, которые планировали принять участие в торгах, были допущены только 6. Уже на следую-

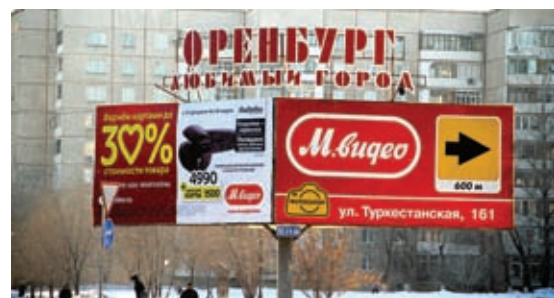
щий же день со всеми победителями были заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Лоты распределились между ООО «ОРЕНЗ-НАКЪ», ООО «ПРИНТ», ООО «Информ», ООО «АльфаСтрой», ООО «РИК» и ООО «Оренбургская сервисная компания».

Недовольные итогами торгов компании направили жалобы в Управление ФАС и Арбитражный суд. После этого Арбитражный суд принял решение запретить организатору торгов — Департаменту градостроительства и земельных отношений администрации Оренбурга — совершать действия, связанные с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Условиям и результатам проведенных 23.01.2014 г. торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций было посвящено мероприятие, организованное рекламной гильдией при ТПП Оренбургской области.

Участники — представители рекламных компаний, администрации города, УФАС по Оренбургской области, прокуратуры, прессы.

В повестке дня планировалось рассмотреть ряд важных вопросов, в том числе о результатах торгов и практических действиях администрации по их реализации, проблемы участников рынка наружной рекламы, организация будущих торгов по



аналогичным и иным рекламным конструкциям в г. Оренбурге. Модератором заседания выступил секретарь рекламной гильдии директор организационного департамента ТПП А. Ушаков.

Заседание начал председатель рекламной гильдии О. Таранец. Он кратко охарактеризовал суть проблемы и предложил участникам обсудить сложившуюся ситуацию.

Свои оценки вопросов проблематики заседания высказали М. Крухмалев, начальник управления по наружной рекламе и художественному оформлению города, А. Шлычков, зам. руководителя Оренбургского ТУ ФАС, депутат Оренбургского городского Совета М. Щепинов, предприниматели А. Арсеньев, А. Каргалов, А. Сафиуллин, С. Фролов, Р. Абдршин, М. Казистов и другие.

В обсуждении приняли участие представитель Президента РФ по защите прав предпринимателей В. Лагуновский, вице-президент ТПП Оренбургской области О. Авдеев.

Стороны пришли к единому мнению о том, что окончательную точку в спорах должны поставить компетентные органы, рассматривающие жалобы предпринимателей, не допущенных до торгов.

Обсудили. Прослезились?

20 февраля в Орске обсудили судьбу промышленных предприятий Оренбургской области, которые сегодня переживают не самые лучшие времена. Этой теме было посвящено заседание правления оренбургского областного Союза промышленников и предпринимателей.

Собравшиеся обсудили сложности, которые возникли на ОАО «Комбинат Южуралникель», на ОАО «Уральская Сталь», на Буруктальском никелевом заводе и многих других предприятиях Оренбуржья, а также попытались найти пути решения сложившихся проблем.

К примеру, генеральный директор ОАО «ПО «Стрела» Александр Маркман в качестве решения проблемы предложил сотрудничество и заявил, что массу вопросов можно решать сообща, используя ресурсы и продукцию друг друга, а не делать крупные заказы на стороне.

— К примеру, если необходим тот или иной станок, можно не приобретать новый, а воспользоваться услугами другого предприятия, — подытожил Александр Матвее-

вич. — Мы слабо знаем наши возможности!

Губернатор Юрий Берг в свою очередь добавил, что необходимо сотрудничать с местными бизнесменами и предпринимателями, поддерживать частное финансирование и инвестиционную политику, а также активно развивать межрегиональные связи, так как в последние годы «мы стали больше ввозить и меньше вывозить».

Ко всему прочему, на совещании речь зашла и об организации на территории Оренбургской области индустриальных парков — промышленных площадок, на которых свою деятельность будут вести несколько независимых предприятий из одной или разных отраслей. Создать их планируют на территориях закрывшихся заводов, тем самым возродив их.



Канадцы помогут нам с коровами

В рамках визита представителей Канадско-российского консультационного центра по скотоводству (КРКЦС) в Оренбургскую область первый вице-губернатор области Сергей Балыкин провел встречу с советником по сельскому хозяйству Посольства Канады в РФ Дженифер Феллоуз.

В Российской Федерации наша область является крупным производителем и поставщиком племенного скота специализированных мясных пород, преимущественно казахской белоголовой породы. Мы находимся на втором месте в стране по поголовью КРС. Ежегодно племенные хозяйства Оренбуржья реализуют сельхозтоваропроизводителям до 2,0–2,5 тысяч и более голов продуктивного племенного скота.

Разработанная региональным министерством сельского хозяйства областная

программа «Развитие мясного скотоводства Оренбургской области» на 2009–2012 годы была выполнена полностью. За четыре года реализации программы поголовье мясного скота в области увеличилось на 69,2 %, в том числе специализированного мясного на 50,8 %. Численность коров возросла на 59,2 %, в том числе племенных на 83,3 %.

Приобретение племенного молодняка мясных пород возросло в 3,3 раза и за 4 года составило 8 483 головы. Валовое производство говядины от мясного скота в живой массе увеличилось в 3,1 раза и за период реализации программы составило 35,6 тыс. тонн.

Сергей Балыкин отметил, что перед предприятиями, занимающимися разведением крупнорогатого скота в Оренбургской области, остро стоит проблема переработки мяса. Ключевым в развитии мясного скотоводства в области и реализации мясной продукции станет ввод крупного мясоперерабатывающего

комбината на территории Саракташского района.

На это и направлена совместная работа оренбургских и канадских специалистов. У канадцев есть хороший скот, современные технологии по осеменению, содержанию, откорму животных. В то же время канадцы заимствуют у нас опыт выращивания кормовых культур, часть из которых выращивается теперь и в Канаде.

СМОТРИТЕ, КТО ПРИШЕЛ

Указом губернатора Оренбургской области:

— Липов Виктор Николаевич назначен на должность заместителя министра внутреннего государственного финансового контроля Оренбургской области с 20 февраля 2014 года;

— Бессонова Наталья Алексеевна назначена на должность заместителя министра — начальника управления контроля в сфере закупок Министерства внутреннего государственного финансового контроля Оренбургской области;

— Свинухов Николай Викторович назначен на должность заместителя министра внутреннего государственного финансового контроля Оренбургской области с 20 февраля 2014 года.



ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ И УСЛУГ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 44-ФЗ

Торгово-промышленная палата Оренбургской области – крупнейшая независимая экспертная организация региона, действующая с 1995 г., проводит экспертизы в рамках требований Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ. В соответствии с данным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», заказчик обязан:

- привлекать экспертов, экспертные организации к проведению экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги в случае, если закупка осуществляется у единственного поставщика (ст. 94, п. 4,7);

- провести экспертизу для проверки предоставленных поставщиком результатов, предусмотренных контрактом в части их соответствия условиям контракта. К экспертизе могут привлекаться эксперты или экспертные организации на основании контрактов, заключенных в соответствии с настоящим ФЗ (ст. 94, п.3, 7);

- провести экспертизу определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг (ст. 22);

- привлекать экспертов в целях обеспечения экспертной оценки конкурсной документации, заявок, соответствия участников конкурса дополнительным требованиям (ст. 58).

Система менеджмента качества Торгово-промышленной палаты сертифицирована по международному стандарту ISO 9001:2008. Более 100 профессиональных экспертов Палаты делают более 300 видов экспертиз в единой системе отраслевых стандартов ТПП России. Экспертизы проводятся согласно Закону РФ от 07.07.1993 г. № 5340-1 «О тор-

гово-промышленных палатах в Российской Федерации». Ежегодно проводится более 3000 экспертиз, большой блок составляют судебные экспертизы в соответствии с Федеральным законом от 31.05.01 г. № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности».

По вопросам проведения экспертиз обращаться в фирму «Экспертиза», телефоны для контактов: (3532) 78-05-68, 77-49-36, 77-73-29.

Кроме того, Палата организует регулярные обучения на тему «Как заказчикам работать с Законом о контрактной системе». Так, 14 февраля состоялся бесплатный семинар на тему «Экспертиза товаров и услуг в рамках требований Федерального закона № 44-ФЗ». Семинар был организован для представителей органов государственной и муниципальной власти с целью разъяснения вопросов, возникающих в рамках реализации ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В качестве лекторов в семинаре приняли участие: Ирина Воробьева, главный специалист-эксперт УФАС по Оренбургской области; Михаил Седов, консультант Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области; Марина Никитина, специалист Поволжского института управления им. П. А. Столыпина – филиала РАНХиГС и Светлана Сытежева, директор фирмы «Экспертиза» ТПП Оренбургской области.

В ходе обучения были затронуты сле-

дующие вопросы:

1. Контроль над проведением закупок в 2014 году.

2. Порядок согласования с контрольными органами и привлечение эксперта при заключении контракта с единственным поставщиком.

3. Особенности исполнения контракта. Приемка товаров и услуг по качеству. Проведение экспертизы.

4. Регламент работы уполномоченного органа по осуществлению закупок для государственных заказчиков Оренбургской области.

5. Особенности осуществления закупок по ФЗ № 44-ФЗ и отличия от предыдущего закона.

6. Порядок осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд.

7. Порядок заключения и исполнения контракта в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе.

Всего в семинаре приняли участие более 200 представителей различных федеральных, областных и муниципальных структур.

В связи с большим интересом к семинарам по данной тематике ТПП Оренбургской области организует выездные семинары в муниципальных образованиях. Заявки на проведение выездных семинаров подавать по тел./факсу (3532) 78-13-97.



Комитету по туризму быть!

13 февраля в Торгово-промышленной палате Оренбургской области прошло заседание круглого стола, посвященного вопросам конкуренции и качества услуг в сфере туризма.

В заседании приняли участие вице-президент Палаты Олег Авдеев. Инициатором и ведущим встречи выступила Лидия Гетман, руководитель компании «Лидия-Тур», в мероприятии участвовали также представители компаний «Дмиталекс», «Адель», «Агентство путешествий «Вокруг света», «Планета туризма», «Птица удачи»

и др. руководители оренбургских предприятий, работающих в сфере туризма.

Участники обсудили вопросы объединения усилий добросовестных участников рынка, возможные меры повышения качества услуг и практические шаги противодействия демпингу.

По итогам работы круглого стола было

принято решение о необходимости активизации действий комитета по туризму при Торгово-промышленной палате Оренбургской области и проведении организационного собрания с приглашением всех участников туристического рынка и заинтересованных сторон. Цель собрания – выборы состава комитета и выработка плана действий по поставленным вопросам проблематики рынка туристических услуг. Собрание намечено провести во второй декаде марта. По вопросам работы комитета и участию в организационном собрании обращаться по тел.: (3532)78-38-09, 77-02-28, контактное лицо Сермягина Татьяна Николаевна.

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ

УНИКАЛЬНЫЙ СЕРВИС В ИНТЕРНЕТ-БАНКЕ

■ оформление паспорта сделки

бесплатно через Интернет-банк

■ online доступ к паспортам сделки

информация о состоянии расчетов по паспортам сделок и статусе обработки документов

■ контроль соблюдения сроков

автоматический импорт и разнесение данных о таможенных декларациях на основании информации от ФТС

■ система предупреждений

о возможных нарушениях валютного законодательства

■ гибкие тарифы

в зависимости от объема операций



ИНТЕРНЕТ-БАНК

Подключение и обслуживание – **бесплатно**



зарплатный проект

эмиссия карт, зачисление зарплат – **бесплатно**
кредит на зарплату – **7 %** годовых



овердрафт

до 50 млн руб.
на срок **до 65 дней**
ставка **от 7% годовых****



интрадей

платежи за счет средств, поступающих из других банков текущим днем
комиссия – **от 0,05%**



конвертация

on-line покупка/продажа, конвертация валюты по текущему биржевому курсу
комиссия – **от 0,15%***

*В зависимости от суммы и рыночных условий. **В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых. Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально. Cash-Card – карта для проведения наличных операций для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(3532) 77 71 77
Оренбург

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 300 офисов
в 75 городах
www.avangard.ru

БАНК АВАНГАРД



Бизнес-тусовка прошла с пользой

Представители власти и предприниматели встретились лицом к лицу на IX форуме «Город - бизнесу, бизнес - городу», чтобы обсудить проблемы, качество и итоги работы за 2013 год.

- Минувший год был непростым для предпринимателей. Несмотря на это, малый и средний бизнес продолжает играть важную роль в субъектах экономики Оренбурга. Более 53 % от суммы всех налоговых поступлений в городской бюджет обеспечивают предприниматели. Для сравнения: в середине 90-х годов эта цифра составляла не более 20 %. Поэтому в числе важнейших задач власти — создание комфортных условий для ведения бизнеса, - подчеркнул глава города Оренбурга Юрий Мищеряков. - Из года в год форум организовывается для того, чтобы подвести итоги, выработать план совместных мероприятий для повышения эффективности бизнеса и создания благоприятного инвестиционного климата в нашем городе. Ведь от того, насколько устойчиво и какими темпами работает бизнес, напрямую зависит качество жизни горожан и развитие областного центра.

Выставка удивляла

А далее всем участникам было предложено непосредственно познакомиться с местными производителями, предпринимателями, их товарами и услугами. Первыми посетителями выставки предприятий — участников форума стали представители всех уровней власти — муниципальной, региональной, федеральной. Экспозиции осмотрели глава города, депутаты Оренбургского городского Совета и представители администрации горо-

да, заместители министра экономики Оренбургской области Наталья Безбородова и Наталья Струнцова.

Так, промышленники сделали ставку на визуальное восприятие и постарались показать как можно больше образцов собственной продукции — металлопрокат, мебель, одежда, электроустановки, окна

и двери. Приятными съедобными запахами привлекали в свои ряды представители пищевой индустрии. Производители кондитерских и мясных деликатесов угощали всех желающих и готовы были продать лучшие выставочные образцы. Атмосферу создавали и сами представители организаций, охотно рассказывая о новых услугах и продукции, причем акцент делался не только на ассортименте, но и на качестве, а также преимуществах товара.

- Сегодня был ажиотаж вокруг дегустации нашего чая, - делится Василий Ширин, индивидуальный предприниматель, - привезли целую машину — продукция вся разошлась. Мы закупили новое оборудование и только-только запустили его. Закупили сырье — индийский, цейлонский, китайский чай, теперь купажируем, расфасовываем в фирменные упаковки и планируем продавать под своим брендом. Гордится своим качеством товара Людмила Панкова, заместитель директора ООО «Мода-Люкс».

- Наше производство вне конкуренции, потому что к нам приходят люди как в ателье и делают индивидуальные заказы под свою постель, окна, интерьер. Специализируемся, в основном, на домашнем текстиле, клиент может выбрать любую ткань — от бязи до тенселя.

Конечно, малому бизнесу выживать становится все труднее, но мы стараемся. А потому делаем акцент не на количество, а на качество, придерживаемся ГОСТа. Также сами выходим с инициативой на предприятия. Например, постоянными нашими клиентами являются Управление судебного департамента в Оренбургской области, шьем на заказ мантии.

На выставке было чему удивиться. Предприятия, занимающиеся экодизайном — вертикальным озеленением офи-

Ресурсы есть

Юрий Мищеряков, глава города Оренбурга:

- За минувший год областной центр лишился 15 % предприятий малого и среднего бизнеса — больше 2,5 тысяч человек, основная причина — увеличение взносов в Пенсионный фонд. Эта тема стала одной из главных на круглом столе в рамках проведения бизнес-форума. Уйти с рынка пришлось в основном тем, кто был занят в сфере обслуживания. По данным налоговой службы, осталось более 14 тысяч фирм, 29 147 предпринимателей и малых предприятий. К счастью, наши обращения во все инстанции были услышаны, и сегодня на федеральном уровне принято решение уменьшить взносы в Пенсионный фонд для индивидуальных предпринимателей. Безусловно, это приведет к росту числа официально занятых в малом бизнесе.

Со своей стороны город старается помогать начинающим предпринимателям, развивать производство, воплощать в жизнь их планы. Механизмы оказания помощи самые разные: субсидирование части затрат, понесенных субъектами предпринимательства, поддержка проектов городских предпринимателей при получении инвестиционных кредитов через областной конкурс инвестпроектов; оказание помощи из Городского фонда поддержки малого бизнеса, благодаря чему многие предприятия смогли найти свою производственную нишу и успешно войти в рынок. На многих предприятиях, благодаря помощи муниципальной власти, отмечался рост экономических показателей, за 2013 год сохранено около тысячи и дополнительно создано более 50 рабочих мест.

Безусловно, остается еще масса нерешенных проблем у бизнеса, но справедливости ради надо отметить, что ресурсов и возможностей для его развития тоже немало, нужно только уметь их грамотно применять, повышать собственную финансовую грамотность, следить за изменениями в законодательстве.

сов, жилых помещений живыми растениями (ООО «Экостудия «Формат») и изготовлением (вручную!) восковых цветов (ООО «Чудо свечи»), привлекли внимание посетителей, пожалуй, не меньше колбасных изделий. Так, Ольга Симак ова, получив грант, развивает свое производство на базе бизнес-инкубатора.

- Спасибо местным властям за такую форму поддержки. Я пользуюсь всеми благами инкубатора — есть бухгалтер, юридическая поддержка, низкая арендная плата, предоставлена необходимая оргтехника. На сегодняшний день у меня в штате задействовано 5 человек, в день своими силами мы можем производить до 100 различных резных свечей. А начинала с нуля — дома. С удовольствием участвуем в бизнес-форумах. Ежегодно о нас узнают все больше людей, и каждый раз мы предоставляем все новую и новую продукцию, — пояснила предприниматель.

Полезность форума отметили и представители финансовых организаций. По словам Владимира Трегубенко, ведущего менеджера управления розничных услуг отдела по работе с корпоративными клиентами ОАО «Банк «ОРЕНБУРГ», банк лишний раз напомнил о себе.

- За консультацией подходили как действующие предприниматели, так и начинающие, потенциальные и действующие клиенты банка. Интересовались стоимостью обслуживания, кредитами, которые мы предоставляем, качеством и удобством для них. А мы со своей стороны ответили в полной мере на все интересующие их вопросы. С заинтересованными людьми обменялись контактами, чтобы в дальнейшем работать с ними. Личные контакты всегда более действенны, — уверен Владимир.

Дебаты были жаркими

Чего еще не хватает малому бизнесу в Оренбурге, в рамках форума было озвучено на круглом столе «Актуальные вопросы взаимодействия бизнеса и власти». Предприниматели задавали частные вопросы, вносили предложения, касающиеся той или иной отрасли. За круглым столом присутствовали первые лица горсовета и администрации города, руководители общественных организаций.



- Сейчас перед нами стоят большие задачи. В частности, мы должны снижать уровень административных барьеров, упрощать механизм получения государственных и муниципальных услуг, — начал свое выступление глава города Юрий Мищеряков перед бизнес-сообществом. - Актуальным остается вопрос об осуществлении некоторыми предпринимателями незаконной деятельности. Мы все прекрасно понимаем, что предпринимателям, работающим в правовых рамках, сложно конкурировать с теми, кто не соблюдает законные требования. От их действий городской бюджет несёт ощутимые потери, работники таких предприятий получают «зарплату в конвертах», лишаются социальных льгот и достойной пенсии в будущем. Подобная ситуация складывается с парикмахерскими, с несанкционированной торговлей на улицах города, работой легковых такси, автомоек, шиномонтажных мастерских и так далее. У городской власти нет полномочий по проведению контрольных мероприятий по отношению к этим объектам, однако муниципалитет инициирует проведение проверок их деятельности соответствующими контрольно-надзорными органами.

Негладко развивается предпринимательство и в целом по области: Наталья Струнцова озвучила основные факторы, негативно влияющие на развитие бизнеса.

- Их назвали сами предприниматели, — пояснила замминистра. — Основная причина, на которую бизнесмены указывают вне зависимости от того, как долго занимаются своим делом, — недостаток собственных средств. Особенно этот фактор мешает начинающим предпринимателям, которые работают в сфере один-два года. Также новичкам достаются самые тяжелые условия пользования заемными средствами, хотя и для более опытных предпринимателей этот показатель является важным. При этом на проблему доступности кредитов указали исключительно новички. Проблемы с налогообложением свойственны для всех, а вот недостаток кадров является препятствием для всех, кроме начинающих, также, как наличие сильных конкурентов.

Проблемы возникают и у опытных предпринимателей, которые ведут бизнес



Честь — превыше прибыли

Андрей Шевченко, заместитель председателя Оренбургского горсовета:

- Сегмент малого и среднего бизнеса обеспечивает занятость 195 тысяч человек, т. е. 71 % трудоспособного населения, — это очень важная составляющая экономики Оренбурга. Радует то, что стали появляться производственники, такие как Василий Ширин, получивший патент на свою деятельность, одним из интересных воплощенных проектов можно назвать мусороперерабатывающий завод, который построен на средства предпринимателя Александра Шмарина.

Но есть пробелы, которые необходимо восполнять. К примеру, хотелось бы на прилавках магазинов видеть товары народного потребления местного производства, те же востребованные лопаты и метелки, а не привезенные из других регионов. Безусловно, власть должна сделать так, чтобы предпринимателям было интересно развиваться, поддерживать их. И мы стараемся выделять определенные суммы из бюджета на субсидирование процентной ставки по кредитам, арендную плату. Наилучшая поддержка предпринимателя — это дать ему госзаказ, но напрямую мы вкладывать в кого-то или чье-то производство не можем. Существует ФЗ № 44, согласно которому малый и средний бизнес может и должен участвовать в торгах, чтобы получить госконтракт.

В Оренбурге активно развивается сфера услуг, это говорит о ее востребованности населением и о существующей конкуренции. Развиваются торговые сети. А выживают те, за которых мы сами голосуем своим кошельком. Надо отметить, что уже многие потребители стали выбирать магазины не только, где «дешевле», но и качественнее обслуживание.

Сегодня очень важно вести диалоги власти с бизнесом, и важно, чтобы между ними было понимание. Хотя на бизнес-форуме за круглым столом, когда обсуждался вопрос по реализации алкогольной продукции, мы друг друга не услышали: как нам показалось, мы сделали благое дело, отодвинув точки продаж от образовательных учреждений, а предприниматели возражали, говорили, что мы мешаем развитию бизнеса. Понятно, что получить прибыль — это важно, но честь должна быть превыше всего — это старая заповедь предпринимателя.

более 10 лет, они указывают на несовершенство законодательного поля и нехватку специалистов рабочих профессий. Диктат монополий волнует больше всего тех, кто на рынке 2-5 лет, а обеспечение доступа к рынкам сбыта (маркетинговая поддержка со стороны государства) является серьезной преградой для тех, кто только начал бизнес.

На круглом столе были рассмотрены про-



блемы частного характера. Поднимались вопросы о муниципальном имуществе, реализации алкогольной продукции, развитии служб такси, наружной рекламы, о господдержке бизнеса со стороны власти.

В частности был задан вопрос предпринимателями, имеющими торговые точки в ТК «Максимум»: «Почему перестал ходить общественный транспорт до комплекса? По этой причине торговый оборот значительно снизился, многие ИП закрылись, количество покупателей также сократилось из-за появившихся неудобств».

На вопрос отвечал сам начальник управления пассажирского транспорта Оренбурга Максим Фазуллин:

— Я неоднократно встречался с руководством комплекса, объяснял, что было получено предписание от ГИБДД, которое запрещает разворачиваться общественному транспорту на территории «Максима». Поэтому маршрутные автобусы № 25, 30 ходят по ул. Лесозащитной, оттуда пешком можно дойти до комплекса. Однако в разговор вмешался глава города:

— Внесем этот вопрос в протокол, раз это касается тысячи предпринимателей. Будем решать проблему совместно с архитектурой города, пусть они подскажут, где можно построить специальную площадку для транспорта, согласуем с ГИБДД.

Два с половиной часа длилась встреча, но и этого времени не хватило, чтобы обсудить каждую конкретную ситуацию. Тем не менее и участники, и организаторы круглого стола отметили, что такие встречи — лицом клицу власти и бизнеса — чрезвычайно важны. Только так можно выработать совместные механизмы взаимодействия,

находить ответы и решения.

Выстраивались очереди

Получить ответы на конкретные вопросы можно было и в фойе ДКиС «Газовик» — там весь день работала «улица бесплатных консультаций». Целые очереди выстраивались к специалистам налоговых органов, Пенсионного фонда, городской администрации, Роспотребнадзора, Фонда поддержки предпринимательства. За день консультации получили десятки заинтересованных лиц.

— Наше предприятие работает на строительном рынке уже шестой год. Сегодня нам необходимы дополнительные средства на его развитие, а именно на покупку дорогостоящего оборудования, — поясняет Сергей Петриченко, начальник коммерческого отдела ООО «Компания Строй Сервис». — За консультацией я обратился к специалистам НКО «Гарантийный фонд» и Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и получил квалифицированные ответы. Теперь вместе с руководителем предприятия будем решать, собирать документацию, чтобы получить кредит на льготных условиях. Раньше я об этой информации не слышал.

Немало обращений было и к специалистам ГБУ «Оренбургский областной бизнес-инкубатор».

— По сравнению с прошлым годом, заинтересованных лиц стало больше: некоторые просто спрашивали, что такое бизнес-инкубатор и какие он дает преимущества. Обращались действующие предприниматели, интересовались, на каких условиях можно разместить свой бизнес на площадях инкубатора. Недавно, получив правоустанавливающие документы, в том числе было подписано постановление правительства о применении льготного коэффициента при расчете арендной платы за использование областного имущества начинающими предпринимателями, теперь мы можем выставить на конкурс порядка 90 мест под развитие бизнеса. Конкурс будет проводиться в феврале, — заявила Юлия Динер, начальник отдела по работе с резидентами ГБУ «ООБИ».

На мажорной ноте

В настоящий праздник превратилось торжественное награждение предприятий и предпринимателей, ставших лучшими по различным показателям в 2013 году, а также журналистов, освещающих деятельность малого бизнеса.

В итоге в номинации «Производство продуктов питания» первое место заняли сразу две компании: предприятие ООО «сосеДДушка» и ООО «Научно-производственная фирма «Экобиос», в номинации «Производство товаров и оказание услуг в области оздоровления экологической ситуации» лидером признано ООО «Комплексные Системы Утилизации», а предприятие ООО «Компания Орьтехцентр» стало первым в номинации «Ока-

Форум - традиция города

Игорь Коровяковский, председатель постоянного депутатского комитета по бюджетно-финансовой и налоговой политике Оренбургского городского Совета:

— Предпринимательство — это сфера, где развитие невозможно без общения и обсуждения того, что происходит на рынке. К сожалению, здесь ещё хватает острых и нерешённых вопросов. Каждый, кто занят в бизнесе, знает, что работа порой не даёт собраться всем вместе и обсудить наиболее важные. Но раз в год в начале февраля уже стало традицией остановиться и посмотреть, куда мы движемся, с какими трудностями сталкиваемся, и какие шаги к решению проблем можно предпринять. Бизнес-форум, который ежегодно проходит в областном центре, — это возможность оценить малый и средний бизнес с точки зрения перспектив развития. Не секрет, что большая часть городского бюджета складывается за счёт предпринимателей, но в последнее время всё больше бизнесменов вынуждены уйти «в тень», и это не может не волновать власть. Ведь от этого зависит благосостояние не только представителей малого и среднего бизнеса, но и всех жителей города. Мы всегда готовы сесть за стол переговоров и обсудить накопившиеся вопросы.

Ещё одна сторона бизнеса — социальная ответственность. Для Оренбурга очень важно, чтобы представители бизнес-сообщества принимали активное участие в городских проектах. И где, как не на бизнес-форуме, рассказывать об этом и искать новых партнёров для воплощения в жизнь новых идей. Словом, бизнес-форум — это всегда новые связи, новые открытия, новый импульс развития города.

зание услуг производственно-технического назначения». Особенно хочется отметить Ирину Федотову, директора издания «ФЭБ», занявшую первое место в муниципальном конкурсе журналистов на лучшую публикацию о малом бизнесе.

— Оренбург — специфический город в том плане, что большая часть трудоспособного населения — это предприниматели, — обратила внимание зала заместитель главы администрации города по экономике и финансам Елена Ремизова во время торжественной церемонии. — Вы являетесь основными налогоплательщиками в городской бюджет, вы создаете ту комфортную среду, которая сегодня существует в городе. Вы поднимаете культуру наших жителей. Хотелось бы, чтобы каждый год к активным участникам жизни города примыкали все новые и новые люди, желающие создавать лучшие условия для жизни в Оренбурге, глядя на вас и беря с вас пример.

Елена Булгакова.





БАНК Форштадт

Всегда на твоей стороне!

ОВЕРДРАФТ

«Олимп»

11%
Годовых



Бесплатный многоканальный телефон 8-800-100-2208

СРОК ДЕЙСТВИЯ ЛИМИТА – 1 ГОД
www.forshtadt.ru

Период проведения акции: с 25 ноября 2013 по 1 апреля 2014 года включительно. Участники акции: новые и действующие клиенты – юридические лица и индивидуальные предприниматели. Условия акции: овердрафт. Срок действия лимита – 12 месяцев. Процентная ставка – 11% годовых. Срок непрерывной ссудной задолженности – не более 12 месяцев. Максимальная сумма лимита овердрафта – 50% среднемесячных поступлений на расчетные счета в банках за последние 3 месяца. Обеспечение – поручительство собственников бизнеса. Порядок уплаты процентов – ежемесячно. Требования к заемщику (финансовые) – финансовое состояние заемщика, оцененное по методике Банка, не хуже чем среднее. АКБ «Форштадт» (ЗАО) Лицензия ЦБ РФ № 2208. Реклама.

Так появился Строймаг «НАРОДНЫЙ». Тем не менее дело пошло. Спустя 2 года — вполне закономерная смена ИП на ООО. Успешное начало требовало инвестиций, средств на развитие и рост. Росли обороты, рос коллектив, рос бизнес. И вот на этом этапе закономерно встал вопрос о банке-партнёре. Развиваться за счёт своих средств — значило выбрать долгий и неэффективный путь. Нужен был надёжный инвестор. Плечо, на которое можно было опереться без опасений и оглядок на завтрашний



Цивилизация — это стадия развития общества, **на которой ничего нельзя сделать без финансирования**

Неизвестный философ

5 лет назад владелец компании по продаже строительных и отделочных материалов Антон Звержевич только начинал свой бизнес. По его собственному признанию, с чистого нуля — не было ничего, что могло бы стать заделом для зарождающейся компании. Были только идея и огромное желание воплотить её в жизнь.

день, который, как известно, в российских реалиях не поддаётся никаким прогнозам. Выбор пал на Сбербанк.

Вопрос о тарифах не стоял в принципе, главная стратегическая идея заключалась в том, чтобы открыть в надёжном банке счёт для ООО и показать обороты компании, тем самым доказав свою профессиональную состоятельность и надёжность для будущих этапов сотрудничества. Именно так и произошло. Через год Антон взял первый кредит. Одобрение прошло просто и быстро. Заёмщик выполнял свои обязательства, банк — свои. Бизнес процветал. Доступные кредиты стали пусковым механизмом, который давал мощный импульс развитию компании. Залогом эффективного взаимо-



выгодного сотрудничества стали сложившиеся партнёрские отношения между банком и клиентом.

За 4 года совместной работы произошло много изменений.

Появились новые услуги. Например, пакетные предложения «Лига Бизнеса» — из нескольких вариантов сформированных предложений всегда можно выбрать самый оптимальный. Также для удобства Сбербанк поменял систему оплаты услуг за обслуживание счетов с использованием систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Плата за использование системы ДБО стала взиматься в целом за систему, независимо от количества подключенных к ней счетов в рамках одного договора, заключенного с подразделением банка. Таким образом, клиенты, имеющие несколько счетов, сократили свои расходы на банковское обслуживание, оплачивая комиссию только один раз.

В Оренбурге год назад начал свою работу первый в городе офис нового формата для корпоративных клиентов — ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА. Всё это время Строймаг «НАРОДНЫЙ» пользовался всеми преимуществами, предоставляемыми Сбербанком своим корпоративным клиентам: обучающими семинарами для корпоративных клиентов, зарплатным проектом в сопровождении специально назначенного банком менеджера, выездными консультациями коллектива по пользованию пластиковыми картами банка, предоставлению потребительских кредитов для физических лиц, получающих заработную плату на карты Сбербанка. Как оказалось, максимальное удобство в обслуживании — это ещё не всё! Открывшийся ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА предоставил БЕСПЛАТНО к услугам компании конференц-зал на 40 посадочных мест с бесплатным Интернетом и массой полезных и приятных мелочей, вроде удобного расположения в центре города и большой парковки. Сегодня Антон Звержевич характеризует свой банк-партнёр так: надёжный, стабильный (в свете происходящих на финансовом рынке событий), современный, быстрый и очень удобный.

Сбербанк предлагает своим корпоративным клиентам услугу «АВТОСЕЙФ». По сути это самостоятельная инкассация, приём денежных средств в очень удобном формате. Строймаг активно пользуется данной услугой как в «Армаде», так и в ТК «Гулливёр» — сдаёт наличные денежные средства в специально оборудованные охраняемые помещения. Нельзя не отметить чёткую работу Сбербанка «On-Line», отпала необходимость возить платёжные поручения, все операции и движения по счёту видны в режиме реального времени. На наш вопрос о планах и перспективах

развития Антон утвердительно улыбнулся: «Планы у нас самые амбициозные. Развиваться в разы и однозначно при поддержке Оренбургского отделения Сбербанка России. Они нам доверяют. Мы — им!» Предприятие может пользоваться двумя видами кредитования — возобновляемой кредитной линией или же кредитом на целевые программы. Такой подход позволяет в нужный момент давать толчок развитию бизнеса, вливать денежные средства в оборот, что делает вполне возможным быстрый возврат кредита и далее по схеме. Так за счёт небольших, но оперативных вложений обороты за год растут в 2-3 раза. Какие крупные бизнесы могут похвастаться таким бурным ростом?

