ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 127 • 2011

ФЭБ

Ну и кто тут самый деловой?

Ежегодный рейтинг деловых персон Оренбургской области

Руководителю

(лично в руки)

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 127 • 2011

ФЭБ

Содержание номера:

ИНФОРМБЮРО 1

«Народная стратегия»: повысить явку или застолбить поляну

«На ковер»: контрольная получка

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА 6

РЕЙТИНГ ФЭБ 10

Эй, деловые!! Кто тут самый главный?

КОРИДОРЫ ВЛАСТИ 20

Ресурсы, стабильность, эффективность, развитие

ОБЗОР РЫНКА 22

Архитектурное выживание в рыночных условиях

Прогноз строителей оптимистичен

Александр Афуков: «Среди наших работ все больше социальных объектов»

Александр Волков: «Хороший проектировщик всегда загружен работой»

Оренбург глазами архитектора

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ 32

Чтобы жить изо всех сил

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ 36

Шаг вперед от «ВолгаТелеком»

ИНВЕСТИЦИИ 38

Как говорить об инвестициях честно?

Начать и вести свое дело – реально!

ИНФОРМБЮРО 43

Банкиры вздохнули свободнее

ЦЕНЫ? ЦЕНЫ! 44

Кулак как символ ценообразования

Еженедельный мониторинг цен, или Кому верить?

БИЗНЕС-ЛИДЕР 50

Фаренгейт стал еще ближе к покупателям

РЕПЛИКА 53

Как Фролов прокололся по-крупному, а «Единая Россия» - по мелочи

Совместный проект с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством “Априори” и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор
Денис Минаков (55-20-02)
Директор Ирина Федотова
Издатель ООО “Компания “Регион-Контакт”.

Адрес редакции:
460000, Оренбург, пр. Парковый, 6
Тел./факс: (3532) 770228, 783804
e-mail: minakov4623@mail.ru
Полная версия журнала
в Интернет: www.orinfo.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта “Оренбургские новости” и интернет-газеты “ВЗГЛЯД”.

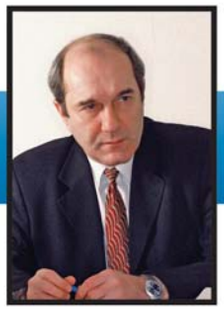
Материалы со значком ФЭБ размещены на коммерческой основе.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.

ООО «А.Г. Страховой брокер»
Алексеев и Гендель. Страховые брокеры

А.А. Алексеев,
13 лет руководил Оренбургским филиалом страховой группы «СОГАЗ», кандидат технических наук, создатель ООО «НТЦ «Промбезопасность-Оренбург»



Г.Л. Гендель,
доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, член Российской академии естественных наук, лауреат Государственной и Правительственной премий РФ в области науки и техники

Работая со страховым брокером, вы получаете:
- знания по основам финансирования риска;
- снижение уровня рисков, глобально влияющих на деятельность предприятия;
- доступ к новым, технически сложным видам страхования;
- оперативный доступ к финансовым ресурсам при наступлении страхового случая.

г. Оренбург, пр. Дзержинского, 2/2,
тел. (3532) 30-56-20

У министра финансов много вопросов к муниципалитетам

В таком формате предложила работать в наступившем году министр финансов области Татьяна Мошкова. С этим призывом она выступила на коллегии министерства, состоявшейся в феврале. Заседание было посвящено подведению итогов исполнения консолидированного и областного бюджетов за 2010 год и мерах по обеспечению бюджетных обязательств в текущем году.

В консолидированный бюджет области поступило 68,4 млрд рублей, в том числе 49,7 млрд рублей налоговых и неналоговых доходов. Поступления в доходную часть областного бюджета за 2010 год составили 53,3 млрд рублей. Прогнозные назначения по доходам консолидированного бюджета области исполнены на 104,3 %, плановые назначения областного – на 104,7 %.

Доходы бюджетов муниципальных образований без учета трансфертов из бюджета области составили 14,6 млрд рублей. По сравнению с 2009 годом поступления в областной бюджет возросли по всем доходным источникам, кроме налога на добычу полезных ископаемых и доходов от сдачи в аренду имущества. Как отметила Татьяна Мошкова, возможности для увеличения поступлений в бюджет в полной мере не реализованы. В ряде районов области снизились поступления налога на доходы физических лиц, транспортного налога, налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, земельного налога.

Недоимка по налогам в областной бюджет составила 1010,2 млн рублей, в местные бюджеты – 566,8 млн рублей. В этой связи Татьяна Мошкова подчеркнула, что повышению собираемости налогов следует уделять особое внимание, поскольку за счет этого наполняется доходная часть муниципальных бюджетов, и предложила отказаться от иждивенческих настроений, шире использовать собственные возможности. «Мы видим резервы и потенциал в ваших территориях, - сказала она. – Поэтому предлагаем работать совместно».

Расходная часть консолидированного бюджета составила 73,2 млрд рублей, из областного бюджета расходы произведены в сумме 58,1 млрд рублей.

На реализацию национальных проектов в сфере образования, здравоохранения, агропромышленного комплекса и жилищного строительства из бюджета области затрачено 8,7 млрд рублей.

Министр финансов считает, что при исполнении расходной части бюджета не в полной мере задействованы возможности для повышения эффективности бюджетных расходов, а мероприятия по оптимизации сети бюджетных учреждений все еще недостаточны. По-прежнему остается высокой задолженность сельхозпроизводителей по средствам областного бюджета, предоставленных из регионального продовольственного и лизингового фондов. Не все муниципальные образования максимально используют имеющиеся возможности для исполнения как собственных, так и делегированных полномочий. Отмечены случаи нецелевого расходования бюджетных средств, рост численности работников органов местного самоуправления, допущено появление просроченной задолженности по муниципальному долгу, слабо организована работа по оптимизации сети бюджетных учреждений в соответствии с требованиями закона № 83-ФЗ.

Руководитель министерства сообщила, что ознакомилась с работой финансовых служб почти половины муниципальных образований области, а специалисты министерства готовы консультировать коллег из муниципалитетов по широкому кругу профессиональных вопросов. Она также заявила о необходимости проводить более взвешенную финансовую политику, предложила строго придерживаться буквы закона.

По итогам работы коллегии принято решение, детально определяющее задачи для каждого подразделения министерства финансов области на текущий год.

От имени всех коллег-финансистов министр финансов области Татьяна Мошкова сказала теплые слова в адрес руководителя финансового управления Оренбурга Галины Горошко, покинувшей свой пост, и вручила ей благодарственное письмо.

Типография:
ООО “Типография ДСМ”, г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3а.
Тираж: 2500 экз. № заказа ____.
Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди **более чем 2500 руководителей** предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риелторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.
Подписка:
агентство “Урал-пресс”,
тел. (3532) 37-21-45,
e-mail: orenburg@ural-press.ru
или по адресу редакции

«Народная стратегия»: повысить явку или застолбить поляну?

- В наших интересах точно знать, какой работы от нас ждут люди, какие надежды возлагают на власть, - сказал губернатор, представляя главам муниципальных образований общественно значимый проект «Народная стратегия».

По словам Юрия Берга, «Народная стратегия» - это неотъемлемая часть стратегии развития области «Оренбуржье-2015», которую он озвучил два месяца назад. Это ее «приземление» на территорию каждого города или поселка в области.

Идея «Народной стратегии» заключается в том, чтобы при формировании программы развития области максимально учесть интересы и пожелания простых оренбуржцев. Поэтому жителям городов и районов предлагается самостоятельно выбрать из перечня объектов и задач те, которые они считают для себя и своей территории первоочередными и наиболее важными. На их решение финансирование из областного бюджета в рамках реализации стратегии «Оренбуржье-2015» планируется выделять в первую очередь. Для каждой территории изготовят специальные бюллетени, содержащие окончательный перечень наиболее актуальных проектов, а задача жителей территории - расставить приоритеты и указать, какие из этих проектов представляют для них наибольшую значимость.

Это можно будет сделать 13 марта, в день голосования за кандидатов в депутаты Законодательного собрания Оренбургской области. Рядом с каждым избирательным участком, в том же здании будет размещена дополнительная урна с пометкой «Народная стратегия», координатор проекта на участке даст человеку бюллетень, который надо будет заполнить и опустить в ящик.

Собранные таким образом данные помогут депутатам и правительству области максимально эффективно распределить бюджетные средства, дополнить общую «Стратегию развития области-2015» конкретными пожеланиями из «Народной стратегии». Именно в этом и состоит цель данного проекта.

- Я рассчитываю на вашу ответственность и понимание важности задачи, - обратился губернатор в завершение своего выступления к главам муниципальных образований. - Я хочу знать объективное, непредвзятое мнение людей о том, какие задачи мы вместе с вами должны решать в первую очередь на каждой из территорий.

Областная программа энергоресурсосбережения: итоги 2010 года

Энергоемкость товарной продукции по муниципальным образованиям в 2010 году снизилась на 3,6 %. В денежном выражении эффективность по предварительным расчётам составляет порядка 600,0 млн рублей. В физических величинах по электропотреблению – 540,0 млн кВтч, по теплопотреблению – 700,0 тыс. Гкал.

Как сообщили в министерстве экономического развития, промышленной политики и торговли, данная тенденция отмечена в ходе реализации областной программы «Энергосбережение и повышение энергоэффективности в Оренбургской области на 2010–2015 годы». Целью программы является ежегодное снижение энергоемкости валового регионального продукта на 3,5 %. Ожидаемый экономический эффект оценивается в 3,6 млрд рублей. Источниками финансирования мероприятий являются заемные и собственные средства предприятий, производящих и потребляющих топливно-энергетические ресурсы, а также бюджетные средства в сумме 350 млн руб.

- Программа охватывает все сферы экономики области и постоянно корректируется, - рассказал начальник отдела по развитию энергетического потенциала Владимир Нагорнов. - В соответствии с указом губернатора области «Об организации мониторинга и оценке муниципальных образований Оренбургской области по итогам социально-экономического развития» показатели энергоэффективности включены в оценку деятельности глав муниципальных образований.

Разработаны и утверждены пять областных нормативных правовых актов, необходимых для реализации программы. Подписано более 20 соглашений о сотрудничестве в сфере энергосбережения с региональными экономическими субъектами. В частности, соглашение между правительством области, ОАО «МРСК Волги» и ООО «Вент Рус» о взаимодействии в области развития ветроэнергетики и соглашение с ООО «Глобал Карбон» по реализации проектов совместного осуществления в соответствии с Киотским протоколом.

Минэкономразвития активно участвует в создании региональной саморегулируемой организации НП «Альянс энергоаудиторов Оренбуржья» и ГАУ «Центр по энергосбережению». Образован региональный координационный совет по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. Проработан перечень объектов, подлежащих энергоаудиту, ведется учёт организаций, имеющих право на проведение энергообследований.

«На ковер»: контрольная получка

Наталья Безбородова провела заседание межведомственной комиссии по вопросам оплаты труда, уплаты налогов и страховых взносов.

По состоянию на 1 февраля задолженность по выплате заработной платы по области составила 15,2 млн рублей. Рост по отношению к началу года – 40 %. Однако, как отметила Наталья Безбородова, первый заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли области, благодаря совместным действиям предприятий и правительства сумму долга удалось снизить.

По информации инспекции по труду, ООО «Буруктальское никелевое месторождение» не выплатило своим работникам 823 тыс. рублей. Зарплату за ноябрь 2010 года на предприятии не получили 58 человек. Предписание о погашении задолженности не исполнено, руководитель привлечен к административной ответственности. Материалы направлены в прокуратуру Светлинского района, где рассматривается вопрос о возбуждении уголовного дела в отношении директора предприятия.

Убытки МУП ЖКХ «Халиловский поссовет» в 2010 году составили более 2,0 млн рублей, остаток задолженности по зарплате – 130 тыс. рублей. Составлен график погашения задолженности, согласно которому предприятие должно рассчитаться с работниками до конца июня текущего года.

До 17 февраля намеревалось выплатить долги по заработной плате в сумме 158 тыс. рублей МУП СЖКУ «Веселовский», однако, как сообщили в администрации Ясненского района, у предприятия арестованы расчетные счета.

Не откликаются на приглашение комиссии руководители ООО СК «Автотранс». За компанией числится долг 897 тыс. рублей. По данным службы судебных приставов, 1,4 млн рублей долга перед работниками имеется у ООО «Теплоснабжение». От ООО «Центральная районная аптека № 117» поступила информация о том, что на 24 февраля задолженность по зарплате в сумме 755 тыс. рублей полностью погашена. Остались невыплаченными незначительные расчетные суммы при увольнении.

За январь 2011 года в консолидированный бюджет области поступило 2,2 млрд рублей, что на 34,1 % больше по сравнению с январем 2010 года. Недоимка по налогам на 1 февраля уменьшилась на 4,1 % и составила 1,5 млрд рублей. Снижение наблюдалось по всем видам налоговых платежей за исключением НДФЛ, где отмечен рост на 10,1 % или на 29,1 млн рублей.

Суммарная задолженность по налогам перед консолидированным бюджетом области предприятий, приглашенных на комиссию, превысила 4,8 млн рублей. Но еще до начала заседания некоторые должники сообщили о погашении части налоговой недоимки. На 2,5 млн рублей сократило задолженность в Пенсионный фонд ООО «Оренбургреалстрой», на 2,3 млн рублей – СПК им. Карла Маркса. Руководство ООО «Иеса» сообщило, что долги по налогам в сумме 1,4 млн рублей уплачены полностью. ЗАО «Карбон» обязалось погасить долг по НДФЛ в сумме 1,3 млн рублей в срок до конца марта. ООО «Дорсервис» в уплату задолженности по страховым взносам в Фонд социального страхования перечислило часть суммы, остаток оплатит после возврата ошибочно направленных платежей.

Для воздействия на нерадивых налогоплательщиков предложено использовать выездные налоговые проверки, инициировать процедуру банкротства или направлять материалы в правоохранительные органы.

Пиво все больше похоже на водку

Госдума в первом чтении приняла законопроект, согласно которому всем любителям пива придется запасаться любимым напитком до 23 часов.

Запрет будет действовать с 11 вечера до 8 утра. Причем в «немилость» законодателей попало не только пиво, но и другие слабоалкогольные напитки: вино и всевозможные коктейли. Есть в документе и другие предложения, которые вряд ли обрадуют любителей выпить. К примеру, если крепость алкогольного напитка будет превышать 7%, то его нельзя будет разливать в тару объемом больше 330 мл. Таким образом, с прилавков возможно исчезнут «баклажки» и «полторашки». Так же депутаты призывают производителей предупреждать народ о вреде алкоголя прямо на лицевой стороне этикетки.

Пока законопроект принят лишь в первом чтении. И говорить, принесет ли пивной запрет положительные результаты, пока рано. Однако, по опыту, в том числе горбачевскго "сухого закона", можно смело заявить, от подобных мер люди меньше пить не станут.

По информации сайта orenday.ru

Центр новоселий: 2 в 1

Где купить квартиру? При всём обилии предложений на жилищном рынке этот вопрос по-прежнему актуален. Впрочем, как и «на что купить?». Казалось бы, заманчивых кредитных предложений сегодня много. Но это только на первый взгляд. А кто даст подробный ответ сразу на два этих вопроса?

Головной офис:	Дополнительные офисы в Оренбурге:
Оренбург, пер. Шевченко, д.6, тел.: 78-09-83 – специалист по операциям с недвижимостью, тел: 77-60-72 – консультант по ипотечному кредитованию.	Ул. 70 лет ВЛКСМ (МЖК), 25, тел.: 30-60-80 – специалист по операциям с недвижимостью, тел: 30-60-81 – консультант по ипотечному кредитованию. Ул. Пролетарская, 261 (ООО ОИКБ «Русь»), тел.: 53-12-21. В Орске: пр-т Мира, 6, офис 211, тел.: (3537) 23-69-40, 23-69-44. В Бузулуке: ул. Рожкова, 41, тел. (35342) 55-333, 29-078.

«Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация» - один из крупнейших и опытнейших операторов рынка недвижимости. Консультируя население по вопросам ипотечного кредитования, оказывая услуги по продаже и покупке квартир, оформлению земельных участков в собственность в Оренбурге и Оренбургской области на протяжении многих лет, корпорация стала профессионалом, способным быстро и эффективно совершать любые виды сделок с недвижимостью. Отработанные технологии по продаже и покупке квартир, в том числе с привлечением ипотеки, обеспечивают высокое качество услуг корпорации, а гарантиями успешной работы являются:

· **Крупнейшая база объектов**, включающая более 300 предложений, среди которых основная доля принадлежит квартирам в строящихся домах.

· **Безопасность проводимых сделок**, обусловленная защитой экономических и правовых интересов клиентов корпорации на всех этапах покупки и продажи квартиры. Все сделки сопровождаются опытными и квалифицированными юристами.

· **Широкая сфера компетенции** ОАО «ОИЖК», позволяющая предлагать полный набор услуг в области недвижимости, включая подбор ипотечной программы, сбор пакета документов на кредит и согласование с банком, покупку и продажу квартир, оформление в собственность земельных участков, дач, сельскохозяйственных угодий и т. п. в Оренбурге и Оренбургской области.

· **Сотрудничество с ведущими банками**, выдающими кредиты населению, позволяет консультантам по ипотеке подбирать для своих клиентов оптимальные ипотечные программы.

· **Наличие дополнительных офисов** - даёт возможность оренбуржцам выбирать оптимально расположенный для них офис и эффективно решать со специалистами любые вопросы с недвижимостью.

Надёжность предлагаемых специалистами корпорации услуг, с одной стороны, является её преимуществом на рынке недвижимости, а с другой стороны, позволяет клиентам быть уверенными в эффективных результатах сотрудничества с её специалистами.

12 февраля 2011 года «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация» отметила свой 14-й день рождения.

Корпорация стояла у истоков создания и развития рынка ипотечного кредитования в Оренбуржье. Сегодня является одним из ведущих инвесторов жилищного строительства.

Коллектив ОАО «ОИЖК» благодарит всех, кто внимательно следит за нашей работой. Мы рады, что для многих стали надежным партнером и хорошим помощником в решении квартирного вопроса.

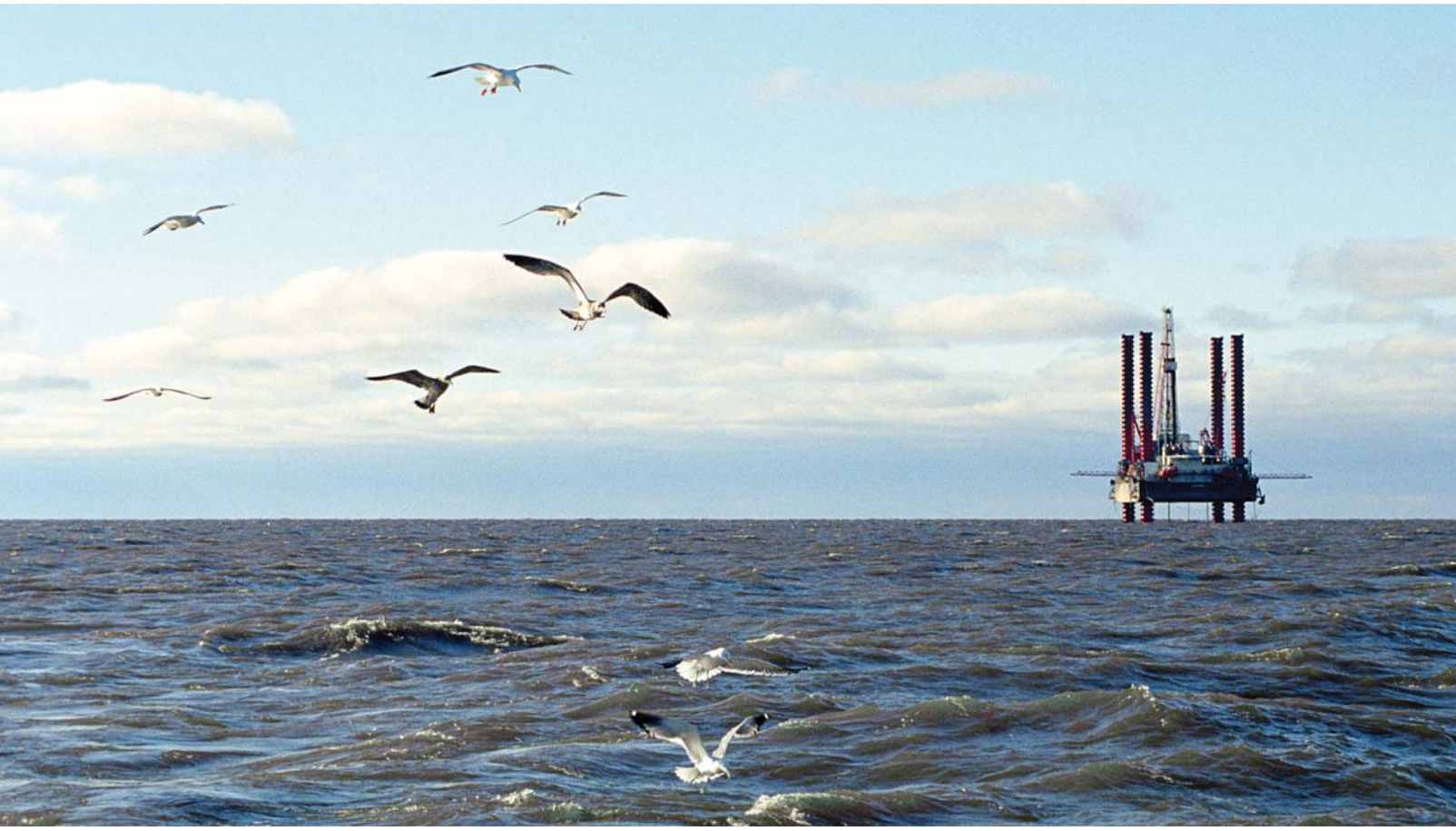
Каждый год для корпорации – это 365 дней, наполненных новостями, событиями и проектами. Поэтому подведение итогов накануне дня рождения для нас стало хорошей традицией. Нам есть чем гордиться:

· *61,1 тыс. человек обратились к нам за консультацией;*
· *11,4 тыс. оренбургских семей стали собственниками новых квартир и домов;*
· *648, 4 тыс. кв. м. жилья было введено на территории Оренбургской области;*
· *10,5 тыс. – общее количество квартир, проинвестированных нами.*

КОРПОРАЦИЯ · СВОЙ ДОМ ·

ОАО «ОРЕНБУРГСКАЯ ИПОТЕЧНО-ЖИЛИЩНАЯ КОРПОРАЦИЯ»
www.оижк.рф
e-mail: vopros@oigk.ru ICQ 255-127-206

НАШИ КЛИЕНТЫ ДОСТИГАЮТ УСПЕХА



СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

Оренбургский филиал: Фактический адрес: 460035, г. Оренбург, ул. Пролетарская, д. 286/1
Юридический адрес: 460021, г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, д. 25а,
Тел.: (3532) 340-100, факс: (3532) 340-101,
e-mail: orenburg@sogaz.ru

ЦЕНТР КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА: 460021, г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, д. 25а,
Тел.: (3532) 340-100, 340-102, факс: (3532) 340-104,
e-mail: orenburg@sogaz.ru

Бузулукское отделение: 461040, Оренбургская область, г. Бузулук, ул. Чапаева, д. 40,
Тел/ факс: (353-42) 5-52-78, Тел.: (353-42) 2-14-38,
e-mail: buzuluk.sogaz@mail.ru

Орское отделение: 462429, Оренбургская область, г. Орск, проспект Ленина, д. 85,
Тел./факс: 8 (3537) 25-23-25, 28-68-18,
e-mail: orsk.sogaz@mail.ru

www.sogaz-complex.ru

Незаменимый партнер в социально-экономической, политической и культурной жизни, авторитетный эксперт в законотворческой, предпринимательской и общественной деятельности, активный помощник для малого и среднего бизнеса, победитель регионального конкурса «Лидер экономики» - Торгово-промышленная палата Оренбургской области. В 1995 году учредительный договор о создании палаты подписали 18 организаций. На начало 2011 года Торгово-промышленная палата Оренбургской области объединяла уже 559 организаций и предпринимателей. Для каждого из них палата – надежный причал, куда можно прийти со своими проблемами и вместе найти пути их решения. Членом этой негосударственной некоммерческой организации может стать любая фирма и человек, имеющий собственное дело.

О том, что именно привлекает в палату все новые предприятия, чем живет сегодня и какие планы на будущее вынашивает эта организация, мы спросили у президента Торгово-промышленной палаты Оренбургской области Виктора Сытежева. Разговор тем более знаменателен, что он состоялся накануне общего отчетно-выборного собрания палаты.

- Торгово-промышленная палата - организация, основанная на членстве предприятий и предпринимателей. Это - своеобразный профсоюз?

- В какой-то степени... Исторически палата - организация, которая была создана более 400 лет назад купцами и промышленниками, чтобы сообща разрешать проблемы, возникающие в связи с их предпринимательской деятельностью. И сегодня статус негосударственной организации подчеркивает, что палаты учреждаются без участия государственных структур, а по инициативе самих предпринимателей, для решения общих задач и содействия в ведении бизнеса. И потому спектр приложения усилий палат намного шире, нежели просто представление и защита интересов их членов. Отчасти мы похожи на профсоюз тем, что стремимся всячески защищать законные интересы предпринимателей. Отстаивать их в диалоге с социальными партнерами, а это и власть, и люди, не вовлеченные в предпринимательскую деятельность, но пользующиеся ее плодами. Но ведь не только этим живут палаты.

- Виктор Андреевич, каковы приоритетные задачи палаты?

- Все многообразие решаемых задач - а палаты представлены практически во всех странах мира - свидетельство того, что они необходимы для бизнеса повсеместно. Эти задачи условно можно разделить на три блока:

1) защита интересов предпринимателей;

2) представление их интересов в диалоге с социальными партнерами, прежде всего, с органами власти;

3) создание благоприятных условий для развития бизнеса не только на той или иной территории, но и в целом в обществе.

Вектор развития любой страны зачастую определяют происходящие в ней экономические процессы. Можно сказать, что население планеты живет, существует и развивается только потому, что человек за счет хозяйственной деятельности преобразует свою среду обитания, тем самым создавая новое качество жизни. Для того чтобы эта деятельность была эффективной и успешной, и существует институт торгово-промышленных палат. А живут палаты, главным образом, за счет собственной хозяйственной деятельности.

- По закону, палата - негосударственная некоммерческая организация. У вас нет целей получения прибыли?

- Наш негосударственный статус свидетельствует о том, что мы не получаем финансирования из бюджета. У палаты два источника дохода: от оказываемых услуг и членские взносы. Они, кстати, не превышают 5% доходной части нашей организации. Вопрос разнообразия оказываемых нами услуг всегда актуален, ведь наша задача – своевременно реагировать на возникающие у предпринимателей потребности в услугах, наиболее необходимых им на определенном этапе развития. В ходе повседневной работы постоянно генерируются свежие идеи, возникают новые задачи и, соответственно, пути их решения.

Сегодня ТПП Оренбургской области оказывает более 50 наименований услуг. Их спектр широк, но не все они органически вписываются в деятельность предпринимателей. Так, более десятка лет мы пропагандируем и предлагаем услуги Третейского суда. Этот суд эффективен и скор, достаточно конфиденциален, обладает целым рядом преимуществ. Однако пока в нем рассматривается мало дел, и есть определенная неудовлетворенность от того, что эта услуга не приживается.

