



**Специальный проект. Орск**

**РУКОВОДИТЕЛЮ**  
(лично в руки)

## Содержание номера:

### ИНФОРМБЮРО

**«Нефтемаслозавод» не будет выплачивать дивиденды за 2008 год**

**В Актюбинске будут печь оренбургский хлеб**

**ТНК-ВР считает Оренбургскую область перспективной**

### ЮБИЛЕЙ

**Владимир Грабовский: «Мне 50!»**

### КАК ЭТО БЫЛО?

**Александр Зеленцов: «В 99 году я устал. В этом смысле даже рад, что мы проиграли выборы»**



Его биография уникальна для Оренбургской области. Практически никто из людей, в 90-е годы игравших роли первых скрипок в высших эшелонах власти, после отставки...

### НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**Кризис? Нет, план!**

### НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**До первого января – еще с границами**



24-26 июня в Актобе прошла VIII Казахстано-Российской промышленной выставки «Европа-Азия. Сотрудничество без границ»...

### 1 ТЕНДЕНЦИИ

**Дома дорожают, квартиры дешевеют**

**Интерес покупателей к первичному жилью по-прежнему высок**

### КРЕДИТЫ

**Кредитная история**

### 8 ТОЧКИ РОСТА

**В пятилетку - с новым качеством!**

### 12 ЮБИЛЕЙ

**РРямо в точку!**

### СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ 37

**Орск. Новые пути развития**

В 1930-е годы началось строительство крупных промышленных предприятий Орска. В 1936 году выдал первый бензин Орский нефтеперерабатывающий завод. Начала действовать Орская ТЭЦ-1. Всего за 4 года был построен гигант цветной металлургии - комбинат «Южуралникель». С того времени прошло уже около 80 лет...



**Главный принцип Юрия Берга**

**В русло диверсификации**

**Пространством единым**

**Потенциал в кубе**

**Владимир Пилюгин**

**Игорь Судоргин**

**Александр Шарипов**

**Людмила и Владимир Сагдеевы**

**Больше автономии**

25

28

32

34

37

Совместный проект с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор  
Денис Минаков (55-20-02)  
Директор  
Наталья Струнцова  
Издатель ООО «Регион-Контакт»  
Телефон/факс (3532) 777329.

Адрес редакции:  
460000, Оренбург,  
пр. Парковый, 6  
Телефоны/факс:  
(3532) 770228, 777329  
e-mail: [minakov4623@mail.ru](mailto:minakov4623@mail.ru)  
Полная версия журнала  
в Интернет: [www.orinfo.ru](http://www.orinfo.ru)

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта «Оренбургские новости» и интернет-газеты «ВЗГЛЯД».

Материалы со значком **ФЭБ** размещены на коммерческой основе.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер  
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.  
Типография:  
«Союз», Оренбург, пр. Победы, 75  
Тираж: 2500 экз. № заказа \_\_\_\_.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди **более чем 2500 руководителей** предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риэлторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.

Подробный список рассылки можно узнать по телефону редакции **(3532) 77-73-29**.



## Уровень зарегистрированной безработицы составляет 1,7%

*Первый вице-губернатор Оренбургской области Сергей Грачев провел очередное заседание оперативной группы по мониторингу и предупреждению негативного воздействия на экономику области последствий финансового кризиса.*

Первый зампреда правительства, министр экономического развития, промышленной политики и торговли области Александр Куниловский проанализировал ситуацию на рынке труда. Он отметил, что по состоянию на 1 июля текущего года уровень регистрируемой безработицы сократился с 1,8 до 1,7% и составил 18084 человек. За неделю с 17 по 23 июня численность зарегистрированных безработных в целом по области уменьшилась на 299 человек и на 23 июня составила 17515 человек.

Основные причины - трудоуст-

ройство граждан, в первую очередь, в рамках программы по стабилизации ситуации на рынке труда, отказ от услуг службы занятости в связи с окончанием срока выплаты пособия по безработице, снятие с учета за длительную неявку в ЦЗН. Всего в мае-июне 2009 года количество зарегистрированных безработных в области уменьшилось на 1 134 человека. Вместе с тем, наряду с зарегистрированной в области есть и скрытая безработица. Ежедневно мониторингу состояния занятости подлежат 169 предприятий Оренбургской



области со списочной численностью работников 94,7 тыс. чел. На 126 из них предполагается высвобождение свыше 8,6 тыс. чел. Фактически с начала проведения мониторинга высвобождение состоялось на 100 предприятиях, было уволено 3,3 тыс. чел. На 91 предприятии введены режимы вынужденной неполной занятости для 17,6 тыс. человек.



## Около 10% зерновых посевов пострадали в Оренбуржье из-за засухи

*Около 10% посевных площадей, засеянных зерновыми культурами, пострадали в области из-за засухи с начала лета, сообщили в Министерстве сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности региона.*

«Из-за засухи пострадали значительные площади зерновых культур - в настоящее время это уже порядка 300 тысяч гектаров зерновых. Теперь они должны подлежать списанию», - сказал собеседник.

Также он напомнил, что посевные площади в Оренбургской области в 2009 году остались на уровне прошлого года и составили около 4,2 млн гектаров, в том числе почти 3 млн гектаров зерновых и зернобобовых культур.

Областное правительство занялось вопросами создания и организации региональной системы экологического контроля после ряда выбросов углеводородного сырья в атмосферу в районе областного центра, которые произошли в 2007 году.

Только в течение лета 2007 года в Оренбурге и Оренбургском районе произошли два крупных выброса в атмосферу углеводородного сырья. Первый произошел в ночь на 16 июня в результате криминальной врезки в конденсатопровод ООО «Оренбурггазпром». Второй выброс произошел 24 августа в окрестностях села Черноречье Оренбургского района. Источник выброса не установлен. В селе за медицинской помощью обратились 55 человек, в том числе шесть детей.

## В Орске появился передвижной пост экологического контроля

*Оренбуржье приобрело передвижной пост экологического контроля стоимостью 5,4 млн руб. для Орска.*

Новый передвижной пост экологического контроля, сделанный на базе микроавтобуса, предназначен для мониторинга состояния атмосферного воздуха зоны промышленных предприятий и жилых районов города и области. В состав поста входят газоанализаторы, которые автоматически измеряют содержание основных загрязнителей атмосферного воздуха. Кроме того, лаборатория укомплектована хроматографом, что позволит в автономном режиме определять массовую концентрацию углеводородов, а также с помощью

метеорологического комплекса измерять температуру, давление и влажность воздуха, скорость и направление ветра.

«Новый передвижной экологический пост намного повысит эффективность и оперативность работы Орской инспекции государственного экологического контроля и анализа, что позволит своевременно выявить источники загрязнения атмосферного воздуха и защитить население города Восточной зоны Оренбургской области», - сообщили в пресс-службе губернатора Оренбургской области.

## «Нефтемазловод» не будет выплачивать дивиденды за 2008 год

Акционеры ОАО «Нефтемазловод» (предприятие ОАО «НК «РуссНефть» в Оренбурге) на годовом общем собрании приняли решение не выплачивать дивиденды за 2008 год, а прибыль направить на развитие компании, говорится в отчете предприятия.



Дивиденды не будут выплачивать по обычным и привилегированным акциям ОАО «Нефтемазловод», а прибыль по итогам года в размере 207,332 млн руб. пойдет на развитие предприятия.

По итогам 2007 года «Нефтемазловод» получил 197,032 млн руб., из которых 19,703 млн руб. направил на выплату дивидендов по привилегированным акциям из расчета 1 091,6 рубля на одну акцию.

### Справка ФЭБ:

ОАО «Нефтемазловод» занимается производством моторных и промышленных масел, смазок, бензинов и других продуктов переработки нефтегазового сырья.

## «РуссНефть» вложила 8 млн рублей в исследование топлива на Орском НПЗ

ОАО НК «РуссНефть» направила около 8 млн руб. на приобретение оборудования для исследования топлива по международной методике на ОАО «Орскнефтеоргсинтез».

Оборудование было приобретено в рамках реализации требований к техническому регламенту на качество выпускаемой продукции. Это анализатор термоокислительной стабильности реактивного топлива, аппарат для определения

группового состава нефтепродуктов и цифровой кондуктометр.

Это оборудование даст возможность «Орскнефтеоргсинтезу» исследовать топливо самостоятельно по международной методике JFTOT, не прибегая к услугам лаборатории международного класса. Исследования будут вестись по трем дополнительным показателям: объемная доля ароматических углеводородов, термическая стабильность и удельная электрическая проводимость. Необходимость проведения таких исследований нефтепродуктов оговорена техническим регламентом, введенным правительством РФ с 1 января текущего года.

## ORENAIR увеличивает частоту полетов между Санкт-Петербургом и Оренбургом

Перелеты по маршруту Оренбург-Санкт-Петербург, Санкт-Петербург-Оренбург будут выполняться ежедневно на комфортабельном авиалайнере Boeing 737-500.

Вылет из Оренбурга в 10:30, прибытие в Петербург – в 11:30. Обратный рейс: вылет из Северной столицы в 12:45, прибытие в Оренбург – в 17:45. В сентябре 2009 года ORENAIR планирует открыть



ежедневный рейс из Петербурга в Самару. Сейчас полеты на данном направлении выполняет авиакомпания «Россия».

## Оренбургские работники ОАО «РЖД» вышли в пикет

29 июня 2009 года возле бывшего здания Оренбургского отделения Южно-Уральской железной дороги состоялся пикет оренбургских работников ОАО «РЖД».

Причиной акции послужило множество вопросов, по которым руководство подразделений ОАО «РЖД» г. Оренбург и работники железной дороги не могут разрешить за столом переговоров.

В частности, работа проводников фак-

тически организована с нарушением режима труда и отдыха, поскольку работники зачастую не знают, отправятся ли они в поездку или нет в соответствии с графиком. Это является поводом для незаконного увольнения неугодных работников.

Кроме того, руководство ОАО «РЖД» незаконно лишило своих работников вознаграждения за выслугу лет с 1 апреля 2007 года и не желает исполнять предписание Госинспекции, указавшей на необходимость таких выплат.

Сотрудники РЖД также обеспокоены безопасностью грузовых перевозок, поскольку есть факты отправки неисправных грузовых вагонов. В грузовом хозяйстве ОАО «РЖД» г. Оренбург есть серьезная проблема с эксплуатацией компрессорной станции, доведенной ее руководством до критического состояния. Остановка станции грозит потерей рабочих мест железнодорожникам.

## В Актобинске будут печь оренбургский хлеб

ЗАО «Хлебопродукт-2» предложило открыть в Актобе свой филиал.

Такое предложение было сделано начальником управления внешних связей Оренбургской области Александром Калининским в ходе VIII Казахстанско-русской промышленной выставки «Европа. Азия. Сотрудничество без границ».

«Есть реальное предложение попробовать развернуть в Актобинской области производство хлеба и торговую сеть. На сегодня ЗАО «Хлебопродукт-2» печет и продает самый дешевый в Оренбургской области хлеб по 6,5 руб. за булку высшего сорта. Это один из пунктов, который давно был обозначен в программе сотрудничества между приграничными регионами, но по истечении уже 2 лет результатов пока нет», - рассказал Александр Калинин. Россияне готовы вложить свои инвестиции в проект, но просят казахов «посодействовать в выделении земельного участка».

В ассортименте оренбургских хлебопеков 42 наименования хлеба: гречишный, горчичный, йодированный ржаной, бессолевой, отрубной диетический и др.





## ТНК-ВР считает Оренбургскую область перспективной

Компания ТНК-ВР сообщила, что выделит дополнительно в 2009 году около 1 млрд руб. на геолого-разведочные работы (ГРР).

Вице-президент ТНК-ВР по геолого-разведке Сергей Остапенко в интервью корреспонденту «РБК daily» рассказал, что примерно \$350-400 млн планируется ежегодно инвестировать в ГРР на 10-летний период. Большая часть этих средств пойдет на новые проекты, такие как Уват, Большехетский, астраханские и тимано-печорские лицензионные участки.

«При этом мы не забываем о старых регионах - активно работаем в Оренбурге, ХМАО, на Самотлорском месторождении. Мы не рассчитываем найти здесь крупные месторождения - хотим найти небольшие залежи, которые будем в состоянии запустить в ближайшие год-два, - говорит Сергей Остапенко. - Современные технологии позволяют нам продолжить работу по поиску углеводородов, ранее пропущенных на старых месторождениях. В советский период при первоначальном поиске верхняя часть разреза оставалась не до конца изученной. Теперь мы возвращаемся к верхним частям разреза и находим дополнительные источники запасов. Так мы работаем в Оренбургской области и Западной Сибири».

Сергей Остапенко подчеркнул, что существенные перспективы компания видит в Оренбургской области. Несмотря на финансовые трудности, в феврале 2009 г. ТНК-ВР приобрела еще 3 новые лицензии в нашем регионе.

## В этом году ТНК-ВР увеличит инвестиции в экологию более чем на треть

ТНК-ВР в 2009 году направит на природоохранные мероприятия в Оренбургской области около 437 млн руб. - на 36,5% больше, чем годом ранее.

Несмотря на кризис в бизнес-плане финансирование природоохранных и экологических программ заложено со знаком «плюс»: если в 2008 году суммарные затраты (расположенных в Оренбургской области предприятий компании - ред.), направленные на мероприятия по охране окружающей среды, составили 320 млн руб., то в текущем году на них заложено 437 млн руб.

## В Оренбуржье появился реанимобиль для новорожденных

Первый реанимобиль для транспортировки новорожденных детей появился в Оренбургском перинатальном центре.

«Реанимационный автомобиль стоимостью 3,5 млн руб., которые были выделены из областного бюджета, предназначен для транспортировки новорожденных и недоношенных детей, нуждающихся в оказании неотложной помощи. Маленькие пациенты будут доставляться из центральных районных больниц Оренбуржья в областной перинатальный центр», - сообщили в пресс-службе губернатора.

В салоне реанимобиля есть аппарат искусственной вентиляции легких новорожденных, который может работать в автономном режиме до трех часов. Следящая аппаратура позволяет контролировать жизненно важные функции: работу сердца, частоту дыхания, давление, концентрацию кислорода в крови, температуру пациента.

## Томограф нового поколения стоит почти 70 млн рублей

Первый в Оренбургской области магнитно-резонансный томограф появился в оренбургской горбольнице №1. Стоимость оборудования составила почти 70 млн руб. Томограф приобретен на средства городского бюджета

Принцип работы современного американского аппарата - магнитное сканирование организма, которое считается лучшей техникой выявления нарушений спинного и головного мозга. Пациента укладывают на специальную кушетку и помещают в магнитное поле. Безболезненный метод медицинского обследования способен полностью просветить человеческое тело и на самых ранних стадиях обнаружить практически все возможные болезни, в том числе онкологические.

## 1 млрд руб. освоен дорожным хозяйством области за 6 месяцев текущего года

В июне 2009 года подписано дополнительное соглашение между Правительством Оренбургской области и Федеральным дорожным агентством.

В рамках этого соглашения области будет выделена субсидия в размере 196,9 млн руб., предназначенная для строительства и реконструкции автомобильных дорог. Средства будут направлены на завершение строительства 2 очереди автодороги Оренбург - Орск - Шильда - граница Челябинской области на участке обхода Орска с мостом через р. Урал.

Из-за нестабильной экономической обстановки из программы развития дорожного хозяйства области исключено строительство 4 очереди автодороги Оренбург-Орск-Шильда-граница Челябинской области на участке обхода Орска с мостом через Урал. Завершение реконструкции дороги Илек-Ташла-Соболево перенесено на 2010 год. На 1.07.2009 г. объем выполненных работ по содержанию сети автомобильных дорог области составил 541 млн руб.

## Малый бизнес Оренбурга стагнирует

Оренбургская область заняла 14-е место в Приволжском федеральном округе по уровню развития малого предпринимательства в 2008 году.

Рейтинг составлен Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства (Москва) по итогам исследований двух индексов развития.

В Приволжском округе лидирует Башкортостан (11-12-е места в целом по стране), 2-е и 3-е места занимают Самарская и Пензенская области (13-14-е места по стране). Оренбургская область в рейтинге заняла 14-е место (50-51-е места по РФ).

## РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

В №106 «ФЭБа» в материале «Неоперившийся бизнес» допущена неточность. По уточненным данным, в оренбургском бизнес-инкубаторе предприниматель не несет **финансовых расходов** по оснащению арендованных помещений средствами пожаротушения и санитарной уборки мест общего пользования, но отвечает за состояние этих помещений. Редакция «ФЭБ» приносит извинения администрации ГУ «ООБИ».

## ЗНАКовое событие



**30 июня в Торгово-промышленной палате Оренбургской области состоялось вручение свидетельства о регистрации товарного знака оренбургской компании. События такого рода в нашем городе происходят нечасто. Обладателем зарегистрированного бренда стала управляющая компания ООО «АктивФинансМенеджмент», ожидавшая получения исключительного права на использование своей торговой марки почти 2 года. Товарный знак «АктивФинансМенеджмент» был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 29 мая 2009 г. (свидетельство № 380514). Подробнее об этом событии мы побеседовали с директором компании «АФМ» Владимиром Жуковым.**

**- Владимир, что представляет собой компания «АктивФинансМенеджмент», чем она занимается?**

- ООО «АктивФинансМенеджмент» – это оренбургская управляющая компания, входящая в финансовую группу компаний вместе с банком «Форштадт» и Оренбургским негосударственным пенсионным фондом «Доверие». Мы осуществляем лицензируемую деятельность по управлению паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами, а так же деятельность по управлению ценными бумагами. Компания «АФМ» - это целеустремленная молодая команда профессионалов, знающих свое дело, и нацеленная на успех.

**- Как долго компания «АФМ» на рынке?**

- На сегодняшний день «АФМ» - единственная в области финансовая управляющая компания, которая осуществляет свою деятельность вот уже более 15 лет. Мы стремимся к самому высокому качеству оказания финансовых услуг и нацелены на долгосрочное сотрудничество с каждым клиентом.

**- Как появилось решение о регистрации товарного знака?**

- Жителям города Оренбурга компания «АФМ» может быть знакома под названием ЗАО «Первая Оренбургская инвестиционная специализированная компания «Поиск». Однако в декабре 2007 г. в компании прошли реорганизация и ребрендинг, и с тех пор управляющая компания именуется ООО «АктивФинансМенеджмент» (или сокращенно ООО «АФМ»). В связи со сменой названия было решено провести го-

сударственную регистрацию нового товарного знака.

Одной из стратегических целей «АФМ» является выход на региональный уровень, а впоследствии и на федеральный. В связи с этим, получение зарегистрированного товарного знака нам просто необходимо для повышения узнаваемости бренда и защиты прав на нашу интеллектуальную собственность.

**- А как появилось название компании «АктивФинансМенеджмент»?**

- Выбор названия компании не случаен. Brand-name компании состоит из трех слов «Актив», «Финанс» и «Менеджмент», где «Актив» (соответствует английскому слову asset) означает собственность, имеющую денежную стоимость, а словосочетание «ФинансМенеджмент» (от англ. finance и management) означает финансовый менеджмент – формирование и регулирование всех финансовых процессов. Таким образом, словосочетание «АктивФинансМенеджмент» дословно означает «финансовое управление активами» и указывает на основную деятельность нашей компании.

**- Для чего нужен товарный знак, и какие он дает преимущества?**

- Товарный знак выполняет 3 основные функции: отличительную, гарантийную и рекламную. То есть товарный знак позволяет отличать конкретный товар или определенную услугу от других схожих товаров и услуг, является гарантией качества. Ну и впоследствии как зарекомендовавший себя бренд товарный знак может служить рекламой.

Получение «официального бренда» - это важный шаг для компании. Получая исключительные права и защиту своей интеллектуальной собственности, компания «АФМ», таким образом, доводит до сведения своих нынешних и потенциальных клиентов, что мы здесь

всерьез и надолго!

**- Чтобы зарегистрировать собственный торговый знак, как оказалось, нужно немало сил и времени. Для чего же компании проходить всю эту сложную процедуру и нести издержки по разработке, оформлению и регистрации товарного знака?**

- Ответ прост: такой шаг необходим, если компания ведет серьезную деятельность на рынке и планирует остаться на нем еще продолжительное время.

**- А что же представляет собой фирменный знак компании и почему он такой?**

- Если посмотреть на фирменный знак компании, то взгляду предстает большая латинская буква «А». Стиль написания буквы «А» ассоциируется с символом «дельта», а наличие двух штрихов символизирует ускорение, скорость и рост. Строгое и стильное написание указывает на серьезный и взвешенный подход к работе с активами клиентов.

Товарный знак – это интеллектуальная собственность предприятия, которую при желании можно продать, и регистрация товарного знака, как того требует патентное право, предохраняет интеллектуальную собственность от притязаний конкурента и позволяет ее обладателю диктовать свои условия тем, кого интересует этот объект. Таким образом, регистрация торговой марки – своего рода гарантия неприкосновенности имущества.

Товарные знаки важны как для продавцов, так и для покупателей. Товарный знак является своеобразным символом, указывающим, кто несет за данный товар (услугу) ответственность. При выборе товара покупатель ориентируется на товарный знак. В случае удовлетворения покупкой в следующий раз он будет руководствоваться просто товарным знаком.



### - Дмитрий Сергеевич, каковы определяющие положения нового федерального закона?

- Ст. 144 введена новая форма оценки соответствия безопасности объектов пожарной защиты. Если раньше этим вопросом занимались исключительно органы Госпожнадзора, то теперь вводится независимая оценка пожарного риска или аудит пожарной безопасности. Таким образом, новый регламент фактически ввел в действие еще одного субъекта – независимые экспертные компании.

Такие нововведения появились в связи с веянием времени, выполнением требований правительства о снятии избыточных административных барьеров для малого и среднего бизнеса.

Раньше обычной практикой были частые проверки со стороны госинспекторов, штрафы и приостановки деятельности, теперь у предпринимателей есть выбор, или работать с государственными надзорными органами или заказать независимую оценку пожарной безопасности объекта в аккредитованной экспертной организации. По результатам аудиторской проверки делается заключение о соответствии или несоответствии объекта требованиям пожарной безопасности, и в случае выявления нарушений, организация-оценщик не выписывает штраф, а предлагает план мероприятий по устранению недочетов, а также контролирует их проведение.

### - Каковы основные преимущества независимой оценки пожарной безопасности?

- Основное преимущество для любого (особенно малого) предприятия – это индивидуальный подход к определению пожарной опасности каждого здания, помещения путем применения расчетной методики оценки пожарного риска, что ранее не применялось. При этом нормы устанавливали одинаковые требования к небольшому торговому павильончику и супермаркету. К тому же организация, которая получила независимую оценку по-

## Безопасность без тревог

1 мая текущего года вступил в силу Федеральный Закон №123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», который является принципиально новой законодательной базой в сфере пожарного надзора. В частности одним из ключевых положений документа выступают условия проведения проверки пожарной безопасности и признания объекта соответствующим требованиям. Новые правила существенно изменяют порядок контактов собственников помещений с органами Государственного пожарного надзора. О новых требованиях, а также о том, как это отразится на деятельности малого и среднего бизнеса, ФЭБ побеседовал с Дмитрием Носовым, заместителем генерального директора ООО «НТЦ «Промбезопасность – Оренбург».

жарного риска, согласно административному регламенту Госпожнадзора освобождается от государственных проверок.

### - Какие требования должны исполнять организации согласно новым правилам?

- Дело в том, что в нашей стране по сей день существует разветвленная система нормативных документов, касающихся пожарной безопасности, порой противоречащих друг другу. Однако при проведении госпроверок инспекторы вправе применить их все и спросить что называется «по полной». Технический регламент предусматривает расчетную схему оценки пожарного риска, то есть после проведения надлежащей оценки риска, обязательными к исполнению остаются только нормы самого регламента (всего 152 статьи), а все остальные законодательные акты данной сферы (которых к слову, великое множество) приобретают рекомендательный характер, то есть необязательны, и, следовательно, при их несоблюдении организации не могут быть оштрафованы.

Однако дело в том, что расчет риска имеют право проводить только аккредитованные оценочные организации, подобные нашей (к слову их всего 3 в Оренбурге). Процедура оценки риска базируется на индивидуальном подходе к каждому объекту, что позволяет не предъявлять повышенных требований к различным постройкам, как это делается при использовании государственной системы нормирования.

### - А что происходит в случае обнаружения несоответствия требованиям?

- Приемлемой оценкой риска является его величина одна миллионная в год, то есть только один человек из миллиона может погибнуть при возникновении пожара на данном объекте за год. Если полученная для данного помещения оценка не дотягивает до эталонной, то наша компания предлагает минимальный список мероприятий, необходимых для доведения

уровня риска до приемлемого уровня. У собственника при этом формируется достоверная, правдивая информация об объекте.

### - Что еще нового вводит технический регламент о требованиях пожарной безопасности?

- В течение года со дня вступления в силу нового закона (то есть до 01.05.2010 г.) все организации (а точнее собственники объектов) подпадающие под действие данного законодательного акта должны будут подать пожарные декларации. Пожарная декларация представляет собой выборку требований пожарной безопасности (по регламенту), соответствие которым является обязательным для конкретного объекта. При наличии просчитанного риска, сделанного при помощи независимых аудиторов, после подачи декларации обязанности собственника перед Госпожнадзором заканчиваются. Однако если оценка риска не проведена, владелец помещения должен будет задекларировать все остальные требования, содержащихся во всех других законодательных актах, которых, как я уже говорил, очень много.

Подача деклараций является обязательной для всех. «Промбезопасность-Оренбург» оказывает не только услуги по проведению независимой оценки пожарного риска, освобождающей вас от многих дополнительных обязательств, но и осуществляет помощь в составлении пожарной декларации любого объема. Обращение к нам существенно сэкономит ваше время, деньги и самое главное нервы, поскольку всю нормативно-юридическую работу, а также контакты с госинспекцией по пожарному надзору мы возьмем на себя.

460038, Оренбург,  
пр. Дзержинского, 2/2.  
Контактные телефоны:  
(3532) 65-04-27, 65-03-20,  
65-04-30.  
www.orfi.ru





## Страховая группа «УРАЛСИБ» стала лауреатом премии «Финансовая элита России-2009»

**18 июня во Дворце приемов Дипломатического корпуса МИД России состоялась пятая торжественная церемония награждения победителей конкурса «Финансовая элита России». Страховая группа «УРАЛСИБ» признана лауреатом премии в номинации «Надежность».**

Дипломы конкурса принимал заместитель генерального директора Страховой группы «УРАЛСИБ» Сергей Огорельцев. **«Сегодня признание надежности страховой компании – это, прежде всего, уверенность клиентов, для которых мы работаем, –** отметил он в благодарственной речи. – Я благодарю клиентов нашей компании за доверие, а оргкомитет – за высокую оценку. Поздравляю всех победителей конкурса». Вручал награды в подгруппе «Страховые компании» в этом году заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев.

Страховая группа «УРАЛСИБ» ежегодно укрепляет свои позиции на

страховом рынке России. Темп прироста собранной премии компании за 2008 год значительно превысил среднерыночный уровень – сумма страховых взносов составила 15,9 млрд. рублей, что на 61,7% больше показателя 2007 года. Устойчивое развитие Страховой группы «УРАЛСИБ» и неукоснительное выполнение обязательств подтверждено рейтингом «А++» «Исключительно высокий уровень надежности» агентства «Эксперт РА».

Премия **«Финансовая элита России»** является итогом череды финансовых премий, профессиональных конкурсов, отраслевых рейтингов и листингов. Лауреаты конкурса – наиболее успешные и динамичные финан-



совые компании России. В своей работе оргкомитет премии основывается на экспертных оценках российских экономистов и финансистов, представителей ведущих профильных СМИ. Экспертно-консультационное сопровождение премии осуществляют: Счётная палата РФ, Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ, Ассоциация региональных банков России, Национальная лига управляющих, Ассоциация РОСЛИЗИНГ, ACI Russia, Рейтинговое агентство «Эксперт РА», Национальное рейтинговое агентство и др.

### СПРАВКА ФЭБ

В состав страховой группы «УРАЛСИБ» входят четыре страховые компании:

ЗАО «Страховая группа «УралСиб», ОАО «Медицинская Страховая Компания «УралСиб», ЗАО «Страховая компания правоохранительных органов - УралСиб», ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь».

ЗАО «Страховая группа «УралСиб» учреждено в 1993 году. Уставный капитал составляет 2,2 млрд рублей. Компания имеет лицензию Федеральной службы страхового надзора № 0983 77 от 13.12.2005 г. на осуществление 22 видов страхования. Численность региональных подразделений компании превысила 400.

