ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 126 • 2011

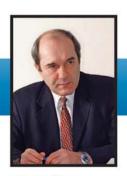




# ООО «А.Г. Страховой брокер» Алексеев и Гендель. Страховые брокеры



А.А. Алексеев, 13 лет руководил Оренбургским филиалом страховой группы «COГАЗ», кандидат технических наук, создатель ООО «НТЦ «Промбезопасность-Оренбург»



Г.Л. Гендель,

доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, член Российской академии естественных наук, лауреат Государственной и Правительственной премий РФ в области науки и техники

#### Работая со страховым брокером, вы получаете:

- знания по основам финансирования риска;
- снижение уровня рисков, глобально влияющих на деятельность предприятия;
- доступ к новым, технически сложным видам страхования;
- оперативный доступ к финансовым ресурсам при наступлении страхового случая.

г. Оренбург, пр. Дзержинского, 2/2, тел. (3532) 30-56-20

#### ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ • № 126 • 2011



## Содержание номера:

#### ИНФОРМБЮРО

Татьяна Мошкова разложила по полочкам прошлогодний бюджет

Сало против Черномырдина

В Оренбурге прошел первый региональный медиафорум «Оренбуржье–2011»

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ФЭБ

Что может узнать зарубежный инвестор об Оренбургской области? А самое главное – где?

#### РЕЙТИНГ ФЭБ

Аты-баты, дайте депутата! Кто тут лучше, кто похуже? В строй вставай, ребята



Финансово-экономический бюллетень провел исследование полезности действий народных избранников Оренбургской области и выстроил депутатов...

#### ПАРТНЕРСТВО

Эффективная поддержка сельского хозяйства

#### КОНСУЛЬТАЦИИ

Основные риски, возникающие при ипотечном кредитовании

#### ИННОВАЦИИ

Рейтинг модернизаторов

#### итоги года 2 4

Александр Волков: «Мы стали настолько сильны, что нас пытаются захватить»

#### ИДЕЯ ГОДА

Сергей Решетило: «Мы укрепляемся как энергетическая компания с сильным техническим блоком»

#### ИЗУЧАЕМ ПРОБЛЕМУ

Пенсионный фонд: красивая обертка муляжа конфетки?

#### **МЫСЛИ ВСЛУХ**

О свободе слова, независимости СМИ, объективных рыночных законах и лукавстве коллег

#### ИСТОРИЯ ТРАДИЦИЙ

Секрет ее молодости

#### ОФИС

День компьютерщика

#### HOBOE B 2011-M

А поутру они проснулись..., или Обзор важнейших нововведений 2011 года



Новогодние праздники, которых мы долго ждали, пролетели незаметно. Россияне вновь сели за рабочие места, вернулись к привычным делам, но уже в реальности 2011 года. Законодатели же позаботились о многих аспектах нашей жизни еще в прошлом году, приняв ряд...

#### ДЕНЬ ТАМОЖЕННИКА

Таможенный союз в действии Совместный проект с Торговопромышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством "Априори" и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор Денис Минаков (55-20-02) Директор Ирина Федотова Издатель ООО "Компания "Регион-Контакт".

#### Адрес редакции:

460000, Оренбург, пр. Парковый, 6 Тел./факс: (3532) 770228, 783804 e-mail: minakov4623@mail.ru Полная версия журнала в Интернет: www.orinfo.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта "Оренбургские новости", интернет-газеты "ВЗГЛЯД", сайтов orenday.ru и orentime.ru.

Материалы со значком <sup>ФЭБ</sup> размещены на коммерческой основе.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года. Типография:

ООО "Типография ДСМ", г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3а. Тираж: 2500 экз. № заказа \_\_\_\_\_.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди более чем 2500 руководителей предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риэлторских и инвестиционных

компаний области, а также облас-

Подписка:

агентство "Урал-пресс", тел. (3532) 37-21-45, e-mail: <u>orenburg@ural-press.ru</u> или по адресу редакции

тных и региональных СМИ.



# Путин подал пример оказания госуслуг

В четверг, 27 января, в Оренбурге прошло знаковое мероприятие — заседание президиума Совета при Президенте РФ по развитию местного самоуправления. Проводил заседание председатель Правительства РФ Владимир Путин. В составе участников — федеральные министры, главы регионов и городов, руководители ведущих предприятий связи и телекоммуникаций.

Перед совещанием Путину показали наш МФЦ (многофункциональный центр). Правда, о новых технологиях в залах центра премьеру рассказывали руководители Росреестра и Ростелекома. Наши специалисты стояли в стороне, и осталось непонятным, как новшества применяются непосредственно в Оренбурге. Впрочем, Владимир Путин дал высокую оценку нашему МФЦ уже выступая на заседании. Безусловно, такое мнение главы правительства отрадно, однако, у большинства рядовых посетителей оренбургского МФЦ есть серьёзные претензии и к качеству услуг, и к работе и квалификации персонала.

Владимир Путин также посетил зал Управления Федеральной налоговой службы по Оренбургской области, где в считанные секунды можно проверить, есть ли у того или иного человека задолженность. Премьер предложил проверить, есть ли у губернатора региона задолженности. Интересно, что имел ввиду премьер?

- Мы его проверяли уже, - ответили инспекторы. - У него долгов нет.

В своих комментариях к презентации МФЦ Юрий Берг, в частности, сказал, что в планах правительства области создание многофункциональных центров в муниципальных образованиях области - Новосергиевском и Бугурусланском районах, а также в горо-



дах Бузулуке и Орске.

- Наш центр на сегодняшний день один из крупнейших в России - 7,5 тыс. квадратных метров. В 2010 году пропускная способность МФЦ составила около 600 тыс. человек. Среднее время оказания услуги - до 30 минут, - отметил губернатор.

Губернатор отметил, что пока центр работает в так называемом режиме "одной двери", когда под одной крышей собраны основные структуры федерального уровня, оказывающие услуги населению. Удобство в том, что можно приехать в одно место и получить услуги БТИ, налоговой, кадастровой палаты и многое другое. Но это лишь промежуточный этап. Следующая цель - чтобы МФЦ заработало в режиме "одного окна", когда человек подает документы, а через определенное время забирает полностью готовые.

Что касается, главного мероприятия — заседания президиума Совета, то оно началось уже вечером в 19:50. Самолёт премьера прилетел позже намеченного, и вся программа сдвинулась на 2-3 часа. Стоит выделить ключевые моменты выступления премьера:

- до 1 июля 2012 года должен быть принят административный регламент (то есть расписано всё — как должны работать чиновники, как будут проходить документы, каковы сроки принятия решений и пр.);

- уже с 1 июля текущего года во всех госучреждениях должна быть создана единая база данных. После этой даты уже не простые смертные должны собирать справки и выписки, стоя в бесконечных очередях, а сами госслужащие обязаны искать необходимые документы;

- переход на электронные услуги — без нервотрёпки, взяток и прочих атрибутов общения с чиновниками. При-



чём добровольно: любой вправе выбирать - либо через интернет, либо из рук в руки. Для этого необходимо и принятие закона об электронной подписи.

«Главная наша задача здесь - построить работу аппарата всех уровней и всех чиновников таким образом, чтобы они были настроены на интересы общества», - заявил глава Правительства и поставил задачу «... избавить наших людей от утомительного стояния в очередях - утомительного, а порой и унизительного, от бесконечной беготни за справками и бумажками, от поборов со стороны разного рода посредников, чтобы посещение так называемых, как у нас всегда в России говорили, присутственных мест каждый раз не превращалось в испытание и нервотрёпку».

Он напомнил, что процедура предоставления многих услуг уже изменена. В частности, упрощена процедура регистрации машин, прохождения техосмотра и получения водительских прав, гражданского или заграничного паспорта. Более года работает единый Интернет-портал государственных и муниципальных услуг www.gosuslugi.ru. Здесь можно получить справку о состоянии счёта в Пенсионном фонде или направить заявление на получение индивидуального налогового номера, есть и другие услуги.

# Татьяна Мошкова разложила по полочкам прошлогодний бюджет

- Больше внимания повышению эффективности бюджетных расходов будет уделяться в наступившем году, - заявила министр финансов области Татьяна Мошкова. На прошлой неделе она провела брифинг, в ходе которого назвала параметры исполнения консолидированного и областного бюджетов за минувший год.

Общий объем поступлений доходов в консолидированный бюджет области в 2010 году составил 68,4 млрд рублей, что почти на 4 млрд рублей (3964 млн рублей) больше поступлений за 2009 год.

Поступление доходов в областной бюджет увеличилось на 3,5 млрд рублей и составило 53,3 млрд рублей. Плановые назначения по доходам областного бюджета исполнены на 104,7%.

Татьяна Мошкова отметила, что состояние экономики в 2010 году обеспечило поступление налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет области в сумме 49,7 млрд рублей, что на 8,9% или 4,1 млрд рублей больше, чем годом ранее. В областной бюджет налоговые и неналоговые доходы поступили в сумме 36,7 млрд рублей, что также на 3,7 млрд рублей больше.

На 83% налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета сформированы за счет четырех источников: налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций и акцизов. При этом поступления налога на прибыль по сравнению с 2009 годом увеличилось на 2,7 млрд рублей, НДФЛ – на 1,3 млрд рублей, налога на имущество организаций – на 0,8 млрд рублей, акцизов – на 0,8 млрд рублей.

В прошедшем году почти 17 млрд рублей или 34% от общей суммы в консолидированный бюджет области внесли 15 основных налогоплательщиков. Лидируют в этом списке ОАО «ТНК-ВР Менеджмент», перечислившее в бюджет области 8,1 млрд рублей, ООО «Газпром добыча Оренбург», принесшее 1,9 млрд рублей,



ОАО «Уральская сталь» – 1,3 млрд рублей, ОАО «Гайский ГОК» – 1,2 млрд рублей, Южно-уральская железная дорога – 863 млн рублей, Оренбургское отделение Сберегательного банка – 740,0 млн рублей. Безвозмездные поступления за 2010 год составили 15,4 млрд рублей, в том числе из федерального бюджета – 13,5 млрд рублей.

Расходная часть консолидированного бюджета области за 2010 год достигла 73,2 млрд рублей, или 96,1% от прогнозной оценки. По сравнению с 2009 годом она увеличилась на 8,9 млрд рублей или на 13,9%. Расходы областного бюджета произведены в сумме 58,1 млрд рублей, что больше на 8,5 млрд рублей.

Прежде всего, обеспечивалось стабильное финансирование первоочередных расходов, обязательств перед населением области. Все социальные выплаты произведены в полном объеме.

#### ИНФОРМБЮРО

Основу затрат консолидированного бюджета в 2010 году составили расходы на образование, здравоохранение, спорт, культуру и социальную политику, превысившие 42 млрд рублей, а их доля в общем объеме расходов бюджета составила 57,5%.

Расходы на образование произведены в сумме 17,3 млрд рублей, это на 1 млрд рублей больше, чем в 2009 году. Расходы на здравоохранение, с учетом платежей на обязательное медицинское страхование, в 2010 году составили 16,8 млрд рублей и возросли в сравниваемом периоде на 0,8 млрд рублей.

Расходы на культуру и кинематографию произведены в сумме 2,3 млрд рублей. В том числе расходы на содержание учреждений культуры и проведение культурно-досуговых мероприятий составили 1,6 млрд рублей. За прошедший год они увеличились на 0,2 млрд рублей.

Расходы на физическую культуру и спорт составили 0,9 млрд рублей. Средства были направлены на развитие массового спорта и спорта высших достижений.

Традиционно в области осуществлялась бюджетная поддержка сельского хозяйства. Следует отметить, что в прошедшем году на преодоление негативных последствий засухи из федерального бюджета были привлечены кредитные ресурсы в сумме 2,8 млрд рублей. Общий объем бюджетных расходов на поддержку сельскохозяйственного производства в 2010 году составил 7,3 млрд рублей. Это на 3,8 млрд рублей больше, чем было направлено в 2009 году.

Расходы на дорожное хозяйство остались на уровне 2009 года и составили 3,4 млрд рублей.

Расходы на жилищно-коммунальное хозяйство из консолидированного бюджета области в прошедшем году составили 6,6 млрд рублей, с ростом в сравнении с расходами, произведенными на указанные цели в 2009 году, на 0,5 млрд рублей.

Объем межбюджетных трансфертов из областного бюджета в 2010 году составил 28,7 млрд рублей, их них 23,9 млрд рублей передано муниципальным образованиям, 4,8 млрд рублей – Фонду ОМС.



### Объективная причина роста цен на продукты – засуха и неурожай

Рост цен на продукты питания, в частности на картофель, обусловлен рыночными факторами, - так прокомментировала ситуаной политики и торговли области Вера Баширова. – Потребность в данном продукте в регионе составляет порядка 50 тыс. тонн. Минувшим летом выращено примерно 8 тыс. тонн. Поэтому картофель в область завозится из Свердловской, Тюменской областей, северных районов Республики Башкортостан. Зарубежные поставки осуществляются их Таджикистана, Китая. Затраты на логистику немедленно отражаются на уровне цен.

Она напомнила, что Оренбуржье никогда полностью не обеспечивало себя таким продуктом, как картофель, какая-то часть всегда была привозной. Но в этом году в связи с неурожаем ситуация особенно острая.

В условиях рынка власти законодательно лишены возможностей регулировать цены, устанавливаемые частными компаниями. Цены изменяются в соответствии с законами свободного рынка, напомнила Вера Баширова.

– Мы можем призвать компании быть социально ответственными, и делаем это. Но проявить социальную ответственность без особого ущерба для бизнеса могут лишь крупные участники рынка. Именно они декларировали намерения удерживать торговую надбавку на ряд социально-значимых продуктов питания в пределах 10 - 20 %. Маленьким магазинам, работающим в формате «шаговой доступности» это, как правило, не под силу, - отметила она.

Повлиять на ситуацию можно, лишь насытив рынок достаточным количеством продукта, то есть скорректировать спрос и предложение путем усиления ценовой конкуренции. Правительством области проводятся постоянные консультации с органами власти ряда субъектов федерации с целью организации масштабных поставок картофеля на региональный рынок.

- Прогнозировать динамику роста цен на картофель затруднительно, считает Вера Баширова. - При существующем в регионе спросе цена за кг может возрастать на 5 -8 % ежемесячно, и к концу сезона достигнуть 70 руб. за кг. При этом диапазон цен может оказаться достаточно широким, и будет зависеть от качества предлагаемого продукта.

### Сало против Черномырдина

Завершился срок подачи документов для регистрации кандидатов в депутаты Законодательного собрания Оренбургской области.

На сегодняшний день кандидатские удостоверения получили около двухсот пятидесяти претендентов. Всего будет избрано 47 депутатов областного парламента — 24 по партийным спискам и 23 по одномандатным округам.

196 кандидатов представляют пять партий — КПРФ (56), ЛДПР (23), «Единая Россия» (50), «Справедливая Россия» (41), «Патриоты России» (26). 109 человек зарегистрированы по округам, причем подавляющее большинство - снова партийцы и только 12 кандидатов - самовыдвиженцы.

Самые представительные округа (по семь претендентов) - №8 (Сакмарский, Тюльганский и Саракташский районы) и №20 (Орск). Меньше всего желающих в округе №21 в Орске — всего два кандидата.

В том же 8-м округе зарегистрирован сын Виктора Черномырдина — Виталий, который, безусловно, составит серьёзную конкуренцию единороссу Александру Сало и коммунисту Нурлану Мунжасарову.

В Оренбурге среди кандидатов знакомые всё лица — Куниловский, Киданов, Трубников, Чолоян, Фролов, Катасонов, Сазыкин, Борзунова.

На момент сдачи номера в печать проводились проверки данных ещё нескольких кандидатов из самовыдвиженцев. После этой процедуры списки претендентов сформируются окончательно.



### ВТБ взял на себя чужой долг

ВТБ24 сообщает о том, что по состоянию на 17 января 2011 года в банк уже обратилось 5645 вкладчиков банка «Монетный дом». Выплаченная ВТБ24 сумма составила 1,5 млрд рублей, или 58% от общего объема страхового возмещения, приходящегося на ВТБ24 согласно полученному реестру обязательств «Монетного дома».

По данным ВТБ24, основной поток клиентов банка «Монетный дом» пришелся на офисы в Челябинской (обратилось 3664 вкладчика, сумма выплаченного возмещения - 934 млн руб.) и Свердловской (обратилось 1084 вкладчиков, сумма выплаченного возмещения - 330 млн руб.) областей.

По словам управляющего РОО "Оренбургский" ВТБ24 Ольги Неверовой, в отделения ВТБ24 в Оренбурге, Орске, Бузулуке обратилось на сегодняшний день 562 вкладчика «Монетного дома», выплаченная сумма составила 127 млн рублей.

Напоминаем, что выплаты осуществляются в соответствии с полномочиями банка-агента АСВ по выплатам страхового возмещения.



# В Оренбурге прошел первый региональный медиафорум «Оренбуржье—2011»

Впервые мероприятие, приуроченное ко Дню российской печати, проводилось в формате форума. И журналисты собрались на этой диалоговой площадке, чтобы обсудить за круглым столом вопросы информационной открытости власти, продемонстрировать в рамках выставки СМИ свои достижения, получить заслуженные награды за победу в ежегодном конкурсе и принять поздравления с профессиональным праздником. В форуме, организованном при участии выставочного оператора ОАО «УралЭкспо», приняли участие сотрудники средств массовой информации со всей области, руководители министерств областного правительства, социологи, политологи, пресс-секретари.

В рамках мероприятия, приуроченного ко Дню российской печати, состоялись выставки СМИ, фотовыставки, прошел круглый стол на тему «Информационная открытость власти – условие реализации стратегии развития области». Круглый стол провел министр культуры, общественных и внешних связей Оренбургской области Виктор Шориков. Представительный состав участников, важность темы, заинтересованность сторон в развитии диалога власти и прессы явились лейтмотивом мероприятия. Представители редакций СМИ говорили о необходимости информационной открытости власти, ратовали за ускорение получения ответов на вопросы, касающиеся практической работы чиновников. Социологи и политологи предлагали власти в развитии информационной деятельности разделять информирование населения и PR-работу по укреплению имиджа власти. Состоялся обмен мнениями, но резолюция не была принята.

Программу форума продолжала выставка СМИ. Работу по информационно-

му обеспечению деятельности Торговопромышленной палаты Оренбургской области, ее корпоративный сайт http:// орентпп.рф, услуги веб-студии, деловой журнал «ФЭБ», издаваемый при участии палаты, представляли советник президента ТПП области Алексей Ушаков, руководитель отдела веб-разработок Гульнара Нигматуллина, директор журнала «Финансово-экономический бюллетень» (ФЭБ) Ирина Федотова и корреспондент Гульдар Хасанова.

Выставку СМИ посетили губернатор Оренбургской области Юрий Берг, министр культуры, общественных и внешних связей Виктор Шориков и председатель Оренбургского отделения Союза журналистов России Александр Корсунов. Они ознакомились с совместным стендом ТПП и ФЭБ, и губернатор отметил известность и значимость для области работы журналистов редакции, поздравил их с праздником и пожелал успехов.

Форум завершился торжественной церемонией награждения победителей конкурса журналистов и вручением наград. На церемонии награждения лау-



реатов были вручены премии губернатора Оренбургской области, Законодательного собрания, Правительства Оренбургской области и Союза журналистов Оренбуржья. Вице-губернатор Наталья Левинсон вручила Диплом лауреата областного творческого журналистского конкурса в номинации «Финансовый эксперт» главному редактору ФЭБ Денису Минакову.









Похоже, инвестициями в экономику всерьез занялся президент РФ Дмитрий Медведев, который призвал представителей всех государственных структур к системной работе по улучшению инвестиционного климата в России. «Нам нужно обеспечить для отечественных и зарубежных компаний более комфортные условия для первичных размещений акций в России. По тем данным, что у меня есть, за 11 месяцев 2010 года свои акции в России разместили 14 компаний. Это ничего, мы это понимаем, гордиться тут нечем. Конечно, это связано не только с законодательством, это связано с нашим инвестиционным климатом», - сказал Медведев 29 декабря на совещании о создании международного финансового центра в Мос-

Глава Сбербанка Герман Греф солидарен с президентом в оценке использования существующих возможностей. «Я считаю, что у нас сейчас сложилась благоприятная ситуация для страны вовне, у нас очень хороший климат во взаимоотношениях со странами-партнерами, и мы просто обязаны конвертировать то доверие, которое возникло, в очень хороший инвестиционный климат, чтобы получать прямые иностранные инвестиции, то, что сегодня нашей экономике нужно как воздух», - сказал руководитель крупнейшего банка России.

Формирование инвестиционного климата Правительство РФ решило начать с регионов. 24 января 2011 года на рабочей встрече с президентом министр экономики Эльвира Набиуллина объявила о подготовке ее ведомством минимальных требований к инвестиционному климату регионов. В Минэкономики разработали «модельную программу» улучшения инвестиционного климата, ориентированную на «ручное» управление им (климатом) губернаторами областей вплоть до обязательного предоставления инвесторам номеров мобильных телефонов руководства региона. Упор в документе делается на стимулирование частных инвестиций в создание технопарков и индустриальных парков, а также прямыми дотациями из региональных бюджетов, на субсидирование регионом процентных ставок и госгарантии по инвестициям. Кроме



# Что может узнать зарубежный инвестор об Оренбургской области? А самое главное – где?

Инвестиции и инвестиционный климат в регионах – темы, о которых последнее время не говорит только ленивый. Привлекательность инвестиционного климата остается одним из знаковых индикаторов экономической ситуации и перспектив развития региона, а проблема привлечения инвестиций действительно сложная и неоднозначная.

того, проект рекомендует субъектам РФ создание областных агентств по привлечению инвестиций и работе с инвесторами и даже «обеспечение оперативной связи и эффективного взаимодействия инвесторов с руководством субъектов РФ». Региональным властям рекомендуют более масштабно софинансировать презентационные мероприятия местного бизнеса, возмещать расходы на участие в выставках, конференциях и т. д.

В тоже время по информации "Ъ" министерство экономики подписало соглашение со Всемирным банком о проведении исследования в 30 российских регионах по методологии Doing Business ("Ведение бизнеса") в течение 2011 года. «В рамках исследования будут определены условия ведения бизнеса по

таким критериям, как сроки регистрации юридического лица в том или ином регионе, сроки и стоимость получения разрешений на подключение к энергосетям, на строительство и т. д. При этом исследование позволит сравнить не только российские регионы между собой, но и соотнести итоговые показатели с мировым опытом».

Возможно, исследования Всемирного банка к 2012 году смогут дать ответ на вопрос о том, какие составляющие в целом негативного инвестиционного климата в РФ определяются именно на уровне регионов, а за какие ответственны федеральные власти. Ждать 2012 года и отчета аналитиков слишком долго и дорого — «время - деньги».

Провести самостоятельно подобный анализ на уровне региона и

выработать план улучшения инвестиционного климата необходимо уже сегодня. Если верить статистическим отчетам, то сумма инвестиций в экономику Оренбургской области растет с каждым годом, и на первый взгляд это положительно характеризует инвестиционные процессы в области. Но если разобраться, то часть роста объема инвестиций связана с инфляционным ростом цен, а если более детально изучать ситуацию, то выясняется, что большинство так называемых инвестиций - это вложение в обновление существующих фондов, причем основная сумма инвестиций - это собственные средства организаций. При этом крайне затруднительно найти перечень этих самых организаций. Большая часть запланированных в области инвестиций приходится на проекты социальной инфраструктуры (больницы, стадионы, базы отдыха), финансируемые из бюджета.