Многие банки предлагали руководству Строймага «НАРОДНЫЙ» свои варианты сотрудничества. Но среди них не было ни одного принципиально отличного от условий работы со Сбербанком. «Как правило, предложения отличаются двумя — тремя позициями в та-

рифах на обслуживание, но когда речь идёт об удобстве, комфорте и самое главное — надёжности банка, лично у меня сомнений не возникает. Сбербанк — это мой банк. Здесь меня знают в лицо. А в любом бизнесе, на мой взгляд, отношения решают всё. В том числе и отношения с банком».

На сегодняшний день Антон Звержевич уверен в том, что его плодотворное сотрудничество со Сбербанком будет только крепнуть. В качестве варианта дополнительных предпочтений клиентам банка он видит совместные проекты по бизнес-образованию, Сбербанк уже зарекомендовал себя как активный и неравнодушный помощник по ведению START-UP проектов. «Я твёрдо убеждён в том, что, являясь клиентом Сбербанка, я застрахован от всякого рода непредвиденных обстоятельств: поскольку доверие — определяющий критерий выбора в моём случае. Думаю, что Сбербанк не остановится на достигнутом и подготовит ещё более интересные предложения для предпринимателей. ФЭБ



Жизнь по счётчику:

реальная экономия или «голодный паёк»?

2014 год в нашей стране станет последним периодом безучётного потребления коммунальных ресурсов. Событие это действительно знаковое, ведь фактически на наших глазах заканчивается целая эпоха «советского расточительства», которая так удивляет многих гостей нашей страны.

Справедливости ради нужно отметить, что переформатирование отрасли ЖКХ на потребление света, воды, тепла и газа по счётчикам началось почти полтора десятилетия назад. Однако до 2009 года у жителей и управляющих организаций был выбор – ставить приборы учёта или продолжать платить по нормативу. Федеральный закон № 261 «Об энергосбережении...» положил конец «вольному» устройству: установка счётчиков стала обязательной. Однако дабы избежать ценовых шоков, управляющим жилищным организациям и населению дали несколько лет на переходный период. В 2014 году падёт последний «бастион» советской коммунальной системы: потребители природного газа должны будут оборудовать свои дома, квартиры и коммерческие помещения счётчиками «голубого топлива».

Действительно ли выгодно устанавливать приборы учёта ресурсов населению и предприятиям? Как изменится наша жизнь после тотального «оприборивания»? Попробуем ответить на эти вопросы.

1. Электроэнергия

Учёт электрической энергии – самый привычный вид контроля ресурсов для оренбуржцев. В нашем регионе массовая установка электросчётчиков началась в 70-х годах прошлого столетия, поэтому особых вопросов в плане «экономить или нет» тут давно уже не возникает. Ставить счётчик тут, безусловно, выгодно, ведь в случае его отсутствия нормативное потребление энергии составит от 1200 до 4000 рублей на квартиру в месяц в зависимости от количества имеющихся там электроприборов.

Ещё хуже обстоит дело с ненормативным потреблением электричества предприятиями, так как сейчас нет понятия «расчеты по нормативам», есть «расчеты по мощности». Если нет электросчётчика, то сбытовая организация выставит счёт исходя из пропускных возможностей силового кабеля. Проще говоря, «по умолчанию» будет считаться, что предприятие «выкачивает» максимально возможную нагрузку – убытки при этом составят сотни тысяч рублей в месяц.

Именно поэтому сегодня в области практически нет проблем с учётом электроэнергии: система давно отработана и функционирует более-менее стабильно.



Соотношение потребителей со счётчиками и без таковых приблизительно 99,99 % к 0,01 %. Без счётчиков предпочитают работать клиенты, у которых потребление измеряется единицами ватт, так как нагрузка на счётчик только прибавит электроэнергии. Нет проблем и с установкой приборов: этот вид деятельности никогда не был монополизирован, организации достаточно лишь иметь лицензию на этот вид работ.

Правда, свою сумятицу вносят новые Правила предоставления коммунальных услуг населению, где управляющим жилищным организациям приходится нести затраты по общедомовым нуждам за свет. Ещё больше вопросов возникнет, если у нас в регионе всё-таки введут понятие социальной нормы на электроэнергию. Но все эти проблемы напрямую к теме учёта ресурса отношения не имеют, являясь больше объектом для политических спекуляций и выкаивания своей доли рыночного пирога.

Социальная норма на электроэнергию, которая должна была появиться во всех регионах страны этим летом, будет введена не везде. Дмитрий Медведев подписал постановление, в котором предоставил субъектам право самим решать – нужна им соцнорма или нет. Принять решение надо не позднее 1 июля 2016 года, говорится в документе, опубликованном сегодня на официальном сайте правительства.

Также в постановлении уточняются требования к величине устанавливаемой социальной нормы, к предельным мини-

мальным и максимальным уровням цен (тарифов) в пределах и сверх социальной нормы и так далее. Например, для домов и квартир, где живут многодетные семьи, инвалиды и дети-инвалиды установлена повышенная соцнорма с коэффициентом 1,5. А в первый год они будут оплачивать электроэнергию в пределах установленной в регионе нормы, независимо от того, сколько «нажгут».

Напомним, что эксперимент по ее введению стартовал 1 сентября в 6 регионах. Его суть в том, что электроэнергию разделили на «дешевую» и «дорогую». Киловатты в пределах нормы стоят дешевле, а те, что сверх нее, — дороже. По мнению экспертов, гражданам волноваться не стоит — расчеты должны быть сделаны так, чтобы не менее 80 % потребителей платили за электричество по тарифу, установленному на потребление в пределах соцнормы. В качестве примера обычно приводят Владимирскую область, где соцнорма составляет 50 кВт*ч на человека в месяц. Объемы потребления электроэнергии сверх нормы в этом случае в 2013 году не превышали 25 %. В Красноярском крае размер соцнормы — 75 кВт*ч, там доля объемов электроэнергии сверх нормы — 10 %.

Для тех домохозяйств, которые попадают в пределы социальной нормы, снижение тарифа может составить от 3 до 10 процентов. «И сверх соцнормы для тех, кто не попадает в социальную норму, рост не должен превышать, по нашей оценке, 40 процентов», — заявил ранее министр строительства и ЖКХ Михаил Мень.

2. Вода

Второй коммунальный ресурс в «табели о рангах» нашего обзора, и наиболее проблемный на сегодняшний день. При этом наблюдается серьёзнейший дисбаланс между городами и сёлами. Так, по данным оренбургского водоканала, оснащённость приборами учёта коммерческих и бюджетных организаций в областном центре составляет 99,8 %. Однако в районах та же цифра колеблется от 40 до 80 %. До сих пор львиная доля агропромышленных предприятий не учитывают потребление воды, хотя 261-й закон обязал поставить счётчики ещё в 2011 году.

Если же говорить о монополии на услуги по установке приборов учёта, то её практически нет. Любая организация может установить прибор, достаточно лишь соблюдать Правила организации коммерческого учёта воды и сточных вод от 04.09.2013 № 776. В них определены обязательные мероприятия, такие как оформление проектной документации, получение технических условий на проектирование узлов учёта и дальнейшего допуска смонтированного узла учёта в эксплуатацию организацией, осуществляющей водоснабжение или водоотведение.

Стоимость промышленного прибора составляет порядка 20-30 тысяч рублей, бытовой водосчётчик стоит гораздо дешевле: 400-500 рублей. При их эксплуатации возникает, как правило, лишь одна проблема - организации забывают про межповерочный интервал. Для приборов различной конструкции он составляет от 4 до 10 лет. Как правило, бытовой счётчик по истечению межповерочного интервала дешевле просто выкинуть: цена за его поверку сопоставима с ценой нового. С промышленным прибором такое расточительство уже неприемлемо: после поверки и замены изношенных узлов он сможет ещё отработать несколько лет без проблем.

Что же касается выгоды учёта, то тут ситуация не такая однозначная, как с электричеством. Для граждан нормативное потребление (т.е. без счётчика) в Оренбурге составляет 320 литров воды на человека в день - именно такой счёт и будет приходиться к вам ежемесячно. Для квартиры с большим числом проживающих (при том, что официально зарегистрирован лишь один человек) установка прибора учёта на воду невыгодна - норматив оказывается меньше реального потребления. Но радоваться этому «рачительным» хозяевам, которые умышленно не ставят водосчётчики, долго не придётся. Уже с 1 января 2015 года для них на 10 % повысят тариф на воду. И ещё на 10 % будут повышать каждые полгода, до тех пор, пока все 100 % квартир не перейдут на точный учёт этого вида ресурсов.

3. Тепло

Учёт тепловой энергии довольно специфичен и применим лишь там, где для

отопления применяются крупные котельные с несколькими потребителями или теплоэлектроцентрали. При этом в отличие от электричества или воды управлять подачей тепловой энергией можно лишь в сравнительно небольшом диапазоне, что делает бессмысленным установку внутриквартирных приборов учёта. Именно поэтому в отношении жителей многоквартирных домов ведётся учёт лишь общедомового потребления тепла. Затем происходит корректировка счёта: в плюс, если месяц выдался холодным, и в минус, если, наоборот, удалось сэкономить на отоплении.

Уровень «оприборённости» по теплу тоже достаточно высок: практически 90 % многоквартирных домов и порядка 70 % предприятий и организаций оснащены теплосчётчиками. Однако здесь ситуация такая же, как и с водой: в областном центре проблем с учётом практически нет, а вот в других городах ситуация хуже в разы.

Услуги по установке приборов осуществляют различные коммерческие организации - то есть данный вид деятельности не является монополизированным. При этом установившим приборы необходимо помнить о сроках эксплуатации счётчиков (8-10 лет) и периоде поверки (4-5 лет). При этом у юридического лица есть 15 суток для того, чтобы заменить или выполнить ремонт и поверку прибора учёта тепловой энергии - в этом случае оплата за тепло будет проводиться по среднемесячному уровню. Если не уложиться в этот срок, то счёт выставляется по нормативу, который примерно на треть больше, чем выходит реальное потребление.

4. Газ

Природный газ - последний вид ресурса, учёт которого Правительство России разрешило «отложить» до 2015 года. Однако и здесь нам всем придётся научиться считать и экономить, ведь времени для того, чтобы исполнить закон, остаётся всё меньше.

- Сегодня уровень газификации Оренбургской области составляет более 98 %, - говорит Шамиль АБУСЕВ, заместитель генерального директора - начальник абонентской службы ООО «Газпром межрегионгаз Оренбург». - При этом если говорить о физических лицах, примерно 85 % потребителей - сельских жителей - установили приборы учёта газа. А вот среди городского населения аналогичный показатель составляет лишь около 18 %, хотя нужно заметить, что в последнее время работа по установке и опломбировке приборов учёта заметно активизировалась.

Что же касается юридических лиц, то здесь учёт природного газа налажен очень хорошо: порядка 90 % всего «голубого топлива», потребляемого промышленностью, проходит через счётчи-

ки. Это и неудивительно: газ - дорогой ресурс, и без приборов учёта нормативное потребление оказывается примерное вчетверо больше реального. Убытки здесь будут даже больше, чем при бесконтрольном расходовании электроэнергии.

Нельзя не добавить и ещё один очень важный момент. Газ - единственный вид ресурса, установка приборов учёта на который серьёзно монополизирована. Фактически в области у нас право на «газовое оприборивание» имеет одна-единственная обслуживающая организация. Отсюда - непомерно высокие цены на проектирование узлов для подключения приборов и, собственно, сама стоимость работ. Неоднократные попытки других организаций получить право на установку и ввод в эксплуатацию газовых счётчиков до сегодняшнего дня терпели неудачу. Хотя, для сравнения, в Самарской области около 10 компаний готовы на законных основаниях установить вам счётчик. Отсюда - конкуренция и возможность выбирать установщика по своему усмотрению.

Учёт коммунальных ресурсов - неизбежное следствие рыночной экономики. Например, в Европе воду по счётчикам в дома и квартиры подают уже почти 100 лет, а среднее её потребление семьёй почти в пять раз ниже, чем у нас в России. Почти в три раза меньше средняя европейская семья потребляет тепла и газа, в два раза - электроэнергию.

И мало кто сомневается, что мы тоже придём к этому - причём скорее рано, чем поздно.

Главное, чтобы наша с вами экономия не стала поводом для того, чтобы ресурсоснабжающие организации поднимали цены, «добирая» потери. Но это уже зависит от политической воли государства и твёрдости региональных и федеральных органов по регулированию тарифов.



Александр Сазонов: «Мы создали работоспособную систему»

21 августа 2013 года Законодательным собранием Оренбургской области принят Закон Оренбургской области № 1762 «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Оренбургской области». Им предусматривается создание единого регионального оператора, который будет заниматься не только аккумулированием средств, но и определением направлений их расходования.



Все объекты общего имущества многоквартирного дома в процессе эксплуатации подвергаются износу вследствие естественного старения материалов, из которых они изготовлены, силовых нагрузок либо влияния природно-климатических факторов, условий использования и так далее. Восстановление жилищного фонда происходит за счёт проведения капитального и текущего ремонтов. К сожалению, многие наши жители неправильно трактуют эти два понятия и не разделяют их.

Капитальный ремонт - это необходимость проведения работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Он проводится при 45-50-процентном износе конструкций и элементов жилых домов.

К перечню работ по капитальному ремонту многоквартирных домов относятся, например, следующие:

- ремонт внутридомовых инженерных систем электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, водоотведения, в том числе с установкой приборов учета потребления ресурсов и узлов управления;
- ремонт или замена лифтового оборудования, признанного непригодным для эксплуатации, при необходимости ремонта лифтовых шахт;
- ремонт кровель;
- ремонт подвальных помещений, относящихся к общему имуществу в многоквартирных домах;
- утепление и ремонт фасадов.

К сожалению, многоквартирных домов, в которых имел место капитальный ремонт, гораздо меньше, чем тех, в которых он не проводился никогда. Главная причина здесь - отсутствие денег или нецелевое их использование. Именно поэтому сначала на федеральном, а затем и на региональном уровне были приняты законы, дающие возможность собственникам домов аккумулировать средства в специализированных фондах. ФЭБ повстречался с генеральным директором Фонда модернизации ЖКХ Оренбургской области Александром Сазоновым.

- Александр Николаевич, какие предпосылки были для создания регионального оператора по ремонту многоквартирных жилых домов? Насколько серьезной была ситуация с необходимостью капитальных ремонтов в жилом фонде Оренбургской области?

- Изначально стоит отметить, что если формирование фондов капитального ремонта до введения закона Оренбургской области № 1762 от 21 августа 2013 года осуществлялось на добровольной основе, то сейчас формирование таких фондов для проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов является обязательным для всех без исключения. Главное, что собственники самостоятельно определяют, каким способом формировать свой фонд капитального ремонта: на специальном счете, владельцем которого может быть ТСЖ с числом квартир не более 30, либо на счете регионального оператора.

- Соответственно, расскажите, что представляет сейчас региональный Фонд модернизации...? Какова его организационно-правовая форма, учредители, контрольные и исполнительные органы? Перед кем он отвечает, какую ответственность за свою деятельность несет?

- Для реализации закона Оренбургской области создана некоммерческая организация «Фонд модернизации ЖКХ Оренбургской области» - или другими словами региональный оператор. Целью создания фонда является организация финансового обеспечения капитального



ремонта многоквартирных домов, обеспечения безопасных и благоприятных условий проживания граждан на территории Оренбургской области.

Учредителем Фонда является Оренбургская область в лице Министерства строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области. Отмечу, что деятельность Фонда является гласной, а информация - общедоступной.

Основными функциями регионального оператора являются:

- аккумулирование взносов на капитальный ремонт, уплачиваемых собственниками помещений в многоквартирных домах, в отношении которых фонды капитального ремонта формируются на счете Фонда;
- открытие на своё имя специальных счетов и совершение операций по этим счетам в случае, если собственники помещений в многоквартирном доме выбрали Фонд в качестве владельца специального счёта;
- осуществление функций технического заказчика работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, собственники помещений в которых формируют фонды капитального ремонта на счете Фонда;
- финансирование расходов на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, собственники помещений в которых формируют фонды капитального ремонта на счете Фонда;
- взаимодействие с органами государственной власти Оренбургской области и органами местного самоуправления Оренбургской области в целях обеспечения своевременного проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, собственники помещений в которых формируют фонды капитального ремонта на счете Фонда;
- реализация областной программы реформирования жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области, в том числе по вопросам повышения энергоэффективности и энергосбережения,

модернизации коммунальной инфраструктуры;

- оказание консультационной, информационной, организационно-методической помощи по вопросам организации и проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Оренбургской области и т. д.

Органами управления регионального оператора являются попечительский совет, правление и генеральный директор.

- Каким образом будут аккумулироваться средства на счетах фонда, как будет вестись их учет и распределение?

- Здесь нужно исходить из того, какой метод формирования фонда капремонта выберут собственники МКД. И при формировании фонда на счете регионального оператора и на спецсчете регионального оператора или ТСЖ любой учет ведется в разрезе каждого дома и каждого собственника отдельно. В соответствии с запросом информация будет предоставляться собственникам. Средства фонда капитального ремонта могут использоваться для оплаты услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества МКД, разработки проектно-сметной документации, оплату услуг по строительному контролю, обслуживанию кредитных средств, привлеченных для проведения капремонта. Проведение капитального ремонта будет осуществляться в соответствии с утвержденной Правительством Оренбургской области Региональной программой капитального ремонта, сформированной на 30 лет.

- В этой ситуации важно, как будет выбираться банк, в котором будут храниться средства Фонда? И будут ли они только храниться или инвестироваться?

- В соответствии с действующей редакцией закона специальные счета и счет регионального оператора могут открываться только в российских банках, величина собственных средств которых составляет не менее 20 миллиардов рублей. Необходимо отметить, что тарифы на открытие и ведение специальных счетов практически все нулевые, существенное отличие лишь в ставках, которые могут предложить банки владельцам специальных счетов по неснижаемому остатку.

- Будет ли Фонд сам выступать заказчиком работ по капремонту? Как будет отслеживаться качество и объемы проводимых работ?

- Привлечение подрядных организаций для оказания услуг, выполнения работ будет осуществляться на конкурсной основе, утвержденной Правительством Оренбургской области.

- А могут ли жители, которые первоначально выбрали схему самосто-

ятельного накопления средств, в дальнейшем поменять свое решение и перейти на аккумулирование средств посредством Фонда?

- Действительно, жильцам предоставляется возможность изменить способ формирования фонда капитального ремонта в любое время на основании общего собрания собственником помещений в МКД. Решение о смене формирования фонда со счета регионального оператора на спецсчете вступает через два года после принятия, а решение о смене способа со специального счета на счет регионального оператора через месяц после уведомления регионального оператора.



Любой из выбранных собственниками способов имеет ряд своих особенностей.

Например, при выборе владельцем спецсчета ТСЖ:

- открытие, ведение и контроль над специальным счетом осуществляется ТСЖ, ЖСК самостоятельно;
- обслуживание специального счета за счет дополнительных затрат собственников помещений;
- предоставление отчетности о состоянии счета в орган жилищного надзора надо вести самостоятельно;
- начисление платежей и их сбор осуществляется самостоятельно;
- ответственность за качество, объемы и сроки выполнения работ по капитальному ремонту несут ТСЖ, ЖСК;
- в случае недобора денежных средств для выполнения работ по проведению капитального ремонта собственники обязаны определить источники финансирования.

При выборе владельцем специального счета Регионального оператора:

- контроль над счетом ведется со стороны регионального оператора;
- организация приема платежей, ведение специального счета, начисление платежей, начисление процентов за неуплаченные платежи осуществляется региональным оператором;
- предоставление отчетности о состоянии счета в орган жилищного надзора ведется региональным оператором;
- привлечение подрядных организаций для выполнения работ по капитальному ремонту осуществляется на основании конкурса;
- региональный оператор несет ответственность за качество, объемы и сроки выполнения работ по капитальному ремонту;
- региональный оператор может субсидировать часть процентов по кредитам и займам.

При формировании фонда капитального ремонта на счете Регионального оператора:

- непрерывный контроль со стороны регионального оператора за своевременным внесением взносов каждым собственником помещений в фонд капитального ремонта (начисление пени, направление претензий, судебные взыскания (иски));
- не требуется кредитование собственников в случае недобора денежных средств на проведение капитального ремонта;
- более высокий процент доходности от размещения временно свободных денежных средств (за счет большего объема денежных средств в фонде);
- содержание счета за счет доходов регионального оператора, полученных от размещения временно свободных средств;
- ведение счета, начисление платежей, начисление процентов за неуплаченные платежи осуществляется силами регионального оператора за счет средств регионального оператора;
- предоставление отчетности о состоянии счета в орган жилищного надзора региональным оператором;
- привлечение подрядных организаций для выполнения работ по капитальному ремонту осуществляется на основании конкурса;
- региональный оператор несет ответственность за качество, объемы и сроки выполнения работ по капитальному ремонту и Оренбургская область несет субсидиарную ответственность за исполнением региональным оператором обязательств перед собственниками помещений.

Автоматизированная система контроля учета энергопотребления: результаты внедрения

Автоматизированная система контроля учета энергопотребления (АСКУЭ) представляет собой узел учета, позволяющий в автоматическом режиме считывать показания общедомового прибора учета (ОДПУ).



Внедрение данной системы в сферу коммунальных услуг в Оренбурге ведется с 2013 года и, прежде всего, обусловлено требованиями Постановления Правительства РФ № 354. В соответствии с законодательством, показания ОДПУ должны сниматься ежемесячно в сжатые сроки и быть максимально точными, поскольку они используются для исчисления платы за общедомовые нужды (ОДН).

Изначально система АСКУЭ устанавливалась только на приборы учета тепла и горячей воды. Но сегодня подобная практика применяется и в отношении счетчиков холодной воды. А в ближайшей перспективе планируется автоматизировать съем показаний общедомовых приборов учета электричества.

Введение АСКУЭ позволило решить следующие задачи: существенно сокращено время снятия показаний со всех домов Оренбурга с недельного периода до нескольких часов. Кроме

того, система фиксирует состояние общедомового счетчика буквально 24 часа в сутки. А значит, малейшие колебания, технические неполадки и прочие помехи в работе счетчика тут же будут зафиксированы. Сведения об общедомовом энергопотреблении хранятся в памяти системы АСКУЭ на протяжении длительного времени, что может быть полезным при разрешении тех или иных спорных ситуаций, часто возникающих у абонентов.

По итогам работы в 2013 году, специализированные устройства АСКУЭ установлены на 1780 общедомовых счетчиках тепла и горячей воды, на более 400 общедомовых счетчиках холодной воды.

Кроме того, усовершенствована программа автоматизированного съема показаний (Web-interface). Среди основных преимуществ нового программного продукта:

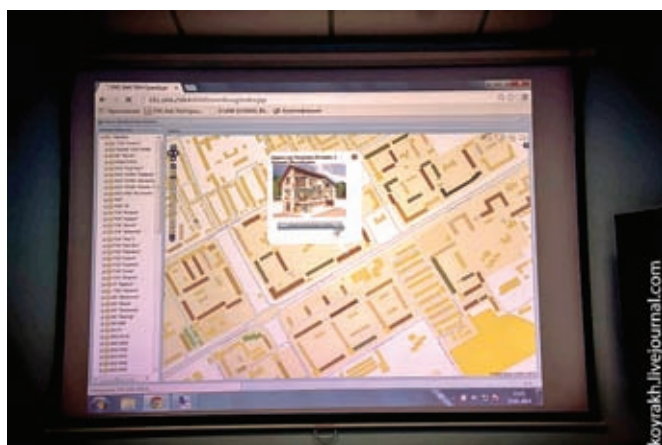
- возможность доступа к сведениям по дому (либо по конк-

ретному прибору учета) из любой точки страны через Интернет;

- предоставление отчетности за любой выбранный период времени по объемам общедомового потребления, а также по качеству работы приборов учета;

- разграничение доступа к сведениям (как по всем многоквартирным домам Оренбурга, так и по конкретному счетчику выбранного дома). Данный аспект важен для широкой промышленной эксплуатации АСКУЭ, что является одной из ближайших перспектив тепловиков.

Основной целью автоматизированной системы является исполнение законодательных требований, повышение качества и сокращение материальных издержек на техническое обслуживание. Важно отметить, что внедрение новшества для приборов учета тепла и горячей воды ведется за счет ресурсонабжающей организации и не ложится дополнительным финансовым бременем на плечи населения. ФЭБ



Земля в поселке Пригородный
на территории

Серебряный век



«Великая истина открылась мне. Я узнал: люди живут. А смысл их жизни — в их доме».

Антуан де Сент-Экзюпери. «Цитадель»

Прогуляйтесь по улице Гумилёва, свернуть на улицу Брюсова, помечтать под берёзками на улице Есенина... О чём? О собственном доме, конечно. Хотя пора бы от фантазий уже перейти к делу и подобрать прекрасный участок на территории НП «Серебряный век». Ведь это именно тот редкий случай, когда поэтичность и романтизм окружающей природы удачным образом сочетаются с продуманностью и комфортом современного парк-проекта. Это закрытая частная территория, расположена в престижном районе посёлка Пригородный.

С уверенностью можно сказать, что проект «Серебряный век» — это новое слово как в архитектуре, так и в понимании качества жизни. Кроме того что территория ограждена по периметру и снабжена системой видеоконтроля, подземными коммуникациями, парк-проект имеет удобные асфальтированные подъездные пути и внутренние дороги.

Но и это ещё не всё.

«Серебряный век» на все 100% оправдывает своё прекрасное поэтическое название. И это не только улицы, именованные в честь известных писателей и поэтов начала прошлого века; это главная площадь с ёлкой и летним театром; это четыре спортивно-игровые площадки: для малышей от двух до шести лет — с тартановым покрытием, для детей от семи до двенадцати лет и подростков от тринадцати лет — со спортивными тренажёрами, место с элементами геопластики для игр, а также площадка, оборудованная тренажёрами, для выгула собак.

Но и это ещё не всё.

«Серебряный век» — это три живописных озера с прозрачными родниками и специально оборудованными местами для барбекю.

Как замечательно будет прогуляться по тенистому лесопарку площадью свыше 2 га, или прокатиться на велосипеде по дорожкам для велопрогулок, или зимой пробежаться на лыжах по трассе среди живописных деревьев, которые, кстати, стилистически перекликаются с зелёными насаждениями улиц: с берёзками — на улице Есенина, яблонями — на улице Маяковского...

НП «Серебряный век» — это нечто большее, чем очередной проект для частного строительства. Это ностальгия по лучшим традициям прошлого, воплощённая в современном проекте-мечте.

Вам осталось только выбрать улицу: Бунина, Ахматовой, Блока или, может быть, Гумилёва, купить приглянувшийся участок и начинать приступать к строительству дома своей мечты.

В рамках программы его проведения оренбургские газовики реализовали 356 природоохранных мероприятий.

- То есть примерно по одному в день, - акцентировал внимание журналистов генеральный директор общества Сергей Иванов на итоговой пресс-конференции. - 2014-й в России объявлен Годом культуры. Задача нашего предприятия - организовать стабильную и безопасную работу производства. Поэтому нынешний год мы проводим под эгидой Года экологической культуры. Экология, экономика и социальная политика - это три кита, на которых держится общество.

Прочность этого фундамента в ООО «Газпром добыча Оренбург» обеспечивает выполнение плановых показателей.

- Минувший 2013-й был знаковым для оренбургских газовиков. В год 45-летия предприятия коллектив успешно справился с заданиями по добыче, подготовке и транспортировке углеводородного сырья, - пояснил Сергей Иванов. - Добыча газа составила 100,3 % к плану, конденсата - 104,9 %, нефти - 102,3 %. Выполнен план и по производству товарной продукции: сухого газа, серы, сжиженного газа, этана, одоранта, стабильного конденсата с нефтью, гелия и т. д.

Запасов минимум на полвека

Солидный возраст предприятия объясняет серьезное внимание, которое уделяется вопросам реконструкции и модернизации.

- Если перечислить все виды планово-предупредительных ремонтов, то это будут сухие цифры. Но за ними стоит большая работа, которая ведется круглый год, - пояснил Сергей Иванович. - Первичное звено, от которого зависит все наше производство, - это скважины. В прошлом году на 74 из них был выполнен капитальный ремонт. Построены 2 новые скважины и 3 восстановлены зарезкой боковых стволов. Благодаря проведению этих мероприятий, а также внедрению технологий интенсификации притока годовой прирост добычи составил 351,6 млн куб. м. газа, 3,6 тыс. тонн нефти и 4,7 тыс. тонн конденсата.

На сегодняшний день отобрано порядка 66 % запасов углеводородного сырья. Однако остаточные запасы Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения по-прежнему



Забота о природе – забота о людях

В обществе «Газпром добыча Оренбург» подведены итоги Года экологии.

велики: около 630 млрд м³ газа, 90 млн т газового конденсата и 130 млн т нефти.

- По моим подсчетам, этого должно хватить минимум на 50 лет работы, - пояснил Сергей Иванов.

Социальная составляющая

Имеющиеся запасы углеводородного сырья позволяют оптимистично смотреть в будущее не только предприятию, но и региону в целом, ведь высокие производственные показатели - это стабильные налоговые отчисления. В прошлом году предприятия Группы «Газпром», действующие в Оренбуржье, в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды уплатили 30,1 млрд рублей. Доля общества «Газпром добыча Оренбург» составила 18,2 млрд рублей, из которых 7,1 млрд рублей - отчисления в областной бюджет.

Кроме того, в минувшем году газовики реализовали десятки социальных проектов: продолжили шефскую помощь интернатным учреждениям, провели многочисленные фес-

тивали, конкурсы, соревнования, построили новые спортивные объекты.

- Наиболее значимыми достижениями в рамках реализации программы «Газпром - детям», я считаю, открытие Центра настольного тенниса России, признанного специалистами лучшим в Европе, а также спортивно-культурного комплекса «Газовик» в селе Татищево, - отметил Сергей Иванов. - Я переживал, будет ли новый объект востребован в селе. Все нормально: в Татищево уже проведено несколько соревнований по разным видам спорта.

Экологичный транспорт – в помощь

Финишная точка Года экологии была поставлена там же, где в феврале 2013-го был дан старт - в Центре газовой и экологической безопасности общества. Его начальник Николай Васильев рассказал о том, как организован производственно-экологический контроль на предприятии. Несколько минутами ранее группа журналистов побывала на выставке

экологичного транспорта и увидела, как в режиме реального времени передвижные лаборатории делают забор проб атмосферного воздуха и их исследование. В обществе таких мобильных экологических лабораторий 7. Плюс 24 стационарных автоматизированных поста и 3 стационарных экологических лаборатории. Информация от них стекается в Центр, где анализируется и архивируется. В случае необходимости можно поднять данные за любой период времени.

- Содержание сероводорода - ноль, - «став на время» инженером по охране окружающей среды, генеральный директор Сергей Иванов выводит на экран данные с поста, расположенного в селе Никольское. - Также мы можем видеть температуру воздуха, направление и силу ветра и многие другие показания...

Большое значение для улучшения экологии имеет расширение парка газомоторного транспорта. Весь бензиновый автопарк общества переоборудован для работы на газе. В прошлом году начат перевод на газодизельный цикл тяжелой дорожно-строительной, гусеничной и специальной техники. Только благодаря



использованию сжиженных газов выбросы загрязняющих веществ в атмосферу были снижены в 2013 году на 9,1 тонны.

Забота о природе

В обществе не ограничились экологическими мерами производственного характера. С 2010 года оренбургские газовики ведут сбор макулатуры. Только в 2013 году было собрано и передано для повторного использования специализированной организации 19,2 тонны отходов бумаги. Стоит отметить, что 60 кг переработанной макулатуры спасает от вырубки 1

взрослое дерево. То есть за год обществом сохранена целая роща.

Кроме того, в 2013 году работниками предприятий некоммерческого партнерства «Газпром в Оренбуржье» было посажено 5018 деревьев и кустарников. Газовики принимали участие во многих областных и всероссийских экологических акциях: «Ноль негативно-го воздействия», в субботнике «Зеленая Россия», «Мы здесь живем, и край нам дорог», «Нашим рекам - чистые берега!» и т. д. Газетой «Оренбургский газ» для детей был организован литературно-художественный конкурс «Зеленая планета», в котором приняли участие около 400 ребят, приславшие порядка 700 работ.

В ходе конкурса «Живи, родник, живи!» были возрождены 33 природных источника воды. И главное, что в эту экологическую акцию активно включились местные жители. К очистке и благоустройству родников присоединились ученики 23 школ и взрослое население 22 сел Оренбургского, Переволоцкого и Октябрьского районов.

В ходе субботников работниками предприятия были очищены от мусора берега 6 крупных

водных объектов, ликвидировано 20 несанкционированных свалок. Всего на реализацию в рамках Года экологии производственных и экологических мероприятий обществом было направлено порядка 1,5 млрд рублей.

Казалось бы, не обязанность газовиков убирать мусор, сажать деревья, вешать скворечники, разбивать клумбы, но, как заметил Сергей Иванов, только сообща можно сделать мир вокруг нас чище и уютнее.