### ОАО «ТНК-ВР Менеджмент»

приглашает к сотрудничеству профессиональные управляющие компании, оказывающие комплекс услуг, для эксплуатации офисного здания по адресу:  
**г. Оренбург, ул. Чкалова, дом 43а.**

Подробная информация находится на сайте:  
[www.tnk-bp.ru/procurement/tenders](http://www.tnk-bp.ru/procurement/tenders)

**Внимание:** настоящее объявление ни при каких обстоятельствах не может расцениваться как публичная оферта или конкурс!







## Лучший оператор котельной Оренбургской области

**25-26 июня т.г. в Оренбурге состоялся первый областной конкурс профессионального мастерства «Лучший оператор котельной Оренбургской области». Организаторами конкурса выступили: Правительство Оренбургской области, Оренбургский областной союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Оренбургский ЦНТИ и Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области. Партнерами конкурса выступили: филиал «МРСК-Волги-«Оренбургэнерго» и учебно-курсовой комбинат Оренбургского ГП «Облжилкомхоз».**

В конкурсе приняли участие 43 специалиста от 19 предприятий и организаций Оренбургской области, в том числе: ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания», ОАО «Завод бурового оборудования», ЗАО «Автоколонна № 1825», ЗАО «Оренбургская пивоваренная

компания», МУП «ЖКХ» г. Бузулук, МП «Сервис» МО «Оренбургский район» и другие.

Участникам конкурса предстояло продемонстрировать свои теоретические знания в форме письменного тестирования, пройти конкурсное собеседование, направленное на выявление профессиональных навыков, и показать практические умения в разжигании котельной установки при помощи новых компьютерных технологий.

Наряду с опытными специалистами в конкурсе приняли участие и молодые. Средний возраст участников составил 37 лет. Самому молодому на момент проведения конкурса исполнилось 25 лет, самому опытному - 55.

Победителями конкурса в следу-

ющих номинациях признаны:

«Оператор водогрейных котлов среди ЖКХ» - Гребенникова Антонина Федоровна (ООО «ЖКХ» п. Тюльган);

«Оператор водогрейных котлов» - Латыпова Юлия Анатольевна (Оренбургские тепловые сети ОАО «ОТГК»);

«Оператор водогрейных котлов среди промышленных предприятий» - Сальникова Ирина Леонидовна (ООО «Оренбурггазпромсервис»);

«Оператор паровых котлов среди промышленных предприятий» - Лагунова Татьяна Михайловна (ЗАО «Автоколонна № 1825»)

Также в рамках конкурса состоялся семинар на тему «Инновационные аспекты повышения квалификации и безопасности труда операторов котельной». Участникам были представлены следующие темы: изменения в нормативно-правовой базе, промышленная безопасность —



автоматизированная система управления технологическими процессами, противопожарная безопасность, охрана труда.

На торжественной церемонии закрытия конкурса выступили представители оргкомитета и жюри. Они констатировали, что первый областной конкурс прошел успешно и многие участники добились значительных показателей.

В свою очередь конкурсанты поблагодарили организаторов и выразили уверенность, что подобные мероприятия способствуют распространению передового опыта, поднимают престиж профессии и, в конечном итоге, повышают уровень работы специалистов на предприятиях.



## Владимир Грабовский:

«Мне 50!»



**14 июля вице-президент ТНК-ВР, директор филиала «ТНК-ВР Оренбург» Владимир Грабовский отмечает юбилей – 70 лет. Что же это за путаница в цифрах, подумает читатель. Никакой путаницы! Просто любому человеку ровно столько лет, на сколько он себя чувствует. И действительно, при взгляде на Владимира Соломоновича никаких ассоциаций с цифрой 70 не возникает – директор филиала «ТНК-ВР Оренбург» по-прежнему полон сил и стремлений. А секрет очень прост – это любимая работа.**

**Детство, отрочество, юность**

Владимир Грабовский родился в семье простых рабочих на берегу Днепра в одном из самых промышленных городов Украины – Кременчуге. Отец Соломон Вульфович всю жизнь проработал наборщиком в типографии, мать Елена Наумовна трудилась вместе с ним, имея по одной записи в трудовых книжках, никаких высоких постов они никогда не занимали. В годы войны Кременчуг был почти полностью разрушен, поэтому детство Владимира Соломоновича прошло среди городских развалин и игр в «войнушку».

После 7 классов школы 14-летний Владимир поступил в Крюковский машиностроительный техникум, находившийся в то время по другую сторону Днепра, и получил специальность техник-технолог. Повинуясь правилам советского образования того времени, на 3 года вместе с пятью друзьями по распределению уехал работать на тракторный завод в Челябинск (эвакуированный из Ленинграда Кировский завод).

Работу на заводе начинал с самых низов, выпускника техникума взяли сначала учеником токаря. Быстро освоив профессию, Владимир вскоре стал токарем, а затем бригадиром, а через какое-то время попал в конструкторское бюро, где трудился конструктором-испытателем.

Челябинский завод выпускал тракторы и танки, а Владимир Грабовский занимался испытанием первых на станции около поселка Аргаяш в 60 км от Челябинска. И именно в тех краях встретил свою

судьбу – Нину Плаксину, с которой вместе вот уже полвека. Нина Александровна была энергичной, бойкой девушкой из простой сельской семьи и сыграла впоследствии огромную роль и в жизни Владимира Соломоновича, и в становлении его карьеры.

После женитьбы родители настаивали на том, чтобы молодые переехали в Кременчуг. В тот период (60-е годы) началось бурное восстановление города, и Владимир устроился механиком в управление механизации строительства. Но, будучи уже начальником отдела капитального строительства базы строительной индустрии, по настоянию жены перевез семью на Урал, где началась заново его карьера на Челябинском механическом заводе. Пройдя за полгода путь от мастера до заместителя начальника цеха, снова все бросил и вернулся в

родной город (опять же по совету второй половины). В это время в Кременчуге организовали большой трест «Железобетон». Устроившись главным механиком, Владимир проработал на предприятии до 1977 г.

**В Оренбург через Нижневартовск**

В 1975–76 гг. началось активное освоение Севера и многие семьи, с которыми общались Грабовские, уехали в разные сибирские города. Нина Александровна снова проявила инициативу: «Все едут на север, а мы что же, на месте сидеть будем?»

Когда прилетел в Нижневартовск, было минус 46. Температурный режим, привычный для этих мест. Привычным он стал и для семьи Грабовских, ведь запланированные 3 года работы на севере в итоге протянулись 23. Начальник треста





сразу назначил Владимира главным инженером управления механизации - подразделения, от которого зависела самая важная часть работ. А это предполагало очень большую ответственность. Кроме того, на рабочем месте главного инженера ждал непростой коллектив: четверть работавших — условно-освобожденные. Уже через месяц Владимир Соломонович возглавил управление, и за 3 года, прошедших под его началом, он «привез» в Нижневартовск еще 70 человек со своего старого места работы в Кременчуге. На севере в то время не хватало квалифицированных кадров, и их труд хорошо оплачивался.

Затем на 1,5 года Владимир уехал работать в Тюмень, оставив семью в Нижневартовске. В Тюмени тогда находился Вензелинский домостроительный комбинат, куда его буквально «перетащил» друг. Пригласив ничего не подозревающего Грабовского на коллегия главного управления, он уже там объявил, что «привез главного инженера комбината».

Но через 1,5 года Владимир вернулся обратно в Нижневартовск, где к этому времени начал работу трест «Нефтестрой». Здесь Грабовский также был главным инженером, затем стал управляющим треста, а в 1990 г. заслуженного работника и видного руководителя пригласили в администрацию города Нижневартовска, где он вплоть до 1999 г. занимал пост первого заместителя мэра, а также был депутатом Законодательного собрания Ханты-Мансийского автономного округа. За это время Нижневартовск сильно изменился: несмотря на трудные постперестроечные времена, в городе активно строились социальные объекты, дороги, шло благоустройство. Именно с именем Грабовского его тогдашние коллеги связывают появление в Нижневартовске прекрасной набережной Оби, одной из лучших в России детских больниц, прекрасных школ и детских садов, спортивных сооружений.

15 августа 1999 г. Владимир Грабовский перешел на работу в компанию ТНК. Но в то время компания как раз приобрела нефтяные активы (НК ОНАКО) в Оренбургской области, и советник президента ТНК по социальным вопросам был направлен в наш регион одним из руково-

дителей оренбургского подразделения компании. С 2003 года, когда путем слияния российских активов ТНК и компании «British Petroleum» была создана компания ТНК-ВР, Владимир Соломонович является ее вице-президентом и возглавляет оренбургский филиал Компании.

### Семейные ценности

В семье Грабовских двое детей, четверо внуков и уже одна правнучка. Жена Нина Александровна — медик, несколько лет проработала в отделе кадров, но большую часть времени посвятила семье и, по признанию самого Владимира Соломоновича, делала все для того, чтобы у него все получалось.

Сын Александр — тоже вице-президент ТНК-ВР, хотя отец никакого отношения к этому не имеет. Как и Грабовский-старший, Александр Владимирович проделал непростой путь, прежде чем стать вице-президентом крупной нефтяной компании: Орск, Ростов, Лисичанск, Киев, Иркутск и Казахстан — география его трудовой деятельности

весьма широка.

Дочь Людмила Владимировна сейчас не работает, переехала с детьми в Оренбург и посвятила себя их воспитанию. Внук Сергей пошел по дедовским стопам — учится в институте нефти и газа им. Губкина, а внучка учится на финансиста и работает в банке. Самому младшему внуку только 7 месяцев, а правнучке



уже год и семь.

Любимая работа и любимая семья — вот что главное в жизни любого человека. Трудовой стаж Владимира Грабовского — 52 года. «И это еще не предел», — уверен юбиляр. Ведь пожилым человека делает не возраст, а состояние души: глубоким стариком можно быть и в 30 лет, а можно и на пенсии приносить пользу обществу.

### ПОЗДРАВЛЕНИЯ ЮБИЛЯРУ ОТ ГЛАВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

#### Владимир Федоров, глава Сорочинского района:

- С Владимиром Соломоновичем я познакомился еще до того, как стал главой Сорочинского района. И теперь, когда у нас налажены регулярные деловые связи, мои положительные впечатления от этого человека только усилились. Ведь у Владимира Соломоновича есть важная миссия — он выступает связующим звеном между нефтяниками и муниципальными районами. В нем сочетаются и дипломатия, и опыт, и умение видеть не только свои проблемы, но и чужие. Благодаря всем этим качествам он умеет создать атмосферу непринужденного общения между нефтяниками и территориями, в чем его огромная неопределимая заслуга. Этот человек, по моему мнению, просто находка для обеих сторон, и я хочу пожелать ему как можно дольше оставаться на своем посту.

#### Владимир Щетинин, глава Пономаревского района:

- Владимир Соломонович умеет найти правильный подход к простым людям, к муниципальным властям, грамотно и профессионально выстраивать отношения. С ним приятно работать. Что ж, 70 лет — это не предел, впереди еще много дел, тем более ситуация сейчас сложная, и только такие профессионалы могут справиться с любой проблемой. Я желаю Владимиру Соломоновичу крепкого здоровья и еще многих-многих лет работы.



## Оренбуржье: границы культуры и культура границы

*«Границы и культуры» - тематика VIII Конгресса этнографов и антропологов России, прошедшего 2-4 июля в Оренбурге под эгидой Ассоциации этнографов и антропологов России и Правительства Оренбургской области. Около 500 ученых из пятнадцати стран и пятидесяти регионов России съехались в Оренбург с целью обсуждения достижений в этой сфере научного знания за последние два года.*

Выбор на Оренбуржье для проведения столь масштабного научного мероприятия пал не случайно. Приграничное положение и многообразие культур региона делают его привлекательным для изучения межкультурных взаимодействий. Все больший интерес к антропологии проявляется не только со стороны научного сообщества, но и со стороны власти. И не случайно: сегодня антропология, как комплекс дисциплин, занимающихся изучением чело-

века и человеческого общества, все больше расширяет свое научное пространство, интегрируя социальные, политические знания и даже исследования в области генетики.

Директор Института этнологии и антропологии им. Н.Н.Миклухо-Маклая РАН, академик РАН, профессор Валерий Тишков так оценил современные тенденции: «Оренбургский регион интересен для антропологов своим опытом сожительства и мирного сосуществования множе-

ства народностей. Сегодня задача власти – не допустить возникновения социальной и этнической дискриминации. Люди не рождаются ксенофобами и экстремистами. Это результат воздействия ряда факторов, искусственно создаваемых людьми и группами, желающими контролировать процессы в обществе. Экстремизм имеет место в любом современном обществе, но в многонациональном регионе риск его развития гораздо выше».

Три дня ведущие этнографы и антропологи России и зарубежья обсуждали вопросы политических границ и антропогеографии, конструирования и поддержания этнических и социальных границ, культурных маркеров и многое другое. Было достаточно споров. Но в одном прогнозе ученые всех стран сходятся однозначно. Современное общество ожидает транскультурализм – смешение и взаимопроникновение культур. Для России это историческая данность, которая при определенной пропаганде со стороны власти в сфере межкультурных отношений, молодежной и семейной политики принесет свои положительные плоды.

Ассоциация этнографов и антропологов России – научное общественное объединение, созданное в 1990 году. Цели организации – консолидация исследовательского сообщества, налаживание информационного обмена. В настоящее время Ассоциацию возглавляет д.и.н., проф. Веналий Амелин, являющийся заместителем министра культуры, общественных и внешних связей Оренбургской области.



**Телефон  
прямого эфира  
76-86-52**

**Телефон  
для SMS-  
сообщений:  
+7922-878-24-44**

**Слушайте радио,  
остальное - видимость**

**“Утро в Оренбурге”  
по будням  
после 9:30.**



# Руководителю предприятия

**Сотрудничество с Оренбургским негосударственным пенсионным фондом «Доверие» позволяет решать социальные, кадровые и финансово-экономические проблемы предприятия.**



§ Социальная защита работников предприятия при выходе на государственную пенсию в виде выплаты дополнительной пенсии, несомненно, **повышает авторитет администрации предприятия;**

§ Появляется дополнительный механизм воздействия на персонал в плане укрепления трудовой и исполнительской дисциплины, а также возможность **удержания наиболее ценных работников;**

§ Участие в пенсионной программе помогает предприятию решать финансово-экономические задачи: в соответствии с существующим налоговым законодательством, суммы, направленные в НПФ для формирования пенсионных накоплений работников включаются в себестоимость товаров (работ, услуг) в размере 12% от общего фонда оплаты труда

(то есть **вместо перечисления налога на прибыль можно формировать дополнительные пенсии своих работников**).

Система негосударственного пенсионного обеспечения предполагает заключение пенсионного договора и открытие в фонде солидарного счета (общего для всех работников). Это позволяет также **заменить материальные выплаты ветеранам предприятия из чистой прибыли на выплату дополнительных пенсий, сформированных за счет себестоимости.**

На стоимость пенсионной программы влияют продолжительность накопительного периода и периода выплаты негосударственной пенсии. **Стоимость пенсионной программы тем меньше, чем больше накопительный период.** В период выплаты дополнительной пенсии на остаток счета также начисляется инвестиционный доход. Ежемесячная пенсия индексируется один раз в год.

Часть средств, переданных в управление НПФ «Доверие», может - в рамках ограничений, наложенных законодательно, - вернуться в распоряжение предприятия, что является выгодной **альтернативой привлечению кредитных ресурсов.**

**Выгода очевидна для всех.**

## Как мы с Вами работаем?



Фонд организует встречу между представителями предприятия и фонда, в рамках которой предполагается детальное обсуждение условий формирования и реализации корпоративной программы в рамках данного предприятия.

· Сотрудники предприятия направляют в фонд пакет документов для оформления коллективной заявки. Это необходимо для разработки демографического паспорта предприятия, расчета размеров взносов и графика их перечисления.



· После согласования всех условий, между предприятием и фондом заключается договор о негосударственном пенсионном обеспечении.

· При необходимости фонд проведет семинар для сотрудников предприятия, где консультанты фонда подробно объяснят принцип и механизмы действия программы, а также ответят на все интересующие вопросы.

???



· Дальнейшая работа с фондом зависит от конкретных условий корпоративной программы. В любом случае консультанты фонда всегда будут рады оказать Вам необходимую организационную или маркетинговую поддержку.

**Если у Вас есть вопросы или Вам необходима консультация специалиста Фонда,**

**обращайтесь по телефону горячей линии 78-11-33 или по адресу: г.Оренбург, ул. Правды, 23.**



Лиц. 237/2 от 22.05.2007, выд. ФСФР



## СПРАВКА ФЭБ

ОНПФ «Доверие» на рынке Оренбуржья более 15 лет, по итогам 2008 года ОНПФ «Доверие» вышел на второе место по доходности по России, более 20 000 жителей области перевели свои накопления в фонд «Доверие». Более 5 000 человек формируют себе негосударственную пенсию в фонде.

**Александр Зеленцов,  
президент холдинга «ОРИХ»:**

## **«В 99 году я устал. В этом смысле даже рад, что мы проиграли выборы»**

**Его биография уникальна для Оренбургской области. Практически никто из людей, в 90-е годы игравших роли первых скрипок в высших эшелонах власти, после отставки не нашел себя в бизнесе. Александр Зеленцов сумел, причем не просто удовольствовался ролью обычного рядового бизнесмена, а стал одним из влиятельнейших людей нашего региона (что и подтвердил недавно опубликованный в нашем журнале рейтинг деловых персон). Хотя почему стал? В бытность первым заместителем губернатора области Зеленцов практически в одиночку определял экономическую политику региона. По крайней мере, в этом убеждены наши эксперты, которые не без оснований называют нашего собеседника «серым кардиналом 90-х». Согласен ли с таким определением сам Александр Иванович? Насколько велико было его влияние на экономические процессы в нашей области? И вообще, можно ли было на эти процессы как-то повлиять? Сегодня редактор ФЭБ Денис Минаков в рамках рубрики «Как это было: становление власти» беседует с бывшим первым заместителем главы администрации области Александром Зеленцовым.**

**- Александр Иванович, расскажите, как Вы попали во властные структуры. Это было стечение обстоятельств или Вы стремились к этому?**

- Мне было 33 года, когда я стал директором «Трансгаза». Это было невозможно по тем временам, но это факт. В то время партия как «руководящая и направляющая сила» решила, что пора прекратить засилье стариков на руководящих постах. А еще при Горбачеве сформировалась тенденция, что на управленческие посты стали назначать не партийных, а хозяйственных работников. И как бы этого ни хотели Костенюк и Баландин, но они вынуждены были следовать новой линии партии. Таким образом, в 1987 году меня пригласили не просто в облисполком, а первым замом. Думаю, не потому, что я даже умный, просто попал в струю. Наверное, и тот факт, что был опыт работы в горисполкоме, сыграл свою роль. Да и не я один пришел во власть: Володя Циклер, Синельников Николай Васильевич, Лихачев. Умные люди, хозяйственники.

**- Наверное, молодежи, пришедшей во власть, гораздо проще было адаптироваться к тем преобразованиям, которые прошли в стране в начале 90-х?**

- Не забывайте, что изменения начались несколько раньше. Уже в середине 80-х

страна, система власти, экономические взаимоотношения начали меняться. Стали проводиться конкурсы на должность директора. И кандидаты уже тогда вынуждены были что-то говорить, обещать. А если пообещал — надо сделать! Это сегодня мораль деформировалась, а тогда...

В 1985 году пошли кооперативы, причем им законом была дана возможность практически безграничного наличного денежного оборота. Что предприятиям категорически воспрещалось, частникам было можно. В 1986 году начали сокращение госзаказа. 80% предприятий работало на нужды государства, а 20% - «выпускай что хошь». А какую побочную продукцию может выпустить ПО «Стрела», если все их производство заточено под крупную военную технику. И нескольких лет на переход к товарам народного потребления явно не хватит. А сокращение госзаказа продолжалось. Мало того, вдруг выяснилось, что столько, сколько государство заказывало раньше, уже не нужно. Из Германии вывели 5500 танков, и танковые заводы просто встали. И все посыпалось, как карточный домик... Развитой социализм при отсутствии госплана рухнул.

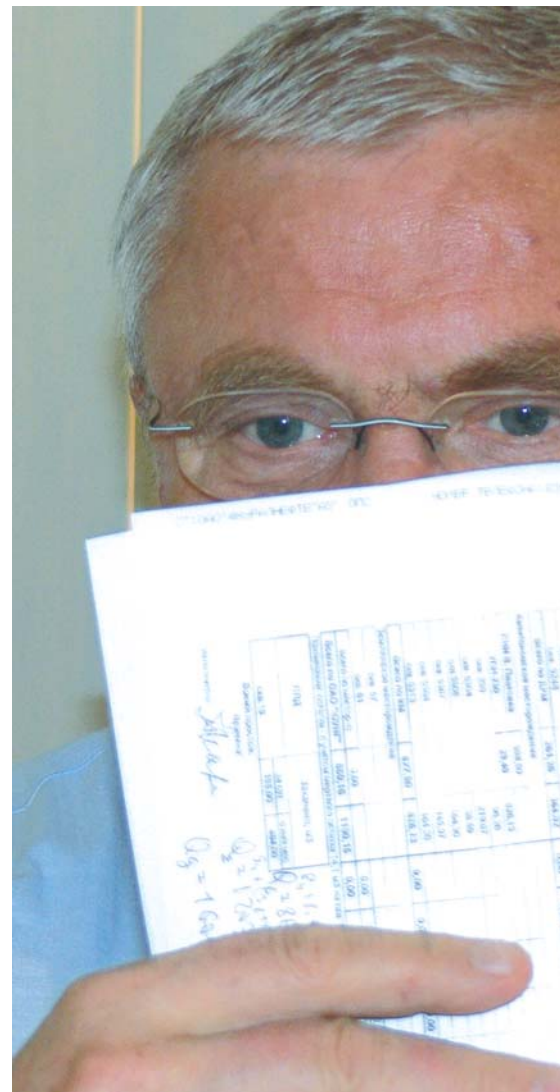
В то же время на рынках, где властвовали кооперативы, денег было море. Это неизменно привлекло к себе криминали-

тет, который взял частников под контроль. Таким образом, первичное накопление капитала прошло практически полукриминальным путем.

**- Получается, большие масштабы советской экономики, ее гигантизм стали одной из главных причин ее падения?**

- Интересы государства требовали, чтобы были масштабные предприятия. Они построили ракеты, освоили космос, создали ядерную энергетику. И вдруг стало понятно, что у нас товары и услуги населению составляют только 27% от ВВП... Плюс арабы и американцы очень грамотно сбили цены на энергоносители до небывалых минимумов.

А теперь смотрите. При нерентабельном внешнем спросе любое государство начинает ориентироваться на внутренний спрос, который во многом формирует население. В СССР после пуска Оренбургского месторождения и месторождений в Западной Сибири выяснилось, что развитой газораспределительной системы нет. В деревнях, райцентрах газа не было. Как следствие — отсутствие спроса, что еще больше снижало цену. Экономические неурядицы обязательно влекут за собой политические проблемы: Абхазия, Прибалтика, ГКЧП и т.д. И выяснилось, что КПСС страной







уже не в состоянии управлять.

**- Но в этом коллапсе были люди, которые остались у руля, как при коммунистах, так и при демократах. В том числе и Вы...**

- Да, такие люди были. Но много достойных людей свое место в новой системе не нашло. Критерии отбора были жесткие: крепкие локти, хорошие мозги, умение и желание бежать, а не стоять, ожидая, когда позовут. И довольно большое количество топ-менеджеров (как принято их сегодня называть) оказались не только расторопными, но и обученными, инициативными, готовыми к ситуации. Глубоких знаний не было, но общей ситуацией они владели. Эти люди поняли, что сегодня Москва занимается собой, а регионы предоставлены сами себе. Жизнь заставила тогдашних руководителей приспособливаться, искать механизмы, чтобы не развалить окончательно предприятия.

Вот передо мной конспекты совещаний, которые проводили Костенюк и Елагин до и после августа 1991 года соответственно. У Александра Григорьевича — частные ситуации по селу, по дорогам, каким-то объектам, корма в одном из районов. У Елагина — стратегическое развитие, концепции взаимодействия власти и бизнеса, кадровые назначения. Эти вопросы ставил не Елагин, их ставила сама жизнь.

Она требовала другого мышления.

Но, хочу отметить, что мы к такой ситуации, когда «спасение утопающих — дело рук самих утопающих», готовились. Ведь Ельцин, Горбачев тогда прямо заявили регионам: «Ребята, идите вы... Мы будем заниматься только собой». А нас народ бы просто затоптал. Вот решение облисполкома о создании «Ассоциации предприятий «Инженерно-внедренческий центр», которое позволило бы в рамках области нам наладить взаимодействие между предприятиями. Учредители: облисполком, райисполкомы и крупнейшие предприятия региона. Задачи: сформировать в регионе структуру, которая бы могла обеспечить объемы заказов областными предприятиями. Обратите внимание, это не государственная структура. Это — добровольное объединение, первые зачатки акционерного общества. И работать оно начало 1 января 1991 года.

Мы начали строить свои мини-мясокомбинаты, молокозаводы, сеялки-веялки. Вот отчет: шприц вакуумный для колбасного производства — 350 шт., оборудование для переработки подсолнечника — 500 комплектов, фаршемешалка — 300 шт., газовые краны — 100 000 шт. и т.д. В Оренбурге до сих пор ходят первые автобусы «Альтерны». Страшные, но ведь ездят!

**- Получается, в пределах Оренбургской области нужно было продублировать экономику всего СССР?**

- Почти. Плохо было всем: и тем, кто у власти, и товаропроизводителям. Но мы были в одной лодке под названием Оренбургская область. И нам нужно было плыть. Вот выступление Володи Цыклера: «С литьем у всех проблемы. В рамках литейного цеха ОЗТП можно создать производство, которое обеспечит 20 тысяч тонн литья для нужд области. Это даст 900 миллионов рублей прибыли».

Серьезным подспорьем стала необходимость газификации области. Мы дошли до того, что ОХМК стал самостоятельно катать трубы, уголок, швеллер. Государство ничего не давало, мы все производили сами. Правда, идеи зачастую были фантастическими, но они были!

**- Когда Елагин стал губернатором, он сразу пригласил Вас? И вообще, команда подобралась нормальная?**

- Да, я получил приглашение сразу. Но... не было ничего. Я помню, как мы с Григорьевым 2 января дозвонились до Гайдара. Рассказали ему, как здесь тяжело. Он молча послушал, и все, чего

мы смогли добиться, — это приглашение поговорить в Москве.

Инфляция была дикая. 10 тысяч за полмесяца превращались в 5. В этой ситуации надо было, чтобы школы работали, больницы лечили, детей кормили и т.д.

**- А что вы могли-то?**

- Могли, как ни странно, многое. Помните принцип Горбачева: все, что не запрещено, то разрешено. Был и второй принцип (от Ельцина): берите, сколько сможете. И в то время вышел указ Президента, согласно которому Оренбургская область получала до 5% нефтегазовых доходов от сырья, добываемого на нашей территории. И мы на эти деньги покупали все, даже лифчики, которых элементарно не было в магазинах. Мы занимались всем, в том числе наполнением территории необходимыми товарами, продуктами. Параллельно начали создавать структуры, которые нам эту хозяйственную деятельность помогали бы вести. В их задачи входило обеспечение всех внутриобластных хозяйственных связей. Кстати, именно тогда появилась возможность создания внебюджетных фондов, с которых не платились налоги.

Вместе с этим Москва тоже не дремала. Понимая, что регионы могут все предприятия растащить, она начала создавать свои ассоциации, конгломераты. Так у нас забрали и ОХМК, и Газпром, и нефтяников. Наверное, это справедливо. Ведь мы, как регион, могли загрузить тех же нефтяников процентов на 25, а тот же ОНОС на 35-40. А остальное?

Но необходимость сохранения паритетов между центром и регионами оставалась. И тут демократические принципы сыграли свою серьезную роль. Они, вообще, очень хорошо действуют, когда ты борешься за жизнь. Как только ты стал богатым, демократические преобразования становятся не нужны. Москва поняла, что просто так народ тот же Газпром (который строил и развивал) не отдаст, что он должен что-то получить. Вот и появились первые идеи акционирования.

Подготовка была только теоретическая. Но на местах (в большинстве своем) си-



дели люди, которые имели богатый управленческий опыт, например Михаил Федорович Коннов у нас. И такие люди теории Чубайса сумели так переложить на практику, что приватизация сама по себе не стала шоком.

**- Как власть отнеслась к итогам приватизации? Насколько они оказались справедливыми?**

- Приватизация прошла слишком быстро. Понимания не было не только у людей, его не было даже у меня. Ели бы я понимал, что происходит, то цены бы мне сегодня не было.

Я верю: Чубайс и Гайдар абсолютно были убеждены в необходимости приватизации, но они не знали, что так получится. Согласен с ними, что если бы акционирование не было проведено, то страна бы развалилась.

**- А были ли большие капиталы в стране?**

- Да, у криминальных структур. Помните, мы говорили о кооперативах? В то время они были все подняты криминалитетом. Кроме того, десятки тысяч иностранцев, поверив Ельцину, Чубайсу, ехали в Россию зарабатывать. И везли с собой деньги, инвестиции. Они покупали заводы, фабрики. Вспомните братьев Черных, с которыми работали те же Дерипаска и Махмудов. Они типичные представители «западных денег».