Из крупных инвестиционных проектов, реализованных в Оренбургской области в 2010 году, можно назвать только пуск нового Новотроицкого цементного завода. Если рассматривать отраслевую структуру инвестиций, то основные вложения осуществляют предприятия и организации сырьевого сектора. Наиболее приоритетными отраслями для инвесторов являются металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, куда они инвестировали 332,4 млн долларов США (или 67,7% от общего объема инвестиций), а также транспорт и связь – 56,6 млн долларов США (11,5%), добыча топливно-энергетических полезных ископаемых – 29,4 млн долларов США (6,0%), химическое производство – 20,4 млн долларов США (4,2%), производство прочих неметаллических минеральных продуктов — 11,7 млн долларов США (2,4%). Организациям легкой и перерабатывающей промышленности не нашлось места в данном списке.

Таким образом, говорить об инвестиционном развитии экономики области не приходится.

В тоже время в соседнем Башкортостане введены в действие или существенно обновлены турбинные электростанции, цементный завод, кирпичный завод, комбинат

по переработке мяса, предприятие по переработке цельномолочной продукции.

В Татарстане обновлены или введены в действие предприятия по производству стали, кирпичный завод, производство сахара-песка, цельномолочной продукции.

Если составить перечень инвестиционных организаций, осуществляющих прямое финансирование на территории Российской Федерации, их количество превысит 100. Это говорит о том, что осуществлять как средние, так и крупные инвестиционные проекты в России можно, и многие регионы это с успехом делают.

Работу с инвесторами укрупнено можно разделить на две части:

- 1. Привлечение это в первую очередь маркетинговые инструмен-
- 2. Удержание это организационные мероприятия. Создание условий и удовлетворение потребностей инвесторов.

Обе эти части взаимосвязаны и одна без другой нежизнеспособны.

Основой привлекательного инвестиционного климата Оренбургской области должна стать информационная открытость, а также формирование системы обеспечения инвесторов необходимой информацией, имеющей отношение к инвестициям. Той разрозненной информации, которая содержится на ряде сайтов муниципальных образований, явно недостаточно.

В этом направлении в Оренбургской области правительством и Торгово-промышленной палатой предпринимается много усилий. В 2010 году принято постановление правительства № 273-п «О создании инвестиционного паспорта Оренбургской области» - составляются инвестиционные паспорта муниципальных образований, определены проблемы, требующие первоочередного решения в деле развития инвестиционной активности, принято решение о создании Корпорации развития Оренбургской области. Но все это - лишь отдельные элементы, влияющие на инвестиционную активность, но не определяющие ее.

Инвестиционный климат складывается из большого числа факторов, ключевым из которых является инвестиционный маркетинг. Наличие полной информации о регионе в общедоступных источниках является ключевым фактором в привлечении внимания инвесторов к региону.

Как показывает опыт других стран и регионов, необходимо уделить внимание форме подачи презентационного материала о возможностях региона. Наиболее эффективным способом является электронная визитная карточка на СD и интернет-сайт с англоязычной версией. При этом информация должна отвечать следующим требованиям:

- быть актуальной и существенной с точки зрения инвестора;
- предоставлять анализ по конкретным отраслям и возможным объектам для инвестирования;
- инвестор должен суметь оценить сильные и слабые стороны территории, возможности и угрозы для своего бизнеса.

Также инвестору необходима информация: о климатических условиях, наличии природных ресурсов, состоянии развития инфраструктуры, кадровом потенциале, действующих производствах. Инвестор хочет видеть заинтересованность и участие правительства области и бизнес-сообщества в развитии своих инвестиционных проектов в регионе.

Создавая условия для повышения инвестиционной привлекательности региона, необходимо осознавать, что перспектива инвестиционного партнерства существует только на высокоорганизованной территории, способной принять капитал.

Необходимо показать конкурентные преимущества нашей территории, возможности сбыта и наличие потенциальных покупателей, состояние транспортной инфраструктуры, уровень оперативного управления и квалификацию менеджмента, устойчивость финансового положения, варианты выхода инвестора из бизнеса. При этом информация должна быть систематизирована и представлена на разных языках. Из подобных источников в области можно указать только сборник «Оренбуржье приглашает к сотрудничеству», который в 2010 году был обновлен и издан на средства Торгово-промышленной палаты Оренбургской области.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ФЭБ

Наличие многоязычного сайта дает сигнал инвестору, что его ждут, готовятся к приему инвестиций, думают над тем, что необходимо сделать для улучшения инвестиционного климата. Поиск на основных мировых поисковиках – google.com и yahoo.com - информации об Оренбургской области и инвестиционных возможностях нашего региона (на английском языке) привел на следующие страницы:

- 1) en.wikipedia.org содержит герб области и в прямом смысле 10 строчек о месторасположении области, экономике и религии;
- 2) http://russiatrek.org содержит общую информацию о нашем регионе на одной странице, причем экономике посвящено около 25% текста:
- 3) http://www.constructionequipmentguide.com - дает краткую заметку о возможном финансировании

4) http://www.russiaprofile.org -

сборочного производства компа-

нии John Deere;

содержит общую информацию об Оренбургской области, актуальную на 2005 год.

Таким образом, в англоязычной зоне Интернета найти информацию об экономике и инвестиционных возможностях области не удалось.

В то же время в русском сегменте Интернета существуют два сайта, посвященных деятельности правиобласти (http:// тельства www.orenburg-gov.ru) и администра-Оренбурга (http:// Γ. www.admin.orenburg.ru). К сожалению, ни один из них не имеет англоязычной версии, а содержащаяся на них информация в большинстве совеем отражает текущую деятельность руководства области и города и практически не представляет интереса с точки зрения инвестиционного маркетинга.

Инвестор должен увидеть там ответы на вопросы, которые предшествуют принятию решения по инвестициям: географическое положение, есть ли стратегия развития региона, имеются ли ресурсы и их характеристика, каково развитие транспортной инфраструктуры и других коммуникаций (связи), какие виды услуг могут быть предоставлены (в т. ч. строительные, банковские, консалтинговые и т. д.), наличие рынка рабочей силы, уровень ее квалификации и стоимость, наличие земельных промышленных площадок с их характеристиками и привязками к коммуникациям, свободные производственные площади, местные особенности ведения бизнеса (местная нормативная база), отчисления в местные бюджеты и т. д.



Яги», показанного ведущими артистами театра. Шутки, радостные улыбки и детский смех воцарились на импровизированной сцене рядом с чудоёлкой. Маленьким участникам, в основном, было немногим более 2 лет, но они проявили серьезность и внимание к представлению. Безусловно, яркая постановка и замечательная музыка были ключевыми моментами, которые вызвали интерес и восторг аудитории. Дети в восторге кружились в хороводе, пели песенки, отгадывали загадки, радовались победе Деда Мороза и Снегурочки над вьюгой и Бабой Ягой. По окончании представления все участники праздника посмотрели новогоднюю сказку - спектакль тетра.

Благотворительная акция была проведена совместно редакцией регионального делового журнала «ФЭБ», предоставившей билеты, и ТПП Оренбургской области, организовавшей доставку участников на комфортабельном автобусе. Организаторы подготовили и передали детям их фото с праздничного представления.

### Оренбуржье приглашает к сотрудничеству

Второе издание презентационного буклета «Оренбуржье приглашает к сотрудничеству» на русском и английском языках содержит информацию для инвесторов о том, чем богата сегодня Оренбургская область.



Обзорные статьи об экономикогеографических и исторических особенностях, туристско-рекреационном комплексе Оренбуржья адресованы гостям области. Для деловых партнеров особое внимание уделено экономике края, промышленности и строительству, транспорту и связи, агропромышленному комплексу и торговле, сфере услуг и банковской системе.

Статьи с информацией о менеджменте и достижениях, выпускаемой продукции и экспортных возможностях, инвестиционных проектах и социальной ответственности ведущих предприятий региона представляют их потенциальным инвесторам.

Буклет иллюстрирован работами ведущих фотомастеров региона.

#### Праздник – детям

Накануне Нового года, 28 декабря, в Оренбургском театре кукол состоялась благотворительная акция – новогодний утренник для детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из многодетных семей из районов области.

Для большинства ребят этот праздник — первый поход в театр. В уютной атмосфере, созданной организаторами совместно с театром кукол, юные гости чувствовали себя непринужденно и с удовольствием фотографировались рядом с новогодней ёлкой.

Малыши вместе с родителями стали участниками яркого представления «Дед Мороз и Снегурочка против Бабы





# НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

# ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД

для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области

# ПОРУЧИТЕЛЬСТВА

До 10 млн. руб. сроком до 3 лет по кредитам банков-партнеров.

БАНКИ-ПАРТНЕРЫ ФОНДА: ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ», ОИКБ «Русь» (ООО), АКБ «Форштадт» (ЗАО), КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК», ОАО «Промсвязьбанк», ОАО «БАНК УРАЛСИБ», Сбербанк России, Банк ВТБ 24 (ЗАО), ОАО «Русь-Банк», «ПВ-Банк» (ЗАО), ОАО «МДМ Банк», ОАО «АК БАРС» БАНК, Филиал ОАО «АКИБАНК» в г. Оренбург

# **МИКРОЗАЙМЫ**

От 100 до 600 тыс. руб. сроком до 1 года.

За подробной информацией обращаться в Некоммерческую Организацию «Гарантийный Фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» по адресу:

460018, г. Оренбург, ул. Терешковой, д. 10/2, помещение 7, а также по телефону: (3532) 56 02 82. Сайт: www.orenfond.com, Эл. почта: nogforb56@yandex.ru

# Аты-баты, дайте депутата!

# Кто тут лучше, кто похуже? В строй вставай, ребята!

Финансово-экономический бюллетень провел исследование полезности действий народных избранников Оренбургской области и выстроил депутатов по ранжиру. Вашему вниманию предлагается очередной ежегодный «депутатский» рейтинг ФЭБ.

Как в очередной раз показали октябрьские выборы в муниципальные Советы, в период избирательной кампании медийная активность депутатов и кандидатов резко возрастает. Они стремятся стать более открытыми общественности, готовы участвовать в дискуссиях, дебатах, пресс-конференциях, предоставлять отчёты о результатах своей деятельности и даже о размере своих доходов. Кандидаты знакомят избирателей со своей предвыборной программой, вносят реально конструктивные предложения по дальнейшему благоустройству города и повышению уровня жизни оренбуржцев.

Однако, к сожалению, некоторые из народных избранников, получив заветное место в законодательном органе, забывают о своих обещаниях. Они становятся почти недоступными для СМИ, а, значит, и для общественности, их медийная активность резко снижается. Более того, как показывает практика, некоторые депутаты начинают попросту игнорировать заседания, и в этом доходят до смешного.

Так, например, телевизионная трансляция из зала заседаний Законодательного собрания области или Государственной Думы зачастую демонстрирует на всю страну, как назначенный «дежурный» депутат отвечает за весь ряд, лавируя между креслами и нажимая кнопки на пультах своих отсутствующих товарищей по фракции. Присутствие достаточного числа депутатов требуется лишь в случае выхода из строя электронной системы голосования - для принятия решений поднятием рук. Но ничего удивительного в отсутствии депутатов на заседании нет, так как в депутатском корпусе все большее влияние имеет партийная принад-



# Особенности рейтинга-2011

- 1. Главная особенность два месяца до выборов в Законодательное собрание Оренбургской области. Активность работы потенциальных депутатов должна была резко возрасти, что, несомненно, отразилось на оценках экспертов. Кроме того, итоги рейтинга очень удобно рассматривать сквозь призму предстоящих выборов, интерполируя его результаты на расклад сил в будущем Заксобе.
- 2. Вторая особенность, хотя и достаточно формальная, появление второй сильной персоны от оппозиции. Понятно, что Катасонова в основном необходимо оценивать по делам в партии «Единая Россия», но формальность требует занести в актив оппозиции приобретение такого депутата.

Кстати, буквально в шаге от включения в рейтингуемый список остановились и остальные лидеры оппозиции: Новиков, Афанасьева, Петров.

3. По-прежнему слабо представлены с итоговом списке депутаты Госдумы. Но если позиции Александра Когана в целом не изменились, то его коллеги по думскому цеху продемонстрировали рост показателей. Помимо Афанасьевой и Петрова на самых близких подступах остановились и Нефедов, Ивлев и Заварзин.

Год назад мы отмечали, что депутаты Государственной думы РФ пятого созыва призваны выступать если не гарантами (все-таки гарант у нас один), то проводниками в регион благ, инициируемых в центре (функция, понятно, не един-

лежность депутата. Это ведет к тому, что по всем вопросам партийное руководство заранее решает, как голосовать. А избранникам остается только техническая работа.

Депутатов сегодня много. Что более всего ценит избиратель в своем протеже? И как можно нам, простым, не обременённым мандатами гражданам, контролировать эффективность их работы?

Эффективность работы депутата измеряется целым комплексом критериев: и количеством проведенных в зале заседаний часов, и законотворческой и медийной активностью, и участием в социальных инициативах. Но прежде всего, эффективность определяется конкретными делами депутата, его результативностью, количеством решенных проблем.

Что касается медийной активности, то здесь любые оценки могут быть некорректны, потому что многие СМИ — частные. Если мы не видим депутатов на медиапространстве, то не потому, что они не хотят, а потому, что за каждую минуту на телеканале, за каждую полосу в газете и журнале надо платить леньги.

Ещё один показатель эффективности работы депутата — рейтинги, социологические опросы. Сейчас не так много депутатов забывают о своих обещаниях. Это связано в первую очередь с тем,

что каждый депутат принадлежит к какой-то партии, и партия с него спрашивает за дела. Если человек избрался и ничего не делает, то партия задастся вопросом, нужен ли ей такой депутат?

На данный момент действуют различные показатели оценки эффективности деятельности работников исполнительных органов власти, которые основаны на количественных показателях. Но комплексные критерии эффективности деятельности депутатов представительного органа отсутствуют. Как выставить оценку, если один депутат регулярно посещает заседания представительного органа, выступает на совещаниях, но никак не помогает населению, а другой - прогуливает заседания, но регулярно работает с населением и решает актуальные и наболевшие вопросы. Что в этом случае эффективнее?

Существующие законы не обязывают депутата отчитываться перед избирателями. Т.е. иногда они это делают по конюъктурным соображениям, ради пиара. Контролировать работу депутата невозможно и слагать с него полномочия на основании того, что он манкирует своими обязанностями законодателя, также по существующим законам невозможно.

Проблема безнаказанности и отсутствия общественного контроля над деятельностью депутатов

с каждыми выборами только усугубляется, а сами выборы превращаются все больше в формальность, где депутатская работа существует в полном смысле во время избирательной кампании.

Чтобы ответить на эти вопросы. несколько лет назад редакция ФЭБ придумала рейтинг «Депутатов Оренбургской области». Совместно со специалистами профильных кафедр Оренбургского государственного университета (отвечающих за подготовку специалистов в области менеджмента. управления персоналом, рекламы и пиар, журналистики, социологии) мы разработали систему оценок региональных политических лидеров (подробнее смотри «Методологию рейтинга»). С помощью привлеченных экспертов редакция оценивает ведущих претендентов на политический Олимп, рассматривает их сильные и слабые стороны. Объективность данного рейтинга обеспечивает независимость оценок более чем 50 экспертов, работающих в журналистике, социологии, политологии, законодательных и исполнительных органах власти.

Рейтинг политиков Оренбургской области, по большому счету, не удобен многим. Самим депутатам некий объективный анализ их деятельности невыгоден по причине снижения возможности для введения в заблуждение избирателей.

ственная, но для жителей - наиглавнейшая). И благодаря статусу эти люди имеют наилучшие возможности для поднятия своего рейтинга. Видимо, перед выборами они разобрались, как эти возможности использовать.

4. Много или мало для оренбуржцев иметь над собой почти 90 депутатов? Нам в принципе без разницы, на каком уровне депутат работает для народа. Поэтому для рейтинга были взяты абсолютно все депутаты, независимо от уровня: муниципальный, областной или федеральный. Единственная проблема - отсутствие в списках депутатов второго по величине города области – Орска (объективно большинство экспертов не способно назвать даже их количество, не говоря уже об оценках). Впрочем, если тенденция на «орчанизацию» продолжится, то рейтинг следующего года этот пробел устранит.

- 5. Первый этап рейтинга важен не только достижением поставленной перед ним цели, но и выявлением интересного факта: половина депутатов вообще не упоминались в выборке экспертами (в прошлом году эта цифра была лишь 30%). Причем, среди невидимок представители всех партий. Конечно, нельзя однозначно утверждать, что эти люди не выполняют своих депутатских обязанностей, но фактом остается то, что на благо народа они работают как-то совсем уж скромно (читайте незаметно).
- 6. Если оценивать депутатов по профессиональной принадлежности (основной), то на профессиональной основе депутатствуют аж шестеро Юрий Мищеряков, Владимир Фролов, Александр Коган, Олег Димов, Дмитрий Кулагин и Андрей Шевченко. Остальные пристроены в бизнесе. По сравнению с прошлым

- годом количество людей, профессионально занимающихся политикой, резко возросло. Похоже, это дело может приносить серьезные дивиденды, разлюди из бизнеса переходят в депутаты...
- 7. По сравнению с прошлым годом мы произвели объединения двух критериев: «Умение держать слово, данное избирателю» и «Ответственность». Это сделано по просьбе большинства экспертов после консультаций с методологами рейтинга. Весовые коэффициенты изменены равномерно.
- 8. В идеале было бы интересно (и читателям, и самим депутатам) увидеть полный рейтинг, куда вошли бы все персоналии. Но, во-первых, это огромные трудозатраты, во-вторых, необходимость привлечения дополнительных экспертов, знающих специфику отдельных МО области, в-третьих, несколько выходит за задачи данного исследования.

### РЕЙТИНГ ФЭБ

Цифры рейтинга наглядно демонстрируют эффективность работы того или иного «слуги народа», и строить избирательную кампанию им вопреки довольно сложно (конечно, если считать, что рейтинг объективно отражает место политика в сложившейся партийной системе). Соперникам действующих депутатов рейтинг может помешать в формировании обвинений в «ничегонеделании», особенно в отношении лидеров рейтинга, что также осложняет борьбу на политическом поле. Избирателям рейтинг нужен, но только тем, кто решение принимает рационально, взвешивая все преимущества и недостатки кандидата. Признаемся честно – таких в нашем регионе меньшинство, поскольку большинство все же голосует «сердцем», опираясь на личные субъективные ощущения.

Быть может, рейтинг нужен партиям? Казалось бы, дополнительные аргументы в пользу того или иного кандидата (например, при включении в список или выявлении потенциальных лидеров) никогда не помешает. А составленный сторонней независимой организацией, мало заинтересованной в распределении мест в партийной иерархии, - так и вовсе поможет. Ан нет, и здесь проблема. Расстановка сил в партии - дело очень сложное, базируется на труднопонимаемом хитросплетении подковерных интриг, социологии, «хотелок» сильных мира сего и финансовых стимуляциях. И появление объективного мерила эффективности работы народных избранников - лишь дополнительная деталь, вносящая сумятицу в сложный, но уже имеющий свою внутреннюю логику механизм.

Так значит, работа по составле-

нию рейтинга – пустая трата сил? Не совсем. Во-первых, мы определили, что самой прогрессивной, думающей части аудитории (а к таковой, несомненно, относятся и все читатели ФЭБ) он нужен. Вовторых, насколько бы негативным ни было отношение незаинтересованных сил в таком ранжировании, рейтинги, подобные ФЭБовскому, они читают, и, поверьте, очень внимательно. Или для того, чтобы найти в нем неточности и поспорить с методикой, или найти в нем свою фамилию и, при возможности, козырнуть этим, или для использования в качестве аргумента во внутрипартийных интригах. Все же люди грамотные и понимают, что лучше одно независимое исследование, чем десяток заказных. Да и опыт предыдущих лет показывает, что читают, обсуждают, спорят и берут на заметку.

Интересы оренбуржцев на всех трех уровнях законодательной власти (Дума, Заксоб и Горсовет) в общей сложности отстаивает 91 депутат. 39 человек составляют численность Оренбургского городского Совета. Депутаты Горсовета консолидированными усилиями решают проблемы города и горожан, индивидуально - трудности выживания жителей избирательных округов. 45 человек охватывают своей депутатской заботой область в целом, курируя закрепленные районы Оренбуржья. 31 депутат Заксоба являются приверженцами партии власти, остальные составляют малочисленную оппозицию «единороссам». Депутаты Законодательного собрания обеспечивают законотворческую деятельность на региональном уровне, участвуют в формировании областного бюджета, поэтому качество жизни оренбуржцев во многом определяется грамотной работой парламентариев. 7 человек трудятся на самом верху — в Государственной Думе. Они — элита депутатского корпуса, обладают фантастическими возможностями и полномочиями.

Сегодня в качестве комментатора результатов рейтинга мы пригласили одного из наших экспертов, среднеквадратичное отклонение оценок которого от итоговых результатов рейтинга было минимальным. Аркадий Пронин, генеральный директор телеканала «ОРЕН-ТВ» - самый удачливый прогнозист рейтинга депутатов-2011.

# Итоговая таблица больших вопросов не вызвала

Вот он — плод полуторамесячного труда. На первый взгляд — ничего необычного, но пытливый ум эксперта обнаружил ряд закономерностей, на которые и не преминул указать. Впрочем, для начала — собственные оценки.

Во-первых, хочется отметить, что само по себе попадание в итоговую девятку рейтинга является серьезным успехом (напомним, что на старте стояли около 90 народных избранников). Почему девятку? Тут такая история - эксперты первого уровня (мы их называем суперэкспертами) посчитали необходимым включить в итоговый список Александра Куниловского. Наверное, свою роль сыграл тот факт, что он не так давно был депутатом, да и вероятность его победы на предстоящих выборах оценивается как чрезвычайно высокая. Мы, одурманенные этой магией депутатства, пошли на поводу у экспертов, спохватившись

#### Итоговая таблица рейтинга депутатов Оренбургской области

	Умение держать слово, данное избирателю. Ответственность.	Умение принимать правильные необходимые именно для народа решения	Требовательность с подчиненных структур выполнения поставленных задач	Возможность защиты и реализации интересов избирателей	Авторитет среди избирателей	Авторитет в деловых кругах	Итоговый рейтинг
Владимир Киданов	4,98	4,33	5,38	5,08	5,25	5,11	4,96
Юрий Мищеряков	4,43	4,35	5,38	5,58	5,13	5,00	4,84
Владимир Фролов	5,08	4,74	3,72	3,79	5,77	3,29	4,56
Александр Коган	4,05	3,78	4,80	5,10	4,40	4,35	4,32
Олег Димов	4,05	3,56	4,23	4,36	4,21	4,32	4,05
Дмитрий Кулагин	3,88	3,78	3,80	4,75	3,88	3,46	3,94
Сергей Катасонов	3,78	3,43	4,18	3,93	4,10	3,23	3,79
Николай Скрипаль	3,43	3,35	4,03	4,05	3,58	4,22	3,66
Андрей Шевченко	3,15	3,15	3,30	4,10	3,20	3,28	3,32

лишь в тот момент, когда половина оценок второго этапа уже была выставлена. Строгие правила составления рейтинга заставили нас Александра Анатольевича из списков исключить, а вот замены ему уже не нашлось. Таким образом, оценки получила великолепная девятка.

По сравнению с прошлогодним результатом (смотри ФЭБ №114, «На депутатском Олимпе без неожиданностей. Хотя...» ) обратили на себя внимание следующие тенденции. Серьезно, более чем на полбалла, вырос итоговый рейтинг лидеров. Также на 0,2 балла выросла среднеарифметическая оценка участников рейтинга. Это свидетельствует о росте профессионализма наших профессиональных политиков. В тоже время значительно увеличился отрыв лидеров от политиков второго эшелона. Если год назад между первым и девятым местом было 0,8 балла, то сегодня эта цифра неприлично увеличилась в два раза.