Понятно, что большинство проблем бизнес решает самостоятельно. Члены палаты – многие успешные предприниматели, организации из Оренбурга и области. Они имеют в своей структуре подразделения и специалистов для разрешения практических вопросов повседневной деятельности. Но вместе с тем, некоторые работы проще кому-то заказать. Здесь на помощь приходим мы и оказываем услуги, для выполнения которых требуются профессионалы высокого уровня квалификации. К примеру, это специалисты по товарным знакам, патентоведы, маркетологи, эксперты.

В последние годы одной из ключевых проблем для бизнеса стало энергосбережение. Одним из первых этапов работы по энергосбережению на каждом предприятии является проведение энергоаудита. Важный элемент его - выработка рекомендаций по снижению энергозатрат. Эта работа может проводиться сторонней

организацией, обладающей высокопрофессиональными специалистами и входящей в саморегулируемую организацию. Палата предлагает помощь предприятиям в проведении энергоаудита.

- Торгово-промышленная палата сегодня - ведущая независимая экспертная организация области. Что это означает?

- Эксперт - это специалист в определенной области, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, проведения экспертизы. Это - высококвалифицированный сотрудник, профессионал высшего класса, имеющий специальное образование, при принятии окончательного решения опирающийся на свои опыт и знания, не зависящий от заказчика. Таких специалистов в палате насчитывается более 40 человек. Мы проводим многие виды экспертиз, и наши заказчики – не только предприятия - члены палаты, но и правоохранительные, фискальные, таможенные органы, суды и иные учреждения государственной власти. При принятии важных решений они опираются на наши экспертные заключения. Особое место во множестве экспертиз, проводимых палатой, занимают оценка и сертификация продукции на предмет ее происхождения. Продукцию сертифицируют по разным параметрам, но наша компетенция – сертификат происхождения товаров. Он удостоверяет, в какой стране был произведен тот или иной товар, чтобы таможенные органы правильно ориентировались при исчислении таможенных платежей на товары, передвигаемые через границы.

- Сегодня деловое образование становится все более востребованным. Кто сегодня учит быть предпринимателем? Какова роль палаты в этом?

- Страна вступает в новую фазу развития: идет модернизация российской экономики. Она должна охватывать все сферы деятельности, но, главное, нужно понять, что мы хотим модернизировать, и какими методами добиться этого.

Сегодня проблема дефицита качественного образования, отвечающего высоким стандартам, становится все более злободневной. К сожалению, мы потеряли многое хорошее из того, что было в советской образовательной системе: в профтехобразовании, средней и высшей школах. Палата реагирует на это и по-своему способствует подготовке профессиональных кадров для малого и среднего бизнеса.

Наш учебно-деловой центр проводит различные семинары, в ходе которых предприниматели получают информацию по актуальным вопросам – по организации торгов и об участии в электронных торгах, о нововведениях в налоговом и трудовом законодательстве, делопроизводстве, новациях в технике продаж, маркетинге, во внешнеэкономической деятельности.

Вместе с членами палаты мы формируем заказ на подготовку специалистов для высшего и среднетехнического образования. Сейчас мы занимаемся разработкой стандартов и требований для специалистов – основы обучения различным специальностям.

Большой объем работы делается по обучению сельских предпринимателей. 42% населения Оренбургской области проживает на селе. К сожалению, там еще присутствует натуральный уклад хозяйствования: что вырастили – съели, излишки продали, купили телевизор и холодильник...

Но для устойчивого развития сельского хозяйства необходимы не только технические нововведения, но и повышение уровня деловой культуры специалистов предприятий.

- Какие новые направления деятельности развивает палата?

- Одно из важных направлений сегодняшней работы - оказание помощи в инвестиционной деятельности предприятий. Проблема привлечения инвестиций - ключевая для любого бизнеса. В стране не хватает финансовых ресурсов, кредиты достаточно дорогие, начинающему, малому и среднему бизнесу сложно их получить. Инвесторы требуют четко сформулированный бизнес-план с хорошей маркетинговой проработкой, но не каждый может грамотно написать такой документ. Мы помогаем предпринимателям в их составлении.

Государство выделяет средства на обеспечение грантов на создание новых малых предприятий. И руководитель должен доказать, что эти деньги будут вложены в реальное дело, в создание новых рабочих мест. Наша задача – оказать помощь в подготовке бизнес-планов и консультировать начинающих предпринимателей. В немалой степени им помогает созданный палатой спецкурс «Как начать и вести свое дело в Оренбургской области». Это своего рода азбука для начинающего бизнесмена, в которой излагаются основные подходы к организации бизнеса, даются рекомендации ведения его на начальном этапе.

Палата выступила инициатором проекта постановления областного правительства о создании инвестиционного паспорта Оренбургской области на основе инвестиционных паспортов муниципальных образований. В 2011 году мы готовим первый Инвестиционный форум муниципальных образований, на котором, надеюсь, будут представлены инвестиционные площадки, предложены идеи, требующие инвестиций. Проведение форума – часть стратегии ТПП, направленной на то, чтобы инвесторы получали самые лучшие условия для вложения своих денег в экономику области.

- Каковы, на Ваш взгляд, главные критерии успешной деятельности палаты?

- Успех палат – в принципах, взятых за основу совместной работы: заинтересованность без принуждения, демократичность, возможность цивилизованного решения сложных, подчас конфликтных вопросов. Уважение к коллегам, честность и компетентность, достоинство как в партнёрстве, так и в конкуренции. Успех торгово-промышленных палат состоит также и в том, что они аккумулируют мнения, знания и проблемы предприятий и совместно с властью находят пути их решения.

Важные критерии – рост числа членов палаты, заинтересованность бизнеса в нашей деятельности и востребованность услуг палаты. Ежемесячно более 500 организаций и предпринимателей обращаются к нам со своими вопросами.

Институту торгово-промышленных палат - 400 лет, нам - всего 16, но, несмотря на нашу молодость, сделано немало, а задумано – еще больше. Главное для нас – не останавливаться в своем развитии, совершенствоваться, перенимать опыт как зарубежных, так и российских палат. Хватило здоровья и времени для того, чтобы воплотить в жизнь как можно больше идей во благо Оренбургской области и ее жителей!

Торгово-промышленная палата Оренбургской области — негосударственная некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом. Торгово-промышленная палата консолидирует, выражает и отстаивает интересы малого, среднего и крупного бизнеса, организаций различных сфер экономики и общественной жизни.

ПРАВЛЕНИЕ ТПП ОРЕНБУРГСКОЙ

Сытежев
Виктор Андреевич
Президент ТПП Оренбургской области, председатель правления ТПП Оренбургской области

Аксанов
Николай Анатольевич
Генеральный директор ОАО «Бузулукский завод тяжелого машиностроения»

Берлин
Эдуард Михайлович
Председатель совета директоров ОАО «Живая вода»

Грачев
Сергей Иванович
Председатель правления Оренбургского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)

Евтюгин
Борис Павлович
Директор ООО «Индастри»

Ижбердеев
Андрей Юрьевич
Генеральный директор Ассоциации безопасности «Цезарь»

Сафина
Елена Ивановна
Заместитель генерального директора - руководитель Приволжской региональной дирекции ЗАО "Страховая группа"УралСиб"

Салтанов
Александр Васильевич
Генеральный директор ОАО «Новосергиевский механический завод»

Седых
Анатолий Васильевич
Директор ЗАО «Термокабель Электропечь»

Сидоров
Виктор Владимирович
Руководитель группы предприятий «Ринг»

Петрова
Рубина Радиковна
Директор ООО «Альтерна»

Высшим руководящим органом палаты является общее собрание членов палаты. Очередные собрания членов палаты созываются не реже одного раза в четыре года. Для руководства деятельностью палаты в период между общими собраниями членов палаты собранием избирается постоянно действующий руководящий коллегиальный орган управления – правление палаты сроком на четыре года. (Устав ТПП Оренбургской области, гл.VI)

ОБЛАСТИ (2007-2010 гг.)

Гафаров Роман Рафаилович
Зам. генерального директора ООО «Системы защиты плюс»

Авдеев Олег Николаевич
Вице-президент ТПП Оренбургской области

Манохин Владимир Викторович
Вице-президент ТПП Оренбургской области

Щавелев Александр Геннадьевич
Индивидуальный предприниматель, г. Соль-Илецк

Куниловский Александр Анатольевич
Генеральный директор ЗАО «Строительно-инвестиционный холдинг «Ликос»

Медведев Александр Константинович
Председатель совета директоров ОАО «Завод бурового оборудования»

Михайлов Виталий Вячеславович
Заместитель министра – начальник управления целевых программ, инвестиционной политики и предпринимательства Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области

Соколов Александр Павлович
Председатель совета директоров ЗАО «Акционерный коммерческий банк «Форштадт», заместитель директора ООО "ОРЕНСАЛ"

Цинберг Марк Беньяминович
Президент ООО «Научно-производственная фирма «ЭКОБИОС»

Шабанов Вадим Петрович
Директор ООО «Оренбург-Белград-компания»

Представление интересов важнейших сфер производства и предпринимательства в органах государственной власти и управления на всех уровнях в целях поддержки законодательных инициатив и защиты интересов оренбургских производителей товаров и услуг осуществляют девять комитетов ТПП Оренбургской области. Для выработки консолидированной позиции деловых кругов, защиты интересов бизнеса в различных отраслях предпринимательской деятельности при палате созданы три гильдии.

Эй, деловые!! Кто тут самый главный?

Ставший уже традиционным и популярным рейтинг деловых персон Оренбургской области вышел на финишную прямую. Сегодня мы публикуем результаты, полученные в результате обработки анкет и экспертных оценок более чем 50 экспертов, работающих в политике, журналистике, государственных органах власти, бизнесе, науке и т.д. Суммарные оценки экспертов тем более ценны, что отражают порой полярные мнения по одному и тому же человеку (все-таки наши эксперты представляют самые разные группы и социальные слои). По мнению ФЭБ, сегодня рейтинг может претендовать на объективное отражение мнения общества о состоянии дел в деловых элитах. Засим и приступим.

Сразу оговоримся. Под «деловой персоной» мы подразумеваем человека, который не только занимается бизнесом, предпринимательством, работает в крупной коммерческой структуре, но и может оказать (или оказывает) серьезное влияние на экономические процессы, происходящие в Оренбургской области. При этом такой человек должен обладать активной жизненной позицией (то есть условных «серых кардиналов» мы не жалуем). Именно согласно этим принципам в нашем рейтинге могут рядом стоять как руководители крупнейших предприятий региона, так и политики, чиновники и лидеры общественных организаций. Главный критерий – влияние на экономику.

Для помощи в интерпретации результатов рейтингования мы пригласили эксперта – главного редактора интернет-портала Orentime.ru Анатолия Коблова.

Как и в предыдущем рейтинге, мы остановились на 15 финалистах. И не потому, что считаем, что в Оренбургской области нет больше достойных людей. Просто, когда мы анализировали общий список потенциальных претендентов на попадание в финальный ТОП-15, то выяснилось, что состав топ-менеджеров, действительно влияющих на экономические процессы в регионе, практически не меняется. Одни и те же люди были включены нашими экспертами в открытый список претендентов.

Если же взглянуть на фамилии финалистов, то мы найдем только подтверждение данному тезису. Состав на 80 % совпадает с тем, который был два года назад. Исключения составляют лишь люди, с бизнесом заканчивающие или, наоборот, резко волею судеб в эту сферу ворвавшиеся. Причем чаще всего, занявшие высокий административный пост (характерные примеры – Горохов и Арапов). Отсюда, по мнению Анатолия Коблова, вырисовывается **первая тенденция**: состав деловой элиты Оренбуржья стабилен, подвержен лишь минимальным изменениям, характеризующим локальную ситуацию по конкретному человеку. С одной стороны, это хорошо. Можно выстраивать долгосрочные отношения, формировать прочные альянсы не боясь, что завтра ветер подует в другую сторону. С другой стороны, закостенелость состава элиты приводит к ее легкой деградации, когда нет стимулов для развития, продвижения вперед, борьбы за место под солнцем. Я и так в обойме, зачем лишняя суета?

Кстати, о некотором снижении требовательности к себе со стороны представителей ТОП-15 свидетельствует и тот факт, что 2 года назад лидер рейтинга имел итоговую оценку на уровне 5,5 баллов; средняя итоговая оценка всех персоналий была 4,76; а количество пятерок среди оценок по отдельным качествам превысило 30. В этом же году картина такая: у лидера итоговый балл – 5,17; средняя оценка по всем финалистам – 4,55; количество пятерок – 15. Налицо откровенное снижение показателей. По мнению Анатолия Коблова, это связано и с более ответственным подходом экспертов к выставлению оценок. Специалисты уже гораздо требовательнее относятся к соответствию претендентами обозначенных требований. Отметим, что в этом году количество восторженных «семерок» (высший бал при рейтинговании, соответствующий тому, что качество у оцениваемого присутствует в максимально возможном объеме, он его реализует на 100%)) было минимальным за все годы составления рейтинга. Отсюда вырисовывается **вторая тенденция**: в рейтинге практически нет «халявных» оценок, эксперты стали гораздо строже в своих оценках, что свидетельствует о росте требований к элите со стороны общества.

Что касается персонального состава, то, как мы уже отмечали, особых вопросов он не вызвал. Тем не менее, есть небольшие системные отличия от рейтинга, составленного два года назад. Они заключаются в том, что в прошлый раз мы по различным причинам волевым решением вывели за пределы ТОП-15 трех человек: губернатора области, первого заместителя губернатора и Полномочного представителя Президента РФ. Тогда мы посчитали, что в кризисное время первые двое поставлены в неравное положение с остальными претендентами (слишком много в том момент зависело от их решений и действий), а третий как раз находился на переходном этапе между коммерческой деятельностью и работой на государство. В этом же году, на наш взгляд, подобные ограничения устранены: кризис в основном преодолен, адаптация на новом месте прошла, прошедшее время достаточно для проявления себя в любом качестве. Поэтому, отметим **третью тенденцию**: сняты все ограничения на попа-

	Профессионализм	Умение собрать команду и делегировать ответственность	Размер управляемого капитала (для представителей власти - контролируемая часть бюджета)	Контроль над средствами коммуникации (и СМИ)	Принадлежность к группе влияния	Хорошая деловая репутация	Итоговый рейтинг
Юрий Мищеряков	5,6	4,95	5,16	4,48	5,15	4,88	5,17
Юрий Берг	4,88	4,4	6,32	5	5,7	4,85	5,12
Владимир Киданов	5,65	5,45	4,81	3,85	4,7	4,73	5,07
Назим Эфендиев	5,33	4,97	5	3,19	5,03	4,86	4,98
Александр Зеленцов	5,56	4,72	4,33	2,64	4,38	4,23	4,66
Александр Грабовский	4,58	4,26	5,14	3,95	5,08	4,47	4,63
Сергей Иванов	4,6	4,33	5,62	4,03	4,73	3,88	4,52
Дмитрий Бородин	5,15	4,79	4,38	2,67	3,82	4,46	4,49
Юрий Самойлов	5,09	4,69	3,94	2,37	3,56	4,89	4,43
Виктор Кажаев	4,97	4,54	4,22	3	3,64	4,28	4,33
Евгений Арапов	4,5	3,95	4,38	3,08	4,5	4,45	4,32
Виктор Сытежев	5	4,85	2,86	2,44	3,26	5	4,29
Сергей Грачев	4,9	3,95	3,06	2,15	4,08	4,69	4,23
Николай Скрипаль	4,63	3,93	3,7	2,3	3,9	3,95	4,03
Александр Куниловский	4,88	4,6	3,54	2,53	3,33	3,5	4,00

дание в рейтинг.

И вот тут проявилась первая неожиданность. Лидером рейтинга стал не губернатор, как можно было бы ожидать, а глава областного центра. Хотя, справедливости ради отметим, что Юрий Берг отстал от Мищерякова не на много, но, тем не менее, фотофиниш зафиксировал победу главы Оренбурга. Анализ оценок по отдельным категориям показывает, что проигрыш Берга обусловлен относительно слабыми (надеемся, что пока) позициями по двум категориям: «профессионализм» и «умение собирать команду и делегировать ответственность». Так посчитали наши эксперты. И дело здесь, по мнению Анатолия Коблова, скорее, не отсутствии этих качеств, а в отсутствии у экспертов внятного представления и ярких примеров демонстрации этих качеств. Действительно, у ряда экспертов до сих пор вызывают вопросы кадровые назначения, сделанные Бергом, а также его желание всюду заниматься проблемами единолично. Вот эти вопросы и отразились в оценках. Что касается «профессионализма», то в относительно невысокой оценке заложен посыл от общества губернатору быстрее проявить себя на новом посту. Тут, как нам кажется, нужно лишь время и оценка обязательно поменяется. В какую сторону – зависит от Берга.

Вернемся к лидеру рейтинга. Для Юрия Мищерякова, по оценке Анатолия Коблова, прошедший год был чрезвычайно сложным. Если в начале года на нем, как на влиятельном политике и чиновнике, многие поставили «крест», то уже к середине года он восстановил утраченное доверие, а к концу года и вовсе решил все задачи, которые стояли перед ним и его командой в городе Оренбурге. Именно такое развитие событий, напор и поведение Юрия Николаевича дали основание экспертам вывести его на лидирующие позиции. Плюс, традиционно для главы города у него хорошие оценки по категориям «профессионализм» и «размер управляемого капитала» (все-таки бюджет областного центра – это серьезные деньги).

Что касается третьего призера – Владимира Киданова, то и его третье место никого не удивило. Во-первых, 2 года назад он вообще был в лидерах (но тогда в рейтинг не вошли явные фавориты). За это время Владимир Николаевич не стал слабее, хотя это больше связано в его общественной деятельностью депутата, чем с работой. Во-вторых, если убрать из списка чиновников, которые в нашей административно-рыночной экономике просто призваны играть ключевую роль (см. материал «Кулак как символ ценообразования»), то Киданов остается лидером рейтинга. А вот легкое снижение общей оценки мы связываем с тем, что Владимир Николаевич больше уделяя внимание политике, несколько ослабил хватку в бизнесе, став более либеральным управленцем. Плюс объективнее кризисные проблемы в экономике, которые не могли не отразиться и на ипотечном рынке, составляющем основу бизнеса Киданова.

Четвертое место Назима Эфендиева – это, как считает Анатолий Коблов, скорее аванс. Этот менеджер несколько лет назад вместе со своим предприятием играл заметную роль в оренбургской экономике. Но с переездом Назима Тофиковича в Екатеринбург снизилось и влияние «Уральской Стали». «Металлоинвест» затеял реорганизацию холдинга, перенастроил финансовые потоки, в результате чего предприятие перестало жестко доминировать над экономикой Восточного Оренбуржья. Сегодня Эфендиев вернулся в Новотроицк. С его приходом связаны очень большие надежды у действующей команды областных управленцев. Эксперты высоко оценивают его роль в назначении Юрия Берга на губернаторский пост. Все это (к сожалению, практически никто из экспертов больше не сумел привести никаких доводов в виде экономических достижений «Уральской Стали» за последний год) дало повод экспертам думать, что влияние Назима Тофиковича на областную экономику как минимум возрастет.

Дальнейший список с пятого по одиннадцатое место в особых комментариях не нуждается. Здесь сплошь – старожилы рейтинга, занимающие свои места по праву. Могут обращать на себя внимание или вызывать споры лишь отдельные оценки, возможны отдельные попытки переставить фамилии внутри этого мини-списка, но в целом ни у экспертов, ни у журнала вопросов нет. Зеленцов, как утверждает Анатолий Коблов, в этом списке просто по определению должен быть, Грабовский, Иванов, Кажаев, Бородин, Самойлов – в силу занимаем должностей. В принципе, новая звездочка – Арапов. Но и его появление (пока

	Принадлежность к группе влияния
Юрий Берг	5,7
Юрий Мищеряков	5,15
Александр Грабовский	5,08

	Размер управляемого капитала
Юрий Берг	6,32
Сергей Иванов	5,62
Юрий Мищеряков	5,16

	Умение собрать команду и делегировать ответственность
Владимир Киданов	5,45
Назим Эфендиев	4,97
Юрий Мищеряков	4,95

	Профессионализм
Владимир Киданов	5,65
Юрий Мищеряков	5,6
Александр Зеленцов	5,56

	Контроль над средствами коммуникации (и СМИ)
Юрий Берг	5
Юрий Мищеряков	4,48
Сергей Иванов	4,03

	Хорошая деловая репутация
Виктор Сытежев	5
Юрий Самойлов	4,89
Юрий Мищеряков	4,88

авансом) в ТОП-15 мы уже объяснили.

Подробнее остановимся на нижней части списка. Сразу оговоримся, это не аутсайдеры, это второй эшелон той самой-самой элиты. Аутсайдеры – это те, кто при огромных амбициях вообще не имел шансов войти в ТОП.

Виктор Сытежев вошел в ТОП-15 на самом флажке, но в итоговом рейтинге сумел опередить нескольких достойных конкурентов. Как можно заметить, у него есть две категории, оценки по которым позволили ему это сделать: «профессионализм» и «хорошая деловая репутация». По последнему качеству Виктор Андреевич вообще абсолютный лидер. Но, несмотря на в целом положительное отноше-

ние экспертов, Сытежев так и не сумел пробиться в первую половину ТОП-15. Ответ на вопрос «почему?» очевиден. Наряду с сильными у главы ТПП есть и откровенно слабые категории: «размер управляемого капитала» и «контроль над средствами коммуникаций и СМИ». Являясь практически слабейшим в этих категориях, Виктор Андреевич смазал себе общую оценку. На взгляд Анатолия Коблова, если ТПП области и Сытежев как ее лидер собираются дальше увеличивать свое влияние на экономические процессы в регионе, то именно на данных направлениях надо сосредоточить наибольшее внимание.

13-е место Сергея Грачева – аванс, замешанный на памяти. Эксперты сопоставили неожиданное вхождение Сергея Ивановича в первую тройку партии «Единая Россия» на предстоящих выборах с силой его влияния на экономику в бытность председателем правительства области и полученный результат интерпретировали в своих оценках. Но это ожидание, а не оценка реальной ситуации. Планка задана высокая и Сергею Грачеву только осталось ее оправдать.

А вот сохранение Николаем Скрипалем своего места в ТОП-15 – это, по мнению нашего эксперта, больше признание его былых заслуг. Несмотря на то, что он сумел сохранить отличные отношения с действующей командой областного правительства, его влияние на экономику Оренбуржья постепенно снижается. Это связано и с изменением его позиций в партии власти, и с общей экономической ситуацией.

Неожиданно низкое место Александра Куниловского (15-е против 7-го в прошлом рейтинге) – отражение процессов, которые происходили вокруг этого амбициозного бизнесмена за последние годы. Уход на административную должность, резкое прекращение работы на государственной службы, уверенная попытка возродить свой статус с помощью выборов в Законодательное собрание области – все эти события поколебали стройные ряды экспертов. В результате дисперсия оценок по данной персоне была самая высокая. Если бы в рейтинге принимали участие только сторонники Александра Анатольевича, то он был бы в первой пятерке. Если бы только противники – то его отставание было бы катастрофичным. В результате же – вхождение в ТОП-15 с отрывом от лидера в один балл (в прошлый раз разрыв между 1 и 15 местами был 1,5 балла). Вот только и самому себе Куниловский проиграл также почти балл, а значит, есть над чем работать.

В целом, как заметил Анатолий Коблов, рейтинг довольно точно отражает ту расстановку сил в элите, которая существует на данный момент. Единственно, что в ближайшее время нас может ожидать, - это усиление позиций оренбургского губернатора и выход его на лидирующие позиции.

А еще рейтинг - это хорошая возможность оценить свои достоинства и недостатки с целью усиления первых и работы над вторыми.

Мы считали, мы считали…

Методология рейтинга была разработана в 2004-2005 годах специалистами журнала и Оренбургского государственного университета, представляющими кафедры «Менеджмент», «Управление персоналом» и «Антикризисное управление». Работу возглавляли доктора наук, профессора Алексей Тяпухин и Лидия Зеленцова.

Первый этап рейтинга состоял из отбора деловых людей Оренбуржья. На этом этапе был составлен список из более чем 60-ти персон, достойных упоминания в заявленном рейтинге. Сам список хоть и был ограничен числом кандидатов, но оставался «открытым», то есть экспертов не ограничивали предоставленными фамилиями, но и предлагали добавить персоналий на собственное усмотрение. В порядке дальнейшего рейтингования из общего списка, сформированного экспертами, в лидеры выбились 15 наиболее часто упоминаемых персоналий.

Второй этап исследования включал в себя ранжирование выбранных персоналий по определенным категориям. Оценка кандидатов этого рейтинга производилась по следующим шести критериям:

1. Профессионализм;
2. Умение собрать команду и делегировать ответственность;
3. Размер управляемого капитала (для представителей власти – контролируемая часть бюджета);
4. Контроль над средствами коммуникации (и СМИ);
5. Принадлежность к группе влияния;
6. Хорошая деловая репутация.

Совместно с экспертами ОГУ мы присвоили вышеназванным качествам весовые коэффициенты.

На втором этапе дополнительно к основным экспертам подключились еще 40 экспертов второго ранга. Их задачей стало следующее: проставить баллы к уже предложенным 15 фамилиям и критериям по шкале от «0» до «7».

В качестве оценивающих экспертов выступили:

· представители СМИ, бизнес-объединений, консалтинговых организаций, научного сообщества, политических партий и движений;

· представители органов власти (как региональных, так и федеральных);

· представители бизнеса.

При выборе экспертов мы ориентировались на их знание и понимание экономических и управленческих процессов в регионе, а также на способность демонстрировать независимость взглядов и суждений для вынесения объективных оценок.

Затем мы высчитали средний балл по оценкам наших экспертов. Завершающим этапом подготовки рейтинга стало суммирование полученных баллов с учетом весовых коэффициентов. Таким образом, были определены лидеры всего рейтинга. Победителем рейтинга стала персоналия, набравшая наибольшую среднюю суммарную оценку по всем номинациям. По тому же принципу выявлен лидер по каждому из критериев.

Все эти шаги были предприняты для того, чтобы к минимуму свести субъективизм оценок и получить более или менее достоверный результат на основе полученных ответов. Таким образом, мы смело можем говорить о том, рейтинг получился открытый, без подтасовок и достаточно интересный для определенных кругов. Мы не претендуем на истину в последней инстанции, оценивая деловых персон нашей области, но смело заявляем, что эта информация будет полезна для более тщательного исследования кадрового состава деловой элиты области.

Преимущества кредитования бизнеса в банке «Форштадт»

По результатам рэнкинга «РБК. Рейтинг» в 2010 году в России увеличился объём кредитов, выданных малому и среднему бизнесу. В данном списке банк «Форштадт» занимает 48-е место по России.* Ряд преимуществ позволяет банку «Форштадт» стабильно входить в ТОР-50 крупнейших банков страны по объёму выданных кредитов малому и среднему бизнесу.

Если Вы являетесь представителем малого или среднего бизнеса и хотите расширить дело, то основное удобство работы с банком «Форштадт» - гибкий подход к определению параметров кредита. Сумма кредита, размер процентной ставки, порядок и сроки погашения кредита, состав обеспечения кредита и др. могут быть утверждены индивидуально. Специалисты банка проконсультируют Вас и помогут определиться с видом кредитного продукта (кредит, кредитная линия, овердрафт) и другими параметрами кредитной сделки, которые будут наиболее удобны и выгодны для Вас.