**- Властям удавалось как-то встроиться в этот процесс?**

- Вот записи 94-го года на совещании у Чубайса. Чубайс ставит задачу «увеличить доходы от приватизации, это те ресурсы, которые позволят нам дальше развиваться». Что мне нравилось в нем, а затем и в Немцове, Кириенко, что они давали не



сегодня я по-другому к нему отношусь, а тогда... Тогда нам хоть плачь, но 125 миллионов для покупки квартир надо было выбить. Схему предложили такую: набрали долгов наших предприятий в федеральный бюджет на эту сумму, у них же набрали квартир и хотели провести взаимозачет. Так вот Чубайс на нашем предложении написал: «Схема — не рыночная, но идея есть. Надо проводить». В результате Кудрин нам подписал все за два месяца, а люди на это тратили годы. У меня такая позиция, когда ради дела человек готов забыть личные обиды, вызывает огромное уважение.

Кстати, именно Чубайс подвинул нас на то, чтобы мы выпустили областной займ для покрытия бюджетного дефицита. Ведь

были времена, когда по полгода не выдавали зарплату. И людям говорить было нечего, хотя, мы искренне пытались изменить ситуацию: создали компанию «Оренсот» в 1993 году, фирму «ОРМЕТ», в которую были внесены средства от продажи нефти и газа. Эти и многие другие предприятия давали и рабочие места, и зарплату, и поступления

в бюджет.

Кстати, в 1996 году мы были в шаге от объединения «Оренбурггазпрома» и «Оренбургнефти». Только амбиции Рэма Андреевича Храмова не позволили нам это объединение завершить. Да, не было большого желания у Вяхирева, но нам удалось с помощью Черномырдина его убедить. А вот Храмов сделал все для того, чтобы объединение не состоялось.

Но мы не прекращали заниматься нефтью и газом. Даже один процент от доходов, который у нас к тому времени остался, давал несколько десятков миллионов в бюджет. Я помню, как мы на эти деньги закупали мини-заводы по сельхозпереработке в Венгрии и Болгарии, закупали комбайны и трактора. И внебюджетный фонд в этом отношении для нас был отличным инструментом.

**- Это тот, который впоследствии обернулся для Александра Зеленцова семнадцатью уголовными делами и инфарктом?**

- Да, это он. Все дела закрыты за отсутствием состава преступления.

**- А еще один мегапроект Зеленцова — медный холдинг?**

- Да, был такой проект. У нас же была целая война за контроль над медными и никелевыми активами региона с господами Дерипаска и Махмудовым.

**- Со стрельбой даже...**

- Если и была стрельба, то никто не пострадал. Но то, что в конфликт были вовлечены и Тетерятник, и его замы, а с другой стороны приезжали государственные (!) боевики из Свердловской области — все это правда. Они летели на самолете, но, когда мы узнали об этом и самолет не посадили в области, тогда они приехали на машинах.

**- Это была справедливая война?**

- Это было типичное рейдерство. К сожалению, в нем участвовали и руководители захваченных предприятий. Они не предавали, нет. Просто им казалось, что только они поступают правильно, а остальные стремятся к своим целям. Контрольный пакет Гайского ГОКа был скуплен только из-за того, что Николай Федорович Иванов вовремя не сказал о вешней скупке, не пришел, не посоветовался. А когда он это все же сделал, то нам пришлось действовать в аварийном режиме. Ну, приехали мы на это внеочередное собрание, ну, узнали, что всеми правдами и неправдами контрольный пакет оказался у Махмудова...



идеологические установки (как нынешние партии), а экономические.

Я очень хорошо помню, как в 96 году Донковцев очень серьезно поставил вопрос о квартирах офицерам. Я поехал к Анатолию Борисовичу, а он меня не принимает, полдня выдержал в приемной. Наверное, запомнил, что критиковал я его в то время на каждом шагу, чуть ли не американским «засланцем» считал. Это



С другой стороны, Махмудов прямо заявил, что он не собирается враждовать. Да, он КУПИЛ предприятие, но готов развивать его, вкладывать средства. А уже потом были сосредоточены в одних руках и ММСК, и оренбургский «Радиатор». Все это стало возможным потому, что руководители этих предприятий в угоду своим интересам так и не признали преимущества создания «цветного» холдинга в Оренбургской области. А у нас здесь была уникальная возможность на базе бузурус-ланского, бузулукского, оренбургского «Радиаторов», ММСК, Гайского ГОКа, Орского и Гайского заводов ОЦМ создать серьезнейший холдинг полного цикла.

**- Жалеете, что такая отличная идея не работала?**

- Конечно. Но не только она, к сожалению. Вот еще цепочка: Южуралникелькомбинат, Буруктуальский никелевый завод, Златоустский метзавод, ЮУМЗ и ОХМК. Также холдинг полного цикла. Я жалею, что у нас не работала разведка и контрразведка, у нас не было сил реагирования. УВД помогало как могло, но и у Тетерятника были начальники.

**- Какие уроки Вы вынесли из этой истории? Стало понятно, что к власти приходят олигархи?**

- Нет, в то время такого понимания еще не было. Чуть позже, когда Березовский пришел в администрацию президента, вот тогда я испугался. Стало вдруг понятно, что страны нет. И приход Путина лично для меня — это спасение державы.

**- Но Вы, так или иначе, установили контакты со многими людьми, которые в дальнейшем стали во главе ФПП?**

- Давайте честно. У нас в то время были отличные помощники: Черномырдин, Шеремет, их коллеги. Преданность Виктора Степановича родине, его помощь огромна. И не только сегодня, когда его семья развивает огромное направление бизнеса. Тогда только благодаря ему мы были третьими, кто сумел подписать до-

говор о разграничении полномочий. И это позволяло нам открывать любые двери в правительстве и РЕШАТЬ проблемы газификации, капстроительства, экспортной пошлины, покупки комбайнов.

Виктор Степанович постоянно в командировки в Оренбургскую область брал с собой заместителей министров, которые очень серьезно помогали нам в решении текущих проблем. Например, нам тогда первый раз удалось отремонтировать дорогу Оренбург-Орск, по которой потом стройным маршем прошли учителя. Де-



нег не было вообще, но нам удавалось что-то выжать их федерального бюджета.

**- Хорошо, у Черномырдина — любовь к родине. А как общались с нарождающейся олигархией?**

- Махмудов, Усманов — это очень эрудированные, умные люди. И отношения были нормальными в режиме постоянного диалога. Без хамства и ненужных амбиций. Но мы знали, что с этими людьми расслабляться нельзя, поэтому постоянно держали свой блокирующий пакет в 26,5% на Гайском ГОКе.

**- Неужели не было конфликтов?**

- Нет, не было. Мы вместе с ними осваивали новые месторождения области: «Летнее», «Осеннее». Это ведь важная государственная задача, которая позво-

ляла и увеличить объемы производства, и дать новые рабочие места. Но если бы, к примеру, Елагин захотел, то Махмудов никогда бы эти месторождения не освоил. Механизмов — от неразберихи с землей и до вывода людей — было предостаточно. И олигархи это понимали, поэтому уже тогда подписывались протоколы о сотрудничестве, в которых оговаривались обязательства сторон. Мы делали то, что сейчас модно называется социальным

партнерством.

**- Но ведь долги все равно были? Я прекрасно помню антикризисные комиссии, на которых красные от стыда директора предприятий подвергались публичной порке. Такая мера была вынужденной, иных механизмов не было?**

- Дело в том, что в наши кабинеты приходили отпетые должники. Те, с которыми уже ни Франц, ни Донковцев справиться не могли. Мы не сидели на месте, мы выезжали на предприятия, оценивали ситуацию, искали выход. Та же Овинова, Бачурин, Пеняскина не выполняли роль «церберов», а садились с предприятиями за стол переговоров и решали проблемы. Всем было тяжело, старались друг другу помочь.

Но если нас не понимали, то тогда подключалась комиссия. И это были не просто посиделки, последствия для директора были вплоть до увольнения с работы. И для того же Кучина, главы налоговой полиции, решения комиссии были прямым руководством к действию. А его организация была очень серьезным инструментом в борьбе с неплательщиками.

**- Дефицит бюджета был главным сдерживающим фактором для развития области?**

- Мы прикинули как-то, что в 1992 году мы по средним показателям были на 52-57 местах. В 1999 году мы были уже на 32. Это не самый лучший показатель, тем более, что долги по Пенсионному фонду мы закрыли только 1 января 1999 года. Все долги по зарплате мы закрыли только в августе этого же года. Это позор! Но другие были еще хуже. Десятилетие было такое...

**- А не жалеете, что Вам во власти довелось оказаться именно в это сложное время?**

- Это часть моей жизни, и жалеть об этом не имеет смысла. Я очень рад, что именно в то время оказался на том месте. Я получал огромное удовлетворение от своей работы. А без такого чувства работать на этой тяжелой работе невозможно.

Честно говоря, в 98-99 годах я уже устал от этих бесконечных депутатских проверок и хотел уйти. В этом смысле я даже рад, что мы проиграли выборы. А ведь только-только стабилизировались налоги, цена на нефть выросла до 27 долларов. Зажили бы мы припеваючи! Но я понял, что теперь могу спокойно уйти. Мне было 48 лет, и я смогу еще что-то построить.

**- Власть для многих становится источником первоначального капитала или даже**



**способом его приумножить. Для Вас власть стала источником богатства?**

- Абсолютно честно — я ушел с голой з..., но с прекрасными отношениями со многими областными руководителями. Никто мне в последующие годы не плюнул вслед. Я заходил в любые кабинеты и мне наливали чай. Мне дали займы 2 млн долларов, за счет которых мне удалось приобрести пакет акций «НИКО-БАНКА», а также абсолютно «мертвый» Буруктальский никелевый завод. Потом мы взяли у Дерипаски в управление его пакет акций Новотроицкого цемзавода, который затем и выкупили.

Повезло нам и с нефтью. Из пяти площадей, лицензии на которые мы имели, три оказались пустыми. Зато две были хорошими, и у нас все окупилось сторицей. И я горжусь словами Сергея Грачева, которые он произнес при пуске нашего перерабатывающего завода: «Это единственное предприятие, на котором соблюден весь технологический цикл — от разведки до конечной продукции».

**- Вы сегодня больше кем себя ощущаете — чиновником или бизнесменом?**

- Честно? Дедушкой! Я начал понимать, что жизнь несколько другая. Не надо себя загонять, не надо работать по 14 часов в сутки. Я бросил курить, практически отказался от кофе и черного чая. Пока еще

работаю в субботу и воскресенье, но гораздо меньше. Надеюсь до пенсии привести в полный порядок свой бизнес и передать его в надежные руки.

**- Вы готовы отойти от дел?**

- Ну, пока просто навести порядок. Будем считать, что сегодня я принял решение больше не расширять свой бизнес, а заняться его качественным улучшением.

А через два года я перейду на фондовую схему: буду помогать молодым бизнесменам претворять в жизнь их задумки. Помощь будет и финансовая, и консультативная. Молодежь должна иметь право на реализацию своих проектов. Идей у них море, но никто не дает денег. Никто пока не разбежался помогать молодому малому бизнесу.

**- А может, книжку напишите с воспоминаниями?**

- Лег через 5-10 начну.

**- За все время нахождения во власти были ли ситуации, в которых вам угрожали физической расправой?**

- За все время я понял одно — не хами ни в какой ситуации, ни с бандитами, ни с президентами. И самый злой человек не поднимет на тебя руку. Мне в жизни пришлось столкнуться с «отмороженными» людьми, но, слава богу, это были лишь фрагменты. Рядом были друзья, они помогли.

Мне пришлось общаться и с криминальными авторитетами и получать от них помощь. Удивительно, ведь на тот момент я с ними даже не был знаком. Но у них ведь тоже есть понятие о чести.

**- Если вспомнить 90-е, какая самая большая была ваша победа и что важное не удалось сделать?**

- Очень жалею, что не удалось сформировать мощное нефтегазовое предприятие в области. Мы хотели, чтобы у РАО «Газпром» было 25% акций плюс 1 акция, такой же пакет — у администрации области, а остальное — у трудового коллектива. Но амбиции одного человека стали препятствием для грандиозной идеи.

А достижение — это внебюджетный фонд.

**- Александр Иванович, спасибо вам за беседу. С удовольствием будем и впредь видеть Вас на страницах нашего издания!**

## ОТ РЕДАКЦИИ

Редакция ФЭБ убеждена, что практический опыт Зеленцова по руководству экономикой региона в сложное кризисное время был бы очень полезен и сегодня чиновникам областного правительства.



Правление, в составе которого первый заместитель председателя правительства — министр экономического развития, промышленной политики и торговли Александр Куниловский и его коллеги по министерству Виктор Сидоров и Александр Медведев, первый зам. главы Орска Роман Гафаров, руководители предприятий и организаций области, проанализировало состояние и перспективы развития инфраструктуры инноваций, проблемы генерации идей и проектов, механизмы внедрения перспективных разработок и технологий, новых товаров. В обсуждении участвовали руководители ОАО «Оренбурггражданстрой»,

## Инновации в центре внимания

*Расширенное заседание правления Торгово-промышленной палаты области, посвященное обсуждению создания и поддержки инновационных точек роста в экономике региона, прошло 1 июля. Были высказаны предложения бизнес-сообщества по проекту областного закона об инновационной деятельности, докладчиком по этому вопросу выступил вице-президент ТПП Олег Авдеев.*

ООО «Системы защиты +», ФГУП «Оренбургские авиалинии», потенциальные инвесторы — коммерческие банки и инвестиционные фонды, представители органов власти, руководители НИИ и вузов, организаций инфраструктуры.

По словам Александра Куниловского, это обсуждение стало первым в ряду запланированных новым составом правительства практических шагов по развитию в Оренбуржье инноваций как инструмента экономического развития региона.

Состоялся традиционный прием предприятий и организаций в палату. Члены правления проголосовали за вступление в палату новых предприятий: ООО «Лидер Групп», ООО «АРТ - Деко», ООО «Изумрудный город», ООО «Премиум Карт», ООО «Уралспецснаб», ООО «Кор-

чма», ООО «ДеМПОС», ООО «Красный Лев», ООО «ТРАПЕЗА», ИП Гетман Лидия Владимировна, ООО «Катрина», ООО «УРАЛРЕНТГЕН», ООО «Аква — Бур», ООО «Отель «Степная Пальмира» (Оренбургский район), ООО «Пирамида» (г. Соль-Илецк). Ассоциация охранных предприятий «Группа компаний «Цезарь» была перерегистрирована в связи со сменой названия как «Ассоциация безопасности «Цезарь».





# Какой станет «наружка» в Оренбурге?

**Вопросы регулирования рынка наружной рекламы города обсудили участники внеочередного заседания общественно - консультативного совета при Оренбургском УФАС России.**



Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области совместно с Торгово-промышленной палатой провели заседание общественно - консультативного совета (ОКС), в рамках которого прошел круглый стол «Наружная реклама. Перспективы в развитии». В повестку дня были включены вопросы состояния рынка наружной рекламы, практики согласования и подключения рекламных конструкций к энергоснабжению, применения и исполнения антимонопольного законодательства в сфере рекламы.

Заседание провели руководитель ТУ ФАС по Оренбургской области Владимир Окшин и вице-президент ТПП области Олег Авдеев. Владимир Окшин, открывая заседание, проинформировал участников, что общественно-консультативный совет призван выступать как канал коммуникации между обществом и Федеральной антимонопольной службой, и в его составе - депутаты, представители общественных организаций и Гильдии рекламистов, ученые.

Заседание продолжил начальник Управления по наружной рекламе и художественному оформлению города Владимир Решетов, охарактеризовавший состояние рынка «наружки» в Оренбурге. В его выступлении прозвучала озабоченность рядом проблем,

прежде всего, большим количеством рекламных конструкций, установленных без согласования с органами власти, и желание общими усилиями выправить ситуацию. Способствовать этому будет принятое властями города решение о конкурсном порядке предоставления мест для размещения объектов наружной рекламы, вступившее в силу с 1 июля этого года.

Специалисты антимонопольного управления сообщили, что статья 19 ФЗ «О рекламе» предусматривает полномочия органов местного самоуправления по контролю над соблюдением требований при установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также

демонтажу незаконно установленных конструкций. Орган местного самоуправления вправе выдать предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной без соответствующего разрешения. При невыполнении предписания по демонтажу рекламной конструкции орган местного самоуправления согласно части 22 данной статьи вправе обратиться в суд или арбитражный суд о принудительном демонтаже такой конструкции.

В работе заседания участвовали председатель комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства Алексей Широбков, представители комитета по градостроительству и архитектуре, УГИБДД УВД по Оренбургской области, ОАО «Оренбургэнергосбыт», члены ОКС, представители рекламного бизнеса - РА «СОЮЗ», «ГАММА-Холл», ОАО «УралЭкспо», «А4», «Дефи», «Кубик-Рубик», «Любимый город», «Наутилус» и другие.

В результате обмена мнениями стороны постарались выработать единый взгляд на комплекс обсуждавшихся проблем. Руководитель ТУ ФАС Владимир Окшин предложил участникам знакомиться с информационными материалами на сайте Управления, а вице-президент ТПП области Олег Авдеев призвал активизировать работу по взаимному информационному обмену и для этого использовать информационные ресурсы палаты: сайт, информационную ленту, журнал «ФЭБ». Это, по общему мнению членов общественного совета, ускорит решение многих практических вопросов рынка рекламы.

**А. Ушаков,  
секретарь Гильдии рекламистов.**

## Генпрокуратура РФ и ТПП РФ на защите интересов бизнеса

Подписано соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Генеральной прокуратурой России.

Данное соглашение позволит сторонам осуществлять системную деятельность, направленную на совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы предпринимательской деятельности. Кроме того, документ обеспечит защиту прав

и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности посредством разработки и реализации мероприятий, направленных на предупреждение, выявление и пресечение коррупционных проявлений, недобросовестной конкуренции, преодоление административных барьеров, рейдерских захватов предприятий и незаконного передела собственности, а также мероприятий, направленных на защиту рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции.

Соглашение, подписанное на уровне генпрокуратуры России и ТПП РФ - это важный пример для конструктивного системного диалога для всего делового сообщества.



## Кризис? Нет, план!

**Нефтяная отрасль в первую очередь попала под удар с наступлением кризиса. Рухнувший баррель, казалось бы, должен был столкнуть многие нефтяные компании в глубокую пропасть, ведь цена на нефть в один момент упала более чем в 3 раза! В случае такого резкого и непредсказуемого изменения ситуации спасти компанию может только дальновидное руководство и грамотный антикризисный менеджмент. Генеральный директор ОАО «Оренбургнефть» Александр Берман, считает, что главный принцип управления должен звучать так: «Надейся на лучшее, но будь готов к худшему!». О том, как работает этот принцип, читайте в его интервью нашему журналу.**

**- Как ОАО «Оренбургнефть» чувствует себя сегодня, после прохождения пика кризиса, каких результатов удалось достичь?**

- Говорить об успехах, конечно, всегда приятно, независимо от того, есть кризис или нет. Тем более что Оренбург, образно говоря, наверное, находится под счастливой звездой. Ведь здесь с 2001 г. на предприятии отмечается исключительно рост производства и расширение его объемов. Как ни странно, даже кризис этой тенденции не помешал. На сегодняшний день мы имеем темпы роста кратно выше тех, что были зафиксированы в предыдущие годы. В прошедшем квартале мы уже выплатили более половины той суммы налогов в бюджет, которая планировалась в 2009 г. И по нефти, и по газу рост производства относительно аналогичного периода прошлого года около 105%, по природству запасов мы тоже двигаемся быстро.

Тем не менее, кризис не обошел нас стороной: в начале года мы вынуждены были оптимизировать свою структуру, применив, в том числе, и такую непопулярную меру, как сокращение персонала. Однако следует отметить, что на сегодняшний день ситуация складывается к лучшему, курс доллара существенно не меняется на фоне продолжающегося роста цены на баррель, и теперь мы уже вынуждены принимать уволенных работников обратно, поскольку требуется рабочая сила. В первую очередь это касается того персонала, который был занят на интегрированном 3D-суперпроекте PETREL. Компанией выделено более 40 млн. долларов на продолжение работ по модернизации Покровской ГКС, запуск второй очереди на Зайкинском газоперерабатывающем заводе.

**- Какие уроки на будущее вы извлекли из кризиса?**

- Я хорошо помню еще 98-й год, когда нефть стоила 8 долларов за баррель, а рынки сбыта были весьма ослаблены. Уже тогда мы получили определенный опыт. Сегодня характер кризиса несколько иной, но, тем не менее, оба этих неблагоприятных периода научили нас в первую очередь быстро реагировать на изменение ситуации. Есть такое понятие «управление в условиях изменения», при котором до 75% всей деятельности приходится именно на проведение реорганизационных мероприятий и оптимизацию бизнес-процессов. Поэтому когда видишь, что на основную деятельность приходится только 25% фактической работы, а остальное - на управленческие мероприятия, то к необходимости проведения реорганизации уже относишься спокойнее. Когда же становится понятным, что такая пропорция порой необходима для эффективной деятельности, начинаешь проще относиться к таким вещам. Поэтому, составив антикризисный план, мы его четко придерживались, что позволило нам достойно выйти из кризиса. Даже в наиболее тяжелые для нас месяцы - январь и февраль - мы ни разу не сорвали выплату зарплаты. Исходя из контекста происходящих событий, мы сделали вывод, что залог успеха - это быстрое реагирование на изменение ситуации.

**- Рост цены на нефть стал для многих неожиданностью, означает ли это поворот от кризиса к росту?**

- Ответу честно: я не знаю. Когда цена на нефть так резко падала, многие тоже этого не понимали, а сегодня нет, собственно говоря, никаких оснований для ее роста. Тем не менее, факт остается фактом: рынок живет по своим законам.

Наш бюджет планировался исходя из цены 60 долларов США, с расчетом вариантов чувствительности до \$40 за баррель. Сегодня рынок предлагает цену в 70 долларов. В связи с этим у нас наблюдается некоторое перевыполнение плана относительно цены, однако, это не приводит к эйфории, поскольку государство также оперативно реагирует на подобные изменения конъюнктуры рынка. Например, за июнь ставки таможенных пошлин уже изменились в сторону увеличения. Здесь работает эффект ножниц: когда цены падают, размеры таможенных пошлин немного запаздывают за этим изменением и компания терпит убытки, в обратной ситуации мы име-



ем некоторую прибыль. Однако эта разница весьма небольшая.

**- Тем не менее, кризис еще не закончился. Какое отрицательное влияние он сегодня оказывает на деятельность компании?**

- Мне сложно ответить на этот вопрос. С одной стороны, в условиях, когда снижен спрос, возникают определенные проблемы с реализацией продукции. Однако нефтяной отрасли это в меньшей степени касается, потому что даже если цена падает до 40 долларов за баррель, спрос все равно остается. Поэтому кризис для нас — это вынужденная оптимизация затрат. Секвестрование затрат на базовую добычу, сокращение персонала, замораживание проектов — все это мы уже пережили. Да, у нас были сокращены расходы на базовую добычу, приостановлены некоторые проекты, в первую очередь те, что были связаны с утилизацией попутного газа.

Тем не менее, уже пошел обратный ход средств. После дна в 37 долларов за баррель рынок сильно возрос, чем мы, конечно же, пользуемся. Мы возобновили работы в сфере утилизации газа, порядка 420 млн руб. выделено на реконструкцию трубопроводов, внедрение ингибиторной защиты.

Да, кризис никуда не делся, многие заводы, как стояли, так и стоят, спрос на промышленное оборудование, мобильные телефоны, например, упал. Может быть, среди отрицательных эффектов можно отметить то, что сегодня зарплата у нас не повышается, что при существующей инфляции может иметь негативные последствия для наших работников, но из негатива это, в общем-то, и все.

С другой стороны кризис научил (в том числе и наших работников) не увлекаться в избыточное кредитование, поскольку до начала периода кризиса мы ежедневно подписывали десятки справок о доходах, которые требуются при получении кредитов. Это своего рода ушат холодной воды, который научил людей рационально использовать свои возможности, а не поступать, как проповедуют американцы: бери кредит, а там разберемся. А кризис заставил задуматься над тем, как же взятый кредит возвращать, ведь если сегодня я не заплачу очередной взнос, завтра уже могут и квартиру описать, и машину отобрать.

**- Вопрос относительно социальной**

**сферы. Когда подписывался коллективный договор, были некоторые изменения по трем позициям, вносившие ограничения в финансирование. Что будет происходить дальше, будете ли вы вносить еще какие-либо изменения в коллективный договор?**

- В первую очередь не стоит забывать, что рановато за полгода делать какие-то выводы и вносить изменения в коллективный договор. Сейчас нефть стоит 70 долларов США, если бы я был уверен, что завтра она будет стоить 80, в 4 квартале — 90, а со следующего года стабилизируется на \$100, то тогда этот вопрос был бы правомерен.

Сегодня 70 долларов — это, на мой взгляд, какой-то всплеск, и вероятность того, что она снова начнет снижаться, такая же, как и того, что начнет расти. То есть примерно 50/50. Пока нет стабильности, можно говорить лишь о текущем мониторинге ситуации. Кроме того, те небольшие изменения, которые мы внесли в колдоговор, очень незначительно изменили нашу социальную политику. Нам пришлось несколько сократить затраты на пенсионеров, но тем не менее, в сравнении с тем, что сейчас есть у остальных, это все равно очень хорошо.

Подождем еще немного времени, посмотрим, как ситуация будет развиваться. Компания у нас социально-ориентированная, мы подчеркивали это неоднократно, поэтому в случае, если будет какая-то позитивная динамика по итогам определенного временного промежутка, мы будем пересматривать в сторону улучшения вопросы, связанные с социальной политикой.

**- Это касается и приема на работу?**

- Это касается, скорее, вопросов разумного ведения бизнеса. В период кризиса появилась такая фраза, которая вполне имеет право на жизнь: «Если бы этого кризиса не было, его надо было придумать». Потому что в период, когда цены высокие, затраты контролируются в меньшей степени, начинаются определенные перегибы и своего рода злоупотребления. Начинаешь к некоторым вопросам относиться менее серьезно, и эффективность порой отходит на второй план. Кризис же расставляет все на свои места. Оптимизация, которая была проведена, в общем-то, давно назревала, кризис явился своего рода катализатором этого процесса.

Дело в том, что у нас проходила

именно оптимизация затрат, а не их простое секвестирование, то есть часть затрат просто перешла из одной статьи в другую. Например, некоторые бизнес-процессы, которые велись раньше в «Оренбургнефти», сегодня выводятся во внешнее управление. Таким образом, часть персонала не ушла в никуда, а просто перешла к подрядчикам. У нас, например, есть ряд услуг, которые выведены на аутсорсинг. Например, группа, занимавшаяся оперативным подсчетом запасов, сегодня выведена в «ОренбургНИПИнефть». И теперь эта организация оказывает нам услуги по оперативному подсчету запасов. То есть люди остались на месте, просто характер их взаимоотношений с нами изменился.

Что касается приема на работу, то, как я говорил, по тем направлениям, где растет финансирование и необходимо расширение работ, конечно, будет и прием.

**- Вы сказали, что кризис научил ваших сотрудников рациональности, а чему он научил вас, как руководителя одного из крупнейших предприятий региона?**

- Меня кризис 98-го уже всему научил. В любой ситуации нужно всегда быть готовым к наихудшему развитию событий. То есть, независимо от того, есть кризис или нет, нужно прогнозировать худшую ситуацию, и из этой худшей ситуации как минимум два выхода иметь. Поэтому когда пришел 2008 год, возникшие трудности меня несколько не озадачили. Я тогда говорил, что кризис в нефтянке начнется, когда цена упадет до 20-25 долларов США за баррель, и даже в этих условиях предприятие бы выжило, платило бы налоги и т. д.

Поэтому кризис скорее не научил, а подтвердил то, что я знал до этого: реагировать на подобные изменения надо очень быстро. Мы отреагировали быстро, и вот он результат: сегодня у нас суточная добыча 51 тыс. тонн. Это при том, что, когда мы начинали этот год, у нас было лишь 47,6 тыс. 3,4 тыс. прироста — это лучший показатель, имевший место в один из самых благоприятных годов — 2003.

В этом году, я думаю, по объемам добычи выйдем на 18,3 млн тонн, хотя до этого говорили только о 18,2, и я могу сказать, что вполне уже вижу и 20 млн. в Оренбургском регионе или в этом году, или, возможно, в следующем.

Елена Лукина.