Что касается персоналий, то ожидаемые результаты - первое место Владимира Киданова, нахождение в числе лидеров Юрия Мищерякова и Владимира Фролова перехлестнулись с некоторыми неожиданностями. Сильно (со знаком минус) изменились рейтинги Андрея Шевченко (-6), Дмитрия Кулагина (-5) и Николая Скрипаля (-2) и (со знаком плюс) Олега Димова (+12) и Сергея Катасонова (+8). Важный момент: потерявшие в рейтинге - это люди, занимающие ключевые, с точки зрения политических раскладов. позиции в партии власти. Посты председателя Заксоба, лидера фракции в этом же органе и лидера партии региона предоставляют практически неограниченные возможности для эффективного депутатства. Однако, по мнению наших экспертов, эти возможности не были рационально использованы. В результате, лишний раз подтверждается достоверность участившихся слухов о смене региональных лидеров ведущих политических партий. И если амбиции Димова объективно еще не простираются так далеко (хотя, надо бы поинтересоваться при встрече), то Катасонов явно готов занять трон своей новой политической

### КАК РАНЖИРУЮТ КОЛЛЕГИ

# Рейтинг депутатов-лоббистов

С подачи Владислава Резника Дума приняла за 2,5 года 40 законов, или 12% всех законов, инициированных депутатами.

Идея ранжирования народных избранников по различным критериям не нова. Так портал Lobbying.ru оценил, кто из депутатов Госдумы добился принятия наибольшего количества законов.

Этой осенью начинается последняя «нормальная» сессия Госдумы пятого созыва. Следующий, завершающий год ее работы пройдет под знаком затяжной избирательной кампании. По заказу Forbes Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru подготовил рейтинг самых влиятельных лоббистов нынешней Думы. В ходе исследования выяснилось, что в процесс законодательных согласований включен лишь каждый девятый парламентарий — около 50 человек, констатирует руководитель Центра, доцент Высшей школы экономики Павел Толстых. Самым влиятельным лоббистом среди всего депутатского корпуса оказался председатель финансового комитета Владислав Резник: с его подачи Дума приняла за два с половиной года 40 законов, или 12% всех законов, инициированных депутатами.

Законотворчество - это ключевая функция российского парламента. Хотелось бы надеяться, что представляемая работа будет не только реально отражать положение дел в данном вопросе, но и стимулировать законодателей к более профессиональному исполнению ими своих конституционных обязанностей.

Представляемый рейтинг имеет ряд принципиальных отличий от предыдущего.

Во-первых, он подводит промежуточные итоги - его опубликование происходит примерно за год до окончания работы Государственной Думы пятого созыва. Таким образом, он показывает существующий вектор эффективности работы парламентариев. Однако именно в это время происходит формирование фракционных списков кандидатов в новую Государственную Думу шестого созыва, выборы в которую пройдут в декабре 2011 года. Таким образом, при отборе кандидатов из действующих депутатов нами предлагается возможный критерий цивилизованного отбора.

© <u>"Русский Forbes"</u>, 31.08.2010

Ф.И.О.	Всего	Принято	Эмпирический
	внесено	законов	коэффициент
	законов		
1. Резник Владислав Матусович	104	42	4368
2. Плигин Владимир Николаевич	85	43	3655
3. Горбачев Владимир Лукич	106	23	2438
46. Ивлиев Григорий Петрович 📤 + 3	37	5	185
56. Коган Александр Борисович 📤 + 5	25	6	150
61. Заварзин Виктор Михайлович 📤 +6	15	9	135
231. Нефедов Виктор Леонидович ▲+2	9	1	9
270. Афанасьева Елена Владимировна ▲+10	4	1	4
272. Петров Сергей Анатольевич ▼-1	3	1	3
423. Чикин Валентин Васильевич.	0	0	0
Crawary and a survey of the su			

Статистические данные приведены по состоянию на 29 июля 2010 года. Аналитическая информация приводится по состоянию на 1 августа 2010 года.

крепости, а в перспективе посягнуть и на звание лидера «Всея оппозиции».

Отметим и факт отсутствия в рейтинге одного из лидеров прошлогодней таблицы Виталия Соколова. Несмотря на то, что в прошлом году этот активный депутат сумел победить не только всех своих соратников по оппозиционно-

му блоку, но и ряд видных «единороссов», партия «Справедливая Россия» не нашла возможности гарантировать ему место в новом составе Оренбургского городского Совета, предпочтя темных лошадок. Впрочем, многие решения оппозиции вызывают вопросы, но эта тема выходит за рамки данного исследования.

### РЕЙТИНГ ФЭБ

Важный момент. Если в прошлом году ни один из участников рейтинга не сумел получить все оценки выше четверки, то в этом году такого успеха достигли уже двое: Владимир Киданов и Юрий Мищеряков. Причем Киданов реально лишь по одному критерию не сумел перешагнуть гроссмейстерский рубеж пятибалльного отличника (две сотки недостачи в категории «ответственность» спишем на статистическую погрешность). Мало того, в рейтинге-2011 10 оценок выше 5 баллов, тогда как в прошлом году такой высокий балл был зафиксирован лишь четырежды.

Обратите внимание: четверка лидеров монополизировала все

	Умение держать слово, данное избирателю. Ответственность.
Владимир Фролов	5,08
Владимир Киданов	4,98
Юрий Мищеряков	4,43

	Умение принимать правильные необходимые именно для народа решения
Владимир Фролов	4,74
Юрий Мищеряков	4,35
Владимир Киданов	4,33

1			
	Требовательность с		
	подчиненных		
	структур		
	выполнения		
	поставленных		
	задач		
Владимир Киданов	5,38		
Юрий Мищеряков	5,38		
Александр Коган	4,80		

	Возможность
	защиты и
	реализации
	интересов
	избирателей
Юрий Мищеряков	5,58
Александр Коган	5,10
Владимир Киданов	5,08

	Авторитет среди избирателей
Владимир Фролов	5,77
Владимир Киданов	5,25
Юрий Мищеряков	5,13

	Авторитет в деловых кругах
Владимир Киданов	5,11
Юрий Мищеряков	5,00
Александр Коган	4,35

призовые места по отдельным номинациям.

#### Аркадий Пронин:

- Мне кажется, что в этом списке есть два случайных человека. Это, безусловно, Николай Скрипаль и серебряный призер списка Юрий Мищеряков. Скрипаля как депутата я уже просто не воспринимаю, а вот Мищеряков, пройдя в Горсовет по партийным спискам, скорее всего, получил свои высокие оценки за деятельность в должности главы города. Что, согласитесь, не совсем объективно. Думаю, что через год его позиции в этом рейтинге сильно изменятся. Расположение остальных людей закономерно.

Отмечу отсутствие депутатов Госдумы (кроме Когана), имеющих колоссальные ресурсы, как материальные, так и медийные. Это очень симптоматично. То есть ресурс необходимо не только иметь, им нужно грамотно пользоваться.

Я бы сравненил положения дел в этой девятке с велоспортом. Если безусловная «желтая» майка лидера у Киданова, то остальные распределил бы так. Майка самого активного велогонщика – у Олега Димова. Он задействован (или засвечен) во всех мало-мальски серьезных проектах в Оренбурге и партии, он чрезвычайно активен, о нем говорят, его мнением интересуются. А вот майку победителя промежуточных этапов я бы отдал Катасонову. Тактически, на локальных отрезках он переигрывал всех своих оппонентов. И сегодня он с ходу стал лидером своей новой партии. Кроме того, достойных конкурентов среди других лидеров оппозиции у него сегодня нет. Он сумел грамотно использовать в своих интересах конфликт с инертным руководством «Единой России». Есть ощущение, что его демарш - это действительно позиция человека, а не конъюнктурные действия.

А приз зрительских симпатий я бы отдал Фролову. Этот год для него стал вершиной карьеры: если раньше он мучительно создавал информационные поводы для борьбы с действующей властью, то в 2010 году эта власть ему делала такие шикарные подарки, что их можно сравнить только с манной небесной. К чести Фролова, все возможности он очень грамотно использовал.

Есть темная лошадка — это Ан-

дрей Шевченко, которого, казалось бы, многие списали с велопробега. А он, с учетом наших российских реалий, может вполне срезать поворот (просто потому, что за ним никто не следит, а сзади подъехал проводник с картой короткого маршрута) и на финише оказаться в лидирующей группе. Ну и, повторюсь, есть человек, заслуживший полное право ехать в машине почетных гостей — это Николай Скрипаль.

Что дает нам рейтинг с точки зрения расстановки сил в будущем Заксобе? Объективно, Киданов может претендовать на пост председателя Заксоба. Но, как утверждает Аркадий Пронин, «здесь как в спорте: на финише часто побеждает тот, кто всю дистанцию отсиживался за спинами лидеров». Кстати, он же отметил следующую закономерность: показатель «авторитет среди избирателей» очень сильно коррелируется с итоговым балом рейтинга. Аномалия – Фролов, который активен, но до логического конца свои инициативы не доводит. Это позволяет ему набирать баллы среди электората, но эффективность депутатской работы при этом весьма низка. Фролов - боец-одиночка, не обладающий никакими ресурсами. Сегодня, когда за ним достаточно серьезная партия, он этот ресурс может получить (при условии, что уживется с ее нынешними лидерами).

#### Аркадий Пронин:

- Я попытался оценить динамику рейтинга не на основе ваших цифр, а на основе событий, произошедших в прошлом году. Безусловно, очень сильно прибавил Димов: он показал лучший результат за партию на городских выборах, он занял серьезный пост в самой партии и в новой избирательной компании. Его социологический рейтинг порой даже выше, чем у Фролова.

Про удачу, преподнесенную «Единой Россией» и областной властью, Фролова, я уже говорил. На этом фоне он еще сильнее укрепил славу борца, в том числе и в судах, на котором он строит свой имидж.

Очень удачно вышел из цуцванга Катасонов, позиции которого еще 3-4 месяца назад смотрелись весьма удручающе. И отмечу Кулагина, который сумел восстановиться после скандала вокруг Заксоба, и удержаться в середине рейтинга. При

этом Заксоб остался полностью работоспособным органом (последний демарш оппозиции носит исключительно предвыборный характер).

А вот Киданов, на мой взгляд, стоит на месте. Конечно, двигаться с первых мест гораздо тяжелее, чем с «надцатых», но его технологии работы с избирателями не меняются, они пока эффективны, но уже наступает период насыщения, вслед за которым будет отторжение. Чтото лидеру необходимо менять.

К сожалению, годом потерь 2010-й стал для Шевченко. Но, в этом я вижу сегодняшний шанс для партийного лидера. Когда на тебя не обращают внимания, легче всего начинать возрождаться. И, на мой взгляд, шаг за шагом теряет свои позиции Коган. Вполне возможно, что он уже сделал серьезную ставку на Москву без привязки к региональным раскладам.

Среди тех, кто сможет в ближайшее время выстрелить, я вижу Катасонова. Его ресурс до конца непонятен, его харизма, энергия, активность, финансы дают ему на региональном уровне неограниченные возможности, и он, уверен, этим воспользуется. Мало того, вся оппозиция может оказаться в его распоряжении, а этой силы хватит для борьбы за посты председателей двух-трех комитетов и, возможно, заместителя председателя Заксоба. Хотя, реальных предпосылок для объединения оппозиции пока нет.

Хочу отметить, что если раньше приход в политику обуславливался необходимостью решения каких-либо личных проблем, то сегодня у нас народился и вырос класс профессиональных политиков. Они приходят во власть, четко представляя свои дальнейшие шаги, поступательное движение. Они совершенно по-иному работают с избирателями, их предвыборные компании длятся весь межвыборный период, а не последние два-три месяца. Пришло время профессионалов и в этой сфере.

В связи с этим высказыванием было бы очень интересно понять, куда у нас движется каждый из участников рейтинга. Вот как считает Аркадий Пронин:

- Киданов, скорее всего, удовольствуется постом председателя бюджетного комитета — это его законное место. У Мищерякова особого депутатского будущего нет, единственный вариант — попытаться выбраться в Государственную Думу. Фролову нужно поработать на партийные нужды, создать сильную фракцию в Законодательном собрании. Катасонов вполне может пройти в Госдуму, причем среди всех присутствующих в рейтинге у него самые высокие шансы это сделать. Когану нужно просто удержаться на сегодняшних позициях, а для этого необходимо сильно постараться на текущих региональных выборах. Шевченко нужно просто ждать развития ситуации, анализировать ее и искать шансы. Они еще будут. Про остальных могу лишь повторить вышесказанное.

### МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА

Первый этап рейтинга состоял из отбора депутатов Оренбуржья, которых надо включить в ТОП-10. На этом этапе каждому из экспертов первого ранга (13 чел.) предлагалось сформировать перечень из 15 человек из предоставленного списка депутатов всех уровней. 10 наиболее часто упоминаемых экспертами фамилий депутатов были отобраны в один список. Таким образом, нами была сформирована депутатская элита. Попадание в этот список уже само по себе почетно. Второй этап исследования включал в себя ранжирование выбранных персоналий по определенным категориям. Вместе с экспертами мы вычленили данные категории, а также проранжировали вышеназванные качества депутатов так, чтобы их общий весовой коэффициент был равен 1. Это было сделано для того, чтобы определить какие из критериев, по мнению профессионалов, являются основополагающими для успешной деятельности народного избранника, а какие - второстепенными.

Самым важным качеством эксперты считают «умение держать слово, данное избирателю, ответственность» (весовой коэффициент - 0,315); затем определено «умение депутата принимать правильные, необходимые именно для народа решения» (коэффициент -0,215); на третьем - «требовательность с подчиненных структур выполнения поставленных задач» (0,165). Следующим по важности идет «возможность защиты и реализации интересов избирателей» (коэффициент – 0,14); далее – «авторитет среди избирателей» (0,1); а также «авторитет в деловых кругах» (коэффициент – 0,065). Именно эти качества считаются экспертами необходимыми для эффективной работы депутатов на благо оренбуржцев, так как они отражают полномочия, личностные качества и отношение депутата к своей деятельности.

Ранжирование представляло собой выставление каждым экспертом анонимно оценки кандидату по шкале от «О» до «7» баллов. 0 качество не присутствует (человек начисто его лишен); 1 - качество выражено крайне слабо (его проявлений я не наблюдаю); 2 - качество выражено очень слабо (его проявления редки); 3 - качество выражено слабо (думаю, что потенциал этого депутата позволяет более эффективно использовать это качество на благо избирателей); 4 - качество выражено относительно в разных случаях (человек обладает этим качеством, но использует его только в выгодном для себя свете и деле); 5 - качество выражено на достаточном уровне (человек честно старается пользоваться присущим достоинством в своей депутатской деятельности); 6 - качество выражено хорошо (это лучшее качество именно этого депутата, оно помогает ему в работе и в жизни); 7 - качество выражено превосходно (человек активно пользуется им, оно приносит пользу избирателям).

Во втором этапе дополнительно к 13 экспертам первого ранга приняли участие еще 48 экспертов. Их задачей стало следующее: проставить баллы к уже предложенным 15 фамилиям и критериям по шкале от «О» до «7». В качестве оценивающих экспертов выступили: представители СМИ, деловых объединений, консалтинговых организаций, научного сообщества; представители органов власти (как региональных, так и федеральных); представители делового сообщества, представители главных политических партий и объединений.

В апреле 2010 г. Правительство Оренбургской области, ОАО НК «РуссНефть» и ОАО «Оренбургнефтепродукт» заключили трехстороннее соглашение, предусматривающее поддержку агропромышленного сектора региона в период проведения весенне-полевых работ 2010 г. Аналогичное трехстороннее соглашение было заключено 25 июня 2010 г., оно также позволяло обеспечить сельхозтоваропроизводителей области горюче-смазочными материалами на период полевых работ летом. В рамках Соглашений на поставляемые нефтепродукты цена была установлена со скидкой от 10 до 20 процентов от оптовой текущей цены ОАО «Оренбургнефтепродукт» на момент отгрузки.

25 июня 2010 года власти Оренбуржья ввели режим чрезвычайной ситуации в связи с аномально жаркими погодными условиями на территории всех 35 районов региона, а также на территории четырех городов из 12 - в Оренбурге, Орске, Новотроицке и Медногорске. В Оренбуржье погибло 46 % площади посевов, а урожайность зерновых в среднем составила 6,5 ц/га. В общей сложности намолочено 720,4 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур, что составляет лишь 30% урожая прошлого года.

В этой ситуации условия соглашения о десятипроцентной скидке предприятиям агропромышленного комплекса были серьезной поддержкой для сельхозпроизводителей Оренбургской области. В программе участвовали более 1500 предприятий - производителей сельскохозяйственной продукции, которые подали соответствующую заявку. В ней оговаривались объемы требуемых нефтепродуктов (бензина и дизельного топлива) для проведения посевной и уборочной кампаний. Если в первом случае объемы зависели от количества посевных площадей, то во втором — от количества сгоревших в





# Эффективная поддержка сельского хозяйства

ОАО «Оренбургнефтепродукт», дочернее предприятие ОАО НК «РуссНефть», подвело итоги действия программы поддержки предприятий агропромышленного комплекса Оренбургской области.

течение жаркого лета полей.

Как рассказала Елена Воронцова, заместитель коммерческого директора по маркетингу ОАО «Оренбургнефтепродукт», по итогам программы за 8 месяцев 2010 года агропромышленным предприятиям области было поставлено более 120 тысяч тонн летнего дизельного топлива и более 11 тысяч тонн бензина Нормаль-80. В общей сложности скидка составила около 324 млн рублей, что стало дополнительным способом экономии бюджета сельзозпредприятий. Отгрузка топлива проходила на 16 нефтебазах предприятия, которые расположены на всей территории области.

По оценкам Петра Базарова, главного инженера НПО «Южный Урал» (крупнейшего в Оренбургской области сельскохозяйственного предприятия), предоставленная скидка на приобретение дизельного топлива и бензина позволила предприятию сэкономить порядка 3 млн рублей:

- С апреля по ноябрь 2010 года мы получили более 3 000 м³ топлива со скидкой более 10 %, - пояснил Петр Николаевич. - Мы провели посевные и уборочные работы. Кроме того, льготная цена на ГСМ сохранилась и в ноябре, когда мы проводили осеннюю обработку почвы. Такая поддержка оказалась весьма эффективной.

Этого же мнения придерживается директор ООО «Лебяжинское» Павел Лягушкин:

- В условиях, когда сельхозтова-

ропроизводителям приходится экономить каждую копейку, любая поддержка оказывается кстати. Поэтому рассчитываем, что в будущем году льготные цены на ГСМ для предприятий сельского хозяйство сохранятся.

Отметим, что подобные соглашения руководство компании «Оренбургнефтепродукт», входящее в структуру ОАО НК «РуссНефть», с правительством области заключает из года в год. Так, в 2008 году общее количество реализованных по льготным ценам нефтепродуктов составило 105,2 тысяч тонн, в 2009 году оно составило 115,9 тысяч тонн. В прошедшем 2010-м было реализовано более 130 тысяч тонн с общим объемом скидки 323,432 млн рублей.

### СПРАВКА ФЭБ

ОАО «Оренбургнефтепродукт» является крупнейшим поставщиком нефтепродуктов Оренбургской области. Предприятие объединяет сеть из 93 АЗС, действующих на территории всей Оренбургской области, и 16 нефтебаз. По итогам 2010 года общий объем продаж предприятия составил 621 тыс. тонн нефтепродуктов, что на 2,5 тыс. больше результатов прошлого года. Через сеть АЗС объем продаж перевыполнен на 2 тыс. тонн реализованной продукции (на 9 % больше 2009 г.), через нефтебазы - на 13 тыс. тонн (на 2,7% больше показателей 2009 г.).



# НАШ ВКЛАД В ВАШ РОСТ

2011 минут в подарок с комплектом «Готовый офис» из 3 SIM-карт для малого бизнеса

office.mts.ru



на шаг впереди

Предложение действительно с 15.11.2010 по 28.02.2011. В пакет входят 2011 подарочных минут исходящих вызовов на местные или на мобильные номера МТС (условия меняются в зависимости от региона) в пределах домашнего региона. Пакет действителен при нахождении в домашнем регионе. Минуты распределяются между тремя SIM-картами (на каждую — 670 минут) и предоставляются равными частями в течение года.



# Основные риски, возникающие при ипотечном кредитовании

Сегодня ипотечное жилищное кредитование пользуется все большей популярностью среди населения. Во время оформления покупки квартиры в кредит у потенциального заемщика существует вероятность возникновения различных рисков, о которых расскажет ведущий специалист управления розничных услуг банка «Форштадт» Алия Айтуганова.

Во-первых, это риск потери дохода или риск неплатежа - это риск несвоевременной уплаты обязательств по ипотечному кредиту. Как правило, данный риск связан с экономической и финансовой нестабильностью, с потерей части дохода вследствие утраты трудоспособности, потери работы и т. д. Риск потери дохода для ипотечного заемщика гораздо более значим, чем для потребителя других кредитов, поскольку платежи по ипотечным кредитам, как правило, составляют значительную долю доходов семьи на достаточно длительный срок. Данный вид риска сводится к минимуму банком уже на первоначальной стадии оформления кредита путем установления различных ограничений при оценке платежеспособности потенциального заемщика. Например, отношение ежемесячных платежей заемщика по ипотечному кредиту, включая платежи по другим кредитам и обязательствам, к ежемесячному доходу не должно превышать 45%. Для обеспечения безопасности потенциальных заёмщиков в банке «Форштадт» специалисты рекомендуют оформлять ипотечный кредит под более низкую ставку, осуществляя страхование жизни и трудоспособности.

Во-вторых, риск изменения процентной ставки. Разумеется, вероятность возникновения данного риска намного снижена при выборе потенциальным заемщиком фиксированной процентной ставки. Это дает возможность равномерного распределения обязательств заемщика по возврату кредита в течение всего сро-

### КОНСУЛЬТАЦИИ

ка кредитования.

В-третьих, риск повреждения жилого помещения (например, в результате пожара, затопления, стихийного бедствия и др.) и риск утраты права собственности на жилое помещение, приобретенное с помощью ипотечного кредита. Данный вид риска может быть снижен путем имущественного страхования и страхования права собственности (титульное страхование). При возникновении несчастного случая, приведшего к порче и утере имущества, являющегося предметом залога, его восстановление или же замена производятся за счет средств страховой компании.

Также существует вероятность возникновения риска неполучения налогового вычета в полном объеме. Очень часто при выборе квартиры на рынке недвижимости потенциальный собственник попадает в ситуацию, когда продавец, владея квартирой менее трех лет, не хочет указывать в договоре купли-продажи жилого помещения реальную стоимость жилья. Соглашаясь на сделку подобного рода потенциальный заемщик рискует не получить налоговый вычет в полном объеме в связи с тем, что сумма, указанная в договоре купли-продажи, не соответствует реальной цене, уплаченной покупателем.

В период действия кредитного договора может возникнуть валютный риск или риск колебания курса валют. Данный риск возникает в том случае, когда потенциальный заемщик получает доход в одной валюте, а ипотечный кредит оформляет в другой валюте. Если еще год назад валютные кредиты пользовались большой популярностью, то на сегодняшний день потенциальный заемщик сталкивается с увеличением выплат из-за разницы курсов. Учитывая, что подавляющее большинство ипотечных кредитов берется на длительный срок, степень риска при выборе валютного кредита становится особенно высокой.