- На 2014 год мы запланировали свыше 200 природоохранных мероприятий, - сообщил начальник отдела охраны окружающей среды общества



Владимир Быстрых. - Кроме уже ставших традиционными, проведем конкурс экологической культуры производства, выпустим памятки и рекомендации для экологов. Будет продолжена практика информирования населения об экологических аспектах деятельности предприятия, проведения экскурсий на производство и уроков экологии для учеников ряда школ. Один из самых масштабных пройдет в школе села Татищево Переволоцкого района, в рамках которого будет оказана помощь в разбивке парка на территории спортивно-культурного комплекса «Газовик».

- Приоритетной задачей на 2014 год мы видим воспитание экологической культуры. И начинать, естественно, нужно с себя, - подытожил Сергей Иванов. - Я ни разу в Европе не видел субботников... и таких гор мусора, как у нас. Неприятно, когда едешь на машине и наблюдаешь вдоль трассы горы бутылок, пакетов, бумажек. Важно менять мировоззрение людей: чисто не там, где убирают, а там, где не сорят. ФЭБ

Наталья Полтавец.
Фото Евгения Медведева.

На фото:

1. Замминистра природных ресурсов, экологии и имущественных отношений области Владимир Белов (справа), генеральный директор ООО «Газпром добыча Оренбург» Сергей Иванов (в центре) и начальник военизированной части общества Сергей Калдузов (слева) на выставке оборудования в день открытия Года экологии.

2. 7 передвижных экологических лабораторий помогают обществу контролировать состояние атмосферы в районе деятельности производственных объектов.

3. В 2013 году в ходе конкурса «Живи, родник, живи!» газовики вместе с жителями возродили 33 природных источника чистой воды в Оренбургском, Переволоцком и Октябрьском районах.

Арифметика роста от «НИКО-БАНКа»

В наступившем 2014 году кредитный рынок России в целом и Оренбуржья в частности ждут заметные изменения. Эксперты уже отмечают «охлаждение» рынка потребительского кредитования для физических лиц, и такая тенденция будет продолжаться. В свою очередь это означает, что банкам придётся «нащупывать» новые точки роста и активнее опираться на другие бизнес-сегменты. В первую очередь, конечно же, речь идёт о малом и среднем бизнесе (МСБ), тем более что недавно в Оренбурге завершился крупный экономический форум «Бизнес - городу, город - бизнесу».

О том, как будет развиваться поддержка предпринимательства и какие перспективы в 2014 году ждут банковскую отрасль в целом, рассказывает Светлана СИВЕЛЬКИНА, председатель правления ОАО «НИКО-БАНК».



Ставка на диверсификацию

- Светлана Васильевна, какая роль в кредитном портфеле банка отводится клиентам-предпринимателям МСБ?

- Обслуживание и кредитование малого и среднего бизнеса являются весьма значимыми направлениями для банка. Причём данный сегмент способствует диверсификации кредитного портфеля: активы распределяются в разных направлениях. В свою очередь это способствует снижению рисков и достижению оптимального уровня доходности.

- Насколько важен для банка этот сегмент и каковы результаты работы с ним в минувшем году?

- Не стану скрывать, основная масса клиентов нашего банка непосредственно связана с МСБ. Это наши клиенты, заёмщики, а если речь идёт о физических лицах, то подавляющее их большинство

тоже работают не в крупных корпорациях, а на небольших предприятиях. Поэтому для нас взаимодействие с данным сегментом экономики является важнейшим направлением деятельности.

Развитие предпринимательства в долгосрочной перспективе является крайне интересным и потенциально прибыльным. Кроме того, это экономически важное направление: сегодня у нас в области уже более 60 % трудоспособного населения занято в малом и среднем бизнесе. Его поддержка — это не только потенциальные доходы банка, но и поступления налогов в бюджет, новые рабочие места, стабильность социальной обстановки.

Если же говорить об общей ситуации, то в 2013 году мы наблюдали умеренный рост экономической активности субъектов МСБ. Выросло число обращений за кредитом и другими видами банковских услуг по сравнению с 2012 годом. Наиболее востребованными были среднесрочные кредитные линии и банковские гарантии.

Год умеренного подъёма

- А как Вы оцениваете перспективы по «оживлению» сектора в 2014 году?

- В конце 2013 года мы заметили некоторое оживление предпринимательской активности в связи с проведением аукционных торгов на право заключения контрактов, а также в связи с окончанием финансового года и осуществлением расчетов бюджетными и муниципальными учреждениями. Существенного драйвера роста активности МСБ в 2014 года мы не прогнозируем и ожидаем, что толчком для активизации сектора будет распределение бюджетных средств через проведение аукционов. Также следует иметь в виду, что активная поддержка МСБ со стороны государства тоже может послужить толчком



к развитию данного сегмента. Поэтому наш прогноз на будущий год я бы назвала умеренно-оптимистическим. С учетом внешних факторов, сложившихся в экономике страны, в целом вряд ли стоит ждать бурного роста активности и серьезных изменений в сегменте МСБ. Более вероятен спокойный, «ровный» рост портфеля и объемов обслуживания на уровне 10-12 %, без серьезных «рывков» вверх и без «провалов».

- Какие банковские продукты были наиболее популярны в 2013 году, и что готов предложить банк в наступившем 2014-м?

- В настоящее время с учетом высокой концентрации банковского сектора в Оренбуржье, на первом месте находятся продукты, связанные с обслуживанием физических лиц. В последние два года всё больше наших клиентов проводят безналичные расчеты с использованием

банковских дебетовых и кредитных карт, с помощью услуг «Мобильный банк» и «Интернет-банк». Популярными продуктами для физических лиц остаются потребительские кредиты и ипотека. В 2013 году НИКО-БАНК сделал своим клиентам интересное предложение, став первым и пока единственным региональным банком, внедрившим вклады ОнЛ@йн. Их преимущества уже оценены в полной мере — это оперативность, доступность и повышенная ставка по сравнению с открытием вклада в офисе.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели по-прежнему интересуются среднесрочными кредитами и кредитными линиями. Растет объем предоставляемых банковских гарантий, что обусловлено развитием системы «страхования» ответственности поставщиков услуг и товаров.

Если же говорить о перспективах, то полагаю, что революций на банковском рынке в этом году ждать не следует. Наша задача сейчас — расширить и «отточить» уже имеющиеся финансовые и информационные инструменты, ещё активнее применять «пластик» и безналичные расчёты через системы «Банк - Клиент».

Лидеры рынка сегодня задают тренд на использование дистанционного обслуживания, чтобы отойти от традиционного «окошечного» и как можно больше операций переместить в Сеть. Это касается и государственных услуг, и проведения налоговых, бюджетных платежей. Наш банк старается быть в этом тренде, тем более что это очень удобно для клиентов. Не нужно ехать в офис, стоять в очередях, чтобы оплатить счёт. Достаточно включить компьютер или смартфон и выполнить все необходимые операции, не вставая с любимого кресла.

Гарантия стабильности

- Что будет определяющим для НИКО-БАНКа в этом году?

- Для нас по-прежнему определяющими направлениями будут предоставление всего спектра банковских услуг физичес-

ким и юридическим лицам, профессионализм в работе, понимание индивидуальных особенностей наших клиентов, обеспечение банком информационной безопасности клиентов, скорость проведения банковских услуг. Одной из основных задач для банка в условиях жесткой конкуренции в банковском секторе является предоставление комплексного обслуживания с высокой технологической оснащенностью.

- И, наконец, в завершение вопрос, который волнует сейчас всех без исключения. Насколько устойчива банковская система Оренбуржья и НИКО-БАНКа как ее части?

- Тремя столпами финансовой устойчивости НИКО-БАНКа является широкая, качественная клиентская база, компетентные специалисты и значительный опыт банковской деятельности. Каждому из направлений в НИКО-БАНКе уделяется большое внимание. Качественная клиентская база позволяет осуществлять долгосрочное планирование объемов взаимовыгодного сотрудничества. Профессионализм специалистов обеспечивает безупречное функционирование всех процессов в банке и высокую скорость оказания услуг. Значительный опыт работы в банковском сегменте позволяет НИКО-БАНКу предоставлять услуги, основанные на эффективном и комплексном подходе к потребностям бизнеса клиентов. В своей деятельности мы не ограничиваемся рамками поставленной клиентом задачи, а стремимся предоставить максимально полный комплекс банковских услуг: от приема коммунальных платежей до финансирования внешнеэкономической деятельности юридических лиц по исполнению экспортных и импортных контрактов. Мы понимаем, как нашим клиентам важна надежность и уверенность в банке-партнере, поэтому ответственно ведем свой бизнес, делая всё возможное, чтобы снизить риски деятельности и быть доступными и открытыми для наших клиентов. ФЭБ

**Генеральная лицензия ЦБ РФ
№ 702 от 09.10.2003 г.**

Людмила ЗАРЩИКОВА, директор Салона меха и кожи «Палето»:

- С НИКО-БАНКом мы работаем уже более 12 лет. И с уверенностью могу сказать, что именно инвестиции этого банка стали для моего бизнеса настоящим прорывом, открыли принципиально новые возможности. Вспомните начало 2000-х, ведь тогда с небольшими предпринимателями никто не хотел работать. Кредитные организации были заинтересованы в крупных клиентах, а на нас, начинающих предпринимателей, смотрели без всякого энтузиазма.

Но в НИКО-БАНКе одобрили мой бизнес-план, профинансировали его, и с тех пор вот уже столько лет мы тесно сотрудничаем. Поверьте, предпринимательство — это далеко не только «плюшки» и «пряники». За 12 лет было всякое: и взлёты, и падения, когда приходилось буквально выживать. Но всё это время банк оставался надёжным партнёром, с которым мы вместе преодолевали трудности. Неудивительно, что теперь коллектив банка стал для меня большой семьёй. Здесь всё делают для своего клиента, готовы решить любой вопрос. Здесь искренне переживают за тебя, поддерживают, стараются подсказать варианты выхода из сложных ситуаций. А это, поверьте, дорогого стоит!

Андрей ИОНОВ, генеральный директор компании «Диантус»:

- Наш опыт сотрудничества с НИКО-БАНКом насчитывает уже 8 лет. Почему именно он? Ответ достаточно прост и прагматичен: потому что здесь можно непосредственно пообщаться с лицами, которые принимают конечные решения.

Не скрою, у нас был опыт общения с федеральными банками. Но нужно понимать, что центр принятия решений у них не здесь, а, как правило, в столице. Соответственно, довольно сложно обговаривать детали, а главное — процедура согласований получается растянутой по времени. Что же касается НИКО-БАНКа, то здесь текущие вопросы удаётся решать очень быстро. А для малого бизнеса именно оперативность и гибкость зачастую являются гарантиями успеха на рынке.





У евро скоро юбилей - 50 рублей?*

Еще месяц назад я смеялся над прогнозами, что курс евро достигнет 50 рублей. Такого не может быть! - думал я. По крайней мере, в нынешних условиях. Нефть продают за те же \$100 с лишним за баррель. Резервный фонд пухнет от денег. Бюджет сверстан хоть и с дефицитом, но мизерным. В общем, все указывало на то, что рубль не должен слабеть. Но нет. Евро уже был выше 50 рублей, а доллар подбирался к 37. Что происходит с валютами? Почему правительству выгоден слабый рубль? И как это отразится на наших кошельках?

Курс рубля снижается уже несколько месяцев подряд. Все ждали, что рубль начнет укрепляться. Мол, Олимпиада поможет, и давно пора. Но не срослось.

- В первую очередь была явная спекулятивная атака на рубль, - говорит Юлия Цепляева, директор Центра макроэкономических исследований Сбербанка. - Рынок сейчас перевозбужден, поэтому атаку подхватили. А тут еще Минфин заявил, что будет конвертировать в валюту 212 млрд рублей, чтобы наполнить Резервный фонд. Спекулянты этим и воспользовались.

На это наложились и другие факторы. А именно ситуация в экономике наших ближайших соседей. Казахстан резко девальвировал свой тенге, а украинскую гривну обвалил переворот. Да и в целом экономика в Европе и США выходит из кризиса в отличие от нашей.

- Германия - локомотив Евросоюза - сейчас получает высокие доходы от продажи своих товаров за границу, это и ведет к укреплению евро, - объясняет Сергей Суверов, глава аналитического отдела УК «Русский Стандарт». - А у нас низкие темпы роста экономики, высокая инфляция и большой отток капитала. Отсюда и ослабление рубля.

Во всю эту безрадостную картину вставил свои 5 копеек и Центробанк. Причем в буквальном смысле этого выражения. Регулятор почти каждый день расширяет валютный коридор. Это условная граница, за пределы которой курс рубля высказывать не должен. Сейчас потолок установили на уровне 41,9 рубля. Это цена за так называемую бивалютную корзину. Она состоит из 55 американских центов и 45 европейских. Естественно, как только повышается потолок, спекулянты воспринимают это как сигнал для покупки... валюты.

- ЦБ решил отпустить рубль в свобод-



ное плавание в очень неподходящее время. Иностранные инвесторы уходят из России и возвращаются в США и Европу. Это давит на нашу валюту, - комментирует Анна Бодрова, старший аналитик компании «Альпари».

Примечательно, что рубль - главный чемпион по ослаблению. С начала года курс нашей валюты потерял по отношению к доллару 9,3 % (см. графику). И если в начале года чиновники успокаивали нас: мол, это не мы упали, это доллар вырос. Теперь такое объяснение не пройдет. У нас самый худший показатель среди всех развивающихся и сырьевых стран, с кем обычно сравнивают российскую экономику.

- На самом деле это догоняющее падение, - объясняет Сергей Суверов. - Валюты других сырьевых стран активно падали в прошлом году, а рубль стоял на месте. Сейчас мы, можно сказать, статус-

кво восстановили.

Но есть и другое объяснение. Еще в конце прошлого года глава Минфина Антон Силуанов сказал, что падение курса российской валюты на 1 рубль приносит федеральному бюджету около 190 млрд рублей дополнительных доходов. Нефтяники получают выручку в долларах и платят налоги в казну. Если курс доллара останется на прежнем уровне, бюджет за год пополнится еще на 600 млрд рублей. А это, между прочим, около 5 % от всех расходов.

Жесткая политика ЦБ по чистке банковской системы не могла не сказаться на ситуации на межбанковском рынке. В 2004 году, например, в схожей ситуации быстро сформировался «кризис доверия» банкиров друг к другу, который перерос в кризис ликвидности.

В этот раз мегарегулятор учел прежние ошибки, и ликвидности в системе оказа-

лось достаточно главным образом потому, что при необходимости межбанковские кредиты закрывали средства, предоставленные ЦБ (доля денег «папы» в общих пассивах банковской системы постоянно растет). Если Центробанк дает дешевые деньги, грех их не брать. Но берут их в том числе (и даже в первую очередь) не только те банки, у которых есть проблемы, но и крупные системообразующие банки, в том числе государственные. Они же получили внушительный допинг из-за перетока депозитов вкладчиков, обеспокоенных массовым отзывом лицензий.

В итоге сложилась ситуация, очень похожая на зиму 2008-2009 годов, когда в госбанки «поставили» антикризисные полтора триллиона рублей. Значительная часть которых вскоре оказалась на валютном рынке, усилив и ускорив крах рубля. О том, что это была именно спекулятивная атака (на которой, конечно, заработали не только госбанки, но и другие участники рынка, в том числе иностранцы), можно судить по относительно скорому возвращению доллара к исторической норме в 30 рублей.

Избегут ли бенефициары ситуации соблазна вновь сыграть против родной валюты на дешевые и «халявные» деньги? А почему, собственно, они не должны это делать? Бизнес, ничего личного.

Минфин говорит, что не хочет лишать рынок ликвидности, но ведь ее недостаток можно было бы восполнить и другими способами. А так получается, что Минфин и ЦБ совместными усилиями способствуют ослаблению национальной валюты и прямо говорят, что считают это нормальным.

Почему — понять трудно. Ведь, как следует из свежего отчета о денежно-кредитной политике, изготовленного на Неглинной, в конечном итоге девальвация пойдет во вред отечественной экономике, потому что поддержка сырьевых секторов окажется ограниченной. А вот модернизация производства будет затруднена, потому что для него нужно привлекать инвестиции, в том числе номинированные в иностранной валюте, и приобретать высокотехнологичные оборудование и услуги, тоже не российского производства.

Минфину также не стоит слишком радоваться росту зачисляемых в бюджет налогов на сырьевой экспорт, потому что есть и обратная сторона медали: дальнейшее сокращение темпов роста экономики, занятости и доходов населения, которое сокращает налоговую базу. И самое печальное — не только сейчас, но и на перспективу.

А нам остается рассчитывать на одно: когда-то ведь спекулянтам нужно будет

фиксировать прибыль.

По словам Антона Силуанова, инфляция в этом году действительно будет выше прогнозов. Пока в правительстве называют максимальную цифру в 5,5 %. Но все еще может измениться. Тем более что цены на отдельные категории товаров стали расти.

Для того чтобы представить структуру российского импорта, необходимо посмотреть на статистику. Росстат выделяет три основных компонента иностранной продукции: во-первых, это автомобили, оборудование, транспортные средства, на долю которых приходится 50 % отечественного импорта, затем следует продукция химической промышленности (15 %) и продовольственные товары вместе с сельскохозяйственным сырьем для их производства (13 %). Невооруженным взглядом видно, что импорт присутствует практически везде — начиная от сельского хозяйства и заканчивая промышленностью. Кроме того, многие вещи, которые мы считаем отечественными, так или иначе «завязаны» на импорте, потому что сделаны из сырья или комплектующих, купленных за рубежом.

«Вспомните девальвацию 2008-2009 годов, когда цены на отечественные автомобили АвтоВАЗа выросли на 2,5 %, потому что компания использует в своей продукции импортные детали. Конечно, цены на иномарки выросли еще больше, но люди не были готовы отказаться от них. После той девальвации серьезного увеличения конкурентоспособности не было, поэтому я не думаю, что и в этот раз произойдет чудо. Вряд ли можно при таком положении дел говорить о вытеснении импорта с российского рынка», — полагает Тамара Касьянова, первый вице-президент общероссийской организации «Российский клуб финансовых директоров».

Вообще прогнозов на будущее рубля очень много. И все они противоречат один другому.

- Предпосылок для какого-то обвала курса рубля, из-за чего люди нервничают, на наш взгляд, нет, — заявил замглавы ведомства Андрей Клепач, но неожидан-

но добавил. - Тенденция будет к умеренному снижению курса рубля.

Другими словами, в правительстве считают, что рубль будет слабеть и дальше. Однако не все аналитики с этим согласны. Банкиры рассчитывают на укрепление. И к их мнению можно прислушаться. Ведь если кто-то спекулирует на валюте, ему нужно сначала ее дешево купить, а затем дорого продать. Если игроки на бирже начнут сбрасывать доллары и евро, чтобы зафиксировать прибыль, рубль может стать сильнее.

- Я по-прежнему считаю, что впереди нас ждет укрепление, — говорит Юлия Цепляева. - Наш прогноз остается прежним: 33-34 рубля за доллар и 44-45 рублей за евро. Все фундаментальные факторы говорят именно об этом.

Покупать доллары сейчас или подождать?

На протяжении двух последних недель ко мне подходят коллеги и спрашивают, что же делать. Кому-то нужно в отпуск, кто-то боится, что рубль совсем рухнет и сбережения сгорят. Посоветовавшись с экспертами, отвечаю: апокалипсиса точно не будет. Но часть сбережений перевести в валюту все же стоит. Тем не менее, когда именно это лучше сделать, не может предсказать никто.

- Покупать валюту на повышающемся рынке рискованно, так как за ростом, как правило, следует снижение, — говорит Наталья Розенберг. - Если вы не финансовый аналитик и предпочитаете классические источники дохода, то размещать средства лучше в национальной валюте, особенно если вы получаете доходы в рублях. На сбережения в долларах и евро разумно выделять около 10-15 %. Таким образом вы снизите риски и уберете средства от возможного падения курса.

- Я бы отложила покупку валюты до тех времен, когда рубль подорожает, — говорит Юлия Цепляева. - Если вы покупаете доллары и евро сейчас, то вероятность, что вы проиграете, очень высока.



Кто осуществил атаку на рубль?

Мифические соросы с баффетами, случайные банковские аферисты, рискующие деньгами вкладчиков, или входящие в пражский клан главные сберегательные банкиры? Сдается, каждой твари по паре, однако почему-то ЦБ не спешит назвать поганцев, дестабилизирующих финансовую систему.

Вполне вероятно, что если бы в январе этого года ЦБ ужесточил порядок предоставления краткосрочной ликвидности банковскому сектору (прежде всего через сделки РЕПО), которая кружными путями быстро оказывалась на валютном рынке, в конце января курс доллара был бы порядка 34 рублей. А нынче, как вы увидите ниже, занял бы прежние позиции.

Насчет возврата курса. Нам навязчиво приводят в пример ослабление национальных валют Аргентины, Турции или Казахстана, где девальвация достигала 20 %. Лукавое сравнение. Сопоставлять нужно с Южной Кореей, Малайзией или Индонезией, в начале года также подвергшихся грабительскому набегу спекулянтов. К 15

февраля южнокорейская вона, в моменте проседавшая на 2,3 % (здесь и далее — к доллару), практически восстановилась. Как, кстати, и турецкая лира. Малазийский ринггит, в конце января также испытывавший сложности (ослабление доходило до 1,5 %), нынче тоже практически здоров. Наконец, индонезийская рупия, к концу января потерявшая 2,9 % стоимости, сегодня даже укрепились!

Здесь же нужно сказать о «внутренних факторах», также, по мнению ЦБ, повлиявших на курс. В январе этого года отрицательной динамики не было, скорее наоборот: экономика страны худо-бедно, но растет, мировые цены на нефть (а значит, стоимостные показатели сырьевого экспорта) практически не изменились, а профицит бюджета страны в январе составил заоблачные 9,3 % ВВП.

Что же мешает курсу, хотя бы для сохранения центробанковского лица, восстановиться до прежних плюс-минус 33 руб./\$1, по аналогии с большинством других стран? Наиболее очевидная версия, несмотря на всю ее конспирологическую за-

гадочность, — сочинская Олимпиада.

В финансировании и подготовке Сочи-2014 принимали участие практически все крупнейшие финансово-промышленные группы, причем не только госбанковскими, но и собственными средствами. Очевидно также, что после окончания Олимпиады, как на днях заметил пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, «для частных будет очень тяжело «отбивать» деньги». Вряд ли тот же ВЭБ пойдет на существенную реструктуризацию или отсрочку по «олимпийским» кредитам. Вполне возможно, что девальвация призвана частично покрыть олигархические затраты, а основные суммы поиздержавшиеся «частники» будет возвращать за счет, по выражению Пескова, «успешного менеджмента».

Выходит, кто-то нам отчаянно врет?

*** буквально после сдачи материала в печать курс евро перевалил отметку 50 рублей.**

При подготовке материала использована информация газет «КП», «АиФ», Алексея Полухина, Никиты Кричевского.

Какая реакция лично у Вас на резкий рост курса валют? Как Вы считаете: надо ли срочно покупать валюту? И сможем ли мы прожить без долларов и евро?

Ольга Суворова, пенсионер:

— Резкое ослабление курса российского рубля по отношению к американскому доллару и европейской валюте, конечно, провоцирует панические настроения среди населения. Но лично меня это не пугает сильно. А вот мои знакомые, особенно кто занимается бизнесом и имеют счета в банках, перестраховываются: скупают валюту, избавляются от рублей. Я и сама читала последние новости федеральных СМИ, которые сообщают, что в разных банках по всей России есть проблемы с наличностью валюты и даже введены лимиты на продажу евро и долларов «в одни руки». При этом Центробанк РФ уверяет, что держит ситуацию под контролем и населению не стоит беспокоиться. Хотелось бы верить.

Ирина Куприянова, директор Центра недвижимости «Твой город», г. Бузулук:

— Думаю, что скупать валюту сегодня не стоит, еще сколько таких скачков будет. Лично для меня дороже и роднее рублевые сбережения.

Лариса Рукосуева, НП «Оренбургская городская лига профессионалов парикмахерского искусства и эстетических услуг»:

— Наверное, мы уже не сможем прожить без долларов и евро, ведь сегодня экономики всех стран тесно переплелись между собой и так или иначе зависят друг от друга. Логичнее, на мой взгляд, иметь разные счета: и валютные, и рублевые. Но скупать валюту — не вижу смысла, на всю жизнь не напасешься.

Олег Усманов, финансовый менеджер:

— Рубль далеко не единственная валюта, которая просела за последнее время. Вместе с ним под девальвацию попали австралийский доллар, турецкая лира, аргентинский песо. То есть ослабление коснулось валют стран, являющихся «сырьевыми». Тем кто уже разместил вклад в рублях, расторгать его и перекладывать в валюту не стоит по ряду причин, хотя бы потому, что можно потерять уже начисленные проценты. Что же касается ближайших прогнозов, то, как заявил глава Минэкономразвития РФ Алексей Улюкаев, рубль может укрепиться, так как волны ослабления и усиления валюты обычно следуют одна за другой.

Александр Стахнюк, начальник Главного управления ЦБ по Оренбургской области:

— В оренбургских банках валютно-обменные операции осуществляются в штатном режиме. Ажиотажа вокруг валюты нет. Напротив, объемы рублевых вкладов ежегодно растут и проценты по ним выгоднее валютных, даже с учетом инфляции. Иначе динамика была бы другой. Пока же картина стабильна уже несколько лет. Поэтому сегодня не стоит предпринимать резких движений — скупать евро, доллары, недвижимость или золото-брильянты. А вот пересмотреть структуру своих вкладов — возможно.

ВТБ24:

принципиально новый подход к ипотеке

Ипотека перестала быть привилегией: сегодня банки Оренбурга предлагают интересные условия кредитования. Удивить клиента достаточно сложно. Один из крупнейших игроков рынка, ВТБ24, попытался это сделать: с начала года банк изменил подход к ипотеке. Размер ставки больше не зависит от срока кредита или первоначального взноса. На него влияет только один фактор – сумма кредита, чем она больше, тем меньше процент. О новом подходе банка и этапах оформления ипотечного кредита рассказала управляющий ВТБ24 в Оренбургской области Ольга Неверова.

- Замечаете ли Вы, что в последнее время изменился подход клиентов к ипотеке?

- За последние пять-шесть лет представление об ипотеке действительно изменилось. В нее поверили не только высокообеспеченные люди, но и люди со средним достатком. Российский рынок шел к этому очень долго — еще совсем недавно клиенты боялись. Массовый потребитель не верил, что можно просто прийти в банк и купить собственное жилье.

- Итак, житель Оренбуржья решил стать владельцем недвижимости. С чего начать? На какие вопросы ответить в первую очередь?

- Приобретая недвижимость в ипотеку, клиент должен определиться с объектом и с банком-кредитором. Я бы рекомендовала запускать эти процессы параллельно — начните делать мониторинг рынка недвижимости, сходите на консультации к риелторам. В банках можно получить списки аккредитованных застройщиков, узнать о репутации агентств недвижимости.

К выбору банка-кредитора вернемся чуть позже, а на первом этапе важно ответить на вопрос: вы хотите приобрести готовое жилье или новостройку? Оцените возможность совмещения арендных платежей и взносов по ипотеке, а также возможность погасить окончания строительства и ремонта.

Сегодня многие банки дают возможность учитывать доход всех членов семьи, и это действительно очень удобно. К тому же ипотека — долгосрочный кредит, и вы можете подобрать такой срок кредитования, чтобы погашение ежемесячных платежей было комфортным.

Кстати, комфорт — это очень важное, если не ключевое слово в ипотеке. Выбирая срок кредитования, посчитайте вместе с банковским специалистом размер платежей. Не гонитесь за меньшим количеством лет и не пугайтесь размера переплаты: с ростом дохода вы сможете вносить досрочные платежи, что существенно снизит стоимость кредита. Но на этапе заключения сделки вы должны быть психологически готовы отдавать именно эту сумму денег каждый месяц и на протяжении всего срока кредитования. Также вы должны быть готовы к дисциплине и ответственности, ведь вместе с правами на имущество возникают и обязанности.



Теперь о выборе банка. Сходите в несколько ипотечных центров, проконсультируйтесь у четырех-пяти специалистов. Важно разобрать платеж на составляющие, понять, какие дополнительные услуги и сервисы доступны в том или ином банке. Спросите, за чей счет производится оценка объекта недвижимости, подготовка договора купли-продажи, юридическая экспертиза документов, возможны ли различные схемы расчета (безналичная, наличная или с помощью банковской ячейки). Часть этих процедур обязательна, и разные банки предлагают разные наборы платных и бесплатных сервисов. Иногда получается, что, делая выбор в пользу более низкой ставки, клиент тратит на оформление кредита больше, чем экономит на разнице в процентах.

Заранее узнайте, насколько удобно вам обслуживать ипотеку. Уточните, как и где именно вы сможете гасить кредит. В жизни многое может измениться, вы можете переехать или улететь в командировку. Важно быть уверенным, что вы сможете вносить ежемесячный платеж в любом офисе банка на территории страны или, например, в банкомате, с помощью карты или интернет-банкинга.

- В чем новый подход ВТБ24 к ипотеке и какие еще изменения в программы вы внесли?

- С 20 января 2014 года ВТБ24 принципиально изменил подход к формированию ипотечных ставок. Их размер больше не зависит от срока кредита или первоначального взноса, на него влияет только сумма. Банк предлагает три ставки — для кредитов свыше 2 млн рублей, для кредитов от 1 до 2 млн рублей и для кредитов менее 1 млн рублей.

Клиентам, желающим получить кредит свыше 4 млн рублей и зарплатным клиентам, предлагаются специальные, более выгодные условия. Минимальный первоначальный взнос для получения ипотеки ВТБ24 — 10 % от стоимости недвижимости.

В конце января ВТБ24 увеличил максимальную сумму по кредитной программе «Ипотека для военных» до 2,4 млн рублей. Сейчас это самое большое значение на рынке кредитования военнослужащих — участников накопительной ипотечной системы (НИС). ^{ФЭБ}



ВТБ24

Большое преимущество

**Центр Ипотечного Кредитования ВТБ24
г. Оренбург, ул. Новая, 4. Тел. 30-15-40.**

Во время подготовки, а особенно проведения зимних Олимпийских игр в Сочи, страна разделилась на два лагеря. Одни с пеной у рта доказывали, что этот спортивный форум — исключительно ради амбиций одного человека, что страна потеряет на нем кучу денег и подмочит репутацию. Вторые жили предвкушением и наслаждением праздника, остроты спортивных баталий, переживаниями за победы и поражения наших спортсменов.

Противостояние двух лагерей усилилось в первой половине Олимпиады, когда вал негатива вокруг нее был щедро справлен следующими одна за другой неудачами российских спортсменов. Апогеем всего этого стало позорное поражение хоккейной сборной от финнов. Но самым удивительным образом именно это поражение стало отправной точкой, когда нашим спортсменам, что называется, «поперло».

Да так, что только что кричавшие об олимпийском позоре вдруг стали громко хвалить это мероприятие. Добавили красочных красок своими рассказами и первые зрители, вернувшиеся с олимпийских арен, общим рефреном которых было слово «клево!»

Да что страна, даже у нас в редакции и в кругу наших знакомых сформировались эти лагеря. Причем некоторые люди откровенно признавались, что испытывают двойные чувства: с одной стороны, волна негатива не позволяет воспринимать этот праздник своим, а с другой, ТВ-картинка, победы наших спортсменов, позитив тех, кто лично участвовал в этом действе — все это подарило очень позитивные эмоции.

Мы решили предоставить слово и тем и другим. Понятно, что и негативные, и позитивные эмоции описаны нашими журналистами. Но мы постарались в этих материалах описать не только свои чувства, но и опереться на высказывания сторонников того или иного лагеря.

У меня украли Олимпиаду

Расходы на Игры (официальные цифры) составили 214 миллиардов рублей. Из них 99 миллиардов — бюджетные деньги. По словам вице-премьера Дмитрия Козака, фактов нецелевого использования средств в результате проверки Счетной палаты и Росфиннадзора не обнаружено. По неофициальным данным, расходы превысили 1 триллион рублей. И все ради чего?

Ради инфраструктуры, которая потом будет никому не нужна

Расходы на Олимпиаду могут продолжиться расти даже после того, как она закончится. Связано это с тем, что власти до сих пор не решили, что будет с Сочи, когда Игры закончатся. Содержание олимпийских объектов в Сочи обойдется примерно в 7 миллиардов долларов в ближайшие три года, пишет Bloomberg со ссылкой на российских чиновников, имена которых не называются.

Наши коллеги AiF.ru вспоминают, какие предложения по эксплуатации сочинской инфраструктуры озвучивали российские чиновники.

Создать игорную зону

В конце декабря 2013 года на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева высказывалось предложение создать в Красной Поляне игорную зону. Кем бы ни был инициатор создания в Сочи игорной зоны, в любом случае о реализации этого предложения не может быть и речи — идею отверг президент РФ Владимир Путин.

По мнению главы государства, появление ещё одной игорной зоны в Краснодарском крае «нецелесообразно, несмотря на то, что это облегчило бы вопрос возврата средств инвесторам». Путин подчеркнул, что гостями казино является «своеобразная публика, может быть очень благообразная, но специфическая», и из-за появления таких людей Сочи потерял бы статус семейного курорта.

Проводить годовые собрания акционеров

С инициативой обязать госкомпанию проводить годовые собрания акционеров

в Сочи выступал глава Сбербанка Герман Греф. Дело в том, что курорт «Горная карусель», куда Греф хочет «загнать» госкорпорации, принадлежит Сбербанку. Такие меры действительно могли бы загнать курорт, однако, как пишет «Коммерсантъ», подобные мероприятия для многих компаний могут обернуться смелой устава.