## Дорожные заметки

Первое, что действительно поразило меня в Казахстане, это энергосберегающие лампочки в гостинице «Актобе». Оказывается, наши южные соседи давно приняли стратегическую программу энергосбережения, одним из пунктов которой является запрет на использование ламп накаливания в государственных учреждениях. Вслед за государством на такой шаг отважились и многие частные фирмы. Как рассказал мне менеджер гостиницы, замена ламп окупилась практически за год и теперь дает неплохую экономию. Впрочем, насколько эффективно использование энергосберегающих ламп, ФЭБ писал буквально в прошлом номере. Вот только пока мы, начиная от президента Медведева и заканчивая региональными властями, пытаемся убедить друг друга, что пришла пора энергоэффективной экономики (см. ФЭБы №№106 и 107),

власти соседней страны предпочли внедрить в жизнь реальные (пусть и несколько директивные) меры.

Можно сколько угодно долго рассуждать об авторитарности системы власти в Казахстане. Вот только в период экономических потрясений такой принцип управления дает весьма неплохие результаты. Как рассказали мои казахстанские собеседники, страна несколько раньше, чем Россия, вступила в полосу экономического кризиса. Это достаточно просто объясняется. Казахстан сегодня гораздо сильнее нашей страны интегрирован в

## До первого января – еще с границами

*24-26 июня в Актобе прошла VIII Казахстано-Российской промышленной выставки «Европа-Азия. Сотрудничество без границ». - Продуктивная работа и реальные результаты, – так оценил итоги ее работы заместитель председателя Правительства Оренбургской области Сергей Горшенин. - Несмотря на кризисные явления, по итогам 4 месяцев текущего года мы на 20% увеличили товарооборот с Актюбинской областью. Это результат совместной системной работы с казахстанскими коллегами.*

*Выставка – это не только возможность найти себе делового партнера в соседней стране. Это еще и повод сравнить, как развиваются соседние страны в период кризиса, какие механизмы задействовали для нивелирования его последствий, есть ли возможность эти механизмы экспортировать на соседние территории, и самое главное – оценить, насколько серьезны препятствия на пути глубокой интеграции экономик приграничных регионов. Признаемся честно: то, что удалось увидеть и услышать вашему корреспонденту, свидетельствует, что Актюбинская область (как, впрочем, наверное, и вся Республика Казахстан) во многих направлениях может дать фору нашему региону.*

мировую экономику, здесь работают сотни иностранных компаний, сюда текут миллиарды долларов западных инвестиций. Естественно пик кризиса в республике, когда всерьез стоял вопрос о крахе национальной банковской системы, совпал с общемировыми тенденциями и пришелся на конец 2007 - начало 2008 годов. Так вот, все опрошенные отметили, что именно меры государственной поддержки позволили стабилизировать ситуацию. Причем сделано это было настолько быстро и эффективно, что банки уже спустя год возобновили свою основную функцию – проводников средств в реальную экономику. А что касается «жесткости» власти, то мои со-

беседники заявили, что бизнес в Казахстане им вести весьма удобно. И главным преимуществом называли понятные правила игры: ты знаешь, чего можно ожидать от всех участников процессов, а чего они себе позволить не могут.

Кстати, казахстанское правительство уже давно реализовало проект, который на бумаге есть и в России, а по факту практически ни в одном регионе (в том числе и в Оренбургской области) не реализован. Речь идет об общественных работах, на которых заняты временно свободные работники промышленных предприятий, студенты, безработные. Каждое утро по пути на выставку мы встречали десятки людей, которые убирали улицы,





ухаживали за цветами и деревьями, приводили в порядок детский парк. Оказывается, в стране для формирования занятости на этой категории работ созданы весьма привлекательные условия. И люди, поначалу сопротивляющиеся трудоустройству, теперь с удовольствием трудятся на благо города. Как отметил председатель ТПП Актюбинской области Абай Мырхин, «У нас активно развивается инфраструктура: водная система, дороги, газоснабжение. Это сделано еще и потому, чтобы обеспечить на период кризиса людей работой. В рамках государственной программы стоят задачи: обеспечить занятость, загрузить производство строительных материалов, загрузить сервисные компании».

Хочу отметить, что у Актюбинска есть еще один повод смотреть на нас свысока. Сфера услуг и развлечений в этом отнюдь не туристическом городе стоит на несколько ступеней выше нашей. Рестораны, гостиницы, кафе, дискотеки и ночные клубы мало того, что практически никогда не пустуют, так еще и отличаются весьма приятной кухней и удивительной для оренбуржца демократичностью цен (как вам свежее разливное немецкое пиво по 35 рублей за кружку!). Причем поразили, прежде всего, три момента: высокая конкуренция, исключительная вежливость в обслуживании (искренне желание услужить гостю) и величина порций. Если вы заказали порцию шашлыка, которая в меню обозначена как 350 грамм, то будьте уверены — на выходе будет 400. Голодным уйти не придется. Интересно, в Оренбурге хоть в одном заведении можно надеется на такое нестандартное обслуживание?

Есть и над чем задуматься нашим южным соседям. Весьма неплохая дорога от Оренбурга до Сагарчина при пересечении границы превращается в полупроселочную дорогу до самого Актюбинска. С трудом рассчитанная на движение двух автомобилей во встречных направлениях, она практически не оставляет возможности для маневра при объезде многочисленных ям. И это несмотря на то, что буквально пару лет назад была сдана в эксплуатацию суперсовременная магистраль Актюбинск-Алма-Ата. По слухам, такой второй дороги в СНГ нет. Впрочем, местные власти не особо торопятся с ремонтом участка граница-Актюбинск еще и потому, что все более реальные очертания приобретает проект трассы Западная Европа-Китай, которая предположительно должна пройти именно в этом месте. А значит, есть надежда, что строить придется не за свой счет, а за счет инвесторов и национального бюджета.

На этом проекте стоит остановиться несколько подробнее. Как сообщил министр транспорта и коммуникаций Казахстана Серик Ахметов, динамика отношений Казахстана и России требует расширения транспортных магистралей



и транзитных коридоров. Новый международный транспортный коридор свяжет Европу и Китай и станет одним из самых коротких маршрутов. Протяженность коридора через территорию Казахстана составит 2800 км, из которых 1300 км предполагается реконструировать по параметрам I технической категории. Как заверила казахстанская сторона, к 2012 году они планируют полностью завершить реконструкцию своих участков транспортного коридора. Сегодня уже начата реконструкция 250 км дороги в Актюбинской области (наиболее разрушенные участки). Что касается средств, на которые проводится реконструкция, то по словам Серика Ахметова, Казахстан привлекает кредиты Евразийского и Всемирного банков. «Казахстан заинтересован в строительстве международного транспортно-коридора и полностью готов к сотрудничеству», — заявил министр транспорта и коммуникаций Казахстана.

Маршрут «Актюбинск-Оренбург-Казань» является на сегодня самым коротким и самым экономически верным для создания нового транспортного коридора между Европой и Китаем. Кроме того, как отметил губернатор Оренбургской области Алексей Чернышев, это положительно отразится и на экономике Республики Татарстан, Оренбургской области и многих соседних регионов. По его словам, в области нет проблем со специалистами, дорожными материалами (щебень, битум и пр.). Всего было разработано семь вариантов транспортного коридора, два варианта признаны лучшими и оба они проходят через Татарстан и Оренбургскую область. Общая стоимость проекта транспортного коридора по территории России составит около 700 млрд руб. (на приведение в порядок всей протяженности маршрута).

### Выставка как повод напомнить о себе

Говорить о том, что выставка «Европа-Азия. Сотрудничество без границ» дает возможность выйти на казахстанский рынок, наверное, было бы преувеличением. Это мероприятие — лишь одно из важных в цепочке шагов по завоеванию соседних территорий. Скорее, участие в выставке (которую, к слову, уже который

год подряд профессионально организуют ОАО «УралЭкспо» и ТПП Оренбургской области) — это стратегический маркетинговый шаг оренбургских компаний, которые сами (либо через своих партнеров) уже работают на казахстанском рынке. Кстати, даже для организаторов этого мероприятия она выполняет такую же функцию. Как показывает опыт, в Актюбинске нет серьезных конкурентов для «УралЭкспо», и в перспективе эта фирма может претендовать на серьезный сегмент в выставочной деятельности на территории южных соседей.

Кроме того, выставка как набор стендов — это лишь одна из сторон набора мероприятий под названием «Европа-Азия. Сотрудничество без границ». Практически за кадром для многочисленных посетителей остаются деловые переговоры, встречи, презентации и круглые столы. Замечательно, что хотя бы пресса о них может рассказать.

— В условиях кризиса нужно думать о том, как открыть неожиданные перспективы, как создать условия не только для сохранения, но и для развития бизнеса, — призвал предпринимателей исполняющий обязанности министра информации



онной политики, общественных и внешних связей Оренбургской области Александр Калинин, открывая 24 июня круглый стол «Россия — Казахстан. Новые возможности сотрудничества». Его участники получили обширную информацию о приоритетных направлениях экономического сотрудничества регионов России и Казахстана, формированию единой таможенной территории в рамках Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана, а также предстоящего упрощения таможенных процедур и мер по преодолению кризисных явлений в экономике стран-участниц.

Александра Калинина сделал акцент на предложениях, направленных на оптимизацию взаимодействия бизнес-структур и органов власти. В частности, он предложил провести анализ исполне-



ния плана мероприятий к соглашению о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Оренбургской и Актыбинской областями и в качестве примера того, как слабо работают эти документы, привел следующую ситуацию:

— Один из участников выставки, предприятие ЗАО «Хлебопродукт № 2», уже несколько лет назад было готово развернуть свое производство по выпечке хлеба в Актыбинской области, проект был включен в план. Однако прошло уже два года, проект пока не реализован. Выяснилось, что Оренбургские производители нуждаются в содействии со стороны региональных властей Актыбинской области в выделении земельного участка для строительства помещения, прохождения различных согласований.

По мнению Калинина, для решения подобных вопросов нужно шире применять механизмы создания рабочих групп, в оперативном порядке отслеживающих ситуацию по продвижению бизнеса в соседних регионах. Он также предложил активизировать информационный обмен между регионами России и Казахстана в части распространения коммерческих и инвестиционных предложений, пополнять базу данных проектов на паритетных началах.

- В новых экономических условиях, когда ценовая конъюнктура неблагоприятна, а рынки сбыта сужаются, необходимо обеспечить равный доступ к участию в национальных тендерных системах, развивать систему представительств регионов, не упускать возможности участия в крупных инфраструктурных проектах, подобных международному транспортному коридору, созданию межправительственной структуры по сохранению

экосистемы бассейна реки Урал, реализации программы «Днепр» по сборке космических аппаратов в Оренбургской области и запуску их с космодрома «Байконур» и т.п., - считает и.о. министра.

Правда предложений об изменении национального законодательства Республики Казахстан, по которому приоритет в тендерах отдается местному бизнесу, представитель Оренбуржья так и не дал. Как отмечают наши эксперты, полноценная работа Оренбургских предприятий в Казахстане возможна только в том случае, если будет создаваться СП. Другого способа выйти на рынок сегодня нет.

Представители ТПП Республики Казахстан предложили не создавать новые представительства регионов, а намного шире использовать статус и потенциал Торгово-промышленных палат, уже имеющих во многих регионах и странах мира, и именно в них сосредоточить ресурсы для активного информационного продвижения регионального бизнеса. Об условиях и механизмах взаимного продвижения бизнеса на едином таможенном пространстве говорил Руководитель



представительства ТПП России в Центральной Азии Владимир Артюшин: «Путь создания дополнительных структур в новых экономических условиях недостаточно эффективен. Это сложная процедура и серьезные деньги. Кроме того, в России полномочия во внешнеэкономической деятельности законодательно разделены между федеральным правительством и субъектами РФ. Лишь Татарстан и Башкортостан имеют представительства своих регионов в Республике Казахстан. В рамках своих полномочий существующие ТПП, как структуры универсальные, могут оказывать действительную помощь предпринимателям в ведении бизнеса, в том числе на территории другого государства, за счет хороших контактов с ТПП этих государств и регионов. Торгово-промышленные палаты существуют во всем мире, и помогают именно малому и среднему бизнесу,

зачастую не имеющему маркетологов и юристов нужной квалификации. Важно, что палаты работают в тесном контакте с органами власти, что имеет значение при решении многих вопросов, связанных с созданием необходимого бизнес-климата, преодолении административных барьеров. В качестве примера он привел деятельность ТПП Оренбургской области, назвав ее одной из лучших палат России. Не случайно заседание круглого стола завершилось подписанием соглашения о сотрудничестве между ТПП Оренбургской и Актыбинской областей.

Казахстанские таможенники признали целесообразность создания региональных центров приграничного сотрудничества, в первую очередь для физических лиц, а также поделились опытом организации таможенного контроля на МАПП «Жайсан».

- В Казахстане создан единый центр, собирающий информацию с таможенных постов. Он контролирует весь транзит груза по территории Республики. Комитет таможенного контроля таким образом имеет возможность отследить все грузопотоки, проходящие, в частности, через МАПП «Жайсан» на территорию Республики, - рассказали они. - С казахстанской стороны постоянно проводятся мониторинги ситуации на пункте пропуска. Приглашается местное и центральное телевидение. Прямо в таможенной зоне мы предоставляем журналистам возможность провести опрос физических лиц, пересекающих границу как в сторону России, так и Казахстана.

Среди проблем, поднятых предпринимателями в ходе круглого стола, были вопросы по ограничению ввоза птицеводческой продукции, открытию бизнеса в Актыбинске, разработке логистической схемы для филиала российской компании, имеющей представительство на территории Актыбинской области.

25 июня состоялся семинар «Что нуж-

Внешнеторговый оборот Оренбургской области с Республикой Казахстан в 2008 году достиг 6,3 млрд. долл. США. Присутствие Казахстана в региональной внешней торговле достигло 28,4%, в торговле со странами СНГ - 75,0%. В объеме российско-казахстанской торговли в 1 квартале текущего года на долю Оренбуржья приходилось 10,4%. При этом, несмотря на общее снижение внешнеторгового оборота, доля Казахстана увеличилась. Объем казахстанских инвестиций, вложенных в экономику Оренбургской области, достиг 42,9 млн. долл. США, что составляет 9% всего инвестиционного потока. В регионе работают 36 предприятий с участием казахстанского капитала.



но знать российскому предпринимателю для ведения бизнеса с Республикой Казахстан», в котором участвовали представители таможенных, налоговых, сертификационных структур, и круглый стол «Туризм без границ». Немалое значение для ажиотажа вокруг его проведения имела презентация коллективного стенда, наглядно демонстрирующего туристский потенциал Оренбургской области. В рамках круглого стола участники рассматривали возможность рассматривать туристский потенциал Оренбуржья как важнейший сегмент экономических взаимоотношений России и Казахстана. Динамично развивающийся в Оренбуржье гостиничный бизнес, возможности спортивного и детского туризма, курортный потенциал Соль-Илецка, Кувандыкского, Ташлинского и Оренбургского районов вызвали серьезный интерес со стороны актюбинцев. В частности, обсу-

далась организация выезда жителей Казахстана в санатории-профилактории и здравницы Оренбургской области. Позднее для представителей туристической Оренбуржья в целях обмена опытом была организована экскурсия по туристическим объектам Актюбинской области.

### Не Оренбургом единым

Выставка «Европа-Азия. Сотрудничество без границ» перестала быть внутренним делом Оренбурга и Актюбинска. С российской стороны были представлены Челябинская, Самарская, Тюменская и другие области, Москва. Среди казахстанских экспонентов присутствуют предприниматели из Алма-Аты, Уральска, Астаны. Всего более 120 экспозиций, часть которых имела прикладной характер. Например, на стенде оренбургского филиала МНТК «Микрохирургия глаза» актюбинцы - посетители выставки - про-

ходят первичное обследование, чтобы затем приехать на лечение в Оренбург. «Такие контакты и есть цель проведения выставок, - уверен заместитель председателя правительства области Сергей Горшенин. — Хочу пожелать предпринимателям обеих сторон активнее интегрироваться в экономику соседей».

Кстати, на закрытии выставки он напомнил, что это не последнее в текущем году совместное выставочное мероприятие, посвященное развитию интеграционных связей между Россией и Казахстаном. В сентябре в рамках Межрегионального форума с участием Президентов России и Казахстана в Оренбурге пройдет выставка инновационных технологий в сфере ТЭК. Планируется, что ее участниками станут более 30 регионов из обеих стран.

Фоторепортаж о выставке - на 4 странице обложки.

## УЧАСТНИКИ О ВЫСТАВКЕ

### Елена Дронова, Оренбургский центр сертификации:

- Исторически сложилось, что со времен Великого Шелкового пути Россия является одним из главных торговых партнеров Казахстана. Сегодня это сотрудничество динамично развивается, чему в немалой степени способствуют совместные мероприятия.



Мы остались довольны уровнем подготовки и проведения очередной выставки. Серьезная деловая программа: встречи с предпринимателями, «круглые столы» с представителями таможенных и налоговых служб, разрешительных структур, позволила обсудить проблемы и перспективы приграничного сотрудничества. Формирование единой таможенной территории в рамках Таможенного союза с единой границей и тарифами облегчит условия торговли, между Россией и Казахстаном и будет способствовать развитию экономик. Кроме того, создается единая система декларирования продукции. Для потенциально опасной продукции сохранится обязательная форма сертификации, а для обычных товаров будет действовать более мягкая форма подтверждения соответствия декларирование.

### Р. К. Кемалова, заместитель акима Актюбинской области:

- Несмотря ни на что, мы продолжаем совме-



стную работу, что нас очень радует. Мы постоянно в контакте, постоянно в поиске, обмене информацией и технологиями. Например, сегодня Сергей Горшенин, увидев на выставке строительные материалы, выпускаемые в Актюбинской области, выразил готовность рассмотреть варианты их реализации для нужд стройиндустрии Оренбуржья. А в целом такая выставка — наглядная демонстрация того, что ничто не может разорвать дружеские и экономические связи между нашими братскими народами.

### Андрей Мальгин, туристическая компания «С-Тревел»:

- Мы приехали сюда с целью заключения контрактов с партнерами в Казахстане и привлечение новых клиентов. Участие в выставке себя оправдало, и впредь мы продолжим работу на этом рынке. Надеемся, что наше услуги по организации отдыха в Турции и иных странах понравятся новым клиентам.

### Лариса Крючкова, генеральный директор ОАО «УралЭксп»:

- Интерес к выставке всегда очень большой, несмотря на сложности, связанные с пересечением границы. В этом году мы сделали ставку на обмен опытом в туристической деятельности. Нам есть, чему поучиться у казахстанских партнеров в этом направлении.



Хочется отметить, что кризис привнес в выставочную деятельность положи-

тельный момент: теперь участники выставки настолько интенсивно работают все дни, что количество перспективных контактов возрастает в разы. Способствует этому и серьезная деловая программа, которую мы разработали. Нам удалось привлечь к участию в ней практически всех первых лиц из структур, которые отвечают за пересечение товаров через границу и организацию бизнеса в соседних странах. А прямой контакт и возможность задать любой вопрос — это всегда верный путь к расширению бизнеса.

### Рэм Низов, директор гостиницы «Яик»:

- Мне было интересно увидеть открытый диалог с властью, в чем, несомненно, заслуга организаторов. Ну и новые контакты: будем их развивать. У нас в основном развивался деловой туризм, надеемся, что с развитием программы поддержки турбизнеса придет время и для гостиничного бизнеса.



### Наталья Неретина, генеральный директор ООО «УралТехФорм»:

- Мы давно и серьезно работаем с Казахстаном. У нас есть здесь постоянный партнер, который помог нам пригласить на выставку потенциальных клиентов. Именно поэтому у нашего стенда были всегда люди. В перспективе мы планируем открыть здесь свое представительство. Интерес к нашему оборудованию здесь, как выяснилось, очень высок. И мы обязательно будем участвовать в следующей выставке.

**Вячеслав Голоскоков,  
начальник Приволжского таможенного управления:**

## «Вопрос о гниении не стоял!»

*За последние 5 лет поток плодоовощной продукции на территорию области увеличился в 10 раз. За пять месяцев этого года в область из стран Средней Азии было ввезено около 55 тыс. тонн скоропорта, за тот же период прошлого года - около 24 тыс. тонн. И это с тем условием, что сезон сбора урожая овощей и фруктов в тех краях только начинается. Нагрузка местных таможенников растет изо дня в день. Основной удар приняли на себя Оренбургский таможенный пост и ЖДПП Илецк-1.*

10 июня 2009 года состоялось совещание по проблемам таможенного оформления и контроля ввозимой в Оренбуржье плодоовощной продукции, или так называемого скоропорта. Облегчить участь сотрудников местных пограничных пунктов прибыла команда из ПФО во главе с начальником Приволжского таможенного управления Вячеславом Голоскоковым. Они предъявили серьезные требования к нашим службам по организации быстрого и качественного оформления и контроля скоропорта, т.к. грузопоток сельскохозяйственной продукции (сухофрукты, овощи, специи и др.), ввозимой из среднеазиатских республик по железной дороге на Оренбургский таможенный пост и ЖДПП Илецк 1, составляет более 90% (после груз следует вглубь России автомобильным транспортом). Прошлым летом пиковая нагрузка составляла до 60 вагонов в день.

Основная проблема, с которой сталкиваются таможенники при оформлении плодоовощной продукции, кроется в недобросовестных действиях участников ВЭД. Последние всячески пытаются уйти от уплаты таможенных платежей при регистрации скоропорта, предоставляя недостоверные сведения о весе товара в накладных и занижая сам вес различными способами. Участники ВЭД пользуются тем, что их продукция идет валом. Все это в итоге приводит к длительным простоям целых составов и, как следствие, порче товара. Начальник Приволжского таможенного управления Вячеслав Голоскоков прокомментировал ситуацию следующим образом: «Несколько деконъюнктурных факторов сыграли на руку увеличению потока скоропорта: цена рубля за доллар, большой урожай в среднеазиатских странах (к примеру, в Узбекистане). Естественно, нас это беспокоит! Прежние подходы к разрешению ситуации стали тормозить весь процесс. Хотя надо отметить, что Оренбургская таможня оперативно отреагировала на возникшие проблемы, реализовав ряд мероприятий по устранению сложившейся проблемы. Таможенники сконцентрировали сотрудников в труднопроходимых местах границы за короткие сроки, чтобы ускорить процесс оформления

грузов. Сейчас мы увидели, что этой меры недостаточно. Я буду присылать сюда людей из других таможен». Вячеслав Голоскоков считает, что работать со скоропортом достаточно сложно, и ситуацию с увеличением потока плодоовощей в Оренбурге надо решать незамедлительно, т.к. никто не заинтересован в непроизводительных издержках, а тем более убытках.

Также фактором сезонности пользуются лица, занимающиеся незаконным оборотом наркотиков, ввозимых со среднеазиатского направления в самом скоропорте или технических полостях вагонов-рефрижераторов. Сотрудники правоохранительных служб констатируют: поток контрабанды наркотиков, ввозимых из стран Средней Азии, а также транзитом из Афганистана и Пакистана, сохраняется и продолжает расти.

Урожайность опийного мака в 2007-2008 годах в Афганистане составила 42,5 кг опия с гектара. В минувшем году на подпольных наркоскладах Афганистана было найдено около 1 000 тонн героина, предназначенного для транспортировки в Россию и страны Евросоюза. «Представители Федеральной службы безопасности обратили внимание на опасность ввоза наркопродукции из азиатских стран в связи с богатым урожаем. Данный вопрос также требует постоянного внимания со стороны спецслужб, совершенствования оперативно-розыскной деятельности и системной организованной работы по простому таможенному контролю для пресечения ввоза контрабандной наркопродукции на территорию области. Каждый вагон должен быть досконально осмотрен! И мы должны быть уверены, что все действия, которые нам предусмотрено выполнить по закону, будут выполнены безупречно», — заключил Вячеслав Иванович.

Правительство Оренбургской области в лице Сергея Горшенина высказало заинтересованность в том, чтобы качество ввозимого в область скоропорта было высоким, а продукция, попадающая на местные прилавки, продавалась по приемлемым для населения ценам (и даже более низким, чем в центральных районах России). Сергей Георгиевич уверен, что имеющаяся система регистрации ввозимой



продукции надо совершенствовать: «Правительство Оренбургской области поддерживает некоторые идеи Приволжского таможенного управления, связанные с тем, чтобы оформление плодоовощей проходило в более комфортных цивилизованных условиях для участников ВЭД. Должны быть большие современные склады, оборудованные техникой. Также мы заинтересованы, чтобы участники ВЭД легализовали все свои доходы от продаж продукции и увеличили количество налогов в бюджет области. В свою очередь, областное правительство делает все для обеспечения координации процесса».

Начальник Оренбургской таможни Константин Галныкин завершил встречу с журналистами выводом о должной тщательной координации действий представителей и железных дорог (как российских, так и казахских), и Россельхознадзора, и складов временного хранения, а также бизнесменов, таможенников и самих участников ВЭД. Именно отсутствие четкого алгоритма действий в сложившейся ситуации стало причиной задержек на оренбургских пропускных пунктах и простоев составов.

В области ранее существовала и есть необходимость создания современных таможенных терминалов с развитой инфраструктурой, полностью обеспечивающей потребности внешнеторгового оборота, в том числе и в таможенной очистке грузов. Сейчас в Оренбуржье ведется строительство нового ж/д пункта пропуска «Илецк-1», который будет ориентирован на оформление и контроль грузовых поездов.

С решением проблемы оформления скоропорта в области связана и необходимость переезда таможенников в более выгодные транспортно-логистические условия. В этом году планируется перемещение Оренбургского таможенного поста за пределы нашего города - в район южной окраины областного центра. На возможном месте расположения поста кроме автомобильной дороги есть подъездные железнодорожные пути и отапливаемое складское здание (площадью 1730 кв. м) с прилегающей открытой площадкой (площадью 965 кв.м).

Виктория Чирва.



Цена жилья во многом определяется престижностью и уровнем развития инфраструктуры района, транспортной доступностью и другими факторами. Также стоимость зависит от самого типа жилья. Как правило, то, что продается недорого государству, невысокого качества - это либо панельные дома, либо здания с упрощенными конструкциями, имеющими малый метраж квартир. При строительстве же большинства новостроек задействован монолит и сложные конструкции. Такое жилье продавать дешево строителям невыгодно. Но кризис несколько побавил их аппетиты.

Стоимость местной недвижимости за последние полгода снизилась. Анализ динамики цен в районах Оренбурга показал, что с апреля 2008 года по май 2009 года стоимость 1 кв. м типичных квартир упала примерно на 7%. По сравнению же с последним перед кризисом месяцем (ноябрь 2008) в среднем стоимость 1 кв. м сократилась на 11% (см. диаграмму).

В результате анализа рынка недвижимости, проведенного Бюро оценки ТПП области, были получены значения средней стоимости 1 кв. м в оренбургских домах всех типов на июнь 2009 года: исторический центр – 45 611 руб., новостройка, Восточный – 31 683 руб., Красный городок, Маяк, Берды – 29 982 руб., Аренда, Овчинный городок 25 803 руб., Южный поселок – 25 202 руб. Как видно, стоимость 1 кв.м в доме в различных районах города колеблется довольно в широком диапазоне. И жилье в центральной части города дороже своих аналогов в непрестижных районах в полтора-два раза.

В течение трех лет с конца 2005 по 2008 гг. в Оренбургской области наблюдался активный рост цен на индивидуальные жилые дома. В основном это коснулось домов коттеджного типа. Среди ос-



## Дома дорожают, квартиры дешевеют

Не более 30 тысяч рублей за квадратный метр должно стоить новое жилье среднего класса в Оренбурге. Такую цифру озвучили на заседании правительственной комиссии в Москве под руководством Игоря Шувалова. «Любое превышение указанной цены должно становиться предметом особых согласований, - заявил Игорь Шувалов. - И если строители завышают цены, будем с таким разбираться...» Впрочем, оренбургских застройщиков заявления зампреда правительства не пугают. Так каковы реальные цены на рынке недвижимости Оренбурга? И как кризис отразился на динамике изменения стоимости домов и квартир в нашем городе? Сегодня стоимость «квадрата» в новостройках областного центра составляет от 36 до 46 тысяч рублей. Элитное жилье и того дороже - до 55 тысяч рублей.

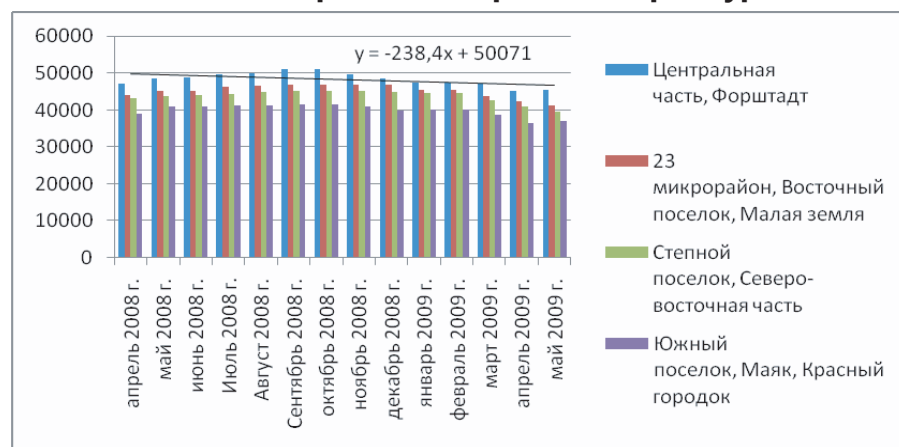
новых факторов, повлиявших на скачок цен, продавцы чаще всего называют инфляцию и спекулятивный спрос. Однако в октябре прошлого года стоимость до-

мов достигла своего максимума, после чего - начала стремительно снижаться. В ноябре наблюдалось падение цен на жилье на 1-2% по сравнению с октябрём 2008 года. Снижение стоимости продолжилось до апреля 2009 года.

