

ФЭБ

**Таможенный союз:
пока одни вопросы**

**Кредитный бум.
Ждем-с!**

**Политики гадают на
губернатора и мэра**

Руководителю

(лично в руки)



Содержание номера:

ИНФОРМБЮРО 2 БИЗНЕС-ЛИДЕР 20

«Оренбургские авиалинии» поделят «Ростехнологии» и «Аэрофлот»

«...И ноты есть у нас, и инструменты есть, скажи лишь, как нам сесть!»

АВТОРИТЕТНО 6 БАНКИ 24

Виктор Сытежев: «Всем нравиться невозможно»

БИЗНЕС-ЦЕНТР 8 РЕГУЛИРОВАНИЕ 28

Бизнес-центр «Южные Ворота»: идеально для бизнеса

БИЗНЕС-ЛИДЕР 9

Оренбургская ТГК: приоритет – в надежности

ИНФОРМБЮРО 10

Доходы для нескромных

Лабораторное дело на предприятии

Выставка, которая приятно удивила

ВАШ ЮРИСТ 14 ПОЛИТИКА-2010 34

Игорь Цинберг: «Правовой аутсорсинг – средство эффективного бизнеса»

ИЗУЧАЕМ ПРОБЛЕМУ 16

Таможенный союз: в ожидании экономического чуда



1 января 2010 года официально начал действовать единый Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана. Решение об этом подписали 27 ноября 2009 года Дмитрий Медведев...

ТНК-ВР: новый исторический рекорд

ИНФОРМБЮРО 23

Воплощение идей Джека Траута в Оренбурге

БАНКИ 24

Кредиты на низком старте

РЕГУЛИРОВАНИЕ 28



ОтСРОчек не будет: саморегулирование шагает по стране

Что лучше: лицензии и тотальный государственный контроль или самостоятельность и материальная ответственность бизнеса за результаты своей деятельности? Похоже, СРО...

ПОЛИТИКА-2010 34



Политическая палитра сезона

В Оренбуржье начался сезон, окрашенный в цвет выборов. Такого напряженного для всех политических сил области года не было очень давно. Судите сами...

ОБЗОР РЫНКА 42

В поисках хорошего зрения

КОГДА ВЕРСТАЛСЯ НОМЕР 45

Форум промышленников Оренбуржья

Совместный проект с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор
Денис Минаков (55-20-02)
Директор Наталья Струнцова
Издатель ООО «Компания «Регион-Контакт»
Телефон/факс (3532) 777329.

Адрес редакции:
460000, Оренбург,
пр. Парковый, 6
Телефоны/факс:
(3532) 770228, 777329
e-mail: minakov4623@mail.ru
Полная версия журнала
в Интернет: www.orinfo.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта «Оренбургские новости» и интернет-газеты «ВЗГЛЯД».

Материалы со значком **ФОТО** размещены на коммерческой основе.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.
Типография:
ООО «Типография ДСМ», г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3а.
Тираж: 2500 экз. № заказа ____.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди более чем **2500 руководителей** предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риэлторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.

Подробный список рассылки можно узнать по телефону редакции (3532) 77-73-29.



Культуру – в массы! Если деньги – в кассу...

На областном совещании руководителей органов культуры городов и районов области и подведомственных учреждений пришли к выводу, что для реального повышения культурного уровня населения рекордно высокое финансирование отрасли в 2009 году должно сохраниться и в ближайшие годы.

Стоит отметить, что в 2000-2009 годах общий объем финансирования сферы культуры увеличился в 8,5 раз и превысил годовой уровень в 2 млрд рублей. Доля расходов на развитие культуры, кинематографии и средств массовой информации в консолидированном бюджете Оренбургской области достигла 3,3 %, что выше, чем в Республике Татарстан (2,8%), Самарской (1,9%) и Нижегородской (1,1%) областях. Расходы на культуру в федеральном бюджете составляют и вовсе менее 1%. Основные средства пошли на реализацию инвестиционных проектов, в числе которых реставрация здания Дворянского собрания под новый корпус Института искусств и капитальный ремонт Областного театра музыкальной комедии. Готовится к вводу в эксплуатацию современное книгохранилище библиотеки им. Крупской, на очереди - районный Дом культуры в пос. Тоцкое. В более отдаленной перспективе – реконструкция Орского драматического театра им. Пушкина, строительство нового здания Государственного архива Оренбургской области и первого стационарного круглогодичного цирка.

Серьезные изменения в финансирование отрасли внесли события конца прошлого года, заставившие в срочном порядке профильное министерство разработать целевую программу «Пожарная безопасность учреждений культуры на 2010 – 2012 годы». Как отметил заместитель председателя Правительства Оренбургской области Сергей Горшенин, для выполнения ее мероприятий необходимо порядка 800 млн рублей, которые предстоит изыскать как в областном, так и муниципальном бюджетах.

На современное оснащение муниципальных библиотек в минувшем году из областного бюджета было выделено более 1,5 млн рублей, приобретен 51 комплект компьютерной техники.

Наряду с проверенными способами, применены новые подходы к анализу ситуации в культуре. Как отметил министр, в течение прошедшего года со-

трудники министерства культуры, общественных и внешних связей с рабочими поездками побывали в районах области, провели оценку фактического состояния дел в отрасли. Итогом проделанной работы стал первый «Паспорт сферы культуры Оренбургской области 2010». В этом документе представлена характеристика материально-технической базы сети учреждений культуры, в которую входят 2,5 тыс. объектов, в динамике приведены сводные экономические показатели деятельности, имеются данные по поступлению и использованию финансовых средств.

Паспорт культуры содержит также информацию о человеческом потенциале отрасли. В настоящее время в сфере культуры и искусства Оренбургской области трудится 11 747 человек. Золотой кадровый фонд составляют 5 народных артистов, 5 заслуженных деятелей искусств России, 43 заслуженных артиста, 8 заслуженных художников РФ и 71 заслуженный работник культуры. При этом, к сожалению, в прошлом году по уровню заработной платы в сфере культуры область занимала 13-е место в Приволжском федеральном округе и 80-е место в России. Среднемесячная заработная плата работника весьма значимой в социальном плане отрасли культуры в 2009 году составила 6 000 рублей, тогда как в образовании

– порядка 8 тыс. руб. Для устранения диспропорции правительством области принято решение об увеличении зарплаты работникам государственных учреждений культуры на 15%, на что дополнительно выделено более 21 млн рублей.

Сергей Горшенин считает, что благодаря системной работе с главами муниципалитетов удалось сохранить сеть учреждений культуры даже в самых отдаленных селах. Она объединяет 1155 клубных учреждений, 983 библиотеки, 8 театрально-зрелищных учреждений, 68 детских школ искусств, 2 государственных, 12 муниципальных и 24 народных музея. Количество участников клубных формирований в сельских районах области сегодня вплотную приблизилось к 100 тысячам человек. Каждый седьмой ребенок в Оренбуржье является воспитанником детской школы искусств или учащимся системы среднего профессионального художественного образования. Каждый четвертый житель области в минувшем году посетил театр или побывал на филармоническом концерте.