Также высказывались предложения подобным образом проводить в Сочи крупные выставки. Но проблема в том, что госкомпания не часто проводит выставки, а частных бизнесменов нельзя заставить ехать в Сочи.

Создать особую экономическую зону

Глава «Интерроса» Владимир Потанин обращался к российским властям с просьбой создать в Красной Поляне особую экономическую зону (ОЭЗ). Дело в том, что миллиардеру принадлежит горнолыжный курорт «Роза Хутор» в Сочи. Благодаря появлению ОЭЗ в олимпийской столице, компания Потанина могла бы сэкономить на налогах и за 15 лет окупить расходы, потраченные на проект. Краснодарские власти идею не поддерживают, поскольку из-за налоговых льгот местный бюджет может потерять часть доходов.

Сделать европейский курорт

Владелец «Базового элемента» Олег Дерипаска считает, что Сочи должен стать конкурентным европейским курортом. Однако для реализации этой задумки потребуются дополнительные инвестиции в размере 10-15 % от уже потраченных на строительство олимпийской инфраструктуры средств.

«Сочи будет требовать полтора-два года доводки, чтобы сделать его таким

курортом, который будет конкурировать не только с Болгарией, Турцией, Египтом, но и с европейскими курортами», — считает миллиардер.

Правда, не совсем понятно, как Дерипаска планирует переключить туристов с Турции или Египта на Сочи, с учетом того, что цены на отдых на российском курорте выше, чем в Хургаде или Анталии.

Олимпийскому наследию Сочи-2014 уделяют большое внимание руководители города. Как написал Леонид Шиманский, мэр Анатолий Пахомов специально собрал аккредитованных и не аккредитованных на Играх репортеров. Даже телемост с Москвой был организован, чтобы рассказать о перспективах первого отечественного круглогодичного курорта. Какой бы вопрос ни задавали сочинскому градоначальнику, он неизменно сводил ответ к логистике и количеству построенных новых отелей. Особо акцентировалось, что гостиничный комплекс пополнился за счет инвесторов, без привлечения средств из городского и федерального бюджета.

После этого, по мнению сочинского градоначальника, в город-курорт хлынут толпы иностранных и российских туристов. Мэра олимпийской столицы совершенно не смущает, что цены на гостиницы такого же класса на любом европейском курорте в полтора-два раза ниже, а уровень сервиса при этом выше.

Комментарии из Интернета:

«У нас нет нормальных спортивных заведений для детей, разрушена инфраструктура спорта. Зато у нас Олимпиада. Это какой-то бред».

«Абсолютный образец страны, которая имеет право на такие мероприятия, — Китай. Государство, о спортивных достиже-

ниях которого мы до 2000 года и не слышали, выстроило полную инфраструктуру спортивных площадок. И мы вдруг обнаружили, я хорошо помню этот момент, как китайцы стали занимать третьи места, вторые... Все начали спрашивать: а как это так, ведь их раньше вообще не было в турнирной таблице? А вот так — они занимались все эти годы не понтами и фейерверками, а выстраиванием системы».

«На Красной Поляне я никогда не была — не каталась и, скорее всего, не поеду. Зачем? Там гораздо дороже, чем на многих европейских курортах. Сочи мог бы развиваться, если бы это был недорогой курорт для людей, которые сильно экономят».

«Но отдых в той же Турции и даже Австрии и Италии дешевле, чем в Сочи. Вот и посудите, что человек выберет: неделю в австрийском Целль-ам-Зее или в Красной Поляне? Если я могу потратить 2–3 часа на полет, то лучше отправлюсь в какие-нибудь Альпы, где и экология в разы лучше!»

Ради Олимпиады для избранных?

Когда я спросил у своих знакомых, в какую сумму обошлась им поездка на Олимпиаду, то стало понятно, что быть причастной к этому празднику жизни достойна лишь очень незначительная часть россиян. Суммы назывались самые разные, но меньше 70 тыс. рублей на человека не потратил никто. Интернет, конечно, пестрит различными расчетами, в которых фигурируют и меньшие суммы, но это все теория. Дешевый вариант поездки на Олимпиаду (на поезде туда и обратно, кровать в номере за пределами Сочи, самые дешевые места на церемонии открытия и закрытия, посещение пяти спортивных мероприятий с самыми дешевыми билетами) теоретически стоил около 50 000 рублей на одного. Дорогой вариант поездки на Олимпиаду (перелет бизнес-классом, самые лучшие места на церемонии открытия и закрытия, посещение пяти спортивных мероприятий с самыми дорогими билетами, проживание), по нашим данным, обошелся в сумму около 400 000 рублей.

Именно поэтому, когда наблюдал за соревнованиями, создавалось впечатление, что на трибунах собралась этакая вип-тусовка, которым важны не перипетии борьбы, а сам факт их нахождения на трибунах. Олимпиада стала фетишем, не случайно огромное количество чиновников всех мастей посчитало нужным ее посетить.

Известный экс-российский тренер Рафаэль Арутюнян, под руководством которого тренируется американская фигуристка Эшли Вагнер, посетовал на то, что публика, которая приходит на трибуны, весьма слабо разбирается в фигурном катании:

— В нашем виде спорта мы все-таки

больше привыкли к тому, что зрители всегда способны оценить хорошее катание и сложные программы, независимо от того, кто находится на льду. Видимо те, кто действительно следит за фигурным катанием и способен его оценить, просто не сумели приехать в Сочи из-за чрезмерной дороговизны билетов. Их купили те, для кого Игры — повод погромче покричать, пусть даже невпопад, мешая своим же спортсменам, и таким образом удовлетворить свое чувство причастности к великому событию.

Ну, и как завершающий штрих — тетка на экране телевизора, смотря соревнования по слоупайпу, говорит, что к концу игры (!) она стала немного понимать правила.

Ради показухи, поскольку за фасадом — потемкинские деревни

Уже неоднократно говорилось, что местным жителям от стройки была одна мука — то горячей воды нет, то электричество отключат. По словам жителей Лазаревского района, за одну неделю свет у них отключали шесть раз. И только однажды — на четыре минуты, остальные — на несколько часов. Вырубили 84 тысячи деревьев! В результате змеи и шакалы перебрались из лесополосы, например, в совхозы. Но главное — что все эти объекты, построенные в ужасной спешке, так и будут потом стоять бесхозными.

Из Интернета:

«Собираясь на Олимпиаду, я предполагала, что весь Большой Сочи причешут так, что комар носа не подточит: будет тут чисто, красиво и благостно. По итогу оказалось, что старались, как могли, но объять необъятное не сумели. И это особенно сильно бросается в глаза еще в первые минуты пребывания на побережье. Хотя территория аэропорта и железнодорожной станции, откуда уходят поезда-Ласточки, благоустроена и только что не сверкает стразами Сваровски, но

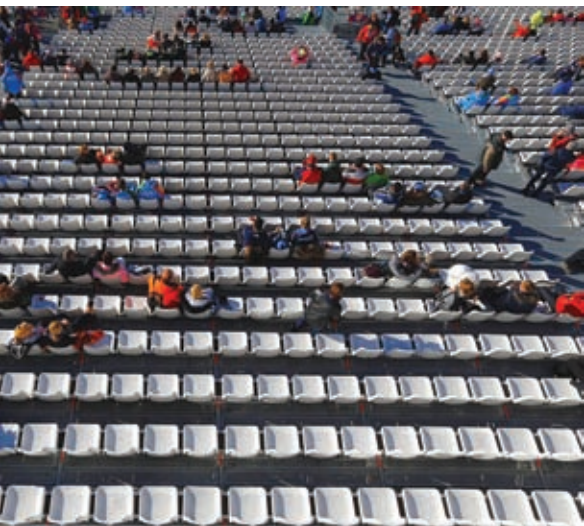
за окном видно, как в окружении каких-то строительных катушек курят пилоты и стюардессы, а перед входом в терминал бегают бродячие псы.

Ощущение того, что все вокруг — руины старого здания-развалюхи, на которое перед приездом Путина набросили красивую тряпку, лишь усиливается во время поездки в сам город Сочи. Повсюду куски колючей проволоки и оградительной ленты, хмурые рабочие, торчащие с балконов жилых домов чьи-то сушащиеся панталоны, прикрытые декоративными щитами шашлычные, полуразвалившиеся пирсы и, конечно, те самые древние здания, накрытые тряпками. Потемкинские деревни, и нечего удивляться, что рядом с «Фиштом» красят траву, хотя уж она-то и без всяких вмешательств тут зеленеет сама по себе — на побережье днём +10 градусов. В Сочи рабочие высаживают радостные тюльпаны в кадки и растягивают баннеры с рекламой официальных спонсоров Олимпиады. Девушка, которой мы помогли спустить и поднять коляску с ребенком в подземном переходе (почему-то в нем не оказывается ни подъемника, ни хотя бы пандусов) радостно сообщает, что Сочи стал гораздо удобнее».

Странно, но в переходы поставили подъемники. К сожалению, Сочи не приспособлен к тому, чтобы до этого перехода инвалид смог самостоятельно доехать, но это не так важно. Главное — для галочки везде поставить подъемники. Если вы думаете, что наверху есть кнопка вызова этого лифта, то ошибаетесь. Воспользоваться им инвалид не сможет. Кстати, интересно посмотреть на статистику, сколько раз этим подъемником за год воспользуется инвалид.

А еще забор. Понятно, что забор — это разумное решение закрыть всю аляповатость частного сектора. И вот построили забор, протяженность которого можно занести в книгу рекордов — он везде и всюду, в серо-коричневой гамме (ви-





димо, чтобы грязь не было видно), во всех городах и поселках. И все notwithstanding объекты задрапированы серым узором. А за заборами прежняя жизнь — не Олимпийская.

Один из журналистов за день до торжественного открытия Олимпиады, добираясь до арендованного жилья на такси, услышал от водителя фразу: «Весь мир с нетерпением ждет, когда откроются Игры, а сочинцы — когда закроются».

Ради спортсменов, которые оказались просто не готовы

Первая половина Олимпиады обернулась для болельщиков сущим кошмаром. Редкие медали, провалы фаворитов — все это демонстрировало полную неготовность спортсменов к главному старту четырехлетия. Градус недовольства повышались и нелепые оправдания спортсменов после поражений.

Александр Логинов после биатлонной гонки на 20 км: «Не знаю, что сегодня случилось. Честно, не знаю. Про трассу тоже ничего не хочу сказать. Это хорошая рабочая трасса, на ней надо, наоборот, выигрывать».

Россиянин Алексей Есин, занявший 18-е место на дистанции 1000 м на Олимпиаде в Сочи: «Если бы я знал, что пошло не так, я бы сказал».

Артем Кузнецов, показавший 28-й результат на дистанции 500 м: «Пока не могу сказать, что произошло».

Россиянин Иван Скобрев, ставший седьмым в гонке на 5000 м на Олимпиаде в Сочи: «Когда ты выходишь на старт, и восемь тысяч зрителей кричат “Ваня, с днем рождения!”», это не то чтобы напрягает, но немного отвлекает от гонки. Пробежал немного не в своем стиле».

Россиянка Юлия Чекалева, занявшая 11-е место в гонке на 10 км классическим стилем: «Я разочарована. Но погода сегодня солнечная, и уже на разминке я настолько перегрелась, что вышла на старт разморенной».

Алексей Волков, занявший 64-е место в рамках индивидуальной гонки на Олимпиаде в Сочи: «Не скажу, что сегод-

ня выложился на все 100. Концовку я фактически добежал, докатывая дистанцию. Быть 30-м или 50-м, для меня не было особой разницы».

Россиянка Екатерина Глазырина, показавшая 61-й результат в индивидуальной гонке на Олимпийских играх: «Чувствую, что физически могу бежать только три, а не пять гонок. А почему — не понимаю...»

Россиянка Наталья Жукова, комментируя шестое место команды в эстафете: «Плохой результат. Надеялись на лучшее, будем стараться. Переживаю. Не знаю, чего от себя ждать»

Россиянка Ольга Зайцева, завершившая индивидуальную 15-километровую гонку на Олимпийских играх - 2014 в Сочи на 15-м месте: «У нас все как всегда. Нормально... Я в принципе довольна своими результатами здесь».

Это что: стиб или мы все болельщики стали участниками театра абсурда?????? И даже дальнейшие великолепные результаты не смогли скрасить разочарования от первых дней соревнований. Когда народ рвется из жил, чтобы оплатить Олимпиаду, побеждать могут только те, кто умирает на трассе. При этом за весьма приличные деньги.

Правительство РФ определило следующие поощрения для лауреатов Игр-2014: 4 миллиона рублей — за золотую медаль, 2,5 миллиона — за серебряную, 1,7 миллиона — за бронзовую. По традиции призеры получили ценные подарки от Фонда поддержки олимпийцев, учрежденного крупными бизнесменами. Отдельно будут премировать своих спортсменов в регионах. К примеру, власти Санкт-Петербурга обещали чемпионам Сочи премии по 5 миллионов рублей, а в Новосибирске обладатели самого ценного кругляша получают субсидию на приобретение жилья в размере 2,2 миллиона рублей.

Лидеры по призовым выплатам (\$)

Страна	Золото	Серебро	Бронза
Казахстан	250 000	150 000	75 000
Италия	192 000	103 000	69 000
Белоруссия	150 000	75 000	50 000
Россия	122 000	76 000	52 000
Украина	85 000	62 000	41 000
Франция	69 000	27 000	18 000
США	25 000	15 000	10 000
Германия	21 000	14 000	10 000
Канада	20 000	15 000	10 000

А как итог всей первой половины Олимпиады и отношения спортсменов к своему долгу перед страной — фортель, который выкинул Евгений Плющенко. Почему фортель? А вы читайтесь в хронологию его высказываний:

Плющенко после ЧР: «Я выступлю только в командных соревнованиях, в

личных пусть выступают другие!»

Плющенко перед поездкой на ОИ: «Я абсолютно здоров, я все выдержу, и командные соревнования и личные. Не беспокойтесь за меня!»

Плющенко после командных соревнований: «Все отлично, я здоров, готовлюсь выступать в личных».

После снятия: все было хорошо, вот только что буквально на разминке дернул спину.

Через день: упал накануне на тренировке, наелся таблеток, но не помогло.

Через два дня: плохо себя чувствовал уже после командных, попросил замену, но Ковтуна не нашли...

Еще через день: «Я вообще не мог ка- таться, у меня 12 операций и 4 штыря в позвоночнике. Меня заставили!!!»

А вот главный штрих. Жена Евгения Плющенко, известный продюсер Яна Рудковская, вот как прокомментировала его снятие с личного турнира (где, напомним, он занял место молодого Максима Ковтуна):

«Женя и так сделал для этой страны все что мог. Он уже принес ей золотую медаль в команде, что еще надо?»

Вот так. Для них - страна «ЭТА», бить- ся за нее никто не обещал. И, напомним, в командном турнире за нашу страну выступало еще 9 человек. Говорят, ему уже прочат место в ГД РФ от партии вла- сти. Очень спорное, на мой взгляд, бу- дет решение.

Результаты спортсменов - это не толь- ко чистый спорт. Это отражение общего состояния страны. Тут тебе и медицина, и экономика, и инфраструктура. Ну вот, значит, пока так дело в России обстоит. Неважнецки. Если больше не сказать. Обидно. Да потом были победы, но ско- рее не благодаря, а вопреки. Впрочем, и благодаря тоже — корейцу и американцу.

Мне очень понравилось чье-то меткое сравнение в Интернете: «Финиш Гафа- рова со сломанной лыжей — это сегод- няшняя спортивная Россия».

Ради фальшивящих комментаторов

А вот что раздражало больше всего — это безудержный, ничем не подтверж- денный оптимизм телевизионных ком- ментаторов. Что бы ни происходило на спортивных трассах, они радостно веща- ли о «чуть-чуть не хватило», «досадной случайности», «коварстве зарубежных спортсменов и тренеров». Со стороны казалось, что им была дана четкая коман- да генерировать позитив даже там, где его и в помине не было. Диссонанс с тем, что мы наблюдали на экране, был диким.

Ну а вечерняя программа на государ- ственном канале в воскресенье 16-го ста- ла венцом творческой карьеры одного известного и очень непопулярного сре- ди коллег телеведущего. Такого торже- ства единомыслия не было даже во вре- мя репортажей со всех 27 съездов КПСС

(включая пленумы и заседания Политбюро). Даже идеологи «руководящей и направляющей» не смогли додуматься до такого: в трехминутном сюжете и саамы с ненцами в чуме, и шахтеры прямо из забоя, и экскаваторщик в кабине во время работы, и колдующие алеуты, и brave морпехи, и еще десятки представителей других профессий — все в едином порыве не отрывают глаз от телевизора и восторгаются нашими олимпийскими достижениями.

Сначала я подумал, что это стеб такой, юмор не очень удачный. Ан нет — пафос из уст ведущего был настолько громогласен, а обличение врагов-соперников — настолько сокрушительным, что стало стыдно. Фальшь перла изо всех щелей, ее втюхивали в меня так, что возник устойчивый рвотный рефлекс. Причем я не сомневаюсь, что каждый из героев этого пропагандистского ролика действительно искренне переживал за победы и неудачи наших спортсменов, но кому и зачем понадобилось их показывать в таком ракурсе? Воистину, начнешь думать, что здесь не обошлось без происков Госдепа — не иначе как по его заказу была состряпана такая откровенная жвачка.

Ради полупустых трибун при диких очередях за билетами?

В течение недели звучали цифры, что трансляцию открытия посмотрели больше то ли 3, то ли 4 миллиарда людей. Миллиард туда - миллиард сюда. При этом, по данным «ТНС-глобал», в России трансляции открытия посмотрел каждый 4-й человек. В стране, в которой проводятся игры, — 25 %. Народ же глупый, все равно считать не умеет. В мире живет 7 млрд, значит в такой же пропорции во всех странах посмотрело бы 1,75 млрд человек. И это если в каждой стране, в Латинской Америке, в Африке, Австралии, во всех азиатских странах, а не только в Корее, Японии и Китае. Такая наша статистика в стране.

То же самое и с билетами. По официальной статистике билеты проданы на 99 %. А на ТВ-картинке — множество свободных мест (особенно на соревнованиях по конькобежному и горнолыжному спорту). Как такое могло получиться? Почему за уже купленными билетами надо стоять по 4 часа, а за 10 минут до окончания захватывающего хоккейного матча между женскими командами США и Швеции в эфире и на весь зал прозвучало объявление: «Сегодня на матче присутствует 4542 зрителя!». А игра эта проходила на площадке ледовой арены «Шайба», которая вмещает 7000 зрителей. Т. е. фактическая заполняемость зала составила около 55 %! И это на полуфинальной игре!

Вот мнение очевидца:

«У меня как у болельщика накопилось огромное количество вопросов к Оргко-

Спортсмен на Олимпиаде в Сочи в среднем употреблял 10 кг пищи в день

— При приготовлении пищи мы руководствуемся определенными параметрами — сколько калорий в сутки должен получить спортсмен, — цитирует ИТАР-ТАСС Илья Менделеев, ответственного за питание олимпийцев. — Если перевести эту единицу измерения в килограммы, то наш посетитель употребляет за каждый прием в среднем 3,5 килограмма пищи и напитков. В сутки получается чуть больше 10 килограммов на одного человека.

Интернет, как водится, не промолчал:

Красно-белый Коммак:

«Его надо посадить за стол и пусть он в течение дня попробует съесть 10 кг пищи! А если вдруг съест, пусть на следующий день повторит! Хотел бы я на это посмотреть!!!!!!!!!!!!»

VBS2009:

«И не стыдно ТАКОЕ озвучивать? Это кто ж сожрет 10 кило в день? Максимум кило еды + кило фруктов + 2 литра воды. Откуда такие цифры берутся, и так всем понятно. Каждой тете Маше надо 5 кило мяса домой унести. Да и начальство ворует тоннами...»

Парикмахер:

«Ты можешь за один присест в себя вместить 3,5 кг? А потом ещё столько же, а потом ещё раз? И также на следующий день, и далее? И ещё учти, что питание будет происходить в режиме шведского стола, то есть отследить получение отдельным пассажиром 10 кг невозможно. Формулировка будет «взяли с лихвой». Просто безобразия!))»

Alekstsm:

«Вот так они и стройматериалы на олимпиаду списывали, вместо 2 тонн все 10 списывают. Предлагаю в качестве эксперимента, хотя бы дня на три, посадить этого Илью Менделеева на эту спортивную диету, с ежедневным приёмом пищи в количестве 10 кг.»

Alexeytlk:

«Ему уплатили за 10 кг в сутки - деньги за 5 кг он вернул в виде отката, вот и вся арифметика - мы где живём-то...»

митету Сочи-2014. Например, почему за билетами до сих пор очереди? И нельзя ли было к середине Игр сделать соответствующие выводы и поставить дополнительные кассы? Почему секьюрити на входе в Олимпийский парк отобрал у меня пирожок с вишней? Между прочим, производства одного из главных спонсоров Олимпиады. В каких садистских целях в том же парке были построены роскошные аттракционы, которые не включают? Но главный вопрос, конечно, заключается в

том, почему я купила себе самый дорогой билет на хоккей, а меня усадили на 18-й ряд углового сектора (кто не знает, обычно это чуть ли не самые дешевые билеты на хоккейные арены — меньше стоят только на балкон) за сетку? Кажется, люди, с большой долей скепсиса относящиеся к слогану «Горячие. Зимние. Твои», не сколько правы. Увы, иногда складывается ощущение, что болельщик — это низшее звено в олимпийской иерархии» (<http://www.nr2.ru/sochi2014/blog/>).



Мне подарили праздник!

Из Интернета (орфография соблюдена): «Даже читать не стал эту ЕРЕСЬ! Был на скоростном спуске, на биатлоне, на санках, на кёрлинге, на трамплине, народу везде битком!!! Да, до начала состязаний и может в самом начале, люди подходят. Может и есть кое-какие свободные места, так большинство из них там же в буфете, пьют пиво или набивают кишку. Везде ЗДОРОВО!!! ВЕСЕЛО!!! КУЧА НАРОДУ!!! ИНОСТРАНЦЫ, ВСЕ ОБЩАЮТСЯ!!! Очень БОЛЬШОЙ праздник!!! Такие фотографии, что все родственники и знакомые обзавидовались! На кёрлинге Россия-Дания, нас показали по первому!!! На горных лыжах сняли на Россия2 в прямом эфире! Очень КРУТО!!! Впереди ещё билеты на две дисциплины, три билета в Олимппарк, плюс выиграли два билета в первый ряд (перед самой сценой), на церемонию награждения!!! Билеты выиграли после биатлона на лазерном шоу, отплясали по молодецки!!! НИКОГО НЕ СЛУШАЙТЕ! олимпиада проходит на УРА!!! Общались со многими иностранцами, ВСЕ СЧАСТЛИВЫ!!! Ну даже и незнаю, как Вам ещё донести? С Фуркадом перекликнулся! Мне НРАВИТСЯ!!!»

А еще звездой Интернета стала прощающаяся с олимпийским Мишкой девочка Ксюша. Ролик на YouTube посмотрели сотни тысяч человек. В ролике девочка по имени Ксюша смотрит по телевизору церемонию закрытия Олимпиады в Сочи, прощается с олимпийским Мишкой со словами «Пока, мои хорошие. Пока, мои любимые» и плачет. Большинство комментаторов разделяют чувства маленькой девочки, отмечая, что сами не смогли сдержать слез, когда олимпийский Мишка заплакал на церемонии закрытия.

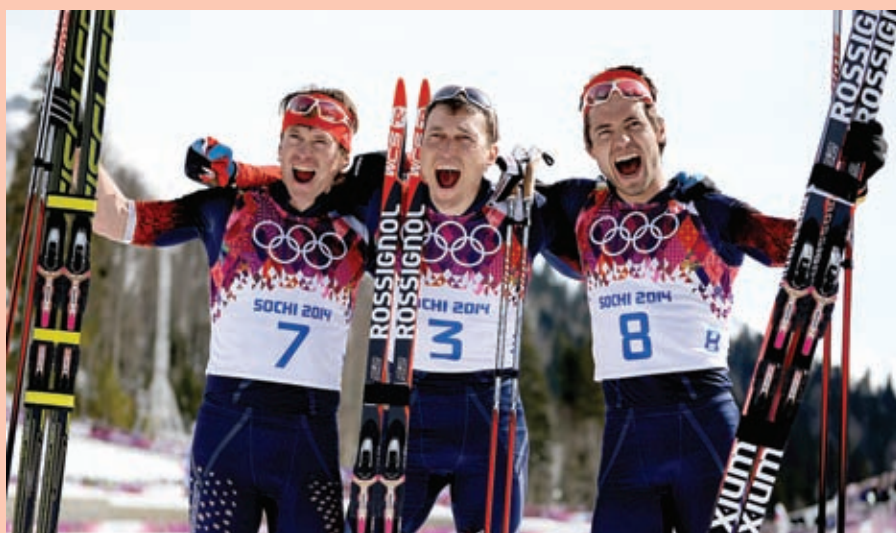
Iren Vladi: «Пока, мои хорошие. Пока, мои любимые (((. Ой, реву тоже вместе с девчулей».

Viktor SeverBolt: «У меня аж слезу прошибло у самого!.. А когда смотрел закрытие Олимпиады в Москве 1980 года, также примерно реагировал, как и эта девочка, хотя был постарше её».

Денис С.: «Я тоже в детстве ревел... когда олимпийский Мишка улетал)))».

Sergey Korolev: «А знаете... На Олимпиаде-80... Да и на этой, Сочи-2014... Не только дети так реагировали... Вспомните себя, в момент трансляции закрытия...»

Евпатий: «Пробирает ка-а-а-к!!! Моя дочка, когда Липницкая упала, в слезах убежала. - Не буду, грит, больше смотреть никогда!)))»



BadMrClown: «Вот и я почти также в «Фиште» сидел и ревел. 26-летний бородастый пирсингованный мужик...»

И все будет в порядке после Игр:

— «Адлер-Арена» (вместимость — 8000 зрителей), по окончании Игр превратится в крупнейший на юге России выставочный центр, а трибуны катка перепадут трассе «Формулы-1», расположенной на территории олимпийского парка.

— Кёрлинг-дом «Ледяной куб» (самая миниатюрная арена — 3000 зрителей) в будущем переоборудуют в многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс, а начинку отправят в Москву — под будущий стадион для асов

со щетками.

— Дворец «Шайба» (вместимость — 7000 зрителей) переделают к лету в спортлагерь и базу олимпийского резерва.

— Самый эстетский стадион — Дворец зимнего спорта «Айсберг» (12 000 зрителей), по замыслу организаторов, перепрофилируют в велотрек.

Наиболее точно отразил мои чувства от прошедших игр Обозреватель «СЭ» Евгений ДЗИЧКОВСКИЙ в статье «МОИ!». Цитаты из этого материала будут, как никогда, уместны:

«Благо и то, что мы смогли позволить себе отчлнить спорт от политики, забросить, забыть ее к чертям собачим хотя бы на время. Потому что эти Игры безоговорочно удалась. Потому что они сумели стать событием, которое не лакировало или затеняло, а стало гвоздевым и главным. Нервным. Первостатейным. Вывернувшим душу наизнанку и свернувшим ее обратно светлой стороной вверх...





Бизнесмены: дорогу прекрасному полу

«Миссис Facebook: зачем Шерил Сэндберг борется за женские права», «Стартап и гонки: как участница трех олимпиад конвертировала репутацию в деньги», «Как первая в истории GM женщина-гендиректор будет руководить корпорацией» - это заголовки материалов о женщинах в бизнесе. И размещены статьи не где-то на сайте объединения феминисток, а на портале Forbes, в его специальном разделе Forbes Woman.

Они наступают!

Эксперты в один голос признают важность и динамичное развитие женского предпринимательства, особенно в сфере услуг. По их мнению, во всех регионах России существует общая тенденция устойчивого роста числа предприятий, возглавляемых предпринимательницами, особенно в малом бизнесе. Однако количественных данных, отражающих распространенность женского предпринимательства, нет.

Статистику по бизнес-леди не ведут ни в органах официальной статистики (формами статотчетности не предусмотрена строка «пол»), ни в налоговой, нет данных и в общественной организации «Деловые женщины России» (похоже, наше оренбургское представи-

тельство вообще перестало существовать). Единственное, с чего можно сделать некий срез, это данные по предприятиям — членам Торгово-промышленной палаты Оренбургской области. Согласно этой базе данных женщин-руководителей имеет пятая часть оренбургских предприятий.

Но что же толкает хранительниц очага в прерии бизнеса? Известный своими рейтингами журнал Forbes проводил в 2011 году с помощью исследовательского холдинга «Ромир» анализ мотивации женщин, открывающих свой бизнес. Оказалось, что на первое место женщины ставят личностный рост и самореализацию (28 %), на второе — свободу и возможность распоряжаться своим временем (23 %) и лишь на третьем мес-

те для них деньги (18 %).

Надо признаться, что подобные мотивы зачастую приводят к достаточно приятным и весомым результатам. К примеру, среди победителей городского конкурса «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства 2013 года» в Оренбурге оказалось два десятка представительниц прекрасного (и отнюдь не слабого) пола. Кроме того, жизнь показывает, что женщинам подвластны любые виды бизнеса, а не только общепринятые дамские направления: салоны красоты, свадебной моды, парикмахерские. Немало примеров женщин, руководящих более чем мужскими направлениями — строительство и строительные материалы, прекрасное тому подтверждение.

По порядку становись!

В прошлом году редакция готовила рейтинг самых влиятельных женщин нашего края. Рейтинг весьма серьезный. В этом году мы решили несколько отойти от серьезности и определить популярность (известность, узнаваемость) бизнес-леди среди коллег-мужчин. Для этого бизнесменам было предложено определить лидеров в категориях, отражающих различные сферы предпринимательства. Так определились лауреаты, чьи фамилии стали лидерами по числу упоминаний. В итоге получился своего рода звездный состав, представляющий элиту оренбургского женского предпринимательства (фамилии лауреатов выстроены в алфавитном порядке). Им мы предложили ответить на несколько вопросов:

1. Кого в Вас больше: бизнесвумен или женщины?

2. Кем проще руководить: мужчинами или женщинами? Почему?

3. Мое жизненное кредо – это...

4. Когда звонит будильник, я...

Наиболее интересные интервью представляем вашему вниманию.

«Медиа-дива» (телевидение):

Абдильманова Татьяна, ТК «Регион»

Кузнецова Наталья, компания «ВидеоПриор»

Мурашова Лариса, «ГТРК-Оренбург»



Лариса Мурашова, «ГТРК-Оренбург»:

1. «И бизнесвумен, и женщина во мне чаще дружат, но иногда им приходится жестко конкурировать. И тогда, на мой взгляд, женщина все же выигрывает».

2. «Общий язык можно найти даже с чертом, если это нужно делу. Для меня профессионализм человека гораздо важнее его лояльности, а тем более пола».

3. «Оставить добрый след во

всем, что ты делаешь на этой земле».

4. «Я открываю глаза с радостью, потому что мой будильник – это мой маленький сын Лёва».

«Восторг покупателей» (торговля):

Дёмина Татьяна, компания «Секретория»

Колотвинова Наталья, салон «Палето»

Маринина Людмила, «Дом обуви на Алтайской»

Палей Оксана, ТД «Диамант»

Татьяна Дёмина, компания «Секретория»:

1. «Я думаю, что любая бизнесвумен – это прежде всего женщина, женщины – это прекрасная половина бизнеса. Нам немного сложнее, мы не ходим в баню по пятницам, как мужчины (шутка), поэтому приходится брать обаянием и внимательностью к мелочам. Очень важно не превратиться в сухую одиночку, своеобразную машину по зарабатыванию денег, а исполнять и другие женские обязанности, такие как быть матерью и женой».

2. «Мне проще управлять мужчинами, хотя с женщинами тоже достаточно легко нахожу общий язык, однако проблемы бывают и с управлением мужчинами, особенно в прямом подчинении. Мужчинам до сих пор трудно признать, что женщина может быть руководителем, хотя сейчас таких преград все меньше и меньше. С управлением женщинами трудности возникают в основном, если попадаются сплетницы, я не выношу таких людей, и отношения портятся моментально, я прямой и честный человек».

3. «Успевать все!! Многие из моих даже давних знакомых часто задают мне вопрос: как ты все успеваешь? И в последнее время почему-то слышу такие фразы: «как вот посмотрю на себя и ду-



маю, как же мне все это успеть, оглянусь на тебя и понимаю, как мало у меня дел, я однозначно все успею!» В такие моменты я улыбаюсь, безусловно, приятно, что люди в чем-то стремятся быть похожими на тебя».

4. «Перевожу его на попозже :))), до часа «икс», но есть стимул в виде детей, которых нужно вести в детский сад и школу, и это не дает расслабляться и поддаться лени :)))».

Наталья Колотвинова, салон «Палето»:

1. «Бизнес-леди. Партнерские отношения – это единственно возможный для меня вариант супружества и построения бизнеса».

2. «Хорошо отлаженная система позволяет с легкостью управлять даже толпой».

3. «Хочешь изменить ситуацию – измени отношение к ней».

4. «Выполняю «ритуал везения». :)»

«Покорительница пространств» (туристический бизнес):

Гётман Лидия, «Лидия-Тур»

Гималдинова Ирина, «Круиз-Центр»

Стрелкова Татьяна, «Планета туризма»



Лидия Гётман, «Лидия-Тур»:

1. «Не вижу противоречия. В переводе с английского «business woman» – деловая женщина. Это про меня. Когда мой сын подросток и начал становиться мужчиной, я начала «выращивать» свою фирму. Это не просто место, где я зарабатываю деньги, а моя забота, радость и печаль».