Оперативное принятие решения о предоставлении кредита в современном мире является подчас решающим фактором при выборе банка-кредитора. Для удобства своих потенциальных клиентов подача заявки на кредит субъектам малого и среднего бизнеса в банке «Форштадт» возможна в on-line режиме - достаточно заполнить анкету на сайте www.forshtadt.ru. Решение о предоставлении кредита будет принято в течение 5-7 дней с момента предоставления полного пакета документов.

Чтобы получить кредит на развитие бизнеса в банке «Форштадт» не обязательно иметь кредитную историю. Специалист банка оценит уровень кредитоспособности Вашего бизнеса (в т. ч. и по управленческой отчетности) и примет решение о возможности предоставления и максимальной сумме кредита.

Открытие расчетного счета в банке требуется только после принятия решения о выдаче кредита. К тому же в банке периодически действуют акции на льготное открытие расчетного счета и обслуживание.

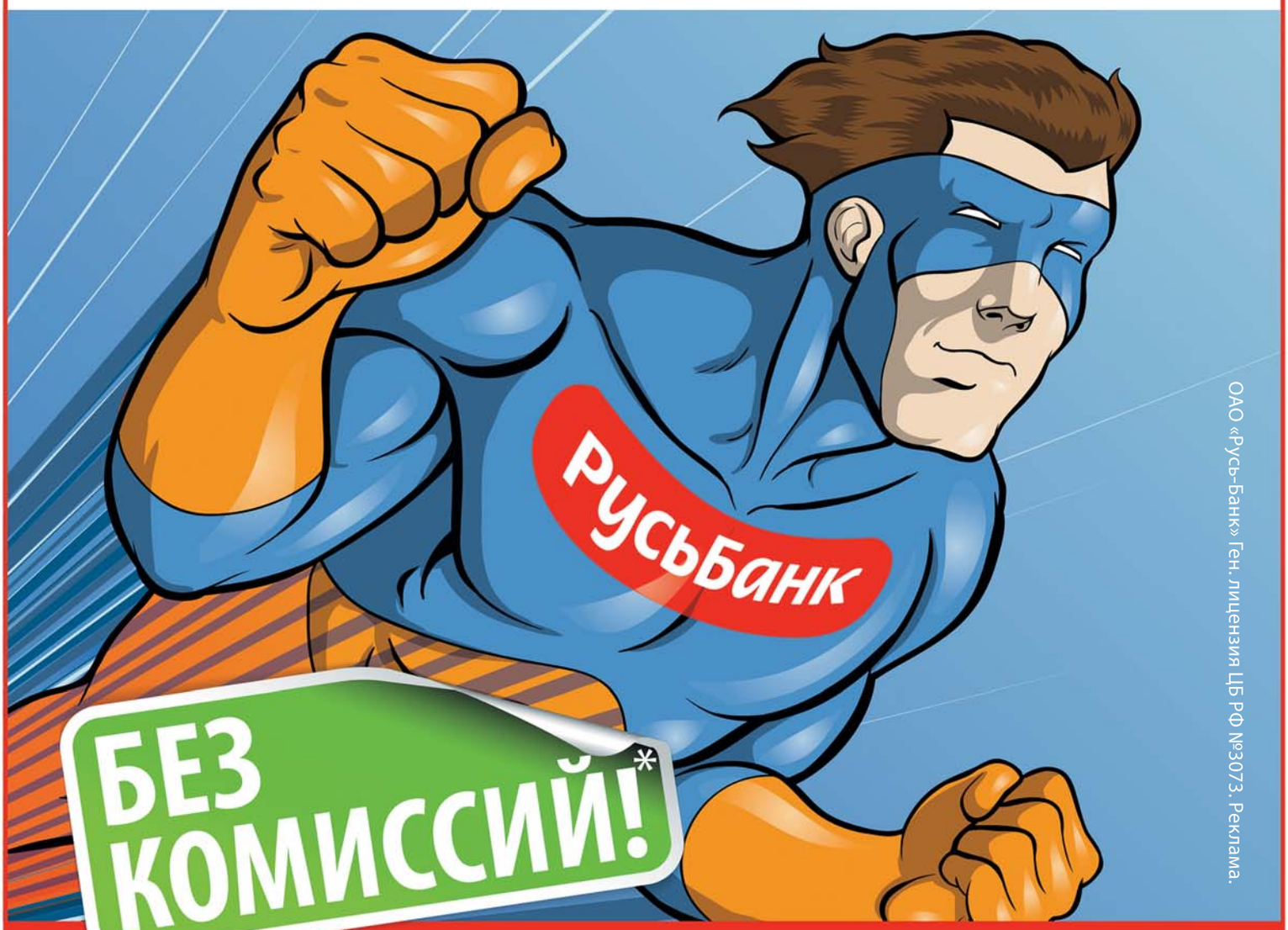
Банк «Форштадт», реализуя совместно с администрацией Оренбургской области программу поддержки малого и среднего бизнеса, предлагает юридическим лицам и предпринимателям кредит под поручительство Некоммерческой организации «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области». Основное преимущество получения кредита в банке под поручительство Гарантийного фонда - возможность получения кредита при отсутствии собственного достаточного имущества по сумме обеспечения.

Узнать больше о кредитных продуктах для субъектов малого и среднего бизнеса Вы можете на сайте www.forshtadt.ru, позвонив по телефонам: (3532) 980-588, 980-450, в офисе банка «Форштадт» в городе Оренбурге (ул. Чкалова, д. 35/1), а также во всех офисах банка по России.

***По данным за I полугодие 2010 года по объёму выданных кредитов малому и среднему бизнесу.**

АКБ «Форштадт» (ЗАО).
Генеральная лицензия ЦБ РФ №2208.

Супер-кредиты без волокиты!



ОАО «Русь-Банк» Ген. лицензия ЦБ РФ №3073. Реклама.

* Распространяется на беззалоговые кредитные программы для физических лиц

РусьБанк

ул. Туркестанская, д. 21

8 800 700 40 40
(звонок по России бесплатный)

www.russbank.ru

Оренбургский завод РТО расширяет горизонты

В экономике Оренбургской области приоритет сегодня отдается производству как наиболее перспективному и самодостаточному сектору экономики. Расширяя ассортимент продукции, осваивая новые технологии и современное оборудование, промышленные предприятия области выходят на новые рынки сбыта и конкурируют с производителями других регионов России. По этому пути развивается и ОАО «Оренбургский завод по ремонту технологического оборудования», который стал активным участником VIII Специализированной выставки «Нефть. Газ. Энерго - 2011», прошедшей в Оренбурге 16-18 февраля.

ОАО «Оренбургский завод по ремонту технологического оборудования» - современный металлообрабатывающий комплекс по производству и поставке промышленной арматуры для трубопроводов, фасонных изделий, металлоконструкций по чертежам заказчика и нормативно-технической документации для предприятий нефтяной, газовой промышленности и геофизики. В 2009 году на заводе прошла масштабная реконструкция: проведен капитальный ремонт производственных помещений, значительно обновлен станочный парк. Центром модернизации стал новый участок станков с числовым программным управлением, где были установлены современные токарный, токарно-фрезерный, два вертикально-фрезерных станка и 5-координатный вертикальный обрабатывающий центр, функциональные возможности которого объединяют работу нескольких станков. В настоящее время это оборудование введено в эксплуатацию и уже выполняет производственные заказы.

- Обновление станочного парка позволило нам выйти на совершенно иной производственный уровень, - рассказывает генеральный директор завода Николай Заборонок. – Новое оборудование позволяет обрабатывать и изготавливать любые детали и комплектующие для разных отраслей промышленности, что значительно расширяет географию нашей деятельности. Уже сегодня мы начали сотрудничество с заказчиками из других регионов.

Кроме того, в 2009-2010 годах были введены в эксплуатацию установка газоплазменной резки с числовым программным управлением, которая позволяет резать листовой металл толщиной до 120 мм, и ленточно-пильные станки, с возможностью распиловки заготовок сечением до 1010 мм. Модернизацию оборудования завод будет продолжать и в дальнейшем. В настоящее время руководство завода ведет переговоры с поставщиками о приобретении электроэрозионного станка, который позволяет проводить максимально точную резку и обработку металлических деталей.

Для успешной работы на новом оборудовании операторы-станочники завода прошли процесс обучения по системе наставничества: за каждым учеником был закреплен опытный инженер-программист, который обучал начинающих операторов правилам эксплуатации оборудования, техническим характеристикам, технологии производства, обслуживанию станка и пр. Наставничество позволило собственными силами повысить квалификацию кадров и подготовить их к работе на современном оборудовании.

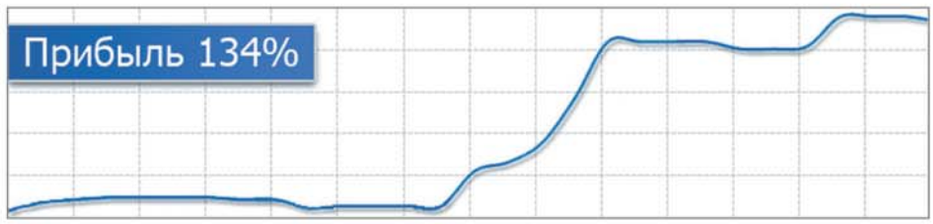
Кроме того, предприятие привлекает кадры и из других регионов, прежде всего, высококвалифицированный инженерно-технический персонал. Работникам, готовым переехать в Оренбургскую область из других регионов, руководство завода предоставляет все необходимые условия, в том числе помогает решать и жилищную проблему. Специалистам и их семьям предоставляются современные полностью обустроенные квартиры в Оренбурге.

Эти и другие усилия предприятия направлены на одну цель: расширение производства и выход на другие рынки сбыта. Возможности предприятия открывают перспективы по производству любых металлических деталей частным заказчикам и крупным предприятиям машиностроения, нефтяной, газовой промышленности, металлургии и других отраслей. Для достижения этих целей предприятие участвует как в очной, так и заочной форме в специализированных выставках в регионах потенциальных заказчиков.

Так, два года подряд завод был представлен на международной специализированной выставке «Сургут. Нефть и Газ». В октябре 2010 года предприятие участвовало в XVIII Казахстанской международной выставке «Нефть и газ»/ KIOGE 2010 в городе Алматы, на которой было представлено около 600 компаний из 30 стран мира и несколько тысяч представителей науки, производства и управления всех сфер нефтяной, нефтеперерабатывающей, нефтехимической и газовой отраслей промышленности, транспорта нефти и нефтепродуктов, экологов, представителей гуманитарных и социальных сфер общества, государственных структур. Заочно в 2009 году ОАО «Оренбургский завод по ремонту технологического оборудования» принимал участие в выставке “Нефть. Газ. ТЭК -2009” в Тюмени и специализированной выставке в Уфе.

Руководство завода убеждено: эти и другие усилия позволят повысить производственные показатели завода и выйти на уровень современных предприятий промышленности России, способных производить большой ассортимент продукции высокого качества.

Лучший трейдер за январь 2011



Трейдеры проекта «Персональный трейдер» принимают взвешенные решения и успешно управляют активами наших клиентов.

Полный отчет по сделкам за календарный месяц

Время открытия	Тип	Объем	Инструмент	Цена	Стоп/лосс	Тейк/профит	Время закрытия	Цена	Своп	Результат
2011.01.03 14:29	sell	1.00	eurusd	1.3340	1.3360	1.3240	2011.01.03 17:45	1.3329	0.00	110.00
2011.01.03 21:34	sell	1.00	eurusd	1.3363	1.3396	1.3250	2011.01.04 11:45	1.3396	-9.10	-330.00
2011.01.04 22:39	sell	1.00	audusd	1.0047	1.0045	0.9960	2011.01.05 11:25	1.0015	-26.25	480.00
2011.01.05 20:42	sell	1.00	eurusd	1.3158	1.3180	1.3110	2011.01.06 09:47	1.3110	-27.30	480.00
2011.01.05 21:26	sell	1.00	usdjpy	83.21	83.43	82.91	2011.01.06 03:00	83.43	-25.58	-263.69
2011.01.06 07:59	sell	1.00	usdjpy	83.15	83.49	81.99	2011.01.06 16:32	83.01	0.00	168.65
2011.01.10 17:36	sell	1.00	usdjpy	82.85	83.18	82.22	2011.01.10 20:50	82.78	0.00	84.56
2011.01.10 21:12	sell	1.00	eurusd	1.2952	1.2975	1.2856	2011.01.11 03:47	1.2975	-9.10	-230.00
2011.01.12 17:01	sell	1.00	eurchf	1.2661	1.2700	1.2591	2011.01.12 18:21	1.2700	0.00	-601.73
2011.01.13 11:32	sell	2.00	usdjpy	83.02	82.95	82.29	2011.01.14 11:54	82.95	-17.15	168.77
2011.01.17 11:42	buy	1.00	eurusd	1.3268	1.3290	0.0000	2011.01.17 15:23	1.3301	0.00	330.00
2011.01.17 12:42	buy	2.00	eurusd	1.3280	1.3290	0.0000	2011.01.17 15:23	1.3301	0.00	420.00
2011.01.17 16:55	buy	1.00	eurusd	1.3311	1.3241	1.3374	2011.01.18 10:30	1.3374	-0.75	630.00
2011.01.17 17:05	sell	1.00	cadchf	0.9763	0.9813	0.9693	2011.01.18 16:02	0.9693	-16.18	1 095.46
2011.01.18 12:21	sell	1.00	eurusd	1.3403	0.0000	0.0000	2011.01.18 13:05	1.3401	0.00	20.00
2011.01.18 16:36	sell	2.00	eurusd	1.3436	1.3445	0.0000	2011.01.18 17:00	1.3445	0.00	-180.00
2011.01.18 16:39	sell	2.00	eurusd	1.3448	0.0000	0.0000	2011.01.18 17:03	1.3457	0.00	-180.00
2011.01.18 17:23	sell	2.00	eurusd	1.3438	1.3400	0.0000	2011.01.18 17:56	1.3390	0.00	960.00
2011.01.19 15:33	sell	1.00	eurusd	1.3526	1.3515	1.3435	2011.01.20 06:41	1.3463	-27.30	630.00
2011.01.19 15:35	sell	1.00	eurusd	1.3535	1.3515	1.3435	2011.01.20 06:45	1.3463	-27.30	720.00
2011.01.20 10:00	sell	1.00	gbpusd	1.5934	1.6010	0.0000	2011.01.20 11:44	1.6010	0.00	-760.00
2011.01.20 12:17	sell	2.00	eurusd	1.3501	1.3490	1.3410	2011.01.20 16:46	1.3490	0.00	220.00
2011.01.20 13:21	sell	2.00	eurusd	1.3496	1.3490	1.3410	2011.01.20 16:46	1.3490	0.00	120.00
2011.01.20 14:29	sell	1.00	eurusd	1.3508	1.3490	1.3410	2011.01.20 16:46	1.3490	0.00	180.00
2011.01.20 16:54	buy	2.00	eurusd	1.3481	0.0000	0.0000	2011.01.20 16:56	1.3472	0.00	180.00
2011.01.20 17:19	sell	2.00	eurusd	1.3446	1.3490	1.3415	2011.01.20 17:40	1.3415	0.00	620.00
2011.01.20 17:21	sell	1.00	eurusd	1.3452	1.3490	1.3415	2011.01.20 17:40	1.3415	0.00	370.00
2011.01.20 17:28	sell	1.00	eurusd	1.3445	1.3490	1.3415	2011.01.20 17:40	1.3415	0.00	300.00
2011.01.20 17:44	buy	1.00	eurusd	1.3426	1.3395	1.3530	2011.01.21 09:14	1.3530	-0.50	1 040.00
2011.01.20 17:45	buy	1.00	eurusd	1.3417	1.3395	1.3530	2011.01.21 09:14	1.3530	-0.50	1 130.00
2011.01.21 11:24	sell	2.00	eurusd	1.3543	1.3560	1.3510	2011.01.21 14:03	1.3510	0.00	660.00
2011.01.21 14:03	buy	1.00	eurusd	1.3509	1.3490	0.0000	2011.01.21 22:52	1.3610	0.00	1 010.00
2011.01.21 15:07	buy	1.00	eurusd	1.3535	1.3490	0.0000	2011.01.21 22:52	1.3609	0.00	740.00
2011.01.21 15:11	buy	1.00	eurusd	1.3529	1.3490	0.0000	2011.01.21 22:53	1.3609	0.00	800.00
2011.01.21 15:15	buy	1.00	eurusd	1.3524	1.3490	0.0000	2011.01.21 22:53	1.3610	0.00	860.00
2011.01.25 15:03	sell	1.00	gbpusd	1.5758	1.5810	0.0000	2011.01.25 17:23	1.5810	0.00	-520.00
2011.01.27 13:13	sell	2.00	eurusd	1.3739	1.3780	1.3680	2011.01.27 16:53	1.3729	0.00	200.00
2011.01.28 07:28	sell	1.00	eurusd	1.3704	1.3770	1.3640	2011.01.28 17:35	1.3640	0.00	640.00
2011.01.28 07:36	sell	1.00	eurusd	1.3709	1.3770	1.3640	2011.01.28 17:35	1.3640	0.00	690.00
2011.01.28 08:36	sell	1.00	eurusd	1.3720	1.3770	1.3640	2011.01.28 17:35	1.3640	0.00	800.00
2011.01.31 17:06	sell	1.00	gbpusd	1.5958	1.5995	1.5787	2011.01.31 17:23	1.5995	0.00	-370.00
Прибыль:										**134%**

Алексей Анатольевич:

Год рождения: 1966

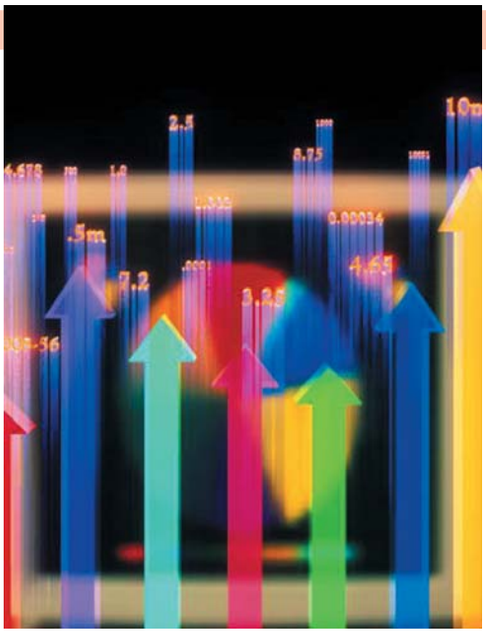
Образование: Высшее. Омский политехнический институт. Специальность: Радиотехника. Омский государственный университет. Специальность: Менеджмент.

Опыт работы: Опыт работы на рынке FOREX с мая 2007 года. Торгует по тренду, использует собственную торговую систему, основанную на техническом и фундаментальном анализе. Главное внимание уделяет графическому анализу и волнам Эллиотта. Параллельно анализирует ситуацию на фондовых рынках. Предпочтение отдает краткосрочной торговле внутри дня. Уверен, что стабильный положительный результат дает лишь грамотное управление капиталом и рисками.

От трейдера: «Прошедший месяц был непростым, особенно вторая половина, когда многие валютные пары достигли своих уровней сопротивления и перешли в диапазонную торговлю. Но гибкая торговая система позволила зарабатывать и на устойчивых трендах, которые наблюдались в первой половине месяца, и на коррекционных движениях во второй половине. Успешной торговле способствовал опыт и умение терпеливо ждать наилучший момент входа в рынок. Считаю, что рынок не любит суетливых и жадных, а успех зависит от уровня знаний трейдера и способности контролировать свои эмоции».

Главный критерий хорошего трейдера – стабильность. В этом проекте даже консервативно настроенные инвесторы наверняка обратят внимание на целую группу трейдеров, которые не просто показывают сверхвысокую прибыль по итогам одного или двух месяцев, но обеспечивают при этом стабильную доходность на протяжении всего года.

Оренбург,
ул.Томилинская, 237, офис 303
Тел.: +7 (3532) 75-51-33, 90-30-80
www.trust.teletrade.ru



Возможности фондового рынка

Благодаря росту экономики постепенно развивается рынок ценных бумаг – все чаще в деловых СМИ появляется информация о росте рынка акций или стремительном развитии коллективных инвестиций (в том числе ПИФов). Сейчас ПИФы становятся все более и более популярными среди тех, кто давно следит за фондовым рынком, и для тех, кому это просто интересно.

Что такое ПИФ и как он работает?

Зачем ежедневно ломать себе голову над тем, какие акции продать, а какие купить, играя на бирже самостоятельно? Все эти трудные решения могут принять за Вас профессионалы - управляющие паевым инвестиционным фондом (ПИФ).

ПИФ – это своеобразный котел, в который отдельные вкладчики (пайщики) вносят свои деньги, а управляющие размещают их по своему усмотрению на фондовом рынке, покупают акции и облигации, потом продают и снова покупают. Цель у всех одна – получить максимальную прибыль от инвестиций на фондовый рынок. Каждый вкладчик при этом имеет свой пай (долю от общего фонда) и фактически владеет частичкой всех ценных бумаг, находящихся в портфеле.

С ростом стоимости ценных бумаг, составляющих портфель, растёт стоимость пая и, соответственно, размер средств инвестора в фонде.

Чтобы определить величину прироста своего капитала, нужно сравнить цену пая во время покупки и на сегодняшний день. Если цена одного пая выросла на X %, то вложенный в этот паевой инвестиционный фонд капитал пайщика вырос на эти же самые X %, независимо от того, сколько паев он купил.

ПИФ в мире

Паевые фонды уже давно являются частью инвестиционного мира. В США первый взаимный фонд был создан в 1924 году, а сегодня в США ПИФы буквально накачаны деньгами, и именно они преобладают на американском рынке капитала. В Европе фонды открытого типа появились позднее и растут не столь быстрыми темпами, как в США, но достаточно стабильно. Во Франции, например, почти 25 % французских семей вкладывают свои деньги в акции различных паевых фондов.

ООО «АФМ» - оренбургская управляющая компания; на рынке доверительного управления с 1994 г.

ПИФы в России

В России ПИФы появились в 1995 году. Несмотря на то, что многочисленными инвесторами на сегодняшний день доверено почти 100 млрд руб. в ПИФы (по данным НЛУ на 31.01.2011г.), преждевременно говорить, что услуги паевых фондов получили широкое распространение среди инвесторов, но ПИФы становятся в России все более популярны как способ приумножения и накопления денежных средств.

Ваш город – Оренбург!

В Оренбурге Вы можете стать инвестором открытого ПИФа смешанных инвестиций «АФМ. Премьера» под управлением ООО «АФМ» как напрямую, так и через агента компании – Банк «Форштадт»!

«АФМ. Премьера»

«АФМ. Премьера» - это открытый ПИФ смешанных инвестиций под управлением ООО «АФМ».

Открытый тип фонда подразумевает возможность покупать и продавать паи в любой рабочий день. Если сравнивать ПИФ с банковским депозитом, то можно сказать, что это пополняемый депозит с возможностью досрочного погашения.

Категория фонда смешанных инвестиций говорит о том, что в состав

ОПИФ смешанных инвестиций **«АФМ. Премьера»**

Тип фонда – открытый.

Категория фонда – фонд смешанных инвестиций.

Минимальная сумма инвестирования – 100 руб.

График доходности «АФМ. Премьера» за 2010 год.

фонда могут входить различные активы (акции, облигации, депозиты и др.).

Стратегия управления фондом основана на балансе в портфеле акций и облигаций — в зависимости от конъюнктуры рынка. Это позволяет снизить риски от вложений на рынке акций путем инвестирования части активов в инструменты с фиксированной доходностью.

Процедура приобретения паев очень проста. Нужно заполнить необходимые документы в офисе ООО «АФМ» или у агента (Банк «Форштадт»). После чего перечислить денежные средства с Вашего счета в оплату паев.

В подтверждение покупки паев через несколько дней Вы получите: уведомление об открытии счета, уведомление о зачислении паев, выписку о количестве паев на Вашем счете.

Впоследствии, чтобы покупать дополнительные паи, достаточно просто вносить деньги на расчетный счет ПИФа. Паи будут начисляться автоматически.

Пайщиками в состав фонда доверено более 190 млн руб. (на 31.12.2010 г.).

Объем торговых операций в рамках «АФМ. Премьера» за 2010 год составил более 3 млрд руб.

Доходность фонда в 2010 г. составила более 17 % (за 2010 г.). Для сравнения, средняя ставка по депозитам в 2010 г. – 10,2 % (по данным информационного портала banki.ru). Таким образом, инвестирование в ПИФ – это не только возможность защитить свои сбережения от инфляции, но и заработать.

ООО «АФМ»

г. Оренбург, ул. Чкалова, 43а
Тел. (3532) 37-23-03; 37-57-57
inbox@afmg.ru
www.afmg.ru

Лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-00083 выдана ФСФР России 29.10.2002 г. Правила доверительного управления открытым паевым инвестиционным фондом смешанных инвестиций «АФМ. Премьера» зарегистрированы ФСФР 12.12.2006 г. за №0701-7540801. Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем, государство не гарантирует доходность инвестиций в инвестиционные фонды. Прежде чем приобрести инвестиционные паи, следует внимательно ознакомиться с правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом. Взимание надбавок/скидок уменьшает доходность инвестиций. Информацию об агенте вы можете узнать на www.afmg.ru.

Что думают о палате предприниматели и власть

Накануне общего отчетно-выборного собрания ТПП Оренбургской области корреспондент редакции «ФЭБ» встретился с руководителями организаций и структур власти и задал им вопросы:

1. Как складываются отношения вашей организации с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области? В каком важном событии вашего предприятия ТПП оказала помощь, поддержала?

2. Ваши пожелания ТПП на предстоящий период. На чем, на Ваш взгляд, следует сконцентрировать усилия новому правлению ТПП?

Их ответы – на страницах журнала.

Дмитрий Новгородов, директор филиала ООО «Джон Дир Русь» в Оренбурге:

«ТПП – это бренд, это имя, за которым стоит долгая, кропотливая работа. Этот бренд на сегодня настолько уже себя зарекомендовал, что, думаю, любой предприниматель в Оренбурге и области знает, что за качественной, квалифицированной помощью нужно обращаться в Торгово-промышленную палату. Всемирно известная компания - производитель сельскохозяйственной техники «Джон Дир» свой первый в России филиал открыла в Оренбурге. Сделано это было при значительной поддержке и организационной помощи ТПП Оренбургской области. И сегодня палата помогает нашему производственному предприятию».

Оксана Мокроносова, директор ООО «Центр обучения «Деловая инициатива»:

«Сегодня мы сотрудничаем с палатой в рамках выставок «УралЭкспо». Хочу пожелать правлению, руководству ТПП Оренбургской области развивать взаимодействие ее членов с министерствами областного правительства для решения сложных и актуальных социальных проблем: здравоохранения, образования, ЖКХ и др., и развития бизнеса, выставочно-ярмарочной деятельности. И ещё желаю палате чаще организовывать совместные образовательные проекты с привлечением местных компаний, которые доказали свою эффективность многолетней работой на рынке образовательных услуг».

Сергей Летута, проректор ОГУ:

«Мы должны совместными усилиями формировать и поддерживать инфраструктуру новой экономики знаний. Если такую ключевую задачу нам удастся совместно решить с Торгово-промышленной палатой, то мы бы считали свою миссию выполненной!»