Мероприятие было приурочено к Дню работника культуры, который официально утвержден Указом Президента РФ в 2007 году и празднуется 25 марта. К этому же празднику приурочено и вручение наград лауреатам конкурсов областной программы «Грани мастерства».

Победителями конкурсов программы «Грани мастерства» в шести номинациях признаны:

«Лучшее клубное учреждение» - Октябрьский МУК МКДЦ, директор Сарсынбаева Гульзада Шариповна.

«Лучший клубный работник» - Семенова Анна Юрьевна, ведущий методист МУК ЦКС «Грачевский район».

«Лучший руководитель творческого коллектива» - Шаповалова Людмила Афанасьевна, руководитель народного театра моды «Ассоль» Красногвардейского РДК.

«Надежда года» - Алексеева Вероника Маратовна, режиссер РДК Бугурусланского района и Тарасенко Наталья Николаевна, хореограф Центра культуры и досуга «Колос» Кваркенского района.

«За верность профессии» - Попов Владимир Александрович, художественный руководитель народного хора ветеранов войны и труда ДК «Нефтехимиков» г. Орска, заслуженный работник культуры РФ.

«Конкурс профессионального мастерства» - команда клубных работников Саркташского района.

«Оренбургские авиалинии» поделят «Ростехнологии» и «Аэрофлот»

2 и 3 марта в Оренбурге побывал министр транспорта РФ Игорь Левитин. Сразу после прибытия в Оренбург Игорь Левитин вместе с губернатором Алексеем Чернышевым ознакомился с ходом реконструкции аэропорта «Центральный». В интервью областным СМИ Игорь Левитин заявил, что одна из целей его визита – обсудить будущее компании «Оренбургские авиалинии» и технологию разделения авиакомпании и аэропорта с участием представителей госкорпорации «Ростехнологии» и «Аэрофлота».

По словам Игоря Левитина, это разделение позволит создать более прозрачную систему стоимости обслуживания пассажиров. «Монопольное владение аэропортом одной авиакомпанией не позволяет достигать достаточной конкуренции», — заявил министр. Кроме того, согласно распоряжению Правительства РФ, по новой схеме должны работать и топливозаправочные компании. Авиаторы будут оплачивать их услуги по хранению, транспортировке и отгрузке топлива, но горючее приобретать непосредственно у производителя. Игорь Левитин отметил, что в тех аэропортах, где разделение уже произошло, появилась конкуренция за пассажиров. Это должно привести к снижению стоимости и повышению качества услуг авиаперевозчиков и владельцев аэропортовых комплексов.

Губернатор области Алексей Чернышев пояснил, что аэропорт «Центральный» после разделения будет передан в собственность нашего региона. В 2009 году непосредственно из бюджета области на его реконструкцию было направлено 50 млн рублей, а также была дана гарантия на получение кредита в коммерческом банке. «Мы надеемся, что аэропорт, топливозаправочная компания и самолеты малой авиации станут областной собственностью», — сказал губернатор. Он также заверил, что название авиакомпании «Оренбургские авиалинии» сохранится, по крайней мере, в ближайшие три года.

3 марта министр транспорта РФ провел совещание по развитию транспортной инфраструктуры Оренбургской области с участием губернатора Алексея Чернышева, членов правительства области и руководителей транспортной отрасли региона.

Открывая совещание, Игорь Левитин отметил, что в Оренбургской области успешно реализуется план мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры, подписанный с Министерством транспорта РФ несколько лет назад. По территории региона пройдет один из приоритетных транспортных маршрутов главного проекта — международного транспортного коридора.

Губернатор в ответ подробно остановился на состоянии дел в дорожной отрасли. Он проинформировал, что общая протяженность сети автомобильных дорог региона составляет 13,6 тыс. км, в том числе федеральные автодороги — 0,8 тыс. км, региональные — 12,9 тыс. км (седьмое место по России).

Сеть автодорог области сформирована в 60-80 годы прошлого столетия на основании действующих в то время стандартов. В результате технический уровень существующих автодорог не отвечает современным, а тем более перспективным требованиям, их средний износ составляет более 73 %.

В области утверждена целевая программа «Развитие сети автомобильных дорог Оренбургской области на 2010-2015 годы» с общим объемом финансирования 11,6 млрд рублей. Программа позволит соединить



отдаленные села области, крупные сельхозпредприятия с районными центрами по дорогам с усовершенствованным типом покрытия. А для обеспечения всех населенных пунктов региона (201 населенный пункт) дорогами с твердым покрытием необходимы капитальные вложения 10,2 млрд рублей.

Губернатор отметил тенденцию снижения динамики финансирования дорожной отрасли. В 2009 году по сравнению с предыдущим периодом оно было снижено на 44%. В текущем году, исходя из возможностей областного бюджета, расходы на дорожное хозяйство определены в объеме 2,2 млрд рублей. По предварительным расчетным данным, предельная сумма кредитов для Оренбургской области возможна в объеме 400 млн рублей. Алексей Чернышев подчеркнул, что эти средства не отвечают неотложным потребностям региона, которые составляют около 700 млн рублей.

Глава области высказал предложение по передаче автомобильных дорог региона в федеральную собственность. Правительство области просит еще раз рассмотреть вопрос по передаче автомобильных дорог общего пользования в федеральную собственность. Это касается автомобильных дорог «Оренбург — Орск — Шильда — граница Челябинской области» протяженностью 404 км; и «Оренбург — Соль-Илецк — Акбулак — граница Республики Казахстан», протяженностью 153 км.

Алексей Чернышев также затро-

нул тему строительства международного транспортного коридора «Европа - Западный Китай». В настоящее время финансирование разработки проектно-сметной документации и объектов строительства этого автомобильного маршрута включено в ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010 — 2015 годы)». В соответствии с ФЦП начало строительства оренбургского участка приходится на 2014 год.

Министр РФ также рассказал о

ходе подготовки к реализации проекта по созданию международного транспортного коридора «Западный Китай — Западная Европа». Финансовый кризис не позволяет начать его масштабное строительство, поэтому министерство транспорта планирует привлечь частные инвестиции и кредитные средства. «Те участки дорог, которые будут строиться вновь или реконструироваться под новые нагрузки на ось, будут платными», — сказал он.

Игорь Левитин подтвердил, что принято положительное решение о дополнительном выделении Оренбургской области 300 миллионов рублей на финансирование строительства и содержания дорог. По договоренности с областными властями, в федеральную собственность передана дорога Оренбург-Уфа, после решения вопроса о финансировании планируется также принять трассу Оренбург - Акбулак - граница с Казахстаном протяженностью 156 км.

Соль-Илецкий курорт станет, как раньше, бесплатным

Прокуратурой Соль-Илецкого района Оренбургской области проведена проверка в ООО «Соль-Илецк-курорт» по вопросам обеспечения беспрепятственного доступа граждан к соленым и грязелечебным озерам Соль-Илецкого района области.

Установлено, что данное общество с ограниченной ответственностью арендует земельные участки с расположенными на них озерами Тузлучное и Развал из земель поселений на основании договоров аренды с администрацией муниципального образования Соль-Илецкий район Оренбургской области. На указанных землях также расположены озера Большое городское, Малое городское и Дунино.