В случае покупки квартиры на первичном рынке у заемщика существует вероятность возникновения риска участия в долевом строительстве. Данный риск оправдан тем, что цены на квартиры в период строительства застройщик предлагает ниже, чем после его окончания. Банки, выдавая ипотечный кредит на

### КОНСУЛЬТАЦИИ

покупку жилого помещения, находящегося на этапе строительства, снижают данный риск двумя способами: путем увеличения базовой ставки на 2-5% или путем предоставления дополнительно обеспечения в виде промежуточного залога или поручительства. Особо хотелось отметить, что банк «Форштадт» риск участия в долевом строительстве не возлагает на своих потенциальных заемщиков и на настоящий момент в банке действует программа «Новостройка», позволяющая оформить

ипотечный кредит на покупку квартир на первичном рынке по ставкам от 10.5 до 12.2%.

В заключение хотелось бы отметить, что процедура информирования о возможных рисках еще на стадии первичной консультации по вопросам ипотечного кредитования взаимовыгодна. С одной стороны, каждый заёмщик, налагающий на себя существенные обязательства в долгосрочной перспективе, серьёзно подходит к изучению всех документов. В свою очередь, банк «Фор-

штадт» заинтересован в том, чтобы заёмщик располагал как можно более полным объёмом информации о тех рисках, которые может нести в себе ипотечное кредитование, и совместно со специалистами банка их минимизировал.

Все ответы банка «Форштадт» на ваш квартирный вопрос в режиме online на сайте <u>www.forshtadt.ru</u>, по бесплатному многоканальному телефону 8-800-100-2208, во всех офисах.

АКБ «Форштадт» (ЗАО) Генеральная лицензия ЦБ РФ №2208.

# Высокий уровень ТПП Оренбуржья подтвержден на федеральном уровне

«Сегодня главной задачей для экономики страны является активное привлечение отечественного бизнеса в проекты по ее модернизации и создание конкурентоспособных товаров», - заявил президент Торговопромышленной палаты РФ, академик Евгений Примаков на заседании правления ТПП Российской Федерации, прошедшем 23 декабря в Москве.

Этот день был ознаменованно для ТПП Оренбургской области знаковым событием – получением свидетельства об аккредитации. Этот документ президент Торгово-промышленной палаты РФ, академик Евгений Примаков лично вручил президенту ТПП Оренбургской области Виктору Сытежеву в торжественной обстановке в присутствии руководителей региональных палат и представителей средств массовой информации.

Аккредитация палаты свидетельствует об официальном признании высокого уровня профессионализма, опыта и ответственности ее сотрудников. Сам факт получения свидетельства явился завершающим моментом в процедуре аккредитации. Торгово-промышленная палата Оренбургской области в июне 2010 года принимала у себя экспертную комиссию руководящих сотрудников ТПП РФ, которые проверили и подтвердили на высоком уровне ее компетентность в выполнении функций и оказании услуг, определенных уставом и действующим законодательством.

Система менеджмента качества ТПП Оренбургской области соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2008, палата входит в число 15 лучших региональных палат России. Работа оренбургских специалистов, как и их коллег в других регионах России, отвечает решению задачи активного участия системы ТПП РФ в модернизации российской экономики и ее перевода на инновационный путь развития, а также формирования в РФ инновационной производ-

ственной структуры малого и среднего предпринимательства.

Среди значимых проектов ТПП Оренбуржья: создание совместно с крупными организациями бизнеса и предпринимателями области Фонда содействия инновациям «Паутинка», главная задача которого сегодня - подготовка инвестиционных проектов и привлечение под них инвесторов. Совместно с министерством экономического развития, промышленной политики и торговли палата является организатором проекта «Оренбургское качество», направленного на поддержку местных производителей товаров и услуг и расширение производства оренбургских товаров высокого качества. Палата выступает оператором проекта по предоставлению лучшим местным товарам регионального знака «Оренбургское качество».

Каждодневная работа ТПП Оренбур-



гской области по ключевым направлениям деятельности – по содействию развитию экономики и предпринимательской деятельности, по привлечению инвестиций и поддержке экспорта, по формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для развития бизнеса, представлению и защите его интересов во взаимодействии с органами власти и социальными партнерами получила высокую оценку на федеральном уровне. Эта оценка подтверждена свидетельством об аккредитации ТПП РФ, выданным сроком на пять лет.

#### Деловая встреча в палате

Традиционная встреча руководства ТПП Оренбургской области и представителей организаций, недавно ставших ее членами, прошла 21 января в Оренбурге.

С сообщениями, представившими ряд ключевых направлений работы палаты, выступили президент Виктор Сытежев, вице-президент Владимир Манохин, советник президента Алексей Ушаков и руководитель отдела интернет-разработок Гульнара Нигматуллина. Сегодня в рядах ТПП Оренбургской области, готовящейся отметить 16-летие со дня основания, уже 559 членов. Палата готовится к общему собранию, которое запланировано на 18 марта 2011 года и пройдет в помещении Театра музыкальной комедии.

Новым членам палаты - компаниям «ЛистПромСтрой», «ПолимерКомплект», «Информационно-технический центр «ЦСТ», «Оренмеханикс», «ЭкоДизайнСтрой», «Компания «Континенталь», «Оренбургская перерабатывающая компания «Ника» и «Производственная компания «Оренбургский Сельский Строительный Комбинат» были вручены свидетельства и членские билеты.

# Супер-кредиты без волокиты!



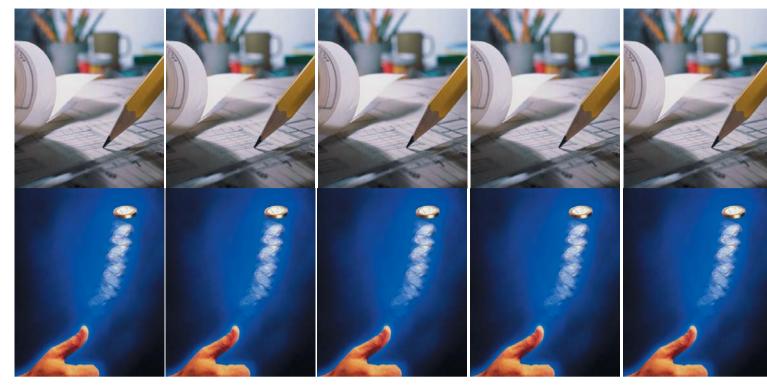
# РусьБанк

ул. Туркестанская, д. 21

8 800 700 40 40

www.russbank.ru

(звонок по России бесплатный)



Научная мысль Оренбуржья на месте не стоит. По итогам Х Московского международного салона инноваций и инвестиций 2010 года предприятиям и организациям области, представившим свои проекты, было присуждено 6 золотых, 11 серебряных, 2 бронзовых медалей и 10 дипломов лауреатов. Всего же выполнением научно-исследовательских работ в области занимается 19 учреждений, из них - 10 научно-исследовательских организаций и 5 вузов, в которых трудятся свыше 300 докторов наук и около 3000 кандидатов наук.

Чем заняты головы ученых в настоящее время? Чтобы ответить на этот вопрос, мы предложили научным учреждениям области поучаствовать в нашем рейтинге инновационных проектов и прислать в редакцию анкеты самых интересных и перспективных для экономики нашего региона разработок, которые потенциально интересны инвесторам и готовы к реализации. Скажем сразу, откликнулись не все. К примеру, в списке участников нет ведущего вуза области, что, вероятно, продиктовано желанием, а скорее нежеланием, руководства вуза делиться своими научными мыслями. Оценить присланные проекты мы попросили экспертов двух областных ведомств: Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли и Министерства образования.

# Рейтинг модернизаторов

Модернизация, как объявленный президентом приоритет развития России на ближайшие годы, на местах реализуется людьми: экономистами, промышленниками, чиновниками и т. д. Несомненно, ее первичным звеном являются ученые, светлые головы которых генерируют идеи и проекты, направленные на развитие различных отраслей. Однако до реализации идеи ученых доходят только в тесной связке - «наука + бизнес».

Далее мы публикуем анкеты проектов, которые прошли конкурсный отбор и попали в десятку лучших.

#### Ранозаживляющий препарат «Милиацил»

Автор: Нузова О. Б., Нузов Б. Г., Стадников А. А., ОрГМА.

Отрасль внедрения: медицина и здравоохранение.

Краткое описание: препарат предназначен для лечения гнойных ран, трофических язв, ожогов, пролежней, острого варикотромбофлебита. «Милиацил» является продуктом переработки зернового проса (очень дешевого сырья). В отличие от других растительных масел, в том числе и облепихового, «Милиацил» имеет высокое кислотное число, обусловленное большим содержанием ненасыщенных жирных кислот, обладающих антибиотическим действием.

Оказывает выраженный антибактериальный эффект, обусловливает быстрое завершение стадии воспаления. Препарат высокого качества, безопасен, удобен. Для наружного применения. Стоимость, в среднем, составляет 100 руб. при цене самого дешевого препарата аналогичного ряда — 200 руб. Защищен патентами.

Заинтересованные предприятия: Министерство здравоохранения Оренбургской области, лечебнопрофилактические учреждения, аптеки с собственным производством лекарственных препаратов.

Степень готовности: лабораторный образец, готовность к передаче в производство.

География реализации: Оренбургская область, РФ.

Бюджет: 3,5 млн руб. для запуска производства в промышленных масштабах.

Срок реализации: 2-3 года.

#### Inenergy (Инэнерджи)

**Автор**: Капустин И. А., Кашин А. М., Томин А. И., Перунов В. Б., ООО «Эймс Урал».

**Отрасль внедрения:** проект инвариантен по отношению к отрасли.

Краткое описание: проект предполагает производство и реализацию мобильных и стационарных энергетических контейнеров различной мощности, в которых используются традиционные и инновационные технологии получения энергии. Энергетический контейнер состоит из совокупности устройств, способных генерировать и трансформировать энергию из природных источников (вода, воздух, солнце, биогаз). Интеграция инновационных и традиционных механизмов получения энергии в контейнере позволяет за год повысить эффективность владения установкой по сравнению с дизельгенератором эквивалентной мощности в 3 раза. Контейнер тиражируемый (позволяет использовать несколько блоков для увеличения мощности), экологичен (при производстве энергии в редких случаях предполагается использование углеводородов).

Заинтересованные предприятия: индивидуальные потребители, жители коттеджных поселков, МЧС, предприятия нефтяной, газовой и других отраслей промышленности, где необходима мобильная или стационарная энергоустановка.

**Степень готовности:** устойчиво работающая система.

География реализации: РФ.

**Бюджет**: в зависимости от масштабов проекта.

**Срок реализации:** проект реализуется в настоящее время.

## Программный комплекс «Баязет»

**Автор**: Гендель Г. Л., Клейменов А. В., Глухов С. В., Рахман Г. С., ООО «Волго Урал НИПИгаз».

**Отрасль внедрения:** нефтяная и газовая промышленность.

**Краткое описание**: программа предназначена для автоматизации процесса разработки деклараций промышленной безопасности объектов нефтегазовой отрасли и использования в управлении процессом обеспечения промышлен-

ной безопасности нефтегазовых предприятий. Выполняет следующие функции: расчет масс компонентов смеси, содержащихся в оборудовании, по мольным, объемным или массовым процентам; расчет масс веществ, участвующих в аварии и поражающем факторе при разрыве оборудования на полное сечение и утечки через отверстие; моделирование различных сценариев развития аварий на основе утвержденных государственными органами методик; построение полей рисков летального поражения на картографической основе; формирование готовой отчетности в MS Word по пунктам декларации и расчетно-пояснительной записки к ней. Программа используется в большинстве разработок, касающихся проектирования, создания реконструкции и обеспечения работы любых объектов нефтегазовой отрасли.

Заинтересованные предприятия: предприятия нефтяной и газовой промышленности.

**Степень готовности:** устойчиво работающая программа.

**География реализации:** Оренбургская область, РФ.

# Производство микронных моно-полинитей и изделий на их основе.

Авторы: ООО «ПВТ».

**Отрасль внедрения:** нефтепереработка, ЖКХ, энергетика, химическое производство, бытовое применение и прочие отрасли, где необходим нагрев воды.

Краткое описание: моно-полинити сечением от 4 мкм из металлов, керамики, стекла, полимеров и их сочетаний могут быть использованы в производстве инновационных изделий самого широкого спектра: фильтров для АЭС с высокоградиентной матрицей (в настоящее время налажено мелкосерийное производство для НИТИ им. Александрова, Воронежской АЭС), теплоизоляции, герметичных систем, для отраслей промышленности, в которых необходимы уплотнения устройств, деталей, механизмов с температурным режимом работы до 1650 °C, а также армирование, теплоизоляция, антифрикционные изделия и пр.

Заинтересованные предприятия:

### ИННОВАЦИИ

АЭС, предприятия газовой, нефтехимической, стекольной, авиационной промышленности, металлургии, термопроизводства, автомобилестроения и пр.

**Патентная защита:** защита в режиме коммерческой тайны (ноу-хау).

**Степень готовности:** лабораторные образцы, мелкосерийное производство.

**География реализации:** Российская Федерация, СНГ и т. д.

**Бюджет**: 2 867 тыс. рублей. **Срок реализации:** 1 год.

# Состав для изоляции зон поглощений

**Автор**: Днистрянский В. И., Мокшаев А.Н., Горонович С. Н., Цыцымушкин П. Ф., Петров В. С., Романов В. В., Широков В. А., Степанов В. Н., Ефимов А. В., ООО «ВолгоУралНИПИгаз».

**Отрасль внедрения:** нефтяная и газовая промышленность.

Краткое описание: состав применим для изоляции зон поглощений в трещиновато-кавернозных коллекторах в условиях интенсивных (катастрофических) поглощений. Состоит из двух реагентов, в качестве одного из которых используют бентонитово-меловой раствор, содержащий бентонитовый глинопорошок, мел технический, хлорид натрия и воду, а в качестве другого - раствор соли алюминия. С помощью состава ликвидирован ряд катастрофических поглощений на скважинах. Защищен патентом.

Заинтересованные предприятия: предприятия нефтяной и газовой промышленности.

**Степень готовности:** подготовлено производство.

**География реализации:** Оренбургская область, РФ.

#### Внедрение здоровьесберегающих технологий в образовательные учреждения различного типа

**Автор**: Сетко Н. П., Сетко А. Г. ОрГМА.

**Отрасль внедрения:** медицина и здравоохранение, образование.

**Краткое описание**: здоровьесберегающие технологии - совокупность социально-гигиенических,

психолого-педагогических условий и физиологических факторов, способствующих реализации адаптивных возможностей индивида, сохранению и укреплению физического и психического здоровья учащихся с учётом типа образовательного учреждения. В рамках проекта в различных типах образовательных учреждений предлагается провести оценку состояния здоровья детей и подростков, после чего разработать конкретные комплексы здоровьесберегающих мероприятий, внедрение которых позволит повысить резервные адаптационные возможности организма школьников, их работоспособность и существенно снизит риск развития школьнозависимых заболеваний.

Заинтересованные предприятия: Министерство образования Оренбургской области, образовательные учреждения Оренбургской области различных форм собственности.

Степень готовности: идея.

**География реализации:** Оренбургская область, РФ.

**Бюджет**: 300 000 рублей. **Срок реализации:** 2 года.

#### Электроразрядный удобритель для повышения урожайности сельскохозяйственных культур

**Авторы**: Филлипова А. В., Мелько А. А., Семибратов В. В. ОГАУ.

**Отрасль внедрения:** сельское хозяйство.

Краткое описание: электроразрядный удобритель представляет собой инновационную ресурсосберегающую технологию синтеза доступных форм азота атмосферы. Он позволяет произвести аналог молниевого разряда, озонирующего почву и стимулирующего к азотофиксации почвенную микрофлору, которая удерживает органический азот в своей биомассе и постепенно переводит его в доступные формы для растений. Данная технология позволит снизить применение минеральных азотных удобрений. Аналогичных технологий в Российской Федерации не существует.

Заинтересованные предприятия: сельскохозяйственные предприятия Оренбургской области и других регионов РФ.

Патентная защита: защита в режи-

ме коммерческой тайны (ноу-хау).

**Степень готовности:** лабораторный образец.

**География реализации:** Оренбургская область и РФ.

**Бюджет**: 500 000 руб. **Срок реализации:** 2 года.

Альтернативное электроснабжение сельскохозяйственных поселений, фермерских хозяйств и других объектов сельскохозяйственного назначения

**Авторы**: Чиндяскин В. И., Алямов И. Д., Кислова Е. Ф., Кузнецова О. С., Панасюк О. А., Коломейцева А. А., ОГАУ.

**Отрасль внедрения:** электроэнергетика.

Краткое описание: изобретения «Устройство и схемы автоматики для управления ветроэнергетической установкой» и «Конструктивные особенности солнечных батарей для выработки электроэнергии» относятся к системам альтернативного электроснабжения объектов сельскохозяйственного назначения. Основное преимущество перед аналогами заключается в простоте и надежности конструкции и схемы автоматики для управления ветроэнергетической установкой.

Заинтересованные предприятия: сельскохозяйственные предприятия Оренбургской области и других регионов РФ.

**Патентная защита:** защита в режиме коммерческой тайны (ноу-хау).

**Степень готовности:** лабораторный образец.

**География реализации:** Оренбургская область и РФ.

**Бюджет**: 5 000 000 руб. **Срок реализации:** 2,5 года.

# Система контроля для предотвращения несанкционированных врезок в магистральные газонефтепроводы

**Автор**: Филиал РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина в городе Оренбурге.

**Отрасль внедрения:** нефтедобыча, нефтепереработка, нефте -, газохимия ЖКХ

**Краткое описание**: суть проекта заключается в проведении теоре-

тических и экспериментальных исследований рефлектометрического метода для контроля целостности магистральных трубопроводов бесконтактно, в непрерывном автоматическом режиме реального времени для предприятий нефтегазовой и химической промышленности и ЖКХ.

Заинтересованные предприятия: предприятия нефтегазовой и химической промышленности и ЖКХ.

**Степень готовности:** незавершенная стадия НИР.

География реализации: РФ. Бюджет: 4 000 000 руб. Срок реализации: 3 года.

#### Российская электронная торговая площадка

**Автор**: Оренбургский филиал ГУ Институт экономики УРО РАН, Новичков Д. А. (компания «НИТ»), Перунов В. Б. (ООО «Эймс Урал»).

**Отрасль внедрения:** проект инвариантен по отношению к отрасли.

Краткое описание: российская электронная торговая площадка система, позволяющая проводить торговые операции в режиме реального времени на значительные расстояния. Использование ЭПП позволяет осуществлять юридически значимые сделки между покупателем и продавцом в Интернете, не встречаясь физически. Наличие юридически значимого документооборота позволяет защищать интересы покупателя и продавца в рамках российского законодательства. Система использует элементы аукционной и биржевой торговли. В настоящий момент торговая площадка находитстадии наполнения (www.rustep.com). Она может выполнять функции региональной биржи и быть отражением реального состояния экономики в регионе. Также может являться одной из составляющих регионального логистического центра.

Заинтересованные предприятия: продавцы и покупатели товаров на территории Оренбургской области и за ее пределами.

**Степень готовности:** устойчиво работающая система.

География реализации: РФ.

Бюджет: 200 000 руб. Срок реализации: проект реализу-

ется в настоящее время.

2010 год стал для «Альянса проектировщиков Оренбуржья», по сути, годом становления. Несмотря на то, что организация была создана в 2009-м, тест на зрелость, способность отстаивать интересы своих членов, задавать высокие стандарты проектировочной деятельности она проходила именно в прошлом году. Естественно, в этой ситуации многое зависит от исполнительного органа саморегулируемой организации и особенно от его руководителя.

Александр Волков стоял у истоков создания этого СРО. Говорят, во многом благодаря его пробивной энергии организация одной из первых в стране среди проектировщиков была включена в реестр СРО, а сегодня к ней нет практически никаких вопросов со стороны контролирующих структур и Национального объединения проектировщиков. По мнению представителей членов Альянса, довольно жесткая позиция по принципиальным

вопросам, четкие стандарты деятельности, работоспособная команда не позволяют усомниться в способности Волкова и дальше осуществлять руководство «Альянсом проектировщиков».

Александр Волков, генеральный директор СРО НП «Альяно проектировщиков Оренбуржья»:

# «Мы стали настолько сильны, что нас пытаются захватиты»

- Александр Николаевич, можно ли говорить, что сегодня, в условиях рынка (а СРО также конкурируют между собой), НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья» крепко стоит на ногах?
- Абсолютно. Достаточно сказать, что у нас вместо положенных по закону 50 членов СРО сегодня в состав некоммерческого партнерства входят 150 проектных организаций. Еще 5 уже в 2011 году подали заявления на вступление, которые сейчас рассматриваются.

Мы в 2010 году прошли перерегистрацию в Ростехнадзоре, причем получили разрешение выдавать допуски на особо опасные, технически сложные и уникальные объекты. Такая возможность есть далеко не у всех СРО. Например, один из наших членов проектировал доменную печь для «Уральской Стали», а допуск на эту работу давали мы. На мой взгляд, это свидетельствует о высоком профессиональном уровне наших специалистов.

- Если в целом оценивать ситуацию с необходимостью введения института CPO — он оправдал себя?
  - Конечно. Как отмечают наши

проектировщики, требования к работе на рынке стали жестче, и, несмотря на небольшое ворчание, все понимают, что это во благо. В результате проверки деятельности всех наших членов (а раз в год мы обязаны это делать) мы составили перечень замечаний к каждой организации, которые все практически устранены. Ни один из наших членов допуска не потерял.

Если говорить о появлении фиктивных СРО, то в основном это так называемые межрегиональные организации с базированием в Москве и Санкт-Петербурге. Они завлекают низкими взносами, обещаниями быстрого получения допусков. На региональном уровне наша организация, а также «Альянс строителей Оренбуржья» полностью работают в рамках существующего законодательства и требований к СРО.

- Как идет работа по разработке и обнародованию стандартов проектирования?
- Работа в этом направлении ведется на федеральном уровне. Наиболее авторитетные в Оренбургской области специалисты нашего СРО, в том числе Быков В. И., Миронов С.

В., Салихов В. М., Афуков А. В., вносят свои предложения и коррективы в стандарты проектирования. Эти специалисты готовы даже проводить обучение специалистов, поскольку уровень общего образования сегодня нас не удовлетворяет.

С другой стороны, Оренбургский городской Совет принял свои стандарты проектирования без какихлибо предварительных обсуждений и согласований данного документа с проектными организациями города. Мы, соответственно, сделали запрос на эту тему, ответа на который не получили. В результате, поскольку решение принято без нашего участия, мы готовим протест в прокуратуру на отмену данного постановления. Уверен, что решение будет в нашу пользу.

- А вообще, с властью конфликты случаются или вы находите общий язык?
- Мы общественная организация, наша задача обращать внимание прокуратуры и судов на нарушение законности. Поэтому главным нашим достижением в 2010 году считаем то, что через суд были отменены сборы за получение разрешений на строительство и выписок из градост-

роительного плана. Сегодня мы спорим с городом Оренбургом по второй части градостроительного плана: там есть несколько спорных моментов, которые каждый из нас трактует по-своему. Будем разбираться.

Был интересный момент с реконструкцией кровли школы в п. Новосергиевка. Школа достаточно старая, необходимо было разгрузить кровлю путем полной замены прежнего слоя крыши на новый, из легкого, более современного материала. Строительная фирма, скорее всего ради экономии средств, не выполнила в полном объеме техническое решение проектной организации и, наоборот, кровлю еще нагрузила, уложив новый слой на старый. В результате возникла реальная угроза обрушения школы. При этом проектная организация вела авторский надзор, но школа была сдана в эксплуатацию без подписи её представителя. Мы добились привлечения внимания к этой проблеме на самом высоком уровне, лично губернатор Оренбургской области Юрий Берг занимался этим вопросом, в результате школу закрыли за неделю до каникул и открыли на неделю позже. За этот период все было исправлено за счет строительной компании.