Ресурсы, стабильность, эффективность, развитие

Под таким девизом прошло расширенное заседание министерства экономического развития, промышленной политики и торговли области «Итоги деятельности министерства в 2010 году и задачи на 2011 год». В его работе приняли участие министры областного правительства, депутаты Законодательного собрания области, руководители подразделений, журналисты.

Открывая коллегию, вице-губернатор – заместитель председателя правительства области по финансово-экономическим вопросам Наталья Левинсон подвела краткие итоги деятельности министерства, выделила ряд новых проектов. В первую очередь она отметила реальные шаги, предпринятые для реализации Концепции повышения эффективности бюджетных расходов.

Далее вице-губернатор сказала о том, что были разработаны ведомственные целевые программы, начал работать Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства, партнерами которого уже являются 11 банков. Внедрена автоматизированная система «Государственный заказ Оренбургской области». «Открытый в 2009 году многофункциональный центр «начал набирать обороты». Я имею в виду качественную составляющую работы МФЦ», - подчеркнула Наталья Левинсон.

Она считает, что инвестиционная политика области тоже активизировалась. «Мы, наконец, пришли к пониманию того, что инвестиционные проекты - это забота не только самих предприятий, но и правительства области. Лишь постоянно прилагаемые совместные усилия дадут желаемый синергетический эффект. Поэтому мы защищаем проекты предприятий области на самом высоком уровне – и на площадках крупнейших инвестиционных форумов и в федеральных министерствах. Еще раз напомню, что четыре проекта вошли в перечень приоритетных в ПФО», - подвела итог вице-губернатор.

Наталья Левинсон обозначила ряд важнейших направлений работы в наступившем году:

- Во-первых, следует обеспечить увязку областных целевых программ со стратегией развития области до 2030 года и «Стратегией-2015» как ее части. Еще раз проанализировать и откорректировать некоторые целевые показатели.

Во-вторых, время практического внедрения целевых программ в сферу бюджетного планирования, увязки целей, ресурсов и результатов деятельности органов власти наступило.

В-третьих, с 2011 года на федеральном уровне начали действовать государственные программы. Это станет новым этапом внедрения программно-целевого метода на региональном уровне. А в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг предстоит обеспечить переход от формата «одной двери» к формату «одного окна».

В сфере инвестиционной политики она поручила активизировать работу Корпорации развития, продолжить работу с предприятиями – «локомотивами» экономики области. Проработать вопрос нормативно-правового обеспечения государственно-частного партнерства, в том числе концессий и контрактов жизненного цикла. В области поддержки среднего и малого предпринимательства – завершить создание первой очереди областного технопарка, расширить перечень мер поддержки за счет субсидирования процентной ставки по лизингу оборудования, предоставления грантов инновационным предприятиям, изыскать возможности для кооперации малого и крупного бизнеса Оренбуржья.

С отчетами по направлениям деятельности на коллегии выступили заместители министра. В прозвучавших содержательных отчетах была дана подробная оценка проделанной работе, обозначены цели и перспективы.

Завершилось заседание выступлением министра экономического развития, промышленной политики и торговли области Андрея Ефремова, в котором он назвал минувший год «годом восстановления экономики»:

- В целом, мы «отыграли» примерно три четверти кризисного падения. По 2010 году ожидается рост ВВП России на уровне 3,8 процента, валового регионального продукта (по предварительной оценке) – 2,1 процента. Это не очень высокий показатель, поэтому нам нужно выйти именно на устойчивые темпы роста, на устойчивую динамику.

Восстановительный рост во многом связан с улучшением внешнеэкономической конъюнктуры на рынках нефти, металла. В целом за год мировые цены на эти товары выросли где-то на 30%, что дало возможность проявиться экспортной ориентации нашей экономики. Однако экономика области не может успешно развиваться только за счет сырьевого роста. Несмотря на то, что нефтегазовые доходы составляют очень значительную часть наших бюджетных поступлений, крайне важной для нас остаётся модернизация экономики. Для ее осуществления Андрей Ефремов считает необходимым задействовать внутренние источники роста и сосредоточить работу министерства на следующих направлениях:

- привлечение инвестиций и улучшение административной среды, инновационная политика;

- развитие предпринимательства и продвижение продукции местных производителей;

- повышение эффективности государственного управления и расходования бюджетных средств;

- энергоэффективность и энергосбережение.

В условиях жесткой конкуренции за капитал инвесторы идут в те регионы, где наряду с широкими возможностями внутреннего рынка имеется максимально благожелательная среда для бизнеса. Это касается не только иностранного капитала, но и российских, оренбургских предпринимателей, размещающих порой свои производственные мощности в других терри-

ториях, там создавая новые рабочие места и укрепляя их налоговую базу. «Это факт - и мы не можем не считаться с ним», - подчеркнул министр. Он сообщил, что для улучшения инвестиционного климата в области в кратчайшие сроки будет утверждена нормативно-правовая база, направленная на создание привлекательной для развития бизнеса среды, завершится создание «Корпорации развития» - института подготовки инвестплощадок и персонального сопровождения инвесторов, будет усилена работа с муниципальными образованиями.

В качестве второго приоритета в деятельности Андрей Ефремов определил инновации. «Министерством разработана областная целевая программа поддержки инноваций. В ближайшее время проект программы будет скорректирован в соответствии с сегодняшними реалиями, согласован и принят - тем более что некоторые из его пунктов уже реализуются», - сообщил он и заметил, что в продвижении инноваций необходимо теснее сотрудничать с депутатским корпусом и представителями науки.

Важнейшим в этом направлении является региональный технопарк для наукоемких инновационных производств. Здесь разместятся: центр технологического развития, межвузовский научно-образовательный центр, бизнес-центр для офисов компаний-резидентов, работа по привлечению которых уже ведётся. Этот проект должен быть выполнен максимально эффективно и в установленные сроки.

Особое внимание в докладе министр уделил развитию малого и среднего бизнеса. Это направление он обозначил как третий приоритет. В ближайшей перспективе новых гигантов, подобных «Уральской Стали», «Оренбурггазпрому», «Орскнефтеоргсинтезу», в регионе не появится. Усилия, по его мнению, необходимо сконцентрировать на развитии малого и среднего предпринимательства. Это — занятость, социальная стабильность, доходы в местные бюджеты. В текущем году необходимо решить задачу по внедрению новых форм поддержки бизнеса - предоставление грантов на создание малых инновационных компаний, субсидирование затрат, связанных с лизингом оборудования. Продолжится субсидирование процентной ставки по кредитам, затрат по участию в выставках и мероприятиях, предоставление грантов начинающим предпринимателям и гарантий, микрофинансирование.

Основные показатели

Управление промышленности, энергетики и транспорта

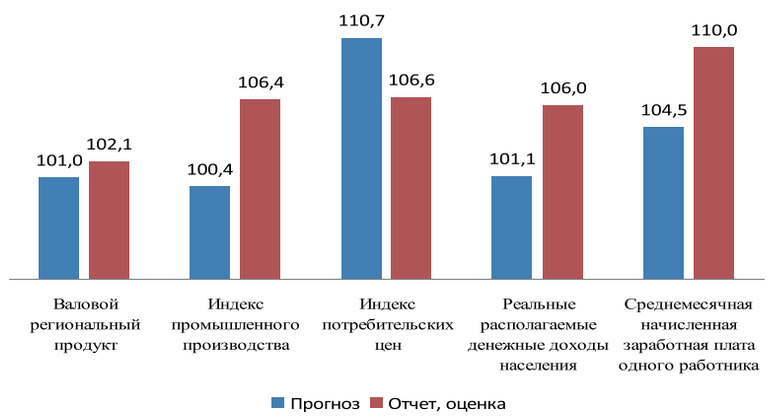
1. В соответствии с планами Управление содействует стабилизации и осуществляет поддержку промышленному сектору экономики.
2. Предприятиями промышленности создается около 56% ВРП Оренбургской области.

2" Промышленным производством занято около 18% от общей численности занятых в экономике.

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Отчетный ,- 10 год	,- 1-),-- 9 (%)	Индекс пром. производства (%)
I	**Экономическое развитие**				
1	Объем отгруженных товаров, работ, услуг, в т.ч.:	млрд.руб.	0! 0$'	122,4	1,$-
	• Добыча полезных ископаемых	млрд.руб.	#2"$	215,0	2- 8,0
	• Обрабатывающие производства	млрд.руб.	245,7	126,6	93,5
	• Производство и распределение электроэнергии, газа и воды,	млрд.руб.	' 0,7	139,2	117,7

www.oreneconomy.ru 3

Выполнение прогнозных показателей (%) 2010 год



Этапы перехода на предоставление услуг (функций) в электронном виде

Архитектурное выживание в рыночных условиях

Архитектурно-строительное проектирование в Оренбургской области – сфера с богатыми историческими корнями. Сильная советская школа проектирования воспитала профессионалов, составляющих сегодня основной костяк кадрового состава. В 90-е система подготовки кадров, как и в других отраслях, была утрачена, поэтому некоторые эксперты склонны говорить о кадровом разрыве отрасли: проектировщики со стажем постепенно уходят на заслуженный отдых, а молодежь со студенческой скамьи не готова их заменить. Однако постепенно на рынке появляются молодые специалисты, которые на равных пытаются конкурировать с ветеранами проектного дела.

Сегодня в проектном деле Оренбуржья трудится более 2,5 тысяч специалистов разного профиля: архитекторы, инженеры-конструкторы, инженеры генерального плана, проектировщики различных инженерных сетей и систем (теплоснабжения, водоснабжения, энергоснабжения, пожаротушения и т. д.). Универсальных специалистов в проектировании не бывает: каждый сотрудник проектной организации специализируется на конкретном виде проектных работ и выполняет свою четкую функцию. Впрочем, и организаций, оказывающих полный комплекс проектных услуг, в нашей области насчитывается не более двадцати. Среди них есть как крупные проектные организации с многолетним опытом работы (ОАО ПИ «Оренбургграждaнпроект», ОАО «Оренбургстройпроект», ОАО «Оренбургагропромпроект», ООО «Архстройсервис», ООО НПП «РОНА»), так и более молодые фирмы и др. Остальные участники рынка – небольшие организации, специализирующиеся на конкретном виде проектирования. Такое разделение связано, прежде всего, с большими затратами на содержание специалистов всех видов работ. Проектировщиков вообще отличает умение кооперироваться: при необходимости организация, не имеющая в своем штате определенного специалиста, может нанять другую проектную организацию на этот вид работ. Поэтому многие специалисты буквально «кочуют» между организациями и нередко ценятся на вес золота.

Среди выпускников вузов (подготовкой проектировщиков занимается только архитектурно-строительный факультет ОГУ) готовых специалистов нет, говорят эксперты.

- Для того, чтобы молодой специалист мог сказать «Я – проектировщик», должно пройти как минимум три-пять лет, - говорит главный инженер ОАО ПИ «Оренбургграждaнпроект» Александр Афуков. – Конечно, если он хорошо учился в вузе, то легко поймет специфику своей работы, но для приобретения опыта нужно время. Однако не все готовы терпеливо учиться. Общая ситуация в экономике такова, что цены на проектные услуги за последние годы резко снизились. Поэтому и заработная плата у неопытного специалиста невысокая.

Побеждает тот, кто согласился на меньшее

Ценовую политику в проектировании определяют далеко не рыночные механизмы, а законодательство о проведении государственных и коммерческих конкурсов на проектные работы. Конечно, у проектировщиков есть «Государственный ценник» (в прошлом), а сегодня «Справочник базовых цен на проектные работы», по которому высчитывается стоимость тех или иных работ. Индексы из этого справочника ежеквартально пересматриваются исходя из рыночной ситуации, однако все без исключения проектировщики говорят о том, что цены на проектные работы резко упали. Принцип государственных торгов – побеждает тот, кто согласился на меньшую сумму, - приводит к тому, что проектные организации вынуждены занижать цену конкурсного контракта, чтобы получить ту или иную работу. Особенно это касается конкурсов на проектирование объектов, финансируемых из бюджета.

- При составлении сметы на конкурсный проект организаторы торгов должны ориентироваться на справочник базовых цен, - говорит Радик Гайнулин, директор ООО «Архстройсервис». – Однако представители муниципалитетов изначально ставят цену контракту ниже его реальной стоимости с благой целью - сэкономить бюджетные средства. В результате конкурса эта цена еще снижается, ведь каждый участник хочет «ухватить» эту работу. Зачастую снижение происходит в 2-3 раза. Из-за этого доходы проектировщиков значительно снижаются, что отражается на зарплате сотруд-

ников. Архитекторы и инженеры, решающие сложнейшие задачи, вкладывая огромный интеллектуальный труд, получают 10-15 000 рублей в месяц. Это неправильно.

Более или менее прозрачно проходят коммерческие конкурсы: застройщик, как правило, заинтересован в качестве проектных работ, поэтому и цену контракта выставляет объективно рынку и сроки выполнения работ дает адекватные. Однако нередко на этих конкурсах начинают демпинговать сами проектировщики, стремясь заполучить контракт любой ценой. Иногда встречается сговор заказчика и исполнителя: или конкурсный объект уже находится в стадии проектирования до проведения самого конкурса (в этом случае устанавливаются совершенно нереальные сроки выполнения работ), или фундамент заложен, а конкурс проводится на проектно-изыскательные работы, или цена контракта заранее известна. Выявлять подобные нарушения и привлекать к ответственности недобросовестных участников торгов призвана региональная саморегулируемая организация проектировщиков.

Чистка рынка

Институт саморегулирования, введенный 1 января 2009 года, в той или иной степени упорядочил рынок проектных услуг Оренбуржья. Для всех участников рынка были разработаны единые правила игры, обязательным из которых является наличие свидетельства о членстве в саморегулируемой организации проектировщиков и допусков к соответствующим видам работ, оказывающих влияние на безопасность объектов капитального строительства. Проектировщики Оренбургской области объединились в некоммерческое партнерство СРО «Альянс проектировщиков Оренбуржья», которое сегодня насчитывает 153 члена.

До введения института саморегулирования на проектном рынке правила балом лицензия. Ее наличие позволяло организации осуществлять проектные работы различных объектов, участвовать в конкурсах и на равных конкурировать с другими проектными организациями. Лицензия выдавалась на пять лет, и для ее получения нужно было соответствовать вполне выполнимым требованиям. Так, для подтверждения квалификации нужно было предъявить копии дипломов, трудовых книжек и свидетельств о повышении квалификации руководителя и основных специалистов проектной организации. После получения лицензии можно было распустить часть специалистов и спокойно работать следующие пять лет.

Саморегулирование внесло серьезные коррективы в это «беззаботное» плавание. Кроме того, что ужесточились требования к проектным организациям, свое соответствие им теперь нужно ежегодно подтверждать.

- Внедрение системы саморегулирования в области проектирования ужесточило требования к проектным организациям по сравнению с существующей ранее системой лицензирования, - поясняет Игорь Скуратов, генеральный директор ОАО ПИ «Оренбургграждaнпроект». - Обязательными условиями для получения допусков к заявленным видам работ сегодня является наличие не менее трех специалистов с соответствующим образованием по каждому виду работ, наличие рабочих мест, соответствующих санитарным нормам, наличие лицензионного программного обеспечения. Это привело к сокращению количества организаций, имеющих допуски СРО, по сравнению с количеством организаций, имеющих лицензии, более чем в два раза. Создание компенсационного фонда СРО и обязательное страхование проектных работ повышают ответственность проектных организаций перед заказчиком. Другими словами, система саморегулирования в области проектирования приводит в конечном итоге к повышению качества проектной продукции и уходу с рынка организаций, не отвечающих требованиям времени.

Саморегулирование провело серьезную чистку проектного рынка: из 560 организаций, которые имели лицензии в 2008 году, в СРО как области, так и других регионов России вступили около 200. Такими данными поделился генеральный директор СРО «Альянс проектировщиков Оренбуржья» Александр Волков. Отчасти этому способствовали ценники на вступление в СРО проектировщиков. Так, чтобы стать членом Альянса проектировщиков Оренбуржья, нужно заплатить единовременный вступительный взнос - 50 тысяч рублей, единовременный взнос на формирование компенсационного фонда — 150 тысяч рублей, а также ежемесячно вносить членский платеж, зависящий от величины объёмов по проектированию за предыдущий год (его размер варьируется от 4 до 12 тысяч рублей в месяц).

- Сегодня открыть проектную организацию с нуля гораздо сложнее, - считает Сергей Павлов, генеральный директор группы компаний «ЭСКО». - Даже если проектировщик открывает небольшую, специализирующуюся на отдельном виде проектных работ фирму, он обязан выплатить СРО 200 000 рублей, что для начинающего предпринимателя не всегда возможно.

Тем не менее действующие игроки в основной своей массе считают, что саморегулирование принесло положительные плоды и упорядочило рынок.

Дорогой проект – дешевая стройка

Опытные проектировщики убеждены: качественный проект не может быть дешевым, а сроки выполнения работ – быстрыми. Нарушение этих правил, в конечном итоге, выходит «боком» на строительной площадке.

- Я всегда говорю заказчикам: «Никогда не экономьте на проекте», - комментирует Радик Гайнулин, директор ООО «Архстройсервис». - Проектная организация – мозговой центр вашей стройки. Но часто заказчики считают, что сделать «бумажку» (то есть проект) можно легко и быстро, а построить то, что «нарисовано», - значительно сложнее. Но это совершенно не так. Стремясь к экономии, заказчики выбирают дешевые фирмы, не понимая, что над их проектом будут работать два студента на квартире без соответствующих знаний и опыта.

Знания в проектном деле – вещь основополагающая. Строительные нормы и правила проектирования тех или иных объектов меняются так быстро, что уследить за ними может только опытный специалист. Наибольшее внимание в новых технических регламентах уделяется безопасности объектов, что связано с печальными событиями последнего

времени.

- За последние годы произошли значительные изменения строительных норм и правил, - рассказывает Александр Афуков, главный инженер ОАО ПИ «Оренбургграждан-проект». - Строится новая система нормативной документации в строительстве и проектировании. Но если раньше были четкие нормативы, то новые технические регламенты описывают лишь основные требования, но не уточняют пути их достижения. Принципиальные изменения произошли в санитарно-эпидемиологических правилах и требованиях пожарной безопасности. Они привели к тому, что сегодня практически ни одно построенное ранее здание полностью не отвечает этим требованиям.

В большей степени это относится к объектам социальной инфраструктуры: спортивным, образовательным, медицинским учреждениям и др., на проектирование которых в настоящее время наблюдается повышенный спрос. Это связано с запуском федеральных государственных программ по здравоохранению, спорту, образованию и другим социальным направлениям. Так, с 2010 года власти как на федеральном, так и региональном уровнях начали активно решать проблему нехватки детских садов, что открывает хорошие перспективы проектировщикам. Новые регламенты проектирования дошкольных образовательных учреждений (требования к устройству, содержанию и организации режима работы, пожарной безопасности, естественному освещению и пр.) привели к тому, что ранее разработанные проекты зданий детских садов уже нельзя применять, поэтому проектировщики в краткие сроки создают новые проекты. В целом же, основные работы по проектированию в 2011 году так или иначе будут связаны с бюджетным финансированием, хотя и частные компании после кризиса начинают активизироваться на этом рынке.

Таким образом, проектная отрасль Оренбуржья с многолетней историей продолжает развиваться вслед за своим законодательством. Однако архитектурно-строительное проектирование отличает большое творческое начало: за строгим выполнением нормативных правил в каждом вновь спроектированном объекте отражается фантазия художника-проектировщика. Поэтому все чаще в нашем городе появляются современные здания с интересными планировочными и архитектурными решениями, которые делают город красивее и солиднее.

Гульдар Хасанова.

Прогноз строителей оптимистичен

В 2010 году в Оренбургской области сдано в эксплуатацию 6187 квартир общей площадью 581,1 тысяч квадратных метров, что более чем на 20 % меньше уровня прошлого 2009 года. Причины снижения объемов понятны: в 2008-2009 годах вводились в эксплуатацию дома, заложенные до кризиса, а новые здания практически не закладывались или были «заморожены». В 2011 году ситуация выглядит более оптимистичной, говорят застройщики. Строители приступили к новому жилищному строительству, активизировалось и строительство коммерческих объектов.

Схожие тенденции характерны и для строительной отрасли России. По данным Росстата, в 2010 году введено в эксплуатацию 714,1 тысяч квартир общей площадью 58,1 млн квадратных метров, что на 3 % меньше аналогичного периода 2009 года. Наибольшие объемы жилищного строительства зафиксированы в Московской области, где введено 13,3 % от общероссийских показателей, Краснодарском крае – 6,1 %, Санкт-Петербурге – 4,6 %, Республике Татарстан и Республике Башкортостан - по 3,5 %. Доля Оренбургской области – 0,9 %.

Общий объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», в Оренбургской области в 2010 году составил 28,8 млн рублей (100,8 % к уровню 2009 года). Более 70 % из них приходится на строительство зданий и сооружений, остальные – на разведочное бурение, монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений и другие работы.

- В 2010 году для строительной отрасли Оренбуржья наступил этап «выздоровления», - считает Сергей Петров, генеральный директор ООО «ЛистПромСтрой». - Крупные строительные организации, которые смогли пережить тяжелый финансовый кризис, сохранить материальные, человеческие ресурсы, репутацию надежных партнеров, наращивают темпы строительства. В первую очередь, наблюдается увеличение объемов строительства в жилищном сегменте, немного отстает строительство коммерческой недвижимости. В промышленном строительстве наблюдается оживление интересов инвесторов, но идет серьезное осмысление финансовых вливаний и подбор надежных строительных компаний, и поэтому рост

объемов промышленного строительства не так велик, как в жилищно-гражданском.

За 9 месяцев 2010 года жителям области предоставлено 4 120 ипотечных жилищных кредитов, что в 2,8 раза больше соответствующего периода 2009 года, но почти на 2 тысячи меньше, чем за аналогичный период 2008 года. Из областного бюджета на цели льготного ипотечного кредитования граждан выделено более 300 млн рублей на формирование первоначального взноса по ипотечному кредиту работникам бюджетных организаций, гражданским и муниципальным служащим.

В 2011 году эксперты ожидают более благоприятную ситуацию в жилищном строительстве. Прогнозируется рост спроса на новое жилье со стороны покупателей, вызванный его дефицитом в прошлые два года, что, в свою очередь, провоцирует высокие темпы возведения жилья, которые уже будут ощутимы к 2012-2015 годам. Не менее важную роль в повышении покупательской способности сыграет и активность банков в предоставлении ипотечных кредитов.

По прогнозам Сергей Петрова, наибольшим спросом будет пользоваться жилье эконом-класса:

- Рынок показывает, что сегодня все, кто хотел, уже насытились огромными площадями квартир, вдохнули « глотка свежего воздуха» после хрущевок. Поэтому растет спрос на квартиры эконом-класса, так называемые «квадратные метры в многоквартирном доме». Что касается элитного жилья, то у нас в городе, на мой взгляд, нет квартир в многоэтажных домах, которые соответствовали бы этой категории. К элитному у нас относят жилье скорее по географическому принципу, а не по оснащенности суперсовременным оборудованием, технологиями и пр., как это должно быть. Поэтому «элитный» сегмент в Оренбургской области вряд ли будет развиваться в ближайшей перспективе.

Развитию жилищного сегмента в строительстве способствуют государственные программы по обеспечению жильем отдельных категорий граждан: уволенных с военной службы, выехавших из районов Крайнего Севера, участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф, вынужденных переселенцев, ветеранов и др. В 2010 году на эти цели из областного бюджета было направлено более 170 млн рублей. Около 940 тысяч молодых семей получили свидетельства на социальную выплату на решение жилищной проблемы, из которых более 30 % приняли решение строить собственный дом или участвовать в долевом строительстве жилья.

В 2010 году были сданы в эксплуатацию важные объекты социальной сферы: районный Дом культуры на 400 мест в Тоцком, школа на 176 учебных мест в селе Полевом Домбаровского района, школа на 670 ученических мест в Илеке, книгохранилище на 1,5 млн единиц хранения в библиотеке им. Н. К. Крупской в Оренбурге, пристрой интерната на 60 мест с теплым переходом и столовой на 180 посадочных мест к средней школе № 2 в Шарлыке и др.

В целом, по прогнозам областного министерства строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области, темпы жилищного строительства в 2011 году должны превысить показатели прошлого года на 27,3 %. Предполагается, что наибольшими темпами будет развиваться сегмент жилья эконом-класса: в 2011 году он должен составить 30 % от общего ввода жилья (222 тыс. кв. м). Также по плану министерства к 2020 году ежегодно в области будет строиться 2 млн кв.м жилья в год.

Динамика ввода в действие жилых домов в Оренбургской области.

Год	Введено, тыс. $м^2$ общей площади
2004	545,1
2005	580,8
2006	652,6
2007	752,4
2008	775,9
2009	740,1
2010	581, 1

Строительство жилых домов в январе-декабре 2010 года (тысяч квадратных метров общей площади).

	Введено, тыс. кв. м общей площади			Из общего объема - введено индивидуальными застройщиками, тыс. кв. м общей площади	
	за период с начала года	в том числе за декабрь	в % к соответствующему периоду прошлого года	за период с начала года	в % к соответствующему периоду прошлого года
Российская Федерация	58114,1	14519,8	97,0	25338,2	88,8
Приволжский федеральный округ	12353,5	2558,5	97,1	6725,8	91,1
Оренбургская область	581,1	71,1	78,5	339,5	80,2

Александр Афуков, главный инженер ОАО ПИ «Оренбурггражданпроект»:

«Среди наших работ все больше социальных объектов»

Проектирование социальных объектов, таких как школы, детские сады, медицинские учреждения, спортивные сооружения, - сложная и крайне ответственная работа, которую способен выполнить только профессиональный коллектив проектировщиков. Эти проекты требуют, прежде всего, знаний всех требований законодательства к такого рода объектам, ведь от их выполнения зависит безопасность, а во многом и жизнь людей, которые будут в них находиться. ОАО ПИ «Оренбурггражданпроект» обладает всеми техническими и кадровыми возможностями для выполнения таких проектов, поэтому с начала 2011 года коллектив института уже начал работу по проектированию ряда социальных объектов Оренбургской области.

- 2011 год начался для нашего коллектива большими и серьезными проектами, - рассказывает Александр Афуков, главный инженер проектного института. - Прежде всего, мы стали победителями конкурса на право заключения контракта «Разработка проектной документации по дошкольным образовательным учреждениям». По нашим проектам будет проведен капитальный ремонт шести детских садов Оренбурга, что позволит организовать около 800 дополнительных мест для детей дошкольного возраста. В настоящее время для нашего города это проблема номер один.

Капитальный ремонт по проектам «Оренбурггражданпроекта» будет проведен в детских садах, расположенных в разных районах города:

- № 64 по пер. Связному;
- № 29 по пер. Светлому;
- № 73 по ул. Чкалова;
- № 118 по ул. Юных Ленинцев;
- № 35 по ул. Салмышской;
- № 49 по ул. Калининградской.

Часть этих зданий была перепрофилирована из детских садов в другие учреждения, остальные и вовсе были построены для других целей, поэтому сегодня они требуют значительной перепланировки.