В силу ст.1 Водного кодекса РФ указанные озера являются водными объектами и в соответствии с документацией Министерства здравоохранения РФ относятся к уникальным курортам России. Соленое озеро Развал является памятником природы областного значения. Озера Тузлучное, Большое городское, Малое городское и Дунино находятся в государственной собственности.

Статья 6 Кодекса определяет водные

объекты, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, как объекты общего пользования, что означает их общедоступность. Таким образом, каждый гражданин вправе иметь доступ к таким объектам и бесплатно использовать их для личных и бытовых нужд.

В ходе прокурорской проверки установлено, что ООО «Соль-Илецк-курорт» осуществляет взимание денежных средств с отдыхающих за посещение озер и их использование для отдыха, купания и лечения грязью в нарушение требований действующего законодательства. Суд требования прокурора о признании незаконными действий юридического лица в части взимания денежных средств за доступ к водным объектам общего пользования и пребывания на их территории с лиц, желающих посетить курорт, удовлетворил.

В Оренбургской области кредит на жилье по 5% годовых

120 млн рублей запланировано выделить в 2010 году из областного бюджета на кредитование индивидуального строительства. Это инициатива правительства Оренбуржья в рамках реализации областной целевой программы «Развитие ипотечного кредитования в Оренбургской области на 2005-2010 годы».

Чтобы как можно больше желающих смогли обрести малоэтажное жилье, построенное своими руками, снижены кредиты. Они будут предоставляться жителям Оренбургской области под 5-5,7% годовых. Сумма кредита до 1 млн 200 тыс. рублей. Срок, на который выдается кредит, - до 30 лет. Техническая готовность индивидуального дома на момент выдачи кредита должна составлять 10 и более процентов от полного объема работ, предусмотренных проектной документацией.



Общее собрание ТПП Оренбургской области

В Оренбурге пройдет общее собрание представителей организаций и предпринимателей, посвященное 15-летию деятельности ТПП Оренбургской области в регионе.

всей области, почетных гостей, среди которых первые лица Торгово-промышленной палаты России и региональных органов власти, депутаты всех уровней, руководители федеральных структур и муниципальных образований Оренбуржья.

Последнее такое собрание, посвященное 10-летию юбилею ТПП Оренбургской области, проходившее в Оренбурге в 2005 году, собрало более 400 руководителей организаций и предпринимателей и привнесло в жизнь делового сообщества ощущение праздника, предоставило уникальную

возможность неформального общения представителей бизнеса и власти.

В рамках мероприятия в этом году запланированы торжественные мероприятия, демонстрация фильма, подведение итогов, награждение руководителей в различных сферах деятельности и праздничный концерт.

Торгово-промышленная палата приглашает на собрание предпринимателей и представителей организаций-членов ТПП Оренбургской области. Собрание откроется 23 апреля 2010 г. в 18.00 в помещении областной филармонии.

Общие собрания членов палаты традиционно становятся резонансными мероприятиями, привлекающими в свою орбиту руководителей организаций малого и среднего бизнеса со



«...И ноты есть у нас, и инструменты есть, скажи лишь, как нам сесть!»

Пятый год в Оренбуржье разрабатывают Стратегию развития региона. Каждый из вас, уважаемые читатели, как человек, близкий к экономике и, без сомнения, радующий за судьбу области, наверняка уже не понаслышке был в курсе создания этого монументального труда. Ну, а если позабыли, напомним: в 2006 году была разработана концепция развития Оренбургской области, затем ее дорабатывали до уровня стратегии. Долго и тщательно обсуждала общественность этот план нашего совместного развития. Неутвержденная стратегия «висела» на сайте Минэкономики области. Порой даже студенты включали ее разделы в свои дипломные проекты. И на этом все. Федералы документ так и не утвердили. И вот, в 2009 году началась новая волна работы над стратегией. Заслуга ли это пришедшего на пост министра экономического развития Александра Куниловского или обострившаяся вконец необходимость, не нам судить. Но факт налицо: вновь вся неравнодушная общественность зашевелилась, как пчелы в улье, и со всех сторон слышится: «Стратегия... стратегия».

Хотя есть и такие, непонимающие, которые говорят: «А зачем вообще нужна региону стратегия? Ведь жили мы до сих пор». На этот счет есть две версии. Первая – наиболее распространенная: стратегия – это требование федерального законодательства. Кстати, версия вполне обоснованная. Изначально в 2006 году необходимость создания документа была продиктована письмом Минрегиона России: у каждого субъекта РФ должна быть стратегия развития на 20 лет. Постепенно условия финансирования региональных инвестиционных проектов из федерального бюджета, а конкретнее из средств Инвестиционного фонда РФ, стали затачиваться под стратегические планы регионов. Скажем, в составе необходимых документов для подачи заявки на софинансирование из средств Инвестфонда должна быть выписка из Стратегии развития региона с ссылкой на включение в нее данного проекта. И такое финансовое «закручивание гаек» начало стимулировать регионы к созданию стратегий. И наша область в этом плане не стала исключением. Ну, и вторая версия, вполне доступная и обоснованная: нельзя жить одним днем, необходимо видеть некую точку Б, к которой мы все движемся. И потому специалисты, работающие над созданием документа, уверены, что он не ляжет в стол. В целом же, отвечая на вопрос тех, непонимающих, словами специалистов Минэкономики области можно сказать: «Переход на долгосрочное планирование призван повысить эффективность управленческих расходов». Вновь разработанная стратегия фактически представляет собой четыре пятилетки и имеет конечные индикаторы достижения целей и промежуточные. В дальней-

ших планах правительства области – увязать областные целевые программы с этими пятилетками, чтобы легче было осуществлять бюджетное планирование. И это вполне логично, дабы не сделать из стратегии фундаментальный, но совершенно «нерабочий» труд.

Если сравнить вновь разработанный вариант стратегии, можно увидеть, что она изменилась и структурно, и содержательно. Скажем, в новой достаточно небольшое место отводится кластерной политике, которая была основным столпом предыдущего документа. Пришло понимание, что, конечно, можно запланировать и создание «города Солнца». А что будет на деле? К реализации кластерной политики мы не готовы пока ни институционально, ни финансово. Зато в новой стратегии добавляется новый не для всех понятный

Стратегия (др.-греч. - «искусство полководца») — общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределенной и главной для управленца на данный момент, в дальнейшем корректируемой под изменившиеся условия существования управленца-стратега.

раздел «Креативная индустрия». Касаемо содержания положительным моментом стратегии новой является обозначение по всем направлениям целевых показателей, которые должна достичь область через обозначенный промежуток времени. Ну и,

конечно, нашли отражение в документе те приоритеты, которые сейчас обозначаются федеральным центром: «Наша новая школа», «Электронное правительство», «Развитие моногородов». Разработчики, наконец, попытались выстроить и четкую вертикаль в нормативных документах: федеральная стратегия, стратегия развития ПФО, стратегия региона и далее, в идеале, территориальные планы развития. В стратегии добавился большой раздел по пространственному развитию. Несколько видоизменились задачи, они стали более сконцентрированными. Добавились и новые. Например, задача по интернационализации и трансграничному сотрудничеству. На первый план же выходит развитие человеческого потенциала.