Был проведен анализ динамики изменения цен на типичные индивидуальные дома в Оренбурге. Таблица 1 демонстрирует эти изменения с учетом различных районов города. Таким образом, темп роста цен 1 кв. м домов в Оренбурге с ноября 2008 по июнь 2009 составил в среднем 2%.

Стоимость 1 кв. м квартир в различных районах города Оренбурга колеблется довольно в широком диапазоне (таблица 2). Так, квартиры в престижных центре города и Форштадте превышают по стоимости жилье в остальных районах города на 18-22%.

**Диаграмма изменения стоимости 1 кв. м квартир с апреля 2008 по май 2009 в различных районах Оренбурга.**



**Таблица 1. Динамика стоимости 1 кв. м индивидуальных домов различных районах Оренбурга**

Район	Исторический центр	Новостройка, Восточный	Красный городок, Маяк	Аренда, Овчинный городок	Южный поселок
Стоимость на ноябрь 2008	48 535	46 290	30 635	29 537	39 920
Стоимость на июнь 2009	56 593	39 605	37 477	31 903	31 502
Темп роста, %	117	86	122	108	79

**Таблица 2. Средняя стоимость квартир и средняя стоимость 1 кв. м (руб.) в разных районах Оренбурга.**

Район города	Кол-во комнат	май 2009			
		«Хрущевка»		«Улучшенная планировка»	
		Средняя цена квартир	Средняя стоимость 1 кв.м.	Средняя цена квартир	Средняя стоимость 1 кв.м.
Центральная часть, Форштадт	1	1 425 000	47 030	1 701 000	49 448
	2	1 723 000	39 070	1 955 208	41 076
	3	2 606 250	42 990	2 763 000	43 649
23 Микрорайон	1	1 360 000	41 590	1 540 000	43 750
	2	1 726 000	38 962	2 281 000	43 865
	3	3 618 333	37 757	2 482 000	38 067
Восточный поселок	1	1 408 000	45 273	1 396 667	45 054
	2	1 641 000	36 629	1 926 000	40 805
	3	3 120 000	35 862	2 842 500	41 801
Малая земля	1	1 560 000	44 430	1 684 000	46 137
	2	1 805 000	39 583	2 286 000	44 475
	3	2 025 000	38 942	2 535 000	39 181
Степной, Северо-восточн. часть	1	1 370 000	43 354	1 527 000	41 836
	2	1 670 000	35 684	2 067 000	39 447
	3	2 212 000	37 619	2 346 000	37 062
Промышлен. район	1	1 253 000	40 814	1 300 000	40 175
	2	1 443 000	32 870	2 015 000	41 546
	3	1 893 000	32 979	1 700 000	38 050
Южный, Маяк, Красный городок	1	1 218 750	38 538	1 348 000	38 538
	2	1 410 000	32 361	1 860 000	32 361
	3	1 616 000	33 667	2 260 000	33 667

## Коган знает, как повысить доступность жилья

Только снижение себестоимости строительства, а также сохранение имеющихся цен на квартиры в течение 2-3 лет может сделать жилье в России реально доступным для населения.

«Другого пути, чтобы активизировать рынок доступного жилья, у нас нет. Это единственный инструмент, который можно использовать, потому что доходы граждан за 2-3 года не вырастут такими темпами, чтобы большая часть из них получила возможность купить себе жилье, как мы этого хотим», - заявил заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по бюджету и налогам Александр Коган.

По его словам, из-за кризиса цены на жилье в стране значительно снизились. К примеру, в настоящий момент в Ростове можно купить жилье уже за 25 тысяч рублей за один квадратный метр, в Твери строители готовы строить за 26-27 тысяч рублей за один квадратный метр, а в Оренбурге и Башкирии - за 23 тысячи рублей за один квадратный метр.

«Если мы сохраним эту ценовую политику через 2-3 года при инфляции, которая у нас есть сегодня, реанимируем рынок и ипотеку, то жилье при всем этом реально может стать доступным», - уверен Коган.

Как пишет РИА «Новости», для того, чтобы добиться снижения себестоимости, строительным компаниям необходимо использовать современные материалы и увеличивать производительность труда, а власти должны снизить обременения для застройщиков и выделять больше земельных участков под строительство.

«Кроме этого, необходимо вспомнить о строительстве типового индустриального жилья. Мы все ругали Никиту Хрущева, но, по сути, он строил небольшие квартиры, в которых нуждались наши граждане. Он взялся за эту проблему, решил ее, и переселил людей из бараков в относительно нормальное для того времени жилье», - добавил Коган.

По его мнению, власти в настоящий момент должны реализовать такой же амбициозный проект, «поэтому нам не надо больше строить большие квартиры, нам нужно строить небольшое жилье индустриального типа, которое бы соответствовало всем экологическим и тепловым характеристикам».

## Жилищные организации – главные должники Оренбургской ТГК

На 1 июня 2009 года задолженность за потребленную тепловую энергию всех потребителей Оренбургской ТГК составила почти миллиард рублей.

Большую часть этой суммы – 637 млн руб. – составляют долги жилищных организаций Оренбурга (ТСЖ, ЖСК и прочих). Немалая доля на счету оптового потребителя-перепродавца МУП «Орское ПТС» – свыше 200 млн руб.

Промышленные потребители задолжали порядка 80 млн руб. «Рекордсменами» в этой категории по-прежнему остаются орские предприятия. К примеру, задолженность машиностроительного концерна ОРМЕТО-ЮУМЗ достигла 22 млн руб., Механического завода – почти 16 млн руб., Орского

завода металлоконструкций – 8 млн руб. 25 млн руб. должны теплоэнергетикам бюджетные предприятия.

По информации пресс-службы Оренбургской ТГК, неплатежи потребителей достигли суммы, которую планируется потратить на ремонтную кампанию текущего года для подготовки к зиме оборудования теплоэлектростанций, котельных, центральных тепловых пунктов, перекачки трубопроводов. Значительно затруднены расчеты с поставщиками и подрядчиками - компания вынуждена использовать кредитные ресурсы.



# Интерес покупателей к первичному жилью по-прежнему высок

**Несмотря на выжидательную позицию большинства оренбуржцев, платёжеспособный спрос на жильё есть. По итогам мая-июня 2009 года специалисты «Оренбургской ипотечно-жилищной корпорации» зафиксировали возвращение покупательского интереса к объектам первичного рынка. За аналогичный период прошлого года большинство клиентских запросов поступало на 1-комнатные квартиры (40%), за ними следовали 2-комнатные (30%). Сегодня предпочтения оренбуржцев, в первую очередь, отдаются 2-комнатным квартирам, на втором месте по востребованности - 3-комнатные.**

Объём предложений ОАО «ОИЖК» в сегменте первичного жилья в настоящее время превышает в три раза показатель 2008 года и насчитывает более 1500 объектов, расположенных на территории Оренбурга, Орска, Гая и других городов и районов области. Увеличилось и количество вторичного жилья.

## Поведение оренбуржцев в современных условиях

Возникший в декабре 2008 г. «отложенный» спрос на недвижимость имел три пути развития:

- 1) планы по приобретению жилья были «заморожены» до 2009 г.;
- 2) планы отложены на 2010 г. или на неопределённый период;
- 3) планы не изменились: решать квартирный вопрос, несмотря на кризис, покупать. Такую позицию занимали три категории покупателей: инвесторы, вкладывающие в недвижимость имеющиеся накопления; оренбуржцы, уже находившиеся в процессе сделки оформления покупки или ипотечного кредита и те, для кого улучшение жилищных условий было жизненно необходимо.

Согласно данным маркетингового исследования рынка недвижимости, проведённого специалистами ОАО «ОИЖК» весной этого года, 32% опрошенных соби-

рались покупать жильё в 2008 г. Из них только 7% смогли осуществить свои планы. Остальные отложили приобретение недвижимости.

Вместе с тем, потребность в улучшении жилищных условий не исчезла. По-прежнему высока доля не решивших квартирный вопрос - 36% оренбуржцев, принявших участие в опросе, не имеют своего жилья (рис.1).

## Материальное положение (прогнозы на 2009 г.)

38% участников опроса считает, что материальное положение их семьи не изменится, 28% опасается ухудшения, 21% опрошенных затруднились с ответом и 13% оптимистично отметило, что их материальное благосостояние скорее улучшится.

**Сбережения:** оренбуржцы, располагающие собственными накоплениями, полагают, что обеспечить их сохранность можно за счёт:

- покупки недвижимости (26%),
- открытия депозита в банке (21%),
- приобретения автомобиля (20%) и товаров длительного пользования (мебель,

дорогая бытовая техника и пр.) (17%).

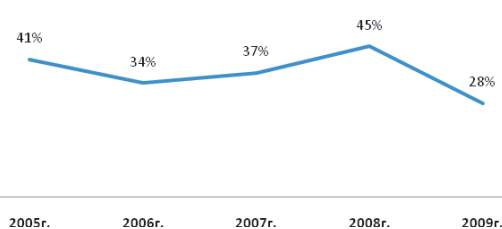
Число респондентов, готовых вкладывать имеющиеся сбережения в валюту, ценные бумаги и драгоценные металлы, значительно меньше.

**Недвижимость:** 64% из числа опрошенных с разной периодичностью следят за происходящими изменениями на рынке жилья. Почти 30% оренбуржцев уверены, что цена кв. метра начнёт расти уже осенью 2009 г., поэтому лето, с их точки зрения, является наиболее подходящим временем для совершения покупки.

Основным инструментом покупки квартиры, как и в прошлые годы, является ипотечное кредитование. Так ответили почти 30% респондентов (в 2008 г. 45%, рис.2).

Кроме ипотеки в тройку наиболее приоритетных способов покупки вошли собственные накопления и средства от про-

Спрос на ИК (данные МИОАО "ОИЖК"), %:



**Рисунок 2. Показатель востребованности ипотечного кредитования, как инструмента покупки жилья.**

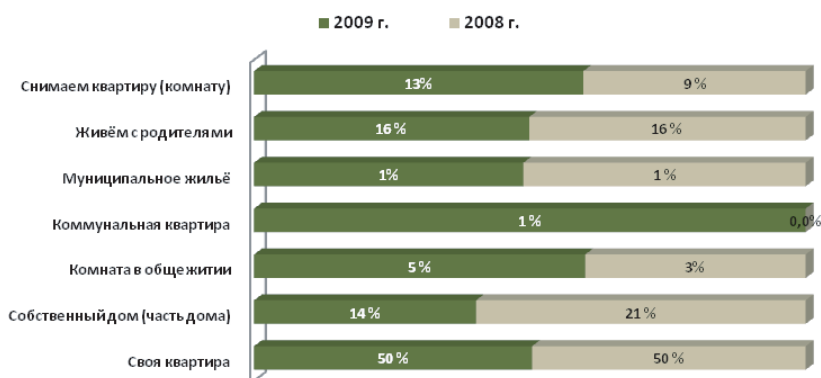
дажи имеющегося жилья. Рассчитывают оренбуржцы также и на помощь государства (участие в различных социальных программах по приобретению жилья).

## Состоялось годовое собрание акционеров ОАО "ОИЖК"

23 июня 2009 года состоялось годовое общее собрание акционеров ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация», на котором были рассмотрены основные итоги деятельности общества за прошедший год, утверждены годовой бухгалтерский баланс и отчёт о прибылях и убытках общества за 2008 год.

За истекший год корпорация сумела сохранить своё положение на Оренбургском рынке недвижимости как в области ипотечного кредитования, так и в области инвестирования жилищного строительства.

В планах ОИЖК на 2009 год важными направлениями остаются инвестирование строительства и реализация областной целевой программы «Развитие ипотечного кредитования в Оренбургской области на 2005-2010 годы».



**Рисунок 1. Жилищные условия оренбуржцев (данные МИ 2008 и 2009 гг.).**

## Потерянная ипотека

Если ипотечное кредитование и до кризиса часто называли долговой ямой, то теперь этот вид финансирования покупки жилья превратился скорее в долговой колодец со сломанным журавлем. Мало того, что ставки взлетели до 16-18% в рублях, еще и доходы россиян согласно Росстату сократились на 1%. С одной стороны, цифра небольшая, но, учитывая, что обнадеженное благополучным докризисным периодом население планировало для себя совершенно иную ситуацию динамики собственных доходов, для многих это было, грубо говоря, «ударом по печени».

Для тех, кто уже связал себя кредитными обязательствами с банком, вариантов дальнейшей выплаты кредита немного: рефинансирование в том же банке или реструктуризация в АИЖК. И то и другое не очень приятно, но все же лучше, чем простая неуплата. Для тех же, кто только думает о приобретении жилья в кредит, есть над чем поразмыслить.

В начале года, когда произошел разворот тренда динамики цен на рынке недвижимости и жилье упало в цене на 20-40%, многие задумались о покупке дешевеющих квартир. За полгода, прошедших с начала перелома тенденции, потенциальные покупатели недвижимости остаются в ожидании: а быть может, цены еще упадут? Однако согласно последним данным падение цен на жилье в России хоть и продолжается, но темп снижения существенно замедлился. В июне 2009 г. относительно апреля текущего года больше всего цена квадратного метра упала в Омске (-4,9%), по остальным крупным городам планка не поднимается в среднем выше 3%, в Москве стоимость жилья снизилась всего на 0,5%, а в Краснодаре и Московской области даже повысилась. На середину июня 2009 г. средневзвешенное значение рублевых цен жилья эконом-класса в среднем по России составило: на первичном рынке — 37765 рублей за 1 кв. м, на вторичном рынке — 42130 рублей за 1 кв. м. Средняя себе-

# Кредитная история

**Так получилось, что три основных вида кредитов, выдаваемых банками в России, оказались и наиболее проблемными. И если с ипотекой и автокредитованием более-менее все понятно: суммы и сроки большие, риски высокие, поэтому и объем их выдачи снизился, то вот потребкредитование оказалось причислено к той же «проблемной» группе по причине бурного и бесконтрольного роста его объемов в предыдущем году.**



стоимость строительства — 33883 рубля за 1 кв. м. Цены в некоторых регионах приблизились к себестоимости строительства, например, Омске и Новосибирске (подробнее о ситуации на рынке жилья в Оренбурге читайте в статье «Дома дорожают, квартиры дешевеют»).

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация говорит о том, что приобретение жилья на собственные деньги может оказаться выгодным именно сейчас, а вот если для покупки квартиры не достает больше половины ее стоимости, с ипотекой лучше повременить. Лучше поднакопить собственных средств, тем более что депозитные ставки доходят до 17% годовых.

Дело в том, что стоимость ипотеки по одним из лучших условий (из тех, что удалось обнаружить редакции) сегодня со-

ставляет 17,8% годовых в рублях, 14,3% годовых в долларах, и пока факторов, говорящих в пользу скорого существенного снижения ставок, не наблюдается. Номинальные ставки по ипотеке в Оренбурге колеблются от 14 до 28%. Минимальный процент предлагают в банках с госучастием, однако ставку необходимо скорректировать на величину комиссий и издержек, связанных с оформлением большого пакета документов. Филиалы коммерческих структур ипотеку дешевле 19% не предлагают. Более-менее оптимальные условия дает ОИЖК, но она не в состоянии обслужить всех желающих.

Изменения на ипотечном рынке и ужесточение условий банков привели к изменению портрета среднего заемщика. Средний возраст заемщика сейчас — 30-40 лет, хотя до кризиса весомую долю обращений в банки составляли молодые люди в возрасте до 30 лет (около 40%), а сейчас доля таких заемщиков снизилась до 28-29% от числа обращений. Доходы молодых людей (до \$1000 на человека) теперь слишком низки для ипотеки. Сейчас хороший заемщик должен иметь доход не менее \$2500 или 80 тыс. руб. в месяц на домохозяйство. При этом половину дохода он будет отдавать за ипотеку. Высокие доходы характерны для бизнесменов и руководителей высшего звена, от которых объем заявок в последнее время вырос (с 5% летом 2008 года до 14% сейчас). Но банки чаще отказывают в ипотеке владельцам собственного бизнеса: опасаются повышенных рисков, ориентируясь на рост просрочек по кредитам юрлицам и малому бизнесу.

## В России появятся Стройсберкассы

В ближайшее время, как надеется спикер Совета Федерации Сергей Миронов, Госдума рассмотрит закон о строительных сберкассах (ССК), которые смогут стать реальной альтернативой ипотеке. Законопроект предусматривает, что ССК будут находиться под контролем и защитой государства и выдавать кредиты на жилье под 5-8% годовых.

Принцип работы ССК такой: гражданин вступает в кооператив, вносит в ССК членский вступительный взнос — 15% от стоимости квартиры, по индивидуальному графику (например, за 3-6 лет) накапливает половину стоимости приобретаемого жилья. Когда накопленная сумма составит 30-50% от стоимости квартиры, гражданин получает кредит на недостающую для приобретения жилья сумму.

Благодаря низкому кредитному риску и «длинным» пассивам ССК способны функционировать с минимальной маржей и выдавать относительно долгосрочные кредиты. Создание ССК не отменяет необходимости в программах социального жилья, однако сочетание ССК с такими программами может оказаться весьма эффективным.



## Русский Ford

Брать автокредиты население перестало в конце прошлого года: 2/3 всех выданных кредитов пришлось на первое полугодие 2008 г. За полгода 2009 г. ситуация в лучшую сторону не изменилась. Ставки слишком высоки, требования слишком обширны. Автопром, в особенности российский, терпит убытки, цены на машины падают, но ситуация складывается точно такая же, как на рынке ипотеки: жилье дешевеет — кредиты дорожают. В итоге сложившаяся ситуация выгодна тем, кто в состоянии приобрести подешевевший транспорт на собственные сбережения.

Задавшись целью стимулировать продажи любой ценой, государство объявило о начале выдачи льготных кредитов банками, пользующимися финансовой поддержкой государства. К таким банкам отнесли Сбербанк, Райффайзенбанк, «Уралсиб», Номос-банк, Промсвязьбанк, МДМ-банк, «Петрокоммерц», ВТБ, Россельхозбанк. Государство берет на себя часть процентов, составляющих 2/3 ставки ЦБ, которые вычитаются из стоимости автомобиля в виде скидки. Таким образом, государство оказывает вполне реальную и ощутимую помощь при покупке. Для получения льготного кредита покупателю придется предоставить официальную справку о доходе по форме НДФЛ-2, а его зарплата должна в три раза превышать планируемые ежемесячные выплаты по кредиту. В нынешнем году на эти цели из государственного бюджета выделено 2 млрд руб., что, по расчётам специалистов, позволит потенциальным автовладельцам приобрести примерно 150 тысяч автомобилей. Приём заявок на льготное кредитование в Оренбурге стартовал в начале апреля. С того времени подано уже более 800 заявок. Выдачу льготных кредитов в Оренбуржье осуществляют 3 банка — ВТБ, Сбербанк и

Россельхозбанк.

Первоначально в список автомобилей, подпадающих под льготное автокредитование были включены все российские модели Автоваза, а также ряд иномарок: «Ford», «Kia», «Scoda», «Volkswagen» и «Renault», при условии, что цена автомобилей этих марок не превышает общую для всей программы планку в 350 тыс. руб. Однако теперь условия кредитования изменились: планка поднята до 600 тыс. руб., а список автомобилей пополнили Volkswagen Polo, Skoda Octavia, Hyundai Accent, Chevrolet Lacetti, Volga Siber, UAZ Patriot, «ГАЗель», Fiat Ducato, Fiat Doblo, а также ряд других. Включение в список малых грузовиков, весом до 3,5 тонн, призвано вовлечь в программу малых предпринимателей, которым господдержка при покупке транспорта тоже будет нелишней.

Таким образом, создается тенденция, опасная для «Автоваза», «ГАЗа» и «УАЗа»: собранные в России иномарки, превосходящие по качеству, дизайну и технологическому оснащению всю продукцию российских автоконцернов, тоже называются «русскими».

В связи с затрудненной ситуацией на рынке автокредитования, являющегося одним из основных каналов массового сбыта, автопроизводители охотнее идут на предоставление товарного кредита, то есть продажу автомобиля в кредит не через банк, а непосредственно дилером с рассрочкой платежа. Абсолютно реально получить товарный автокредит в 2009 году тем людям, у которых есть высокие официальные доходы, которые готовы сразу же при оформлении автокредита заплатить 50% от стоимости автомобиля и которые дают обязательство в течение года погасить остальные 50% долга по товарному автокредиту. Товарные кредиты уже предлагают Renault, Nissan, Mitsubishi, Porsche, Volkswagen, Audi, Peugeot.

Российские банки приняли свыше 25,5 тыс. заявок на выдачу кредитов по программе льготного автокредитования, сообщает Минпромторг РФ. В июне Сбербанком России, банком ВТБ 24 и Россельхозбанком было принято 25623 заявки. Число выданных льготных автокредитов достигло 13255. За июнь количество принятых заявок увеличилось на 1644, а количество выданных кредитов — на 1104.

Тем не менее, не смотря на беспроцентный характер товарного кредита, комиссия за оформление может составлять 2,5-8% от суммы сделки. Кроме того, товарный кредит имеет ряд недостатков: право определять все существенные условия кредитования оставляет за собой дилер. То есть модель авто, страховая компания, банк-партнер — все это условия, выдвигаемые продавцом, с которыми вы можете либо согласиться, либо попробовать взять кредит в банке под 28% годовых.

## Непотребное кредитование

За 6 месяцев 2009 г. товарооборот в России снизился на 2,2%, что говорит о том, что население предпочитает экономить и не покупать много. Первыми в разряд «излишеств» были зачислены товары, приобретаемые в кредит, как самые разорительные для семейного бюджета.

А между тем, потребкредитование — практически основной источник прибыли для большинства банков, и за клиентов банкиры готовы биться не на жизнь, а на смерть. В то время как ставки по всем видам кредитов ползут вверх, потребкредиты с февраля подешевели на 4,5%. Хотя этот банковский продукт по-прежнему дорог — 33,5% годовых в июне. Кредиты в долларах при этом обойдутся заемщику почти в 20% годовых. Учитывая также тенденции к росту курсов валют, такие кредиты популярностью вовсе не пользуются, и банки в последнее время сосредоточили свое внимание именно на рублевых кредитах.

Рассматривать кредитные заявки банки стали немного быстрее: если в феврале нужно было ждать в среднем 4 дня, то в июне — уже 3. Однако требования к заемщику банки не снижают. Сегодня идеальным клиентом банка является заемщик в возрасте от 23 до 55 лет, с доходом, официально подтвержденным справкой 2-НДФЛ, со стажем на последнем месте работы не менее года, а также положительной кредитной историей.

Причем последний фактор выступает определяющим: 80% отказов банков происходят по причине отрицательной кредитной истории у заемщика. Банки осторожничают, потому что научены горьким опытом раздачи необеспеченных кредитов. Как следствие, уже с начала кризиса

## Рынок автокредитов в России уменьшился в пять раз

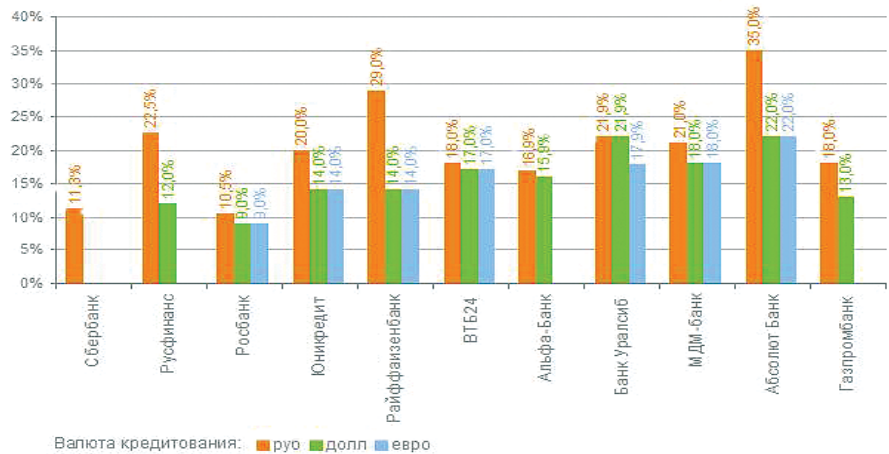
По итогам первых месяцев 2009 года объемы выдаваемых банками автокредитов, по сравнению с осенью прошлого года, сократились почти в пять раз — с 40-50 миллиардов рублей до 10 миллиардов. Об этом говорится в исследовании, опубликованном агентством «Автостат». При этом, как отметил директор агентства Сергей Целиков, почти две трети банков полностью свернули программы автокредитования и обслуживают лишь выданные ранее займы. Понять действия банков довольно просто, ведь когда заемщик не может погасить долг, возврат ссуды становится для кредитора большой проблемой. Казалось бы, у банка есть залог заемщика в виде приобретенного автомобиля, однако банкиры рассматривают залог, как условное обеспечение, так как подержанные автомобили быстро теряют стоимость. На сегодняшний день из 20 банков, которые считались на 2008 год крупными игроками рынка автокредитования, дают кредиты на покупку автомобиля только 16. Таким образом, банки «Русский Стандарт», «Союз» и ряд других вообще приостановили выдачу автокредитов. Представители Московского Банка Реконструкции и Развития пояснили, что данная услуга для банка нерентабельна. Другие банки причины отказа от автокредита не комментируют. Сворачивание автокредитования можно было заметить уже осенью 2008 года, когда автокредит в сентябре давали 42 банка, в октябре — уже 22, а в ноябре — 10.

темпы прироста просроченных долгов начали снижаться. Если в последнем квартале 2008 г. плохие долги росли с приростом 17-30%, то в I квартале 2009 г. — только 13-20%, а на начало июня просрочка увеличилась только на 5-7%.

Если принять мнение о скором окончании кризиса, то следует заметить, что для работающих на рынке банков сейчас оптимальное время для захвата новых “плацдармов” на перспективу. Многие банки в последние полгода заметно свернули своё присутствие на розничном рынке (из-за финансовых трудностей или опасений по поводу высоких рисков), освободив место для более смелых и амбициозных конкурентов.

Елена Лукина

Процентные ставки по кредитным программам, распространяющимся на приобретение нового иностранного автомобиля при взносе от 30%, в рублях колеблются в диапазоне 10,5-29%, в долларах и евро — 9-22%



## Ипотечное кредитование

Банк	Валюта	Ставка, %	Сумма кредита	Срок кредита, лет	Дополнительные условия
ОИКБ "Русь" (ООО)	Рубли	от 11,73	от 250 000	от 3 до 25 лет	Процентная ставка фиксированная; досрочное погашение возможно через 6 месяцев; созаемщиками могут выступать только близкие родственники; обязательно ежегодное страхование жилья, жизни заемщика (созаемщика)
Оренбургский филиал ОАО КБ «Агроимпульс»	Рубли	от 11,8 до 14,5	От 300 000 до 4 000 000	от 3 до 30 лет	1. Возможно привлечение созаемщиков. 2. Подтверждение доходов справкой с места работы по форме 2-НДФЛ за последние 6 месяцев. 3. Рассмотрение заявки до 3-х рабочих дней. 4. Первоначальный взнос от 30% от стоимости квартиры. 5. Возможно досрочное погашение (полное или частичное) через 6 месяцев без комиссий и ограничений.
Зенит	Рубли	24-25	540 000-14 000 000	1-10	Залог (ипотека) приобретаемого земельного участка и жилого дома, расположенного на нем
Дельта-Кредит	Рубли	От 13,5	300 000-14 000 000	7-20	Первоначальный взнос от 30%
Возрождение	Доллары	15	10 000-150 000	1-15	Первоначальный взнос 40-60%

## Автокредитование

Банк	Валюта	Вид транспортных средств	Ставка, %	Сумма кредита	Срок кредита	Дополнительные условия
Москоммерц-банк	Рубли	Новые отечественные и иностранные автомобили	24-26	100 000-1 000 000	6 – 36 мес.	Обязательное КАСКО. Единовременная комиссия за выдачу кредита по программам автокредитования – 5000 рублей
Русфинансбанк	Рубли	Иностранные автомобили с пробегом	26-27	50 000-5 000 000	24-60 мес.	Единовременная комиссия за выдачу кредита по программам автокредитования – 6000 рублей
Национальный стандарт	Доллары	Отечественные и иностранные автомобили	10	3 000-70 000	6-60 мес.	Единовременные комиссии отсутствуют
Первый республиканский банк	Доллары	Подержанные иностранные автомобили	11	До 20 000	До 3 лет	Первоначальный взнос -10% стоимости автомобиля
Межпромбанк-плюс	Доллары	Новые иностранные автомобили	11,9	До 150 000	До 36 мес.	Максимальная сумма кредита – 110% стоимости автомобиля

## Потребительское кредитование

Банк	Валюта	Ставка, %	Сумма кредита	Срок кредита	Дополнительные условия
Трансинвест банк	Рубли	20	До 200 000	До 24 мес.	Один поручитель
Национальный стандарт	Доллары	11	300-25 000	6-60 мес.	1 поручитель, комиссия – 0,5%
МБРР	Доллары	12	10-350 000	5-10 лет	Залог имеющегося жилья
Возрождение	Рубли	25,5	100 000-1 000 000	3-6 лет	Поручительство 1 физического лица, комиссия – 4%
Метробанк	Рубли	33	10 000-150 000	6-24 мес.	Наличие положительной кредитной истории

## Контактная информация

1. ОИКБ "Русь" (ООО): г. Оренбург, ул. Пролетарская, дом 261, тел. 52-98-52 «горячая линия ипотеки»;
2. Оренбургский филиал ОАО КБ «Агроимпульс»: 37-00-79 (Мордвинцева Елена), 99-55-92 (Фахрутдинова Юлия)



## Консулы зачастили в Оренбург

**В начале июня этого года состоялась встреча президента ТПП области Виктора Сытежева с Генеральным консулом Исламской Республики Иран в Казани г-ном Резой Багбаном Кондори.**

Это была уже третья по счету встреча с представителями стран Азии и Востока, организованная по инициативе палаты за пять месяцев этого года в целях налаживания торгово-экономи-



ческого сотрудничества оренбургских и зарубежных предпринимателей.