- Проблема с детскими садами в нашем городе может быть решена несколькими способами, - говорит Александр Владимирович. - Среди них самый оптимальный и быстрый – вернуть помещения детских садов, которые когда-то были неоправданно переданы под другие цели. Но здесь возникает ряд проблем, которые необходимо решать на стадии проектирования. Нормы, по которым были построены здания детских садов в советское время, значительно отличаются от тех, которые были приняты в последние годы. Это касается и нормативов площади помещений на каждого ребенка, и санитарных норм, и требований пожарной безопасности. Так как здания уже построены, то проектировщики вынуждены максимально эффективно вписать их в новые рамки. В результате сокращается количество мест, на которые рассчитаны эти детские сады.

По вместимости детские сады, которыми занимается «Оренбурггражданпроект», разные: два из них рассчитаны на 140 детей, один – на 320, еще один – на 280. Остальные два – здания, вообще не приспособленные под детские дошкольные учреждения. По предварительным подсчетам, сады, рассчитанные на 280 детей, в результате проектных работ смогут принять около 220 детей. В этом случае будут выполнены все требования законодательства. Например, будут выделены одинаковые площади для спален и игровых комнат, которые по новым нормам стали больше прежних. Таким образом, количество квадратных метров на каждого ребенка будет увеличено. Все работы по проектированию детских садов будут проведены в довольно сжатые сроки. Открытие первых садов запланировано уже на начало лета 2011 года.

Кроме того, специалисты «Оренбурггражданпроекта» занимаются проектированием нового детского сада в районном центре Акбулак, который будет построен уже с учетом всех современных норм и правил. А также в 2010 году проектировщики института разработали собственный инициативный проект детского сада, который может быть использован при строительстве детских дошкольных учреждений в любом районе Оренбургской области. В настоящее время он находится на государственной экспертизе, после чего будет предложен администрации города Оренбурга и правительству области.

Кроме образовательных учреждений в работе специалистов института находятся важные объекты системы здравоохранения. В рамках федеральной программы по проектам «Оренбурггражданпроекта» будет проведен капитальный ремонт перинатального центра г. Оренбурга и двух

корпусов Муниципальной городской клинической больницы имени Н. И. Пирогова. В перинатальном центре будут отремонтированы: родильный дом, гинекологическое и педиатрическое отделения, лаборатория, приемный покой, блоки интенсивной терапии и другие помещения, а в больнице имени Пирогова – хирургический и терапевтический корпуса. Оба здания относятся к постройке советского времени. Одному из корпусов больницы имени Пирогова более 50 лет, что затрудняет работу проектировщиков:

- Такие объекты сложно привести в соответствие современным санитарным и противопожарным нормам, - рассказывает Александр Афуков. - Но что еще сложнее - вписать в старые планировки современные технологии лечения. Но мы понимаем, что эти учреждения являются крайне важными для жителей города, поэтому работаем над тем, чтобы максимально эффективно и рационально спроектировать новые помещения в «старые стены». Сейчас на этих объектах, как, впрочем, и во всех медицинских учреждениях, масса проблем: это и отсутствие необходимого количества душевых, санузлов, неудобная связь процедурных кабинетов, операционных с палатами больных, палаты на большое количество мест и т. д. Все это будем проектировать по-новому. Однако в целом мы понимаем, что капитальный ремонт медучреждений – не решение общей проблемы. Больницы и поликлиники нужно строить.

Кроме объектов социальной инфраструктуры проектный институт «Оренбургграждaнпроект» продолжает заниматься проектированием жилых объектов. В настоящее время специалисты института трудятся над проектами двух жилых комплексов на улицах Мира и Карагандинская города Оренбурга, при строительстве которых будет использована технология панельного домостроения.

- В последнее время технология панельного домостроения была забыта, хотя она обладает рядом преимуществ и существенно отличается от технологии, применявшейся в советское время, - рассказывает Александр Владимирович. - Пример удачных панельных домов был реализован строительной компанией «УПСК» в 20-м микрорайоне Оренбурга, проекты которых также делали наши специалисты. Современная «панельная» технология более высокого уровня, способы изготовления наружных и внутренних стеновых панелей сегодня принципиально новые. В них решена проблема швов, из-за которых панельные дома считаются холодными. Кроме того, панели изготавливаются на заводе, что дает особую гарантию при их эксплуатации, а сроки строительства значительно уменьшаются. Поэтому для массового строительства жилья эта технология должна жить наряду с монолитно-каркасным домостроением и другими технологиями строительства.

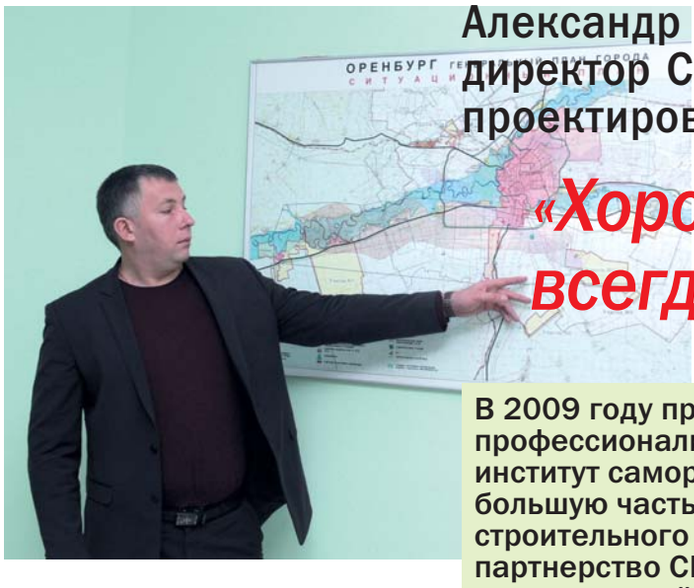
Таким образом, 2011 год для проектного института «Оренбургграждaнпроект» идет под знаком проектирования социально важных объектов области. Что, впрочем, было характерно и для прошедшего 2010 года. Так, в поселке Полевой Домбаровского района была сдана в эксплуатацию школа на 176 учащихся. В новой школе оборудованы спортивные площадки и спортивный зал, библиотека, читальный зал, столовая на 64 посадочных места, 2 компьютерных класса, медицинский кабинет. Проект этой школы стал победителем открытого конкурса архитектурных проектов «Детское образовательное учреждение» Национального объединения проектировщиков России. Среди 62 проектов, представленных архитекторами и авторскими коллективами со всей страны, проект оренбургских проектировщиков стал лучшим в номинации «Школа на 100-550 учебных мест». Министерство регионального развития РФ совместно с Национальным объединением проектировщиков рекомендовало использовать данный проект при проектировании школ, так как он в полной мере отвечает всем требованиям, предъявляемым к объектам данного типа. Кроме того, в 2010 году была закончена работа над проектом школы в поселке Пристанционный Оренбургского района, а в Акбулаке состоялось открытие спортивного комплекса с искусственной ледовой ареной. Также в 2010 году была сдана в эксплуатацию давняя работа института «Оренбургграждaнпроект» - здание Оренбургского областного суда.

- Этот проект очень интересен своей историей, - рассказывает Александр Афуков. - Когда я пришел на работу в проектный институт в 1978 году, это здание было первым проектом, над которым я работал. Тогда мы проектировали его для административно-лабораторного комплекса Всероссийского научно-исследовательского института мясного скотоводства. Однако прошло время, по разным причинам здание не было отдано ВНИММС, были попытки проектировать его как лечебное учреждение. И, наконец, в 2010 году оно стало зданием областного суда. Мне самому приятно, что моя первая работа через долгое время реализована и сегодня выглядит очень презентабельно, отвечая современным требованиям.

Школа в п. Полевой

Архитектура для города – визитная карточка. Но не менее презентационными становятся объекты, в которые часто приезжают гости из других регионов на спортивные состязания, симпозиумы, конференции и т. д. С каждым годом среди этих объектов становится все больше работ проектного института «Оренбургграждaнпроект». Практически все работы, спроектированные специалистами института на бумаге, затем украшают Оренбург в реальности.

Гульдар Хасанова.



Александр Волков, генеральный директор СРО НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья»:

«Хороший проектировщик всегда загружен работой»

В 2009 году проектировщики стали одним из первых профессиональных сообществ Оренбуржья, принявших институт саморегулирования. Объединив в своих рядах большую часть участников рынка архитектурно-строительного проектирования области, некоммерческое партнерство СРО «Альянс проектировщиков Оренбуржья» стало ведущей экспертной организацией и важнейшим регулятором рынка. В рамках своей компетенции и профессиональных обязательств альянс контролирует развитие рынка проектирования, практику проведения государственных и коммерческих конкурсов, ежегодно проводит проверки организаций-членов СРО на их соответствие требованиям законодательства. Поэтому в рамках подготовки обзора рынка проектных услуг мы побеседовали с генеральным директором альянса Александром Волковым о сегодняшнем дне оренбургских проектировщиков.

- Александр Николаевич, сколько проектных организаций, по Вашим оценкам, играют существенную роль на рынке проектирования Оренбургской области?

- Все проектировщики, являющиеся членами саморегулируемой организации, играют активную роль на рынке. Если раньше можно было получить лицензию и не использовать ее, то членство в СРО требует значительного вступительного взноса, взноса на формирование компенсационного фонда и ежемесячного членского платежа. Поэтому все, кто вступил в альянс, так или иначе не стоят на месте. До 2009 года организациям Оренбургской области было выдано около 560 лицензий на проектные работы. Сегодня членами СРО являются 148 организаций, то есть лишь четверть прошлого количества.

- Но ведь некоторые организации стали членами других СРО?

- Да. Около 15-20 стали членами СРО других регионов. Основная причина их выбора – возможность легко получить допуски к работам. Многие столичные фирмы создают межрегиональные СРО, рассматривая этот рынок как бизнес. Они объединяют около 3-4 тысяч организаций всей страны, понятно, что ни о каком контроле здесь не может идти речь. У нас есть негласное правило: когда к нам приходит организация из другого региона, мы спрашиваем у руководства, почему они не вступили в региональную СРО. К нам обращались проектировщики из Владивостока, Хабаровска, Москвы, но мы стараемся принимать только местные организации. Ведь их нужно контролировать, ежегодно проверять, что на таких расстояниях делать довольно затруднительно. К тому же местные проектировщики прекрасно знают друг друга, понимают, кто как ведет себя на рынке и на что способен. А проектировщики других регионов – никому не известны. Почему наши члены должны за них отвечать в случае необходимости?

- После кризисного периода строительный рынок отличает некоторое оживление. Характерно ли для 2010-го и 2011 годов увеличение спроса на услуги проектировщиков?

- Хороший проектировщик всегда загружен работой. По долгу службы я общаюсь со многими руководителями проектных организаций - работа есть у всех. Конечно, был период низкого спроса на строительные и проектные услуги, но ведь и игроков на рынке стало меньше. В настоящее время повышается спрос на проектирование социальных объектов: правительство области занялось и спортивными сооружениями, и школами, и детскими садами.

- Как проводятся конкурсы на проектирование этих объектов?

- В рамках СРО мы контролируем всю информацию о проводимых в области конкурсах и рассылаем ее нашим членам. Особенность государственных торгов заключается в низкой стоимости конкурсных работ. Муниципалитеты экономят бюджетные средства, поэтому выставляют низкую цену контракта, которая в ходе конкурса еще снижается. Нормальная проектная организация не пойдет работать за копейки. Такая ситуация характерна и для строительных тендеров. Эта проблема до сих пор остается нерешенной, мы ею занимаемся.

Не менее важная проблема государственных конкурсов – некомпетентность специалистов, которые их проводят. Зачастую люди, которым доверен такой важный сектор экономики, как государственные торги, допускают серьезные ошибки из-за незнания, прежде всего, законодательства о проведении конкурсов на проектирование, строительство и инженерные изыскания. Например, совмещают лоты по всем этим трем видам работ. Но универсальных организаций, способных состоять сразу во всех трех типах СРО, настолько мало, буквально

единицы, что таким образом происходит искусственное ограничение конкуренции, от госзаказа отсекаются специализированные, во многом более профессиональные, организации.

Кроме того, нередко проводятся конкурсы на инженерные изыскания объектов, на которых уже заложен фундамент, а это уже наводит на разные мысли. Такие ошибки допускаются довольно часто, поэтому мы уже выступили с предложением к президенту Торгово-промышленной палаты области Виктору Ситежеву проводить семинары по госзакупкам не только для участников торгов, но и для их организаторов из районных администраций.

- В целом, власть разных уровней активно влияет на работу проектировщиков?

- Безусловно, влияет, особенно в сфере социальных объектов. Многие процессы согласования, на мой взгляд, излишни. Например, благодаря нашим усилиям был отменен сбор средств за выдачу разрешений на строительство, введение в эксплуатацию объектов и выдачу градостроительного плана, который осуществляла оренбургская городская администрация. Сейчас добиваемся того, чтобы отменили требование утверждения эскизного проекта. Не должна администрация согласовывать, какого цвета будет то или иное здание, если она не является заказчиком объекта. У каждой проектной организации в штате есть архитектор, который проектирует здание исходя из своего опыта и профессионализма. Проектирование – это, прежде всего, творчество, которое нельзя ограничивать во всем.

Дайджест основных событий ТПП области за четыре года

2007 год

2 мая создана Гильдия негосударственных охранных структур Оренбуржья.

24 мая в Оренбурге открыта третья мемориальная доска в память основателя Оренбургского ночлежного дома купца I Гильдии Ивана Зарывнова.

14 июня на совместном заседании правлений ТПП Оренбургской области и ОСПП (р) был одобрен проект Стратегии развития Оренбургской области на период до 2030 г.

15 июня организован Комитет по транспорту и экспедированию ТПП ОО.

29 августа был официально открыт филиал ТПП Оренбургской области в Новотроицке.

12 сентября образована Рекламная гильдия при ТПП Оренбургской области.

15 ноября состоялась Областная конференция «Практические инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса».

2008 год

24 апреля впервые в Оренбурге прошел круглый стол «Развитие частного инвестирования в России. Движение бизнес-ангелов».

14 мая палату посетила делегация Великобритании во главе с генеральным консулом в Екатеринбурге г-жой Д. Лок.

23 мая при участии палаты в Оренбурге впервые прошел бизнес-форум, посвященный Дню российского предпринимательства.

16 июня палату посетил представитель Федерального министерства Германии г-н Андреас Нойман в составе торгово-экономической миссии деловых кругов.

8 сентября палата была признана победителем VIII Ежегодного областного конкурса среди хозяйствующих субъектов и муниципальных образований «Лидер экономики».

30 октября палата организовала II областную конференцию «Практические инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса».

18 ноября с участием палаты состоялось первое заседание Экспертного совета по рекламе при ТУ ФАС по Оренбургской области.

По решению правления с II квартала 2008 года палата участвует в выпуске «Финансово-экономического бюллетеня» - делового регионального журнала о бизнесе и органах власти.

2009 год

6 февраля создан Комитет по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере.

12 февраля участники совместного заседания правлений ОСПП (р) и ТПП Оренбургской области обсудили ситуацию на оренбургских предприятиях в условиях кризиса.

9 апреля участники заседания комитетов палаты обсудили стратегию выживания и развития предприятий в условиях финансового кризиса.

13 мая палату посетила первый секретарь Посольства Израиля в РФ г-жа Л. Чеховер.

20-24 мая по приглашению ТПП ОО в Оренбурге находился председатель Совета директоров ТПП г. Алания (Турция) г-н К. Айдоан.

21 мая МЭРППиТ и палата провели круглый стол «О мерах государственной и муниципальной поддержки предпринимательства».

8 июня палату посетил генеральный консул Ирана г-н Р. Б. Кондори.

24-26 июня в г. Актобе проходила VIII Казахстано-российская промышленная выставка «Европа. Азия. Сотрудничество без границ».

22-23 июня с деловым визитом палату посетила делегация во главе с консулом Генерального консульства Дании г-ном К. Соренсеном.

1 июля участники заседания правления палаты обсудили проблемы создания и поддержки инновационных точек роста в экономике региона.

В июле-августе в палате прошли деловые встречи, посвященные работе саморегулируемых организаций строителей и проектировщиков на территории Оренбургской области.

10-11 сентября в рамках VI Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана с участием глав государств палата организовала выставку «Инновационные технологии в ТЭК».

17 сентября участники заседания правления палаты обсудили участие предприятий и организаций Оренбуржья в формировании профиля технопарка Оренбургской области.

25 сентября успешно прошла проверка СМК палаты на соответствие требованиям МС ISO 9001:2008 представителем Ассоциации по сертификации «Русский Регистр».

19 октября заключено соглашение о сотрудничестве между ТПП Оренбургской области и Румыно-Российской палатой.

11 ноября в палате представители правительства области, администрации города Оренбурга, бизнеса Дании и руководители организаций ТЭК и ЖКХ региона обсудили перспективы реализации совместных проектов.

27 ноября III областная конференция «Практические инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса» собрала в Оренбурге более 300 участников со всей области.

2010 год

29 января проходили деловые встречи оренбургских и чешских предприятий, организованные при участии палаты.

17 марта в палате прошла биржа контактов оренбургских и белорусских предпринимателей.

В мае делегация бизнесменов области посетила с деловым визитом Республику Армения. Визит был организован при участии ТПП Оренбургской области.

28 мая состоялось торжественное собрание, посвященное 20-летию российского предпринимательства и 15-летию палаты.

19-20 июля в Оренбурге работала деловая миссия германских предприятий, организованная министерством экономики Германии и ТПП Оренбургской области.

14 июля ТПП Оренбургской области и Республики Казахстан провели в Актобе «Встречу продавцов и покупателей» в рамках IX выставки «Европа-Азия. Сотрудничество без границ».

24 сентября в палате работала торгово-экономическая миссия предприятий Республики Мордовия.

30 октября сайт палаты стал лауреатом IV Фестиваля рабочей и корпоративной прессы.

11 ноября состоялась в Оренбурге IV областная конференция «Практические инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса».

23 декабря в Москве получено свидетельство об аккредитации палаты в системе ТПП РФ.

Оренбург глазами архитектора

Радик Гайнулин – в проектном деле Оренбуржья личность довольно известная. Дважды главный архитектор Оренбурга, на протяжении пятнадцати лет он возглавляет одну из старейших проектных организаций области ООО «Архстройсервис». Перу, а точнее, карандашу Радика Набиулловича и его коллег принадлежат многие архитектурные объекты Оренбурга: торговые дома «Интерьер» и «Территория», «Империя АРТ» и «Диамант», жилые дома 18-го, 20-го мкрн и многие другие. Оренбург для Гайнулина – город, с которым связаны лучшие годы его профессионального роста, творческие и личные успехи. Поэтому каждый новый объект города для него - болевая точка. Ведь в архитектуре практически невозможно исправить ошибку, если же она допущена, то вечной памятью остается в укор автору. О том, что думает профессионал рынка о современном архитектурном облике Оренбурга, наше с ним интервью.

- Оренбург – замечательный город с хорошим климатом и теплой атмосферой. Самая большая наша гордость – мы сохранили исторический центр города. Еще в мою бытность главным архитектором Оренбурга были разработаны регламенты застройки исторической части. Мы разделили город на три зоны, для каждой из которых действовали свои правила. Это спасло нас от бездумной и неконтролируемой застройки в 90-е годы. Сегодня вся территория центра является памятником архитектуры федерального значения. Но даже в условиях жесткого контроля трудно избежать, как я это называю, «визуального сквернословия»: на некоторых улицах и в переулках все-таки появились лишние этажи, которые так и режут глаз. Как музыкант чувствует лишнюю ноту, так и архитектор замечает диссонансы в архитектуре.

- Застройка города в последние двадцать лет проходила на Ваших глазах и даже под Вашим руководством. Какие особенности определяют современную планировку города?

- Развитие города с каждой стороны ограничено: на востоке – территорией взлетной полосы аэропорта, на западе – крупным особо охраняемым лесным массивом, на юге - горным отводом с залежами полезных ископаемых, на севере - промышленной зоной Газзавода. Город расположен на слиянии двух рек - Урала и Сакмары, которые каждый год мелеют. Кроме того, предки оставили нам большие зеленые «полосы», которые нужно использовать максимально бережно. В советское время многие участки, отводившиеся под скверы и парки, были использованы под жилую застройку по простой причине: на них удачно располагались инженерные сети. Так, например, появился микрорайон МЖК. В настоящее время, к сожалению, все чаще ценные участки лесных массивов отдаются под строительство коттеджных поселков. Это непростительно! Ведь таких участков не так много.

- На Ваш взгляд, городская администрация должна контролировать процесс застройки и согласовывать проектную документацию?

- Несмотря на то, что проектирование – это творчество, контроль должен быть обязательно. «Натворить» можно очень многое, как это сделано, например, на улицах Туркестанской, Терешковой, пр. Победы. На каждой улице города должен работать принцип комплексной застройки, чтобы здания не мешали друг другу, а дополняли. Так, на улице Туркестанской одна сторона многоэтажная, другая – низкая с ветхим жильем и частными кирпичными коттеджами с нелепой, на мой взгляд, архитектурой. Такое «творчество» по возможности нужно ограничивать. Как это можно сделать? Приходит застройщик в администрацию и просит участок. Главный архитектор должен дать ему определенные рекомендации по этажности, качеству застройки этого участка или предварительно провести конкурс на проектирование этого микрорайона, выбрать лучший архитектурный проект и показать заказчику, как он должен застроить свой участок. Я убежден, что качественные и красивые проекты не могут быть дешевыми.

- А что Вы думаете о новых микрорайонах Оренбурга?

- Появление в городе нового современного жилья – это хорошая тенденция. Микрорайоны строятся по новым стандартам быстрыми темпами. Однако в них есть ряд технических проблем. Например, в районе улицы Салмышской застроено 30-40 % территории, но улица в часы пик уже заполнена транспортом, который ездит всего по двум полосам. Для пешеходов нет подземных переходов, что не раз приводило к аварийным ситуациям. Нет ливнестоков, что впрочем относится и к другим районам города, вода никуда не уходит, поэтому разрушает дорожное покрытие. Многие проблемы заложили уже сейчас, хотя все их можно было предусмотреть в проекте.

- В какую сторону, на Ваш взгляд, изменился город, и что сегодня Вы хотели бы добавить в его современный облик?

- За последнее десятилетие город значительно изменился, конечно, не без участия городских властей и лично главы города Юрия Мищерякова. Появились фонтаны, пышные клумбы, газоны, урны и пр. Город в целом стал чище и красивее. Этот облик воспитывает горожан. Не каждый из нас уже позволит себе выкинуть окурок мимо урн. В свое время так же привыкали к стеклянным остановкам общественного транспорта и уличным фонарям, которые вначале становились объектами вандалов. Сегодня на них никто не обращает внимания.

Но еще многое можно сделать. Еще будучи главным архитектором, я не раз выступал с предложением создать в городе сквер молодоженов и новорожденных. Я думаю, глубоко трогает душу, когда молодая пара, вступая в брак или рождая ребенка, сажает свое дерево. Пройдут годы, они придут к нему с детьми в солидном возрасте и покажут им плод своей любви. Еще одна мечта – создать большой парк для отдыха горожан, продлив Зауральную рощу и набережную Урала до 24-го микрорайона. К сожалению, сейчас на эту территорию «лезут» гаражами, складами и другими хозяйственными застройками, а это ценнейший лесной массив. Уверен, что когда-нибудь эта идея будет реализована, вдоль улиц Чкалова - Гагарина появится автомагистраль-дублер, как это заложено генеральным планом города, и появятся прекрасные пешеходные зоны отдыха.

- Спасибо, Радик Набиуллович.

реклама

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 29.11.2002 г.

ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫПУСКА КАРТЫ С ЛОГОТИПОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

- **кредиты предприятию:** целевые в размере ФОТ, под **7 % годовых** в рублях, без комиссий и без залога
- **карты сотрудникам бесплатно:** международных платежных систем, кредитные и дебетовые, с логотипом предприятия
- **зачисление бесплатно:** мгновенно или в установленное руководством время
- **ведомости:** в режиме «он-лайн», бесплатно, импорт из 1С
- **кредиты сотрудникам на спецусловиях:** потребительские на карты, льготные автокредиты

АВАНГАРД ИНТЕРНЕТ-БАНК

ДЕПОЗИТЫ

от 100 000 руб.
до 3,75% годовых*
на срок от 1 до 30 дней

ИНТРАДЕЙ

платежи за счет средств, поступивших из других банков текущим днем
комиссия – от 0,05%

ОВЕРДРАФТ

до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 7% годовых**

КОНВЕРТАЦИЯ

on-line покупка/продажа, конвертация валюты по текущему биржевому курсу
комиссия – от 0,15%*

- Управление счетами из разных регионов, возможность визирования, бюджетирования, получение консолидированной выписки
- Полная совместимость (импорт/экспорт данных) с бухгалтерской программой 1С
- On-line мониторинг еще не зачисленных, но отправленных в ваш адрес средств из других банков
- Оперативное проведение и мгновенное зачисление межрегиональных платежей

Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, THAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Подключение к системе бесплатно, абонентская плата за обслуживание не взимается.

*В зависимости от суммы и рыночных условий.
** В зависимости от срока кредитования.

Подробности на сайте www.avangard.ru

БАНК АВАНГАРД

Более 200 офисов в 44 регионах

(3532) 77 71 77
8 800 555 99 93
(звонок по России бесплатный)
www.avangard.ru

На старте «Кросс наций».

Чтобы жить изо всех сил

«Здоровье - не все, но мы без здоровья - ничто», - сказал сотни лет назад Сократ. Что такое здоровый образ жизни, каждый понимает по-своему, однако, сам того не ведая, подсознательно стремится к гармонии трех основополагающих компонентов - тела, духа и души.

Парадокс, но забота о здоровье состоит не только в своевременном обращении к врачу. Меньше есть, больше спать, постоянно заставлять свой мозг работать, уметь расслабляться, уметь смеяться, не потворствовать вредным привычкам и вести активный образ жизни – вот основные принципы долгожителя. Тем не менее совмещать все выше перечисленное в наш «летящий» век несколько затруднительно. Стало нормой перекусывать на ходу, тратить на сон ограниченное время, отдыхать предпочтительно на диване и как результат - заставлять свое тело ходить на работу. В ООО «Газпром добыча Оренбург» факторам, составляющим основу нормальной жизнеспособности работников, уделяют большое внимание. Недавно общество завоевало второе место в номинации “За формирование здорового образа жизни на предприятии” по итогам Всероссийского конкурса “Российская организация высокой социальной эффективности - 2010”. В конкурсе приняли участие компании из 16 регионов России. «*Это лучшие российские организации, успешно развивающие свою деятельность на основе четкой и эффективной работы в социальных коллективах*», - отметил вице-премьер РФ Александр Жуков в ходе церемонии награждения в Доме правительства. Подобное достижение - показатель долгой, увлеченной работы предприятия ради молодости, здоровья, ради жизни.

Здоровое питание - основа производства.

В 2003 г. руководством общества была утверждена разработанная медицинской службой целевая программа «Здоровый образ жизни работников ООО «Оренбурггазпром» (ООО «Газпром добыча Оренбург»).

Главной ее целью является улучшение показателей здоровья работников предприятия, выражающееся в отказе от курения, правильном питании, развитии физической активности.

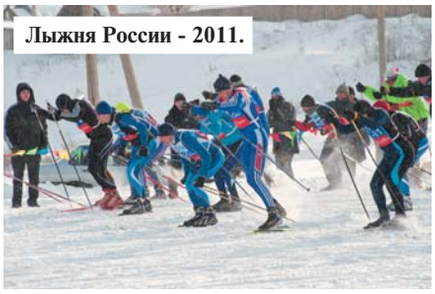
Для проведения мониторинга образа жизни, выявления вредных привычек, влияющих на здоровье, наличия профессионального стресса среди газовиков проводится анкетирование. На основании полученных результатов в рабочей среде создаются оптимальные для здоровья условия.