Что касается направлений развития области, то упор в стратегии теперь делается на отрасли, поддающиеся воздействию со стороны органов государственной власти Оренбургской области. Ведь понятно, что и административные, и экономические методы воздействия местными властями на крупнейшие предприятия региона крайне ограничены в силу нахождения их собственников отнюдь не в регионе.

Итак, ведущие направления: повышение инвестиционной привлекательности региона, развитие малого и среднего бизнеса, развитие АПК. Инвестиционная составляющая базируется на реализации двух крупнейших проектов. Первый, конечно, строительство транспортного коридора в Азию через территорию Оренбургской области. И строительство завода по полиолефинам. Оба создают огромные ниши для увеличения занятости населения. Непонятно только: а что, если транспортный коридор все-таки вильнет в сторону от

Оренбургской области?

Из других возможных инвестиционных направлений — туризм, который давно уже является головной болью наших чиновников. ОЦП по развитию туризма в Оренбургской области, заканчивающаяся в 2010 году, показала свою неэффективность. С 2011-го начнет действовать новая, уже создаваемая под стратегию, программа. И, по слухам, уже практически под все крупнейшие туристические проекты в области заложены бюджетные ассигнования в федеральном бюджете. Понятно, что нацеленность будет на внутренний туризм. Но и это уже шаг вперед. Индикатор (доля в ВРП региона), который поставлен к достижению в 2030 году, составляет ни много ни мало 4,5%! К слову, сейчас этот показатель равен 0,05%. Другой вопрос, что нужно привлекать не только средства госбюджета, нужно создавать условия для привлечения частных инвесторов. А для этого, прежде всего, должен быть решен земельный вопрос, который может решаться годами, и зависит не только от федерального законодательства, но и от действия местных властей. Необходимо снизить риски для потенциальных инвесторов в эту сферу: выделить землю, поставить ее на кадастровый учет, перевести из одной категории пользования в другую и, наконец, оценить предварительную стоимость и доходность инвестиционных ресурсов. И уже потом предлагать подобную инвестиционную площадку инвесторам, не забывая и о позиционировании. И в одной стратегии этого не пропишешь. Она должна со временем детализироваться целевыми программами, а главное — конкретными действиями властей.

И еще одно, пожалуй, самое главное отличие новой стратегии: вовлеченность в ее создание огромного круга людей. На этот раз она не повисла неподъемным камнем на шее Минэкономики области. По полной подключены отраслевые министерства, общественные организации, наука. На сайте министерства открыто обсуждение на форуме. И замечания льются нескончаемым потоком. Приведем несколько из них. Руслан Шафеев, к.э.н., заведующий кафедрой управления персоналом и психологии Института управления ОГАУ: «Стратегия ... представляет собой ни что иное, как ряд популистских лозунгов, с которыми мы уже сталкивались. Особенность нашего менталитета не раз подтверждалась тем, что мы очень хорошо можем формулировать лозунги, но почему-то не совсем правильно их исполняем. Главный недостаток данного документа, по нашему мнению, отсутствие четких механизмов реализации данной стратегии: есть стартовые условия и конечный результат, а сам процесс реализации стратегии развития отсутствует. Анализируя реестр инвестиционных проектов по Оренбургской области в рамках стратегии социально-экономического развития региона отмечаем, что наибольший удельный вес инвес-

тиций (около 40%) направляется на приоритетные направления развития добычи и транспортировки углеводородного сырья, нефтепереработки и нефтегазохимии, 32% — в дорожную отрасль, 5% — в электроэнергетику, 4% — в металлургию, 1% — в машиностроение, социальную сферу — 2%, 2% — туризм. Несмотря на то, что аграрный сектор в ВРП составляет примерно 8-10%, для Оренбургской области это направление, по нашему мнению, является наиболее стратегическим и перспективным. Имея такой сельскохозяйственный потенциал, как у Оренбургской области, в ближайшее время мы можем стать одним из крупнейших регионов — экспортеров сель-



скохозяйственной продукции и продуктов питания. Развитие аграрного сектора автоматически положительно отразится на многих сферах экономической деятельности региона». К обсуждению подключились даже студенты. А ведь возможно именно им предстоит реализовывать стратегию через несколько лет. Кенжакаева Зоя, студентка: «На мой взгляд, Стратегия-2030 намного лучше предыдущей. Мне понравилось, что в ней выделяют конкурентные преимущества, сценарии развития региона. Интересны предложения о развитии сервисных компаний в сельском хозяйстве, малом бизнесе ... о привлечении креативных индустрий... Создание Таможенного союза России, Белоруссии и Ка-

захстана мне кажется спорным, поскольку в других странах сначала возникали этапы «преференциальной зоны» и «зоны свободной торговли». Развитие «пионерных» для Оренбургской области отраслей, таких как фармацевтика, производство медицинской техники и оборудования — также кажется маловероятным. По моему мнению, в стратегии много ненужного (лучше написать кратко: сильные и слабые стороны, цели, мероприятия и планируемые результаты)».

Обсуждение проекта стратегии стало и основной повесткой дня на состоявшемся 4 марта заседании правления ТПП Оренбургской области. Возбужденная общественность пыталась внести свои коррективы в проект. Жанна Ермакова, д. э. н., профессор, заведующая кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма ОГУ: «Чтобы этот документ не остался просто красивой бумагой, в нем должны быть прописаны механизмы реализации. А этому в стратегии уделено меньше страницы. Скажем, один из механизмов: конкурентное распределение ресурсов между органами исполнительной власти. Что это означает? Что, здравоохранение должно бороться с министерством промышленности? А Орск будет бороться с Медногорском за областные финансы? И таких моментов в стратегии масса». Первый вице-мэр Орска, где уже разработана стратегия развития города, Роман Гафаров заметил, что, несмотря на замечания, стратегия хорошо структурирована по сравнению с предыдущей. Однако и у него нашлись вопросы. «Все лежащие на поверхности механизмы поддержки малого бизнеса мы уже исчерпали. Сегодня пришло время говорить о диверсификации экономики, — отметил Роман Гафаров. — Кроме того, нигде не прописана система государственного и муниципального управления. А это сегодня наше слабое звено». Много было и других замечаний: о цели, задачах и прочая, и прочая... Жаркие споры не утихали на протяжении 2 часов. Тем не менее на заседании правления ТПП области проект стратегии одобрили. Хочется верить, что утвердят ее уже, наконец, в ближайшем будущем и на федеральном уровне. А то мало ли что ждет нас в мае? Как бы не пришлось вскоре новую стратегию разрабатывать.