Мой «фирменный ребенок» растет – в 2002 году у меня была

только одна сотрудница, сейчас — более 20, я построила пристройку для его размещения, сейчас расширяю ее и открываю дополнительные офисы. Он хочет кушать — каждый день я даю деньги на горячее, запчасти, стройматериалы и т. д. Он улыбается мне лицами моих сотрудников и печалится их проблемами. Он может заболеть, когда ломается автобус, и я среди ночи мчусь за сотни километров с механиком, чтобы поставить «заболевшее чадо» на ноги. Я готова к тому, что по работе мне могут позвонить рано утром, поздно вечером или среди ночи — что делать, мой «ребенок» требует внимания.

И в то же время я — женщина. Я люблю готовить, по выходным навожу порядок в доме, получаю удовольствие от шопинга, люблю встречать гостей, а если позволяет время — выбираюсь с семьей покататься на лыжах, поплавать в бассейне, ездим в отпуск на море, но не больше двух недель — мой «фирменный ребенок» не может долго быть без мамы».

2. «Мне проще с мужчинами. Так было всегда. Наверное, потому что у меня четверо братьев и мужскую психологию я изучала на практике каждый день».

3. «Всё успею, всё смогу: в любом месте, в любое время — и только на «отлично!»»

4. «Вздрагиваю: что? Автобус встал в Тюмени при -40? А, это просто будильник... Фууу...»

«Пространство для жизни» (риелторский бизнес)

Левченко Милана, ИРК «Милана»:



1. «Прежде всего, я любимая женщина, в браке 23 года, и, несмотря на всю мою занятость, дома я могу приготовить борщ, такой, что пальчики оближешь. Я мама двух прекрасных детей, сыну — 20 лет, дочке — 7. Мне с ними всегда интересно. В их ок-

ружении мне спокойно и удивительно комфортно. На работе я женщина-руководитель, и это моя стихия. Благодаря своей работе, у меня есть возможность постоянного познания себя».

2. «Мне легко со всеми, я открыта каждому. В нашей компании «Милана» численно преобладает женская половина, но мы очень трепетно относимся к мужской части компании. Я уважаю личность моих сотрудников, стараюсь их всех вдохновлять. Главное — создать положительную атмосферу, и руководить почти не придется».

3. «Вера в себя, в свой успех. Только развивая и улучшая мир можно жить достойно».

4. «За минуту до его звонка просыпаюсь. Я в гармонии со своим телом и душой».

«Леди-капитал» (банковский сектор):

Сивелькина Светлана, «НИКО-БАНК»:

Сухоносенко Галина, «Форштадт»:

Халиуллина Гуля, «АК БАРС» БАНК



Светлана Сивелькина, ОАО «НИКО-БАНК»:

1. «Работа — это значимая часть моей жизни. Сегодня уже невозможно взять и отделить одно от другого. Поэтому деловая часть меня и женское начало крепко во мне увязаны и неделимы. Но я не забываю и стараюсь пользоваться в работе бонусами, которые даны женщинам от природы, например, умением налаживать контакты и «чувствовать» людей».

2. «Проще руководить сплоченным и работоспособным коллективом. Я ценю своих сотрудников за желание работать, стремление развиваться самим и помогать развиваться банку. В бизнесе это главное, а не то —

мужчина ты или женщина».

3. «Жизнь постоянно меняется, а вместе с ней меняются установки, убеждения, взгляды. Именно поэтому у меня нет кредо, я следую времени, стараюсь быть гибкой и меняться с учетом происходящего».

4. «Обычно я не завожу будильник, а если он все-таки звонит, то, значит, я сегодня куда-то улетаю».



Гуля Халиуллина, банк «АК БАРС»:

1. «Во мне больше женщины! Считаю, что большего успеха в бизнесе достигают женщины, которые счастливы в семье».

2. «У мужчин больше развита логика, у женщин — интуиция, поэтому положительные качества находим в каждом подчиненном, независимо от пола».

3. «Я всем довольна, просто стремлюсь к большему!»

4. «Я «жаворонок», просыпаюсь рано без будильника!»

«Вне зоны риска» (страхование):

Кучеренко Лариса, «МСК»
Сафина Елена, «УралСиб»



Лариса Кучеренко, «МСК»:

1. «Больше — обыкновенная женщина».

2. «Проще руководить умными и мужчинами и женщинами».

3. «Твори добро!»

4. «Просыпаюсь без будильника — срабатывают биологические часы».



Елена Сафина, «УралСиб»:

1. «Думаю, что этот вопрос лучше адресовать мужчинам, с ко-

торами я общаюсь».

2. «Как и любому руководителю, мне проще работать с людьми, которые любят и знают свое дело, с профессионалами. Им не нужно каждый раз указывать пути решения тех или иных задач, они сами находят истину. Но это, конечно, идеальный вариант. Если говорить о молодых специалистах, то здесь важно, чтобы у человека была заинтересованность, мотивированность на работу и, безусловно, огромное желание учиться».

3. «Мое жизненное кредо — стараться видеть позитив в событиях, которые происходят вокруг меня. Что бы ни случилось — это, прежде всего, жизненный опыт».

4. «Когда звонит будильник, я уже готовлюсь к новому дню, поэтому уже много лет прекрасно обхожусь без него. За исключением ранних отъездов в командировки: здесь я перестраховываюсь и ставлю будильник».

**«Леди гостеприимство»
(гостиничный и ресторанный бизнес):**

Аникеева Ирина, ресторан «Дон Кихот»

Иоаниди Татьяна, гостинично-ресторанный комплекс «Лада»

Ямщикова Елена, ресторан «Инконтро»

**Татьяна
Иоаниди, гостинично-ресторанный комплекс «Лада»:**



1. «Женщины».

2. «Перефразируя слова

Виктора Степановича Черномырдина, хочется сказать: «С женщинами, конечно, легче, а с мужчинами — приятнее». Если говорить о деле, то я не вижу разницы; легче с умными, единомышленниками. Разное мышление мужчины и женщины позволяет более эффективно и полноценно работать».

3. «Мое жизненное кредо полностью отражают слова Омара Хайяма:

Не зли других и сам не злись,
Мы гости в этом бренном мире.

И, если что не так — смирись!
Будь поумней и улыбнись.

Холодной думай головой.

Ведь в мире все закономерно:
Зло, излученное тобой,

К тебе вернется непременно!»

4. «Уже не сплю. Это объясняется во многом моей многолетней врачебной деятельностью».

«Примадонна В-2-В» (бизнес для бизнеса):

Зарицкая Элла, бизнес-агентство «Профит» (справочная «560560»)

Крючкова Лариса, компания «УралЭкспо»



Элла Зарицкая, бизнес-агентство «Профит»:

1. «Гармоничное сочетание качеств руководителя и женщины

делает меня успешной во всех направлениях».

2. «Профессионалами и подчиненными, которые нацелены на результат. А кто этот профессионал — мужчина или женщина, это не имеет большого значения».

3. «Мудрость приходит через опыт, а опыт через ошибки».

4. «Понимаю, что начинается новый удивительный день, заполненный интересными событиями, встречами и делами. И радуюсь этому».

**Лариса
Крючкова,
компания
«УралЭкспо»:**



1. «Бизнес коварен, поэтому важно сочетать глубину мыслей и декольте».

2. «Есть старый анекдот: Вам какие мальчики и девочки нравятся: светленькие или темненькие? Мне нравятся — умненькие!»

3. «Все в твоих руках!»

4. «Уже пью чашечку утреннего кофе».

**Милые дамы,
с Праздником вас!**

Коллектив «ФЭБ»

**Обладателями почетного звания
«Женщина Оренбуржья» и премии
в 2014 году стал 91 человек**

В конкурсе 8 номинаций: «Деловая женщина» (21 кандидатура), «Женщина-мать» (18 женщин), «Женщина — открытие года» (5 номинанток), «Женщина — общественный деятель» (17 лидеров и активисток общественных формирований), «Женщина - меценат» (3 женщины-предпринимательницы, занимающиеся благотворительностью), «Женщина - милосердие» (9 представительниц «помогающих» профессий и женщин, взявших на воспитание чужих детей), «Женщина на службе Отечеству» (10 представительниц вооруженных сил, правоохранительных органов, других силовых структур), «Признание» (7 женщин, чья деятельность на благо Оренбургской области отмечена правительственными и высокими общественными наградами).

Победителей конкурса определили путем открытого голосования по каждой номинации. Церемония награждения состоится 6 марта в ДКиС «Газовик».

Премия была учреждена в Оренбургской области в 1998 году. В этом году установлен специальный знак конкурса — золотая брошь с изображением женщины с ребенком на руках, сообщает пресс-служба Правительства Оренбургской области.



- Татьяна, более 20 лет на телевидении, четыре года - директор телеканала. А как все это начиналось?

- Шли, как теперь принято говорить, «лихие 90-е». В стране все бурлило, а я сидела дома с маленькой дочкой. Увидела на телеканале «Планета» приглашение на пробы телеведущих. Решила, что это как раз подошло бы мне. И меня действительно приняли. Работа мне нравилась. На «Регионе» я оказалась по странному стечению обстоятельств. Была попытка объединить эти два телеканала. Дикторов направили на «Регион». Объединение так и не состоялось, а я осталась здесь, сначала в роли диктора, а спустя какое-то время и ведущей новых программ - «Яицкий посад», «Верю - надеюсь»...

- Но по-настоящему знаменитой, мне кажется, ты проснулась после появления в эфире передачи «Вечера на кухне» с Максимом Зайцевым.

- Кто только не побывал у нас, а значит и у телезрителей, в гостях! Обстановка «на кухне» располагала к неформальной беседе. Максим задавал наиболее острые вопросы, я по-женски старалась снижать градус реакции на них. В результате удавалось и собеседника вызвать на откровенный разговор, и конфликтов избежать.

- Далеко не каждый диктор и даже автор - ведущий программ становится сначала генеральным продюсером, а затем и директором телеканала...

- Мне всегда была интересна другая сторона телевидения: как выглядит картинка, ведущий, как он одет, какие программы предлагает телеканал. Но для того чтобы это стало моим делом, много воды утекло. Я дважды уходила с телевидения. Правда, не по своей воле. И всякий раз находила себе интересную работу. Это расширило мои горизонты. Но тем не менее вне телевидения я чувствовала себя не в своей тарелке. Очень хотела вернуться. И возвращалась, причем оба раза с повышением - сначала генеральным

Уйти, чтобы вернуться

Татьяна Абдульманова - генеральный директор ООО «Телерадиокомпания «ТК-Регион».

На телевидении с 1991 года. Лауреат почетной медали Национальной премии общественного признания достижений женщин России «Олимпия», лауреат премии «Стеклянный шар», победитель конкурса «Женщина года - 2011» в номинации «Деловая женщина».

продюсером, а потом - генеральным директором.

- Не страшно было?

- Нет. Я хорошо представляла себе, что буду делать и как.

- У этой популярности есть секрет?

- Отчасти я его уже раскрыла - это качество вещания и сильная журналистская команда. Для нас важно все: и что мы говорим, и кто говорит, и какую картинку видит зритель. А потому и парикмахеров нанимаем, и не жалеем денег на одежду, работаем и с дикцией, и с манерой говорить. Понимаем, если человек приходит к вам в дом, пусть и с телеэкрана, он как минимум должен быть приятным в общении, от него зависит и степень доверия к телеканалу.

- Степень доверия. Понятно, что ее формируют не только ведущие. Это результат политики канала. Какова она?

- Мы стараемся сохранять объективность, трезвый взгляд на вещи и не раздувать страсти, гоняясь за «жареными» фактами. В эфир идет только проверенная информация. Поэтому у нас практически нет судебных разбирательств.

- Но, с другой стороны, скандал - это возможность привлечь интерес аудитории к телеканалу. Мы же видим, как на центральных телеканалах из всякой ерунды делается сенсация.

- Во-первых, мы не Москва. А во - вторых, видимо, это не мой путь. Я вообще предпочитаю налаживать отношения, а не портить их. Меня очень многие в городе знают, и я этим пользуюсь в интересах телекомпании.

- А, может быть, такая лояльная политика продиктована пожеланиями учредителя, как известно, долгое время им была компания «ТНК-ВР»? Теперь, когда пришла «Роснефть», ситуация не изменится? Вообще, быть корпоративным и одновременно объективным СМИ, наверное, сложно?

- А кому легко? Сегодня практически нет ни газет, ни телеканалов, которые бы не имели своего хозяина. А вот насколько длинен или короток «поводок», на

котором его держат, зависит, на мой взгляд, от того, «живет» СМИ на свои деньги или его содержит учредитель. Как известно, кто платит, тот и заказывает музыку.

Так вот, ТК «Регион» учредитель не финансирует. Да, у нас есть товарно - денежные отношения: мы на правах рекламы делаем сюжеты о нефтяниках, направленные на повышение имиджа компании. Стараемся, чтобы они были интересны зрителям. Не скрою, если возникали ситуации, которые учредитель предпочитал бы не разглашать (правда, это было крайне редко), я предупреждала, что это могут сделать другие телеканалы, и не факт, что объективно, потом придется оправдываться. Как правило, такие доводы имели действие, и мы давали сюжет в эфир, предоставив слово всем заинтересованным лицам.

Что касается нашего нового учредителя, то в редакционную политику он не вмешивается. Она выстраивается мной и главным редактором. Что будет дальше, сказать трудно. Мы не собираемся прекращать свою деятельность. Напротив, будем развивать и дальше. Даже если окончательно наступит эра цифрового телевидения, для нас это не страшно.

- Скажи, а ты не хотела бы вновь появиться в выпусках «Региона» с какой-нибудь авторской программой?

- Зачем? У нас замечательные журналисты. Каждый должен заниматься своим делом. Я закончила в свое время технический вуз. В прошлом году получила диплом менеджера. Вообще я научилась себе и другим отказывать, какими бы лестными ни казались предложения. Например, провести концерт или корпоратив, сняться в рекламе. Не мое! У меня другой потенциал. Я это чувствовала. Именно его я сейчас и реализую.

- Татьяна, часто женское увлечение работой продиктовано двумя мотивами: личным одиночеством или необходимостью самой добывать средства к существованию.

- Ни то, ни другое. Более того, я не могу сказать, что телекомпания - мой дом. Разве что второй. Но первый - это моя семья. Муж. Дочь. Мама. Подруги. Все они ждут от меня внимания, а на это тоже требуется время, я стараюсь их не разочаровывать. Есть домик в деревне, где я начинаю осваивать земельный участок. Люблю цветы, но уже не домашние - с ними расправилась моя кошка. С удовольствием путешествую. Последний раз у нас с мужем был активный отпуск в горах. Мы ходили по 20 километров в день, плюс тренажерный зал, бассейн с термальными водами, сауна... Хочется побывать в Южной Америке. Я люблю мексиканскую кухню. Да много куда хочется съездить. Но это, в том числе, и вопрос свободного времени. Отпуск небольшой.

- Все отмечают твоё умение отлично выглядеть...

- Спасибо маме с папой и современной косметологии. Ну а если серьезно, то я, конечно же, слежу за собой. Правда, бывают дни, когда я позволяю себе появляться без макияжа, в джинсах. И чувствую себя вполне нормально. Для меня важно быть такой, какая я есть.

И это все о ней

Михаил Белов, главный редактор:

- Как руководителя я бы Татьяну Николаевну охарактеризовал одним словом: мудрый. Умело подбирает кадры. Отношения в коллективе строятся на профессионализме. Люди хорошо понимают, что от них ждут, и стараются соответствовать этим ожиданиям. Ее мнение для меня, да и для коллектива, очень важно. Мы же не «Останкино» с его сотнями студий. У нас каждый человек на виду. У Татьяны тоже.

Юрий Мишенин, заместитель главного редактора программ:

- Я не бухгалтер, но судя по тому, как стабильно приобретает техника - камеры, передатчики, пульта дорогие, позволяющие более качественные программы, пусть не большими темпами, но растет зарплата, делаю вывод о нашей экономической состоятельности. Выстроить деятельность канала так, чтобы быть постоянно на плаву, на виду, не иметь финансовых проблем - это заслуга руководителя. Плюс - она хороший журналист с собственным опытом и взглядом, опытный продюсер. Человек, который многое знает и умеет.

Ирина Шмидт, ведущая программы «Наше время»:

- Мне с Татьяной Николаевной работается легко и комфортно. Ни разу не видела, чтобы она вышла из себя, резко высказалась. Даже когда можно бы и разгневаться - «накосячили», скажет: «Подождите, давайте разберемся». Очень рассудительно подходит, что свойственно не многим женщинам. А еще у нее отличное чувство юмора. Не в бровь, а в глаз. Ну и, конечно, выше всяких похвал то, как она выглядит. Как ей все это удается, просто трудно представить!



SPA – КОДЕКС: ВЕСНА – пора обновления!

В нашей рубрике, посвящённой красоте, мы решили охватить разные виды пилингов. Во-первых, этот важный этап присутствует практически во всех программах для лица, тела и волос. А во-вторых, благодаря этому кожа обновляется, становится гладкой и притягательной, что идеально подходит к теме весенней перезагрузки.

Косметологи советуют начинать любую работу по усовершенствованию внешности с очищения. Наша кожа лица, тела, головы нуждается в регулярном избавлении от ороговевших частиц, которые вбирают в себя грязь и мешают её нормальному функционированию и дыханию.

Начинаем с пилинга тела и рук

Центр красоты и здоровья **Wellness Town** предлагает итальянскую косметическую SPA-линию NewEra - **принципиально новую, эксклюзивную разработку в отрасли профессиональной SPA-косметики**. Уникальность этих средств заключается в одновременном эффективном воздействии на кожу, организм в целом и на эмоциональную сферу человека.

Косметические препараты NewEra содержат сбалансированное количество натуральных компонентов и идеально подходят как для мужчин, так и для женщин.

Все косметологические услуги с NewEra доставляют истинное удовольствие и превращают стандартные процедуры в наслаждение, получаемое через все органы чувств: все уходы NewEra приятны на ощупь, привлекательно выглядят и обладают ароматами, переносящими в жаркие страны, на берег моря или благоухающий цветами луг.



Продолжаем пилингом кожи лица

Ретиноевые пилинги или как ещё их называют - желтые пилинги, широко распространенные в последнее время, заслуживают особого внимания. Главная отличительная особенность составов, содержащих ретиноевую кислоту – отсутствие первичного повреждения тканей, то есть они не разрушают живые клетки кожи, а обладают, прежде всего, стимулирующим и обновляющим действием.

Желтый пилинг способен разгладить мелкие и глубокие морщинки, рубцы, гиперпигментацию, фотостарение и другие дефекты кожи. Но по сравнению с другими видами, желтый пилинг более щадящий, это означает, что его можно использовать и для молодой кожи (начиная с 23-24 лет), например, для устранения рубцов после угревой болезни. Более зрелым дамам желтый пилинг поможет вернуть молодость кожи лица, зоны декольте, шеи и кистей рук.



Одним из таких пилингов является **BlockAge PeelGel**, который обладает всеми преимуществами препаратов данной группы: комплексным воздействием на кожу и высокой результативностью.

В результате применения ретиноевого пилинга BlockAge PeelGel:

- Замедляется старение кожи
- Устраняются мелкие морщины
- Повышается тонус кожи
- Нормализуется внутриклеточный обмен веществ
- BlockAge PeelGel – это омоложение без боли и осложнений!

И заканчиваем пилингом кожи головы

Что касается пилинга волос, да, оказывается, есть и такой, то это просто сказочная процедура! СПА-уход за волосами подразумевает, прежде всего, уход за кожей головы. Мастера ЦКЗ Wellness Town превратили эту процедуру в истинный источник наслаждения и расслабления. Говорю с полной уверенностью, поскольку лично воспользовалась этим видом пилинга и могу поделиться ощущениями. После диагностики кожи головы и состояния прядей мастер подобрала подходящую состоянию моих волос программу из линии **SensidoteDermo-Calm от Kerastase**. Затем лёгкими массажными движениями нанесла средство по проборам и спустя пару минут голова была окутана приятными лёгкими ароматами. После пилинга на коже осталось приятное ощущение тепла, волосы сияли! Специалисты Wellness Town отмечают: уже после первой процедуры клиентам очевиден тот факт, что за кожей головы нужно ухаживать не менее тщательно, чем за лицом. Удачно сочетая грамотно подобранные средства с техникой профессионального массажа, любой клиент Wellness Town получит изысканный расслабляющий и успокаивающий уход. А для более занятой категории клиентов возможен экспресс-метод, продолжительность которого займет всего 15 минут.

Здоровая кожа головы – ключ к настоящей красоте. Стимуляция обычно неподвижных мышц головы благотворно сказывается на росте красивых волос. Улучшается приток крови, волосы становятся более сильными, функция роста волос восстанавливается. В текстуре средств линии **Kerastase Sensidote** содержится охлаждающий компонент, который мгновенно освежает кожу головы и дарит длительное успокаивающее действие. Ритуал Sensidote оставляет свежий, элегантный аромат, поистине чувственный продукт, расслабляющий и дарящий наслаждение.

Конечно, вечные молодость и красота невозможны, но вполне реально значительно улучшить состояние кожи, волос и ногтей, притормозив неизбежные возрастные изменения. Хочешь быть красивой – будь им! А помогут в этом профессионалы экстра-класса **Центра красоты и здоровья Wellness Town**.

НАШ АДРЕС: г. Оренбург, ул. Восточная, 42/2;
ежедневно: 10:00-22:00; +7 (3532) 30-77-30;
www.wellness-town.ru

Вот уже 8 лет воплощает мечты своих клиентов об идеальном отдыхе в жизнь туристическое агентство «КруизЦентр». Удобно расположенный в самом центре города: на ул. Туркестанской, 9, уютный офис встречает каждого клиента огромным выбором лучших предложений только от зарекомендовавших себя туристических операторов.

- Ирина Александровна, почему Вы работаете в туризме? Расскажите о своей компании.

- Мне нравится моя работа, туризм для меня сейчас — это даже не профессия, это диагноз, это мой стиль жизни.

В марте агентству «КруизЦентр» исполняется 8 лет. Для нас каждый год был очередной ступенькой по лестнице к вершине открытий для себя и наших клиентов новых граней бесконечного мира путешествий! За эти годы сложился наш дружный профессиональный коллектив, накоплен опыт работы с ведущими федеральными операторами, увеличилось число наших клиентов - их уже свыше тринадцати тысяч. Мы гордимся тем, что туристы становятся нашими лучшими друзьями, приходят к нам семьями и дружескими компаниями, планируют все свои дальнейшие поездки только с нашими менеджерами. Порой они приходят просто поговорить и поделиться своими радостями и новостями.

Главный принцип работы компании «КруизЦентр» - превосходить ожидания. Нас рекомендуют друзьям и знакомым именно потому, что туристам с нами удобно, мы их понимаем. Для своих клиентов мы всегда подбираем самое лучшее. Помимо основных стандартных предложений, работаем на узкопрофильных направлениях: обучение за рубежом, шоп-туры, детский отдых, лечение за границей, корпоративный туризм, морские круизы, событийные туры, молодежные программы, туры для новобранцев.

Многие туристы зачастую сами не знают, куда они хотят поехать отдыхать, в этом нет ничего страшного — мы всегда поможем разобраться, расставить приоритеты и определить то наилучшее и оптимальное направление, которое подойдет именно этому туристу.

Я твердо убеждена в том, что профессиональная команда способна превзойти ожидания даже самого взыскательного клиента!

- На что Вы советуете обращать особое внимание при покупке тура?

- Здесь нет мелочей!!! Согласитесь, для человека важно всё: от оформления виз и загранпаспортов, определения типа номера и питания в выбранном отеле до сбора чемодана и выбора сим-карты. Самое главное, что может сделать турист — обратиться в такое турагентство, где хорошо знают все тонкости. Про свою компанию скажу, что все наши менеджеры работают не первый год, они прекрасно знают направления и нюансы каждой конкретной страны. На-

Ирина Гималдинова, директор турагентства «КруизЦентр»: **«КруизЦентр» - бренд, которому доверяют!»**

Туристический бизнес – один из самых конкурентных в сфере услуг. Тем ценнее победа в такой непростой рыночной нише: обойти конкурентов по силам только самым успешным и активным. Успех – награда за исключительное трудолюбие, высокую эффективность и умение дать клиенту именно то, что нужно.



кануне сезона мы обязательно в рамках рекламных туров проезжаем отели, которые будем предлагать своим клиентам, изучаем условия и особенности пребывания, например для туристов с детьми или туристов пожилого возраста.

Своим туристам мы даем всю необходимую информацию не только по маршруту и пути следования, но и по традициям, языковым и культурным особенностям общения с местным населением, тонкостям размещения в отеле и проведению экскурсионных поездок в рамках тура. Так сказать — все, что должны, и немного больше!

- Как Вам удаётся возглавлять топ оренбургских турагентств?

- Отдельное спасибо нашим клиентам. Именно они своим выбором определяют какое турагентство смогло дать наиболее качественный продукт, предложить оптимальное соотношение цены и качества.

Залог успеха в том, чтобы не просто подобрать тур по запросу, а сделать так, чтобы этот тур обошёлся выгоднее по стоимости, удобнее по перелёту и комфортнее по размещению. Это также касается дат путешествия, условий раннего бронирования и вариантов оплаты. Совместно с нашими партнерами мы создаём преимущества для

наших клиентов в виде предоставления дополнительных услуг по продаже авиа и ж/д билетов, страхованию, оформлению нотариальных разрешений на выезд за границу несовершеннолетних, бронированию бизнес-залов в аэропортах.

Также важен и принцип «обратной связи» с туристами, после каждой поездки обязательно звоним и уточняем, как прошёл отдых. Даже составляем собственный рейтинг стран и отелей.

Мы делаем всё, чтобы и в будущем иметь безупречную репутацию надёжного партнёра.

- Как Вы относитесь к конкуренции?

- Мы анализируем деятельность компаний в туристическом бизнесе, собираем и обобщаем успешный опыт. Поверьте, успешные люди охотно делятся секретами своего мастерства, потому как конкурировать с таким же успешным, как ты, намного эффективнее, чем быть лидером среди неудачников. Демпинг на рынке туризма, работа за 1-3 % - это «чудеса», которые длятся недолго и заканчиваются закрытием этого турагентства и обманутыми клиентами. Уверена, только здоровая конкуренция оздоравливает бизнес и помогает нашим потребителям получить лучшее предложение на рынке. ^{ФЭБ}

Обувь. Выбор читателей

Когда-то на Руси положение человека в обществе можно было определить по наличию сапог. Владелец таковых сразу выделялся на улицах среди прохожих. «Барин идет», - говорили вслед. Потом обувь стала предметом необходимости. Постепенно этому элементу отводилось все большее внимание. Вспомните: героиня фильма «Москва слезам не верит» сразу обратила внимание на обувь Гоши (он же Гога, он же Георгий). Сегодня обувь - это весомый элемент стиля, зачастую характеризующий статус и внутренний настрой человека.

мнение оренбургских покупателей. И мы провели собственное исследование. Нами определялись предпочтения читателей журнала в оренбургских магазинах обуви. В итоге был сформирован рейтинг обувных салонов города, а поскольку все они являются монобрендовыми магазинами, то его же можно считать рейтингом марок обуви. Но при анализе рейтинга следует принимать во внимание несколько уточнений. Во-первых, учитывая, что большую часть наших читателей составляют мужчины, то выбор салонов женщинами мог дать несколько иную картину. Во-вторых, выяснилось, что достаточно весомая часть опрошенных приобретает обувь и одежду не в Оренбурге. Но это больше информация к размышлению для руководства магазинов на предмет источника увеличения потока покупателей.

Итак, вот салоны, которые вошли в десятку лидеров (список не ранжирован):

- Alba (молл «Армада»)
- Carlo Pazolini (молл «Армада»)
- Chester (молл «Армада»)
- Ecco (молл «Армада»)
- Mascotte (молл «Армада»)
- Salamander (молл «Армада»)
- Size (пр. Победы)
- Zenden (ТЦ «Гулливёр»)
- Д.В.А. (ул. Салмышская)
- Дом обуви на Алтайской (ул. Алтайская)

Однако выбор читателей - не единственный критерий, по которому данные салоны попали в список. Учитывалось и резюме специалистов Роспотребнадзора, к которым стекаются все жалобы относительно приобретенных товаров. По их мнению, обувное направление практически выпало из «постоянных клиентов». «Сейчас жалобы на обувные салоны - единичные случаи, а если и есть, то ру-

ководство магазинов старается решить все вопросы мирным путем. С большинством салонов города мы по роду своей деятельности не знакомы. И это хорошо», - комментируют специалисты Роспотребнадзора.

Прокомментировала ситуацию и Светлана Сытежева, директор фирмы «Экспертиза» Торгово-промышленной палаты Оренбургской области.

- Безусловно, сегодня картина по жалобам на качество обуви стала совершенно иной, чем та, что мы наблюдали еще несколько лет назад, - говорит Светлана Семеновна. - Тогда у нас дым стоял коромыслом от криков обеих сторон. На данный момент большинство представителей продавца все решают в досудебном порядке, соглашаются с результатами проводимых нами экспертиз. Да и поток жалоб не такой интенсивный. За месяц в среднем проходит 10 обращений, а ранее эта цифра достигала 50. Однако на рынке еще есть игроки, которые ведут довольно неприглядный бизнес. Я имею в виду качество обуви, заявления о стране-производителе, методы общения с клиентами, обратившимися с претензиями. Но среди вашего списка их нет.

Похоже, что обувной рынок семимильными шагами движется к цивилизованным правилам бизнеса, характерного для европейских стран.



Эксперты в один голос резюмируют, что обувной рынок сегодня достаточно динамичен, имеет положительный тренд развития, до его насыщения еще очень далеко. Этот рынок постоянно находится в рамках внимания исследовательских центров. Ежегодно публикуются результаты тех или иных аналитических агентств. Вот что можно найти из последнего:

- По результатам исследования Synovate Comcon, среднестатистическое потребление россиянами обуви в 2016 году вырастет до 3,8 пары. При этом, по данным Euromonitor, наши соотечественники уже практически догнали уровень потребления развитых стран, который равен 3,5-4,5 парам обуви в год.

- По оценкам аналитиков в исследовании «Мирового и российского рынка обуви», объем обувного рынка в России в 2012 году составил 30,7 млрд долларов, прирост по отношению к 2011 году - 12 %. В первом полугодии 2013 года обувной рынок вырос на 5 % в натуральном выражении и на 7 % - в стоимостном по отношению к аналогичному периоду 2012 года. В первом полугодии 2013 года объем рынка составил 16,94 млрд долларов. В ближайшие 3 года сохранится положительная динамика - рынок будет прирастать на 7-11 % в год, и его объем в 2015 году составит почти 40 млрд долларов.

А что же мы?

Вся найденная аналитика касается общемирового либо российского рынков обуви. ФЭБ же заинтересовало

Дмитрий Волков: «Продаю только то, что испробовал лично»

О том, как развивается оренбургский обувной бизнес, мы решили побеседовать с официальным партнером CARLO PAZOLINI Group в Оренбурге и Пензе Дмитрием Волковым.

- Дмитрий, как оцениваете состояние обувного рынка в Оренбурге?

- Рынок достаточно насыщен. В Оренбурге представлено весьма большое количество обуви различного ценового сегмента. Каждый может найти подходящее соотношение цена - качество. Кроме того, Оренбургу характерна географическая доступность салонов обуви по всем районам города. Игроков много, но, как говорится, у каждого свой покупатель.

- А Вы лично как приняли решение, что в Оренбурге нужно заниматься именно обувным бизнесом? С чего все начиналось?

- Решение об открытии магазина было принято практически спонтанно. Семь лет назад в Самаре увидел в торговом центре большой, светлый, не похожий на остальных магазин обуви CARLO PAZOLINI! Померил обувь, оценил качество, модность и цену итальянских сапог и понял, что Оренбургу не хватает именно такого концептуального магазина. Почему-то появилась уверенность, что оренбуржцам непременно придется по вкусу такая обувь. Это сейчас в городе представлены практически все известные бренды, а тогда такого не было. Так что магазин был открыт благодаря личному тестированию продукции.

- С какими трудностями приходилось сталкиваться в начале развития бизнеса и как справились?

- Практически с самого начала нас проверил на профпригодность кризис

2008 года, который накрыл страну и Оренбург через полгода после открытия магазина. Прекрасно помню массовое закрытие бизнеса, потому что покупалось только необходимое. И анализируя тот период, сейчас понимаю, что устоять помог опыт ведения розничного бизнеса, который был накоплен еще до открытия CARLO PAZOLINI. Тогда же меры предпринимались интуитивно. Свою роль сыграло и качество сервиса, которое мы предлагали нашим покупателям. Это и сейчас наш конек.

- Вы сами сказали, что сегодня нет проблемы с выбором обувного салона. Некоторые бренды представлены в каждом ТЦ города. Не боитесь конкуренции? И кого Вы считаете своими основными конкурентами?

- Да, проблемы выбора нет, но у каждого есть свое любимое кафе, свой зубной врач, свой обувной салон. Если бояться конкурентов, то можно и не открывать магазин (смеется). Конкурента нельзя бояться, его надо уважать. Они есть и будут, и для рынка, и для нас это хорошо. Благодаря им мы не стоим на месте, мы развиваемся, расширяем ассортимент товара, улучшаем сервис. Приятно радовать своих покупателей качественными, роскошными коллекциями. И видеть, как принято показывать в рекламе, их довольные улыбки.

- На чем делается главный акцент при выборе товара для вашего потребителя?