Целью такой работы является не только довести до всех знания о пользе здорового образа жизни и выработать мотивацию на здоровье, но и самим активным образом участвовать в переводе знаний на практические рельсы. Благодаря сложившейся на предприятии культуре спорта, занятиям физическими упражнениями, газовики показывают и хорошую работоспособность. На протяжении более чем сорока лет работников предприятия связывает не только общее дело, но и общее серьезное увлечение – спорт. Во всевозможных спартакиадах ежегодно участвуют более 5 тысяч человек, то есть, по статистике, каждый второй работник общества. Давно отмечается, что люди, активно и регулярно занимающиеся спортом, в 1,5 раза меньше страдают от утомляемости, в 2 раза реже болеют заболеваниями органов пищеварения, в 2 раза реже - гриппом. К тому же командные соревнования, что немаловажно, формируют оптимальный психологический климат в коллективах.

Мама, папа, я - спортивная семья.

Тянем-потянем.

Открытие велодорожки в п. Ростоши.


Лыжня России - 2011.

Однако формула здоровья не заключается лишь в двигательной активности. Правильное питание - один из основных факторов в предупреждении и лечении многих заболеваний. Полноценным и рациональным меню с учетом тех или иных потребностей может похвас-

Крещенские купания.

таться не каждая рабочая столовая, чего не скажешь о точках питания предприятия: здесь готовят сбалансированные, щадящие блюда, отвечающие любому вкусу.

Посредством материалов наглядной агитации ведется в обществе борьба с курением.

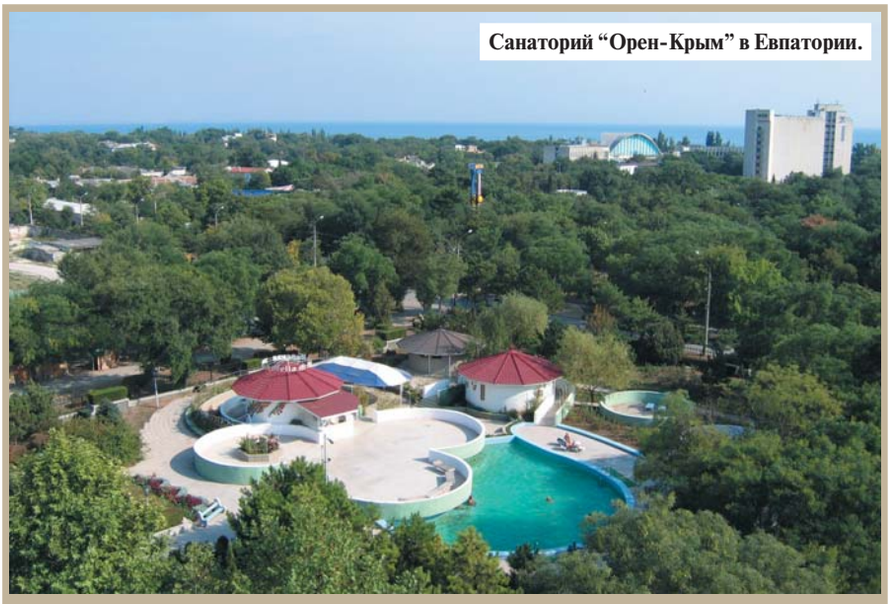
Одним словом, у работников предприятия один вариант развития

Соревнования по плаванию.

событий в будущем – сформировать самый здоровый в стране образ жизни и прожить до 100 лет. А что, было бы здорово.

Злата Витковская.

Футбольные баталии.


Санаторий “Орен-Крым” в Евпатории.

Можно с полной уверенностью говорить о том, что сильная социальная политика всегда была отличительной чертой деятельности оренбургских газовиков, а вопросы охраны здоровья работников нашего предприятия остаются и всегда будут ее главным приоритетом.

Сформировавшаяся у нас система охраны здоровья работников предприятия, членов их семей и пенсионеров представлена как медицинской инфраструктурой, включающей амбулаторно-поликлинические учреждения и здравпункты промышленных подразделений, так и комплексом санаторно-курортных, реабилитационно-восстановительных и спортивно-оздоровительных организаций.

Пляж санатория газовиков “Дюна” в Анапе.

Реабилитационно-восстановительное и санаторно-курортное лечение работников ООО «Газпром добыча Оренбург» осуществляется в санатории-профилактории «Озон» (г. Оренбург), санаториях «Орен-Крым» (г. Евпатория), «Дюна» (г. Анапа). Деятельность этих здравниц направлена не только на долечивание, реабилитацию и восстановление здоровья перенесших заболевания, но и на улучшение здоровья здоровых членов нашего коллектива, их семей и пенсионеров общества.

Санаторий-профилакторий “Озон”.

Рекламные будни «ОренЗНАКА»

4 февраля в Оренбурге прошло традиционное ежегодное собрание предпринимателей - VI городской бизнес-форум «Город - бизнесу, бизнес - городу». Он в очередной раз собрал самых активных представителей бизнес-сообщества Оренбурга в рамках выставки, «улицы бесплатных консультаций» и круглых столов. Уже шестой раз партнером и активным участником форума становится ООО «ОренЗНАК».

На торжественном заседании, прошедшем в заключение форума, чествовали победителей городского конкурса «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства»: руководителей предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства продуктов питания, товаров промышленно-хозяйственного назначения, товаров народного потребления, строительных материалов, оказания услуг производственно-технического назначения и др. И лишь немногие лучшие предприниматели города, поднимавшиеся на сцену, знали, что дипломы, которые им вручали, - продукция компании «ОренЗНАК». Таковы трудовые будни у работников рекламной индустрии – делать город красивее, бизнес – увереннее, а предпринимателей – известнее.

Сегодня ООО «ОренЗНАК» - это крупнейший производитель рекламной и полиграфической продукции Оренбургской области. Работая на рынке с 1997 года, компания представляет собой предприятие полного производственного цикла, работающее по трем основным направлениям – полиграфия, сувенирная продукция, наружная реклама. С момента своего появления на рынке «ОренЗНАК» сделал ставку на качество и разнообразие выпускаемой продукции. Сегодня в перечне продукции компании более 1000 наименований. Характерная черта компании «ОренЗНАК» – полный производственный цикл. Наличие собственного современного оборудования для изготовления полиграфии и рекламно-сувенирной продукции позволяет контролировать процесс производства от макета до готового изделия, что является необходимым условием для обеспечения оптимальных сроков изготовления и высочайшего качества продукции.

Долгое время компания «ОренЗНАК» занимается производством и поставкой рекламно-сувенирной продукции. Являясь официальным дилером крупных производителей и поставщиков сувениров, таких как ООО «Каталог рекламных сувениров «Престиж» (г. Москва), ООО «Макрос Евро» (г. Самара) и др., «ОренЗНАК» предлагает клиентам интересные варианты VIP-подарков, промо- и бизнес-сувениров на любой случай: будь то день рождения руководителя фирмы или Новый год. Визитной карточкой предприятия уже стали эксклюзивные оренбургские сувениры: например, пуховый палантин в красивой сувенирной коробке, которую украшает кукла в народном стиле с миниатюрной паутинкой на плечах.

В 2010 году компания выпустила уникальную книгу-раскладушку «Национальная деревня»: все подворья культурного комплекса представлены в красочном объемном виде. Каждый рисунок – ручная работа художника, которую дополняет краткий рассказ. Также в ассортименте сувениров Оренбурга – декоративные настенные и настольные тарелки с видами города, магниты, брелоки, кружки, шелковые панно, часы и многое другое. Собственное оборудование, необходимое для производства сувенирной продукции, позволяет нанести на сувенир любое изображение и оптимизировать сроки производства.

В 2010 году в компании «ОренЗНАК» была открыта багетная мастерская. С каждым днем постеры, оформленные в раму, приобретают всё большую популярность. Их используют в квартирах: гостиной, кухне, детской комнате; в загородных домах, офисах и отелях. Багетная мастерская компании «ОренЗНАК» предлагает как уже готовые работы, так и услуги по оформлению в багет ваших фотографий, вышивок, дипломов, детских рисунков. Готовый постер в багетной раме - это хороший и интересный подарок, который не оставит равнодушным даже самого взыскательного покупателя. Квалифицированные мастера вручную собирают рамы для постеров, особое внимание уделяя качеству работы. Каждое дизайнерское решение оформления постера воплощается в единичных экземплярах и является уникальным. Посмотреть различные варианты постеров и образцы багета для их оформления можно в отделе розничных продаж компании, который не так давно открылся в гипермаркете «Стройландия» по адресу: г. Оренбург, пр. Автоматики, 28 а. Здесь же консультанты принимают заказы на их доставку и изготовление.

Широкий ассортимент продукции, собственное производство, участие в общественной жизни Оренбурга – то, что давно стало отличительной особенностью компании «ОренЗНАК». Как активный участник рекламного рынка Оренбурга компания не стоит на месте, осваивая новые направления и виды продукции. Ведь реклама, как известно, - процесс творческий, в котором свежие идеи рождаются каждый день.

Более подробно об ассортименте продукции компании «ОренЗНАК» можно прочитать на сайте www.orenznak.ru. Дополнительная контактная информация: г. Оренбург, ул. Авторемонтная, 8, тел. 370-995, 370-996.

Сергей Старков, генеральный директор ООО «Телесот»:

«Телесот – Интернет и телефония по магистралям РЖД»

Еще в начале 90-х годов в Оренбурге начался переход на цифровую связь. В 1993 году было создано общество «Телесот», на базе которого установили первую в Оренбуржье цифровую АТС, многократно повышающую качество телефонных соединений. Сегодня ООО «Телесот» обеспечивает местную, междугородную и международную телефонную связь, высокоскоростной доступ в Интернет более чем 17 000 жителей Оренбурга. О том, как сегодня развивается компания, мы беседуем с генеральным директором Сергеем Старковым.

- Ваша компания работает на рынке связи 18 лет. Как Вы оцениваете ее деятельность?

- 18 лет по человеческим меркам – возраст вполне сформированного человека. А для современной телекоммуникационной компании – очень солидный возраст. Можно уверенно сказать, что Телесот - это серьезный, проверенный временем, качественный оператор связи.

- За это время произошли серьезные изменения в технологиях доступа в Интернет, регулярно появляются новинки, которые позволяют операторам привлекать новых абонентов. Гонка за технологиями – это рациональный способ развития оператора связи?

- Безусловно, важно идти в ногу со временем. Но в жизни технологии доступа в Интернет меняются гораздо реже, чем появляются новинки в лаборатории. К примеру, технология мобильного доступа 4G существует уже более двух лет, но в России она до сих пор не реализована. Однако, существуют принципиальные технологии, которые будут «править» бал еще долгое время. Речь идет, прежде всего, о кабельном Интернете. В Оренбурге активное развитие получила технология FTTB (Fiber-To-The-Building – «оптика в каждый дом»), в то время как в Екатеринбурге и Челябинске операторы пошли дальше и осваивают технологию GPON («оптика в каждую квартиру»). В то же время до сих пор в Оренбурге есть абоненты, использующие dial-up, хотя эксперты еще два года назад говорили, что эта технология «вымерла». Сейчас абоненту важны надежность и скорость передачи, а также удобство отношений с оператором.

- В чем именно уникальность вашей компании?

- Сегодня, благодаря партнерскому сотрудничеству с Компанией «ТрансТелеКом» (КТТК), для клиентов Телесот открылись гораздо большие возможности. Транстелеком - лидер в тройке национальных операторов связи в России. Она эксплуатирует самую мощную в России собственную волоконно-оптическую сеть связи протяженностью более 53 000 км. Сеть проложена вдоль железных дорог страны и соединяет Западную Европу с Азиатско-Тихоокеанским регионом (самым коротким, а значит – быстрым и надежным путем). При этом конкуренты КТТК не могут похвастаться однородностью сети – где-то оптоволокно, а где-то медный кабель. Магистраль же КТТК полностью однородна – только волоконно-оптический кабель. Еще одна интересная деталь – популярные в Оренбурге фирмы, предлагающие Интернет в пакете с телефонией и кабельным ТВ, как правило, покупают интернет-трафик у КТТК! Телесот как дочерняя компания КТТК имеет статус VIP, что дает уверенность в особом, привилегированном положении и при покупке полосы Интернет, и при формировании стоимости МГ/МН связи. Статус VIP - это еще и совершенно другой класс обслуживания и поддержки продаж услуг. Например, КТТК берет на себя основную часть расходов по брендированию и рекламе услуг, в том числе на федеральном уровне. Имея такую поддержку, нам легче предложить услугу по выгодной для пользователя цене.

- Как Вы относитесь к конкуренции?

- Телесот долгое время работал в районе «Малой земли» при полном отсутствии конкурентов или, как принято говорить, альтернативных операторов связи. В 2007 году ситуация стала меняться, и это нам пошло на пользу. Мы стали развивать свою сеть, уже третий год мы инвестируем в ADSL лишь в крайнем случае, основной упор делая на современной технологии FTTB. Здоровая, находящаяся в правовом поле конкуренция является важным мотивирующим фактором нашего развития. Что касается самих конкурентов, то многие из них являются нашими партнерами по бизнесу.

- Что ждет абонентов Телесот в перспективе?

- С уверенностью могу сказать, что операторы зафиксировали свои тарифы на Интернет, и цены стабилизировались. Не отдельные услуги, а именно пакет услуг станет основой наших отношений с клиентом. В идеале – при сохранении стоимости - сервис, качество, наполняемость контентом будут постоянно расти. Сегодня мы дополняем пакет услуг «межгородом», а в ближайшее время планируем освоить и новое для нас качественное телевидение, доступное широким слоям населения. Кроме того, разрабатываем программу привилегий для клиентов «со стажем» - например, особые цены на «междгород» и существенные бонусы при авансовом платеже. А после реконструкции абонентского отдела клиенты смогут получать настоящее удовольствие от посещения офиса и от общения с нами. Юридические лица могут рассчитывать на более низкие тарифы телефонных соединений с городами, выбранными по своему усмотрению.

- Что Вы можете предложить тем, кто еще не подключился к вашим услугам?

- Как можно скорее подключиться! Новым предложением на рынке стала наша весенняя акция «Телефон+Интернет за 50 %». В рамках акции услуги телефонии предлагаются физическим лицам за **269 рублей** в месяц вместо 333 рублей, а проводной Интернет – всего **за 149 рублей** вместо 500. Кроме того, в подарок - звонки по «межгороду» почти вдвое дешевле. Такие выгодные для клиентов тарифы будут действовать не один-два месяца, а до конца июля!

- Какие планы по развитию бизнеса Вы будете реализовывать в 2011 году?

- Во-первых, расширение географии присутствия в Оренбурге. Во-вторых, цифровое телевидение. В-третьих, перевод службы технической поддержки на круглосуточный режим работы. В наших планах – дальнейшее развитие сетей, улучшение позиций на рынке во всех направлениях деятельности.

- Спасибо за интервью.

- Спасибо и Вам. Желаю всем нашим клиентам и партерам успеха и процветания!

ООО «Телесот»,
Оренбург, ул. Терешковой, 257
тел. 53-43-43
www.teles.ru

Шаг вперед от «ВолгаТелеком»

Оптоволокно заходит в каждый дом, а вместе с ним телефон, Интернет и интерактивное цифровое телевидение. Для Оренбургского филиала ОАО «ВолгаТелеком» это утверждение – сегодняшний день. В 2010 году последний районный центр области – поселок Светлый – получил современную высокоскоростную оптоволоконную линию. Таким образом, все Оренбуржье теперь обеспечено связью от «ВолгаТелеком». О том, чем еще запомнился компании прошедший 2010 год, журналистам рассказали на пресс-конференции 16 февраля.

- 2010 год прошел для нас под знаком FTTB («оптика до здания»), - рассказал директор оренбургского филиала Дмитрий Никифоров. – Мы начали строить кабельные линии и подключать абонентов к пакету телекоммуникационных услуг по этой технологии. Три крупнейших города области – Оренбург, Орск и Бузулук – обеспечены современной технологией связи. В этих городах мы уже подключили более 14 000 абонентов, которые из одной розетки получают выход во Всемирную паутину, интерактивное цифровое телевидение и телефонную связь.

Оренбургский филиал ОАО «ВолгаТелеком» вновь подтверждает свой статус оператора связи областного значения. Компания предлагает услугу высокоскоростного доступа в Интернет, которая будет доступна абонентам даже самых небольших населенных пунктов.

- Оптоволоконные линии позволяют удовлетворить потребности самых требовательных клиентов, - пояснил Константин Недочетов, главный инженер Оренбургского филиала ОАО «ВолгаТелеком». – Если максимальная скорость Интернета, доступного по медному кабелю, не превышает 24 Мбит/сек, то по оптоволокну – до 100 Мбит, а при желании клиента – до 1 Гбит. Кроме того, технология «оптика до здания» позволила значительно снизить наши эксплуатационные затраты, ведь многие медные сети были построены еще в советское время и практически выработали свой ресурс.

Кроме технических нововведений весной в компании намечаются значительные организационные перемены, после которых все абоненты междугородной и международной связи ОАО «ВолгаТелеком» будут получать квитанции от единого оператора ОАО «Ростелеком».

- Укрупнение компаний - правильный и нужный шаг в развитии бизнеса, - комментирует Дмитрий Никифоров. – Для нашей страны объединение региональных компаний - вполне характерная тенденция. «ВолгаТелеком» всегда был оператором регионального значения, но после объединения с ОАО «Ростелеком» мы будем предоставлять услуги связи абонентам Оренбургской области как оператор федерального значения. Реорганизация компании запланирована на апрель 2011 года.

Основными целями объединения являются создание интегрированного оператора национального масштаба и сохранение лидирующих позиций на рынке телекоммуникационных услуг России. Объединение возможностей регионального и федерального оператора позволит повысить надежность и качество междугородной и международной связи (сегодня «Ростелеком» оказывает услуги на базе собственной высокотехнологичной магистральной сети общей протяженностью около 160 тысяч километров в России и странах ближнего зарубежья).

Новые возможности в предоставлении услуг связи в результате объединения особенно интересны корпоративным клиентам «ВолгаТелеком». Организации, имеющие широкую филиальную сеть по всей стране, будут получать пакет услуг от единого и надежного оператора.

В сфере работы с корпоративными клиентами одним из крупных проектов стало подключение к сети высокоскоростного доступа в Интернет и телефонной связи нового здания Оренбургского областного суда с выделением 250 телефонных номеров. Также был реализован масштабный инвестиционный проект Сбербанка России. К корпоративной сети было подключено 196 новых подразделений банка, что позволило обеспечить каналами передачи данных населенные пункты, ранее не имевшие такой возможности. А 1 сентября 2010 года в Оренбурге открылось Президентское кадетское училище, в инфраструктуру которого внес свой вклад и Оренбургский филиал ОАО «ВолгаТелеком».

Телевидение в цифровом качестве

Главным событием 2010 года в работе филиала для физических лиц стало внедрение новой услуги – интерактивного цифрового телевидения.

- В 2011 году мы взяли курс на развитие J-TV, - рассказал Дмитрий Никифоров. – Это телевидение нового поколения, которое позволяет нашим абонентам смотреть более 100 телевизионных каналов в высоком качестве изображения и стереозвуке. Для того чтобы подключить услугу, достаточно медного кабеля от «ВолгаТелеком», что особенно актуально для жителей отдаленных от Оренбурга и других городов области населенных пунктов.

В коммерческую эксплуатацию новая услуга компании вошла 1 февраля 2011 года и уже привлекла внимание порядка 200 абонентов. До этого времени J-TV было установлено в тестовом режиме абонентам компании, которые смогли оценить преимущества цифрового телевидения.

- J-TV отличают от других видов телевидения интерактивность и высокое качество изображения и звука, - поясняет Андрей Михин, коммерческий директор филиала. - Интерактивность подразумевает возможность формирования собственного пакета каналов, который абонент может выбрать из большого количества федеральных, региональных и спутниковых телевизионных каналов. С помощью обычного пульта можно заказать любое кино из фильмотеки, просмотреть интересующую программу и фильм с помощью функции отложенного просмотра, а также видеть всю информацию о своем лицевом счете в режиме онлайн. Кроме того, J-TV позволяет использовать различные сервисы: гороскопы, анекдоты, сегодняшний день в истории и многое другое.

Оренбургские журналисты тестируют 3D-канал от «ВолгаТелеком».

Сегодня услуга интерактивного телевидения будет интересна не только людям, интересующимся различными новинками и технологиями. J-TV от «ВолгаТелеком» транслирует местные вставки на центральных телеканалах (ВГТРК, Рен-ТВ и др.), что повышает актуальность этой услуги для абонентов, живущих в отдаленных населенных пунктах. Им зачастую доступны лишь несколько телевизионных каналов.

Техническая возможность установить интерактивное телевидение есть как у действующих пользователей услуг «ВолгаТелеком», так и не подключенных абонентов. На данном этапе его можно подключить абонентам Интернета по технологии ADSL и «Оптика до здания», а также по телефонному проводу. Стоимость подключения включает в себя стоимость оборудования, так называемой телевизионной приставки, и абонентскую плату. В дальнейшем компания намерена рассмотреть различные варианты предоставления оборудования, в том числе и в аренду. Пока же его можно приобрести в рассрочку до 4 лет (полная стоимость не превышает 4 300 рублей). Интересно, что в пакете каналов J-TV в тестовом режиме работает канал 3D. Поэтому обладатели современных телевизоров с поддержкой этой функции могут в полной мере наслаждаться прелестями объемного изображения.

В ближайшее время в офисах продаж «ВолгаТелеком» и других общественных местах планируется установить демонстрационное оборудование, с помощью которого горожане смогут по достоинству оценить все возможности цифрового интерактивного телевидения от «ВолгаТелеком».

Гульдар Хасанова.

Как говорить об инвестициях честно?

Постоянные читатели успели заметить, что наш журнал стал уделять больше внимания инвестиционному развитию Оренбургской области. Если говорить точнее, то речь идет не об инвестиционном развитии, а о проблемах привлечения инвестиций. Найдутся те, кто возразят и скажут, что с этим в области все хорошо, и мы по совокупным объемам инвестиций находимся далеко не на последнем месте в России.

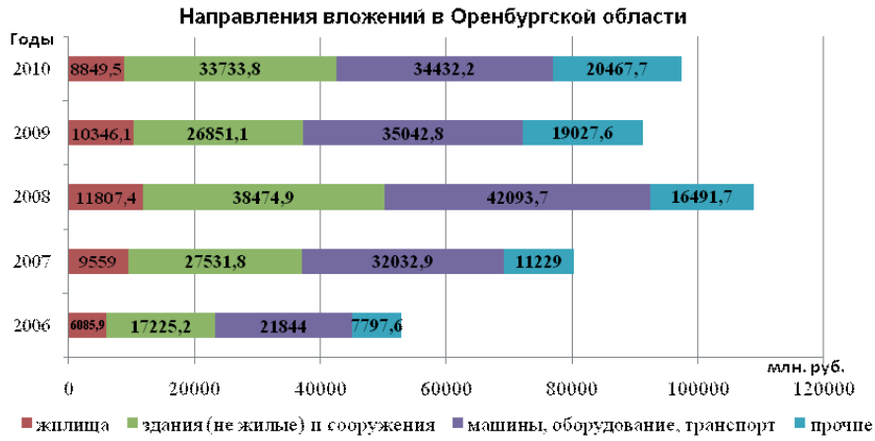
Но давайте, наконец, разберемся, что стоит за статистическими отчетами и насколько им можно доверять. Согласно данным официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области, в последние пять лет наблюдается рост объема инвестиций в Оренбургской области, только в после кризисный 2009-м произошло их падение, но в 2010-м начался рост (рисунок 1).

При этом совокупный объем инвестиций достигает 97 млрд руб. Казалось бы, все прекрасно, и, судя по этим цифрам, наша область - райское место для инвестора. Но все не так гладко. Настораживает следующая таблица (таблица 1).

В среднем за пять лет 51,5 % всех инвестиций - это собственные средства организаций. А доля иностранных инвестиций - в среднем 1,3%.

Таким образом, говорить о потоке инвестиций не приходится. При этом основную часть привлеченных средств составляют «прочие» источники финансирования, которые включают торговые кредиты, кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства Российской Федерации, прочие кредиты (кредиты международных финансовых организаций и т. д.), банковские вклады. Таким образом, иностранные инвесторы скорее опасаются вкладываться в нашу область, а если делают это, то только под гарантии Правительства РФ. Если из суммы годового объема инвестиций исключить вложения организаций сырьевого сектора экономики в модернизацию и государственные вложения в строительство социальных объектов, то получится совсем незначительная сумма вложений в реальный сектор.

Также необходимо внести ясность и определенность в понятие «инвестиции» и то, что обычно за ними стоит. В классическом понимании инвестиции - это денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в т. ч. и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли. В российской же практике, под инвестициями понимают и вложения в строительство школ, детских садов, прочей социальной инфраструктуры. Такая классификация, в конечном итоге, приводит к росту величины инвестиции в отчетах, но не приводит к реальному экономическому эффекту в виде роста ВРП, увеличению налоговых поступлений, появлению новых видов продукции и т. д.



В нашей области есть почти все, чтобы хорошо жить и стабильно развиваться: ресурсы, кадры, неплохой уровень ВРП, геополитическое положение, транспортная инфраструктура. Да и с социальной точки зрения все обстоит более или менее благополучно. Во всяком случае, у федерального центра мы в отстающих регионах не числимся. Проблема в том, что в какой-то момент времени мы замкнулись сами на себя, предпочитая развитие социальной инфраструктуры, в отличие от регионов, которые за это время сумели создать инвестиционно-привлекательную экономику. Создается впечатление, что основной приоритет – социальный бюджет и поддержка собственников крупных предприятий. Первое непосредственно приводит к усилению нагрузки на бюджет. А второе приведет к тому, что крупные предприятия, стремясь к повышению эффективности производства, однозначно будут внедрять современные технологии, которые ведут к высвобож-

Таблица 1. Структура источников инвестиций в Оренбургской области, в %

	2006	2007	2008	2009	2010
Инвестиции в основной капитал по видам	100	100	100	100	100
Собственные средства организаций	51,8	51,5	52,2	53,5	56,1
Привлеченные средства:	48,2	48,5	47,8	46,5	43,9
- из них кредиты банков	12,9	17,3	15,9	8	8,6
- в том числе кредиты иностранных банков	-	2,5	0,6	0,2	0,3
- заемные средства других организаций	1,1	1,4	2,1	2,3	2,6
- бюджетные средства	7,5	12,1	13,9	11,9	8,7
- прочие	25,6	17,2	15,3	23,9	23,8
Из общего объема инвестиции из-за рубежа	-	2,5	0,6	1,7	1,2

дению работников. И опять рост бюджетных расходов на социальную адаптацию этих работников. Таким образом, нагрузка на социальную составляющую бюджета будет расти, а вот доходная часть при такой политике не изменится.

Если не изменить приоритеты, то вскоре регион начнет проедать сам себя. Выход только один – создание новых производств в различных секторах экономики и в первую очередь в перерабатывающих отраслях. А без повышения инвестиционной активности это не возможно. Почему же инвестор не хочет идти к нам?