В члены ТПП Оренбургской области были приняты оренбургские компании: ООО «Деловой Контакт», ООО «Промавтоматика», ЗАО «Европейская агротехника», ООО «Оренбургский завод металлоконструкций», ООО «Меридиан», ООО «ТОЧКА КОМФОРТА», ООО «Марс-М», ООО «Водолей», ООО «Компания «Секретория», АНО ОСПО «Оренбургский колледж менеджмента, туризма и гостиничного сервиса», ООО «Мир Кровли», ООО «Полимерстрой», предприниматель Игорь Валентинович Храмов, а также ряд предприятий и организаций из районов области: ООО «Орский завод строительных машин», производственный кооператив «Аккумулятор» (г. Орск), предприниматели Наталья Анатольевна Логачева (г. Медногорск), Дмитрий Александрович Колесник, Владимир Владимирович Бурсов, Ольга Владимировна Лисняк (г. Соль-Илецк), ООО «Илецк Трейд» (г. Соль-Илецк) и ООО «Компания «Гидроинженеринг» (г. Сорочинск).

**Президент ТПП Оренбургской области
Виктор Сытежев:**

«Всем нравиться невозможно»

Весной этого года Торгово-промышленная палата Оренбургской области отмечает 15-летие. Накануне юбилея мы беседуем с президентом палаты Виктором Сытежевым.



- Виктор Андреевич, скажите, почему Торгово-промышленная палата так называется, ведь ваша организация не занимается ни торговлей, ни промышленностью?

- Конечно, как структура или хозяйствующий субъект мы не занимаемся ни торговлей, ни промышленностью, но мы объединяем предприятия этих отраслей в рядах членов палаты. Если заглянуть в историю торгово-промышленных палат мира, то купцам и промышленникам еще в 14-15 веках была нужна структура, которая бы способствовала продвижению товаров, изучала рынки, обеспечивала общие правила игры и задавала бы тон экономике. Торговля и промышленность всегда идут в связке, ведь промышленность производит не ради того, чтобы производить, а чтобы реализовывать свою продукцию. Так и появились первые торгово-промышленные палаты в разных странах мира.

- 15-летие для организации – солидная дата. Как Вы считаете, Торгово-промышленная палата Оренбургской области обладает авторитетом среди предпринимателей, общественности и т. д.?

- Конечно, этот вопрос интереснее было бы задать членам палаты, власти, бизнесу. Сейчас многое изменилось в этом смысле. Если пятнадцать лет назад мы доказывали всем, что палата нужна, рассказывали, какие услуги она оказывает и пр., то сейчас многие нас хорошо знают. В 1995 году учредительный договор подписали 18 организаций, сейчас мы объединяем более 550 членов палаты, среди них почти все ведущие предприятия области. Это уже о чем-то говорит. Конечно, нельзя сказать, что нас знают все и все с нами считаются (все-таки в области более 20 000 хозяйствующих субъектов). Тем не менее

мы работаем для того, чтобы быть узнаваемыми большинством предприятий и властных структур области.

- Вообще, интересно решать чужие проблемы, отстаивать чьи-то интересы?

- Представлять и отстаивать интересы бизнеса – одна из основных задач Торгово-промышленной палаты, которой мы занимаемся ежедневно. Интересно это или нет? Думаю, да. Наверное, это соответствует моему характеру, ведь я выбрал свою работу осмысленно, знал, на что иду. Здесь много подводных камней: при проработке каких-либо сложных вопросов нередко отношения с людьми меняются: с кем-то портятся, с кем-то становятся натянутыми. Слава богу, большинство людей понимают, что я отстаиваю не свою позицию и не интересы своего кармана. Это непросто, но достаточно интересно. Всем нравиться невозможно, но если потерять уважение руководителей, палаты не будет.

- С каким багажом палата подошла к своему юбилею?

- Есть несколько показателей, характеризующих деятельность палаты. Главное, что мы ежегодно прирастаем новыми членами. Во-вторых, с каждым годом мы увеличиваем объем оказанных услуг. Сегодня их порядка 60. За прошлый год мы сделали 2400 отчетов по оценке, 3000 различных экспертиз, 317 юридических консультаций и т.д. К некоторым фактам общественного признания следует отнести то, что мы аккредитованы в системе торгово-промышленных палат РФ, то есть наша деятельность соответствует всем нормам и требованиям Закона «О торгово-промышленных палатах в РФ» и внутриведомственных документов, которые существуют в российской ТПП. Наша система менеджмента качества сертифицирована по стандарту ИСО 9001:2008.

У нас есть ряд побед. Однажды мы попробовали и сразу победили в областном конкурсе консалтинговых компаний. Мы постоянно входим в первую десятку оценочных компаний Приволжского и Уральского федеральных округов, а по оценочной деятельности зани-

маем первое-второе места среди российских палат. Кроме того, наших специалистов – и штатных сотрудников, и членов правления – постоянно приглашают в различные комиссии, которые работают при Правительстве Оренбургской области, Законодательном собрании, федеральных органах власти. Сегодня подавляющее большинство вопросов, касающихся предпринимательства нашего региона, решается с участием представителей ТПП.

- ТПП начинала работу в самые сложные для предпринимательства 90-е годы. Как выглядело предпринимательство в те годы, каким оно стало сейчас? Какие проблемы приходилось решать тогда, а какие в настоящее время являются особенно актуальными? Когда было интереснее работать?

- 1995 год, действительно, был сложным периодом для предпринимательства. Мы забросили плановую экономику, каждое предприятие вынуждено было само искать свою нишу, своего заказчика. В областном правительстве только-только формировались подходы к координации деятельности предприятий, федеральное правительство этим практически не занималось. В промышленности был серьезный спад, в торговле – бывшие советские пустые магазины и появившиеся металлические решетчатые киоски. Это были годы сильного давления бандитских группировок на нарождающийся малый и средний бизнес. Шел передел собственности, в 1998 году последовал дефолт со всеми проблемами. В 90-е по существу предприниматели никому не были нужны, каждый выживал в одиночку. Поэтому в то время наша первоочередная задача заключалась в том, чтобы морально поддержать предпринимателей и создать площадку, на которой они могли бы встречаться и обсуждать свои проблемы, обмениваться опытом.

С другой стороны, это были первые годы либерализации внешнеэкономических связей, наши крупные экспортные предприятия начали самостоятель-

рынок. Однако было очень много проблем, не было соответствующего опыта, знания рынка, правил торговли. Мы оказывали всевозможные услуги по внешнеэкономической деятельности. В 90-е годы в страну хлынул поток импортных товаров, не всегда качественных. Нужны были наши экспертизы по входному контролю качества товаров, чтобы в случае необходимости решать споры с поставщиками.

Сейчас, безусловно, специфика изменилась. В торговле произошли принципиальные изменения, открылись современные сетевые магазины, пришли новые технологии, о которых 10-15 лет вообще никто не слышал. Сейчас идет вытеснение мелких розничных магазинов и ларьков. С одной стороны, это проблема для владельцев этих магазинов, с другой, это общемировая тенденция. В торговле сегодня большая конкуренция, поэтому изменения в ней идут быстрее, больше саморегулирования, государство мало участвует в этом процессе. Хотя недавно вышел закон «О торговле», настала необходимость и государству сказать свое слово.