В ходе беседы с участием Виктора Сытежева, г-на Кондори и сопровождавших его лиц стороны обсудили воз-

можности организации поставок в Иран продукции оренбургских машиностроителей, товаров химической промышленности и сельского хозяйства. Также обсуждались перспективы будущего совместного строительства завода по производству соков, создания в Оренбуржье Российско-Иранского торгового дома и организации деловой миссии иранских бизнесменов в Оренбург. Гости из Ирана предложили организовать встречные поставки товаров, в том числе, мини-сельхозтехники и строительных и отделочных материалов. Г-н Кондори пригла-

сил оренбургских предпринимателей посетить Иран в ближайшее время.

22-23 июня в Оренбурге с деловым визитом находилась делегация во главе с консулом Генерального консульства Да-



нии в Санкт-Петербурге г-ном Клаусом Соренсенем. Гости из Дании посетили достопримечательности города, встретились с руководителями ряда министерств правительства области и администрации города, осмотрели некоторые объекты с целью определения места проведения готовящейся Российско-датской конференции по теплоснабжению.

23 июня в Торгово-промышленной палате Оренбургской области президент палаты Виктор Сытежев встретился с членами делегации и провел совещание по вопросам будущей конференции. Как стало известно, проведение конференции одобрено в Правительстве Оренбургской области, и форум пройдет в Оренбурге 10-11 ноября этого года.

## Общественный совет – на защите интересов малого и среднего бизнеса

*Общественный совет по защите малого и среднего бизнеса действует при прокуратуре Оренбургской области. В состав совета под руководством первого заместителя прокурора области С.В. Табельского входят президент ТПП Оренбургской области Виктор Сытежев, директор исполнительной дирекции ОСПП (р) Вячеслав Лагуновский и другие лица.*

На майском заседании совета с участием замминистра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области А.М. Медведева, начальника отдела по надзору за соблюдением федерального законодательства областной прокуратуры Ю.В. Рываева были рассмотрены вопросы правоприменения нормативных правовых актов Оренбургской области, регулирующих деятельность малого и среднего предпринимательства.

Члены совета отметили, что сегодня существуют серьезные ограничения прав предпринимателей, связанные с незаконным нормотворчеством органов государственной власти и местного самоуправления. В Оренбургской области правоотношения в сфере предприниматель-

ства регулируются более чем 30 нормативными правовыми актами органов государственной власти области.

Участники заседания обсудили результаты мониторинга, проведенного прокуратурой области в 2008 году. Тогда были выявлены пять, а в этом году – шесть незаконных нормативных правовых актов региональной законодательной и исполнительной власти. Были указаны конкретные акты, которые устанавливают административные барьеры, предоставляют отдельным хозяйствующим субъектам привилегии, ограничивают конкуренцию и иным образом умаляют законные права предпринимателей.

В решении общественного совета подчеркивается необходимость постоянного надзора за законностью правовых

актов государственной власти и местного самоуправления области в сфере предпринимательской деятельности. Для выявления и устранения противоречий правовых норм, повышающих вероятность коррупционных действий, направленных против интересов предпринимательства, необходимо проведение антикоррупционных экспертиз правовых актов. Отмечено, что издание органами государственной власти и органами местного самоуправления незаконных правовых актов отчасти связано с неучастием представителей предпринимательского сообщества в подготовке этих актов. В связи с этим решено рекомендовать министерству экономического развития, промышленной политики и торговли включить в регламент подготовки нормативных правовых актов такое участие.

Общественный совет по защите малого и среднего бизнеса принял решение рекомендовать Правительству Оренбургской области определить министерство экономического развития, промышленной политики и торговли как координатора в работе по предпринимательству.

**По информации прокуратуры Оренбургской области.**



## В пятилетку - с новым качеством!

*Бережливость может считаться дочерью благоразумия, сестрой умеренности и матерью свободы.*

С.Смайлс (английский писатель-философ XIX века)

**Есть три вида компаний: те, кто вершат дела, те, кто наблюдают, как дела вершатся, и те, кто удивляются тому, что произошло. К какому типу относится ОАО «Оренбургэнергосбыт»? Конечно же к тем, кто вершат дела. Доказательство?! Рекомендация главного аудитора фирмы «Интерсертифика-ТЮФ» совместно с ТЮФ Тюринген» на выдачу сертификата соответствия системы менеджмента требованиям германского стандарта DIN EN ISO 9001:2008 и получение сертификата.**

Остановится ли работа в данном направлении после получения сертификата? Однозначно, нет! Для развития системы в компании целенаправленно создан отдел менеджмента качества и развития проектов, который будет заниматься совершенствованием системы совместно с командой компетентных сотрудников внутреннего резерва, которые взяли на себя роль внутренних аудиторов, разработчиков, кайдзен – менеджеров. В течение двух лет орган по сертификации будет проводить наблюдательный аудит, задача которого из года в год не только подтверждать, что система менеджмента качества соответствует требованиям стандарта, но и доказывать, что она совершенствуется, совершенствуя компанию.

Основное направление германского стандарта менеджмента качества – постоянное совершенствование систе-

мы, что в ОАО «Оренбургэнергосбыт» осуществляется путем привлечения значительных ресурсов для развития проектов. Как ресурсы рассматриваются не только финансовые сложения. Стратегический комитет ОАО «Оренбургэнергосбыт» утвердил в разработку более 30 различных проектов, направленных на развитие предприятия. К тому же в компании постоянно происходят незначительные улучшения процессов (это так называемые кайдзен-проекты).

Программа подготовки кайдзен-менеджеров дала также внутренних тренеров. Задача теперь – разработка системы стимулирования внутренних тренеров, вовлечение в проектные группы сотрудников компании. По сути кайдзен-действия – это не веяние зарубежного менеджмента, это давно известное и понятное нам еще с со-

ветских времен рационализаторство.

В 2008 году ОАО «Оренбургэнергосбыт» полностью перешло на процессный подход системного управления, были определены 14 основных процессов. Сертифицированы все процессы, в отличие от остальных сбытовых компаний, которые сертифицируют только производственную деятельность. Данные процессы четко завязаны на действующей организационной структуре. Всем процессам установлены цели и показатели деятельности в соответствии с ключевыми показателями КЭС-Холдинга. Проведенная сертификация всех процессов по германскому стандарту DIN EN ISO 9001:2008 обеспечивает эффективность менеджмента качества, поскольку нацелена на постоянное улучшение.

**Совпали ли ожидания от проделанной работы с теми результатами, что Вы получили от внедрения СМК?**

**Кирилл Иванов, консультант ЗАО «ФИНЭКС Качество»:**

- Сертификация ОАО «Оренбургэнергосбыт» проводилась 25-28 мая группой аудиторов российско-германского органа «Интерсертифика-ТЮФ» совместно с ТЮФ Тюринген» в центральном офисе и двух филиалах из четырех имеющихся.



Успешное прохождение сертификационного аудита стало возможным благодаря совместным усилиям группы качества ОАО «Оренбургэнергосбыт» и сотрудников ЗАО «ФИНЭКС Качество» во время реализации проекта, который длился 1,5 года.

В рамках мероприятий по реализации проекта были осуществлены:

1) обучающие семинары по теории и практике применения стандарта ISO 9001 версий 2000 и 2008 года среди руководителей компании, разработчиков Центрального офиса, руководителей и специалистов всех четырех филиалов;

2) построена уникальная модель бизнес-процессов с широким охватом всей деятельности компании,



включая филиалы, с использованием специализированного программного продукта Business Studio;

3) работы, связанные с созданием и внедрением всей нормативной документации, необходимой для успешного функционирования системы менеджмента качества;

4) описание взаимосвязей стратегии компании и бизнес-процессов, формализация и контроль достижения стратегических целей через систему КПЭ с применением Business Studio;

5) обучение команды аудиторов и проведение комплекса первых самостоятельных внутренних аудитов;

б) мероприятия по внедрению в текущую управленческую деятельность принципов постоянного улучшения и процессного подхода.

В качестве особенностей проекта следует отметить:

- высокую вовлеченность в проект персонала компании как среди специалистов, так и среди руководителей;

- глубокий уровень детализации и широкий охват процессной модели;

- перекрестное участие во внутренних аудитах специалистов из всех филиалов, что впервые позволило им обменяться «лучшими практиками»;

- переход на управление документами с использованием системы

электронного документооборота и управления взаимодействием DIRECTUM.

От имени ЗАО «ФИНЭКС Качество» и от себя лично поздравляю коллектив ОАО «Оренбургэнерго-сбыт» с успешным прохождением сертификации и желаю компании, чтобы построенная система менеджмента качества стала основой непрерывного повышения качества оказываемых услуг!

**Александр Нагаткин, начальник отдела продаж юридическим лицам Северного филиала:**



- СМК - это не застывшие принципы и догмы, это положения, которые мы можем и должны применять в своей работе. Это организация рабочего места и времени, отладка документооборота, выявление «узких мест» в процессах, доказательство каждого действия сотрудника, четкое понимание политики компании. Думаю, что с получением сертификата работа не заканчивается, а, наоборот, только начинается, начинается в плане развития.

**Олег Качинский, директор Западного филиала:**



- В деятельность нашего филиала процесс внедрения СМК привнес следующее:

1. Создание процессного подхода, что дает четкую картину выполняемых действий, участия людей в каждом выделенном процессе.

2. Единый подход к управлению процессами, ведению электронного документооборота и его актуальность, а соответственно, единообразие предоставления услуг на всей территории, с возможностью перенимать передовой опыт других подразделений.

3. Ориентацию сотрудников и всей компании на осмысление производимых услуг с точки зрения нужности и полезности для клиента, а значит, приобретение большей конкурентоспособности по сравнению с другими компаниями.

**Наталья Бражко, начальник финансового управления:**



- Какую пользу получило Ваше подразделение от проекта СМК? Мой ответ прост: регулярное планирование деятельности направлено на достижение общих целей предприятия, в том числе и целей в области качества, и решения общих задач.

Есть понимание своих функций и функций подразделения, т.к. все процедуры четко регламентированы, путь каждого документа имеет свое начало и логическое завершение.

Каждое мероприятие в нашем подразделении количественно и качественно оценивается, что позволяет выявить результативность, определить правильность выполнения задач для достижения целей предприятия, в том числе и целей в области качества.

Отношение к несоответствиям, найденным в работе, как к бриллианту, позволяет постоянно совершенствовать процедуры нашего процесса.

**Роман Камышников, директор по продаже бытовым потребителям:**



- Польза от внедрения СМК очевидна: это, в первую очередь, структурированные производственного процесса, и, как следствие, исключение ненужных действий, также пересмотр целей и способов компании в достижении прибыльности бизнеса, т.е. выбор более рациональных и обоснованных действий для достижения поставленных целей.



## Наше дело PRавое

Для того чтобы быть лучшим, недостаточно знать об этом самому, нужно, чтобы об этом узнали и все остальные! Ваша продукция может быть самой качественной, сотрудники самыми квалифицированными, оборудование самым современным, социальная поддержка самой широкой, но ваш товар никто не захочет покупать. Никто не будет стремиться у вас работать, если вы не сможете грамотно и красиво поведать обществу о себе и своей продукции. Однако не все руководители бизнеса наделены даром красноречия и мало у кого из них есть время «беседовать» с обществом. Для этого и нужны рекламные и PR-агентства. Я сказала «агентства» не просто так, ведь посредников, обеспечивающих всестороннюю рекламную поддержку вашей компании, действительно, нужно много! Рекламные, брендинговые, event-компании и многие другие – для качественной раскрутки предприятия нужно заключить порядка 10 договоров! Стоит ли говорить, что отследить качество и полноту выполняемой работы в этом случае практически невозможно? Да и услуги каждого отдельного посредника при этом могут обойтись в кругленькую сумму.

А можно получить все по принципу одного окна и из одних рук, нисколько не беспокоясь о качестве и сроках. Достаточно просто обратиться в агентство полного цикла, такое как «Оренбург-Медиа», которое является сегодня одним из ведущих в городе.

«Мы не делаем плохой рекламы даже за маленькие деньги», - подчеркивает Олег Бракоренко. Этого принципа команда PR-агентства придерживается повсеместно. Именно поэтому в активе «Оренбург-Медиа»



# PRямо в точку!

**В современном информационном обществе реклама – это уже даже не двигатель, а локомотив торговли. Без активного участия в этой отрасли немыслимо ведение успешного бизнеса. В наше время реклама и PR – мощная индустрия и целое искусство, и сотворить «шедевр» в этой области не так-то просто. Об этом знают в крупнейшем медийном агентстве полного цикла «Оренбург-Медиа», отметившем недавно свое 10-летие.**

успешно реализованные проекты по продвижению и рекламному сопровождению таких «монстров» оренбургского бизнеса, как ОАО «Орскнефтеоргсинтез», ОАО «Оренбургнефтепродукт», ОАО «Нефтемастлозавод», Страховая группа «СОГАЗ», ООО «Оренбург Водоканал», оренбургский филиал ОАО «Альфа-

банк», оренбургское отделение ЮУЖД, ОАО «Оренсот», ООО «Оренбургская буровая сервисная компания», ФГУП «Оренбурггеоресурс», институт «УралВолгаНИПИ-Газ», ООО «Айс-лига».

## Нужное наPRавление

Для начинающей компании очень важно выбрать правильное направление своего позиционирования на рынке. Брендинг, то есть разработка и продвижение имиджа и ведущей идеи нового предприятия, – процесс крайне важный и, можно даже сказать, интимный. Ведь от того, какое мнение о вас сложится у общественности под влиянием вашей PR-компании, зависит во многом успех всего бизнеса в целом. Здесь важно правильно выбрать целевую аудиторию, учесть ее особенности и предпочтения, подобрать уместные рекламные инструменты и подходящую идею.

### Что такое агентство полного цикла?

**Олег Бракоренко, генеральный директор ООО «Оренбург-Медиа»:**

«Этим понятием мы хотели отразить наш комплексный подход в работе. Мы можем практически всё: от разработки PR-стратегии до ее реализации. У нас разветвленная отработанная сеть подрядчиков. Наше главное преимущество именно в этом. Клиенту не надо будет привлекать каких-либо дополнительных подрядчиков.

Хотелось бы отметить тенденцию, которая наметилась за последние годы в крупных компаниях. Речь идет об аутсорсинге. Непрофильные виды деятельности, в том числе PR и реклама, выводятся за рамки предприятий. Это выгодно и эффективно. Вместо того чтобы содержать штат PR-специалистов, можно эти средства с большой эффективностью потратить на продвижение компании, обратившись в стороннюю организацию».



Кроме того, после стадии проектирования бренда проект еще ведь нужно и реализовать, причем успешно.

Стоит ли говорить, что для начинающей компании может оказаться чрезвычайно трудно осуществить такое масштабное мероприятие, да еще и не ударить, что называется, «в грязь лицом» перед все подмечающей аудиторией.

Поэтому услуги агентства полного цикла – как раз то, что нужно в данном случае. У «Оренбург-Медиа» большой опыт раскрутки бизнеса с «нуля». Причем ресурсы агентства позволяют разрабатывать «бренд под ключ»: сегодня вы – просто новое предприятие, каких сотни, а завтра – перспективная компания со своим индивидуальным «лицом» и продуманной PR-компанией.

## РРизнание

Вот уже 10 лет «Оренбург-Медиа» - бессменный партнер крупнейшей в области нефтедобывающей компании. Все предприятия холдинга ТНК-ВР в оренбургском регионе доверяют свое рекламное и PR-обслуживание агентству полного цикла. По словам Максима Зайцева, начальника регионального управления по связям с общественностью филиала «ТНК-ВР Оренбург», «Оренбург-Медиа» - это, прежде всего, команда высококвалифицированных специалистов, имеющих большой опыт работы в рекламном бизнесе. Поручив работу таким людям, в качестве результата можно не сомневаться. В том, что сотрудничество с «Оренбург-Медиа» выгодно как в стратегическом, так и в экономическом плане, не сомневается и начальник отдела по связям с общественностью «Оренбургской теплогенерирующей компании» Наталья Елистратова.

Действительно, для своих клиентов «Оренбург-Медиа» способно предложить более выгодные условия обслуживания. Ведь имея широчайшую сеть проверенных подрядчиков, агентство является крупнейшим заказчиком, вследствие чего пользуется значительными скидками у поставщиков услуг. Это позволяет ему устанавливать более конкурентоспособные цены на свою работу. А

**Перечень услуг «Оренбург-Медиа» очень широк, при этом в работе с каждым клиентом учитываются его индивидуальные особенности и подбираются наиболее адекватные решения. Вот неполный перечень работ, выполняемых агентством:**

- \* Разработка стратегии и реализация PR- и рекламных кампаний как в региональной, так и федеральной прессе, медиапланирование, текущая информационная поддержка.
- \* Разработка системы внутрикорпоративного PR.
- \* Мониторинг региональной прессы (более 70 источников, включая основные федеральные издания и электронные СМИ городов области, кроме того, более 20 основных сетевых СМИ) – ежедневная подготовка полного или тематического, по параметрам заказчика, обзора.
- \* Подготовка и размещение материалов в любых региональных и федеральных СМИ.
- \* Разработка и реализация любых имиджевых и рекламных проектов, в том числе с использованием наружной рекламы и представительской полиграфии.
- \* Брендинг, разработка и реализация кампаний по созданию и продвижению бренда.
- \* Организация пресс-конференций и мероприятий с участием СМИ.
- \* Разработка и проведение PR-акций: корпоративные торжественные мероприятия, пресс-конференции, брифинги, презентации, концерты, церемонии и т.д.
- \* Текущее освещение деятельности заказчика в ленте новостей «ОНАКО-Медиа» с размещением информации на лентах федеральных информационных и сетевых агентств.
- \* Разработка, создание и текущее обслуживание интернет-представительства.
- \* Управление медиа-активами (средствами массовой информации).

учитывая упомянутую выше квалификацию и опыт персонала агентства,



можно быть уверенным, что ни один рубль ваших средств не будет потрачен впустую.

10 лет – почтенная дата, за период своего существования «Оренбург-Медиа» наработало прочные связи с надежными подрядными компаниями рекламной индустрии. Партнерами компании являются более 50 СМИ, в том числе практически все областные печатные и электронные СМИ, а также СМИ городов и районов области. Не стоит забывать и ряд кор-

поративных СМИ, например «Нефтяник Оренбуржья», издание, распространяющееся на западе области тиражом более 5000 экземпляров. Помимо газеты еще 2 телеканала: «Регион», представляющий первое независимое телевидение области и имеющий стабильно высокие рейтинги, а также «Веста» - телеканал города Сорочинска с потенциальной аудиторией более 40 тыс. человек. Региональное информационное агентство «ОНАКО-Медиа» специализируется на экономических новостях и ежедневно рассылает ленту новостей во все региональные СМИ и в более чем 110 информационных агентств России.

Елена Лукина.

## Вся сила – в кадрах!

Генеральный директор агентства Олег Бракоренко более 10 лет проработал в телекомпаниях «Регион», 3 последних года являлся главным редактором. Долгое время специализировался на экономическом и политическом PR. Автор и ведущий программы «Экономика». С 2008 года руководит ООО «Оренбург-Медиа».

## Формируется Гарантийный фонд

*Правительство области утвердило порядок предоставления из областного бюджета субсидии на формирование гарантийного фонда для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области в рамках областной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области на 2009-2011 годы».*



Субсидия предоставляется в целях обеспечения равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам, развития в Оренбургской области системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субсидия предоставляется некоммерческой организации, созданной как юридическое лицо, единственным учредителем которой является Правительство Оренбургской области, в виде имущественного взноса на формирование гарантийного фонда для субъектов малого и среднего предпринимательства области.

Контроль над исполнением постановления возложен на первого заместителя председателя правительства - министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области Александра Куниловского.

## Новый порядок уведомления по 294-ФЗ

*Юридическое или физическое лицо вправе заниматься предпринимательской деятельностью только после государственной регистрации в порядке, установленном законодательством. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности регулируется Федеральным законом от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».*

Помимо обязательной государственной регистрации с 1 июля 2009 года предприниматели и юридические лица обязаны уведомить о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности уполномоченный Правительством РФ в соответствующей сфере федеральный орган исполнительной власти.

Указанная обязанность установлена ст. 8 Федерального закона № 294-ФЗ от 26.12.2008г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Уведомление о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности представляется юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти после государственной регистрации и постановки на учет в налоговом органе

до начала фактического выполнения работ или предоставления услуг.

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель обязаны сообщить в письменной форме дополнительно в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти сведения об изменениях места нахождения юридического и (или) места фактического осуществления деятельности; места жительства индивидуального предпринимателя; о реорганизации юридического лица.

Сведения представляются в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти не позднее десяти рабочих дней с момента внесения соответствующих записей в единый государственный реестр юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) в порядке, установленном законодательством РФ. За непредставление таких сведений или представление недостоверных сведений установлена ответственность.

## Новые изменения в Федеральном законе «Об обществах с ограниченной ответственностью»

30.12.2008 г. был принят Федеральный закон о внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации, в том числе, в Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Впервые за долгий период времени внесенные изменения в закон об ООО весьма значительны. Они вступили в силу с 01.07.2009 г. и теперь необходимо будет привести документы существующих обществ с ограниченной ответственностью в соответствие с новым законодательством. Срок приведения в соответствие учредительных документов существующих обществ с ограниченной ответственностью составляет шесть месяцев.

Центр правовой поддержки предпринимательства ТПП Оренбургской области, тел. (3532) 77-73-96, 78-05-68

## Соглашения о сотрудничестве ТПП РФ с ВТБ24 и Сбербанком России

В марте 2009 года подписаны соглашения о сотрудничестве ТПП РФ с ВТБ24 и Сбербанком России в целях организации тесного взаимодействия системы ТПП с этими банками и их филиалами в регионах для обеспечения доступа к финансово-кредитным ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

В рамках реализации соглашений необходимо направлять в Торгово-промышленную палату обращения по вопросам качества работы подразделений ВТБ24 и Сбербанка России при кредитовании МСП. Обращения будут направлены в ТПП РФ и далее – в центральные офисы банков для проработки.

**Контакты:** тел./факс (3532) 78-38-04, тел. 23-62-86, e-mail: [ved@orenburg-cci.ru](mailto:ved@orenburg-cci.ru), [avu@orenburg-cci.ru](mailto:avu@orenburg-cci.ru).



Орск - второй по численности населения (245 тыс. человек на 1 января 2009 года) и по промышленному значению город Оренбургской области. Основан в 1735 году. Восточная столица области многонациональна. Большинство жителей - русские. Общая площадь города - 58,4 тыс. га.

Глава города - Юрий Александрович Берг (избран в октябре 2005 года).

Телефонный код +7 3537. Официальный сайт: <http://www.orsk-adm.ru>.

Главные отрасли промышленности: цветная металлургия, машиностроение, нефтехимия, пищевая и лёгкая промышленность.

Крупнейшие предприятия:

- Комбинат «Южуралникель» (входит в состав группы «Мечел»);
- ОАО «Орскнефтеоргсинтез» (холдинг «РуссНефть»);
- ОАО МК ОРМЕТО-ЮУМЗ (холдинг «Уралмаш»);
- ОАО «ОЗЛМК»;
- ООО «Орский завод холодильников»;
- Орская ТЭЦ;
- Машиностроительный завод.



## Орск. Новые пути развития

В 1930-е годы началось строительство крупных промышленных предприятий Орска. В 1936 году выдал первый бензин Орский нефтеперерабатывающий завод. Начала действовать Орская ТЭЦ-1. Всего за 4 года был построен гигант цветной металлургии - комбинат «Южуралникель»...

С того времени прошло уже около 80 лет. СССР распался. Россия вышла на постиндустриальный путь развития. Орск не завис в жерновах советской истории, плавно сместив акценты с функционирования города как промышленного центра на развитие других имеющихся ресурсов - транспортных и административных. Помог в формировании новых конкурентоспособных преимуществ города и третий с начала 90-х кризис! Отметать рабочее прошлое, естественно, не вариант. Но следовать тенденциям XXI века - вот одна из новых задач Орска, призванная улучшить, в первую очередь, благосостояние его жителей.



# Главный принцип Юрия Берга

**Нас сразу предупредили: заставить главу Орска Юрия Берга в кабинете – дело архисложное. Совещание за рабочим столом – скорее исключение в его рабочем графике. А вот собрать руководителей и исполнителей непосредственно на объекте – рядовое явление.**

**- Мне никогда не нравилась игра в испорченный телефон, - говорит Юрий Александрович. – Поэтому предпочитаю все видеть своими глазами. И моим помощникам так проще: вопросы решаем, не отходя от... проблемы.**

Журналисту ФЭБ удалось поговорить с главой Орска, когда он вернулся с выездного совещания по строительству новой дороги, а уже через полчаса его ждали в ледовом дворце, где должна была решиться судьба орской хоккейной команды мастеров «Южный Урал». Впрочем, о рутинных проблемах, которых хватает в каждом муниципалитете, договорились говорить поменьше, хотя совсем обойти их в разговоре тоже не удалось.

**- Юрий Александрович, Вы со своей командой почти четыре года «у руля» Орска. За это время город сделал большой рывок вперед.**

- Кто вам такое сказал? – улыбается наш собеседник.

**- Это объективное мнение, которое не раз озвучивалось на разных уровнях. Высокие темпы благоустройства, целый список объектов капитального строительства, внедрение передовых методов управления, разработка стратегии, общероссийские успехи орских финансистов – это лишь малая часть того, за что ценят столицу восточного Оренбуржья и почему на нее равняются. Как удастся совмещать решение насущных проблем и выполнение задач на длительную перспективу?**

- Вы сами отчасти ответили на свой вопрос. Четыре года назад я пришел не один – пришел с командой. Это люди с большим управленческим опытом, прошедшие хорошую школу на производстве, способные грамотно построить работу

коллектива, умеющие правильно сформулировать задачу и по существу спросить за ее выполнение. Не стану утверждать, что эти годы все было безупречно, но в целом считаю, что с выбором помощников не ошибся. С самого начала поставил задачу: мы должны в полной мере обеспечивать нормальную жизнедеятельность города, решать текущие проблемы здесь и сейчас. Но при этом постоянно думать и работать над тем, каким мы хотим оставить этот город будущим поколениям.

**- Как удается совмещать две такие глобальные цели?**

- Скажу так – с переменным успехом. Хотя успехи, безусловно, есть. Если говорить о первой цели – реше-



нии повседневных проблем, то одним из самых заметных достижений лично я считаю выполнение наказов избирателей. Огромный талмуд насчитывает 870 просьб, пожеланий, требований жителей Орска, которые они адресовали мне и депутатам горсовета (мы это все объединили) во



время предвыборной компании и после. Некоторые полагают, что наказания избирателей – это скамейку возле подъезда поставить или почтовый ящик заменить. Такие тоже были, но мы их в наказания даже не включали, просто сделали сразу и забыли. В списке наиболее значительных наказов, из которых более 750 уже выполнены, – открытие новых детских садов, развитие инфраструктуры пригородных поселков, благоустройство дворов, улучшение водоснабжения микрорайонов, освещение улиц, капитальный ремонт жилого фонда и многое другое. Это масштабные проекты, требующие колоссальных сил и средств. В одиночку бы мы их не потянули. Бюджет муниципалитета – это сито. При таком количестве дыр в нем сделать что-то без помощи извне просто невозможно. Поэтому высоко ценю отношения, которые сложились у города с большинством предприятий Орска. Практика социального партнерства получила широкое и плодотворное развитие. На деньги предприятий в городе сделано много хорошего.