- Самими производителями уже при создании коллекций учитываются мировые тренды. Нам лишь остается делать выбор того, что привезти оренбуржцам. Это достаточно трудно, все модели заслуживают внимания. Поэтому наш ассортимент ярко представляет все линии марки CARLO PAZOLINI. Это не только модели мужской и женской обуви, ассортимент представлен большой группой сопутствующего товара, обувной косметики, аксессуаров. А недавно CARLO PAZOLINI вывел линию мужской и женской парфюмерии.

- И все-таки, насколько потребитель лоялен к бренду? Много ли усилий затрачивается на его лояльность?

- У нас очень много постоянных, уважаемых нами покупателей! Можно сказать, мы целое сообщество поклонников CARLO PAZOLINI. И главная цель, эту планку не снижать. Каждый покупатель в нашем салоне должен чувствовать себя долгожданным, главным гостем. На это нацелены все сотрудники. Конечно же, радуем клиентов «Неделями постоянных покупателей», устраиваемыми для них презентациями новых коллекций, удивляем подарками. В целом у нас три главных кита — ассортимент, качество и внимание. Благодаря этому к нам приходят вновь и вновь. ФЭБ



CARLO PAZOLINI — один из ведущих брендов обуви и аксессуаров. В настоящее время насчитывается свыше 230 магазинов от США, Великобритании, Италии, Греции до России и стран СНГ.

Обувь CARLO PAZOLINI меняется вместе с модой, от года к году, от сезона к сезону, но есть то, что остается в ней неизменной.

Магазин обуви CARLO PAZOLINI, молл «Армада», 2-я галерея
www.carlopaolini.com

CARLO PAZOLINI



Власть взялась за парковки

В Оренбургском городском Совете создана временная рабочая группа по вопросам парковок и задержания транспортных средств.

Главная задача — проанализировать ситуацию по парковке транспорта на территории города и выработать правила, которые позволят решить одну из наиболее актуальных проблем областного центра. Рабочую группу возглавил заместитель председателя постоянного депутатского комитета по бюджетно-финансовой и налоговой политике Вадим Шабанов.

— Нехватка парковочных мест и задержание транспортных средств — два серьезных взаимосвязанных блока вопросов, от решения которых зависит порядок на дорогах и во дворах города. Создавая новые парковочные места, мы даем горожанам возможность избежать задержания их транспортных средств, — подчеркнул председатель временной рабочей группы Вадим Шабанов. — Перед нами сегодня стоит задача выработать алгоритмы законных действий муниципальной власти, которые позволят улучшить сложившуюся ситуацию.

Наш город проектировался и строился три века, и мало кто мог предусмотреть такой рост количества транспорта. Соответственно теперь многие автовладельцы задаются острым вопросом: куда поставить своего железного коня? Большинство автовладельцев ставят машины во дворах, под окнами. Уже никого не удив-

ляет картина двора, впритирку заставленного машинами, или стоящие на газонах, тротуарах, детских площадках машины...

У пешеходов она вызывает лишь немое негодование. Мама с колясками лавируют между припаркованным транспортом, а мусоровозы, объезжая вереницу частных автомобилей, запрыгивают на газоны, превращая их в грязное месиво и разрушая дворные дороги.

— Недавно я еще раз убедился, насколько серьезна эта проблема, — делится с нами Вадим Шабанов, — эвакуатор буксировал автомобиль из запрещенной зоны, а рядом в другой машине сидел парень и ждал, когда можно будет занять освободившееся место.

По информации городских чиновников, за последние несколько лет было создано около 250 новых мест для парковки в центре Оренбурга, еще около 300 новых мест появилось на проспекте Победы после его расширения. Существует проект, который позволит создать еще около 800 мест для парковок в центре города. По мнению депутата Оренбургского городского Совета Евгения Кашпара, новые парковочные места необходимо создавать не только на территории исторического центра и уже существующих микрорайонов, но и предусматри-

вать при строительстве новых.

— На мой взгляд, мы должны рассмотреть возможность ввести в обязанности застройщиков создание подземных парковок для жителей новых домов, — отметил депутат. — Ведь во многих оренбургских дворах ситуация с нехваткой мест для стоянки сложилась не менее сложная, чем в центре города.

Проектной документацией строительства должно быть предусмотрено обеспечение объекта нормативным количеством парковочных мест. То, что это не всегда учитывается при самом строительстве, — другое дело. Существует ряд уловок, которые помогают избежать правил и которыми в городе довольно часто пользуются. Почему? Потому что парковочные места и паркинги — коммерчески невыгодные проекты. Стоимость одного парковочного места реально не окупается, поэтому все представители коммерческих организаций, которые занимаются у нас и строительством жилья в том числе, стараются исключать парковки из состава своих проектов уже при работе. Вот почему у нас наблюдается дефицит парковочных мест даже в новых районах.

Также в ходе заседания участники обсудили ситуацию с организацией и использованием парковочных мест для инвалидов в областном центре.

— На сегодняшний день в Оренбурге около 57 тысяч инвалидов, из них 900 инвалидов-колясочников, около 4 тысяч человек относятся к маломобильной группе населения, — подчеркнул депутат Оренбургского городского Совета Евгений Кашпар. — Согласно действующему законодательству, для инвалидов должно быть выделено десять процентов мест на каждой стоянке возле предприятий торговой сферы, медицинских, культурных, спортивных и других учреждений. В Оренбурге, как правило, эти места занимают нерадивые водители, не обращающие внимания на обозначения.

А можно ли решить проблему?

То, что муниципальные депутаты все-таки озаботились решением проблемы, с которой неизбежно сталкивается любой динамично развивающийся город, — не может не радовать. Поскольку, по оценке экспертов, если вопрос организации парковок и дорожного движения не решить сейчас, то через 2-3 года Оренбург просто будет стоять в одной большой пробке, а война за парковочные места около дома будет напоминать московские разборки в худшем их проявлении. Между тем Москва первая поняла, что стихийное решение вопроса не приведет ни к чему хорошему, и взялась за правовое урегулирование данного вопроса. Естественно, использование опыта столицы страны (впрочем, как и других городов) депутатам весьма пригодится.

Недавно мы по примеру наших коллег

из северной столицы провели ряд исследований по изучению ситуации с парковками в спальных районах города на примере одной типичной небольшой улицы и типичного квартала. Мы считали количество припаркованных по правилам и с нарушениями машин, изучали долю автотхлама среди общего числа автомобилей.

Количество машин, которые можно охарактеризовать как бесхозные, составляет до 3 % от максимального числа автомобилей, припаркованных на улицах и во дворах. Некоторые из них брошены на газонах, некоторые занимают драгоценные парковочные места. Соответственно, порядка 1-2 % парковочных мест (в общегородском исчислении это сотни машиномест) можно освободить уже прямо сейчас, просто эвакуировав эти ржавые корыта. И жители города здесь первые помощники: увидели автохлам - фотографируем и отправляем обращение через сайт, который должна создать соответствующая муниципальная служба.

Довольно обыденная ситуация на улицах и во дворах: какой-то умник (или умница) ставит машину как попало, нарушая общий порядок стоящих автомобилей, вопреки приличию и здравому смыслу. Как следствие, другим автомобилистам уже не получается нормально припарковаться, машины вскарабкиваются на газоны, уничтожая их и разнося землю по дорогам и тротуарам.

Навести порядок в этом поможет разметка парковочных мест, дающая понять автомобилистам, где стоять можно, где положена параллельная проезду парковка, а где нужно ставить автомобили под углом или перпендикулярно дороге. Парковочную разметку необходимо сделать везде, где разрешена парковка, а за стоянку в неположенных местах нужно неуклонно штрафовать.

Как доложили городские власти на заседании рабочей группы, законных мест



для парковки на улицах и во дворах уже сейчас едва ли не в два раза меньше, чем автомобилей у населения. Машинами заставлены дороги, проезды, тротуары и газоны. К сожалению, в городе слабо применяются соответствующие нормы закона, позволяющие наказывать за подобные правонарушения. Да и сколь долго и регулярно ни собирать штрафы за нарушение правил парковки, машины всё равно не испарятся.

Отметим, что в настоящее время в России действует ряд нормативных документов, регламентирующих стоянку и движение транспорта во дворах. Это Постановление от 27 сентября 2003 года № 170 Государственного комитета РФ по строительству и жилищно-коммунальному комплексу об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда, которое говорит, что тротуар и площадки перед подъездами (входами) использовать для постоянных стоянок транспорта и мест складирования не допускается.

Кроме того, в СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 обозначен разрыв от открытых сооружений и паркингов до фасадов жилых домов и торцов (как с окнами, так

и без окон). Это расстояние должно составлять не менее 10 метров. Также из СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» следует, что расстояние от стоянок до жилых домов (в том числе торцов жилых домов без окон) должно составлять не менее 10 метров.

Сейчас многие автомобилисты пренебрегают запретом на парковку на газонах и тротуарах даже в случаях наличия свободных законных мест, но не прямо под носом, а в 50-100 метрах от подъезда. От такого неуважения к законам может спасти только неотвратимость наказания. Если нарушитель будет ежедневно попадать на штраф в 3000 рублей, то уже через несколько дней он поймёт — проще пройти лишнюю сотню метров пешком или арендовать за сравнимую с штрафом сумму место в паркинге на месяц. Но чтоб регулярно инспектировать дворы, необходимы специальные люди, которые будут уполномочены этим заниматься. Инспекционные комиссии можно формировать, например, на базе муниципальных властей. Каждый нарушитель будет фиксироваться на фото, которое будет приходить ему по

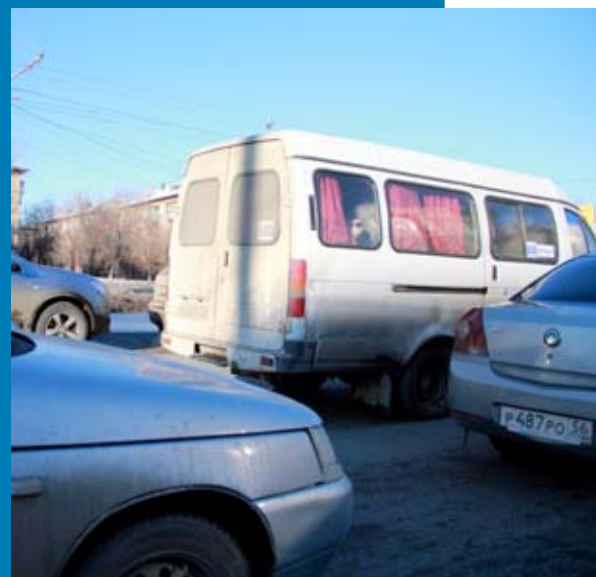
А как у них?

Как правило, в большинстве стран существуют специальные муниципальные учреждения, которые наделены правом штрафовать за нарушение правил парковки. За счет этих штрафов они полностью себя содержат, приносят достаточно высокий доход муниципалитету. Нарушителей много - штрафы высокие. Пока мы это не введем у себя, что бы мы ни говорили, платными парковками будут пользоваться скромно.

В столице Дании парковка преимущественно платная. Бесплатные места предоставляются лишь инвалидам и владельцам электромобилей, таким образом власти Копенгагена стимулируют людей пересаживаться на экологический транспорт. Также в городе есть места, где можно парковаться бесплатно в течение первых двух часов. В выходные или праздники за парковку плата не взимается.

Жители центра обладают правом на льготную парковку в округе проживания. Абонементы на уличную парковку выдаёт муниципалитет, также можно получить место на ближайшей подземной или многоэтажной парковке. Стоимость льготного абонемента на год – 100 евро.

Дворы жилых домов в Копенгагене полностью освобождены от автомобилей. Общественные пространства физически отделены от парковок столбиками, поэтому заезд автомобилей на них невозможен. В них приятно и комфортно находиться, гулять и отдыхать.



почте вместе со штрафом. Оплачивать работу комиссий можно как раз из собранных таким образом средств, предполагая некоторый процент за каждого пойманного нарушителя.

Поэтому наряду с «кнутом» в виде систематической работы по наказанию неадекватных водителей, необходимо создать для них возможность припарковать свои машины поблизости от дома. Это могут быть и дополнительные, в том числе платные парковки на внутриворотовых территориях, и охраняемые стоянки на междворовых пространствах, в том числе многоуровневые. В некоторых микрорайонах существуют гаражные кооперативы и открытые охраняемые парковки. Это самые удачные места для строительства на их месте многоуровневых паркингов, т. к. нет необходимости жертвовать зелёными насаждениями. Там же, где подобных либо свободных территорий нет, придётся продумывать более сложные схемы строительства паркингов, включая подземные.

Для того чтобы воплотить эту возможность в жизнь, муниципалитет совместно с региональными властями должен принципиально решить вопрос о порядке выделения земельных участков под строительство парковок, а также регламент их использования. Именно к такому выводу, по словам Вадима Шабанова,

пришли участники рабочей группы. Строительство таких парковок зависит только от того, будет ли выделена земля, поскольку покупать землю на земельном аукционе не представляется возможным. Снижение себестоимости парковок, а следовательно и впоследствии машиномест в них, зависит от выдачи земли.

Кроме того, это позволит решить и проблему автомобилей, которые практически не эксплуатируются, а в дневное время занимают парковочные места. Для решения этой проблемы рабочей группой предлагается ввести плату за парковку на улицах и во дворах в дневное время. Такая схема используется в некоторых европейских странах. Если автомобиль обнаружен на придомовой парковке днём (к примеру, в промежутке между 12 и 17 часами), то владельцу выписывается плата за дневную парковку. Фиксацией таких машин может заниматься всё та же инспекционная парковочная комиссия.

Что даст такое нововведение?

Те, кто машиной не пользуется для регулярных поездок, будут ставить свой транспорт на паркинги или платить более высокую стоимость, но за постоянное нахождение машины у себя под носом. Те же, кто регулярно ездит на машине на работу, будут избегать дневной

платы (от возможной платной парковки около места работы в центре это не убеждает), а возвращаясь вечером, они будут без проблем находить бесплатные свободные места во дворе.

- Поэтому мы готовим концептуальное предложение по решению проблем парковок в спальных районах путём строительства многоэтажных общественных паркингов на границах микрорайонов, максимум в 10-минутной пешей доступности от любого дома микрорайона, - резюмировал нашему изданию руководитель рабочей группы Вадим Шабанов. - В будущем это позволит полностью исключить парковку во дворах, и мы сможем наслаждаться тихими, чистыми и зелёными дворами, как это делают, к примеру, жители спальных районов Берлина. Постепенно необходимо заменять внутриворотовые асфальтовые места для стоянок экопарковками, они выглядят намного эстетичнее, задерживают пыль и грязь и способствуют красоте двора. В будущем, разумеется, нужно будет стремиться к тому, чтобы вовсе убрать машины из дворов на специализированные паркинги, чтобы дворы были зелёными и чистыми. Разумеется, это нереализуемо в короткие сроки, и такие проекты должны быть индивидуальными для каждого участка города и гибко подстраиваться под доступные под преобразования территории.

4geo.ru
знает город

СПРАВОЧНАЯ
560-560
www.560560.ru





**РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЛИЗИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ**

Нам
доверяют
более
10 лет!



- **ЛЕГКОВОЙ ТРАНСПОРТ** •
- **ГРУЗОВОЙ ТРАНСПОРТ** •
 - **АВТОБУСЫ** •
 - **СПЕЦТЕХНИКА** •
 - **ОБОРУДОВАНИЕ** •

г. Оренбург, пр. Гагарина, д. 23/5, 2 этаж
Тел.: (3532) 67-21-91, 67-41-71, 67-33-34, 67-33-35
E-mail: regiongl@mail.ru | www.regiongl.ru

«Дьявол скрывается в деталях», или Как управляем госимуществом?

Согласно данным Минфина Оренбургской области, доходы региональной казны в 2014 году составят 58,8 миллиарда рублей, расходы – 67,1 миллиарда. Дефицит бюджета прогнозируется в объеме 8,3 миллиарда рублей. Такая тенденция просматривается на протяжении последних лет. По мнению экспертов, покрыть дефицит можно не только за счет экономии расходной части бюджета, но и грамотного управления государственными объектами. Насколько эффективно чиновники региона распоряжаются госимуществом области, выяснял журналист ФЭБ.



«Необходимые» расходы

В предновогоднем номере ФЭБ было опубликовано мнение Александра Колесникова, депутата Законодательного собрания Оренбургской области, почему бюджет региона снова сформирован с дефицитом, и на этот раз почти в 15 %. По мнению депутата, Оренбуржью выделяется слишком мало федеральных денег: «Считаю неправильной систему распределения бюджетных средств. Львиная часть налогов, собираемых в области, а это около 58 %, поступает в федеральную казну. То, что остается у нас, для развития региона, выполнения функций муниципалитетов не хватает».

При этом неоспоримом факте всплывают другие, может быть не столь явные, причины дефицита бюджета. Так, депутат Заксоба Владимир Фролов обратил внимание министра природных ресурсов, экологии и имущественных отношений области Константина Костюченко «на целесообразность содержания» дорогих автомобилей, принадлежащих аппарату губернатора и министров.

Эти транспортные средства, кстати, являются объектами госимущества. Из обращения следует, что только в этом году на приобретение запасных частей и техобслуживание пяти «Лексусов» и 30 «Тойот» будет направлено в общей слож-

ности около 14 млн рублей, причем в прошлом 2013 году на те же автомобили уже выделялись средства на техобслуживание и приобретение запчастей. Правда, в несколько иной сумме – более 4,5 млн рублей (с информацией можно ознакомиться на сайте www.zakupki.gov.ru. – Прим. авт.). Вроде как «небольшие» суммы для областного бюджета, ведь для министра, под чьим контролем находятся ресурсы на миллиарды, миллионы, быть может, это даже не деньги. Но надо заметить, что это только один эпизод неэффективного управления гособъектами и, соответственно, бюджетом. А таких фактов немало, из года в год находят и доказывают прокуратура и Счетная палата Оренбургской области.

Безграмотность или расточительство?

– Было 37 акционерных обществ, в которых правительство области имело пакеты акций, а также 14 унитарных предприятий. Среди них – единственный элеватор, который находится в Новосергиевском районе (всего было порядка 42, все проданы !!!). Оставшийся элеватор специалисты соответствующего министерства неоднократно пытались поставить в план приватизации, вывести из перечня стратегических объектов реги-

она. Но эта сделка не имеет финансово-экономического обоснования. Считаю, что его нужно оставить, иначе придется прибегать к сторонним услугам, переплачивать бюджетные средства за хранение зерна собственникам элеватора, которые будут диктовать свои цены, – объясняет депутат Законодательного собрания Владимир Фролов. – Я также обращался с этим вопросом к правительству, в итоге Новосергиевский элеватор остался в собственности области. Другой пример. Я никак не могу добиться от правительства и министерства здравоохранения региона внятного ответа по поводу приобретения двух вертолетов для, якобы, развития санавиации. Они были приобретены пять лет назад, на бюджетные средства за 250 млн рублей. Но, скорее всего, думали не о развитии санавиации области, а о том, чтобы спасти экономическое положение ПО «Стрела». Ведь, к примеру, можно было купить башкирские или чехословацкие вертолеты в 1,5 раза дешевле и качественнее. В итоге наши вертолеты стоят в аэропорту им. Гагарина. За пять лет ими было выполнено примерно 56 вылетов, налетали всего 150 часов. И сейчас им требуется ремонт на 16 млн рублей. Вопрос: зачем нам нужны такие, которые, во-первых, не исполняют своих функций, во-вторых, мы платим за аренду стоянки каждый день, техобслуживание, за все, представляете, какие это расходы?! Деньги уходят из областной казны.

Владимир Иванович привел еще множество похожих примеров, которые ярко рисуют картину расточительства и безграмотного управления областным имуществом.

Счетная палата не досчиталась

Убедительнее всего об «эффективности» управления объектами госсобственности говорят цифры Счетной палаты Оренбургской области.

В 2012 году специалисты Палаты провели 94 контрольных мероприятия, которыми было охвачено 243 объекта по различным направлениям деятельности,

сумма проверенных бюджетных средств составила 31203743,1 тыс. рублей. Из них 406202,9 тыс. рублей, т. е. более 400 млн рублей, по мнению аудиторов Счетной палаты, использовались неэффективно. В ходе проверок фактов, касающихся конкретно управления объектами государственного имущества, а также документального оформления операций, производимых с ним, было установлено нарушений и недостатков на сумму 90989,1 тыс. рублей, т. е. более 90 млн рублей (!), из них только «нарушения, связанные с распоряжением, передачей (или приобретением) имущества составили 89 674 900 рублей. Все эти цифры в свободном доступе на официальном сайте Счетной палаты Оренбургской области: www.sp.orb.ru, в разделе «Экспертно-аналитическая деятельность». Данных за 2013 год пока нет. Но судя по статистике ежегодных проверок, бюджет области от нерадивости чиновников, ответственных за эффективное управление областной собственностью, из года в год недосчитывается по несколько десятков, а то и сотен бюджетных миллионов.

Упущенная выгода

Одной из форм управления госимуществом является организация приватизации гособъектов, с целью пополнения государственного бюджета. Процедура приватизации государственного имущества прописана в 178-ФЗ, и происходит она с помощью аукционов, продаж посредством публичного предложения, продаж без объявления цены, а также в электронной форме.

«Ежегодно бюджеты разных уровней получают от приватизации госимущества миллиарды рублей, а могли бы триллионы», - высказался депутат Госдумы Илья Костунов. Он предложил на законодательном уровне ограничить полномочия региональных чиновников и запретить продавать госимущество по ценам ниже оценочной стоимости. Депутат уверен, что на сегодняшний день из-за несовершенства законодательства в этой сфере чиновники имеют возможность законным способом продавать госсобственность за копейки. И привел примеры, как дорогостоящий автомобиль «Maserati» продали за 120 тыс. рублей (рыночная стоимость которого минимум в пять раз выше), не так давно продан асфальтобетонный завод - за 80 тыс. рублей, катер - за 2 тыс. рублей - все это были объекты госсобственности.

Подобные «аукционы» происходят и в нашем регионе. Так, по словам Владимира Фролова за «копейки» был продан МУП «Оренбургводоканал» - за 70 млн рублей без НДС. За бесценок проданы три ликеро-водочных завода, ОАО «Оренбургавторанс», перечисляет эксперт.

Такая картина складывается по всей стране. Как утверждает Андрей Белосухов, бывший министр экономического

развития РФ, за два последних года наблюдалась тенденция: при приватизации некрупных активов на аукционах в 75 % случаев цена продажи имущества превышала начальную цену менее чем на 10 %. А в 45 % случаев имущество продано на аукционах по начальной цене.

По словам Татьяны Голиковой, руководителя Счетной палаты РФ, в 2013 году государственная казна недополучила более 400 млрд рублей от проведенной приватизации.

- Согласно расчетам Минфина, доходы бюджета РФ от приватизации в 2013 году составили всего 50-65 миллиардов рублей вместо планировавшихся 427. Однако кроме невыполнения планов по продаже госпакетов, в первую очередь крупных компаний, есть проблемы в так называемой малой приватизации. Мы обращаем внимание и на другое - на то, что очень много мелких продаж. Эти продажи недооцениваются. Как правило, у них нет адекватной стоимости, которая занижается, в результате их отсутствия в реестре собственности либо отсутствия квалифицированной качественной оценки активов. Вот здесь огромная проблема, - отметила Голикова.

Прокуратура отчиталась

Колоссальный ущерб государству наносит вседозволенность и алчность чиновников и руководителей госпредприятий, которые порой путают государственную собственность со своей личной.

По результатам проверок Генпрокуратуры России в 2013 году выявлено свыше 11,1 тысяч нарушений законов, связанных с управлением объектов госимущества. С целью их пресечения внесено 2179 представлений, принесено 100 протестов на незаконные правовые акты, направлено в суд 1,1 тысяч исков и заявлений. Возбуждено 220 уголовных дел. Из них в Оренбургской области в 2013 году прокуроры выявили 766 нарушений закона, что на 12 % больше, чем в предыдущем году. Прокурорами принесено 132 протеста на незаконные правовые акты, внесено 129 представлений, к дисциплинарной и административной ответственности привлечено 79 и 29 должностных лиц соответственно. В суд направлено 120 исков, возбуждено 4 уголовных дела.

- Как показывает практика прокурорского надзора, в прошлом году в Оренбуржье повсеместно выявлялись факты нарушения законодательства при использовании и вовлечении в оборот муниципального и государственного имущества, - поясняет Ольга Аникеева, старший помощник прокурора области по взаимодействию со СМИ и общественностью. - В Сорочинском, Александровском, Домбаровском, Илекском, Шарлыкском, Кваркенском, Первомайском, Гайском и Бугурусланском районах прокуроры выявили несоблюдение законо-

дательства при ведении реестров имущества в муниципальных образованиях. Все незаконные местные нормативные правовые акты опротестованы. Часто администрации муниципальных образований в нарушение действующего законодательства вовлекают в хозяйственный оборот объекты недвижимости, не прошедшие государственную регистрацию. Такие действия приводят к признанию заключенных договоров аренды имущества ничтожными. Делают заведомо невозможным взыскание просроченной задолженности по арендным платежам с недобросовестных арендаторов и, как следствие, снижает наполняемость местных бюджетов.

Так, прокуратурой Новотроицка установлено, что МУП «Проектно-производственное архитектурное бюро», которому администрацией города на праве хозяйственного ведения было передано 64 объекта недвижимости, в установленном законом порядке переданное право не зарегистрировало, но использовало названные объекты в хозяйственном обороте и сдавало их в аренду. Прокурор внес в адрес руководства МУП и КУИ городской администрации представления, в которых потребовал устранить выявленные нарушения закона и наказать виновных. В итоге сотрудник предприятия и муниципальный чиновник понесли дисциплинарную ответственность.

Также выявлялись факты предоставления муниципального имущества в пользование без разрешения собственника, либо минуя процедуру торгов, на право заключения договора аренды муниципального имущества, такое, в частности, произошло в Сорочинском районе. По результатам проверки, проведен-

Наказывать рублем

В Белоруссии придумали действенный метод, как «стимулировать» нерадивых чиновников. Теперь оплата труда руководителей государственных организаций зависит от эффективности управления госимуществом.

Дифференцированную оплату труда для чиновников вводят в Кировской области, видимо, по опыту Белоруссии. В регионе утверждена концепция повышения эффективности управления государственным имуществом региона. В частности, планируется «сформировать прозрачную методологию оценки эффективности распоряжения госимуществом региона, а также установить зависимость уровня оплаты труда руководителей предприятий и должностных лиц от результатов работы предприятий и достижения индикаторов результативности».

ной межрайонной прокуратурой, директор МУП «Жилкомсервис» был привлечен к административной ответственности за самоуправство (ст. 19.1 КоАП РФ). Он предоставил ООО «Сорочинскводоканал» право аренды находящегося в пользовании на праве хозяйственного ведения муниципального имущества без согласия его собственника.

В 2012 году органы прокуратуры также принимали меры к восстановлению законности при выявлении случаев неправомерного использования государственного и муниципального имущества.

К примеру, в арбитражном суде Оренбургские прокуроры добились удовлетворения заявления о признании недействительной сделки по передаче частной фирме зданий кирпичного завода и газораспределительного пункта, принадлежавших МО «город Бугуруслан», балансовая стоимость которых составляла 5 млн рублей. Было доказано, что передача объектов произошла не предусмотренным законодательством о приватизации способом.

Особую тревогу вызывают самые старые объекты госимущества, как правило, это памятники культуры. Управлять ими, особенно эффективно, многие руководители регионов, кажется, не видят смысла. На их содержание выделяется недостаточно средств, а впоследствии растут суммы ущерба.

Ранее Дмитрий Медведев выразил обеспокоенность за эти гособъекты и предложил, что их нужно передавать частникам: «значительная часть памятников должна быть не только учтена, но и немедленно передана в частные руки, иначе они погибнут». В плачевном состоянии находятся многие культурные объекты Оренбургской области.

- Мы изучили опыт Москвы, - поясняет Марина Дмитриева, начальник Управления государственной охраны объектов культурного наследия Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области. - И сейчас рассматриваем возможность передачи инвесторам объектов культурного наследия на льготных условиях: аренда составит рубль за 1 кв. метр сроком на 49 лет. Но с условием: согласно программе, инвесторам необходимо будет провести восстановительные ремонтные работы в течение пяти лет. Когда заработает эта программа в области, сказать не могу, но то, что какие-то действия в от-

ношении культурных объектов по их сохранению и даже спасению предпринимать нужно.

Наиболее характерные примеры разрушения объектов культурного наследия на территории области, за исключением памятников археологии, требующие особого внимания и государственной поддержки: это торговые ряды 18 века в с. Татарская Каргала Сакмарского района, которые разрушаются под воздействием атмосферы и из-за бесхозяйственного обращения. Памятник федерального значения «Здание Оренбургского орденанс-гауза» в настоящее время также разрушается по причине ненадлежащей эксплуатации в условиях отсутствия пользователя. Производство ремонтных работ на фасадах зданий памятников, расположенных по ул. Советской, 48, Советской, 50, Ленинской, 50 в Оренбурге, без согласования с госорганом нанесло непоправимый ущерб ценностным характеристикам и привело к изменению предмета охраны.

Разрушается и здание, где учился первый в мире космонавт Юрий Гагарин, по ул. Советской, 1. Этот памятник, опять же федерального значения, сегодня используется под жилые помещения, деньги на ремонт здания не выделяются.

Остался «неликвид»

Плачевная ситуация складывается и с муниципальным имуществом.

- Государство предоставило преимущественное право малому и среднему бизнесу на приобретение муниципальной собственности, - поясняет Дмитрий

Цветков, председатель Комитета по управлению имуществом города Оренбурга. - И сегодня, согласно ФЗ № 135 (от 27.06.2006 г.), в Оренбурге без особых проблем проходят торги среди желающих взять помещение в аренду, приватизировать или выкупить. В ходе торгов начальная сумма заметно возрастает, а это значительное по-

ступление в бюджет города. К примеру, арендная плата в результате проведенной аукциона в 2009 году увеличилась всего на 4 % от начальной суммы, а к 2012 году уже на 24 %, - поясняет эксперт.

Но как утверждает Александр Азямов, председатель совета Ассоциации по защите интересов предприятий и отдельных граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью «Единство», «все лакомые куски давно арендо-

ваны и розданы. А те объекты, которые остались в муниципалитете и могли бы также приносить прибыль, сегодня не востребованы в силу своей неликвидности, требуют вложений».

«Доходность – не главное»?!

- Ежегодно в составе законов об областном бюджете утверждается перечень источников внутреннего финансирования дефицита бюджета (перечень утвержден ст. 23 Бюджетного кодекса РФ), куда включаются и средства, поступающие в областной бюджет от продажи акций и иного государственного имущества Оренбургской области (законодательство о приватизации).

Органами исполнительной власти Оренбургской области каждый год проводится оценка госимущества и принимаются решения о приватизации областной собственности, Программа приватизации также является составной частью Закона об областном бюджете, - поясняет Константин Костюченко, министр природных ресурсов, экологии и имущественных отношений.

И далее министр продолжил: «Необходимо отметить, что для государственного имущества доходность - не основной критерий эффективного управления госсобственностью. В первую очередь деятельность правительства области должна быть направлена на обеспечение развития образования, здравоохранения, социальной защиты, культурной и спортивной работы на всей территории области в интересах оренбуржцев. При этом объекты, имеющие характер социально значимых, не являются высокодоходными, их содержание обеспечивается за счет бюджетных средств. Ежегодно министерством обеспечивается мобилизация всех доходных источников областного бюджета от управления государственной собственностью. Считаю проводимый комплекс мероприятий по управлению госимуществом эффективным».

Вот только конкретных цифр о том, какой объем государственного и регионального имущества находится в коммерческом обороте, какую оно приносит отдачу, как и в каких целях используется, нам, к сожалению, получить так и не удалось. Мало того, даже областные депутаты ими не владеют. Кому-то очень выгодно, чтобы такие цифры не стали достоянием общественности.

Как говорится, без комментариев, и все же такое ощущение, что принцип «доходность от управления госимуществом — не главное» распространяется не только на социальные объекты, но и на вполне даже коммерческие. Именно такой вывод можно сделать, внимательно изучив отчеты Счетной палаты и прокуратуры области. И можно ли после этого утверждать, что «проводимые мероприятия по управлению госимуществом эффективны»? И на какие средства мы бу-

По данным Министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области, в Реестре государственного имущества региона по состоянию на 01.01.2014 г. прошли процедуру учета 10 289 объектов недвижимого имущества, в том числе 1 725 земельных участков.

дем развивать медицину, образование и так далее, за что очень переживает сам чиновник?

«Инструкция» по управлению имуществом

Правительство РФ ровно год назад утвердило государственную программу «Управление федеральным имуществом». Распоряжение подписано Дмитрием Медведевым. Основная цель программы — повысить эффективность управления тем госимуществом, которое является «необходимым для выполнения государственных функций органами власти», и в то же время — «отчуждение федерального имущества, востребованного в коммерческом обороте».

Государство предполагает достичь «оптимального состава и структуры федерального имущества путем сокращения доли государства в экономике», а также оптимизировать (сократить) «состав федеральных организаций, действующих в конкурентных отраслях экономики».

Чтобы повысить управляемость и контроль над тем имуществом, которое не будет приватизировано, будет создана единая система учета и управления федеральным имуществом. Правительство хочет видеть госкомпании конкурентоспособными, инвестиционно привлекательными и публичными.

«Информация о каждой значимой сделке, её результатах должна быть доступна для общественного обсуждения. К таким сделкам очень значительный общественный интерес, это естественно. Это позволит уже на старте сделать приватизационный процесс более прозрачным, а так называемые административные риски, во всяком случае если не снять полностью, то свести их к минимуму, — выразил свое мнение Дмитрий Медведев. — Также важно в ближайшее время запустить систему постприватизационного мониторинга для контроля за выполнением новыми собственниками своих обязательств».