Безусловно, сейчас предприниматели больше занимаются преобразованием своих предприятий, поэтому востребованы услуги, связанные с оценкой различных активов, разработкой финансовых стратегий развития, инвестиционных планов, и мы оказываем такие консультации. Таким образом, если в 90-е российское предпринимательство стояло на пути выживания, то сейчас мы встали на путь развития. Перед бизнесом стоят совершенно другие задачи: внедрение инновационных технологий, поиск инвестиций, взаимодействие с иностранными инвесторами и пр. Мы оказываем помощь и консультации в этих направлениях.

- Можно ли говорить о том, что в Оренбургской области сформирована инфраструктура поддержки предпринимательства?

- Я бы сказал, она формируется. Кроме Торгово-промышленной палаты в нее входят многие организации, такие как Областной союз промышленников и предпринимателей, Фонд поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубатор и др., строится технопарк. При главах всех муниципальных образований области созданы общественные советы предпринимателей. То есть процесс создания инфраструктуры идет постоянно.

- Какие услуги ТПП Вы считаете самыми востребованными, а какие еще не освоены и являются перспективными?

- К наиболее востребованным услугам я бы отнес различного рода экспер-

тизы, начиная от экспертиз товаров и услуг, заканчивая таможенными, судебными экспертизами, экономический и инвестиционный консалтинг - бизнес-планирование, выстраивание стратегий развития предприятий и т. д. По-прежнему актуальна рыночная оценка всех видов собственности. Все более востребованными становятся услуги по регистрации интеллектуальной собственности: во-первых, она все чаще появляется, во-вторых, люди понимают, что ее нужно регистрировать, чтобы не потерять.

Конечно же, обучение специалистов является перспективным направлением: все больше руководителей предприятий понимает, что в условиях конкуренции можно выжить, только если кадры постоянно обновляют свои знания. Сейчас мы занимаемся обучающими семинарами, и дальше будем совершенствовать эту работу. К перспективным направлениям следует отнести помощь предприятиям в проведении и участии в электронных торгах. Наша область несколько отстает в этом, но принципиальные решения, чтобы перейти на организацию закупок для государственных и муниципальных нужд через электронные торги, уже приняты, поэтому буквально в ближайший год будет взрыв в этой сфере. Этим услугам надо обучать специалистов, мы уже начали эту работу и будем продолжать. Кроме того, востребованы услуги по обучению маркетологов, по продвижению и позиционированию своего товара на рынке. Все, кто хотят быть устойчивыми на рынке, должны владеть этими навыками и приемами.

Жизнь постоянно диктует новые условия, к которым предприятия должны уметь приспосабливаться. Так, если раньше пожарную безопасность на предприятии проверяли контролирующие органы, то теперь каждое предприятие должно заполнять пожарную декларацию, самостоятельно проводить пожарный аудит. Это довольно специфическая деятельность, в которой нужно знать все нюансы. Кроме того, декларация заполняется с определенной периодичностью, поэтому предприятию нет смысла содержать своего специалиста. Мы объединяем их у себя как на постоянной, так и на договорной основе.

- Сегодня Торгово-промышленная палата имеет разветвленную сеть филиалов по всей области, коллектив объединяет более ста специалистов. Насколько сложно руководить таким большим коллективом?

- Наша система менеджмента качества позволяет построить работу таким образом, чтобы все сотрудники ответственно относились к своей деятельности и были в ней заинтересованы. Филиа-

лы нужны, чтобы приблизить наши услуги к предпринимателям, минимизировать их затраты. С одной стороны, работать с филиалами сложно, потому что мы зарабатываем деньги на интеллектуальных услугах (а это непростой вид бизнеса), поэтому мы работаем с высококвалифицированными работниками. Чем выше интеллект человека, тем сложнее с ним работать. С другой стороны, если он мотивирован финансовыми и другими методами на то, чтобы добросовестно и качественно выполнять свои обязанности, то сотрудничать с ним легко. Поэтому моя работа как у руководителя любого предприятия, имеющего филиалы, и проста, и сложна одновременно.

- Все 15 лет Вы являетесь бессменным руководителем ТПП. Если бы Вам сейчас предложили другую работу со всеми составляющими успеха, Вы бы согласились? Какая это могла бы быть должность?

- Сначала пусть предложат, а потом я подумаю (смеется). В моей должности есть одно существенное преимущество - в ней нет повторений, нет рутины. Мы вольны в принятии своих решений, мы можем постоянно вводить новые элементы в свою работу, осваивать новые направления, приемы и методы. Нас никто в этом не ограничивает. Для меня как руководителя это главное - есть новизна, мне нескучно работать. Жизнь все время ставит новые проблемы, вокруг постоянно новые люди, я от этой работы не устал.

- Какой Вы видите Торгово-промышленную палату Оренбургской области еще через 15 лет?

- Я был в торгово-промышленных палатах других стран, которые существуют уже 100-200 лет - в Америке, Голландии, Германии. И я очень хотел бы, чтобы наша палата выглядела также, как они. Во-первых, чтобы у нас было хорошее собственное здание, отвечающее все требованиям современного бизнес-центра, оборудованное по последнему слову техники, в котором нашим предпринимателям было бы комфортно встречаться, получать услуги. Хочу, чтобы в рядах палаты было в десятки раз больше членов, чем сегодня. Во многих, особенно европейских странах членство в ТПП обязательно. Не думаю, что нам нужно вводить обязательное членство, но хотел бы, чтобы подавляющее большинство организаций Оренбургской области добровольно вступило в палату. Хочу, чтобы палата превратилась в настоящий дом помощи для всех предпринимателей: и тех, кто только задумал свое дело, и тех, кто долгое время работает на рынке. Такие функции палата может и должна выполнять.

Бизнес-центр «Южные Ворота»: идеально для бизнеса



Меняйтесь раньше, чем Вас заставят это сделать.

Джек Уэлч, исполнительный директор General Electric.

«Южные Ворота» - уникальный бизнес-центр в Оренбургском регионе. Говоря о нем, можно перефразировать и произнести расхожую фразу «все в одном». Для организации официальной части деловой встречи имеется элегантный и просторный, функциональный, оборудованный по последнему слову техники конференц-зал. Положительные впечатления от встречи в этом месте вашим коллегам и партнерам будут обеспечены.

Огромное значение имеет оснащение бизнес-центра современными инженерными коммуникациями и системами безопасности. Конфиденциальность и надежность ваших переговоров и деловых решений гарантирована, а комфорт пребывания останется в памяти надолго.

После подведения итогов делового общения вам не придется беспокоиться об обеде или ужине для ваших гостей. Ресторан с одноименным названием поднимет их настроение на еще больший уровень. Разнообразные европейские блюда, приготовленные профессиональными поварами, позволят со вкусом провести обеденный перерыв, деловой ланч или ужин в приятной обстановке с высоким качеством сервиса. Но если в ваших планах — пышный банкет, то для «Южных Ворот» и это не проблема. Уверены, что в ресторане бизнес-центра вы удивите ваших друзей и партнеров не только богатым меню и замечательным вкусом разнообразных блюд, но и оригинальным их оформлением, подачей. Таким образом, в ресторане «Южные Ворота» вам и вашим коллегам доступны как быстрый обед, кофе-брейк так и расслабляющий после напряженного делового дня ужин

или праздничное застолье.