У нас очень тесное взаимодействие с Прокуратурой Оренбургской области. Например, сегодня проводится проверка двух конкурсов, где присутствует совмещение заказов и на строительство, и на проектные работы, и на изыскания. Это противоречит законодательству, поскольку серьезно ограничивает конкуренцию (редко какая организация может одновременно иметь допуски и на то, и на второе, и на третье). Считаем, что в этом вопросе мы также окажемся правы. К сожалению, многие министерства - организаторы закупок не понимают необходимости такого разделения в техзадании. Кстати, разобраться в этом вопросе помогает полученное мною дополнительное образование – я прошел обучение и имею право выступать экспертом по вопросам организации госзакупок.

У нас налажены взаимоотношения и с антимонопольной службой, и со службой первого вице-губернатора Валерия Рогожкина, и с госэкспертизой, совместно с которой создан Экспертный совет.

Одна из функций Альянса — от-

#### стаивание интересов его членов. На Ваш взгляд, они чувствуют себя защишенными?

- В 2010 году мы создали «горячую линию» для организаций, входящих в наше СРО. Если где-то перегибают палку контролирующие и проверяющие органы, наступил страховой случай, нарушены права юридического лица – все это повод позвонить к нам, сообщить об этих фактах, и мы незамедлительно примем меры. Кроме того, я в прошлом году вошел в состав общественного

совета при Прокуратуре Оренбургской области, что дает мне дополнительные возможности в вопросах отстаивания интересов наших членов.

Несколько наших членов пострадало от неправомерных действий силовых структур. Но нам при помощи прокуратуры удалось разобраться

каждом из этих случаев и прекратить претензии с принесением официальных извинений. В частности, одна из наших организаций 8 месяцев не могла поучаствовать в конкурсе, проводимом ТНК-ВР, из-за претензий ОБЭП. Сегодня она опять выполняет заказы нефтяников.

Есть еще и другие моменты. Так в конце прошлого года у нас была попытка рейдерского захвата, когда некая юридическая фирма, воспользовавшись моим отсутствием в городе (я был на совещании в Перми), разослала всем членам СРО письмо, в котором было указано: экспертиза уставных документов нашей организации, проведенная этой фирмой, выявила много несоответствий законодательству, в результате чего в скором времени возникнут проблемы с членством в СРО. По всем вопросам за консультацией обращаться по адресу этой фирмы. В результате разбирательств с привлечением правоохранительных органов выяснилось,

- эта фирма не обладает правом на проведение юридической экспертизы;
  - они анализировали уставные

документы какой-то иной организашии:

- никаких проблем с оригинальными документами нет, они полностью соответствуют законодательству РФ:
- и вообше, эти письма имели под собой цель привлечь внимание к данной фирме в рекламных целях.

Мы, конечно, не оставим без внимания данные действия, но хочу отметить другое. Если кто-то пытается взять контроль над нашей организацией, переманить наших членов, то,

Каковы планы на 2011 год?

низаций «Альянс строителей и проек-

тировщиков Оренбуржья», с учетом

нашего опыта, планируется создать

СРО, которые будут выдавать допус-

ки на работы, контролируемые МЧС.

Работы в этом вопросе много, нужно

выстроить серьезный контроль. Ждем

соответствующее законодательство.

партнерство в области энергоаудита,

ет статус СРО.

Кроме того, мы недавно создали

На базе саморегулируемых орга-

значит, наши усилия не пропали даром и мы работаем не зря. Ведь никчемный бизнес никто захватывать не будет. Значит. сегодня СРО ΗП «Альянс проектировщиков Оренбуржья» имеет вес на строительном рынке области. и с нами всерьез

сегодня данная организация получасчитаются. - Помимо вас кто-то еще работает на этом рынке, насколько велика конкуренция в

> - Поскольку я являюсь одним из тринадцати региональных представителей Национального объединения проектировщиков, то курирую деятельность данных СРО на территории области. Я предложил им обращаться со всеми своими вопросами, проблемами. Пока обращений не было. Если оценивать рынок, то НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья» сегодня объединяет около 90% всех проектных организаций региона. К нам не входят в основном ведомственные организации, которые вступили в свои СРО.

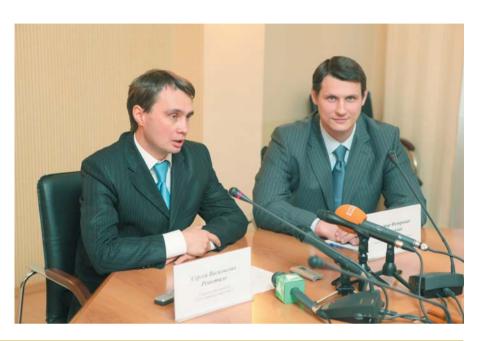
Оренбургской области?

#### -Как обеспечивается сохранность компенсационного фонда?

- Накопления компенсационного фонда нашего партнерства в полной мере соответствуют требованиям законодательства. При этом мы изначально определили, что компенсационный фонд должен храниться в банке, где существует страхование от неисполнения банком своих обязательств. Ранее это был «Русь-банк», сегодня мы остановили свой выбор на Банке Москвы.

### Сергей Решетило, управляющий директор ОАО «Оренбургэнергосбыт»:

## «Мы укрепляемся как энергетическая компания с сильным техническим блоком»



Энергосбережение сегодня – необходимость, которую диктуют государство и рынок. Требования федерального законодательства, ежегодный рост тарифов на электроэнергию и другие факторы вынуждают руководителей муниципальных образований, бюджетных учреждений, промышленных предприятий и розничных потребителей искать различные способы экономии электроэнергии, снижения энергопотребления и повышения своей энергоэффективности. У оренбургских потребителей в этом вопросе есть компетентный консультант.

19 января в ОАО «Оренбургэнергосбыт» прошла межрегиональная селекторная пресс-конференция КЭС-Холдинга (в него, напомним, входит и оренбургская компания), на которой был представлен целый комплекс услуг и продуктов по энергосбережению. Его предприятия холдинга готовы предложить своим клиентам во всех регионах присутствия: Оренбургской, Кировской, Свердловской областей, республиках Коми и Удмуртия. В режиме видеоконференц-связи вице-президент ЗАО «КЭС» Сергей Емельченков и руководитель департамента операционной деятельности «ЕЭС. Гарант» Яков Тебеньков рассказали журналистам о приоритетах развития холдинга в 2011 году и презентовали интернет-магазин «Энергетическое здоровье вашего бизнеса» (<u>www.promo.ies-garant.ru</u>), через который юридические лица могут приобрести новые продукты.

- Три фактора, которые в обозримой перспективе будут определять развитие рынка электроэнергии в России, - подчеркнул Сергей Емельченков, - это либерализация, усиление конкуренции и энергосбережение. В этой ситуации растет значение партнерских отношений между энергосбытовой компанией и потребителями. С помощью сбытовой компании клиенты могут на системной основе заниматься снижением собственных затрат на энергоресурсы.

Курс на развитие партнерских отношений с клиентами «Оренбургэнергосбыт» продолжает из года в год.

Энергосбережение на настоящем этапе — основа этих взаимоотношений, так как только совместными усилиями поставщик электроэнергии и ее потребитель могут сбалансировать энергопотребеление и затраты.

- Энергосбережение — это интересный высокотехнологичный рынок, который уже востребован потребителями, - пояснил управляющий директор ОАО «Оренбургэнергосбыт» Сергей Решетило. – Поэтому сегодня мы берем вектор на развитие консалтинговых услуг. Наши интеллектуальные и материальные ресурсы позволяют проводить весь комплекс работ по повышению энергетического здоровья наших клиентов: энергоаудит, светотехнические расчеты, разработку энергетических паспортов отдельных предприятий и муниципальных образований и пр.

Результаты уже видны: только за декабрь 2010 года компания заключила 110 оптимизационных контрактов с различными предприятиями Оренбургской области, в том числе бюджетными учреждениями и предприятиями ЖКХ. Согласно этим контрактам, «Оренбургэнергосбыт» за свой счет предоставляет и устанавливает на предприятиях энергосберегающее оборудование известного производителя фирмы «Phillips», а полученная от внедрения оборудования экономия делится по заранее оговоренной схеме. В настоящее время на стадии подписания находятся еще около ста контрактов. При этом продукт был выведен на рынок лишь в начале декабря прошлого года.

- Все попытки развивать идеи энергосбережения один-два года назад превращались в мелкие проекты, пояснил Сергей Решетило. — Сегодня ситуация постепенно меняется, руководители все больше приходят к целесообразности энергосберегающих мероприятий. Большой прорыв был сделан в законодательстве, в котором была четко прописана ежегодная норма снижения энергопотребления бюджетного учреждения на

3%. Эти и подобные меры становятся толчком для активного обращения предприятий к нашим услугам.

Еще одним стимулом к энергосбережению является рост тарифов, что особенно актуально для предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Установленный государством потолок в 15 % роста совокупных расходов на коммунальные услуги для предприятий ЖКХ становится прокрустовым ложем, так как он изначально не закладывается в тарифы для населения. Так было в 2010 году, эта же ситуация повторилась и в 2011 году.

В этих условиях одни предприятия оценивают ситуацию как данное, уповая на государство, другие — оптимизируют энергопотребление, вкладывая средства в энергосберегающее осветительное оборудование, приборы учета всех видов энергоресурсов и пр.

- Стимул заниматься энергосбережением у предприятий ЖКХ лежит в совершенно обозримой практической плоскости, - считает Сергей Решетило. - Растут цены на энергоносители, с этим не поспоришь. Единственный вариант в этой данности экономить потребление. Примечательно, что внедрение энергосберегающих технологий нередко вносит изменения в саму технологию работы этих предприятий. Результаты грамотно проведенного энергоаудита зачастую показывают, что система водоснабжения или электропроводки в многоквартирном доме создана нерационально, изменив которую можно значительно снизить энергопотери.

По оценкам специалистов «Оренбургэнергосбыта», даже простая замена ламп накаливания в подъездах многоквартирных домов на энергосберегающие лампы дневного света может экономить электроэнергию до 5 раз. При этом в помещениях непостоянного использования (прежде всего,



подъезды) целесообразно использование датчиков движения, которые автоматически включают источники света при появлении человека в зоне охвата прибора, или автоматических светильников, которые реагируют на шумы. Аналогичные приборы могут использоваться и на промышленных предприятиях, в которых огромные производственные помещения могут освещаться постоянно, при этом работники используют их лишь ограниченное время в сутки. По опыту энергетиков, такая ситуация не редкость.

Оценить потенциал энергосбере-

жения предприятия любой отрасли призвано энергетическое обследование, которое по закону должны проходить бюджетные организации, крупные компании с затратами на потребление энергии более 10 млн рублей в год и некоторые другие. В рамках энергоаудита компетентные специалисты дают заключение по эффективному и неэффективному энергопотреблению на объекте, устанавливают приборы учета энергоресурсов, разрабатывают энерге-

тический паспорт и комплекс рекомендаций по повышению энергоэффективности объекта.

Для решения этой задачи ОАО «Оренбургэнергосбыт» вырастило собственную команду энергоаудиторов. Кроме энергоаудита, они проводят светотехнические расчеты оборудования, установку приборов учета и другие мероприятия.

Система обслуживания клиентов «Оренбургэнергосбыта» по полному комплексу услуг выстраивается не только в Оренбурге, но и во всех филиалах компании по Оренбургской области. Для розничных потребителей открываются отделы продаж, в которых можно не только приобрести энергосберегающее оборудование, но и получить грамотную консультацию специалиста. Кроме того, значительные изменения коснутся интернет-сайта компании, который будет переориентирован, в том числе и на продажи по Интернету.

В 2011 году компания уделяет внимание и социальным объектам. На сегодня в компании две социальные программы. «Доброе энергосбережение» - акция совместная с фирмой «Philips», она направлена на

бесплатную замену осветительного оборудования в детских домах, больницах, школах. Первым объектом программы в начале января стал Оренбургский областной Дом ребенка, в планах еще 5 объектов области. Вторая программа — «Социальное энергосбережение», в рамках которой компания направляет 1% прибыли от внедрения энергосберегающих мероприятий на территории данного муниципального образования на повышение энергоэффективности его социальных объектов, а именно замену обычного оборудования на энерго-



сберегающее.

Сотрудничество с муниципальными образованиями области «Оренбургэнергосбыт» продолжит и в рамках Соглашения о социально-экономическом партнерстве между Правительством Оренбургской области и руководством ЗАО «КЭС». Согласно ему силами специалистов «Оренбургэнергосбыта» в 2011 году будет проведен полный энергоаудит трех городов области: Гая, Орска и Бугуруслана.

- Сегодня энергосбережение как рынок только начинает развиваться, считает Сергей Решетило. — Но в нем заложен огромный потенциал, который интересен нам как энергосбытовой компании. Я убежден, что сегодняшние рекомендации по энергосбережению - лишь первые шаги, после которых появятся серьезные и специализированные продукты, которые позволят повысить энергоэффективность каждого потребителя энергоресурсов. И мы рады, что можем помочь в этом потребителям Оренбургской области. Мы становимся энергетической компанией с сильным кадровым потенциалом и материально-технической базой, способной выполнять серьезные работы по энергосбережению.



# Пенсионный фонд: красивая обертка муляжа конфетки?

Год назад главный редактор журнала ФЭБ Денис Минаков вступил в тесную связь с Пенсионным фондом Российской Федерации: решил принять участие в программе софинансирования пенсии (так называемая «тысяча на тысячу») и перевел свои пенсионные накопления под управление компании «Тройка-Диалог». Что из этого получилось, с какими подводными камнями пришлось столкнуться — информация об этом из первых уст.

Надежды юношу питали. И хотя я по возрасту уже вышел из периода розовых грез и идеалистического восприятия мира, именно с верой в наше государство год назад я решил пуститься в «аферу» с пенсионными накоплениями. Уверенность, что никакие суперусилия на рынке ценных бумаг (я уж не говорю о банковском секторе с его 10% годовых) не смогут мне обеспечить прибыльности вложений на уровне 100% годовых (на деле даже 113%, но об этом чуть позже), пересилила любые аргументы типа «с государством нельзя играть в азартные игры» и «кидало, кидает и будет кидать». Мы строим правовое общество, государству нужна поддержка и социальная зрелость его граждан, а на постоянном

обмане ни того, ни другого не получить.

Наивный, может быть государство (как некий идеальный субъект) и заинтересовано в построении правового себя, но мы, его граждане, имеем дело не с абстрактными понятиями из курса политологии, а с конкретными людьми, эту самую политику государства претворяющими в жизнь. И что на уме у каждого из них (в простонародье именуемых чиновниками), какие личные проблемы его гложут, и какие личные же задачи он перед собой ставит, оказывая тебе от имени государства услугу,

вряд ли кто может предположить. Уж точно не идеологи привлечение в финансирование пенсионных накоплений частных денег для облегчения сегодняшнего непосильного бремени социальных выплат.

Кто из продвигавших законопроект мог предположить, что какой-то специалист Пенсионного фонда в Оренбурге вдруг забудет внести в базу данных (а может, просто потеряет) заявление от социальнозрелого гражданина Дениса Минакова на перевод накопительной части его пенсии под управление компании «Тройка-Диалог»? Мало ошибка обнаружилась лишь при моем недавнем обращении в ПФ по поводу подтверждения перечислений средств по программе софинансирования (как оказалось, это делать не нужно, хотя везде висят предупреждения о необходимости подобных шагов). А это произошло уже в 2011 году. Следовательно, в этом году средства также будут находиться в государственной управляющей компании под названием ВЭБ. В результате этого маленького инцидента (хотя есть у меня большие сомнения в его случайности) этот гражданин будет получать несколько меньшую пенсию. Насколько? Давайте посчитаем.

Детально выяснить, сколько средств у меня на пенсионном счету мне не удалось. Запрашиваемые данные готовятся несколько дней и к моменту сдачи номера в печать. Но произвести расчет хотя бы на уровне сравнения доходностей я могу.

За последние год и девять месяцев (данных на 31.12.2010 еще просто нет) УК «Тройка-

#### Вот показатели работы этих компаний по полугодиям

	1 полугодие 2009 г.	2 полугодие 2009 г.	1 полугодие 2010 г.	9 месяцев 2010 г.
Тройка-Диалог	92,98%	93,76%	20,87%	24,49%
ВЭБ	3,21	9,52	9,79	8,39

Диалог» сумела обеспечить для своих клиентов доходность на уровне 63,2% годовых. За этот же период УК ВЭБ достигла 10,35% годовых, т. е. в 6 раз хуже. Можем предположить, что и в 2011 году данные соотношения сохранятся.

В результате, вместо приятной цифры 96% (предварительные итоги 2010 года плюс предполагаемая средняя доходность в 2011 году) за два гола, мои пенсионные накопления потолстеют лишь на 22%. Неслабая цена чьей-то недоработки?

Доказать, что заявление было, можно (на руках есть документы), но зачем? Два года государственная управляющая компания ВЭБ будет инвестировать эти средства с позиции его, государства, рациональности и разумности. Весь предыдущий опыт показывает, что за счет таких средств финансируется государственный долг страны. К сожалению, кроме моральных дивидендов такие вложения ничего не дают, поскольку доходности по государственным ЦБ весьма низки.

Пенсионный фонд за подобные недоразумения ответственности не несет, упущенную выгоду доказать, а тем более выбить, в данном случае малореально. Единственный vрок — все документы в двух экземплярах и с максимальным количеством печатей. И постоянный нудный конт-

#### А стоит ли овчинка выделки?

У экспертов до сих пор есть большие сомнения в кажущейся очевидности выгоды участия в программе софинансирования пенсий. Вот типичные аргументы.

Во-первых, участвуя в программе софинансирования, вы не можете забрать средства в любое время. Выплачиваться сумма будет только в виде накопительной части трудовой пенсии при наступлении пенсионного возраста: 55 лет у женщин и 60 лет у мужчин. Средства, накопленные в рамках программы государственного софинансирования пенсии, досрочно могут получить только правопреемники в случае смерти участника програм-

Вступить в Программу государственного софинансирования пенсии также можно через интернет-портал государственных услуг. Эта услуга доступна для всех зарегистрированных пользователей портала – достаточно зайти в раздел Пенсионного фонда Российской Федерации и заполнить форму заявления о вступлении в Программу.

На сайте самого Пенсионного фонда существует специальный раздел, посвященный Программе государственного софинансирования пенсии, где можно скачать бланк заявления, а также ознакомиться с подробной инструкцией по его заполнению. В том же разделе любой желающий может скачать бланки платежных квитанций для перечисления взносов в рамках Программы с реквизитами региональных отделений Сбербанка, который не берет комиссионных процентов по осуществлению платежной операции.

Вступить в Программу можно до 1 октября 2013 года. Государство будет ежегодно софи-

нансировать Ваши дополнительные пенсионные накопления в пределах от 2 000 до 12 000 рублей включительно в течение 10 лет с момента уплаты Вами первых взносов в рамках Программы. Вы вправе сами определять и менять размер своих взносов, а также прекратить или возобновить выплаты в любое удобное для Вас время.

Участник программы имеет право на возврат налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 13% от суммы взносов, уплаченных за год (вот откуда взялись 113% годовых). Документы на получение социального налогового вычета можно подать в налоговую инспекцию в течение трех лет после окончания налогового периода, но выгоднее это сделать сразу после окончания налогового периода. В этом случае полученные в качестве налогового вычета средства Вы сможете реинвестировать, внеся их в качестве взноса по программе софинансирования и заработать на эти средства доход.

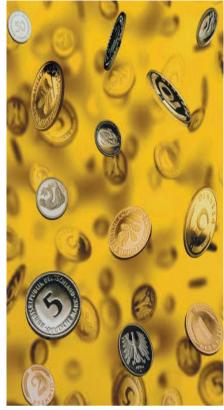
Позвонив по бесплатному

круглосуточному телефону 8-800-505-5555, любой желающий может в деталях узнать, как работает Программа госсофинансирования пенсии, кто и как может в нее вступить, для кого созданы особые условия софинансирования и т. д. Помимо физических лиц, операторы колл-центра консультируют и работодателей, которые также могут участвовать в софинансировании будущих пенсий своих сотрудников.

Работодатель может принять решение об уплате взносов в пользу своих работников, которые уже участвуют в программе софинансирования. И это может дать ему определенные налоговые льготы. Если работодатель вступит в софинансирование, уплаченные им суммы до 12 тысяч рублей в год на одного работника - не облагаются НДФЛ, освобождаются от единого социального налога и налога на прибыль. Если на ваш счет поступили средства от работодателя, а вы увольняетесь с предприятия, взносы остаются на вашем счету.

мы софинансирования до момента назначения ему пенсии. Правопреемники смогут получить суммы, перечисленные самим участником и работодателем, суммы софинансирования со стороны государства, а также доход, полученный от инвестирования пенсионных накоплений. И, внимание! Если выплата пенсии началась, то никто кроме участника ничего не получит.

А вот еще одна проблема. Цитата: «В 2009 г. я была работающей пенсионеркой, к нам пришли сотрудники ПФ и убедили нас участвовать в программе софинансирования пенсий. Со своей стороны я выполнила договор - перечисляла деньги, государство тоже выполнило договор – добавило деньги 1:1 (все это отражено на моем счете в  $\Pi\Phi$ ). В 2010 г. я прекратила работать, перестала перечислять деньги и подала заявление в ПФ о начислении мне пенсии из накопительной части по программе софинансирования. В районном отделении ПФ мне сказали, что нет методики выплаты таких денег, нет программного обеспечения, а сами деньги перечислены в управляющую компанию, и они не знают, как их оттуда вернуть. Поэтому не могут начислить мне пенсию по программе софинансирования. Так, что я не верю нашему ПФ, что сотрудники вашего министерства разработали лишь первую часть программы - как деньги вкладывать, а про вторую часть - как отдавать, забыли. С уважением, Лидия Федоровна, г. Самара». И чудесный ответ Фонда социального страхования РФ, данный 18/06/ 2010 г.: «Уважаемая Лидия Федоровна! К сожалению, закон определяющий порядок выплат, действительно сейчас находится на доработке и будет принят в том году. Возможно, тем более, что Вы - уже пенсионер и для Вас действуют



льготные условия программы (1:4), для Вас было бы выгоднее поучаствовать еще в течение этого года в программе софинансирования». Где этот малек Мавроди? Геть в песочницу!

А вот расчет газеты «Ведомости». Предположим, вы мужчина 50 лет. Вы 10 лет будете отрывать от семейного бюджета по 12 000 руб., и еще 12 000 руб. будет добавлять государство. Если эти деньги государство просто будет размещать на рублевом депозите в банке под 10% годовых, а ежегодно начисляемые проценты капитализировать, то к 60 годам на вашем счете скопится примерно 421 000 руб.

Дальше самое интересное. Размер будущей надбавки к вашей пенсии равен сумме накоплений, поделенной на так называемое «время дожития» или «ожидаемый период выплаты пенсий». Согласно закону, принятому в июле 2009 г., для накопительной части пенсии это «время» приравнено к показателю, применяемому для расчета ее страховой части, т. е. составит 19 лет (228 месяцев). Соответственно, ваша ежемесяч-

ная надбавка к пенсии будет равна примерно 1845 руб.

А теперь самое главное. Оказывается, что при ставке вклада 10% годовых только ежемесячные проценты с суммы 421 000 руб. составят 3508 руб. То есть почти в два раза больше, чем вам планируют выплачивать. При этом накопленная сумма в 421 000 руб. остается нетронутой! Так кто кого софинансирует?