В одном из номеров журнала «Эксперт» была очень хорошая аналогия. Инвестор – как балтийский матрос в послевоенной деревне: девушек много и все ждут, выбирай - не хочу. Вот он и будет выбирать тот регион, который для него понятен, в первую очередь, где уже есть опыт вложений иностранного капитала. Оренбургская область не относится к числу таких регионов, и мы пока проигрываем в окружении соседей – Свердловской области, Татарстана, Башкортостана.

Руководитель филиала «Северо-Запад» Российско-Германской Торговой палаты доктор Штефан Штайн в своем интервью сказал: «Я с осторожностью смотрю на конкуренцию между регионами. Не все регионы пока понятны зарубежным компаниям. В каждом свои особенности – всегда надо знать, какая там «кухня», кому ты переходишь дорогу. Поэтому инвесторы предпочитают проверенные территории, где уже есть опыт вложений». Так вот, «кухня» нашего региона сегодня не совсем понятна даже нам самим, что уж говорить об иностранном инвесторе. Так почему инвестор должен хотеть к нам идти?

Инвестора надо любить. И не только инвестора с «миллионными» проектами, но и предпринимателя, который строит пекарню в райцентре. А для этого должны быть прозрачные правила игры и режим наибольшего благоприятствования для всех кто начинает дело в реальном секторе.

На сайте http://www.expert-ural.com опубликован отчет о количестве проектов, запланированных в Уральском регионе в 2009-2011гг. В исследовании рассматривались инвестиционные проекты в промышленности и поддерживающей инфраструктуре (энергетике, в частности, генерации, и на транспорте). Стоимостью - не менее 10 млн долларов. Результаты получились следующие: в Республике Башкортостан запланировано 12 проектов на общую сумму $3015 млн, в Челябинской области 4 - на сумму $2342 млн, в Удмуртии 2 - на сумму $250 млн, в Оренбургской - 2 проекта на сумму $209 млн. Таким образом, даже экономически более слабая Удмуртия в этом рейтинге обошла нефтеносную Оренбургскую область.

Японцы давно вывели закон, что чем больше на конкретной территории доступных полезных ископаемых, тем более слабая в ней экономика. Неужели Оренбургская область будет служить очередным подтверждением этого тезиса? Или мы найдем в себе силы, выявим точки роста, создадим эффективные механизмы их развития и сможем лет через 5-6 превратиться в инвестиционно-привлекательную область? Опыт регионов, которые добились инвестиционного прорыва, показывает: только за счет внутренних ресурсов — природных, финансовых, интеллектуальных — изменить структуру экономики и уровень жизни населения практически невозможно. Нужны инвестиции. Причем речь идет не столько о финансовых ресурсах, сколько о новых идеях и технологиях, новых видах производства и организационного менеджмента.

P.S. Редакция журнала приглашает вас принять участие в обсуждении возможных направлений инвестиционной стратегии Оренбургской области на перспективу 2011-2016 гг. Ваше мнение и предложения просим направлять на адрес pautinka@orenburg-cci.ru.

АВТОРИТЕТНО О ПАЛАТЕ

Александр Волков, генеральный директор СРО НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья»:

«С момента основания Альянс вступил в члены Торгово-промышленной палаты. Это дает нам возможность защищать свои интересы в третейском суде палаты. Руководство и члены СРО обращаются по широкому спектру вопросов к специалистам и к президенту палаты В. Сытежеву как к члену Общественного совета при Прокуратуре Оренбургской области и получают содействие.

Уверен, что новое правление будет таким же грамотным и профессиональным. Еще одно пожелание практического характера – организовать семинары по проведению государственных и муниципальных закупок для представителей муниципалитетов».

Виталий Степанов, депутат Законодательного собрания Оренбургской области, генеральный директор ООО «Оренбургская буровая сервисная компания»:

«Несомненно, палата является очень важным и наиболее значительным звеном в инфраструктуре поддержки предпринимательства нашего региона. Палата плотно взаимодействует с Законодательным собранием области, выражая консолидированное мнение бизнеса, к которому мы прислушиваемся. Все вопросы государственной поддержки предпринимательства, малого и среднего бизнеса, машиностроения или легкой промышленности в рамках своих комитетов мы решаем консультативно с представителями палаты, ее президентом. Это нормальная, сложившаяся за многие годы, практика. Также наше предприятие неоднократно обращалось в палату для проведения различного рода экспертиз и оценки. Качеством этих услуг мы довольны, их уровень очень высок и авторитетен.

Общая задача, стоящая перед законодателями, исполнителями и палатой - дальнейшее развитие всех отраслей экономики, прежде всего, промышленности, повышение инвестиционной привлекательности региона. Поэтому я желаю палате успехов на этом пути, чтобы мост между бизнесом и властью был еще более надежным и крепким».

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД

для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области

ПОРУЧИТЕЛЬСТВА

До 10 млн. руб. сроком до 3 лет по кредитам банков-партнеров.

БАНКИ-ПАРТНЕРЫ ФОНДА: ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ», ОИКБ «Русь» (ООО), АКБ «Форштадт» (ЗАО), КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК», ОАО «Промсвязьбанк», ОАО «БАНК УРАЛСИБ», ОАО «Сбербанк России», Банк ВТБ 24 (ЗАО), ОАО «Русь-Банк», «ПВ-Банк» (ЗАО), ОАО «МДМ Банк», ОАО «АК БАРС» БАНК, Филиал ОАО «АКИБАНК» в г. Оренбург

МИКРОЗАЙМЫ

От 100 до 600 тыс. руб. сроком до 1 года.

За подробной информацией обращаться в Некоммерческую Организацию «Гарантийный Фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» по адресу:

460018, г. Оренбург, ул. Терешковой, д. 10/2, помещение 7,
а также по телефону: (3532) 56 02 82.
Сайт: www.orenfond.com, Эл. почта: nogforb56@yandex.ru

Начать и вести свое дело – реально!

Уже в течение двух лет в Оренбургской области успешно реализуется программа выдачи грантов начинающим предпринимателям. В 2009 году было принято постановление Правительства Оренбургской области № 363 «О предоставлении грантов за счет средств областного бюджета начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса». Реализация постановления была возложена на министерство экономического развития, промышленной политики и торговли. За первый год было рассмотрено более 300 заявок субъектов малого предпринимательства (СМП) и выдано 136 грантов на общую сумму 24,4 млн руб. Максимальный размер гранта составил 200 тысяч рублей. Примерно треть от общего числа грантов была направлена предпринимателям из районов области.

Основными направлениями малого бизнеса Оренбуржья, получившими государственную поддержку в виде грантов, стали разведение крупного рогатого скота, свиней и других животных, птицы. Также гранты были направлены на организацию новых производств хлебопродуктов, колбасы, молочных продуктов, выращивание овощей в тепличных хозяйствах. В 2010 году на поддержку начинающих предпринимателей из областного и федерального бюджетов было выделено 35 млн рублей. Как следствие, активность СМП заметно увеличилась, было представлено более 500 заявок, и 204 предпринимателя получили гранты на создание нового дела.

Анализ реализации постановления выявил ряд проблем. Одна из главных: большинство проектов слабо проработаны, отсутствует грамотно составленный бизнес-план, из-за недоработок в создании которого эксперты не могут объективно оценить эффективность и перспективы будущего бизнеса. Бизнес-план – это важнейший документ, на основании которого комиссия принимает решение о выделении средств, заключается договор на выделение гранта начинающему предпринимателю, и не стоит описывать в нем иллюзии и фантазии. Необходима четкая и ясная картина: когда предприятие заработает, сколько будет создано новых рабочих мест и т. д. Следующая проблема многих проектов - их одноцикличность: планируется приобретение сырья, средств производства (КРС, свиньи, семена), рассчитывается один цикл производства, показывается реализация продукции и ... По документам на этом бизнес заканчивается, не показана (или вообще не просматривается) перспектива для расширения производства.

Очевидно, что помощь начинающим предпринимателям могут оказать консалтинговые организации, а решение многих проблем на пути получения гранта – своевременное обращение к экспертам, обладающим профессионализмом и непредвзятостью, для которых главным являются соблюдение всех пунктов постановления, а также обоснованные экономическая и социальная эффективность бизнес-планов. Так, Торгово-промышленная палата при консультировании новичков изначально ориентирует их на реальные показатели, специалисты подсказывают, как правильно подойти к разработке проекта, сделать его инвестиционным, т. е. привлечь сторонние средства (в том числе, и в форме гранта), и помогают грамотно оформить документы. Опыт показывает, что все больше предпринимателей понимают серьезность проработки документов и обращаются за консультациями в получении грантов.

Налаживается практическое взаимодействие муниципальных образований, предпринимателей и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства по районам области. Как это происходит на практике? Предприниматели готовят документы, органы власти на местах осуществляют их оперативный прием, дают заключение и направляют в минэкономразвития области. Министерские экспертная и конкурсная комиссии рассматривают и принимают решение. В результате должной отладки механизма взаимодействия между предпринимателями и властью, получение СМП финансирования должно проходить в оптимальном режиме. Уверен, что для начинающих свое дело важным фактором в этой цепочке является согласованность действий организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства. К сожалению, сегодня пока не всегда между ними существует взаимопонимание и единство подходов в предоставлении консалтинговых услуг для начинающих предпринимателей. А ведь концентрация усилий в данном направлении должна быть направлена на упрощение подготовки и результативность предпринимательских проектов.

С момента принятия постановления № 363 прошло два года. Естественно, что поменялись социально-экономические реалии, и, возможно, настало время обновить документ, устранить в нем проблемные места. Это касается, прежде всего, внесения в постановление четкого регламента прохождения документов: от их подачи до принятия комиссией решения о выделении гранта. Но надо отметить: в целом проект по развитию предпринимательства успешно работает, и благодаря грантам многие оренбуржцы уже начали свое дело, организовали рабочие места, платят налоги и способствуют развитию экономики региона.

М. Мельников, начальник отдела экономики и инвестиций ТПП Оренбургской области.

Олег Димов, заместитель главы города Оренбурга:

«Отношусь к Торгово-промышленной палате Оренбургской области, ее руководству и членам с огромной симпатией. Конечно, нельзя говорить о том, что сегодня решены все проблемы малого бизнеса, но убежден, что палата многое делает для развития этого сектора экономики. Со стороны руководства ТПП области вижу заинтересованность и особый государственный подход. Это позволяет палате приобретать все больший авторитет среди предпринимателей, что в наше время непросто. Желаю палате дальнейших успехов, вливания в ее ряды современных, молодых, инновационно мыслящих предпринимателей, и уверенности в завтрашнем дне».

Владимир Киданов, депутат Законодательного собрания Оренбургской области, председатель совета директоров ОИКБ «Русь»:

«За годы своей работы благодаря сильнейшим кадрам и грамотному руководству Торгово-промышленная палата заняла место авторитетного органа в инфраструктуре поддержки малого и среднего бизнеса Оренбургской области. Хочу пожелать дальнейшей кропотливой работы и благополучия».

Юрий Владимиров, начальник Оренбургской таможни, полковник таможенной службы:

«Приятно отметить, что сложившиеся партнерские, а порой, и дружеские отношения между нашими организациями нередко способствовали решению важных задач содействия развитию внешнеэкономической деятельности как Оренбуржья, так и России в целом. В соответствии с нашим соглашением о сотрудничестве, специалисты палаты проводят разного рода экспертизы, организуют обучающие семинары для участников внешнеэкономической деятельности. Уверен, что и в дальнейшем наше сотрудничество будет таким же плодотворным и результативным!»

Виктор Соколов, генеральный директор ООО «НЗСМ «АРГО»:

«Палата нас объединяет, координирует и ориентирует. И мы становимся взрослее и серьёзнее. Для нашего предприятия сотрудничество с палатой является благодатной почвой и для деятельности, и для развития, и сегодня «АРГО» уверенно плывет по волнам предпринимательства».

Антонина Рябова, генеральный директор ЗАО «Южуралнефтегаз»:

«Палата качественно осуществляет деятельность, которую декларирует. Это оценка, переводы, предоставление деловой справочной информации. Наши специалисты проходят обучение в палате, и здесь четко понимают, что в соответствии со временем и изменяющимся законодательством нужно быстро реагировать на спрос, который есть у людей, нуждающихся в услугах и занимающихся живым, реальным делом, и, учитывая его, предоставляют качественную информацию».

Юрий Самойлов, председатель правления ОАО «Банк Оренбург»:

«Торгово-промышленная палата сегодня является серьёзным связующим звеном между банками и малым и средним бизнесом. Многочисленные круглые столы, дискуссии, семинары, организуемые палатой, позволяют молодым, начинающим предпринимателям сделать более доступными наши банковские продукты, услуги и, прежде всего, кредиты. Естественно, эта деятельность направлена, прежде всего, на развитие экономики Оренбургской области».

Владимир Жуков, генеральный директор ООО «АктивФинансМенеджмент»:

«Тесное сотрудничество ООО «АФМ» с ТПП началось в 2007 году. Сегодня взаимодействие идет по различным направлениям: методологическая поддержка, профессиональные услуги по независимой оценке активов, в т. ч. в рамках работы Фонда поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области. Помимо этого, разработка и сопровождение интернет-сайта нашей компании, регистрация товарного знака с целью охраны прав и повышения репутационной значимости компании. Хочется пожелать ТПП Оренбургской области оставаться площадкой для острой публичной полемики по важным финансово-экономическим и инвестиционным вопросам развития региона, продолжать вырабатывать актуальные конструктивные предложения для исполнительной власти области. Желаем процветания, успехов во всех начинаниях и надеемся на дальнейшее многолетнее плодотворное сотрудничество».

Банкиры вздохнули свободнее

На пресс-конференции руководителя регионального управления Центрального банка России Александра Стахнюка были подведены итоги работы банковской системы Оренбуржья и приведен ряд интересных цифр. В частности, Александр Васильевич рассказал о ситуации с банкротством банка «Монетный дом», оценил уровень реальной задолженности перед банковской системой, а также признался, в каком банке сам лично держит вклад.

Прошедший год (да и нынешний) был юбилейным. В 2010 году было отпраздновано 150-летие со дня основания государственного банка Российской империи, а в 2011 году – 145-летие со дня образования государственного банка на территории Оренбургской области, преемником которого является ГУ ЦБР по нашему региону.

Банковский сектор экономики в цифрах и фактах:

1. По состоянию на 01.01.2011 г. на территории области функционировало 825 банковских учреждений, из них: 9 региональных банков с 3 филиалами, 21 филиал инорегиональных банков, 13 филиалов Сбербанка России, 2 филиала небанковских кредитных организаций, а также 777 внутренних структурных подразделений кредитных организаций и филиалов. Наибольшая доля банковских учреждений открыта Сбербанком России - 65,3 % (539 единиц).

Насыщенность населения области банковскими услугами в расчете на 100 тыс. жителей Оренбургской области составила 17,1 единиц против 16,5 на начало года.

2. Уставный капитал региональных кредитных организаций за 2010 год вырос на 4,7% до 4,3 млрд руб. при росте собственных средств на 10,8 %. Совокупные активы за этот период возросли на 7,3% до 189,6 млрд руб.

3. Общий объем кредитов, полученных субъектами экономики Оренбургской области от кредитных организаций Российской Федерации в 2010 году, составил 152,7 млрд руб., что на 27,2 % больше, чем в 2009 году.

Юридическим лицам области было выдано около 100 млрд руб., что на 0,8 % меньше, чем в 2009 году. Свыше половины совокупного объема выданных кредитов предоставлено предприятиям обрабатывающих производств, организациям оптовой и розничной торговли, а также предприятиям сельского хозяйства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства нашего региона в 2010 году получили около 40 % совокупного объема кредитов, выданных юридическим лицам. Это свыше 38 млрд руб., или на 69,1 % больше, чем в 2009 году. Из общего объема индивидуальным предпринимателям выдано 20,3 %, или 7,8 млрд руб., что в 1,9 раза больше, чем годом ранее.

4. За 2010 год выдано инвестиционных кредитов на сумму 13,4 млрд руб., что в 6,2 раза больше, чем в 2009 году. Свыше 96 % объема инвестиционных кредитов предоставлено филиалами инорегиональных банков. Большая часть кредитов направлена в обрабатывающие производства и предприятиям сельского хозяйства.

5. Объем кредитов, выданных населению Оренбургской области, вырос по сравнению с 2009 годом в 2,7 раза до 52,8 млрд рублей на 01.01.2011. Сумма потребительских кредитов на одного жителя Оренбуржья увеличилась с 20,4 до 23,1 тыс. руб.

Из всего спектра потребительских кредитов наибольшую значимость представляют ипотечные жилищные кредиты. В 2010 году увеличился не только объем выдачи этих кредитов, который составил около 12 млрд руб. (на 18,8 % больше, чем в предыдущем году), но и улучшились условия кредитования. Средневзвешенный срок ипотечных жилищных кредитов, выданных в рублях, увеличился с 18,1 до 18,7 лет; средневзвешенная процентная ставка снижена с 13,8 % до 11,8 %.

6. Просроченная задолженность по предоставленным кредитам в целом на 01.01.2011 г. выросла на 41,8 % до 9,0 млрд руб. При этом просроченная задолженность по кредитам в реальный сектор экономики возросла на 83,6 %, по кредитам физическим лицам - снизилась на 2,5 %. Доля просроченных кредитов в общем объеме кредитных вложений составила 6,7 % против 4,9 % на 01.01.2010 г.

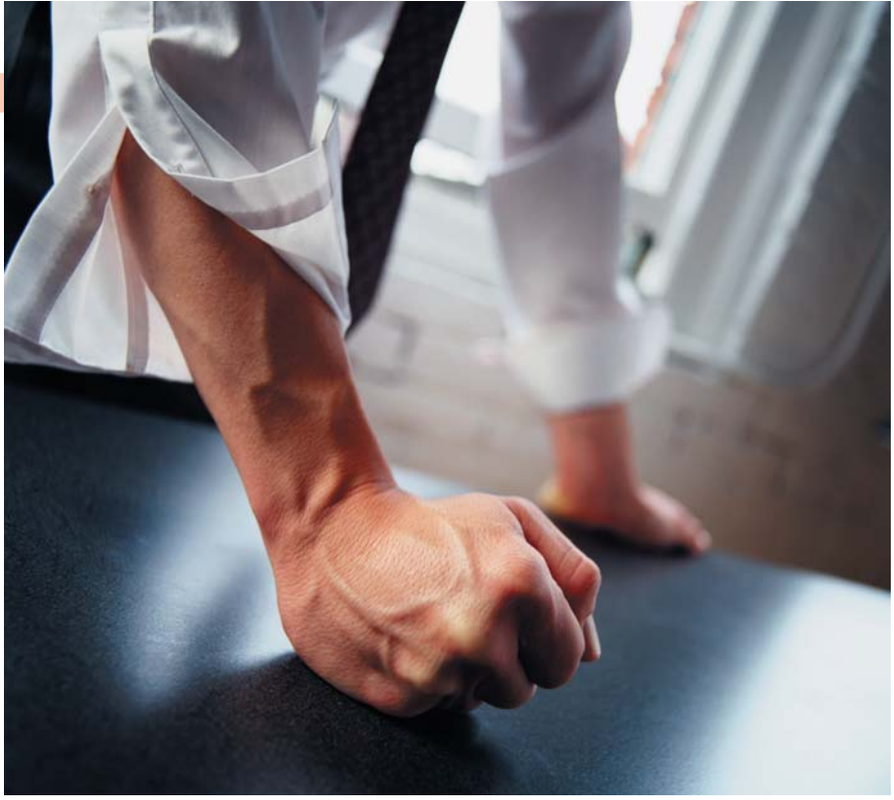
7. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, выданным в рублях, по сравнению с 2009 годом снизились: юридическим лицам - с 16,5 до 12,7 %, населению - с 17,6 до 15,9 %.

АВТОРИТЕТНО О ПАЛАТЕ

Эльвира Насырова, начальник отдела по надзору за исполнением законодательства о государственном и муниципальном контроле Прокуратуры Оренбургской области:

«Торгово-промышленная палата является соучастником государственного администрирования в сфере экономических отношений, обладает общественным статусом и авторитетом, усиливая обратную связь бизнеса и власти. Представители Прокуратуры Оренбургской области принимают участие в ежегодных конференциях по проблемам малого и среднего бизнеса, организуемых палатой. В целях укрепления законности и правопорядка в сфере предпринимательской деятельности между прокуратурой области и ТПП Оренбургской области заключено соглашение о сотрудничестве.

В рамках общественного Совета по защите малого и среднего бизнеса ведется совместная работа по повышению эффективности информационного обмена с предпринимательским сообществом. Кроме того, решается вопрос об организации в палате работы временной приемной прокуратуры области по проблемам нарушения интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».



Кулак как символ ценообразования

9 февраля 2011 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) приняла решение о возбуждении дел в отношении трех крупнейших российских нефтяных компаний – ОАО «Газпром Нефть», ОАО «Лукойл», ОАО «НК «Роснефть» по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

Ранее, в конце декабря 2010 года, ФАС России по результатам предварительного анализа направила письма нефтяным компаниям с требованием о разъяснении причин роста цен и предостережением от их необоснованного роста. Однако рост цен продолжился, и с октября 2010 года по конец января 2011 года составил 53 % на дизельное топливо зимнее. Цены на авиакеросин за это же время выросли более чем на 30%. По данным ФСТ России, доходы от экспорта нефтепродуктов из Российской Федерации в 2010 г. по сравнению с 2009 г. выросли на 48 % – с $46,795 млрд до $69,4 млрд. Причем доходы от экспорта дизельного топлива выросли на 43,6 % – с $17,886 млрд до $25,696 млрд. В натуральном выражении экспорт этого вида топлива увеличился на 8,2 % – с 37,461 млн тонн до 40,549 млн тонн.

Следовательно, на российском рынке нефтепродуктов сложилась ситуация дефицита дизельного топлива и светлых бензинов, что значительно повысило их стоимость. С 1 января в России начали действовать новые ставки акцизов на топливо, что, безусловно, также повлияло на стоимость нефтепродуктов.

Тем не менее ФАС усматривает в действиях компаний такие признаки нарушения, как установление и поддержание монопольно высоких цен, изъятие товара из обращения, результатом которого явился рост цен, создание дискриминационных условий в отношении поставок топлива компаниям, входящим в группу лиц ВИНК по сравнению с не входящими в одну группу лиц. Есть у ФАС России претензии к тому, каким образом торгуют компании на биржах: недостаточный объём предложения, отсутствие анонимности торгов, нерегулярность продаж, совершение крупных адресных сделок, которые не позволяют получить рыночных котировок по нефтепродуктам.

Но рост цен остановило не предупреждение ФАС, а гневный окрик премьер-министра России Владимира Путина. Нефтяные компании после критики с его стороны стали наперегонки рапортовать о снижении цен на дизельное топливо. Заявленные снижения остались не только на бумаге, но все же не компенсировали удорожание, произошедшее с начала года. Средние по России цены на ДТ на АЗС, по данным «Кортес», выросли по сравнению с первой неделей января на 5,7 %, в то время как зафиксированное снижение к первой неделе февраля составило 0,5%. Рост цен на Аи-92 и Аи-95 с начала года составил 3 %.

Вот какую динамику изменения цен на нефтепродукты зафиксировала специалист-эксперт ФАС Анастасия Тарасенко. В Оренбургской области за последние 4 месяца, начиная с конца октября 2010 г. наблюдалось увеличение цен на нефтепродукты ежемесячно. На рынке мелкооптовой реализации средний процент роста цены на нефтепродукты в месяц составлял 1,5-2,0 %. Резкий скачок цены на дизельное топливо зимнее (20 %) был зафиксирован в начале декабря 2010 г. В последующем, начиная с 31 декабря 2010 г. цены на нефтепродукты в среднем к 07.02.2011 г. выросли на:

- бензин Нормаль-80 - 17-18 %;
- Аи-92 - 9 %;
- Аи-95 - 4 %;
- ДТ зимнее - 14 %.

ФАС уже дважды — в 2008 и 2009 годах — штрафовала компании «Лукойл», «Газпром нефть», ТНК-ВР и «Роснефть» за завышение цен на бензин. Объем штрафов оценивали в 20,7 млрд рублей.

Однако в 2010 году ФАС подписала мировые соглашения со всеми компаниями, кроме «Газпром нефти», уменьшив размер штрафа до минимума — почти 1 млрд рублей на каждую компанию.

Однако рост цен продолжился, и с октября 2009 года по январь 2011 года зимнее дизельное топливо подорожало на 53 %. Цены на авиакеросин за это же время выросли более чем на 30 %.

С 11 февраля 2011 г. по результатам проводимого ежедневного мониторинга цен на нефтепродукты на территории Оренбургской области, Оренбургским УФАС России выявлено снижение стоимости всех видов светлых бензинов и дизельного топлива:

- в мелком опте на 3 %;
- на АЗС на 4-4,5 %.

После критики со стороны премьер-министра РФ Владимира Путина по поводу необоснованной дороговизны топлива нефтяники снизили цены, но недостаточно — к такому выводу пришли участники состоявшегося в середине февраля заседания президиума правительства. Они считают, что темпы удешевления дизтоплива в течение недели должны быть ускорены вдвое, а для установления прозрачных рыночных цен следует обязать НПЗ и бюджетные организации-потребители активнее заключать сделки на бирже нефтепродуктов.

Путин высказал мнение, что бюджетные организации должны приобретать на бирже часть топлива для своих нужд. Это касается не только силовых ведомств — самых крупных покупателей нефтепродуктов, но и всех прочих министерств, подчеркнул он.

Вице-премьер РФ Игорь Сечин, курирующий ТЭК, в своем выступлении конкретизировал поставленную премьером задачу. По его мнению, все российские НПЗ — как вертикально-интегрированные, так и независимые — необходимо обязать реализовывать на биржевых торгах не менее 15 % выпускаемых нефтепродуктов.

Чтобы привлечь на биржи покупателей, нужно заставить все бюджетные организации закупать там не менее 50 % необходимого им топлива, полагает Сечин. Для этого требуется расширение круга участников биржевых операций. Прежде всего власти могут стимулировать приход на биржу крупных государственных покупателей, например, РЖД, сельхозпроизводителей, предприятий ОПК, что повысит ликвидность и уменьшит возможности по манипулированию ценами.

К сожалению, пока все эти рыночные механизмы в России не работают. Наиболее эффективным методом контроля за ценами является гневный окрик главного по стране. Других методов нефтяные компании не бояться.

Руководитель Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев подчеркивает: «Все нефтяные компании знают, что если они попадаются во второй раз, штраф будет умножен на два. Третий раз — еще на два. А после трех раз подряд может быть и уголовное наказание в виде лишения свободы. Все это прекрасно понимают».

Влияние на ценообразование оказывают также европейские цены на нефтепродукты – производители могут выбирать между поставкой на внутренний рынок и экспортом, и в случае превышения потенциальной доходности экспорта, предложение нефтепродуктов на внутреннем рынке уменьшается, что приводит к росту цен. Внутренние российские цены на нефть существенно отличаются от экспортных. По мнению ФАС, отсыл к мировым ценам — не оправдание. Хотя некоторые доводы в пользу нефтяников все же есть.

«Поскольку наши НПЗ обязали перейти к выпуску топлива по стандарту Евро-5 в ближайшие годы, предполагаются довольно большие инвестиции в переработку. И в таких условиях снижать рентабельность НПЗ не очень правильно», — считает эксперт Василий Танурков.