**- Вы согласны с мнением, что муниципалитеты существуют один на один со своими проблемами, не ожидая помощи ни от региональной власти, ни, тем более, от федерального центра?**

- Если вы прочтете внимательно 131-ФЗ об организации органов местного самоуправления, то будете приятно удивлены тем, какое количество полномочий отдано муниципальной власти. И это они могут, и



это они должны... Но при этом никто не уточнил, где на все это денег взять. Сегодня 87% всех собираемых в городе налогов уходит в областной и федеральный бюджеты. При этом межбюджетные отношения постоянно меняются. В конечном же итоге изменения эти, в большинстве своем, не в пользу городов и районов. Я не могу сказать, что область нас не слышит. Более того, у Орска сложились конструктивные, в том числе в финансовых вопросах, отношения с руководством Оренбургской области. Но если бы все зависело только от города и области...

**- А как проходят этот сложный период предприятия? Ведь основа орской экономики — промышленное производство.**

- Объемы производства в 1 полугодии 2009 года в сравнении с первым полугодием 2008-го, безусловно, упали. Но сегодня даже как-то некорректно сравнивать эти периоды. Первое полугодие 2008 года был периодом стремительного экономического роста, а ровно через год экономика уже переживала глубокую стагнацию, а в отдельных случаях — серьезный спад. Последний квартал 2008 года — период, когда предприятия замерли в тревожном ожидании. И то, что в первом полугодии текущего года им удалось продержаться на уровне последних месяцев 2008 года, уже неплохо. Не произошло резкого падения объемов, не случилось массовых увольнений с предприятий, не упала в разы покупательская способность населения.

В целом же экономический спад ощутим. Отразился он и на бюджете. Пришлось в срочном порядке делать секвестр расходной части на 100 миллионов рублей. Начали с себя. Сократили расходы на содержание аппарата администрации. Но это терпимо. Хуже, что пришлось резать городские целевые программы, созданием которых мы гордились. Более того, люди успели почувствовать их пользу и плоды, а к хорошему, как известно, быстро привыкаешь. Теперь, в связи с нехваткой средств, под частичное сокращение попали важные социальные мероприятия по культуре, спорту, образованию. Договорились, что при первой же возможности вернемся к их полноценной реализации.

**- Юрий Александрович, все-таки вернемся к началу нашего разговора.**

**Вы сказали, что помимо обеспечения текущей жизнедеятельности города, ставили перед своими подчиненными и стратегические задачи...**

- Эти задачи уже обрели конкретную форму в виде Концепции и Стратегии развития Орска до 2030 года. Есть понимание, каким должен стать Орск через 10-15 лет.

**- Каким?**

- В первую очередь — комфортным и привлекательным для жизни. Как этого достичь? Нужно активно использовать конкурентные преимущества города: его географическое расположение, политический и административный статус на востоке области, кадровый потенциал, транспортную и коммуникационную инфраструктуры.

**- Получается, что уже сегодня в повседневной деятельности, принимая решения, нужно понимать, как оно впишется в стратегический план?**

- Если решение принимается в интересах города, оно никогда не вступит в противоречие с концепцией развития Орска. Могу привести примеры. С первых дней я взял под личный контроль возобновление строительства в Орске важных социальных объектов: онкодиспансера и перинатального центра. Мало того, что они необходимы городу — они нужны всему востоку области. Так же как необходимы здесь современные спортивные площадки, культурные и выставочные центры, где бы проходили мероприятия регионального уровня. Орск способен стать административно-организующим центром на востоке области. Выходит, что, взявшись за решение текущей

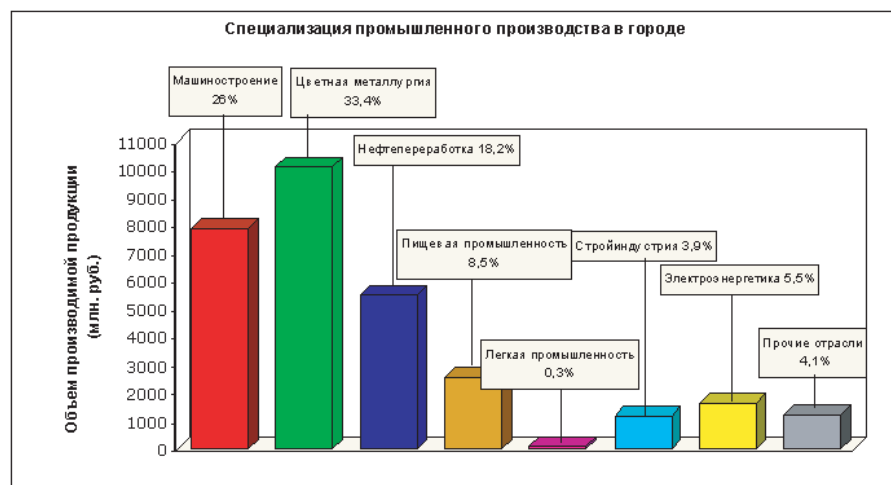
проблемы, мы работаем на глобальные перспективы, ведь в Стратегии развития Орска записано: наш город должен стать объединяющим центром городов восточного Оренбуржья и связующим звеном в отношениях Оренбургской области с Казахстаном. И это лишь один из пунктов Стратегии. Если говорить о транс-



портно-логистическом направлении развития Орска, которое также обозначено в плане, как приоритетное, то и здесь строительство двух дорог — федеральной объездной и объездной городского значения — вписывается в Стратегию идеально.

**- Каких принципов придерживаетесь, принимая важные для города решения?**

- Как врач — не навреди, - на ироничной ноте подытожил наш разговор глава Орска Юрий Берг. — А если серьезно, то всегда стараюсь помнить, что любые решения имеют последствия. Какими они будут для города, его жителей завтра или годы спустя? Если изначально ставить эти вопросы во главу угла, не придется краснеть за свою работу перед людьми.



# В русло диверсификации



**Всю жизнь в сознании жителей области Орск выступал самостоятельным рабочим центром региона. Из-за спада в промышленном производстве и уменьшения спроса на продукцию восточная столица Оренбуржья вынуждена жить по средствам. Как оказалось, зависимость муниципальной казны от налогов крупных промышленных предприятий чревато для города. Кризис это наглядно показал. Время диктует новые условия. Поэтому сегодня логичнее говорить об Орске не как о промышленном центре области, а муниципальном образовании, где есть крупные предприятия.**

## Под гребенку тенденций

Орск - второй по численности населения и первый промышленному значению город Оренбургской области. Промышленный потенциал Орска характеризуется тремя основными видами деятельности — добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; распределение электроэнергии, газа и воды.

Оценка нынешнего социально-экономического положения Орска показывает, что город не избежал последствий финансового кризиса. Сегодня наблюдается снижение объемов по всем основным показателям, хотя тенденции к возобновлению роста уже намечились. Индекс промышленного производства по итогам первого полугодия 2009 года по Орску составил 76,1 % (по отношению к тому же периоду 2008 года). Объем отгруженных товаров и выполненных работ и услуг составил 11277,2 тыс. руб.

## В моде кризиса - дорогостоящий продукт

Добыча полезных ископаемых — одна из главных отраслей в Оренбуржье — для Орска имеет несколько второстепенное значение. Объем производства в этой сфере составил 82% к 2008 году. Индекс промышленного производства во втором квартале этого года несколько повысился по сравнению с первым - на 1,9 %. Одно из ведущих предприятий отрасли ОАО «Орское карьероуправление», несмотря на стопроцентную загрузку мощностей, сократило производство щебня и гравия из-за падения спроса на эти полезные ископаемые - объемы снизились на 13%. Поэтому предприятию пришлось переориентироваться на выпуск более трудозатратной, соответственно дорогостоящей, но более востребованной на сегодня продукции - щебня мелких фракций.

Снижение объемов отгруженных товаров в ЗАО «Ормет» обусловлено значительным падением котировок на медь

и цинк на Лондонской бирже металлов. Переход на переработку медно-цинковой руды с меньшим содержанием цинка заставил предприятие сделать основной акцент на «медную» составляющую бизнеса. В результате за первое полугодие производство медного концентрата выросло на 15%.

По оценке властей, ситуация в отрасли далека от критической, экономический спад на добыче полезных ископаемых в Орске серьезно не сказался. «Заводы как работали, так и работают — простоев не было. Хотя объемы несколько уменьшились, профессиональные топ-менеджеры сумели «разрулить» ситуацию таким образом, чтобы падения не сказались на работе трудовых коллективов. Итог — в этой отрасли нет сокращений штатов», - так оценивают ситуацию в управлении экономики администрации Орска.

## Что с натуральными объемами?

Ситуация в обрабатывающей промышленности несколько хуже. За первое полугодие 2009 года объемы в отрасли достигли лишь 60% от прошлогодних. Цифра, на первый взгляд, неутешительная, но в тоже время и не удручающая.

Снижение объемов отгруженных товаров на одном из крупнейших предприятий отрасли ОАО «Орскнефтеоргсин-

тез» составило 20%. По оценке чиновников, учитывая текущую экономическую ситуацию, это не так уж и плохо. Зато объемы переработки сырой нефти выросли на 2%, что, в свою очередь, позволило увеличить производство автомобильных бензинов на 17% к соответствующему периоду 2008 года. Но главное удалось избежать роста социальной напряженности в коллективе. Говоря об ОНОСе, следует отметить, что по оценке специалистов предприятие может нарастить объемы производства к концу года, или, по крайней мере, сохранить их на прежнем уровне.

В металлургии объемы производства за 1-ое полугодие 2009 года составило 56 % к аналогичному периоду прошлого года. Такое значительное снижение обусловлено, прежде всего, уменьшением цены на никель на мировых рынках. Но сегодня ситуация стабилизируется - «Южуралникелькомбинат» постепенно начинает выходить на полную мощность. Да и эксперты из администрации Орска характеризуют ситуацию в цветной металлургии как стабильно спокойную — никель дорожает. Сегодня цена за 1 тонну поднялась с \$12 тыс. до 16 тыс.

## Кому не повезло?

Сильнее всего из-за кризиса пострадало машиностроение. Сокращение заказов, нехватка оборотных средств и ча-

## Объем промышленного производства в 2008 г., млн руб.

	Кол-во предприятий	Объем отгруженной продукции	Удельный вес отрасли в общем объеме (%)
1. Машиностроение	9	7865	26
2. Цветная металлургия	2	10098,4	33,4
3. Нефтепереработка	2	5503,4	18,2
4. Пищевая промышленность	4	2562,7	8,5
5. Легкая промышленность	2	87,3	0,3
6. Стройиндустрия	2	1188,3	3,9
7. Электроэнергетика	3	1650,3	5,5
8. Прочие отрасли	1	1239,4	4,1
Итого	24	30194,8	100



стичная остановка производств повлекли уменьшение производства продукции.

На МК «ОРМЕТО—ЮУМЗ» часть коллектива работает по сокращенной рабочей неделе. Люди с пониманием отнеслись к возникшей ситуации — руководство завода и администрация Орска лично общались с людьми, разъясняя особенности сложившегося положения. Центром занятости населения Орска заключен договор на участие в общественных работах 350 работников концерна. Еще 2,5 тыс. человек трудятся в режиме неполного рабочего дня.

Не блестяще обстоят дела и на «Орском машиностроительном заводе»: часть сотрудников находятся в вынужденных отпусках, а производство оборудования сократилось на 53%. Напряженная ситуация и на «Орском механическом заводе»: здесь проблема в том, что Минобороны России сократило военные заказы и вовремя не выплачивает деньги за выполненную работу. Знаменитый завод холодильников весь квартал был на простое. Кстати, два последних предприятия напрямую связаны с реализацией инвестиционных проектов. «Инвестпроектам просто не повезло из-за общего спада в экономике. Сегодня необходимо работать на поддержку существующих предприятий», - объясняют ситуацию в управлении экономики администрации Орска.

### Естественные монополии спасает рост цен

В производстве и распределении электроэнергии, газа и воды объемы за 1-ое полугодие 2009 года выросли на 18%. В то же время, индекс промышленного производства равен 93,1 %. Такая разница возникла из-за значительного роста цен на услуги монополий. Именно из-за роста цен в отрасли поначалу были проблемы: предприятия не могли своевременно оплачивать счета за предоставленную энергию. Но здесь арбитрами вновь выступили муниципальные власти. «Все разрешилось без истерик, - прокомментировали ситуацию орские чиновники. - Была создана специальная комиссия, которая и решала, кому из предприятий и на каких условиях предоставлять расщотку». Переговоры с энергетиками городская администрация взяла на себя. В итоге — ни один из заводов и комбинатов Орска в пик кризиса не был отключен от энергоресурсов.

### Орский рынок жилья ослаб

Строительство в восточной столице Оренбуржья характеризуется небольшими темпами и малыми объемами. Жилье покупают неактивно. Но как уверили нас в орской администрации, в городе замороженных проектов сейчас нет. Оренбургская фирма «Ликос» заканчивает строительство двух много-

этажных домов. Чиновники надеются, что эти проекты завершатся успешно.

Сама отрасль находится в стагнации еще и в силу того, что многие объекты, которые предполагала финансировать администрация, были остановлены на начальном этапе из-за секвестрирования бюджета.

### На подъеме

Производство с/х продукции увеличилось. По мнению специалистов управления экономики администрации Орска, кризис не только не ослабил данный сектор экономики, но и в некоторой степени простимулировал его развитие: «Мы боимся больше засухи, чем дальнейшей рецессии в экономике. Недавно списали порядка 5000 гектаров — горит урожай. Вот и приходится ждать дождя!»

Сохраняется высокий темп прироста объемов оборотов розничной торговли и общественного питания. Несмотря на общую кризисную ситуацию, потребительский рынок восточной столицы Оренбуржья развивается. Во многом такая тенденция сформировалась вследствие принятой властями города стратегии на стимулирование развития малого бизнеса (а именно он правит бал в данной сфере) и расширение доступа населения к товарам и услугам.

Более того, несмотря на все сложности, положительные тенденции наблюдаются в росте средней заработной платы по крупным и средним промышленным предприятиям города. Так, за 1-ый квартал 2009 года она увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. на 2,6% и составила 13 268 руб.

### Катастрофы не случилось!

Современное социально-экономическое положение города в администрации Орска оценивают как стабильное. «Безусловно, кризис повлиял на жизнь города, но никакой катастрофы не было, и будем надеяться, уже не будет. Поначалу у предприятий были намерения сокращать коллективы на несколько сотен человек в каждом. Здесь вовремя подключились власти, проведя переговоры с собственниками. Поэтому в итоге уволенных в Орске не так много — около 300 человек!» - анализируют си-

туацию эксперты восточной столицы Оренбуржья. К примеру, в 2004 году в период экономического подъема орские предприятия в общей сложности сократили около 2000 человек, и никто этого не заметил. Сегодня на бирже труда состоит порядка 1600 человек. Тем не менее, есть информация, что до конца года планируется уволить из 48 организаций 783 человека. Это немного, - уверены в управлении экономики администрации Орска. Тем более что планируемые сокращения не значит фактические сокращения. Многие предприятия идут по пути перераспределения кадров внутри компании.

Кстати, стоит отметить и тот факт, что, потерявшие работу, не особо стремятся ее заново приобрести. Не всегда, увы, торопятся воспользоваться государственной помощью в рамках федеральной программы занятости и руководители предприятий, где сотрудники находятся в простое. С большим трудом удалось заключались договоры на проведение общественных работ (сейчас занято 1400 человек). Пятьсот мест с зарплатой 5000 рублей готово в системе коммунального хозяйства. Но ни одного желающего обустроить город за государственные деньги пока не нашлось.

### P.S.

В конце прошлого года орская администрация, предвидя последствия кризиса для экономики города, накопила значительный объем средств на счетах городского бюджета. В результате в 2009 год удалось войти с достаточным финансовым остатком, что позволило обеспечить бесперебойную работу бюджетных учреждений.

Сейчас проводится еженедельный мониторинг финансово-экономической ситуации промышленных предприятий города, кредитных и строительных организаций, учреждений малого бизнеса. Результаты мониторинга находятся на контроле у главы Орска. Процесс управления городом идет «вручную». Только так сегодня, по мнению специалистов управления экономики администрации Орска, можно стабилизировать ситуацию и сформировать предпосылки для экономического роста.

### Уровень жизни населения города Орска

	Е д. изм-я	1.01.2008 г.	1.01.2009 г.
Бюджет прожиточного минимума	руб.	3 442	4 245
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	%	111,82	112,3
Номинальные денежные доходы населения	млн руб.	21 910	29 773
Среднемесячная заработная плата за год	рублей	10 227	12 297
Средняя пенсия	-/-	3 528	4 365
Среднемесячный доход на душу населения	-/-	7 285	9 920
Число занятых на предприятиях города	тыс. чел.	63,2	61,1
Численность безработных	человек	926	1152
Уровень безработицы	%	0,8	0,8

Концепции долгосрочного развития России предполагает создание «городов-союзов» (агломераций) по всей стране. Такой тренд вообще очень характерен для постиндустриального общества. В Оренбуржье на звание агломерации претендуют Орск и Новотроицк. Помимо территориальной близости и взаимопроникающего промышленного потенциала, города связаны между собой тесными хозяйственными, транспортными, трудовыми, образовательными и культурными связями. Между Орском и Новотроицком вообще много общего. Есть масса людей, проживающих в Новотроицке, но работающих в Орске, часто приезжающих сюда по делам, посещающих местные торговые центры и рынки. И наоборот. То есть процесс интеграции городов начался давно и проходил совершенно естественно. И сегодня ничего не мешает этому процессу активизироваться, тем более что для самих городов выгодно позиционировать себя как пространство для инвестиций.

Это особенно актуально с точки зрения привлечения иногороднего бизнеса. Для федеральных сетей и ритейлеров представляет интерес именно агломерация Орск-Новотроицк с общим населением 370 тысяч человек (плюс тяготеющих к этим городам Гай, где проживают еще 40 тысяч человек).

Некоторые инвесторы перспективы этой территории уже оценили. К примеру, началось строительство магазина «Real Cash & Carry» и двух многофункциональных торгово-развлекательных центров «Ташир»/«Рио». Орчанами этот проект, безусловно, будет востребован, но инвестор, принимая решение, рассматривал в качестве своих потенциальных клиентов и посетителей еще и жителей соседних городов.

### Ставка на отдых семьи

Мы поинтересовались у руководителя инвестиционного проекта, генерального директора строительной компании ООО «Ташир-Урал» Армена Багдасаряна, почему сразу два? Один, как выяснилось, для Орска - недалеко от площади Гагарина, второй (поменьше) — для жителей всего восточного Оренбуржья - на Ново-



## Пространством единым

**Приходится признать, что у Орска не так много конкурентных преимуществ. Статус «провинции» накладывает определенный (часто незаслуженный) отпечаток окраины. По мнению экспертов, спасти провинциальные города могут только агломеративные процессы, развитие которых могло бы идти гораздо быстрее, если бы не мешало несовпадение основных инфраструктурных и производственных узлов с административно-территориальным делением страны. У Орска такая спасительная агломерация есть: рядом расположен Новотроицк. Данный союз превращается в опорный узел Восточного Оренбуржья и в целом южного приграничья России, что уже достаточно любопытно для инвесторов. Не случайно объем инвестиций в основной капитал предприятий Орска за три месяца в этого года составил 531,5 млн руб., что на 29,3% выше уровня 1-ого квартала 2008 года.**

троицком шоссе. Размер инвестиций, вложенных в эти проекты, составит порядка 600-700 млн руб. На сегодня уже расчищены территории и подготовлена вся проектно-сметная документация.

Развлекательный формат, высокое обслуживание и низкий уровень цен — вот конек, на который делает ставку инвестор проекта. Центр «Рио» будет многофункциональным, рассчитанным на семейное посещение. В двухэтажном здании общей площадью 37 тысяч кв. м, разместятся 4 кинотеатра, ледовая площадка, игровая зона для детей, пункты быстрого питания и рестораны, деловой центр, торговая зона с гипермаркетом, мебельным, хозяйственным и строительным центрами. Здесь же откроется более 60 магазинов, представляющих известные мировые бренды.

Почему Орск, а не Оренбург? Здесь, по словам Армена Григорьевича, проектом заинтересовались быстрее. Ранее ниша торговых центров на востоке не была представлена - ни «Ашан», ни «Метро» здесь пока не присутствуют. «Власть оперативно отреагировала на вложение средств в новый инвестиционный проект, не замедлив высказать пожелания по его скорейшей реализа-

ции. С момента подачи заявки до выдачи разрешения на начало строительства прошло 12 дней», - проинформировал нас представитель инвестора проекта. В Орске также пока не дискредитирована сама идея строительства торговых центров. Чего не скажешь про Оренбург, где сформировался перебор с торговыми площадями в новых моллах, простаивающих вхолостую.

Проведенный мониторинг рынка дал оптимистические прогнозы дальнейшей судьбы двух строящихся центров. И это несмотря на паузу, внесенную кризисом. Остается надеяться, что пауза не затянется.

### Чего ждал Орск почти двадцать лет?

Сегодня в Орске подходит к завершению проект, который стал для города визитной карточкой. Это объездная дорога от поселка Вокзальный к поселку Никель с мостом через реку Урал. Это внутренний (по сути) инвестиционный проект стоимостью порядка 100 млн рублей. Стратегический объект, который должен был быть построен еще 17 лет назад, но до сих пор ждал своего часа, активно возводятся с 2007 года.



Ни в городском, ни в областном, ни тем более в федеральном бюджете денег на эту дорогу предусмотрено не было. Идея, как сделать городу еще одну хорошую дорогу с мостом, пришла, как вдохновение. Обсуждая на одном из совещаний проект строительства защитной дамбы по реке Урал (федеральный проект), глава Орска Юрий Берг задал вопрос проектировщикам, а нельзя ли использовать тело дамбы под дорогу? Оказалось, что можно, более того – в других регионах именно так и поступают. Городу оставалось только взять на себя строительство моста через Урал и несколько километров дороги. Тоже немало, порядка 100 миллионов, которые нигде не предусмотрены. Но, рассчитывая на поддержку предприятий, общественности, глава города решил рискнуть. Другого такого шанса могло больше не быть. И сегодня, когда строительство дороги и моста вышло на финишную прямую, становится понятно, что оно того стоило.

На начальном этапе город взял на себя расходы на проектировку и первый этап реконструкции, затем к реализации проекта подключились предприятия города. Именно поэтому стройка получила звание «народной».

Урал делит современный Орск пополам. Деловая часть и новый город находятся на одной стороне реки, Старый город и многочисленные поселки – на другой. Ежедневно по единственному мосту, соединяющему город, проходят до 30 тысяч единиц транспорта. И с каждым годом поток увеличивается. Но дело не только в колоссальной нагрузке на



единственный большой мост. Не менее остро стоит вопрос экологии в жилом районе, через который сегодня идет нескончаемый поток транспорта, а также проблема экономической целесообразности проезда по старому мосту. Преимущество объездной еще и в том, что она позволяет быстро попасть из одной части города в другую и практически не пересекает густонаселенные районы.

В общем, то, что Орску необходим второй мост через Урал с хорошей пропускной способностью, давно и для всех стало очевидно. Мост длиной 96 м и шириной 12 м является одним из ключевых проектов новой объездной дороги. Строители смонтировали последние конструкции мостового перехода через реку Урал еще весной. Сегодня новая автомагистраль обрела конкретные очертания. На днях были положены первые тонны асфальта. Всего предстоит заасфальтировать 5 км 300 метров новой дороги. Планируемый пуск дороги в эксплуатацию – август 2009 года, ко Дню города.

## Советский потенциал

У Орска есть еще один емкий ресурс для развития. С советских времен в восточной столице Оренбуржья сохранилась богатая промышленная база. Здесь серьезные запасы по производственным помещениям (корпуса, склады, подстанции и т.д.). В наследие осталась и инфраструктура, обеспечивающая жизнедеятельность крупных предприятий: оборудование, водозаборы, газопроводы, энергетические и тепловые сети. Все это можно рассматривать как конкурентное преимущество города. И инвесторы стали это осознавать. Примеры тому – стабильно функционирующие механический, вагонный заводы. Речь идет о создании и расширении вагоностроительной компании в Орске на базе бывшего ОЗТП. ЮУМЗ объединился с Уралмашем. Активно развивается завод металлоконструкций. У города есть, что предложить серьезным инвесторам.

## Потенциал в кубе

Если раньше Орск находился в центре СССР, то сейчас – буквально на краю страны. Но у города есть одно конкретное преимущество: власть четко представляет себе цели для движения вперед и методы, которыми это продвижение будет осуществляться. Все они оформлены в двух документах: Концепции развития города до 2030 года и Стратегии до 2015 года. Это своеобразный трехсторонний договор между бизнесом, народом и властью, направленный на реализацию общих для всех целей. Орск, пожалуй, единственный в области город, где есть четкое представление о том, каким по прошествии нескольких десятилетий должен стать город. Уходят в прошлое времена, когда крупные предприятия в одночасье определяли экономические перспективы Орска.

- Согласно новой Концепции, промышленность постепенно должна перестать быть доминантой. Необходимо развивать другие сферы экономики, другие направления, - говорит первый заместитель главы Орска Роман Гафаров. - К примеру, надо использовать транспортный и административно-организационный ресурсы, которые, безусловно, есть у столицы восточного Оренбуржья.



Города и районы Восточного Оренбуржья занимают 30,7% территории Оренбургской области.

Многие десятилетия образ промышленности как визитной карточки преследовал и по сей день преследует восточную столицу Оренбуржья. Кризис ясно дал понять: зависеть исключительно от промышленного производства неразумно. Надо развивать другие ресурсы. Одним из них, по словам экспертов, является близость границы с Казахстаном. «Использовать географическое положение всегда экономически выгодно», - такое, в частности, мнение мы услышали от Игоря Судоргина, гендиректора ООО «Орский вагонный завод». Этот ресурс очевиден, и его нельзя не использовать, считают в администрации Орска.

## По «шелковому пути»

Суть подобного сценария: Орск должен взять на себя роль координатора в управлении, обеспечении и обслуживании транспортных потоков в целях их оптимизации и повышения эффективности перевозок. Для этого предполагается строительство двух транспортно-логистических комплексов (ТЛК) и развитие дорожной инфраструктуры. Функционирование ТЛК позволит обеспечить доставку грузов «от двери до двери». Скорее всего, ТЛК могут разместиться на территории существующих промышленных предприятий с железнодорожными и автомобильными подъездными путями (в неиспользуемых помещениях).

Формирование в рамках ТЛК складского хозяйства может стать основой развития оптовой торговли. Рост доходов населения Орско-Новотроицкой агломерации создаст благоприятные условия для создания в Орске крупных торговых комплексов (региональных и федеральных). Как один из возможных вариантов – центр по реализации плодоовощной продукции из стран Центральной Азии.

Все это со временем приведет к существенной диверсификации хозяйственного комплекса и созданию новых рабочих мест.

- Казахстан – это тоже ресурс! - убежден Роман Гафаров. – В планах – создание в Орске Центра российско-казахской дружбы или представительства Актюбинской области или всего Казахстана. Это один из будущих инвестиционных проектов города, в первую очередь, интересный для казахов с точки зрения строительства гостиниц, ресторанов, производственных помещений. Амбициозно, конечно, но почему бы и нет?

В рамках развития транспортного ресурса уже реализованы крупные инфраструктурные проекты как регионального значения (строительство моста через Урал и федеральной объездной дороги), так и общегосударственного (строительство нового МАПП (международного автомобильного пункта пропуска) «Орск»). Через город проходят автомагистрали областного значения: Оренбург-Орск, Актюбинск-Орск. Протяженность автомобиль-

ных дорог общего пользования по МО составляет 367 км, в т.ч. дорог общего пользования с твердым покрытием 255 км.

Недавно было создано Орское отделение Южно-Уральской железной дороги, что опять-таки выгодно для реализации транспортно-логистического сценария. Тем самым образовалось самое крупное ж/д отделение в России, связывающее железнодорожные узлы Магнитогорск, Карталы, Орск, Оренбург. Эксплуатационная длина Орского отделения дороги составляет 2291 км. Осуществлять перевозки через Орское отделение будут более 400 грузоотправителей.

Не надо забывать, что в городе функционирует и международный аэропорт, осуществляющий сообщение со столицей России, а также с Турцией, Таджикистаном, Туркменистаном, Казахстаном, Беларуссией. Все факторы свидетельствуют о том, что Орск стратегически верно выбрал судьбу транспортно-логистического центра. Свот-анализ показал, что у Орска нет другого пути развития. Вариант развития только как промышленного центра не перспективен.