А теперь представьте, что вы просто каждый год откладываете на депозит 12 000 руб. под те же 10% годовых и никто вам ничего не доплачивает. К 60 годам ваш пенсионный капитал достигнет примерно 210 000 руб. Легко посчитать, что ежемесячные проценты с этой суммы составят 1751 руб. А это всего на 94 руб. меньше, чем у участника программы софинансирования, откладывающего те же 12 000 рублей в год.

Главное, напоминают «Ведомости»: накапливая деньги на депозите самостоятельно, вы не только получаете 1751 руб. дополнительного дохода, а имеете еще на счете 210 000 руб. живых денег, которые, когда придет срок, перейдут по наследству вашим близким, а не отойдут в общий пенсионный котел государства. Пенсионные накопления из Пенсионного фонда передаются наследникам лишь в том случае, если выплата пенсии скончавшемуся лицу не началась.

Тем не менее, механизм работает. В программе государственного софинансирования пенсии уже участвуют 3 984 000 человек. В 2010 году они заплатили более 3,1 млрд рублей взносов, что на 0,6 млрд рублей больше, чем в 2009 году. Кто эти люди (и я в их числе): халявщики, купившиеся на 100% годовых, спонсоры государства или просто социальнозрелые граждане?

Кстати, в 2010 году я внес второй платеж...

### ИЗУЧАЕМ ПРОБЛЕМУ

ОНПФ «Доверие» продолжает способствовать повышению финансовой грамотности населения не только на территории Оренбургской области, но и далеко за ее пределами. В 2010 году сотрудники фонда посетили Республику Татарстан, Республику Саха (Якутия), Воронеж и многие другие территории Российской Федерации.

Расширяется и география деятельности ОНПФ «Доверие»: Бугульма, Заинск, Альметьевск, Елабуга, Нижнекамск, Буинск, Москва, Воронеж, Санкт-Петербург, Якутск, Самара — это те города, в которых у фонда теперь есть вкладчики и застрахованные лица. Прошедший год был значимым в истории развития фонда: открылись 12 новых обособленных подразделений, многие крупные предприятия города и области стали сотрудничать с ОНПФ «Доверие» по корпоративным программам, многие руководители организаций сами начали приглашать специалистов фонда для проведения информационно-разъяснительной работы, на презентациях слушатели активно участвовали в обсуждении проблем демографии, пенсионного обеспечения, финансового благополучия - людей очень интересует данная тема. Эти факты говорят о том, что видение людей начало меняться, термин «негосударственное пенсионное обеспечение» уже не вызывает у них негативных эмоций, а ассоциируется с хорошей жизнью в будущем. Общение с людьми, разъяснение пенсионной тематики, доброе и внимательное отношение к вкладчикам, застрахованным лицам все это создает положительный имидж фонда. Название фонда, его специалистов знают во всей России, не говоря о гражданах Оренбургской области. И это закономерно – ведь у ОНПФ «Доверие» разумная стратегия, индивидуальный подход к своему делу и, что самое важное, высо-

# Расширяя горизонты

Предлагать качественные услуги могут не только федеральные сетевые организации, но и местные родные. Об этом говорит деятельность Оренбургского негосударственного пенсионного фонда «Доверие».

кая доходность, которая обеспечит в будущем достойную жизнь.

ОНПФ «Доверие» доказал, что является надежным, стабильно развивающимся фондом: рейтинговым агентством «Эксперт РА» ОНПФ «Доверие» присвоен рейтинг надежности на уровне А - «высокий уровень надежности». Сотрудники фонда — квалифицированные специалисты, профессионалы своего дела получили в 2010 году квалификационные аттестаты Федеральной службы по финансовым рынкам серии 7.0.

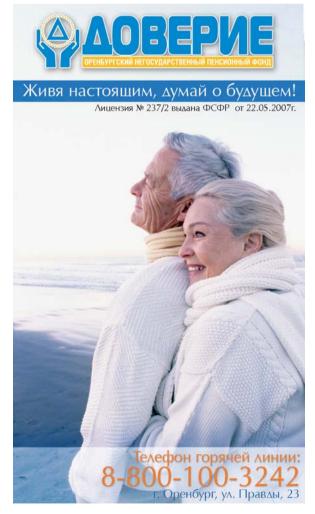
Руководство фонда делает все для удобства своих вкладчи-

ков: в конце 2010 года ОНПФ «Доверие» начал сотрудничество с Системой «Город», теперь накопления на свои лицевые счета вкладчики могут перечислять не только через бухгалтерию своего предприятия ипи организации, но и через систему «Город» в банках и кассах города.

Оренбургский негосударственный пенсионный фонд «Доверие», активно развивая свою основную деятельность по пенсионному обеспечению, старается не обойти вниманием и значимые социальные мероприятия Оренбургской области и благотворительные проекты. В октябре фондом был

организован концерт для пенсионеров с выступлением хора «Новые имена», в декабре однодневный заработок сотрудников был перечислен на строительство детского православного комплекса «ФОРПОСТ».

Главное, как считают специалисты фонда, — достучаться до сознания каждого гражданина, чтобы накопления им производились по собственному выбору. В будущем без собственных накоплений будет невозможно жить, копить на свою пенсию должны все граждане, начиная с первого места работы. Это будет не возможностью, это будет необходимостью.



# О свободе слова, независимости СМИ, объективных рыночных законах и лукавстве коллег

Наблюдая ситуацию вокруг оренбургских СМИ, могу отметить одну, на мой взгляд, важную тенденцию: журналисты стали меньше говорить о цензуре и проблеме свободы слова. Не то, чтобы эти проблемы стали менее актуальными или ситуация со свободным мыслеизложением вдруг резко изменилась в лучшую сторону. Просто есть ощущение, что общая масса журналистов определила свое место в иерархии современных ценностей (не своих, внутренних, а сформированных запросами сегодняшнего общества). И место это, прямо скажем, на статус не только четвертой, а даже шестой - седьмой власти никак не тянет.

Я очень рад, что у меня есть возможность общаться с коллегами не только на официальных мероприятиях, подобных прошедшему на днях форуму масс-медиа, но и, так сказать, в кулуарах: начиная от совместных застолий и заканчивая долгими философскими беседами в кабинете какого-нибудь главного редактора. В таких встречах есть одно несомненное преимущество: тебе говорят, а ты в ответ произносишь именно то, что думаешь о профессии, работе коллег, подчиненных, о конкурентах, заказчиках, власти. В общем, происходит все то, что раньше делалось на кухне... И именно в таких беседах ты ощущаешь нерв профессии, и, как это ни пафосно звучит, ее болевые точки и фальшь. И ощущения, признаюсь, не самые приятные с точки зрения идеала.

Профессия журналиста в чистом виде вырождается. Мы становимся трансляторами того, что от нас хотят заказчики, учредители, генеральные директора, собственная лень или страх. Связано это с простой, но достаточно объективной реалией - экономическая целесообразность и зависимость СМИ. И как бы ни пытались адепты идеалистической журналистики говорить, что сегодня реально издавать газету (журнал, делать ТВ и т. д.) и быть независимым от инвестора и рекламодателя, не верьте. Такой независимости нет (ну, разве что в проекте по разводу очередного лоха, решившего поиграть в медиамагната). В остальных случаях влияние «руки дающей», прямое или косвенное, на редакционную политику, несомненно, существует. Некоторым редакциям (таких меньшинство) пока удается отбиваться от непосредственного вмешательства в редакционные материалы. Остальное большинство поняло, что свобода слова и мыслевыражения - не те категории, ради которых стоит жертвовать стабильным финансированием, неплохой зарплатой и уважением в обшестве. Оно целиком и полностью формируют свои материалы в соответствии с приоритетами и интересами своих инвесторов (будь то рекламодатель или учредитель). Запросы общества на объективную подачу информации как основополагающее условие работы СМИ при этом удачно игнорируются. И что самое печальное - общество это проглатывает, даже не поперхнувшись пресным салатом из заказных новостей и якобы аналитики.





Да, иногда даже у самых беспринципных изданий проскакивают блестящие материалы, сделанные по лучшим канонам мировой журналистики. Но это, скорее, уникальное стечение обстоятельств: недосмотр главного редактора помноженный на проблеск профессиональной гордости исполнителя. В остальном - типичная «заказуха». Причем не та, которая оплачивается напрямую и на нашем сленге именуется «джинса». Заказ на материалы формируется глобально – через господдержку (отмечу, что власть правильно, с точки зрения своих интересов, очень профессионально и грамотно этим пользуется, формируя нужный ей, власти, информационный фон), через долгосрочные деловые отношения, через институт учредительства.

Поскольку мы работаем на поле печатных СМИ, а оценивать непосредственных своих коллег не очень корректно, мы просмотрели выпуски местных телевизионных новостей сквозь призму информационной объективности (период - три дня). Казалось бы, новости не могут быть ангажированными: есть факт, событие, его надо донести без искажений до потребителя. Желательно с комментариями участников или заинтересованных лиц. На деле же... Такое ощущение, что телеканалы (еще раз прошу прощения у телевизионщиков, что рассматривали только их) главной своей функцией видят пиар заказчиков. Притом до-



статочно неумелый, ибо мало какой журналист будет пытаться выдумать гениальные ходы или формы подачи при подготовке материала, суть которого ему внутренне претит (естественно, если вопрос не касается прямого стимулирования творческих способностей исполнителя). 83(!)% телевизионных новостных сюжетов были оценены как пиаровские. О соблюдении классических требований (объективность и многогранность мнений) речи не идет вообще. Подозреваю, что среди печатных СМИ картина чуть лучше, но не кардинально. Да что там, даже наш журнал иногда можно обвинить в сходе с пути объективности.

Впрочем, это беда оренбургской журналистики. Очень сильная зависимость от финансирования, слабый рекламный рынок, как следствие — полная или частичная потеря самостоятельности в выборе тем и форм их подачи. И как бы ни тужились редакторы старой закалки, старые по-



рядки (когда воистину четвертая власть) уже не вернуть. Это данность. Можно, конечно, повоевать за право быть над ситуацией, но когда за твоей спиной 3-10-50 коллег с семьями, которые хотят кушать, боевого запала на многое не хватает. Да и кому нужна эта война, когда подавляющее большинство оренбургских СМИ не умеет зарабатывать самостоятельно, частично или полностью сидя на шее у государства. Причем не выполняя определенный заказ власти (с четкими целями и тематикой), а так, по традиции.

Даже власть, видя абсолютную пресность информационного винегрета, уже поняла всю порочность данной практики. Не случайно сегодня так активно обсуждается вопрос о выходе властных структур из состава учредителей какого-либо СМИ. Конечно, найдутся иные способы финансирования (мало того, я считаю, что для власти это жизненно необходимо), но они примут хотя бы цивилизованные формы госзаказа.

Еще одна из причин диффузии пиара в журналистику достаточно прозаична. В профессию стала приходить молодежь, которая постепенно вытесняет старейшин журналистского цеха. Именно последние являлись главным носителем идеалистического духа советской журналистики: говорить правду, изобличать, вскрывать недостатки, показывать лучшее и т. д. Сегодня за правду можно пострадать, изобличение требует слишком серьезных трудовых и временных затрат (проще написать 10 репортажей, чем совершить одно расследование), недостатки видны на каждом шагу, но политика редакции не позволяет их выносить на публику, а показ лучшего, по современным понятиям, должен быть оплачен как реклама. Молодые эти реалии схватывают на лету, и все, что им старожилы пытаются привить с молоком (зачеркнуто) рюмкой чего-нибудь покрепче на редакционных посиделках, они просеивают сквозь информационную действительность. Молодежи хочется жить хорошо, иметь для этого средства, а их в нашей профессии может принести только реклама и пиар. Серьезное журналистское расследование, опрос 10 экспертов может принести лишь моральное удовлетворение, которое сложно

конвертировать в материальное.

И когда вам кто-то из журналистов или редакторов заявляет, что их СМИ информационно независимо, в редакционную политику никто не вмешивается, не верьте — вас вводят в заблуждение. Всегда есть тот, кто управляет ситуацией, кто в мягкой или ультимативной форме определяет направленность материалов. Если, конечно, с вами не разговаривает Вильям Львович Савельзон, старейшина цеха журналистов и очень уважаемый всеми нами профессионал. Вот он может себе позволить свободу слова...

Какой же выход, спросите вы? Казалось бы, он очевиден - свобода слова будет там, где меньше всего контроля и меньше всего затрат на создание СМИ. Интернет! Здесь СМИ (или его образ) можно создать за копейки, а цензура присутствует только по совсем вопиющим поводам. Но, отсутствие контроля, в том числе и внутреннего (или, если хотите, с приставкой само-), привело к тому, что Всемирная сеть превратилась в информационную помойку, куда можно вбросить практически любую, даже самую ложную информацию. И тут мы снова вспоминаем про механизмы пиара, уже много лет использующего подобные ходы. А если правду от лжи отличить невозможно, то степень доверия ко всем сетевым материалам стремится к нулю. Кроме того, дешевизна создания ресурса ведет к тому, что дабы выделиться среди тысяч аналогичных проектов, нужно или быть семи пядей во лбу (причем гениальной должна быть вся команда журналистов), либо тратить огромное количество средств на сайт. Тогда нужен инвестор, а вслед за ним и появляется такое явление, как зависимость как прямо противоположное объективности. Закон рынка – кто платит, тот и заказывает тему...



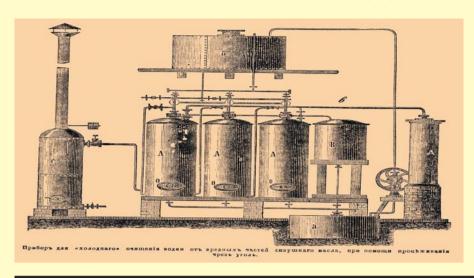
История русского национального напитка насчитывает не одну сотню лет, а само слово «водка» далеко не так просто, как кажется. Исстари на Руси запасались всевозможными напитками из лесных и садовых плодов, ягод, овощей. Так как не все заготовки могли быть употреблены в один-два присеста, их подвергали сбраживанию. Постепенно люди научились приготовлению всевозможных домашних вин, которые украшали стол на торжествах.

Саму же водку, а точнее ее прообраз - крепкий напиток под названием аqua vitae (с латыни - «вода жизни»), в Россию привезли генуэзцы, направлявшиеся в Литву по торговым делам. Их путь пролегал через Москву, в которой иноземцы получили аудиенцию у князя Дмитрия Донского. Польщенные его гостеприимством, они подарили ему сосуд с хмельным напитком — продуктом перегонки забродившего сока винограда. Кстати, тогда он не произвел особого впечатления на наших предков.

В 1429 году аква-вита вновь была привезена в Москву иноземцами, на этот раз в качестве универсального лекарства. При дворе юного князя Василия II жидкость оценили, но ввиду ее крепости предпочитали разводить водой. Вероятно, что идея разведения спирта, которым в сущности и являлась аква-вита, послужила толчком к производству русской водки из зерна, которым богата Русь. Уже в начале XVI столетия «горящее вино» повезли за границу, с чего начался русский водочный экспорт. Тогда же была установлена госмонополия на ее производство.

В 1533 году в Москве был открыт первый «царев кабак» — питейное заведение, в котором продавались различные спиртные напитки. Во времена Ивана Грозного кабаки получили известное распространение, их посетителями были по преимуществу опричники, легко расстававшиеся с неправедно нажитыми деньгами. Кабацкий бизнес приносил государственной казне немалый доход, поэтому и Рюриковичи, и Борис Годунов, и первые Романовы не только сохраняли госмонополию, но и ужесточали ее.

Порядок производства и продажи водки в России неоднократно менялся, система винных откупов (права производить водку или торговать ею, платя процент государству) то вводилась, то отменялась. В эпоху Петра I было положено начало династиям русских «во-



## Секрет ее молодости

31 января в неофициальном календаре России считается днем рождения русской водки: в этот день в 1865 году Дмитрий Иванович Менделеев защитил свою знаменитую докторскую диссертацию «О соединении спирта с водою», которая стала результатом полуторалетних поисков ученого идеального соотношения объема и веса частей спирта и воды в традиционном русском напитке. Но в этом празднике есть одна оговорка – Менделеев внес вклад в изучение «современной» русской водки, так как она существовала задолго до него и в несколько другом виде.

дочных королей». В 1716 году первый император России предложил дворянскому и купеческому сословиям, наряду с казенными заводами, исключительное право заниматься винокурением на своих землях. Императрица Екатерина II, покровительствовавшая дворянскому сословию, сделала винокурение их исключительной привилегией, освободив от налогов.

Дворяне подняли качество напитка на необозримую высоту. Стремясь добиться высокой степени очистки напитка, они использовали естественные животные белки - молоко и яичный белок. «Домашние водки», в отличие от казенных, были преимущественно ароматизированными: в



трижды перегнанный спирт добавляли воду и растительные ароматизаторы. Изощренные гурманы считали делом чести иметь в кладовых водки, названия которых соответствовали всем буквам русского алфавита от «А»» (анисовая) до «Я» (яблочная). Едва ли не каждый поместный дворянин имел свою собственную, оригинальную марку водки.

# Современной русской водке чуть более ста лет

XIX век готовил русской водке серьезные испытания. В начале века в Германии и в Польше, входившей тогда в состав России, развернулось широкое производство спирта из картофельного сырья. Дешевый немецкий шнапс и польская «горзалка» быстро завоевали европейский рынок и начали проникать в Россию. Русские винозаводчики не смогли устоять перед соблазном огромных барышей, которые сулили переход на дешевое сырье и отказ от традиционных способов очистки, удорожавших продукт. Часть винокуренных заводов в западных губерниях России и Белоруссии стала переходить на карто-



Широкий выбор качественных спиртных напитков, элитного коллекционного алкоголя 1
 І оформление корзин | доставка в офис | аксессуары для вина |
 І широкий выбор подставок для винных бутылок | оформление подарков |



г. Оренбург, мкрн. 70 лет ВЛКСМ, 16/1, (ТК «Территория»), тел. для заказов 270-276; e-mail: ec56@mail.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

## ИСТОРИЯ ТРАДИЦИЙ

фель. Однако ухудшению характера русской водки помешали два серьезных фактора. Первый барьер был поставлен потребителями, привыкшими к ржаной и ржано-пшеничной русской водке: употребление картофельной водки неизбежно вызывает неприятные последствия в виде головной боли, а также симптомы отравления из-за сивушных масел и других примесей. Даже в мизерных количествах они действуют на организм опьяняюще и разрушающе, вызывая вместо добродушного веселья озлобление.

Еще более мощным барьером стало введение в 1894 году госмонополии на производство и продажу водки. Наряду с фискальными интересами и стремлением предотвратить злоупотребления частных производителей причиной этого шага правительства была борьба с пьянством. Одной из первых мер стало ограничение числа водочных заводов. Если в 1860 г. их насчитывалось почти 5000, то в 1890 г. - уже 2050. В 1880 году правительство ввело на казенных заводах горячую очистку винного спирта - ректификацию.

Появившиеся в 90-х годах XIX века ректификационные аппараты положили начало водке на основе высокоочищенного 96-процентного спирта и воды с минимальным количеством примесей. То, что сегодня называется водкой, строго определено ГОСТом Р 51355-99, а именно: водка — спиртной напиток крепостью 40,0-45,0, 50,0 и 56 %, полученный обработкой специальным адсорбентом водноспиртового раствора, с добавлением ингредиентов или без них, с последующим фильтрованием. Таким образом, хоть и сильны традиции употребления традиционного напитка, только знатоки знают, что есть современная водка, а что - исконно русская.

#### Со вкусом и без

Сегодня различают две группы водок - обыкновенные и особые. К обыкновенным относятся водки, являющиеся водно-спиртовыми смесями (например, «Обыкновенная», «Старорусская», «Пшеничная», «Сибирская» и др.). Особыми считаются водки, при производстве которых использованы различные вкусовые и ароматические добавки, улучшающие вкус и запах напитка: например, «Русская», «Российская», «Московская особая», «Лимонная», «Украинская горилка» и др.

Некоторые производители воз-

рождают традиции исконно русской водки, получаемой методом дистилляции, так же, как коньяк, виски, текила, граппа и другие крепкие напитки. Так, ЗАО «Прасковейское», одно из крупных и старейших винодельческих предприятий России, освоило производство крепкого виноградного напитка «Водочка Прасковейская» по старым рецептам специальной технологии методом тройной перегонки. Ее осно-

альной технологии методо тройной перегонки. Ее основой служат специально очищенная вода и винный дистиллят — спиртной напиток, получаемый двойной перегонкой виноградного вина с обязательной выдержкой в дубовых бочках. Такая водка отличается особой мягкостью, выразительностью и кристальной прозрачностью и придется по душе настоящим гурманам. Сложная прометура приготовления

ная процедура приготовления и выдержки напитка отражается и в ее цене: в среднем, бутылку «Водочки Прасковейской» емкостью 0,5 л можно приобрести за 290 руб. в специализированных магазинах элитного алкоголя, например, в Оренбурге в винотеках «Сомелье» по адресам: МЖК, «ТЦ «Территория» и ул. 9 Января, 28 (открытие второго винного бутика состоится в начале марта).

#### Легальный самогон

Еще одним современным аналогом традиционной русской водки является самогон, традиции изготовления которого передаются из поколения в поколение в русских деревнях. Однако именно здесь и кроется беда русского алкоголизма: на фоне повышения цен на легальный алкоголь усиливается его производство в домашних условиях, где в качестве сырья используется все, что найдется в хозяйстве: и яблочные огрызки, и арбузные корки и пр. Изготовить качественный продукт в домашних условиях сложно, если практически невозможно, поэтому борьба с «самогонщиками» активно ведется правоохранительными органами.

Примечателен тот факт, что, несмотря на то, что изготовление спиртных напитков для продажи, в том числе и самогона, без лицензии является нарушением Кодекса об административных правонарушениях, легальный

самогон в России есть. Его производством занимается уже упомянутое выше ЗАО «Прасковейское».

«Косогоров самогон №5» появился на российском рынке как торговая марка в 2003 году. Приготовленный по старинным рецептам самогоноварения южных регионов России, этот напиток привлек внимание публики. Его авторами стали четыре предпринимателя

из Москвы: Николай Полуэктов, Павел Преженцев, Алексей Ходорыч и Михаил Сергеев, которым удалось узаконить и зарегистрировать соответствующие технологические инструкции, технические условия и ГОСТ на промышленное производство самогона.

Производители сделали ставку на качество: рекомендованная цена в магазинах составляет 655 руб. за бутыль объемом 0,7 л, что является от-

ра-жением полного соблюдения технологии производства. При производстве «Косогорова» большая доля исходного сырья уходит в отходы (на изготовление одной бутылки необходимо свыше пяти бутылок молодого вина), увеличиваются энергозатраты и время перегонки. Кроме того, легальное производство несет расходы на транспортировку, налоги, акцизы и пр., которых нет у производителей «домашнего» самогона. При этом «Косогоров» - самый доступный из напитков дистилляции аналогичного качества: граппы и текилы стоят дороже.

Заметим, что данная статья нисколько не противоречит антиалкогольной кампании государства, ведь кроме потребления водки, есть ее культура. Вильям Похлебкин, кандидат исторических наук, автор известной на весь мир «Истории водки», писал: «Как и всякий благородный напиток, водку надо пить понемногу, маленькими глотками, давая ей возможность омывать всю полость рта. Глотать водку залпом - дурной вкус. Подобно шампанскому, русская водка требует льда, чтобы показать себя с наилучшей стороны. Поэтому ее следует пить только сильно охлажденной». Поэтому напоминаем, что для хорошего стола и удачного случая стоит отдавать предпочтение хорошим и качественным напиткам.