«Южные Ворота» - это новый комфортабельный бизнес-отель, который нужно видеть! Уютная обстановка, интерьер, оформленный в успокаивающих пастельных тонах, принесут гармонию вечера и снимут усталость уходящего дня. В каждой детали обстановки — элегантность и тонкость вкуса, предугадывающие предпочтения клиентов. Гостям города, приехавшим в командировку или на важную встречу, предлагаются 23 уютных номера. Из них - три номера категории VIP. Комнаты оснащены всем необходимым для приятного отдыха и работы: удобная мебель, телевизор, кондиционер, мини-бар, сейф, телефон, Интернет. В отеле можно воспользоваться конференц-залом, прачечной, охраняемой стоянкой. Вас угостят неизменно сытным и элегантным европейским завтраком. Об уровне обслуживания говорит популярность бизнес-отеля - многие персоны выбирают для своего пребывания в Оренбурге именно «Южные Ворота».

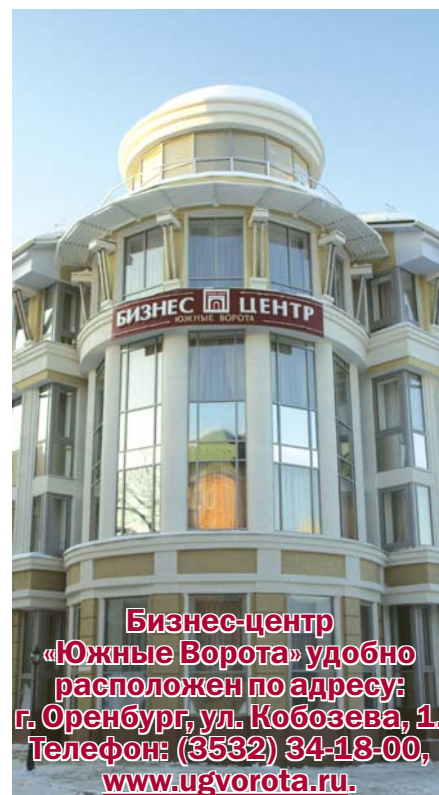
Чтобы вы или ваши гости не выбились из привычного жизненного ритма, пребывая в бизнес-отеле, для клиентов на территории «Южных Ворот» работает фитнес-центр «Extreme». Уникальный спортивный продукт, не имеющий аналогов в нашем городе и области. В фитнес-центре предоставляются: тренажерный зал площадью 600 квадратных метров; два аэробных зала по 100 квадратных метров; аква-зона (бассейн для аквааэробики и финская сауна); скалодром; массажный кабинет; солярий. Для вас — разнообразные спортивные программы, более 20 видов аэробных занятий, прият-

Новая реальность порождает новые стандарты ведения бизнеса. В современном мире успех в делах достигается не только внутренними качествами бизнесмена, но и обстановкой, в которой он ведет свои дела. Переговоры, заключение контрактов, наконец, досуг, организованный для партнеров и коллег по бизнесу, должны проходить в обстановке, говорящей о высоком статусе бизнеса. Бизнес-центр «Южные Ворота» - идеальный антураж для достижения успеха по всем направлениям.

Если у вас намечается важная деловая встреча, проведение семинара, тренинга или конференции, а вы ломаете голову над тем, где провести и как организовать мероприятие, лучший вариант — обратиться в «Южные Ворота».

ные оздоровительные процедуры.

Для людей, которые только задумывают свой бизнес или, наоборот, хотят развить собственное дело, улучшить условия для своих клиентов и работников, в бизнес-центре «Южные Ворота» есть свободные арендованные площади по оптимальной цене. Офис в бизнес-центре «Южные Ворота» - это самое яркое доказательство вашей респектабельности, вкуса и правильного настроения на бизнес и, конечно, на жизнь!



**Бизнес-центр
«Южные Ворота» удобно
расположен по адресу:
г. Оренбург, ул. Кобозева, 1.
Телефон: (3532) 34-18-00,
www.ugvorota.ru.**

Оренбургская ТГК: приоритет – в надежности

Нынешняя оренбургская зима напомнила о настоящих русских морозах. Погода испытывала на прочность системы жизнеобеспечения региона, в том числе и надежность теплоснабжения объектов промышленности, социальной сферы и населения.

ОАО «Оренбургская ТГК» – крупнейший поставщик тепловой энергии в области – прошла ответственный осенне-зимний период, не допустив аварийных ситуаций и сбоев в энергоснабжении потребителей. Теплогенерирующая компания достойно отработала не только зиму, но и весь 2009 год. Об этом на встрече с журналистами говорил исполнительный директор ОАО «Оренбургская ТГК» Александр Влазнев.

Оренбургская теплогенерирующая компания успешно реализует в регионе производственную, инвестиционную, экологическую и социальную политику собственника ЗАО «КЭС-Холдинг». Работа в этих направлениях объединена общей целью – 100%-ым выполнением обязательств перед потребителями Оренбурга, Орска и Медногорска.

Производственная эффективность

В производственной сфере основным показателем эффективности предприятия является годовой объем производимой продукции. В 2009 году теплоэлектроцентралями Оренбургской ТГК вырабатано более пяти миллиардов киловатт-часов электроэнергии, что на 5,1% превышает план. Отпуск тепловой энергии составил 9,5 млн гигакалорий – 100,8% планового объема. Товарная продукция составила более 10 млрд рублей.

Экономическая эффективность позволила компании не только завершить 2009 год с прибылью, но и значительно увеличить налоговые отчисления в бюджеты различных уровней. В прошедшем году Оренбургская ТГК перечислила в федеральный бюджет 538,5 миллиона рублей (на 44% больше показателя 2008 года). В региональный бюджет поступили 377 млн рублей, что на 6% выше уровня 2008 года. По всему видно, что вклад компании в развитие региона растет: эффективная работа предприятия проецируется на благополучие оренбуржцев, особенно тех, кто работает в бюджетных отраслях.

Инвестиции в развитие

Энергетика – это сложнейшее оборудование, требующее к себе пристального внимания в форме серьезных капиталовложений. Инвестиционная программа

Оренбургской ТГК рассчитана на модернизацию машинного парка станций, строительство новых энергообъектов, перекладку трубопроводов. В 2009 году одним из приоритетных инвестмероприятий стало выполнение проекта реконструкции турбины ПТ – 60 – 130/13 ст №1 Сакмарской ТЭЦ. Данный проект под названием «Яшма» входит в инвестиционную программу «Диадема» ЗАО «КЭС». Работа по реконструкции проводится и в текущем году. Ввод объекта в эксплуатацию запланирован на IV квартал 2010-го. В результате реконструкции будут увеличены электрическая и тепловая мощности турбины. Производственные возможности Сакмарской ТЭЦ возрастут, а значит и вопрос дефицита энергоресурсов для строящихся объектов недвижимости в Оренбурге будет во многом решен.

В минувшем году Оренбургской ТГК проведена реконструкция ряда участков магистральных сетей, введена в эксплуатацию новая блочная котельная по ул. Черепановых, 9. Автоматизированная котельная, оборудованная по последнему слову техники, наконец-то решила проблему теплоснабжения потребителей одного из районов города.