## Курс - на Восток

Еще одно перспективное направление для Орска, прописанное в Концепции, - развитие города как административно-организующего центра на востоке области, где проживает более 700 тысяч человек. У властей города есть официальные соглашения о дружбе и сотрудничестве со всеми главами администраций восточного Оренбуржья.

Реализация данного сценария также предполагает превращение Орска в центр Восточного Оренбуржья и российско-азиатского сотрудничества. Предполагается развитие рынка консалтинговых и финансово-банковских услуг, рост ин-



вестиционной привлекательности и усиление интеграционных процессов в гражданском обществе.

Орск является медицинским центром восточного Оренбуржья. Достаточно сказать, что здесь функционирует отделение Оренбургского филиала МНТК «Микрохирургия глаза» (а они есть далеко не в каждом областном центре), в котором установлено самое современное японское и немецкое оборудование. Несколько тысяч жителей восточного Оренбуржья за 2 года поправили зрение. Наглядный пример того, что подобные медицинские и социальные центры востоку области не просто нужны, но и будут востребованы.

Далее. Для работы с потенциальными партнерами и инвесторами нужен хороший выставочный центр, где можно будет проводить ярмарки евразийской тематики. Существуют предпосылки для создания Центра российско-казахской дружбы, который бы выполнял функции делового центра, конгресс-холла, места размещения представительства Казахстана в Оренбургской области, где будут проходить не только городские или област-



- Устойчивый спрос на продукцию основных градообразующих предприятий.
- Растущий спрос на транспортно-логистические услуги.
- Резервы территориальных ресурсов для развития существующих и создание новых предприятий и объектов инфраструктуры.
- Природно-ресурсный потенциал для дальнейшего развития добывающих, металлургических, нефтехимических и машиностроительных предприятий.
- Благоприятные отношения России и Казахстана.
- Высокий уровень мировых цен на нефть и нефтепродукты, газ и цветные металлы.
- Успешная реализация национальных проектов.
- Участие в региональных и федеральных целевых программах.
- Наличие энергосберегающих технологий и технологий по охране окружающей среды.



- Падение численности и качества населения города.
- Дисбаланс на рынке труда. Низкий престиж рабочих специальностей.
- Исчерпание потенциала загрязнения окружающей среды.
- Обострение конкурентной борьбы за ресурсы развития с соседними городами и районами Оренбургской области и Казахстана.
- Неразвитость предпринимательских качеств, «иждивенческое сознание» у населения; малый бизнес неконкурентоспособен, не хватает идей и умения составления бизнес-планов.
- Неблагоприятные условия вступления России в ВТО.



ные, но и российские мероприятия по вопросам российско-казахстанского сотрудничества. Необходимо организовать симметричное представительство Орска в Казахстане (в Актобе или Астане).

- В итоге город должен стать для молодежи привлекательным в плане проживания, для людей среднего и пожилого возраста - комфортным и удобным. Обучение, работа, отдых, активные занятия спортом, интеллектуальное и духовно-нравственное развитие — вот конечная цель заявленных в Концепции и Стратегии планов, - подытоживает Роман Рафаилович.

## Инвестиции - в инновации, инновации - в промышленность

Отказаться от развития промышленного потенциала, естественно, невозможно. Поэтому власти города твердо убеждены: имеющиеся предприятия должны осознавать - выпускаемая ими продукция должна быть конкурентоспособной (желательно, не только на российском, но и международном рынке). В рамках данного сценария властями предлагается сформировать группы конкурентоспособных кластеров, диверсифицировать промышленность, внедряя высокотехнологичные наукоемкие производства. Инновации, соответственно, повысят рост инвестиций. Промышленный потенциал будет расти, что создаст возможности для создания рабочих мест с высокой оплатой труда. Минусы подобного сценария - ухудшение экологической ситуации и сохранение зависимости казны от прибыли крупных предприятий.

## К чему идем?

Многие эксперты склоняются к мнению, что комбинирование всех трех сценариев развития: наращивание транспортной функции, усиление роли административного центра Орска, дальнейшее развитие промышленности при диверсификации экономики города и повышении роли инноваций — обеспечат сверхтемпы социально-экономического развития города.

Развитие административно-организующих функций, как в рамках восточного Оренбуржья, так и в рамках российско-казахстанского сотрудничества, в сочетании с выгодным географическим положением сделают город одним из ключевых российских центров транспортно-логистических услуг.

Кроме того, должны быть созданы предпосылки для развития современных информационных технологий. Инновационные процессы позволят сохранить и приумножить промышленный потенциал. В результате структура экономики Орска будет иметь более сбалансированный характер.

- На сегодня в рамках реализации Кон-

цепции развития Орска уже сформирован перечень из 17 стратегических направлений развития, внутри которых реализовываются конкретные стратегические проекты. Муниципальные целевые программы, которые разработаны и действуют в Орске, станут частью этих стра-



тегических проектов.

Так на какой же результат рассчитывали власти Орска, разрабатывая и внедряя Концепцию и Стратегию развития города до 2030 года? Каким хотят видеть Орск через 10-20 лет? Этот вопрос мы и задали первому заму Рамилю Гафарову:

- Город должен преобразиться — это однозначно. Стать зеленее и красивее, благоустроеннее. Да, промышленность сохранится — факт. Но структура экономики будет диверсифицироваться. В город придут серьезные инвесторы. Они уже приходят. Будет развиваться транспортно-логистический ресурс. Надеюсь, что казахи отремонтируют дорогу Актюбинск-Орск, что позволит максимально загрузить это транспортное направление. В более длительной перспективе — несколько промышленных предприятий, находящихся в черте города, будут перенесены за его границы. Сам центр сместится ближе к Уралу. Когда-нибудь берега Урала оденем в бетон, сделаем набережную, как во всех городах, где река делит территорию. Освоим это здания новых микрорайонов хороший экологически чистый район. Думаю, проявится несколько пригородных коттеджных поселков по типу Ростошей в Оренбурге.

Анализ демографической ситуации показал, что только за счет роста рождаемости мы не выживем. Это, кстати, характерно в целом для России. Однозначно будем

привлекать миграционные потоки. Думаю, что нам не надо бояться ни армян, ни таджиков, ни казахов, ни азербайджанцев. Национальных конфликтов в Орске никогда не было и, уверен, не будет.

## Будущее за малым

Серьезную ставку в Орске делают на развитие малого бизнеса. Вопросы из серии «Зачем форсировать развитие предпринимательства, если львиная доля налогов, формирующих местных бюджет, поступает от крупных предприятий?» отпали, когда спад производства привел к тому, что один только Никелькомбинат — одно из крупнейших предприятий Орска — недодал бюджету 200 млн рублей налогов. Причины объективные: падение цен на никель на мировом рынке, а у города проблемы вполне субъективные — недостаток средств на реализацию социальных программ.

В такой ситуации доходную часть бюджета должен выручать малый и средний бизнес. И сегодня главой города Орска поставлена задача: создавать условия для быстрого развития предпринимательства. Для этого в Орске уже третий год работает бизнес-инкубатор, создан общественный Совет предпринимателей при главе города. Между властью и предпринимателями налажены доверительные отношения - ни слова критики мы не услышали от бизнесменов в адрес муниципалитета.

Малый бизнес во многом сходится во взглядах на развитие родного города с руководством города и готов по мере сил помогать. «Будущее за малыми городами, где не чувствуешь себя одиноким, не тратишь массу времени на передвижение, - считает гендиректор ООО «Системы защиты +» Александр Шарипов. - Информационные потоки движутся быстрее: ты знаешь одного, тот - второго, он - третьего и т.д. В крупных городах с этим всем сложнее. В малых городах есть все необходимое для жизни. Единственный минус - им чуть-чуть не хватает денег, потому что большая часть собираемых здесь налогов уходит в федеральный центр.



**Владимир Пилюгин, гендиректор  
ОАО «Орскнефтеоргсинтез»,  
депутат ЗС Оренбургской области:**

### **«От экстенсивного к интенсивному пути развития»**

- Должен ли Орск связывать свое будущее с развитием промышленного потенциала?

- В советские времена Орск называли «городом в рабочей спецовке». Промышленность Орска представлена многими отраслями. К сожалению, в сегодняшней финансово-экономической ситуации практически все городские предприятия, в том числе и крупные, переживают не лучшие времена, не смотря на то, что они имеют нормальный уровень технического оснащения, обладают квалифицированными кадрами. Все мы сегодня работаем в направлении скорейшего перехода от экстенсивного к интенсивному пути развития. Нам необходимо не только сохранить предприятия, персонал, но и улучшать качество производимой продукции, повышать ее



конкурентоспособность, снижать затраты на производство. Ведь будущее нашего города неразрывно связано со стабильной работой и развитием орской промышленности и инфраструктуры.

**- Как Вы оцениваете потенциал развития восточной столицы Оренбуржья?**

- У Орска хороший потенциал. У нас много талантливых хозяйственников, руководителей, людей разных профессий, которые квалифицированно и добросовестно выполняют свою работу. Разнообразие отраслей промышленности, географическое расположение города, возможность демонстрации своей продукции открыва-

Нефтеперерабатывающий завод ОАО «Орскнефтеоргсинтез» работает в составе нефтяного холдинга «РуссНефть». Мощность завода по переработке нефти составляет 6,6 млн тонн в год. На предприятии выпускают около 30 видов продукции: автобензины, дизельное топливо, масла, битум, мазут. География поставок продукции ОНОС охватывает территорию РФ, а также страны ближнего и дальнего зарубежья. За 2008 год на ОНОСе было переработано около 5 млн тонн нефтяного сырья (наивысший показатель за последние 5 лет). По итогам 2008 года получена чистая прибыль в сумме 732 309 тыс. руб., что почти на 8,5 % превышает аналогичный показатель 2007 года.

ет перспективы взаимодействия с российскими и зарубежными партнерами и инвесторами. А это рабочие места, весомые налоги, развитая инфраструктура и, как следствие, благосостояние орчан.

На Южном Урале появится новое машиностроительное производство. Инвестиционный проект строительства Орского вагонного завода осуществляется за счет средств Внешэкономбанка. Вагонный завод в перспективе намерен занять долю в 3-4% на рынке железнодорожного подвижного состава (включая вагоностроение и все виды ремонта) стран СНГ. Старт дан в 2008 году. Региональных денег в проекте нет, но и областные, и городские власти выступили гарантами реализации данной инвестпрограммы. Планируется производить грузовые вагоны, кардинально не отличающиеся от аналогов конкурентов. Ставка будет делаться на универсальность продукции. Тем не менее, уже строится единственная в России 13-метровая платформа с деревянным полом. Сегодня проходят испытания 18-метровой универсальной платформы, хоппера-цементовоза, вагона-самосвала грузоподъемностью 66 т. Инвестпроект будет реализован к 2010 г.

**- Машиностроение сейчас переживает серьезный спад. Каких приоритетов придерживаются сейчас машиностроительные предприятия Орска?**

- Ситуация, действительно, сложная. У заводов есть определенные трудности в поиске заказов.

Сейчас все предприятия следуют одной задаче: переживая этот период, минимизировать затраты в поиске выгодных экономических решений. Главное - сохранить сегодня костяк трудового кол-

**Игорь Судоргин, гендиректор  
ООО «Орский вагонный завод»:**

### **«Надо много работать!»**

лектива.

В то же время, на мой взгляд, ситуация не является безнадежной. Рано или поздно кризис закончится.

**- Чем обусловлено строительство нового вагонного завода в Орске? На какой стадии находится проект?**

- Орск должен развивать как имеющийся промышленный потенциал, так и транспортный ресурс. Ведь эти две вещи неразрывно связаны друг с другом. Там, где есть промышленность, неизбежно присутствие транспортных потоков. Орск является одним из крупных транспортных узлов России, выдерживающим, на мой взгляд, соперничество даже с Челябинском. Это общеизвестный факт! И наличие здесь вагонного завода, ориентированного не только на производство вагонов в России, но и их ремонт, логически вытекает из заявленной концепции. Наличие такого завода поможет улучшить организацию и обслуживание транспортных потоков.

Сейчас проект находится в стадии строительства. Завод займет свою нишу в транспортном машиностроении России. В целом для города Орска это абсолютно новое направление, которого никогда не было в городе. По оценкам специалистов, предприятие станет одним из крупнейших вагоноремонтных центров России не только по экономическим показателям, но и по организации самого производства и высокой производительности труда.

**- Насколько сильны сегодня инвестици-**



**онные риски при реализации проекта?**

- Кризис накладывает определенный отпечаток. В этом году несколько ухудшилась ситуация с реализацией той продукции, которую планируется выпускать - на рынке наступило затишье. Но кризисы приходят и уходят! Я думаю, этот вопрос решится в ближайшие 9 месяцев. Сейчас мы следуем нашей главной задаче - достроить завод, на котором уже трудятся 450 человек.

**- Игорь Власович, какова планируемая мощность завода?**

- Предприятие планирует ежегодно выпускать 3000 новых вагонов и 6500 единиц вагоноремонтного производства (один из высоких показателей по России). Это конечно очень мало по сравнению с мощностями таких гигантов, как «Уралвагонзавод», «Алтайвагонзавод». Но особенность орского вагонного завода в том, что изначально это будет мобильная структура, способная быстро перестраиваться с производства одной модели на другую, чем не могут похвастаться машиностроительные монстры.

**- Ваше видение будущего вашего завода.**

- Надо много работать! Тогда станет возможным выйти на принципиально новый уровень развития предприятия. Прозабытые приведет к отсутствию результата.





**Александр Шарипов,  
гендиректор  
ООО «Системы защиты +»:**

**«Будущее за развитием  
малого бизнеса  
и внедрением инноваций  
в производство»**

**- Как вы оцениваете влияние кризиса на ведение разнокалиберного бизнеса?**

- Кризис внёс коррективы в работу большинства предприятий и заставил решать многие проблемы в управлении и производстве. Считаю, что будущее за развитием малого бизнеса, подъем которого, на мой взгляд, начнется к середине 2010 года. Будущее за небольшими мобильными производствами, способными быстро переоборудоваться с одного продукта на другой, если теряется спрос. Некоторые наши разработки, к примеру, внедряются в течение 2 – 3 недели.

Кризис заставил людей задуматься над тем, что же они производят и кому это нужно. Так что в любой ситуации есть свои плюсы.

**- Какой должна быть формула успеха инновационного предприятия? Помогают ли патенты в привлечении дополнительных средств?**

- Формула появилась постепенно и реализована в наших основных бизнес-процессах: разработка, производство, сборка и продажа продукта. Все наши разработки сертифицированы и запатентованы. Только сейчас появляется свет в конце туннеля по привлечению значительных финансо-

вых средств, поскольку инвесторы стали обращать внимание на новые, имеющие уникальные характеристики разработки. Приоритет отдаётся тем, кто не только может разрабатывать новое, но и внедрять, производить и продавать. Без современных систем управления эффективно реализовать подобные идеи невозможно.

**- Александр Авхадеевич, назовите особенности ведения бизнеса и привлечения инвестиций в Орске.**

- При разработке чего-то нового приходится бороться с особенностями российского мышления: все, что мы производим плохого качества, кроме космических ракет и оружия. Корнями это уходит в СССР, когда делалась ставка только на развитие тяжелой промышленности. Задача - внедрить и производить не только соответствующую международным стандартам, но и превосходящую по характеристикам продукцию. А это решение, опять же, целого ряда проблем: грамотные специалисты, современное производство и т.д. Мы стремимся решить данные проблемы у себя на предприятии. По крайней мере, движемся в этом направлении. Орская власть все это понимает и идёт на встречу – за последние 2 года работать стало проще.

ООО «Системы защиты +» специализируется на разработках и производстве механических систем безопасности. Вся продукция запатентована и сертифицирована в МВД РФ. Основные направления деятельности: спецразработки для структур министерства обороны и продукция для внутреннего рынка РФ (безопасность автотранспорта, квартир, банков, и т.д.). Некоторые разработки уже внедрены и выведены на российский рынок. С 2008 года предприятие самостоятельно производит комплектующие на высокоточных обрабатывающих центрах. Разработки, представленные на 6,7 и 8 московском международном салоне инноваций и инвестиций, получили 4 серебряные и 2 бронзовые медали.

В городе Орске хотелось бы увидеть программу привлечения инвестиций в малый бизнес. Механизмов инвестирования частных ресурсов в Орске практически нет. Поэтому в плане привлечения дополнительных средств работаем с Москвой и Санкт-Петербургом.

**- Каким образом привлекать частные инвестиции в бизнес?**

- Привлекать инвестиции можно различными способами: венчурные фонды, государственные программы и встречи с частными инвесторами (бизнес-ангелы и т.п.). Частные инвестиции – это встречи и презентации, подготовка бизнес-планов. Интерес к новому стал расти. Возможно, этот процесс привлечения инвестиций станет эффективным в ближайшие пять лет.

ООО «Мануфактурная лавка» уже 15 лет на рынке. Со временем увеличивались объемы продаж и ассортимент продукции, вследствие чего возникла необходимость в открытии собственных цехов. Сейчас налажено производство спецодежды и трикотажных изделий для взрослых и детей, домашнего текстиля. На данный момент лавка имеет 7 торговых точек в Орске и Новотроицке, а также представительство в Казахстане, налаживаются торговые отношения со многими регионами РФ. В 2008 году фирма стала одним из победителей конкурса «100 лучших товаров России».

**- понесло ли предприятие потери в период кризиса?**

- Кризис сыграл нам на руку. Мы ничего не потеряли однозначно. Наш товар расчитан на среднего покупателя. В новых экономических условиях люди стали приобретать товары по более низкой цене. Начали набирать менеджеров по продажам и по реализации. С июля повысили

**Людмила Сагдеева и  
Владимир Сагдеев (сын), руководители  
ООО «Мануфактурная лавка»:**

**«Лучше синица в руках, чем журавель в небе!»**

зарплату сотрудникам. Небольшие прогалы есть в секторе спецодежды из-за приостановления деятельности многих предприятий. Но дети продолжают рождаться, соответственно, без пеленок-распашонок никуда! Наши дизайнеры разработали оригинальные модели, конкурирующие с импортными аналогами.

**- С какими проблемами сталкиваетесь при ведении бизнеса?**

- Основная проблема - нехватка специалистов. Разбалованная молодежь в швейное производство не идет. Мы пытались сотрудничать с профессиональными училищами, но ничего хорошего из этого не вышло: молодые неопытные художники-модельеры толком ничего не умеют. Тратить время на обучение молодых специалистов нет возможности. У кого есть навыки и усидчивость – берем!

Многие говорят об административных барьерах. Мы лично их не ощущаем.

Скорее, можно говорить о поддержке. Свои проблемы решаем сами: за проработанные годы привыкли вариться в собственном соку, надеясь только на себя. Увеличивать обороты нашего предприятия собираемся за счет повышения производительности. На сегодняшний день нет желания связываться с кредитами, поэтому осуществляем «осторожническую политику» - пусть прибыль небольшая, но постоянная.

**- Как уживаются друг с другом бизнесмены и чиновники в Орске? Какими должны быть, по вашему мнению, нормальные отношения между властью и бизнесом?**

- В Орске, на мой взгляд, складываются нормальные здоровые отношения между бизнесом и властью. Власть понимает наши проблемы, идет навстречу. Хотя всем идти навстречу, естественно, невозможно.



# Больше автономии

**Два года назад Орск в корне изменил подход к формированию бюджета и системе управления муниципальными финансами. Чтобы было понятно, о чем идет речь, в двух словах о том, что было и как стало.**



Раньше формирование доходной и расходной части бюджета происходило по известному сценарию: брали бюджет предыдущего года, умножали на определенный повышающий коэффициент и получившуюся сумму раскидывали на всех бюджетополучателей. Так было. Теперь отправной точкой формирования расходной части бюджета является себестоимость услуги, которую оказывает муниципалитет. Город содержит детей в детских садах, учит в школах, обеспечивает деятельность станции скорой помощи, организует занятие детей спортом, обслуживание в поликлиниках и многое другое. Все это — услуги. И каждая из них имеет свою стоимость. Чтобы понять, какова цена вопроса, необходимо разработать стандарт оказания данной услуги — так проще оценить ее. Потом умножить на количество людей, которым эта услуга оказывается, и в итоге получается сумма, которая требуется на обеспечение нормальной жизнедеятельности социального объекта. И так — по каждому направлению, объекту, учреждению.

Такой подход к формированию бюджета называется бюджетированием, ориентированным на результат. В 2007 году, когда орские финансисты решились пойти по этому пути, было все: профессиональный коллектив, желание совершенствовать свою работу, опыт. Не хватало лишь знаний, поскольку такая система бюджетирования была новаторской не только для Орска, но и для России в целом. Консультации ведущих российских экономистов стали доступны орским финансистам после того, как они подали заявку на участие в федеральной программе «Реформирование муниципальных финансов». Забегая вперед, скажем, что Орск стал победителем этого конкурса, оставив не у дел серьезных конкурентов. А спустя еще некоторое время городу был присвоен диплом I степени

за победу в общероссийском конкурсе «Управление муниципальными финансами», который лишь подтвердил, что это не случайный успех, а результат большой кропотливой работы.

Заместитель главы администрации города Орска по финансово-экономической политике Наталья Левинсон вспоминает, как не просто складывался путь к победе. Уже на этапе подачи заявки появились первые сложности: затянутые процедуры согласования проекта с Орским городским советом накладывались на минимальные сроки, предоставленным Минфином России на сбор пакета документов.

— Поначалу мы даже не думали о победе. Задача-максимум на тот момент — достойно выступить. Кроме того, конкуренция среди участников была жесткая, а условия не всегда равные. Казалось бы, куда Орску против таких городов, как Чебоксары, Сургут, Тюмень, Сыктывкар, Хабаровск с их бюджетными закромами. Но мы одержали эту важную победу, доказав себе, конкурентам, что это не было пустыми амбициями. Это закономерный результат работы профессионального коллектива. При этом мы не скрывали, что преследовали и вполне прагматичные цели, — рассуждает Наталья Лазаревна. — Участие в двухгодичной программе принесло восточной столице порядка 66 млн рублей.

Эти средства окупили с лихвой то, что было затрачено на участие в программе

и помогли муниципалитету значительно расширить свои возможности. В частности, в приобретении специальных компьютерных программ. Кстати, ни одна из них не лежит сегодня мертвым грузом, все работает. К примеру, все договоры, связанные с бюджетом, можно найти в единой базе «Электронная смета». Городская комиссия по размещению муниципальных заказов работает в программе «Государственный заказ», которая позволяет всю систему проведения тендеров и торгов максимально упорядочить. Полученные за победу в конкурсе средства также были направлены на развитие доходной базы местного бюджета, совершенствование системы муниципальных инвестиций и долговой политики. Немало времени и средств посвятили совершенствованию налоговой базы и др. Результат очевиден: поступления от налога на имущество физических лиц увеличились сразу в 4 раза. Кроме того, в рамках реализации программы реформирования муниципальных финансов разработали порядка 100 новых нормативных актов.

— Работа была исключительно творческой, к составлению каждого документа подходили с определенной долей креатива. Что-то взять за образец, скачать из Интернета не было возможности, потому что до нас этот путь никто не проходил, — рассказывает замглавы Орска Наталья Левинсон.

В ходе внедрения системы бюджетирования, ориентированного на результат, в 2006–2008 гг. в Орске создан реестр бюджетных услуг (к чему сегодня и не приступали даже в областном центре). Каталог муниципальных услуг является частью работы по внедрению системы менеджмента качества ISO-9001-2000, которая также ведется сегодня в администрации Орска. А создание конкуренции на рынке бюджетных услуг, по мнению специалистов, стимулировало повышение их качества.

Благодаря новой системе управления муниципальными финансами, 70% бюджетных средств Орска расходуется в рамках реализации ведомственных и комплексных целевых программ. Общегосударственный переход на трехлетнее бюджетное планирование сегодня успешно применяется и в Орске. «Жизнь еще раз подтвердила, что бюджет — это не закостенелый инструмент, а цельный видоизменяющийся институт. Планирование придает больше стабильности фи-

## СПРАВКА ФЭБ

Бюджетирование, ориентированное на результат — это бюджетный процесс, в рамках которого финансирование получателей бюджетных средств поставлено в зависимость от конечного результата. Для формирования этого процесса необходимо решение следующих задач:

- создание системы учета потребности в предоставлении бюджетных услуг.
- установление стандартов качества предоставляемых услуг.
- формирование среднесрочных целевых программ.
- повышение самостоятельности бюджетных учреждений.
- использование среднесрочного финансового планирования.



нансовой сфере города», - подтвердила заместитель главы Орска по финансово-экономической политике.

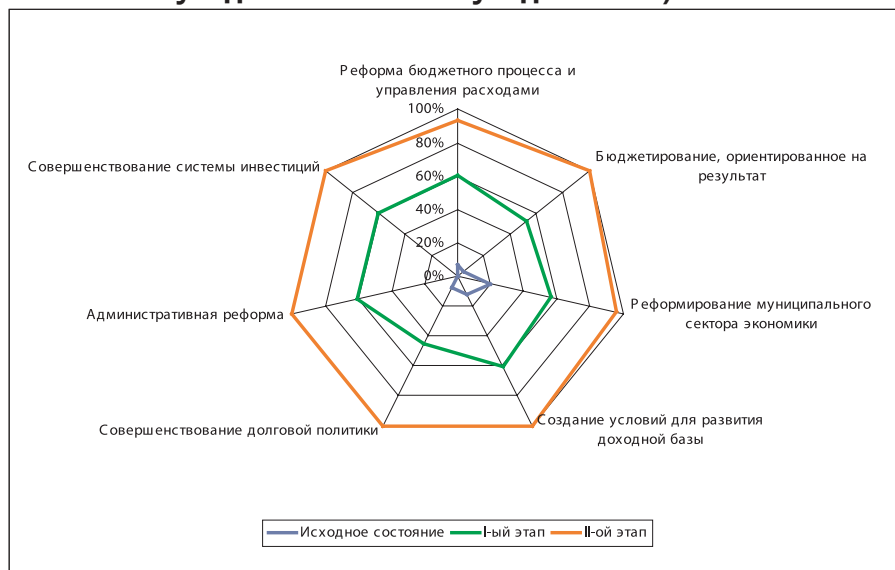
Стабилизация бюджетной системы Орска напрямую связана и с совершенствованием системы управления, которая, в свою очередь, зависит от уровня подготовки специалистов. Этому вопросу в Орске также уделяют пристальное внимание. На сегодняшний день повысили квалификацию 90% работников муниципалитета.

- Мы пошли нетрадиционным путем — не стали отправлять сотрудников в командировки, а заключили договоры с институтами и организовали выезды квалифицированных преподавателей в Орск, - вступает в разговор начальник финансового управления администрации города Орска Татьяна Мошкова. — Среди самых популярных направлений повышения квалификации — муниципальное управление и муниципальные закупки.

В рамках программы созданы условия для развития доходной базы бюджета.

Но венцом программы реформирования муниципальных финансов и заслуженным поводом для гордости стал перевод бюджетных учреждений в автономную форму управления и хозяйствования. Это один из тех примеров, который максимально наглядно иллюстрирует все плюсы бюджетирования, ориентированного на результат. Первыми в эксперименте приняли участие 2 детских садах: «Лучик» и «Ералашка». Особенность функционирования автономного учреждения в том, что само здание остается в собственности муниципалитета, но при этом управление финансовыми потоками полностью возложено на руководство детского сада. Каждый месяц учреждение получает на расчетный счет, открытый в коммерческом банке,

## Динамика поэтапной реализации программы реформирования муниципальных финансов за 2006-08гг. в Орске (1 этап: II полугодие 2006 – I полугодие 2007, 2 этап: II полугодие 2007 – I полугодие 2008).



денеги от муниципалитета — их надо потратить так, чтобы решить все поставленные на месяц задачи. Естественно, под контролем наблюдательного совета.

- Это учит руководителей грамотно управлять бюджетными средствами, - подчеркивает Татьяна Геннадьевна. — Сегодня обычные детские сады сидят на смете, им не приходится думать об экономике, нет возможности формировать рацион питания детей, потому что все поставки идут единым потоком через тендер, нет права самим решать, когда и какой ремонт садику необходим. Автономия исключает подобные ограничения. Сегодня примеру тех двух детских садов уже последовали 13 учреждений: детские сады, оздоровительные лагеря, дворцы спорта, лицеи, школы.

Программу реформирования муниципальных финансов сопровождала полная информационная открытость. О ней постоянно говорили в печатных и электронных СМИ Орска.

- Да, проект реализован и внедрен, но это вовсе не значит, что больше новшеств не будет, - подчеркивает заместитель главы Орска по финансово-экономической политике Наталья Левинсон. - В этом году наша область стала победителем по программе «Реформирование региональных финансов». Мы готовы поделиться своими наработками и готовим документы для участия в программе на областном уровне.

Материалы проекта подготовлены Викторией Чирва. Редакция благодарит за помощь пресс-службу администрации Орска.

## Реклама типографии «Союз»