## Ищите куницу... в магазинах

Чтобы товары местных производителей стали более узнаваемы на прилавках магазинов, привлекая внимание покупателей, в Оренбуржье набирает обороты проект «Оренбургское качество». Он реализуется совместными усилиями Торгово-промышленной палаты и Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

Акция стартовала в сентябре 2010 года, и с тех пор во многих торговых сетях и на баннерах появились красочные плакаты, в средствах массовой информации идет реклама с логотипом, на котором изображена куница, и слоганом акции «Оренбургское качество - традиции качества». В акции принимают участие более 80 магазинов областного центра, и число их постоянно растет.

По словам заместителя министра экономического развития, промышленной политики и торговли Веры Башировой, целью проекта является формирование позитивного имиджа местных товаропроизводителей и повышение внутреннего спроса на продукцию регионального производства. Предлагая жителям области обратить внимание на товары, отмеченные этим знаком, проект помогает оценить качественные и ценовые преимущества оренбургских продуктов.

Держателем знака и оператором проекта по его присвоению согласно Положению о знаке «Оренбургское качество», утвержденному Министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, является Торгово-промышленная палата Оренбургской области.

Растет число производителей, получивших право использовать новую эмблему на упаковках своих товаров. Изготовители представляют конкретные товары на суд комиссии, в составе которой специалисты министерства экономразвития, торгово-промышленной палаты, контрольных и надзорных органов. Знаки присуждаются товарам, прошедшим предварительную проверку по ряду показателей, главные из них - качество и безопасность продукции.

Очередное заседание комиссии по присуждению знака «Оренбургское качество» провели 26 января президент

ТПП Оренбургской области Виктор Сытежев и заместитель министра экономического развития промышленной политики и торговли Оренбургской области Вера Баширова. В составе комиссии были также Анна Антипова – директор Оренбургского центра сертификации ГУП «Оренбургснабсбыт», Владимир Марсаков - начальник отдела Министерства сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, Олег Россошанский - исполнительный директор НО «Ассоциация операторов алкогольного рынка Оренбуржья», Ирина Моисеева – замначальника отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области, Евгения Прокофьева - начальник управления по развитию потребительского рынка Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Галина Родионова - зав. аккредитованной независимой испытательной лабораторией ГНУ ВНИИМС Российской сельскохозяйственной академии, Татьяна Сермягина - начальник бюро маркетинга ТПП Оренбургской области, Алексей Ушаков - советник президента ТПП Оренбургской области.

Товаропроизводители представляли свои товары и услуги, отвечали на вопросы членов комиссии. Простым голосованием выносилось решение – присуждать знак или нет. По итогам заседания знак «Оренбургское качество» в январе 2011 года получили:

ООО «Полипак» (мешки (пакеты) полиэтиленовые хозяйственные), ООО «Сордес» (семечки «Деревенские» (крупные), ООО «Бузулукское молоко» (сыр мягкий «Бузулукский», масло сливочное «Крестьянское» 72,5 %), ООО «Деметра» (хлеб «Спеккл» темный (зерновой), хлеб «Балтийский», батон «Колосок» витаминизированный), ООО «Бузулукские колбасы» (рулет из мяса

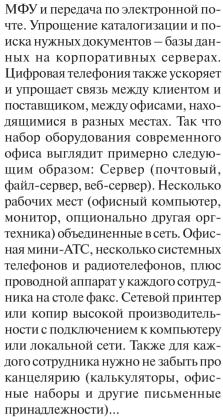
кур «Птичий базар», колбасы «Любительская» и «Докторская», манты «Домашние»), ООО «НПФ «Экобиос» (биологически активные добавки «Соя-бифидум», «Соя-лактум», пищевая пробиотическая добавка на основе гидролизатно-соевой среды), ИП Полухин Вячеслав Сергеевич (мойва, пелядь и теша семги холодного копчения), ОАО «Новосергиевский маслозавод» (масло крестьянское, сметана 20 %, сливки питьевые 20 %, творог обезжиренный), ООО «Аудиторская фирма «Слог-Аудит» (услуги аудиторской деятельности), ООО «Пелеон» (сумки).

Эти организации и предприниматели имеют право в течение года использовать знак, размещая его на товарах, этикетках, упаковках, рекламе в местах продажи; при выполнении работ, оказании услуг; в предложениях о продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также в объявлениях и в рекламе. Так что теперь оренбуржцы могут находить в магазинах товары, имеющие знак с изображением куницы, и покупать их, получая качественные продукты и поддерживая местного производителя.

Торгово-промышленная палата Оренбургской области, министерство экономического развития и торговли продолжают работу по предоставлению организациям и предпринимателям области знака «Оренбургское качество». По положению о знаке он предоставляется бесплатно. По всем вопросам получения знака обращаться в ТПП Оренбургской области, тел. 77-75-13, 78-38-04.



#### ОФИС



Практически вся оргтехника регулируется при помощи компьютеров. На данный момент купить компьютер для офиса можно в любом магазине компьютерной техники. Но не каждый компьютер подойдет для работы в офисе. Здесь ценится скорость работы. А точнее, количество одновременно выполняемых им задач. Поэтому предпочтительней будут компьютеры с двух- или четырехядерными процессорами. Ведь большее количество ядер позволяет ускорить работу компьютера. Не стоит подбирать слишком массивные корпуса для офисных компьютеров, так как большой корпус требует много места. Остальные характеристики компьютеров будут зависеть от того, для какой цели и с каким программным обеспечением будет работать компьютер.

Сегодня достаточно модным явлением стал ноутбук. Его функционал при сопоставимой цене значительно ниже стационарного компьютера, но два существенных преимущества часто заставляют покупателей идти на затраты по его покупке. Первое преимущество — мобильность, возможность работы в любом месте. Второе — понты, дань моде, тренд. Обычно ноутбук можно обнаружить на столе у руководителя организации.

#### Процесс проектирования

Проектирование офисной среды - многосторонний процесс. В него вхо-



## День компьютерщика

14 февраля — неофициальный, но широко отмечаемый в профессиональном мире День компьютерщика. 14 февраля 1946 году научному миру и всем заинтересованным был продемонстрирован первый реально работающий электронный компьютер ENIAC I (Electrical Numerical Integrator And Calculator). Конечно, были и более ранние компьютеры, но это все прототипы и экспериментальные варианты. Если уж на то пошло, то первым компьютером вообще была аналитическая машина Бэббиджа... Но ENIAC был первым реально работающим на практических задачах компьютером. Между прочим, именно от ENIACa современные компьютеры унаследовали двоичную систему исчисления.

Предположим, вы с друзьями зарегистрировали компанию и теперь собираетесь оснастить свой новый офис техникой. Или вы уже трудитесь в солидной фирме, и шеф поручил вам разработать предложения по техническому переоснащению офиса. Как подойти к решению этих задач оптимально, какие общие критерии следует учитывать? Как всегда мы остановимся на общих принципах выбора, не отдавая предпочтения конкретным моделям каких-либо производителей.

#### Что есть офисная оргтехника?

Ни один офис сегодня не обходится без оргтехники. Функциональ-

ность техники для офиса определяется количеством людей, работающих в компании, и характером задач, которые они выполняют. Малый офис чаще всего имеет до 10 рабочих мест, средний - 30-50.

Печать документов — принтеры, плоттеры. Размножение — копировальные аппараты (копиры, ризографы, МФУ) с производительностью от нескольких до сотен копий в минуту. Уничтожение ненужных документов — шредеры различных классов защищенности и производительности. Передача документов на любые расстояния — факсимильная техника (факсы), или простое сканирование документов с помощью сканера или

дит как проектирование целого здания, так и выделение конкретному сотруднику определенного рабочего места. Едва ли не основой структуры любого современного офиса является решение разводки компьютерной сети. А вот как ее проложить зависит от набора используемой вами техники. Вот несколько принципов, которыми мы советуем руководствоваться при выборе устройств для офиса.

- 1. Никто не будет спорить, что одним из самых нужных аппаратов для офиса является принтер, ведь он легко поможет напечатать любой текст или документ, причем сделает это быстро и качественно. Иногда для экономии покупают один принтер на нескольких сотрудников. Дальше вам нужно определиться с другой техникой. Чтобы не запутаться в многообразии аппаратов рекомендуем покупать многофункциональные устройства, включающие в себя сразу несколько единиц техники - и принтер, и сканер, и ксерокс, и факс. Такой аппарат занимает меньше места, да и работать с ним более удобно (все сотрудники идут в одно место, а не бегают по офису для разных целей). Недостатком такого устройства является выход из строя всего аппарата при поломке хотя бы одной его части.
- 2. Чтобы при покупке оргтехники ничего не упустить и осуществить процесс с максимальной выгодой, в первую очередь определите, для чего в офисе нужен компьютер. Он призван для ведения простой базы данных в Excel, бухгалтерского учета или же для создания сложных электронных схем? В зависимости от целей работы, подбирается необходимая мощность и скорость работы процессора, видео карта, объем памяти и прочие параметры компьютера.
- 3. Настольный или переносной: если вы большую часть рабочих вопросов решаете в офисе, то достаточно будет настольного компьютера. Но если вы часто путешествуете и для вас важна мобильность, то в качестве основного вам больше подойдет переносной компьютер. В офисе вы можете подключить его к полноразмерному монитору, клавиатуре и мыши через стыковочный узел. К недостаткам переносного компьютера относятся большая вероятность поломки, ограниченные возможности модернизации и, как следствие, более короткий срок службы по сравнению с настольным компьютером. Также при выборе

между настольным и переносным компьютерами нужно учитывать затраты на замену и вопросы безопасности, касающиеся потери или кражи переносного компьютера.

- 4. Приобретите лицензионный пакет программного обеспечения Microsoft. С ним Вы будете регулярно получать обновления программ и обезопасите себя от последствий использования пиратского ПО. Лицензионное ПО признак разумного менелжмента.
- 5. Повысить эффективность работы компьютеров в офисе способен сервер. Он в идеальном порядке архивирует данные, бережет информацию от взлома. Также Вы сможете работать с файлами удаленно и скрыть их от посторонних глаз.

## Что нужно знать о компьютере?

Так что же можно возложить на железные плечи компьютера? А можно ему доверить такие вещи, как набор текста, работа с таблицами, базами данных, электронной почтой и поиск информации в Интернете. А также ведение бухгалтерского учёта. Это самые распространённые задачи. которые придётся выполнять на своём офисном компьютере. Но есть одно «но». Так как бизнес у нас маленький, и мы не можем позволить себе приобрести отдельный компьютер для каждой задачи, поэтому от нашего компьютера потребуется максимальная универсальность в работе. Просто иногда придётся использовать программы для работы с графикой, звуком и видео, а это потребует немалых возможностей от аппаратной части компьютера.

Память: чтобы запускать все необходимое для предприятия программное обеспечение, объем ОЗУ на компьютере должен быть не менее 512 Мб. Однако вы можете начать с 1 Гб, чтобы гарантировать работу системы с дополнительными бизнес-приложениями.

Накопитель на жестких дисках: жесткие диски объемом от 200 до 250 Гб предоставляют достаточно места для удовлетворения потребностей малого предприятия. Но если ваша деятельность подразумевает хранение множества видео- или музыкальных файлов, обратите внимание на более вместительные жесткие диски.

Быстродействие процессора: если ваше предприятие использует компь-

ютеры на базе операционной системы Windows с микропроцессорами Intel Celeron, Pentium или AMD, то их быстродействия, как правило, достаточно для выполнения большинства вычислительных задач, и поэтому проблем с быстродействием процессора возникнуть не должно.

Дисководы для компакт- и DVDдисков: компьютеры поставляются с дисководами для компакт- и DVDдисков, предназначенными для просмотра и хранения файлов. Большая часть дисководов для компакт-дисков — это CD-RW, которые способны не только воспроизводить компактдиски, но и записывать на них данные. Дисковод для DVD-дисков компьютера обозначается как DVD-R/ RW (предназначен только для чтения) или DVD+R/RW (также может записывать данные на диск). Отличительной чертой систем верхнего ценового диапазона являются устройства для записи DVD-дисков, способные также записывать компакт-диски. Предпочтительно приобрести компьютер, который имеет как минимум устройство для записи компакт-дисков, которое можно использовать для резервного копирования или обмена файлами. Если вы работаете с видеоматериалами или фотографиями, обратите внимание на высокопроизводительные устройства для записи DVD-дисков.

Монитор: приобретаемый компьютер в офис может поставляться с монитором, или вам потребуется покупать его отдельно. Важен также размер экрана. Для комфортной работы выберите монитор с подходящим размером экрана. Как и у телевизоров, экраны компьютеров измеряются по диагонали.

Разъемы для устройств: определите количество и тип необходимых периферийных устройств. К обычным периферийным устройствам относятся: клавиатура, монитор, мышь, сканер, принтер, факс, копир, видеокамера, аудиоплеер и динамики. Периферийные устройства подключаются к компьютеру через порты USB 2.0. Для подключения всех периферийных устройств в офисе вам может потребоваться компьютер с большим, чем стандартное, количеством портов USB 2.0.

Разъемы карт памяти: в зависимости от требований вашего бизнеса, в офис вам может понадобиться компьютер с разъемами для различных ти-

ОФИС

пов карт памяти, используемых цифровыми камерами, КПК или аудиоплеерами.

## Приобретение подлинного программного обеспечения

При покупке нового компьютера для предприятия начните с подлинного программного обеспечения, чтобы гарантировать безопасность, надежность, поддержку и получать последние обновления. Подлинное программное обеспечение Майкрософт — это программное обеспечение, лицензированное, сертифицированное, опубликованное и поддерживаемое корпорацией Майкрософт.

Новые компьютеры с предустановленной подлинной операционной системой Windows 7 или XP имеют этикетку сертификата подлинности корпорации Майкрософт. Она обычно приклеена на корпус компьютера. Сертификат подлинности указывает на наличие лицензии на законную копию операционной системы и имеет целый ряд антипиратских признаков, которые сложно подделать. Без сертификата подлинности вы не имеете законной лицензии на работу с программным обеспечением корпорации Майкрософт.

Также вы можете проверить подлинность программного обеспечения корпорации Майкрософт на компьютере с помощью веб-службы Windows Validation Assistant.

Важно знать, как проверить подлинность программного обеспечения корпорации Майкрософт на новых и ранее купленных компьютерах. Но для покупки наиболее подходящего компьютера в офис необходима информация об основных его компонентах.

#### Обслуживание офисной техники поручите специалисту

Офисная техника, которой пользуются работники офисов в крупных компаниях, имеет много модификаций. Какой бы разнообразной техника ни была, мастера работы технической поддержки знают подход к любому аппарату. Виды поломок могут быть разные: сломанные датчики, ошибки при замене расходных материалов, значительное количество накопившейся в аппарате пыли. Также копир и МФУ могут потребовать и серьёзного ремонта: замены деталей, устранение сбоев в ра-

боте сетевых интерфейсов, не работающих блоков питания.

## Что еще может понадобиться?

Современный менеджер — человек, время которого расписано по минутам, а управлять временем, как известно, дело не простое. Водоворот проектов, многочисленных дел, контактов, мыслей и направлений способен закружить моментально. В таком потоке информации нужно уметь ориентироваться и при этом ничего не упускать из вида.

Самым легко «внедряемым» инструментом, помогающим управлять собой, является современный цифровой диктофон. И многие современные менеджеры уже пользуются этим полезным устройством, но мало кто из них использует его возможности на все 100 процентов. Необходимо отметить, что диктофоны способны отлично скрасить моменты ожидания, время прогулок, простаивание в пробках, тренировок в спортзале и так далее. При его использовании все важные задачи и мысли как будто бы материализуются, а перегруженный мозг менеджера освобождается. Кроме того, диктофон может стать полезнейшим инструментом и для руководства, поскольку он позволяет производить контроль поручений и фиксацию мыслей.

Причин для использования диктофона в современном мире бизнеса также много, как и для использования подавителя сотовых. Необходимо отметить, что подавитель сигналов мобильных телефонов станет идеальным решением для тех руководителей, которые желают, чтобы менеджеры в их компаниях работали, а не общались часами напролет по сотовому. Кроме того, это устройство станет просто незаменимым для залов совещаний и совещательных комнат, где концентрация мысли ни в коем случае не может быть прервана звонком мобильного одного из сотрудников.

Тот факт, что глушители сотовых телефонов и диктофоны позволяют качественно организовать работу офиса, исключая при этом лишние раздражающие факторы, доказан практикой руководства многих компаний. К тому же, подавитель сотовых — реальный шанс обезопасить собственный телефонный разговор от прослушивания. А что еще нужно для успешной работы и борьбы с конкурентами, которые используют не совсем честные методы для того, чтобы занять лидирующие позиции на рынке.

## Ориентировочная стоимость оборудования современного офиса на 10 сотрудников (директор - ноутбук, 9 рабочих мест, 3 МФУ (директор, бухгалтерия, общее), сеть, рабочие телефоны, сервер)

Nº	Товар	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Сумма, руб.	
1	CPU Intel Celeron Dual Core E3300,MB 775/Intel G31, HDD SATA-II/320Gb, DDR2 2GB, Card Reader 57 in , DVD+/-RW Sony, Foxconn TLM-002 black/silver 350W mATX CWT	9	8748	78732	
2	Монитор Acer TFT 19" V193DObm black 5ms M/M 50000:1	9	5475	49275	
3	Keyboard Genius KB-06X(2) PS/2 Black (без подставки для запястий)	9	173,5	1561,5	
4	Мышь Genius NetScroll120 silver optical (800dpi) PS/2 Зкнопки oem	9	169	1521	
5	Неисключительное право на использование ПО Win Home Basic 7 32-bit Russian CIS and Georgia 1pk DSP OEI DVD	9	2052,5	18472,5	
6	Установочный диск Win Home Basic 7 32-bit Russian CIS and Georgia 1pk DSP OEI DVD	9	212,5	1912,5	
7	МФУ Samsung лазерный SCX-3200/XEV A4 16/16стр/мин (принтер/сканер/копир)PrintScreen AnyWeb Print	2	6475	12950	
8	МФУ Samsung лазерный SCX-4824FN/XEV 24стр/мин 4в1 (принтер/сканер/копир/факс)	1	8395	8395	
9	Телефон Panasonic, Siemens	10	590	5900	
10	16-port UTP 10/100Mbps Auto-sensing, Stand-alone, Unmanaged	1	1252,5	1252,5	
11	Ноутбук Sony VAIO EE3E1R/WI P340-2.2GHz, 15.5 HD, 320GB SATA, 4GB, DVDRW,WiFi,Camera, HDMI,Win7HP64, Matte White(New replace VPC-EE2E1R/WI)	1	26590	26590	
12	Фильтр Pilot - L { 4 евро, 1 росс. } 5 м	10	655	6550	
13	Сервер Proliant ML350T06 E5504 LFF/ 1ТВ 7.200 rpm LFF SATA Midline Pluggable HDD (3,5")	1	85450	85450	
14	Источник Беспребойного Питания Cyber Power V 500E Wh	9	1990	17910	
-				Итого: 316472 руб.	

Как утверждают сотрудники компании «Мехатроника», к определенному нами списку нужно добавить мини-ATC (в противном случае придется проводить в офис 10 телефонных линий). Их предложение следующее: офисная мини-ATC Panasonic KX-TES824 с тремя входящими линиями и восемью внутренними стоимостью 14950 рублей.

## А поутру они проснулись...,

## или Обзор важнейших нововведений 2011 года

Новогодние праздники, которых мы долго ждали, пролетели незаметно. Россияне вновь сели за рабочие места, вернулись к привычным делам, но уже в реальности 2011 года. Законодатели же позаботились о многих аспектах нашей жизни еще в прошлом году, приняв ряд важных поправок и законов. О том, что ожидает нас в 2011 году, рассказывает ФЭБ.

#### Цены только вверх

Пожалуй, главное, что волнует граждан страны - новые ценники на важнейшие товары народного потребления, прежде всего, продукты питания. Впрочем, на большинство из них повлиял еще предновогодний ажиотаж. Подорожали практически все позиции: овощи и фрукты, мясные и молочные продукты, хлеб и крупы. По данным ежедневного мониторинга цен Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, только за предпоследнюю неделю января рост составил от 0,5 до 5,8%. Так, говядина стала стоить больше на 2,2%, (193,23 руб./кг), картофель — на 3% (35,55 руб./кг), молоко — на 0,7% (37,74)руб./л) и т. д. Сравнение цен на 20 декабря прошлого года и 24 января текущего показало: говядина выросла на 4,9%, подсолнечное масло – на 3,5%, молоко подешевело на 4,8%. Наибольший рост показали овощи: картофель – на 23,6%, лук — на 17,7%, яблоки — на 6,7%. В областном министерстве рост на продукты питания не считают значительным. Законодательно власти лишены возможностей регулировать цены, устанавливаемые частными компаниями, поэтому они меняются в соответствии с законами свободного рынка.

— Мы можем призвать компании быть социально ответственными, и делаем это, - говорит замминистра Вера Баширова. - Но проявить социальную ответственность без особого ущерба для бизнеса могут лишь крупные участники рынка. Именно они декларировали намерения удерживать торговую надбавку на ряд социальнозначимых продуктов питания в пределах 10-20 %. Маленьким магазинам, работающим в формате «шаговой доступности» это, как правило, не под силу.

1 января вступили в силу и новые тарифы на услуги ЖКХ. Средний рост тарифов на газ составляет 13%, электричество — 10%, тепловую энергию — 14,2%. При этом совокупный платеж населения за коммунальные услуги, уверяют в областном Департаменте по ценам и регулированию тарифов, не превысит 15% к уровню 2010 года. Причи-



ны удорожания комуслуг, как обычно, объективны — инфляция, износ оборудования, сверхнормативные потери энергоресурсов и др.

Меняют ценники и владельцы автозаправочных станций: за неделю с 17 по 23 января цена литра бензина в среднем по России выросла на 1,3% (23,97руб./л). В Оренбурге, по данным на 24 января, стоимость литра бензина марки АИ-92 равна 23,03 руб. (для сравнения, 27.12.2010 г. литр стоил 21,99 руб.). Рост цен связывают с ростом акцизов: ставки акцизов на нефтепродукты в течение трех лет (2011-2013 гг.) будут ежегодно расти на 1 рубль.

Одновременно с акцизами изменились и ставки транспортного налога: они были уменьшены в два раза. Так, для легковых автомобилей с мощностью двигателя менее 100 л. с. ставка налога равна 2,5; 100-150 л. с. -3,5 и т. д. Правда, полностью отменить транспортный налог, о чем было заявлено еще весной прошлого года, законодатели так и не решились.

#### За страхование будем платить больше

Не менее важной инновацией 2011 года стало увеличение ставок страховых взносов в фонды социального, меди-

цинского и пенсионного страхования для работодателей разных категорий, которые вместо прежних 26% от зарплаты своих работников будут отчислять в различные фонды 34%. Наиболее значительное повышение почувствуют предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения и переведенные на оплату ЕНВД (а это большая часть предприятий малого бизнеса), - с 14% до 34%. Несложно представить, как это отразится на их финансовом состоянии и заработных платах сотрудников. Так, по результатам опроса, проведенного общественной организацией «Деловая Россия» совместно с Институтом Гайдара, 25% предпринимателей после 1 января намерены поднять цены, 25% думают об уходе «в тень», 21% готовится сокращать сотрудников и инвестиции, 16% — урезать соцпакеты. Помимо этого, по мнению ряда экспертов, эта мера приведет к снижению собираемости налогов, ускорению инфляции и даже торможению роста ВВП. Ожидать роста доходов россиян также не приходится: довести уровень заработной платы как минимум до уровня прошлого года с учетом повышенных ставок может позволить себе не каждый

Для отдельных категорий плательщиков в переходный период (2011-2019 гг.)