Эксперты относятся к инициативам правительства по-разному. Одни говорят, что «рынок должен быть рынком, чем больше коммерческой недвижимости находится в частных руках — тем лучше». Другие высказывают похожее мнение, что мол, «пока чиновники не будут отделены от бизнеса «Великой китайской стеной», успехов в экономике можно не ждать».

В итоге, какие плоды даст новая госпрограмма и достигнет ли правительство желаемых результатов, еще неизвестно. Как говорят французы, «дьявол скрывается в деталях»: продавать — это правильно, но многое зависит от того, как именно будут это делать. Будут ли продавать вовремя или не вовремя. Выгодно или невыгодно...

Елена Булгакова.

Улюкаев признал, что у государства слишком много активов

Управление государственным имуществом в РФ может быть эффективным, только если количество объектов в собственности государства снизится до нескольких сотен, заявил министр экономического развития РФ Алексей Улюкаев.

«Мы сможем реально управлять активами, когда у нас будет 200, 300, 400 компаний, поэтому должны провести оздоровление для того, чтобы потом выстроить правильную линию управления. Пока разговор про эффективное государственное управление, если это не разговор про приватизацию, не продуктивный», — сказал Улюкаев в интервью «Прайм».

Он признал, что существующая система управления, возможно, не оптимальна, но она работает и позволяет органам власти продуктивно взаимодействовать для управления активами. «Просто активов слишком много, они разного качества, и поэтому эффективное управление ими затруднительно», — сказал министр.

Между тем основной причиной неэффективности госуправления эксперты называют не столько большое количество активов на балансе государства, сколько отсутствие конкуренции.

«Частные компании будут бороться за долю рынка или даже может смениться лидер на рынке. А государство вряд ли позволит подобное со своими компаниями. Стоит Сбербанку пожаловаться на обилие на рынке некачественных кредиторов, забирающих себе долю депозитов, потребует меньше месяца, чтобы началась активная чистка отрасли. Государство всегда будет в более выгодном положении, так как может корректировать правила игры под себя. Такая игра априори нечестная», — говорит газете «ВЗГЛЯД» финансовый аналитик FxPro Александр Купчикевич.

Впрочем, приватизация не всегда оказывается панацеей для лучшего управления компаний. «Примером неэффективной деятельности может выступать опыт руководства Великобританией, которое несколько лет назад продало свой пакет акций национальных железных дорог. Спустя несколько лет после этой продажи владельцы объявили о значительных убытках, и государство было вынуждено вновь принять участие в деятельности компании», — отмечает первый вице-президент обще-



российской общественной организации «Российский клуб финансовых директоров» Татьяна Касьянова.

Долю госсектора в экономике России оценивают по-разному. Большинство аналитиков сходятся на том, что государство контролирует около половины экономики. Первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов в середине января заявил, что долю государственного сектора в экономике РФ к концу нынешнего политического цикла (к 2018 году) необходимо стремиться сократить с 50 % до 25 %. В мировых экономиках 25 % — это средний показатель доли государства.

Однако, идею создания специального фонда для управления имуществом, который можно передать в частные руки, Алексей Улюкаев не поддерживает. Ранее такое предложение было опубликовано на официальном сайте Минэкономразвития. «Основание этого фонда — дискуссионный проект. Лично я осторожно отношусь к этому. Но считаю полезным, чтобы это обсуждение было», — сказал Улюкаев.

«Если мы в состоянии управлять государственной собственностью, в состоянии приватизировать — надо приватизировать, а полученную ликвидность отдать для реализации пенсионных, социальных и прочих проектов. Если мы это сделать не в состоянии — почему мы считаем, что кто-то другой это сделает лучше?» — пояснил он.

Таким образом, Улюкаев выступает за аккуратную приватизацию. По словам

Улюкаева, технически в 2014 году могут быть приватизированы госпакеты ВТБ, «Аэрофлота», «Совкомфлота», Новороссийского морского торгового порта, первые 5 % акций РЖД и 19 % Роснефти. «Все это вполне реальные сделки», — сказал глава МЭР. Но, с другой стороны, по разным причинам приватизация некоторых активов этих госкомпаний может быть перенесена на более поздний срок, не исключает Улюкаев.

Государство не хочет распродавать свои активы за бесценок, поэтому готово ждать лучшей ситуации на рынке для выгодной распродажи долей в госкомпаниях.

Например, государство может полностью выйти из капитала Сбербанка и ВТБ как через пять, так и через 10 лет, потому что будет ориентировать в первую очередь на конъюнктуру, говорил ранее первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов.

Так, приватизация 11 % ВТБ была запланирована на 2013 год, однако ее решили перенести. Вместо продажи акций в прошлом году была проведена допэмиссия банка. Государство посчитало нецелесообразным продавать госпакет ВТБ при

цене акций ниже стоимости в ходе размещения в 2011 году. Тогда ВТБ продал госпакет в 10 % акций за 95,7 млрд рублей, но в 2013 году 11 % ВТБ оценивались лишь в 66-67 млрд рублей. Для бюджета продажа по невыгодным ценам активов действительно не имеет никакого смысла.

2014 год может оказаться «неурожайным» от приватизационных сделок так же, как и прошедший. «Боюсь, конъюнктура рынка такова, что и в будущем государство не выполнит свои цели, так как страна продолжает сталкиваться с серьезным падением интереса со стороны инвесторов», — говорит Купцикевич. Наиболее ожидаемым в 2014 году является пополнение бюджета от продажи долевых бумаг Ростелекома, в 2015 году главным объектом приватизации могут стать акции ВТБ, а в 2016 году — бумаги РЖД.

«Сейчас в условиях сложной экономической ситуации в стране и сокращении прибыли ряда компаний, где есть госпакет акций, приватизация не принесет столь ощутимой прибыли, которая была запланирована», — отмечает Татьяна Касьянова. Проанализировав ситуацию в после-

дние несколько лет, она делает вывод, что проводить приватизацию ведущих компаний следовало намного раньше.

Теперь, по ее словам, если покрыть дефицит бюджета в 2014-2016 годах за счет более активной продажи госпакетов акций не получится, то стоит искать дополнительные источники доходов.

Согласно новому плану приватизации на 2014-2016 года, за три года государство намерено выручить 1,7 трлн рублей от приватизации. Это соответствует 13 % от доходной части федерального бюджета в 2013 году. Однако бюджету достанется меньше, потому что часть средств (примерно 700 млрд рублей) от продажи акций стратегических компаний предлагается направить на развитие самих компаний и увеличение их уставных капиталов.

При этом в одобренном трехлетнем бюджете поступления от продажи акций крупнейших компаний ожидаются на уровне всего 620 млрд рублей (180 млрд — в 2014 году, 140 млрд — в 2015 году, 300 млрд — в 2016 году). Хотя ранее чиновники рассчитывали на почти вдвое большие доходы.



Многие оренбуржцы, чтобы не платить лишнего, воспользовались своим правом в соответствии с действующим законодательством и обратились в суд. По информации Управления Росреестра по Оренбургской области, за 2013 год было учтено 538 судебных дел, связанных с государственной кадастровой оценкой. Предметом спора во всех делах являлось установление кадастровой стоимости земельного участка равной рыночной. Истцами по указанным делам выступали юридические и физические лица.

Из числа указанных дел судами требования удовлетворены по 167, по 10 делам вынесены решения об отказе в удовлетворении требований. Остальные 349 дел находятся в стадии судебного рассмотрения.

Напомним, что процедура оспаривания включает обязательное представление отчета независимого оценщика по определению рыночной стоимости участка на дату, на которую была установлена его кадастровая стоимость. Нали-

ОРЕНБУРЖЦЫ ОСПАРИВАЮТ КАДАСТРОВУЮ СТОИМОСТЬ ЗЕМЛИ

Постановлением Правительства Оренбургской области № 122-п от 24.12.2012 г. утверждены новые результаты государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов на территории области, вступившие в силу с 1 января 2013 года. Во многих случаях новая кадастровая стоимость превысила ранее действовавшую до 10 раз. Соответственно, налоговые или арендные платежи за землю, рассчитываемые исходя из величины кадастровой стоимости, увеличились в разы, и собственник вынужден будет их оплачивать в течение ближайших пяти лет.

чие отчета является основанием для пересмотра в сторону уменьшения текущей кадастровой стоимости.

Торгово-промышленная палата Оренбургской области с успехом оказывает профессиональные услуги проведения независимой оценки земель и судебного оспаривания кадастровой стоимости. За период от принятия указанного постановления и по настоящее время Палатой подготовлено более трёх десятков отчётов, которые были направлены в суд для установления кадастровой стоимости земельных участков, равной рыночной. Из них по двадцати требования о снижении кадастровой стоимости уже удовлетворены, остальные находятся в стадии рассмотрения.

ТПП Оренбургской области предлагает воспользоваться услугой независимой оценки земли. Причем сделать это надо как можно скорее: необходимо провести данную работу в 1-м квартале 2014 г., т. к. в Государственную Думу РФ 30.12.2013 г. уже внесен законопроект № 421531-6 об изменении процедуры оспаривания кадастровой стоимости, в котором вводится запрет прямого обращения собственника в арбитражный суд при оспаривании кадастровой стоимости.

По вопросам оценки рыночной стоимости участка обращайтесь в ТПП Оренбургской области, контактное лицо Желанов Вячеслав Сергеевич, тел. (3532) 23-46-23, e-mail: oценка@orenburg-cci.ru.

Проверься на новизну – и спи спокойно!

В последнее время в Торгово-промышленную палату часто обращаются предприниматели, обеспокоенные фактами использования третьими лицами их фирменных обозначений, логотипов, торговых марок.

Без соответствующей регистрации товарный знак не защищен, и его могут «украсть», т. е. использовать на чужих товарах, зарегистрировать товарный знак на свое имя, что нанесет материальный ущерб бизнесу. Зарегистрированный товарный знак – самое эффективное средство борьбы с недобросовестными конкурентами.

Часто также встречается ситуация, когда руководитель предприятия заблуждается в том, что используемое компанией обозначение не нарушает прав третьих лиц. Кроме того, даже если торговая марка разработана в компании, и руководитель полагает, что ее никто не использует, нельзя исключить возможность наличия в Реестре товарных знаков РФ сходного обозначения (по произношению, композиционному построению, цветовой гамме). Известны случаи, когда видные оренбургские производители пельменей получали претензии от правообладателя о недопущении использования ими зарегистрированного товарного знака «Пельмени «Уральские». Сюрприз для них неприятный – надо менять название «раскрученного» продукта, заказывать новую этикетку и т. п. Можно, конечно, этого не делать, но тогда последуют очень серьезные штрафы.

Следуя пожеланиям предпринимателей, Палата предлагает воспользоваться услугой по экспресс-проверке на новизну среди охраняемых в России товарных знаков по используемому в коммерческой деятельности обозначению (названию фирмы, товара, заведения). Данная проверка покажет, не нарушаются ли права и законные интересы третьих лиц, существует ли риск получения претензий и исков от владельцев зарегистрированных товарных знаков, а также позволит выбрать лучшую тактику по защите и управлению интеллектуальной собственностью компании.

Есть хорошие примеры внимания предпринимателей к вопросам защиты своей интеллектуальной собственности. Так, оренбургский предприниматель А. П. Шатров, известный нам под маркой «Винни Пух», обеспокоился последствиями и заблаговременно зарегистрировал торговый знак «Алладин». Теперь его торты и пирожные с одноименным названием охраняются Свидетельством Роспатента. А проект Василия Ширина «Селективный контейнер для мусора» был представлен общественности в рамках круглого стола «Бизнес и власть» на IX городском бизнес-форуме. Разработка, предложенная В. Н. Шириним, относится к сбору, транспортировке, сор-



тировке и утилизации твердых бытовых (и приравненных к бытовым) отходов. Палата провела всю подготовительную работу по оформлению документации и получению патента, а президент областной ТПП Виктор Сытежев вручил патент на полезную модель разработчику.

Торгово-промышленная палата на протяжении почти двух десятков лет осуществляет полный комплекс услуг по защите интеллектуальной собственности. Первый в области патентный поверенный – начальник отдела патентов и товарных знаков Палаты Елена Николаевна Рубанова.

Патентный поверенный – это профессионал в области регистрации и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, который в Роспатенте подтвердил свой многолетний опыт работы и высокую квалификацию. Патентный поверенный действует на основании специального свидетельства о регистрации, данные о поверенном содержатся в Реестре патентных поверенных РФ.

Патентный поверенный осуществляет ведение дел с Роспатентом по поручению заявителей, правообладателей и иных заинтересованных граждан и юридических лиц, в том числе иностранных компаний.

Поверенный – официальное лицо, действующее в рамках закона и ответственное перед Роспатентом за свою деятельность. В связи с этим заявитель может рассчитывать на большую ответственность поверенного в качестве своего представителя, чем любого другого лица (представителя), даже если последнее связано договорными отношениями с заявителем.

Устные консультации по любым вопросам регистрации и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности являются бесплатными для членов ТПП Оренбургской области.

За дополнительной информацией обращаться по телефону (3532) 77-36-91, Рубанова Елена Николаевна, патентный поверенный РФ № 1611, tz@orenburg-ssi.ru.

По коэффициенту изобретательской активности по регионам Российской Федерации в 2006-2013 гг., т. е. по количеству поданных заявок на выдачу патентов на изобретение и полезную модель на 10 000 человек населения, мы в тройке лидеров в 2013 г.

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Рязанская область	2,47	2,21	2,24	2,02	2,32	1,87	1,55	2,07
Омская область	1,70	1,76	2,00	1,95	2,25	2,11	2,04	2,00
Амурская область	1,11	1,16	1,54	1,37	1,61	1,47	1,47	1,94
Тюменская область	0,88	0,82	0,84	0,72	0,58	0,65	1,78	1,90
Красноярский край	1,92	1,82	2,34	1,91	1,81	2,26	2,16	1,89
Хабаровский край	1,79	1,41	1,23	1,10	1,60	1,64	2,13	1,87
Калужская область	2,37	2,51	2,31	1,88	1,67	1,72	1,74	1,85
Волгоградская область	1,87	2,19	1,79	2,00	1,85	1,73	1,66	1,81
Оренбургская область	0,73	0,78	0,77	0,79	0,82	0,75	1,38	1,97
Ямало-Ненецкий АО	0,75	0,5	0,75	0,45	0,85	0,59	0,74	0,53
Липецкая область	0,71	0,80	1,09	0,91	0,94	0,91	0,98	0,98
Мурманская область	0,72	0,71	0,66	0,66	0,70	0,79	1,04	0,73

«Все вопросы, которые возникли с двух сторон, решены», — передает «Прайм» слова главы ФТС Бельянинова. По его словам, стороны пришли к согласию о том, что Правительство РФ устанавливает требования к посылкам, а параметры, которые бы всех устроили по беспощинному варианту, — стоимость одного почтового отправления не должна превышать 200 евро, а вес — 10 кг. «Все это позволит навести порядок, позволит упорядочить интернет-торговлю», — добавил он.

Напомним, что в середине января крупнейшие зарубежные компании экспресс-доставки прекратили импорт в Россию посылок, которые содержат товары для личного пользования. Как сообщают в самих компаниях, это связано с ужесточением требований к оформле-

регулирования интернет-торговли деньги на строительство доступного жилья молодым семьям. Вернее, для развития инженерной инфраструктуры на участках, выделенных под комплексную застройку. По оценкам Минфина, речь идет о 20–40 миллиардах рублей. Судя по всему, чиновники просто взяли оцениваемый экспертами объем рынка в 2,5–4 миллиарда евро и вычли из него 30 процентов пошлины, предполагая, что россияне с удовольствием будут платить новый налог, не снижая потребительской активности. Но эти расчеты далеки от истины.

Во-первых, надо понимать, что никакие пошлины россияне платить не будут, а просто перестанут заказывать товары за рубежом и либо начнут сами ездить за границу «шопиться», либо найдут другой

ших поставщиков товаров по почте в Россию — eBay и AliExpress. За 2012 год первая отправила 9,5 миллиона посылок на 400 миллионов долларов, а вторая — 10 миллионов посылок на 240 миллионов долларов. Итого — не более 0,7 миллиарда долларов, а вовсе не четыре миллиарда, как некоторые оценивают».

Так что если после введения новых норм готовых платить пошлины останутся хотя бы 20 процентов, то казна на этом заработает в лучшем случае четыре миллиарда рублей. Стоит ли игра свеч? Едва ли. Тем более что бюджет получает куда больше доходов от налогообложения логистических компаний. Если учесть, что доставка одной посылки стоит в среднем 45 долларов, то за прошлый год в казну от почтовиков должно было попасть чуть больше 6 миллиардов рублей.

Существует еще одна весьма экзотическая версия, почему вдруг чиновникам захотелось ограничить покупки россиян за границей. Дескать, отток капитала из России исчисляется в десятках миллиардов долларов и надо его останавливать любыми способами.

«Подобные ограничения импорта не помогут спасти рубль от девальвации и уж тем более не приведут к снижению оттока капитала, — считает старший научный сотрудник Института «Центр развития» ВШЭ Сергей Пухов. — Деньги могут остаться в России, но они не будут тратиться в России. Потребители скорее начнут ездить за рубежом или же покупать наличную валюту. Для того чтобы началось импортозамещение, надо очень сильно девальвировать рубль, как это было в 1998 году. Но тогда эффект продлился лишь два года. В 2008 году вообще никакого эффекта не было».

Несмотря на подобные высказывания аналитиков, а также достигнутые договоренности между ФТС и фирмами экспресс-доставки, Минэкономразвития и Правительство России согласовали максимальный порог беспощинного ввоза в страну интернет-посылок из-за рубежа суммой в \$150, сообщило агентство «Прайм» со ссылкой на главу МЭР Алексея Улюкаева.

«У нас были разногласия о цене отсечения, но в итоге согласовали цифру в 150 долларов», — приводит агентство его слова. Улюкаев сообщил, что в ходе согласования звучали и более радикальные

В чем суть конфликта между компаниями экспресс-доставки и ФТС?

Месяц назад Федеральная таможенная служба России (ФТС) и операторы экспресс-доставки почтовых отправлений разрешили разногласия по поводу обработки интернет-посылок.

нию грузов на российской таможне.

Сложности с оформлением зарубежных посылок (подавляющее большинство из которых — покупки россиян в иностранных интернет-магазинах) возникли в начале этого года. Как сообщила газета «Коммерсантъ» со ссылкой на представителей компании DHL, новые требования к таможенному оформлению зарубежных отправок вступили в силу 4 января. С начала года в перечень обязательных для декларирования на таможне документов включили оригинал выписки с банковского счета (с указанием интернет-магазина как получателя платежа), подлинники договора на оказание услуг по таможенному декларированию и копию банковской карты, а также стали требовать объяснений, если оплата проводилась с чужой банковской карты или если адрес доставки посылки не совпадает с адресом регистрации, указанным в паспорте получателя.

Российская таможня информацию опровергла: порядок таможенного оформления товаров для личного пользования не изменился, все происходит в соответствии с Таможенным кодексом и соглашением между Россией, Белоруссией и Казахстаном о пропуске товаров для личного пользования через границу Таможенного союза.

Эксперты полагают, что это был пробный шар по реализации мыслей руководства страны. В последнем послании Федеральному собранию Владимир Путин предложил использовать вырученные от

способ купить импортные товары по падным ценам. Во-вторых, рынок настолько мал, что с него и стричь, как говорится, нечего. Так, по оценкам Александра Иванова из НАДТ, реальный объем посылочной торговли около 0,7–1,2 миллиарда евро.

«Достаточно посмотреть на отчет ФТС, которая утверждает, что в Россию пришло в 2012 году около 22,5 миллиона почтовых отправок, — говорит он. — Вычтем из этой суммы посылки между частными лицами, получим 20,5 миллиона. А потом заглянем в отчеты двух крупней-



предложения. Но их ведомство сочло «избыточными».

Напомним, что пока еще действует норма в 1000 евро и работает следующим образом. Предположим, вы заказали доставку ноутбука, который стоит 1300 евро. Прежде чем вам его отдать, таможенники потребуют уплаты 30-процентной пошлины с суммы, превышающей лимит, или если посылка оказалась тяжелее положенного 31 килограмма, то четыре евро за каждое лишнее кило. Итого отдать придется 90 евро. Но даже чтобы уплатить эту пошлину, вам придется пройти девять кругов ада, отстоять в очередях, собрать кучу документов, а в отдельных случаях обратиться к услугам таможенного брокера, само собой, не бесплатным. Примечательна в этом плане история пользователя ресурса Nabrahabr.ru GoldSerg, который на свою голову заказал за границей 3D-принтер стоимостью 3000 долларов. После месяца скитаний по таможене его посылку в результате квалифицировали как коммерческий груз и так и не выдали владельцу.

Конфликт между крупнейшими мировыми почтовыми компаниями, в числе которых DHL, FedEx, UPS и другие, с ФТС, случившийся на днях, имеет почти

те же корни.

Российские власти любят приводить в пример Германию, где беспощадный лимит установлен на уровне 150 евро, — рассказал «Итогам» глава НАДТ Александр Иванов. — Но это за посылку, а не за месяц. В этом плане нынешние 1000 евро в месяц мера куда более жесткая с точки зрения контроля за контрабандой, чем 150 евро за посылку. Ведь вы их можете заказывать хоть миллион штук в день, не заплатив никаких пошлин».

«Зачастую причиной относительно высоких цен на импортные товары в России становятся не завышенные импортные таможенные пошлины, а действия таможенников, — поясняет Алексей Портанский. — Даже после присоединения к ВТО наши таможенники при определении таможенной стоимости товара нередко продолжали отталкиваться от так называемой справочной цены товара, а не от контрактной, что противоречит не только нормам ВТО, но и Таможенному кодексу Таможенного союза. Понятно, что справочная цена чаще всего оказывается выше, следовательно, на товар начисляется неоправданно высокая пошлина. Должностные лица пользуются этим, так как редко какой бизнесмен будет обращаться в россий-

Вот комментарий возникшей ситуации директора компании «ОренЭкс» Виктора Шаронина:

- Общий объем по итогам января 2014-го и первой половины февраля не уменьшился, и, считаю, это вызвано оперативностью решения возникшей проблемы. И та, и другая сторона, я считаю, заинтересованы в нормальном сервисе для потребителя, и возникшие разногласия были оперативно урегулированы. Главное, наверное, именно в том, что ФТС и перевозчики взаимодействуют, есть взаимопонимание и, надеюсь, подобных сбоев не будет.

В настоящее время нашим пунктом выдачи посылок интернет-магазинов отмечен рост количества выдаваемых в день отправлений. Думаю, в дальнейшем рост будет продолжаться.

кий суд. Ему дешевле переложить эти расходы на конечного покупателя».

Население снимут с кредитной иглы

За январь кредитный портфель предприятий вырос больше, чем объем кредитов гражданам, отчитался ЦБ. Весь 2013 год темпы роста кредитования населения превышали темпы роста кредитного портфеля юрлиц. Население перешло в режим экономии, и рост потребкредитования продолжит замедляться. В этом году он может сравняться с темпом роста корпоративных кредитов, который, напротив, ускорится. Вместе с тем будет расти и просрочка по розничным кредитам.

В январе 2014 года кредитный портфель физических лиц вырос всего на 0,2 %, а объем кредитов предприятиям — сразу на 2,8 %, свидетельствует статистика ЦБ, опубликованная 11 февраля.

Январскую статистику ЦБ эксперты объясняют в первую очередь резким ослаблением рубля. Кроме того, население в январе традиционно берет меньше кредитов, «поскольку пик покупок приходится на декабрь», говорит глава направления анализа денежно-кредитной политики, банковской системы и финансовых рынков Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования Олег Солнцев.

«Ситуация в экономике ухудшается. И это не может не сказываться на потребительском оптимизме», — указывает Солнцев.

По итогам 2014 года ситуация с кредитным портфелем физлиц будет ухудшаться — темпы роста замедлятся, а доля просрочки будет расти, говорит профессор кафедры фондового рынка и рынка инвестиций Высшей школы экономики Александр Абрамов.

По данным ЦБ на январь, просрочка по розничному портфелю увеличилась

на 5,9 %, в то время как по корпоративному — выросла на 2,7 %.

По итогам 2013 года объем выданных физлицам банковских кредитов вырос почти на 29 %, в 2012 году — почти на 40 %. В этом году таких темпов роста вряд ли удастся достичь, говорят опрошенные «Газетой.Ru» эксперты.

Альфа-Банк, к примеру, ожидает, что темпы роста розничного кредитного портфеля замедлятся до 26–27 % с 42,8 % в прошлом году, сообщил «Прайм» со ссылкой на руководителя блока «Розничный бизнес» Альфа-Банка Алексея Коровина. Он объясняет это снижением спроса на потребительские товары и повышением «сберегательной активности» населения.

Доля просрочки по кредитам со стороны населения будет расти из-за ужесточения требований к заемщикам со стороны банков. Это затруднит платежи по текущим кредитам тем людям, которые сидят на «кредитной игле» и живут от кредита до кредита, прогнозирует Абрамов.

На этом фоне ситуация с корпоративным кредитованием выглядит более благополучно, указывают эксперты.

Согласно официальному прогнозу ЦБ, который в январе этого года озвучил зампред Банка России Михаил Сухов, рост корпоративного портфеля банков будет выше 10 %, а розничного — менее 25 %.

Это может произойти в том числе благодаря намерениям правительства стимулировать экономический рост через поддержку малого и среднего бизнеса. 11 февраля правительство внесло в Госдуму законопроект о создании Агентства кредитных гарантий, которое будет выдавать прямые гарантии по кредитам бизнесу и контргарантии региональным гарантийным фондам. Предполагается, что государство может уже в 2014 году внести в его уставный капитал до 50 млрд руб. из федерального бюджета. Изначально планировалось, что в 2014 году в уставный капитал агентства — 10 млрд руб., еще 20 млрд руб. — в 2015 году. Также правительство одобрило поправки в закон о концессионных соглашениях, благодаря чему к реализации инфраструктурных проектов может быть привлечен малый и средний бизнес. Не исключено, что это повысит спрос на кредиты.

Банки в «тренде»

На фоне массовых отзывов лицензий, кризиса в банковской сфере, опытные специалисты считают, что PR-активность нужно усиливать.

Защита имиджа

«Активная рекламная кампания обязательна: все-таки нас встречают по одежке», — объясняют эксперты. — Усиление конкуренции на финансовых рынках, а также последние события в банковской сфере заставляют пиарщиков найти такую концепцию продвижения услуг, в которой традиционная для банка консервативность сочеталась бы с его широкой узнаваемостью, а заодно не отпугивала бы старых и потенциальных клиентов.

— В нынешние времена банк должен уделять особое внимание сохранению и упрочению своего имиджа, репутации, — следит за ними нужно постоянно, — замечает Ольга Неверова, управляющий ВТБ 24 в Оренбургской области. — Это один из главных факторов, формирующих доверие потребителей.

По словам Татьяны Марохиной, директора управления развития персонала и связей с общественностью ОИКБ «Русь» (ООО), «руку на пульсе» нужно держать постоянно. «Доверие завоевывается трудно, а потерять его легко. Несмотря на то, что уже 23 года нашему банку доверяют клиенты и партнеры, мы не перестаем работать над поддержанием сформировавшегося за долгие годы имиджа. И используем для этого максимально возможные ресурсы», — поясняет эксперт.

— Безусловно, все реагируют на рекламу внешнею, в СМИ, трудно существовать, не позиционируя себя. Наш банк в этом смысле всегда активен и старается, помимо традиционных рекламных кампаний, разрабатываем новые кредитные и депозитные продукты, — говорит Владимир Трегубенко, ведущий менеджер управления розничных услуг отдела по работе с корпоративными клиентами ОАО «Банк «ОРЕНБУРГ». — Последнее наше нововведение — выпуск карточных продуктов международной платежной системы, которые рассчитаны как на постоянных клиентов, так и для всех физических лиц. Их популярность, благодаря рекламной кампании, набирает обороты.

Соглашаются со своими коллегами специалисты сектора маркетинга Оренбургского отделения ОАО «Сбербанк России». «Имидж, а в конечном счете и репутация имеют для банка ключевое значение. Человек может купить товар неизвестного производителя, но он вряд ли разместит деньги в банке, о котором ничего не знает. От формирования по-

зитивного имиджа, выстраивания надежной репутации напрямую зависит успешное функционирование кредитного учреждения. Банкам, которые работают в условиях жесткой конкуренции и предлагают рынку продукт со сходными характеристиками, с одной стороны, приходится идти по пути универсализации и формировать дополнительный ассортимент, создавая своего рода финансовые гипермаркеты, с другой стороны, продвигать бренд и выстраивать позитивный имидж».

Но вот руководство большинства банков, в отличие от специалистов по PR, относится и к имиджу банка, и к своему собственному как к некоторой данности, которая должна существовать сама по себе, и считает, что на его поддержание не надо тратить ни времени, ни денег.

Хотя именно в периоды кризисов и «плохих банковских времен» конкуренты активизируются и начинают использовать такие методы конкурентной борьбы, как прямая дискредитация самого банка или его первых лиц, либо запуск в СМИ информации, намекающей на некое неблагоприятное в сферах, с которыми данный банк связан. Подобная информация заставляет клиентов банка забирать деньги или начинать думать об этом, что приводит к потерям, и никакие кредитные отделы своей замечательной работой компенсировать эти потери не могут.

Впереди планеты всей

Сегодня банки «идут впереди планеты всей», они одни из первых примеряют на себя новые пиар-тенденции. Из-за жесткой конкуренции некоторые из них пытаются работать 24 часа сутки. Другие идут по пути создания продуктов, которые можно получить легко и быстро. Немало средств вкладывается в сервис обслуживания. А кто-то считает, что нужно больший акцент делать на функциональность банковских офисов. Некоторые, беспокоясь о внешнем облике, вкладывают немалые средства в архитектуру и дизайн, чтобы быть в «тренде».

Одной из характерных модных тенденций в банковской сфере специалисты называют «ребрендинг», и проводится он с одной целью: максимально приблизиться к розничному клиенту.

В общении с PR-специалистами в финансовой сфере ФЭБ пытался задавать «неудобные» вопросы, к примеру, какие средства банки сегодня вкладывают или готовы вкладывать в рекламные кампании, но прямых ответов не получил. Но

некоторые цифры все же нашлись. Так, в одном из интервью с вице-президентом, членом совета директоров ОАО «Альфа-Банк» Александром Гафиным, курирующим пиар-сопровождение бизнеса банка, были обнародованы цифры, что еще в 2006 году в связи с ребрендингом рекламный бюджет был увеличен до 12 млн долларов, а с учетом расходов на благотворительность эта сумма выросла до 30 млн долларов. «Процесс ребрендинга развивался в течение полугода, начиная с Москвы, Питера и других городов-миллионников. Синхронно шла экспансия наших новых концептуально оформленных офисов. В этот период было реализовано несколько социокультурных инициатив, поддерживающих новый имидж банка, повысилась и активность наших ньюсмейкеров на различных конференциях и совещаниях. В итоге эффект ребрендинга, как показали социологические замеры аудитории, был успешен: мы не только не потеряли прежних клиентов, но и приобрели новых», — уверил Александр Гафин.

Специалисты подсчитали, что ежегодно расходы крупных банков на пиар-кампании в среднем увеличиваются на 20 %.

— Если же все-таки брать всех игроков рынка, то сегодня очень качественно работает пиар-команда Сбербанка, — высказывает мнение Андрей Чистяков, директор департамента общественных связей ОАО «Промсвязьбанк». — Я имею в виду гретовскую команду. Фирменный стиль стал более дружелюбным и доверительным.

Нестандартные мероприятия

Часто для привлечения внимания используются нетрадиционные методы продвижения. Банки все чаще отказываются от эпизодической рекламы, используют совместные акции с компаниями-партнерами из других сфер бизнеса, проводят социально значимые акции.

Так, например, практически в любом банке постоянно действуют креативные рекламные акции с розыгрышем ценных призов и вручением подарков. А ОАО «Сбербанк России» стало спонсором престижных XXII Олимпийских зимних игр в Сочи, а также выступает генеральным партнером музыкального движения Red Rocks.

Банк «Авангард» финансирует (наряду с другими организациями) Фонд В. Спивакова. В свою очередь фонд помогает одаренным детям. На их концерты банк приглашает своих партнеров и кли-

ентов. Сотрудничество с фондом создает благоприятный имидж банку. Другим примером, связанным с тем же банком, является отправка по личной инициативе президента банка «Авангард» 200 кг масла беженцам из Чечни, которые жили в палаточном городке в Ингушетии. Эта акция не афишировалась.

Как поясняют сами руководители, благотворительность — косвенный показатель надежности и перспективности финансового института.

«Банкир не может быть в стороне от традиций отечественного предпринимательства: благотворительности и милосердия. Банкир готов оказать помощь тому, кто в ней нуждается, используя для этого все имеющиеся у него возможности», — такие слова записаны в Кодексе чести банкира, который был принят Ассоциацией российских банков.

— Благотворительность приносит банку не только моральное удовлетворение, но и прямую прибыль, — считают эксперты.

Кодекс чести разделяют управляющие оренбургских кредитных учреждений. Так, например, ВТБ 24 на уровне Оренбургской области помогает учреждениям для незащищенных категорий населения: детским домам, детям из неблагополучных семей.

— Одна из наших последних акций — высадка зеленой аллеи в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних «Гармония» в областном центре. В этом году планируем новые волонтерские проекты, как раз сейчас рассматриваем предложения сотрудников, — поясняет Ольга Неверова.