Но, как отмечает специалист-эксперт ФАС Анастасия Тарасенко, в действительности в цепочке «производство-переработка-реализация» нефтепродуктов ВИНК на данный момент сложно отследить затраты на единицу продукции в том или ином звене.

Контроль цен на энергоносители — стратегическая задача государства. В конечном итоге это цены на перевозки и на продовольствие. Антимонопольная служба будет возбуждать дела и в четвертый, и в пятый раз. До тех пор, пока государство и бизнес не найдут общий язык.

«Ежедневный мониторинг позволяет считывать картинку с ценообразованием практически на всей территории Российской Федерации. В этом отношении мы ситуацию контролируем полностью», - пояснил Владимир Окшин, руководитель Оренбурского УФАС.

Практически на всех территориях России уровень конкуренции в сфере реализации нефтепродуктов недостаточен, поскольку рынки (в первую очередь – оптовые) в той или иной степени контролируются крупнейшими российскими вертикально интегрированными нефтяными компаниями – т. н. ВИНКами и их дочерними структурами. Все крупнейшие из ныне действующих нефтеперерабатывающих заводов были построены еще в период плановой экономики в привязке к определенным нефтедобывающим мощностям и для обеспечения нефтепродуктами определенных территорий.

Развитию конкуренции препятствует дефицит нефтеперерабатывающих мощностей и нефтехранилищ, высокие экономические и административные барьеры, затрудняющие появление на рынках новых игроков (стоимость строительства нефтеперерабатывающих заводов и нефтебаз, жесткие требования земельного и природоохранного законодательства). Например, для строительства новой АЗС требуются от 700 тысяч до 1 млн долларов США.

На 1 января 2010 г. по данным территориальной службы государственной статистики на территории Оренбургской области зарегистрировано около 200 компаний, осуществляющих реализацию нефтепродуктов.

Из них наиболее крупных - 17, семь из которых имеют собственные нефтебазы, расположенные на территории области. К числу крупных участников рынка мелкооптовой реализации нефтепродуктов на тер-

А как у них?

В США по итогам 2010 года средняя розничная цена автомобильного бензина категории Regular (аналог российского Аи-92) с учетом налогов составила $2,982 за галлон (примерно $0,787 за литр). По данным Министерства энергетики США, это самый высокий показатель за последние два года. В денежном выражении бензин в США в 2010 году подорожал в среднем на $0,3-0,39, или на 15-17 %.

По данным Росстата, за 2010 год розничные цены на бензин в России повысились на 6-9 % в зависимости от марки топлива.

ритории Оренбургской области относятся:

- ОАО «Оренбургнефтепродукт» (ОАО «РуссНефть») - доля более 80 %;
- ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» (ООО «Лукойл») - более 5 %;
- ООО «Уралтехснабпром» (г.Орск, независимая компания) - более 5 %.

Эти же компании, к которым добавляется еще ООО «Розничная сеть АЗС «Салават» доминируют и на розничных рынках. При это ОАО «Оренбургнефтепродукт» контролирует более 25 % рынка , ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» - более 10 %, а ООО «Розничная сеть АЗС «Салават» - более 30 %.

Главный игрок на оренбургском рынке компания «Оренбургнефтепродукт» входит в состав ВИНК с головным офисом в Москве. Естественно, цены на нефтепродукты диктуются оттуда. А московские менеджеры ориентируются, в первую очередь, на позиции крупнейших российских игроков – ТНК-ВР, Лукойла, Газпромнефти и Роснефти. Таким образом, влияние местного менеджмента, и тем более локальной рыночной ситуации на цену на бензин и дизтопливо практически ничтожно.

По мнению Владимира Окшина, пока не будет исключено такое явление в современной российской рыночной экономике, как трансфертное ценообразование, ситуация на рынке нефтепродуктов так и будет оставаться непрозрачной. Этим должна заниматься налоговая служба, которая сегодня создает мощное подразделение, которое будет отслеживать сделки внутри ВИНК.

Кроме того, должна более интенсивно применяться такая действенная мера, как изменение экспортной пошлины на нефтепродукты, которая должна расти в период резкого роста спроса на бензин или дизтопливо.

Конечно, большие надежды ФАС возлагает на биржевую торговлю. Пока же ее нет, По мнению ФАС, цена на внутреннем рынке нефтепродуктов и нефти должна определяться с учетом цен, которые складываются на мировом рынке, за вычетом тех затрат и дополнительных расходов, которые несут российские нефтяные компании при экспорте нефти и нефтепродуктов, то есть таможенных сборов, акцизов и транспортной составляющей.

Еженедельный мониторинг цен, или Кому верить?

По данным областного правительства, цены на сахар в период с 14 по 21 февраля снизились на 0,1 % (43,36 руб./кг). В то же время, по данным еженедельного мониторинга цен, проводимого министерством экономического развития, промышленной политики и торговли области, цены на говядину (кроме бескостного мяса) выросли на 2,5 % (218,04 руб./кг), свинину (кроме бескостного мяса) - на 2,2 % (174,25 руб./кг), говядину, свинину тушеную консервированную на 3,3 % (58,98 руб./банка). Данный рост цен связан с увеличением закупочных цен на мясосырье.

Конфеты мягкие, глазированные шоколадом – рост на 1,5 % (133,84 руб./кг), печенье – на 0,9 % (68,81 руб./кг), карамель – на 0,2 % (95,03 руб./кг), рис шлифованный – на 1,1 % (36,38 руб./кг), пшено – на 3,9 % (45,47 руб./кг), крупа гречневая-ядрица – на 1,9 % (92,96 руб./кг), картофель – на 0,5 % (37,98 руб./кг), капуста белокочанная свежая – на 6,8 % (36,07 руб./кг), лук репчатый – на 0,3 % (31,51 руб./кг), морковь – на 2,1 % (33,66 руб./кг), яблоки – на 1,4 % (60,60 руб./кг).

В связи ростом отпускных цен (цен производителей) поднялась стоимость мяса птицы – на 0,1 % (92,41 руб./кг), муки пшеничной – на 1,7 % (18,82 руб./кг), хлеба ржаного и ржано-пшеничного – на 0,2 % (21,73 руб./кг), макаронных изделий, в том числе вермишели– на 0,5 % (33,34 руб./кг), макаронных изделий из пшеничной муки высшего сорта – на 0,5 % (33,65 руб./кг), а также некоторых свежих овощей и фруктов, в том числе в связи ростом цен поставщиков.

На 0,7 % в связи с ростом цен поставщиков подорожало мыло хозяйственное (12,13 руб./пачка), на 0,1 % - порошок стиральный (85,81 руб./кг). Рост цен у производителей повлиял на увеличение стоимости спичек. За минувшую неделю в связи с ростом цен производителей подорожали и спички - на 5,5 % (0,77 руб./коробок).

Бензин всех марок поднялся в цене на 3,9-4,5 % (21,11-24,45 руб./л), дизельное топливо – на 4,3 % (24,68 руб./л).

В сравнении с регионами ПФО по состоянию на 14 февраля в Оренбургской области самые низкие цены на свинину (кроме бескостного мяса) (1-ое место) и муку пшеничную (1-ое место). Зафиксированы также одни из самых низких цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (2-ое место), яблоки (2-ое место). Хорошие позиции сохраняются по цене на молоко стерилизованное жирностью 2,5-3,2 % (3-ое место), сыры сычужные твердые (3-ое место), яйцо (3-ое место), хлеб ржаной и ржано-пшеничный (3-ое место), лук репчатый (3-ое место), морковь (3-ое место), смеси сухие молочные для детского питания (3-ое место).

Мировые цены на продукты поднялись до критического уровня

Только за последние четыре месяца они повысились на 15 %. В российских магазинах ценники переписывают с завидной частотой. На отдельные виды товаров цены растут как на дрожжах.

Данные Росстата напоминают военные сводки. В начале 2010 – 2011 годов главная «взлетная полоса» принадлежит крупам и бобовым. Рост за год почти 70 %. Причем основной «взмах» за совсем короткий период произошел с конца прошлого года. Второе место в списке изрядно «поправившихся» — за овощами. Они стали вполовину дороже, чем год назад. И вверх овощи тянет, в том числе, картофель. В тройке ценовых лидеров – сахар (плюс 20 %). На пятки ему наступают молоко и хлеб. Модными тенденциями занялась ФАС. Антимонопольная служба возбудила дела против поставщиков крупы. Их подозревают в сговоре.

Теперь отдельно о картофеле. Получив в России статус «второго хлеба», он в этом году своим поклонникам преподнес настоящий сюрприз. Рост цен на картофель фиксируют даже в аграрном Краснодарском крае. Таких ценников регион давно не видел. Теперь «кубанская картошка» для своих же стоит почти столько, сколько в Москве. Из-за неурожая, засухи и пожаров многие регионы страны сейчас живут на импортном картофеле.

Так, например, первые 180 тонн картофеля нового урожая из Пакистана должны были прибыть на железнодорожный пункт пропуска «Илецк-1» в середине февраля. Вопросы его оптовых поставок проработаны в областном минэкономразвития по поручению губернатора Юрия Берга. В правительстве области рассчитывают, что крупные поставки этого продукта скорректируют рынок, и цена на него пойдет вниз.

По словам заместителя министра экономического развития, промышленной политики и торговли области Веры Башировой, рост цен на картофель во многом связан с его дефицитом. Потребность в данном продукте в регионе составляет порядка 50 тыс. тонн. Минувшим летом выращено примерно 8 тыс. тонн. Поэтому картофель в область завозился из Свердловской, Тюменской областей, северных районов Республики Башкортостан, а также из Таджикистана, Китая. Вера Баширова отметила: регион никогда полностью не обеспечивал себя картофелем, какая-то часть его всегда была привозной. Но в этом году в связи с неурожаем ситуация развернулась особенно остро.

Где в России есть дешевле, косвенно судить можно по стоимости «продуктовой корзины». В нее входит минимальный набор продовольствия. Вот данные на январь. Бесспорный лидер – Чукотка. Скудный минимум обходится тут почти в 6,6 тысячи рублей. С отрывом в две тысячи – Магадан, Камчатка и Сахалин. «Соседка» – корзина в Якутии. Самые дешевые продукты в Саратовской области. Ближе всего к ней — Белгород, Тамбов, Омск и Оренбург. Петербург и Москва разместились где-то в середине – 3 тысячи и 3300 соответственно.

Рост цен на продукты в торговых сетях оправдывают издержками. Дорожает топливо, электричество и железнодорожные перевозки. Соответственно, увеличивается себестоимость сырья. Конечный продукт со всем этим в связке.

Засуха в прошлом году накрыла всё северное полушарие. А в Индии и Китае ее масштабы назвали гуманитарной катастрофой. Плюс жара в Аргентине и взлет цен на кукурузу. Из-за сильных морозов в США пшеница пришла к своему максимуму за три года. Вкупе с экономическим ростом, а значит, большим потреблением в странах третьего мира – все это и есть благоприятные условия для ценового разгулья.

Статистики подсчитали, что россияне стали меньше денег тратить на еду. В структуре расходов продукты питания 10 лет назад занимали 43 %, теперь – 30,5 %. Однако до уровня развитых стран нам пока все равно еще далеко. Для сравнения: европейцы на продукты тратят около 15 % своих доходов. Жители США и того меньше – 5 %.

К концу года трусы и джинсы подорожают на 70 %

Цена на хлопок достигла своего исторического максимума за последние 15 лет. В результате одежда может значительно вырасти в цене.

Белье вырастет в цене на 50 %, а джинсы, в составе которых волокна хлопка составляют 98 %, — не менее чем на 70 %. Ведь хлопок уже подорожал на 44 % — на бирже ICE Futures в Нью-Йорке фунт хлопка оценивают уже в $2.

При этом хлопок дорожает в ответ на возросший спрос. Продажи выросли на 63 % за неделю, сообщает министерство сельского хозяйства США. При этом в Австралии хлопок уничтожили наводнения, а эта страна занимает четвертое место в мире по экспорту хлопка. Также наводнения были в Пакистане, где производят это волокно. В целом запасы хлопка уменьшились на 84 %, подсчитали в Bloomberg.

Еще одна причина роста цен — популярность натуральных тканей во всем мире. Китай, где шьют верхнюю одежду и белье для всего мира, выпустил в прошлом году на 14 % больше изделий из хлопка.

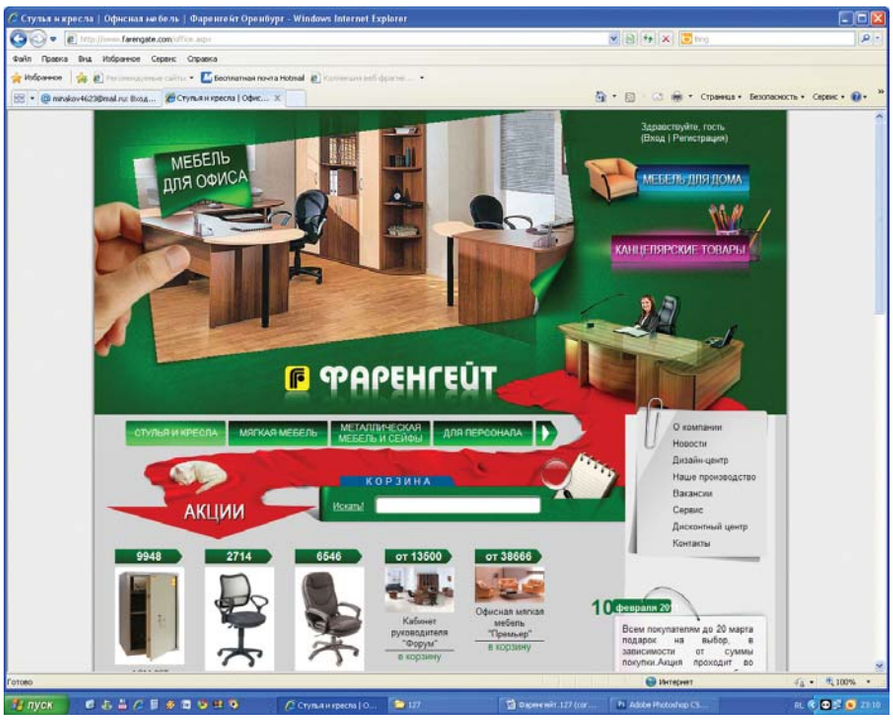
Отметим, что сырье и материалы в себестоимости продукции текстильных предприятий составляют более 50 %. Сейчас часть производителей стараются снизить расходы, заменяя хлопковые волокна химическими заменителями, льняным волокном, которые проходят так называемый процесс «котонизации». Такие смешанные ткани дешевле, чем хлопковые, на треть. Тем не менее товары, в которых нельзя заменить содержание хлопка альтернативными материалами, подорожают минимум на треть. К ним относятся постельное белье, полотенца, шторы, товары медицинского назначения (вата, марля).

ФАРЕНГЕЙТ

Фаренгейт стал еще ближе к покупателям

Интернет для современного человека – это не только площадка для общения, источник информации и способ развлечения. Сегодня это и серьезный инструмент для принятия решений. Иллюстративность, неограниченность в объемах информации, доступность для пользователей всего мира позволяют покупателям определяться с выбором тех или иных товаров и услуг, а их продавцам – находить своих покупателей. В начале 2000-х годов оренбургская компания «Фаренгейт», ведущий поставщик и производитель офисной и жилой мебели Оренбуржья, пошла по этому пути, открыв свой сайт в Интернете. За прошедший десяток лет сайт значительно изменялся, совершенствовался, превращаясь в площадку для активного общения с клиентами. 10 февраля этого года компания завершила очередной этап модернизации своего интернет-ресурса, представив на суд зрителей усовершенствованный интернет-магазин www.farengate.com.

Обширный каталог мебели для жилых и офисных помещений, бумаги для офисной техники по самой низкой цене в городе и канцелярских товаров, постоянное обновление новостей компании, возможность оформить заказ через Интернет, ознакомиться со всеми услугами Фаренгейта по доставке, сервисному обслуживанию и др. – то немногое, чем интересен обновленный сайт компании. Задуманный разработчиками как инструмент для развития бизнеса, сайт выполняет функции полноценного интернет-магазина, в котором можно детально ознакомиться с различными вариантами мебельных решений, прочитать подробную информацию о них, добавить понравившиеся образцы в корзину, сравнить их и оформить заказ на выбранную модель. После этой несложной процедуры нужно только дождаться ответа менеджера компании по электронной почте или телефону и обсудить дальнейший план покупки.



Как говорит Виктория Попова, директор ООО «Фаренгейт», мебель относится к тому разряду покупок, которую трудно выбрать, не посмотрев и не пощупав. Поэтому интернет-магазин может выступить площадкой для предварительного ознакомления с широким ассортиментом мебели, представленным в салонах компании, и определения со своими предпочтениями. В этом случае покупателю будет намного проще ориентироваться в своем выборе и понадобиться гораздо меньше времени на поиск мебели.

В то же время для таких товаров, как бумага и канцелярские принадлежности, интернет-магазин – крайне необходимый ресурс. Юридические лица, совершающие крупные оптовые покупки письменных и офисных принадлежностей, легко могут оформить заявку в Интернете, договориться о времени их доставки и провести безналичный расчет. Кстати, сейчас компания «Фаренгейт» выступила с предложением для покупателей канцтоваров: доставка приобретенных товаров на сумму более 1500 рублей осуществляется бесплатно.

Каталог продукции на сайте структурирован по трем разделам - мебель для офиса, мебель для дома и канцелярские товары, каждый из ко-

торых выполнен в индивидуальном дизайне. В каждом разделе товары распределены по категориям (например, стулья и кресла, мягкая мебель, мебель для приемных и т. д.), в каждой из которых мебель разделена на подкатегории (к примеру, в категории «Стулья и кресла» представлены варианты кресел для руководителей, посетителей, конференц-залов и т. д.). Каждая модель содержит описание, фотографию и стоимость. Желающие быстро найти интересующий товар могут воспользоваться системой поиска. Кроме того, на главной странице каталога в каждом разделе содержится информация о скидках и акциях, которые проходят в настоящее время. Например, уже сейчас можно принять участие в конкурсе стихов и получить ценные призы, а также распечатать купон на скидку 5 %.

По словам одного из разработчиков нового сайта Александра Дридгера, главное в обновленном сайте компании «Фаренгейт» - качественная «юзабилити», т. е. возможность пользоваться различными сервисами и услугами:

- Фаренгейт – компания, которая предлагает большой спектр услуг, широкий ассортимент товаров (в каталогах представлено более 30 000 позиций), поэтому корпоративный сайт компании должен обладать качественным интерфейсом. Кроме того, в 2011 году Фаренгейт делает акцент на канцелярские товары, поэтому мы постарались сделать удобный каталог продукции, который выполнял бы все функции интернет-магазина. В этой работе мы ориентировались на сайты ведущих производителей канцтоваров и бумаги.

В настоящее время сайт работает в полноценном режиме, однако ни руководство Фаренгейта, ни разработчики сайта - студия «56Web» не собираются останавливаться.

- С момента запуска наш сайт был информативным и живым, - говорит Виктория Леонардовна. – Тем не менее мы постоянно его совершенствовали. Для нового сайта мы также принимаем различные предложения для того, чтобы он стал еще ближе и удобнее для покупателей. Поэтому уже сейчас мы предусмотрели возможность обратной связи: нам можно оставить сообщение, на которое мы обязательно отреагируем. Кроме того, в ближайшее время мы планируем добавить рубрику «On-line менеджер», с помощью которой покупатели смогут общаться со своим личным менеджером по всем вопросам. Это далеко не все нововведения, которые мы внесем в работу нашего сайта. Еще один приятный сюрприз – до 20 марта всем покупателям мы дарим подарки!

Таким образом, с помощью обновленного сайта компании «Фаренгейт» нам, покупателям будет еще легче сделать свой выбор, ведь мы сможем легко определиться со своими предпочтениями еще дома. В этом случае наш поход в мебельный салон не будет долгим и утомительным, а превратиться в приятную прогулку с грамотным консультантом. А те покупатели, которые точно знают чего хотят, могут сделать свой заказ, не выходя из дома.

Добро пожаловать на сайт ООО «Фаренгейт» www.farengate.com

Наши салоны:

Салон мебели для дома «Европа» + мебель на заказ
пр-т Победы, 118, 1-й этаж,
тел.: 75-50-28, 75-14-40

Салон кухонь «Сеньор Помидор»
пр-т Победы,118, 2-й этаж,
тел.: 75-03-35, 75-64-27

Салон мебели для дома «Шатура» + мебель на заказ
пр-т Парковый, 32, 2-й этаж
тел.: 38-18-02, 38-17-09

Салон мебели для офиса «Фаренгейт» + мебель на заказ
пр-т Победы, 118, 3-й этаж,
тел.: 75-03-48, 75-68-07

Салон мебели для офиса «Феликс» + бумага и канцтовары оптом
пр-т Победы, 111,
тел.: 75-21-63, 75-21-64

«ДИЗАЙН-ЦЕНТР «ФАРЕНГЕЙТ»
пр-т Победы, 118, 2-й этаж
тел: 22-82-32, 75-60-77.

4 февраля в здании ДКиС «Газовик» состоялся VI Общегородской Бизнес-форум предпринимателей «Город – бизнесу, бизнес – городу», уже ставший своеобразным ежегодным подведением итогов взаимодействия бизнеса и власти.

Представители власти и бизнеса встретились в очередной раз, чтобы подвести итоги совместной работы за прошедший год. По традиции в рамках бизнес-форума была организована выставка, в которой приняли участие городские предприятия, производящие товары народного потребления. Как и в прошлые годы, на форуме работала «Улица бесплатных консультаций», где каждый желающий смог получить консультации специалистов по любому интересующему вопросу. Кроме того, в рамках мероприятия прошли два «круглых стола», на которых участники обсудили самые актуальные вопросы предпринимательской деятельности.

Как Фролов прокололся по-крупному, а «Единая Россия» - по мелочи

Сегодня, когда номер готовится к печати, предвыборная гонка достигла своего пика. Борьба идет нешуточная, не случайно в ход идут разные, порой сомнительные приемы. На один из них я обратил внимание…

Сначала факт. Владимир Фролов, срочно перед выборами поменявший партию-аутсайдера на заведомого середнячка, придумал, с точки зрения предвыборных технологий, просто-таки замечательную штуку. Он вызвал своих противников на открытые телевизионные теледебаты. В прямом эфире, без купюр. И не кого-нибудь, а самого губернатора Оренбургской области Юрия Берга. Воистину, «любить - так королеву, воровать - так миллион».

Казалось бы, что тут необычного. А теперь взгляните на ситуацию с точки зрения Берга и дальнейших действий Владимира Ивановича. Губернатор, если он, конечно, не склонен бросаться в драку по любому поводу, от вызова Фролова дистанцируется. Во-первых, это просто не солидно: не уровень главы области дискутировать с обычным, пусть и достаточно известным, региональным политиком. Во-вторых, если предложенные дебаты должны состояться в рамках предвыборных состязаний двух конкурирующих партий, то, как минимум, и участвовать в них должны люди, эти партии (или их списки) возглавляющие. В таком случае, от имени «Справедливой России» должен был выступить Александр Митин, а никак не Владимир Фролов. Но как полемист Митин на порядок уступает Фролову, что «справедливороссы» понимают лучше всех. Поэтому и выдвинули в авангард Владимира Ивановича, особенно учитывая его имидж говорить везде и по любому поводу. Но «справедливые» партийцы забыли про еще одну грань имиджа Фролова – честность, неподкупность, отсутствие в работе всяческих сомнительных приемов. И услужливо этот дурно пахнущий приемчик ему подсунули.

Расчет очень прост, а прием до обидного стар. Бросающий вызов прекрасно осознает, что его вызов летит в пустоту, не будет принят. С таким же успехом можно и мне бросить вызов Владимиру Кличко. Он ничего может и не узнать о нем (хотя есть у меня возможность сообщить ему лично) и, естественно, никак на него не отреагирует. Но это даст повод мне говорить, что Кличко меня испугался (ничего личного, Владимир). Так и здесь, никто и не рассчитывает на дуэль. Наоборот, лучше, если она не состоится. В таком случае на всех углах можно растиражировать информацию, что противник тебя боится, что ему нечего возразить против твоих убийственных аргументов, поэтому они на сто процентов верны и суть истина.

Не случайно, уже на следующий день после брошенного вызова на улицах Оренбурга появились плакаты, рассказывающие о неясной судьбе предстоящих теледебатов. Мол, вызов брошен, поднимут ли перчатку? Но любому грамотному человеку понятно, что макет плакатов нужно подготовить, их необходимо напечатать, развесить, а для этого необходимо время. То есть плакаты готовились если не раньше, то, как минимум, параллельно с обнародованием вызова. А это свидетельствует о том, что инициаторам не важен сам результат – будет принят вызов или нет, состоятся дебаты или нет, важен информационный повод, вокруг которого можно раздуть маленькую кампанию. Важен и тот факт, что теледебаты назначены на 7 марта с таким расчетом, чтобы осталась еще неделя на тиражирование и интерпретацию отказа противников в нужном ракурсе.

Чистой воды пиар, ни о какой заботе об избирателях, информировании их и тем более создании для них каких-то преференций речи никто не ведет. Просто разводят, как кроликов, примитивно и беззастенчиво.

Ну а чтобы эффект от акции был значительнее, через какое-то время на всех этих щитах появляются жирные кляксы. Честно признаюсь, не знаю, кто это сделал, но ряд экспертов предполагают, что сотворено это самими владельцами плакатов. Опять же согласно старой технологии: типа, пачкают, значит бояться.

Отличилась и «Единая Россия», правда по мелочи. Развесив по городу плакаты с программой развития региона на ближайшие годы, она не во всех случаях удосужилась их прочитать. Сообщаю уважаемым мною партийцам, что сокращение «млрд» (также как и «млн») пишутся без точек на конце. Понимаю, что сами небезгрешны и ошибки можно найти и в нашем издании, но сорок страниц текста – это не 10 предвыборных плакатов, можно было и повнимательнее. Партия власти, она ведь должна быть примером во всем, в том числе и в грамотности.

Радует, что большинство наших читателей получат этот номер тогда, когда весь предвыборный ажиотаж уже спадет. Поэтому только самый недалекий человек сможет обвинить меня в том, что я преследую интересы той или иной политической силы. Просто мне показалось, что если кто-то ратует за чистоту и выборы с открытым забралом, то, как минимум, сам должен этому соответствовать.

Audi
Vorsprung durch Technik

A7 Sportback.
Невероятен, но факт

Семь актуальных предложений АЦ Оренбург

1. Персональный менеджер по продажам составит для Вас индивидуальное предложение.
2. Акция «Два года в подарок» (два года бесплатного технического обслуживания)*
3. Система trade-in поможет решить задачу реализации предыдущих автомобилей Вашего автопарка.
4. Программа нулевого удорожания Audi Leasing от нашего партнера «Фольксваген Групп Финанц».
5. «Ассистент сервиса»: трансфер Вашего Audi в службу сервиса и обратно из любой точки города.**
6. «Гарантия мобильности Audi» – эвакуатор и подменный автомобиль на время гарантийного ремонта.
7. Тест-драйв без ограничения по времени. Познакомьтесь с Audi, начав тест-драйв у офиса или дома.

АЦ Оренбург

Привилегии для избранных

Официальный дилер Audi

Оренбург, ул. Терешковой, 291
(3532) 99 66 55
www.audi-orenburg.ru

Реклама.
* Акция действует до 31.05.2011, ограничение пробега 50.000 км.
** Акция действует с 01.04.2011.