установлены пониженные ставки. К ним относятся некоторые категории сельскохозтоваропроизводителей, организации и ИП, применяющие ЕСН, работодатели инвалидов. Для них общая ставка составит 20,2 % с увеличением в 2014 году до 27,1 %. Хозяйственные общества, созданные после 13.08.2009 года бюджетными научными учреждениями, организации и ИП, имеющие статус резидента технико-внедренческой особой экономической зоны, а также юрлица, осуществляющие разработку и реализацию программ для ЭВМ и баз данных, будут платить минимальные 14 %. Те же 14 % будут сохранены для организаций, получивших статус участников инновационного проекта «Сколково». Также к льготной категории налогоплательщиков отнесены СМИ (за исключением рекламных и эротических изданий): с 1 января они будут платить 26 % вместо прежних 14 %. Полный перечень «льготников» прописан в Федеральном законе № 212.

По оценкам экономистов, повышение ставок принесет государству 750-800 млрд руб. в 2011 году, а в перспективе отразится на пенсии каждого налогоплательщика.

- Плательщики страховых взносов должны понимать, что эта мера направлена на повышение уровня жизни наших граждан, - пояснила Наталья Добрынина, заместитель управляющего ОПФР по Оренбургской области. - Платеж является возмездным — то есть из него будет формироваться будущая пенсия. Все эти средства разносятся по лицевым счетам застрахованных лиц, идут на выплату пенсий нынешним пенсионерам: родителям, бабушкам и дедушкам работодателей, плательщикам страховых взносов.

Тем не менее бизнес платит больше уже с 1 января, считая свою экономику с учетом новых ставок.

#### Главное, не переборщить

С новыми акцизами в 2011 году проснулись участники алкогольного и табачного рынка. Индексация ставок на табак предусматривается в 2011-2013 годах на 30-40% в год, на алкоголь - 10% в год. К подакцизным товарам отныне отнесен и коньячный спирт «в целях предотвращения его нелегального оборота».

Если говорить в рублях, то ставка акциза на этиловый и коньячный спирт с 1 января составит 34 руб./л (в прошлом году 30,5 руб./л). На пиво крепостью до 8,6%, в 2011-м, 2012-м и 2013 годах акцизы будут установлены на уровне 10, 12 и 13 руб./л соответственно, свыше 8,6% - 17, 21 и 23 руб./л. Акциз на алкоголь крепче 9% в 2011 году составит 231 руб./л, а в 2013 году - уже 280 руб. Акциз на шампанское увеличится за три года с 18 до 24 руб./л. Нулевая ставка сохра-

няется на спиртосодержащую парфюмерно-косметическую продукцию и продукцию бытовой химии, а также на пиво с содержанием спирта до 0,5%.

Еще одной «алконовинкой» стал приказ Росалкогольрегулирования, который впервые установил минимальную цену на коньяк. Так, коньяк, производимый на территории РФ или ввозимый на таможенную территорию РФ для розничной продажи, будет стоить не менее 193 рублей за 0,5 литра, коньяк, поставляемый другим организациям, - 152 руб. Также в очередной раз установлен минимум на водку: для розничной продажи - 98 руб. за 0,5 литра, от производителя - 77,7 руб.

Ставка акцизов на основные виды табачной продукции на 2011 год установлена в среднем на уровне 20,7%, на сигареты с фильтром планируется индексация в 35,6 %, а без фильтра и на папиросы - влвое.

Дебаты об эффективности повышения акцизов на алкоголь и табак во благо бюджета ведутся на протяжении нескольких лет, различные эксперты высказывают полярные мнения. Одни предупреждают об опасности роста теневого сектора алкогольного рынка и недовольства населения, другие считают, что здоровье нации и доходы бюджета выиграют. При этом аудиторы Счетной палаты РФ подсчитали, что ежегодное повышение акцизов на алкоголь не илет на пользу бюджету. Проведенные проверки показывают, что в 2007 году в бюджет поступило 8,2 млрд руб. акцизов на этиловый спирт, а в 2009 г. - уже 4,3 млрд (снижение за три года 50 %). Наблюдается и снижение производства этилового спирта с 55,9 млн декалитров в 2007 году до 43,9 млн дал в 2009 г. (минус 21,5 %). Президент Ассоциации операторов алкогольного рынка Оренбуржья Сергей Сизов считает, что серьезного влияния акцизы на розничные цены на алкоголь не окажут:

- Акцизы увеличиваются ежегодно, и резкого падения рынка и объемов пролаж мы не наблюдаем. Происходит. скорее, перераспределение внутри рынка: увеличиваются продажи вина, коньяка, шампанского, снижается потребление дешевых вин и т. д. Устанавливая минимальные цены на крепкий алкоголь, государство пытается сделать его менее лоступным для населения. Не думаю, что это дает ожидаемый эффект. Кроме крепких напитков существует и пиво, и коктейли, которые причиняют больше вреда здоровью. В целом, падение продаж обусловлено общим снижением доходов населения, что может привезти к росту оборота нелегального алкоголя. Поэтому, начиная бороться с алкоголем, нужно не переборщить, чтобы не возвратить людей в нишу, из которой мы пытаемся их вытащить последние несколько лет.

#### Без суда, с посредником

В сфере гражданских правоотношений с 1 января введена альтернативная процедура урегулирования споров процедура медиации. Теперь при возникновении конфликтной ситуации бизнес может не обращаться в суд, а привлечь посредника для решения спорного вопроса. При этом обе стороны должны быть согласны на урегулирование споров таким способом и взять обязательства не обращаться в суд или третейский суд.

Медиаторами будут выступать независимые от спорящих сторон физические лица не моложе 25 лет, имеющие высшее профессиональное образование и прошедшие курс обучения по специальной программе подготовки. Прежде всего, закон направлен на разгрузку российских судов, позволив им сосредоточиться на действительно сложных делах. Медиация же применима в спорах, возникающих в связи с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности, а также в сфере трудовых отношений, бракоразводных процессов и пр., в которых нейтральный посредник, незаинтересованный в данном конфликте, поможет сохранить лицо обеим сторонам и решить проблему.

#### Сделали то, что просили люди

29 декабря 2010 года Дмитрий Медведев внес изменения в ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». С этого дня средства материнского капитала можно направлять на погашение жилищных кредитов и займов (в том числе ипотечных) вне зависимости от даты их получения, а также возраста ребенка. Ранее эта норма, введенная в качестве антикризисной меры, распространялась только на договоры, заключенные до 31 декабря 2010 года.

- В законодательство о материнском капитале было внесено несколько положительных изменений, - прокомментировала Валентина Афанасьева, заместитель управляющего ОПФР по Оренбургской области. - Например, раньше срок перечисления средств мог достигать шести месяцев, что было неудобно при покупке жилья, так как продавцы отказывались ждать. Теперь время перевода денег не может превышать двух месяцев. Стала постоянной норма закона о том, что можно использовать капитал на погашение ипотечного кредита или процентов по нему, не дожидаясь трехлетия ребенка. Но главное, теперь можно направлять материнские деньги на индивидуальное строительство без заключения договора с подрядчиком. Это важно для сельских жителей, которые обычно строятся сами. Разрешено возводить новый дом или реконструировать старый. Также с 1 января 2011 года материнский капитал вновь увеличен. Сегодня он составляет 365 698 руб. 40 коп.

Отметим, что в Оренбургской области использование средств маткапитала для решения жилищной проблемы оказалось востребованной мерой поддержки: 6 тысяч семей частично или полностью направили маткапитал на расчеты по жилищным кредитам. Новые правила должны облегчить этот процесс. Как выразился сам Медведев, власть сделала то, что наши люди просили.

#### Запретный 100-ваттный свет

С начала нового года в России перестали гореть лампы накаливания мощностью 100 ватт: с 1 января они запрещены к обороту на территории страны. Этим запретом правительство страны пытается приучить россиян пользоваться энергосберегающим оборудованием.

Однако некоторые производители лампочек Ильича все же нашли способ обойти закон: в продаже появились 95-ваттные лампочки, производство которых закон не запрещает. При этом мощность такой лампы может составлять 100 Вт и даже более: по стандартным отклонениям погрешность лампы может составлять до 10 Вт. Однако, как заверили нас в ОАО «Оренбургэнергосбыт», такая ситуация продлится недолго:

- Какой смысл вкручивать 95-ваттную лампочку, если можно пользоваться 15-ваттной энергосберегающей лампой, которая и светит также, и энергию экономит? — сказал Сергей Решетило, управляющий директор компании. — Рано или поздно все придут к пониманию, что ими пользоваться выгодно. Государство же, в свою очередь, использует различные меры для ускорения этого процесса. Не исключено, что вслед за запретом оборота ламп накаливания появятся налоговые методы воспитания.

Таким образом, первый этап запрета ламп накаливания начался. Бюджетным учреждениям уже запрещено размещать заказы на их поставку. Согласно закону об энергосбережении, в 2013 году будут запрещены лампы мощностью 75 ватт, в 2014 — 25 ватт.

#### Не ходить в отпуск запретили

В 2010 году Россия ратифицировала конвенцию Международной организации труда об оплачиваемых отпусках, которая внесет некоторые изменения в правила предоставления россиянам отпусков. Так, теперь работник обязан уйти в отпуск не менее чем

на две недели в год, остальную же часть отпуска он может отгулять в течение следующих 18 месяцев или получить компенсацию. Интересно, что Конвенция МОТ была принята еще в 1970 году, а для нашего трудового законолательства она в некотором смысле - давно пройденный этап. Так, она провозглашает, что «отпуск ни в коем случае не может составлять менее трех рабочих недель за один год работы». Наш Трудовой кодекс образца 2001 года зафиксировал минимальную продолжительность отпуска - 28 календарных дней. Тогда что ж мы тянули с ратификацией, спрашивается?

Как поясняет «Российская газета», нашу страну смущала одна позиция: конвенция строго оговаривает продолжительность первой части отпуска (не менее двух непрерывных рабочих недель), что не всегда выгодно как работодателям, так и работникам, привыкшим копить отпуска за несколько лет. Теперь ходить в отпуск придется всем.

Стоит заметить, что правила конвенции окончательно вступят в силу не раньше ноября следующего года. Кроме того, с принятием конвенции основные правила предоставления отпусков для россиян кардинально не изменятся. Но теперь права работников будут защищены не только российским, но и международным законодательством.

## Прописку можно получить через Интернет

С 1 января процедура регистрации по месту жительства и снятия с учета ста-

ла проще: теперь можно оставить заявпение на сайте gosuslugi.ru, подать все документы в электронном виде, после чего в 3-лневный срок после приема заявления сотрудниками ФМС (сайт проинформирует об этом через «личный кабинет») нужно явиться в часы приема вместе с собственником жилого помещения, поставить подписи в бланзаявлений и предъявить документы, являющиеся основанием лля вселения. Штамп о регистрации в паспорте будет проставлен в этот же день. Регистрация по месту пребывания с 28 ноября 2010 года стала и того проще: заявление заполняется в Интернете, заявителю по почте направляется свидетельство о регистрации, а в адрес собственника помещения - уведомление о регистрации. Таким образом, можно обойтись без личного посещения подразделений ФМС.

Как пояснила заместитель начальника УФМС России по Оренбургской области Светлана Шевченко, в организации предоставления этих услуг не обходится без трудностей:

- Приходится решать ряд технических проблем. Например, при регистрации по месту жительства в многоквартирных домах заявление в электронном виде подается паспортисту управляющей компании, однако не во всех домоуправлениях городов и поселков нашей области имеется техническая возможность. Кроме того, при принятии решения по электронным заявлениям, нужно проводить проверки по учетам жилишных организаций, а значит необходимо срочное создание электронных баз данных жилых помещений. Это уже задача органов местного самоуправления. Но, думаю, что это решаемые рабочие задачи, у нас уже есть некоторые наработки для их реапизании.

Стоит отметить, что пока электронные госуслуги не пользуются популярностью у оренбуржцев. По данным УФМС по Оренбургской области, за время работы электронных услуг с апреля прошлого года по электронным заявлениям выдано 17 паспортов и предоставлено 12 адресных справок. По новой процедуре регистрации по месту жительства обратился только один человек.

Гульдар Хасанова.



## Таможенный союз в действии

1 июля 2010 года вступил в силу Таможенный кодекс Союзного государства России, Белоруссии и Казахстана, который унифицировал таможенные нормы трех государств. Товары, произведенные в странах союза, отныне не требуют декларирования, не облагаются пошлинами и свободно пересекают границы в пределах союза.

По данным Оренбургской таможни, в 2010 году стоимостной объем товаров по сравнению с 2009 годом увеличился и составил 3 457 млн долларов США. 1103 участника внешнеэкономической деятельности оформили свои сделки в регионе деятельности Оренбургской таможни с 86 странами. Экспорт увеличился на 17%, превысив сумму 2,3 млрд долларов США, импорт - на 10% ( 1,1 млрд долларов). В ассортименте вывозимых товаров продукты питания, машины и оборудование, металлоконструкции и прокат черных металлов, строительные материалы, различного рода промышленные товары. Тенденция увеличения объемов внешней торговли характерна и для России в целом. По данным Росстата, за 10 месяцев прошлого года внешнеторговой оборот страны составил 496,3 млрд рублей, что почти на 135 % выше показателей 2009 года. Эксперты склонны связывать эти цифры не только с улучшением общей экономической ситуацией в мире, но и с появлением Таможенного союза. Чтобы узнать, как оценивают изменения правил внешнеэкономической деятельности сами участники ВЭД, мы побеседовали с оренбургскими предпринимателями.

#### Марина Баданина, коммерческий директор швейной фирмы «Анна» (производство текстильных, трикотажных изделий):

- На своей работе мы ощутили положительный эффект от создания Таможенного союза. Во-первых, мы исключили все отношения с брокерами, необходимые документы собираем и оформляем сами. Соответственно, сократились наши расходы, что отражается на себестоимости продукции. Вовторых, уменьшились временные затраты. Если раньше на сбор документов мы тратили два-три дня, сегодня нам достаточно предъявить заказчику товарную накладную, счет-фактуру, сертификат соответствия, который подтверждает, что мы российский производитель, и отправить его в Казахстан. С таможенными органами мы теперь вообще не контактируем.

#### Денис Кузоваткин, директор ООО «Внешторгсервис» (поставка медицинского оборудования, бытовых и промышленных фильтров очистки воды и др.):

- Вначале некоторые нормы были непонятны, поэтому процедуры оформления грузов на российско-казахстанской границе казались сложными. Сейчас все более или менее упорядочилось. Упростились процедуры вывоза товара из России. По ввозу товаров третьих стран до сих пор неясно, какие документы нужно запрашивать.

#### Степан Рожков, региональный менеджер отдела продаж ООО «СОРДЕС» (производство семечек):

- В целом, процедуры оформления товаров через российско-казахстанскую границу остались прежними. Изменился пакет документов, которые мы, как производители продуктов питания, должны предоставлять. В целом, он стал гораздо проще. Так, теперь не нужно оформлять сертификат происхождения товара, заказывать экспертизу, чтобы подтвердить, что наши семечки выросли и были переработаны в России, а также проходить фитосанитарный контроль. Важнейшее изменение - отмена таможенной декларации. Все это во многом облегчило нашу работу, снизило себестоимость про-

#### ДЕНЬ ТАМОЖЕННИКА

дукции, на которой отражались таможенные сборы. С таможенными органами мы контактируем через ЗАО «РОСТЭК-Оренбург», специалисты которого работают вполне качественно и оперативно.

# Александр Олиновский, директор ООО «Сакмарский» (поставки строительного оборудования, металла в первичной форме, электрооборудования):

- Думаю, что в новых правилах Таможенного союза скорее бардак, чем порядок. Объявили союз, выпустили какие-то постановления, некоторые из которых даже таможня не может истолковать. Серьезные трудности возникают с налоговой службой по возврату НДС. В 2010 году я провел две сделки с Казахстаном и до сих пор не могу довести их до конца. Поэтому особых изменений не вижу. Радует, что отменили таможенную декларацию, в остальном, как была волокита по мелочам, так и осталось. Возможно, прошло мало времени для каких-то серьезных изменений.

## Василий Рак, ООО «Оренлек» (оптовая и розничная торговля лекарственными средствами):

- Создание Таможенного союза на нас никак не отразилось, потому что напрямую с производителями мы не работаем. Фармбизнес в Оренбурге построен так, что нам выгоднее работать с дистрибьюторами Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других городов, чем самостоятельно заниматься таможенными операциями. Крупные дистрибьюторы закупают лекарства у заводов-производителей большими объемами, что называется, вагонами, за что получают соответствующие скидки. Оренбургские оптовики, сколько бы аптек они не обслуживали, не имеют таких объемов, поэтому и работают с посредниками. Хотя в прошлом мы предпринимали попытку заключить договор с венгерским производителем «Гедеон Рихтер», но, проанализировав условия «растаможки» лекарств, мы пришли к выводу, что будет больше хлопот, чем экономии. Что касается закупок казахстанских и белорусских лекарств, то фармпромышленность этих республик не сильно отличается от российской, то есть ее практически нет.

#### Владимир Мясников, менеджер транспортного отдела по организации международных грузоперевозок 000 «Оренбург-РеалСтрой»:

- В целом, международные перевозки грузов как по территории Таможенного союза, так и в третьи страны стали проще. Например, если раньше мы проходили границу России и Казахстана в течение 1,5 суток и более, то сейчас – буквально за 2-3 часа. Это очень важно, ведь перевозчикам дорога каждая минута. На границе Казахстана и Узбекистана также большие изменения. Если раньше узбекский автопереход работал только в рабочее время (с 8.00 до 20.00), то сейчас он принимает автомобили круглосуточно. При перевозке грузов в Европу оформление проходит не в Смоленске, где всегда были километровые очереди, машины стояли до 4 суток, а на внешней границе Белоруссии. Жаль, что с Украиной не налажена эта система. С местными таможенниками тоже стало проще работать, можно сказать, повернулись лицом к перевозчику. Сейчас допуски

к системе международных перевозок мы получаем буквально за сутки, раньше могли потратить на это до 10 дней.

#### Наталья Ненашева, начальник бюро внешнеэкономических связей 000 «Оренбургский Радиатор»:

- Заметное облегчение мы почувствовали при оформлении товаров, пересекающих границу стран Таможенного союза. В Белоруссии эта система отработана очень хорошо, в Казахстане она постепенно выстраивается.

Что же касается торговли с третьими странами, то при подготовке таможенных деклараций, что называется, оформляем и плачем! Программы для их оформления настолько недоработаны, что на составление одного документа приходится тратить 3-4 часа. Различные изменения в правила вносятся практически каждую неделю, поэтому иногда бывает сложно понять, как правильно оформить декларацию. Например, появилась графа «вес брутто/нетто», в ней нужно указывать вес груза с

неотделимой упаковкой и без отделимой упаковки. Непонятно, что писать в этой графе, если товар вообще без упаковки. К сожалению, даже таможенники не могут четко ответить на этот вопрос. Еще: декларация должна быть распечатана на специальном бланке. Казалось бы, что может быть проще? Но это такая проблема, потому что нужно сначала распечатать бланк, а потом подогнать под него всю печатную версию, буквально вручную. Программа не позволяет забить все данные в бланк в электронном виде. К сожалению, от бумажных носителей мы пока не ушли, хотя и планируется перевести всех участников ВЭД на электронное декларирование.

Радует, что есть брокеры ЗАО «РО-СТЭК-Оренбург», которые грамотно и оперативно помогают нам. Многие вопросы нам разъясняют сами таможенники, помогают разобраться в тех или иных нормативных документах. Надеемся, что система таможенного оформления грузов за пределы союзного государства все-таки сложится, и у нас будет возникать меньше вопросов и проблем.

ством, является Торгово-промышленная палата Оренбургской области. Именно она ведет прием документов претендентов на знак, осуществляет его выдачу и ведет реестр участников акции. Учреждение знака совпало по времени с кампанией под лозунгом «Покупай оренбургское!», организованной при поддержке областного правительства. Эта кампания – не просто проявление местного патриотизма. В области действительно производится много товаров и продуктов, качество которых находится на вполне достойном уровне. Десятки из них отмечены наградами на многочисленных федеральных и региональных выставках и ярмарках.

Знак «Оренбургское качество» присуждается на год, после чего необходимо пройти процедуру подтверждения права отмечать продукцию таким знаком. Комиссия, а также Оренбургская ТПП отслеживают, как поддерживается достигнутый уровень качества. Критерием будет служить отсутствие претензий к качеству со стороны контрольных и надзорных органов, а главное - отсутствие претензий со стороны потребителей. Право на знак может быть отозвано и досрочно, если замечания к качеству со стороны Роспотребнадзора и покупателей окажутся достаточно серьезными.

## Курс на диверсификацию

22 декабря в ТПП РФ прошло заседание совета руководителей торгово-промышленных палат, в котором принял участие президент ТПП Оренбургской области Виктор Сытежев. Во вступительном слове глава ТПП РФ Евгений Примаков затронул тему диверсификации услуг, оказываемых территориальными палатами. Он отметил, что перспективно мыслящие руководители ТПП давно занялись этой темой, и некоторые палаты сегодня оказывают до ста услуг бизнесу.

По мнению Евгения Примакова, надо, в частности, активнее работать над расширением спектра образовательных услуг. Это очень важное направление, поскольку в стране ощущается острый дефицит кадров для модернизации экономики; среднее кадровое звено практически отсутствует, высшая школа часто готовит специалистов, в которых экономика сейчас не нуждается.

Академик Примаков в своем выступлении отметил также, что надо развивать услуги, направленные на создание цивилизованного потребительского рынка: «На Западе добровольная сертификация товаров и услуг весьма развита, а жестким контролером качества является общество; это правильное направление и для нас, и для палат, для обществ потребителей».

Оренбургская ТПП достигла значительных успехов в расширении спектра услуг. Прежде всего, это деловое образование. Учебно-деловой центр палаты организует востребованные предпринимателями, специалистами различных организаций семинары по актуальным проблемам. Важным направлением деятельности палаты является работа по созданию условий для развития цивилизованного потребительского рынка. В последнее время в области широко внедряется знак «Оренбургское качество», разработанный специалистами областной ТПП и министерства экономического развития, промышленной политики и торговли области при участии представителей различных профессий, общественности и покупателей, а также студентов местных вузов. Держателем знака «Оренбургское качество» и оператором проекта по его присвоению согласно положению о знаке, утвержденному названным выше министер-



## A7 Sportback. Невероятен, но факт



## Семь эффективных предложений АЦ Оренбург

- 1. Персональный менеджер по продажам составит для Вас индивидуальное предложение по каждому автомобилю.
- 2. **Акция «Два года в подарок»** (два года бесплатного технического обслуживания),\*
- 3. Система trade-in поможет решить задачу реализации предыдущих автомобилей Вашего автопарка.
- 4. «Программа нулевого удорожания Audi Leasing» от нашего партнера «Фольксваген Групп Финанц».
- 5. Программа «Ассистент сервиса»: трансфер Вашего автомобиля на сервис из любой точки города с дальнейшей доставкой в указанное Вами место.\*\*
- 6. «Гарантия мобильности Audi» обеспечит Вас бесплатным эвакуатором и подменным автомобилем высокого класса на время гарантийного ремонта.
- 7. Выездной тест-драйв без ограничения по времени: мы предоставим Вам возможность испытать Audi, начав тест-драйв у своего офиса.

### АЦ Оренбург

Привилегии для избранных

Официальный дилер Audi Оренбург, ул. Терешковой, 291 (3532) 99 66 55 www.audi-orenburg.ru