ОИКБ «Русь» повышает финансовую грамотность населения, используя различные ресурсы, инвестирует в экономику области, что является одним из основных направлений кредитной политики банка, занимается благотворительностью. ОАО «Сбербанк России» постоянно оказывает помощь детям из малообеспеченных и неблагополучных семей, детских домов и школ-интернатов, направляет денежные средства на ремонт детских домов и укрепление их материально-технической базы. В 2013 году банком была оказана помощь подшефному Че-

беньковскому детскому дому. А поддержка здорового образа жизни является одной из ценностей и неотъемлемой частью корпоративной культуры.

— Не случайно девиз многотысячной команды сотрудников банка — «Движение к достижениям», — добавляют специалисты сектора маркетинга Оренбургского отделения ОАО «Сбербанк России».

«Мы не спрашиваем: «Зачем?»...»

Заметно изменились и рекламные слоганы. Если еще лет 10 назад банки подчеркивали свою стабильность, надежность, то сегодня финансовые институты борются за клиентов. А потому слоганы у них прямо обращены к своим потенциальным потребителям и звучат примерно так: «Мы не спрашиваем «зачем?», мы спрашиваем — «сколько?», «Нам выгодно, чтобы Вы стали богатыми», «Нет такой работы, которую мы не выполним для Вас», «Вы нуждаетесь в поддержке? Мы поддержим Вас деньгами».

Причем за разработку удачных, креативных слоганов банки также готовы платить хорошие деньги.

Дружить с клиентом

Некоторые банковские специалисты по связям с общественностью считают, что на сегодняшний день сложно привлечь клиента только через прямую рекламу, необходимо уделять большое внимание персональным контактам с представителями целевых аудиторий: корпоративных структур и региональной политической и экономической элиты.

Практически во всем мире уже поняли, что главная цель бизнеса — не получение прибыли, а приобретение клиентов, которые эту прибыль и будут приносить. Поскольку клиент покупает не только услугу, но и отношения с ее продавцом, существенным фактором выбора банка при прочих равных условиях является то, как в банке к клиенту относятся.

— Мы, — уверяет Ольга Неверова, управляющая ВТБ 24 в Оренбургской области, — работаем со всеми отзывами, которые поступают на единую «горячую линию», в

том числе с жалобами, которые в обязательном порядке мониторим, и стараемся как можно быстрее устранить причины возникших неудобств. Также мы отслеживаем уровень сервиса через телефонные опросы клиентов на местах. На уровне всего банка проводим различными способами соб-

ственные опросы, касающиеся сервиса обслуживания.

«Живое общение» предпочитают клиенты ОИКБ «Русь»:

— Наши специалисты с готовностью и сразу отвечают на вопросы, поступающие по телефону, — отмечает Татьяна Марохина. — Обратная связь с клиентами также организована в режиме онлайн: свои вопросы можно оставить на корпоративном сайте банка. Ответы клиенты получают в течение дня.

Во многих банках, в том числе оренбургских, давно стали нормой поздравления клиентов с днем рождения, посылка букетов цветов, а VIP-клиентам и подарков. Кроме этого важные клиенты банка получают годовые финансовые отчеты и различные информационные брошюры от банка.

— Банкиры одними из первых поняли, что клиенты не рождаются с большими деньгами, они растут и развиваются, создавая свой капитал, часть которого они потратят именно в своем банке, где обслуживающий персонал ведет себя достойно, — поясняют эксперты банка «ОРЕНБУРГ».

Остаться на плаву

В погоне за «добрым именем» многие банки ослабили свои главные позиции: забыли о соблюдении основных стандартов, установленных Центробанком. По этой причине 2233 банка на сегодняшний день оказались в черном списке (количество финансовых организаций, прекративших свою деятельность вследствие ликвидации или отзыва лицензии ЦБ России в период с 1991 по 2014 гг., источник Banki.ru).

Был случай, когда председателю правления одного из крупных банков России, чтобы развеять слухи о «падении» финансовой организации, пришлось показать клиенту баланс на конец данного дня, а наутро подготовить справку о финансовых ресурсах банка с указанием суммы средств интересующей его организации и суммы выданных ей кредитов. Клиент успокоился, банк сохранил репутацию. Но это крайний случай.

Эксперты финансовой компании «Первый залоговый центр» советуют отслеживать, какие банки и по какой причине были закрыты за последнее время, просмотреть данные рейтинговых агентств об интересующих банках, найти информацию об активности банка: выдает ли он кредиты, проводит ли полный перечень операций. Если сфера его деятельности резко сократилась, то данному банку, вероятно, грозит банкротство... в скором времени.

— Соответствие стандартам прямо указывает на устойчивость банка, — уверен эксперт Владимир Трегубенко, — а это, пожалуй, самое главное в формировании его имиджа.

Елена Булгакова.

Доверяете Вы банкам? (% от количества опрошенных)

Нет, не доверяю. Мне нечего доверить банкам	5
Не доверяю со времён уничтожения советских вкладов	58
Не доверяю никаким банкам. Есть более надёжные способы сохранить средства	7
Не доверяю именно частным банкам	4
Доверяю, только не российским банкам	4
Доверяю только крупным банкам, желательно с государственным участием	12
Доверяю безоговорочно	3
Затрудняюсь ответить	7

Всего было опрошено 1258 человек.
По данным опросов maxpark.com

Перекраивание геополитической карты мира?

Позиция России в вопросе с Украиной

Все-таки ситуация выглядит иначе, чем кажется подавляющему большинству, которые подняли панику чуть не о начале третьей мировой. Во-первых, разрешение на ввод не предполагает масштабного ввода войск. Во-вторых, речь идет об ограниченном контингенте в Крыму, а не на всей территории Украины, для обеспечения защиты Черноморского флота РФ. Ни о какой оккупации и тем более о войне или военной интервенции речи даже не идет. Как я понимаю, принципиальная позиция Кремля заключается в том, что судьбу областей и регионов Украины выбирает сам народ Украины на референдумах и никак иначе.

Если народ Украины решит, что им нет места с бандитами, оккупировавшими Киев, то Россия теоретически готова будет их принять, но о силовом давлении и стрельбе речи не идет. Либо «абхазский, приднестровский сценарий» с автономностью и независимостью, либо возможность интеграции с Россией. Но даже если, например, 95 % жителей Крыма пожелают присоединение к России, этот процесс не автоматический. Весьма маловероятная возможность присоединения к России какой-либо части Украины, даже при условии тотальной поддержки населения Украины, т. к. многое упирается в массу юридических аспектов и международных соглашений. Не так все просто. Максимум, что пока может сделать Россия — это принять некоторых беженцев и/или гарантировать защиту и безопасность русских.

Разрешение на ввод войск в Крым произведено не только ради защиты от гопников с битами и цепями, от украинских радикальных экстремистских группировок, но и для международной арены. Путин прекрасно понимает, что смена власти Украины на прозападную и вступление в ЕС в среднесрочной перспективе с очень высокой вероятностью приведет к отчуждению Черноморского флота РФ из Крыма.

Это сокрушительный, нокаутирующий удар по национальным интересам России, прямо нарушающий геополитические интересы России в Черном море. Поэтому столь быстрая и на первый взгляд неожиданная реакция Путина обеспечивает некий паритет между Западом и Россией в украинском сценарии. Абсолютно недопустимо, чтобы мировая гегемония в лице США и некоторых стран НАТО диктовала в одностороннем порядке свои условия ведения политического и военного противостояния. Поэтому реакция России в некотором роде уравнивает мировой баланс, делая вполне внятные намеки на претензии присутствия в Черном море и обеспечение защиты русских граждан.

Силовой сценарий на Украине как основной в принципе не рассматривается Россией. Поэтому провокаций от России быть не должно. Скорее, как demonstra-



ция своих интересов в регионе — тактика устрашения, запугивания плюс соблюдение порядка в регионе с защитой флота и граждан на фоне того бардака и разгула преступности, что сейчас творится на Украине.

Недопустима ситуация, когда США безнаказанно в течение пару десятков лет оккупируют территории по всему миру в рамках военного давления и/или политического ультиматума с соответствующими экономическими и финансовыми санкциями. Неприемлемы условия, когда США и страны НАТО берут российские границы в кольцо без возможности противодействия. Потенциальная атака на Черноморский флот РФ должна быть блокирована в самом начале, и позиция России должна быть жесткой и принципиальной.

Предательством национальных интересов было бы пустить ситуацию на самотек, сглатывая слону, понуро склонив голову после демонстративной пощёчины и удара поддых. Отстаивать свои геополитические интересы нужно, и это правильно. Любая сила принимает и понимает только противосилу. Запад активно действует, когда нет сопротивления, но стоит дать отпор, как будет откат. Запад пытался пойти в атаку на Сирию, но ожесточенное сопротивление снизило их энтузиазм.

Поэтому не ждите острой реакции Запада. Будут отбегаемые формулировки «о необходимости уважения и соблюдения территориальной целостности Украины и суверенитета» и прочая демагогия. И все. Никакой войны не будет, у стран НАТО нет планов воевать с Россией. Подавлять, ограничивать? Да! Но не воевать, по крайней мере, не своими руками. Путин и не собирается напрямую нарушать границы Украины, так что не по адресу. Это решает украинский народ, а не Путин.

Ирония в том, что даже санкций никаких не будет. Россия все-таки не Сирия и даже не Иран, а один из крупнейших торговых партнеров ЕС и США, так что никто рынок сбыта терять не будет на фоне масштабной экономической нестабильности в Европе и США. По размеру по многим товарным позициям Россия превосходит Германию и Францию, не говоря уже о более мелких странах. Они попытаются всеми силами пустить ситуацию в дипломатическое русло, но и Россия в этом заинтересована. Путин прекрасно осознает последствия силового сценария на Украине и не будет развязывать войну. Кроме того, Путин понимает, что сохранение морального облика спасителя и гуманиста важнее, чем способность эффективно применять силу, т. к. в случае с Украиной речь

идет о поддержке миллионов российских граждан. Никто не намерен портить отношения с Украиной.

Украина сейчас в таком состоянии, что даже Эстония может без боя захватить страну. Но сейчас выиграет тот, кто, с одной стороны, первый протянет руку утопающим, а с другой стороны, отбросит деструктивные дестабилизирующие элементы в виде бандитских группировок на Украине.

Например, если стратегия ведения боя США заключается в том, чтобы максимально дестабилизировать обстановку, посеяв страх, панику, окутав страны в крови и насилии (Ирак, Афганистан, Ливия, Сирия), то Россия играет роль глобального стабилизатора конфликтов и ограничителя давления со стороны НАТО, пытаясь сгладить напряженность доступными средствами. В этом аспекте нет никакой заинтересованности России в прямом военном вмешательстве с применением оружия на Украине. Запугивание и отставание геополитических интересов — это не есть вмешательство. Путин, в отличие от НАТО, предпочитает решать вопросы ювелирно, не выстрелив ни одним патроном, тогда как НАТО обычно провоцирует реки крови, не достигая поставленных целей.

Разрешение на ввод войск на Украине — это демонстрация российских интересов на Украине как по защите населения, так и по геополитическому контролю. Запад вмешался в эту авантюру не с целью завладеть ресурсами Украины (там почти нет ресурсов) и не с целью экспансии на новый рынок сбыта (доля Украины в торговом балансе ЕС и США настолько ничтожна, что в пределах точности счета и даже упадет после революции). Атака на Украину идет с целью отмежевания ключевого стратегического объекта от России, и Путин этот намек понял. Отсюда и войска. Запад не пойдет на конфронтацию, т. к. своих проблем полно.

Однозначная и жесткая реакция Путина будет воспринята Западом также однозначно, и там будут стараться приглушить конфликт. Никаких далекоидущих последствий для мирового баланса не будет.

Олигархи заплатят за революцию

Уже в этом году Украине потребуется как минимум \$25–30 млрд. Иначе — дефолт и развал экономики. Не допустить банкротства страны могут украинские олигархи. Если «добровольно» скинут по \$1 млрд, считают на Западе. Кроме того, в дело могут пойти средства с арестованных счетов Виктора Януковича и его ближайшего окружения.

Кажется, никто ни на Украине, ни за ее пределами не спорит, что страна на грани дефолта. Лидер фракции «Батькивщина» Арсений Яценюк заявил, что получил информацию из Нацбанка и Госказначейства о том, что казна разграблена, госу-

дарство доведено до банкротства. Первый признак дефолта — зарплаты бюджетникам задержаны на десять дней.

Нетривиальный способ решения экономических проблем Украины предложил бывший в 1977–1981 годах советником президента США Джимми Картера по национальной безопасности известный политолог Збигнев Бжезинский. В статье в The Financial Times он посоветовал ЕС и Соединенным Штатам убедить десятку украинских олигархов пожертвовать по \$1 млрд «на финансовую реабилитацию страны».

Добровольно-принудительные пожертвования Бжезинский обосновывает так: украинские олигархи — главные бенефициары поразительного разгула коррупции на Украине. Значит, должны поделиться. Это предложение вполне созвучно политике новых властей. Майдановцы конфискуют имущество бывшей политической элиты и «возвращают его народу».

Еще одним источником пополнения госбюджета может стать экспроприация активов экс-президента Виктора Януковича и людей из его окружения. По словам Бжезинского, например, сын Януковича, баснословно богатый дантист, владеет активами на \$10 млрд. Денежные средства Януковича и его соратников находятся на счетах в банках Запада, их необходимо заморозить. Об этом во вторник заявил глава МИД Польши Радослав Сикорский. «Сегодня мы видим, какой ущерб нанесен и куда пошли бы наши деньги — в эти люстры, в эти галеоны, во всю эту кричащую безвкусицу», — отметил Сикорский, имея в виду резиденцию Януковича «Межигорье».

Самый состоятельный олигарх из окружения Януковича — миллиардер Ринат Ахметов. В январе в рейтинге богатейших людей планеты, составленном агентством Bloomberg, он занял 26-е место с капиталом \$22,3 млрд. Даже самый богатый предприниматель России Алишер Усманов отстал от украинца на десять позиций. Ахметов контролирует едва ли не половину национального рынка стали, угля и электроэнергии, владеет ведущим футбольным клубом страны донецким «Шахтером».

Правда, эксперты, даже несмотря на происходящее сегодня на Украине, пока не верят в сценарий экспроприации, по крайней мере публичной. Конфискация активов — это популистский призыв, реализовать который будет затруднительно, отмечает экономист банка RBS Татьяна Орлова.

Тем временем ЕС и США настаивают, что готовы финансово помочь Украине, однако их предложения пока не радуют Киев. Так, еврокомиссар по бюджету Януш Левандовский заявил о том, что в марте Киеву может быть выделено около 1 млрд.

Возможно, такая сумма могла бы отложить на один-два месяца дефолт страны и обвал гривны. Но есть одно препят-

ствие. Для получения поддержки со стороны ЕС новым украинским властям необходимо сначала провести переговоры о получении кредита у Международного валютного фонда.

Фонд предоставляет кредиты на стандартных условиях, в которых четко прописаны реформы, которые стране необходимо провести. Предполагается, что за счет реализации этих реформ и последующего экономического роста государство и сможет погасить кредит. Но, как отмечает Татьяна Орлова, условия МВФ применительно к Украине вряд ли можно назвать мягкими. Фонд наверняка потребует, чтобы курс национальной валюты был более гибким, чем сейчас. Неизбежны повышение цен на газ для населения, заморозка зарплат в бюджетной сфере и прочее урезание госрасходов. Если не провести непопулярные реформы, кредитоспособность страны не будет восстановлена.

Как считает главный экономист банка ING по России и СНГ Дмитрий Полевой, уже в этом году правительству и Нацбанку Украины, если они хотят расплатиться по своим внешним долгам, потребуется как минимум \$7 млрд.

По мнению экспертов, на покрытие дефицита текущего счета Киеву потребуется еще \$10–12 млрд и на покрытие дефицита бюджета — \$5–7 млрд. Итого прожиточный минимум для Украины — \$20–25 млрд. Официальный Киев недавно обозначил потребность в \$35 млрд. Но таких денег никто из потенциальных кредиторов не даст, отмечает Полевой.

Впрочем, есть еще один не задействованный в полной мере источник финансовых средств, который мог бы поддерживать стагнирующую экономику Украины. «Это налоги. Значительная часть украинского бизнеса при Януковиче была в тени и уходила от уплаты налогов. Сейчас бизнес мог бы работать легально. Но есть сомнения, что украинцы с завтрашнего дня начнут платить по-европейски», — говорит Полевой.

Будет ли провокация со стороны Украины?

Скорее всего, нет. На Украине нет армии и нет боеготовых силовых структур, т. к. попросту нет власти. Даже попытка ввести ЧП ничего не даст, т. к. все силовые структуры, фактически неподчиненные центральной недовласти в Киеве, ввиду того что никто не воспринимает их как легитимную власть. Поэтому командиры и полковники просто подадут в отставку или перейдут на сторону России. Никакой бойни там не будет.

Помимо этого, недовласть в Киеве ничего не сделает без одобрения и консолидации западных политических и военных сил. Но будет ли Запад давать «добро» на провокацию? В этом случае нет, т. к. дав добро, необходимо действовать Западу, а у них нет таких планов. Это легко можно понять, оценив тон их заявле-

ний и скрытый контекст. Любой, кто хоть немного понимает в политических заявлениях, видит, что тон выдержан в таком ключе, чтобы отстраниться от конфликта, поэтому вектор заявлений направлен в сторону демагогии из серии «о необходимости соблюдать территориальную целостность и не вмешиваться». Сравните с тем тоном, который был полгода назад в Сирии, когда буквально лезли в бой, как бешеные псы.

Какая вероятность военного противостояния России с Западом в случае обострения ситуации?

Нулевая. Запад может долго кудахтать, но действовать не будет. Они избрали стратегию избияния младенцев — тех стран, которые исключительно слабы и не могут ответить. За последние 15 лет: Косово/Югославия, Ирак, Афганистан, Ливия. Все! Во всех случаях было непропорциональное давление при гарантированном нулевом сопротивлении. Как на военном полигоне учения. Даже в Сирии не смогли напасть (финансирование и поддержка боевиков и оппозиционных сил не в счет). Сирия в 25-30 раз слабее, чем Россия, в плане военного потенциала и огневой мощи, не считая ядерного оружия. С Ираном долго спорят, но напасть бояться. Вероятность военного противостояния с Россией равна нулю, даже с учетом обострения конфликта. Глупо считать, что НАТО консолидируется ради какой-то там Украины. Хотя, конечно, они с радостью подцепят любой повод, чтобы насолить геополитическому врагу № 1 (России), но вмешиваться в масштабную войну никто не будет — это 100 %. А с ядерной державой, как вы понимаете, может быть только масштабная война. Россия — это вам не Ливия и не Сирия.

Какая вероятность экономических и финансовых санкций?

Очень низкая, т. к. Россия слишком важный торговый партнер и санкции в первую очередь будут по самим ЕС и США. Это возможно только при слишком масштабном конфликте — например, поход российских танков на Киев и обстрел с авиации. Это может быть только, если Путин сойдет с ума, но шансы на это ничтожны пока. В принципе, воевать Западу с Россией нет никакого смысла, т. к. достаточно запретить торговлю нефтью и газом, что образует ежегодную дыру в 300 млрд долларов, но Европа не сможет компенсировать из внешних источников дефицит нефтепродуктов и газа, так что не пойдет на это.

Сценарий развития событий:

1. Масса бессмысленных саммитов ЕС, НАТО, ООН, на которых не будет принято ни одного конкретного решения, не считая осуждающих тезисов.

2. Россия будет удерживать некоторую группу войск вблизи стратегических объектов около Черноморского флота РФ. Никаких провокаций и силового давления от России не будет.

3. Россия будет соглашаться с ЕС и США о необходимости сохранения территориальной целостности Украины и уважения суверенитета. Конфликт скатится в чисто дипломатическое русло, панические настроения будут спадать.

4. Недовласть на Украине будет долго стонать и вопить, но никаких действий от них не будет, т. к. не будет получено добро от консолидированных сил Запада.

5. Протестные настроения и дух сепаратизма на Украине будут нарастать. На референдуме 30 марта будет принято решение об автономности Крыма. Впоследствии

многие другие области и регионы последуют примеру Крыма. Это Харьков, Донецк, Луганск, Днепропетровск, Полтава.

6. Будут столкновения радикальных группировок, ополченцев, партизан и пророссийских отрядов. На фоне экономического коллапса и резкого падения уровня жизни будет стоять вопрос о присоединении к России. Поток беженцев возрастет до миллиона человек.

7. Так называемый официальный Киев попытается глушить сепаратизм, но массовое неподчинение органов местной власти и силовиков приведет к расколу Украины на несколько частей.

8. ЕС присоединит западную часть Украины к себе (в плане ассоциации, но не полноценного включения), возможно, даже включит в НАТО (маловероятно). Восточная часть Украины может отойти к России или сохранить автономию.

9. Уровень жизни на Украине может упасть сильно, даже в разы. Украину окутает масштабная гражданская война.

10. Вмешательство войск НАТО на Украине не будет, так же как и российских. Россия может обеспечить присутствие войск в некоторых областях, но вооруженного конфликта удастся избежать.

11. Кризис на Украине может продлиться несколько лет. Число жертв в уличных столкновениях может исчисляться десятками тысяч человек.

В дополнение. События 1 марта 2014-го, наверное, самые значительные за последние 20 лет, т. к. это самый внятный намек по переходу от однополярного мира к многополярному, где интересы России тоже должны учитываться. Это, безусловно, хорошо. Россия 2014-го — это уже не та Россия, которая была в середине 90-х.

Spydell, Рустем Фалыхов.



По последним данным Министерства экономического развития, промышленности и торговли Оренбургской области, Украина является одним из крупных партнеров региона. Так, объем импорта из Украины в 2012 году составил 29,9 млн долларов США (рост на 37,8 %).

Объем экспортных поставок оренбургских товаропроизводителей украинским партнерам в 2012 году увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2011 года в 2,3 раза и составил 105,9 млн

Политики дерутся, а предприниматели?..

Украина является одним из ведущих внешнеторговых партнеров Оренбуржья.

долларов США.

Доля Украины в региональном внешнеторговом обороте по итогам 2012 года — 4,1 %, в торговле со странами СНГ — 16,8 %.

Оренбургская область активно поставляет в Украину асбест, нефть и нефтепродукты, черные и цветные металлы, электродвигатели, радиаторы, металлургическое оборудование. Одновременно осуществляются импортные закупки оборудования, продукции химического производства, кондитерских изделий.

Оренбургские предприятия приобретают на Украине продукты питания, нефтепродукты, оборудование, огнеупорные материалы, изделия из черных металлов,

запасные части к железнодорожному подвижному составу.

А что сейчас? Как повлияла нынешняя ситуация, сложившаяся в Киеве, на развитие бизнеса, сотрудничество оренбургских и украинских предпринимателей выяснял журналист «ФЭБ».

Владимир Кочнев, заместитель директора по сбыту и сопровождению заказов ОАО «Орский машиностроительный завод»:

— С Украиной работаем больше 10 лет, сотрудничество не прекращаем и сей-

час. Поставляем в прежнем объеме суды высокого давления для систем пожаротушения. Их устраивают и цены и наше качество. Продукция сертифицирована и соответствует их требованиям. Непосредственные наши партнеры: ПО им. Фрунзе и ГП «Харьковский механический завод». Изменилась только система переводов платежей. Если раньше за отгруженный товар мы получали деньги буквально через день, то теперь через неделю.

Сергей Новиков, начальник отдела маркетинга ОАО «Машиностроительный концерн ОРМЕТО-ЮУМЗ»:

— Политики дерутся, а предприятия — работают. С Украиной сотрудничаем, у нас подписаны контракты, по крайней мере, до конца этого года, внесены авансовые платежи. Поставки с нашей стороны идут по плану, отгружаем металлургическое оборудование в больших объемах. Но в Киеве у нас партнеров нет.

Рустам Мингалеев, начальник отдела маркетинга ОАО «Кувандыкский завод КПО «Долина»:

— В Украину поставляем кузнечно-прессовое и металлообрабатывающее обо-

рудование, запчасти, но это небольшие, штучные заказы. Большие поставки идут в основном в другие страны — Казахстан, Белоруссию. В Украине ничего не приобретаем для себя, не устраивают цены.

Вадим Лукашов, технический директор ООО «Сорочинский маслоэкстракционный завод»:

— В Украине заказываем специальное оборудование для своего предприятия по выгодным для нас ценам, поставки идут своевременно. Последние события в Киеве нас не затронули.

Олеся Алексеева, начальник отдела маркетинга ЗАО «Завод синтетического спирта»:

— Волнения в Киеве существенно отразились на нашем предприятии. Ощущаются сложности со сбытом в Украину спирта и добавок для топлива. Свою продукцию мы отгружали вагонами, а пока затишье. Ведем переговоры.

Александр Корнев, коммерческий директор ООО «Оренбургский радиатор»:

— Продукция завода реализуется практически во всех регионах РФ. Организо-

ваны представительства в Белоруссии и на Украине, установлены долгосрочные связи с их потребителями. Мы поставляем радиаторную продукцию на тракторные, комбайновые и автомобильные заводы. Наши радиаторы отличаются высокими аэродинамическими, тепло-техническими и весовыми характеристиками, отвечающими требованиям мировых стандартов. Наша продукция надежно служит в самых разных условиях и режимах эксплуатации, что особенно ценят зарубежные партнеры. Так, в Украину мы ежемесячно отгружаем товар на сумму до 2 миллионов рублей. Есть представительство в Харькове. События в Киеве на нас никак не повлияли.

Николай Кныш, главный технолог ООО «Гайский завод горноспасательного оборудования «Озон»:

— Одно время мы активно отгружали горноспасательное оборудование для шахт Кузбасса, мы были основными поставщиками. Теперь оно не востребовано, мы их «перетарили». Тем не менее не перестаем развивать внешнеэкономическую деятельность, в том числе с Украиной, заказываем у них машинокомплекты, перебоев нет, поставки идут согласно графикам.

Елена Булгакова.

Точка невозврата

Из-за продолжающегося на Украине политического кризиса и разворота в сторону ЕС Киев рискует потерять торговые связи с Россией и Таможенным союзом. Например, Россия вместе со странами - партнёрами по Таможенному союзу может ввести ограничения на поставки украинской продукции из-за возможного снижения уровня контроля безопасности товара, сообщил глава Россельхознадзора Сергей Данкверт.

В том случае, если товарные связи между Киевом и Москвой дадут трещину, экономике Украины, и без того переживающую не лучшие времена, ждёт фиаско. Чтобы описать значимость российского рынка для Киева, достаточно вспомнить прошлогодний запрет кондитерской продукции «Рошен», ущерб от которого оценивается в 125 млн долларов. Или ограничение поставок в Россию украинской вагоностроительной продукции, на котором экспортёры потеряли 600 млн долларов меньше, чем за год.

На долю России приходится около 30 % всего украинского экспорта (четверть ВВП Украины) и 80 % объёма украинского экспорта плодовоовощной продукции, что в сумме составляет порядка \$15 млрд. Сейчас, когда на Украине продолжаются бурные политические процессы, достаточно сложно предсказать, какие именно экономические решения предпримут новые власти. «Я думаю, что торговые

связи не сохранятся попросту потому, что никакой Украины больше нет, нет субъекта власти, не с кем сохранять торговые отношения, некому исполнять договор о торговых отношениях. Сначала должен определиться субъект власти, мы же не можем продолжать выполнять договорённости, заключённые с прошлым правительством, функции которого захвачены какими-то людьми в масках. Не с ними же вести торговые отношения?! Это же абсурд, ни одно уважающее себя государство не будет продолжать отношения с кучкой бандеровцев, убивающих людей на улицах», — поделился мнением с «АиФ.ру» директор Центра геополитических экспертиз Валерий Коровин.

Впрочем, если же новое руководство всё-таки будет исполнять взятые страной обязательства, ничто не помешает сотрудничать с Россией так же, как и прежде, считает управляющий директор ГК «Алор»

Сергей Хестанов. «Не надо забывать, что в основе лежат экономические отношения, а не персоналии. Если будут соблюдаться договоры и если при новой власти Украина будет своевременно расплачиваться за поставки энергоносителей, я не вижу больших проблем для сотрудничества, потому что, в конце концов, руководство приходит и уходит, а государство остаётся», — заявил Хестанов «АиФ.ру».

Как известно, весь промышленный и производственный потенциал Украины сосредоточен в восточной части страны, поэтому в случае сценария разделения государства, о вероятности которого говорит Коровин, у жителей восточных областей с работой и реализацией экспорта проблем не будет, чего не скажешь о западных украинцах. «Что будут делать они — это пусть уже решает Европа в силу того, что именно Евросоюз стоит за всеми этими процессами, именно в Европу рвутся западнцы. Я думаю, как только Европа упростит визовый режим между западными областями и Евросоюзом, тут же жители этих регионов побросают палки от лопат, снимут маски и помчатся по упрощённой визе в Европу. Также у них не будет проблем с выживанием и самообеспечением, всё будет своим чередом — Восток работает на своих предприятиях, Запад — в Европе, там, где их ждут с распростёртыми объятиями», — резюмирует Коровин.

Елена Трегубова, «АиФ».



Олимпийский Оренбург-2014

В самый разгар зимних Олимпийских игр в Сочи клуб «Любимый фитнес» стал организатором некоммерческого проекта - спортивно-семейного праздника «Олимпийский Оренбург-2014». Эта инициатива была поддержана администрацией города Оренбурга.

Праздник в поддержку сочинской Олимпиады перерос в значимое событие, показавшее интерес оренбуржцев к спорту, активному образу жизни.

Открыли праздничное мероприятие глава администрации города Оренбурга Евгений Арапов и директор клуба «Любимый фитнес» Наталья Дементьева.

Главными участниками стали 25 семей из разных районов Оренбурга, представляющих компании города. В каждой команде - папа, мама и дети. Некоторые пришли расширенным составом: бабушки и дедушки в качестве болельщиков и участников соревнований. Всем нашлось дело, никто не скучал!

В просторном, красочно оформленном спортивном зале МОБУ «Лицей № 5» (директор Иванова Е. В.), собравшем около 200 гостей и участников, царил праздничная атмосфера, звенел детский смех, звучали овации многочисленных болельщиков.

Данное мероприятие проходило в нетрадиционном конкурсno-развлекательном формате. Участники поочередно соревновались в разных категориях (логическая, интеллектуальная, творческая, спортивная). Состязания в силе и ловкости, быстроте реакции и смекалке, детские конкурсы вызвали интерес и одобрение у семейных команд.

Участникам праздника были представлены показательные выступления воспитанников детско-юношеского клуба спорта и развития «Любимый фитнес»: команда черлидеров-юниоров, танцевально-хореографическая, студия по рукопашному бою и каратэ. Все их выступления получили высокую оценку зрителей. Профессиональные тренеры клуба показали мастер-класс по всем популярным направлениям фитнеса.

Логическим завершением этого чудесного дня спорта, семьи и здоровья стал запуск в небо олимпийских колец — символа Олимпиады! Судя по тому, как быстро и ровно они поднялись над городом, — начинанию предстоит долгий и успешный путь во благо продвижения здорового образа жизни и развития семейной фитнес-культуры.

Олимпийское настроение передалось всем участникам и гостям праздника.

Среди предприятий и организаций, поддерживавших проект, — коммерческие банки, производственные, торговые и транспортные предприятия, детские образовательные учреждения, политические объединения. В этот день не было ни начальников, ни подчиненных, каждый стал спортсменом. А ловкость, сила и умение позволяли побеждать и стремиться к новым спортивным достижениям.

Участие главы администрации города Оренбурга Е. С. Арапова, заместителей главы администрации Северного округа, председателя комитета по физической культуре и спорту администрации города, депутатов городского Совета, Законодательного собрания Оренбургской области показало интерес к мероприятиям данного формата.

Все семьи-участники получили подарки и памятные сувениры. Ими было высказано пожелание, чтобы подобные праздники клуб «Любимый фитнес» проводил регулярно.



LEXUS RX



EXPERT SPECIAL EDITION*



2 072 000 рублей

ЛЕКСУС – ОРЕНБУРГ

ОРЕНБУРГ, ЗАГОРОДНОЕ ШОССЕ, 13/1
(3532) 400 400 | www.lexusorenburg.ru

При поддержке
ООО «ТОЙОТА МОТОР»
Служба клиентской поддержки:
8 800 200 38 83
www.lexus.ru



Джойстик Remote Touch («Ремоут Тач») на центральной консоли



Цветной жидкокристаллический дисплей 8 дюймов, навигационная система



Камера заднего вида с динамической разметкой

*СПЕЦИАЛЬНАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ «ЭКСПЕРТ»

RENAULT KOLEOS

ОДИН КРОССОВЕР - ДВА ХАРАКТЕРА



ЭЛЕГАНТНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД

1 + 1 = 3¹

РАЗУМНОЕ КАСКО 3,5 %²



¹ Каждому клиенту, купившему два автомобиля марки Renault (Latitude, Koleos, Master) в подарок предоставляется автомобиль Renault Logan в комплектации Authentique. Покупка двух автомобилей возможна среди моделей Latitude, Koleos, Master (Latitude и Koleos, Latitude и Master, Koleos и Master, Latitude и Latitude, Koleos и Koleos, Master и Master). Период действия акции с 01.01.14г. по 31.12.2014г. *Разумное КАСКО от Renault. Единый тариф 3,5 % для всех моделей и водителей. *Угрозный перемена. *Качество Renault. Реклама.

Renault elf

DRIVE THE CHANGE*



**АВТОСАЛОН
РЕНОМ**

Оренбург, трасса Оренбург-Орск, 12 км.,
(3532) 400 900, renaultorenburg.ru
ПРОБНАЯ ПОЕЗДКА, КРЕДИТ, ГАРАНТИЙНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