Ежегодно предприятие, в состав которого входят Оренбургские тепловые сети, перекачивает по 50, а то и больше, километров теплотрассы, что составляет 4% общего километража трубопроводов Оренбурга и Медногорска. Этот процент довольно значимый, так как лидирует на фоне среднероссийского, который не превышает 1%. Перекадка производится по современным технологиям с использованием пенополиуретановой изоляции, которая позволяет трубам исправно служить в течение трех десятилетий.

– Благодаря масштабной инвестиционной и ремонтной деятельности компания работает безаварийно, у нас нет чрезвычайных ситуаций, сбоев в теплоснабжении потребителей. В инвестиционных планах Оренбургской теплогенерирующей компании – решение вопроса проблемного теплоснабжения восточной части города путем строительства котельной на проезде Бр. Знаменских. В ближайшее время мы будем проводить переговоры с городской администрацией с целью определения места застройки, – говорит Александр Влазнев.

С заботой об экологии

Любое производство оставляет след на



экологическом состоянии района действия. Главное, чтобы неизбежное негативное воздействие на окружающую среду не превысило допустимые нормы. Оренбургская ТГК тесно работает над этим вопросом. В 2009 году выполнен масштабный комплекс природоохранных мероприятий. Проекты направлены на предотвращение негативного влияния промышленности на окружающую среду. Достигнутый экологический эффект значителен: отмечено улучшение состояния воздуха, почвы и грунтовых вод. В ходе реализации комплекса экологических мер компанией освоено около 63 миллионов рублей.

Экологическая проблема засоленности грунтовых вод, возникшая на территории действия Каргалинской ТЭЦ и газового комплекса, решается сегодня путем модернизации химического цеха станции. Одновременно с Оренбургской ТГК ООО «Газпром добыча Оренбург» реализует проект по реконструкции очистных сооружений своих заводов. Все это в совокупности позволит избавиться от нависшей экологической угрозы.

В планах ОАО «Оренбургская ТГК» – подготовка к следующему осенне-зимнему периоду. Пока о суровости зимы 2011-го прогнозов нет. Но Оренбургская ТГК, безусловно, выполнит программу подготовки на сто процентов.

Юлия Кобзева.

СПРАВКА ФЭБ

ОАО «Оренбургская ТГК» является 100%-ым дочерним обществом ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания» (ТГК-7), входящего в структуру холдинга (ЗАО «КЭС-Холдинг»). В составе компании работают Орская, Сакмарская, Каргалинская, Медногорская ТЭЦ, Оренбургские тепловые сети. На балансе предприятия 1,5 тысячи километров теплотрасс. В настоящее время компания проходит процесс сертификационного аудита соответствия внедренных (СМК) и систем экологического менеджмента (СЭМ) международным стандартам ISO 9001:2001 и ISO 14001:2004.

Индивидуальное доверительное управление ценными бумагами (ДУ) предназначено для инвесторов (как физических, так и юридических лиц), у которых есть желание получать доход от вложения в ценные бумаги, но нет для этого необходимых возможностей (специальных знаний, опыта и, что не менее важно, свободного времени). Поэтому они передают свои сбережения профессионалам — управляющей компании (УК). Персональный управляющий (трейдер), который «прикрепляется» к инвестору, работает с его активами (инвестиционным портфелем), вкладывая их в различные финансовые инструменты на фондовом рынке — акции, облигации, депозиты, еврооблигации и др. При этом инвестиционную стратегию клиент может выбрать сам — в какие ценные бумаги вкладывать, в каком соотношении, на какой срок и т. д. Цели инвестора и управляющего инвестиционным портфелем в данном случае совпадают: они заинтересованы в получении максимального дохода от инвестиционных операций при приемлемом уровне риска, ведь инвестор получает свой доход в полном объеме за минусом вознаграждения управляющего, размер которого прямо пропорционален результатам управления.

В Оренбурге индивидуальное доверительное управление сравнительно новая услуга, но уже завоевавшая свою аудиторию. Начальный порог инвестирования в управляющей компании ООО «Актив-

Доходы для нескромных

Давайте представим себе портрет делового человека в расцвете лет, у которого есть работа, приносящая стабильный доход, дети, стоящие на ногах, собственная недвижимость, возможность регулярно отдыхать на хороших курортах и т. д. Счастливый человек, скажете вы? Возможно, но мы так устроены: чем больше имеем, тем больше хотим, а наша богатая фантазия всегда найдет способ потратить деньги. Значит, нашему герою не хватает дополнительного источника дохода. Специалисты управляющей компании ООО «АктивФинансМенеджмент» рекомендуют инвестировать в ценные бумаги, воспользовавшись услугой — индивидуальное доверительное управление.

«АктивФинансМенеджмент» составляет 1 млн руб., в то время как у большинства «иногородних» управляющих компаний он составляет от 3 млн руб. «Желающих вложить свои сбережения в доверительное управление становится больше. Срок инвестирования обсуждается с клиентом индивидуально. При этом мы рекомендуем срок от 1 года: за более короткий промежуток времени обеспечить стабильный доход трудно, так как ситуация на финансовых рынках быстро меняется, и на момент выхода из ДУ доход может быть не самым высоким», — поясняет начальник отдела доверительного управления ООО «АФМ» Сергей Гладченко.

Передавая свои активы управляющей компании, инвестор сохраняет

право собственности на них и ежеквартально получает отчеты о результатах. При желании инвестор может пересмотреть свой инвестиционный портфель и стратегию управления, внося необходимые коррективы. Выйти из доверительного управления тоже можно в любой момент без потерь накопленного дохода.

Оказывать услугу доверительного управления имеют право только профессиональные участники рынка, имеющие в своем штате аттестованных и квалифицированных специалистов.

Таким образом, при доверительном управлении человек, желающий распорядиться своими накоплениями, может с минимумом собственных усилий приумножить свой капитал от вложения в ценные

АФМ
ASSET MANAGEMENT

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ
ВАШИМИ
АКТИВАМИ**



НЕДВИЖИМОСТЬ



ФИНАНСЫ



ЦЕННЫЕ БУМАГИ



35-06-06
www.afmg.ru

бумаги. Его инвестиционная стратегия индивидуальна и полностью рассчитана на него, а хороший профессиональный опыт аналитиков управляющей компании позволит получить уверенные доходы от инвестирования в фондовый рынок. Компания «АктивФинансМенеджмент» предлагает деловым, успешным людям, заинтересованным в своих доходах и нескромным в своих желаниях, воспользоваться услугами профессионального управляющего. Обратиться за подробной консультацией к специалистам можно по телефону (3532) 35-06-06

Основные условия договора доверительного управления ценными бумагами в ООО «АФМ»:

- начальный порог инвестирования – от 1 000 000 руб.;
- минимальный срок инвестирования – от 1 года;
- клиент сохраняет право собственности на переданные в управление активы;
- управляющий хранит активы клиента отдельно от собственного имущества;
- клиент получает весь доход, полученный в результате управления активами, за вычетом вознаграждения управляющего и необходимых расходов;
- вознаграждение управляющего зависит от дохода, полученного в результате управления активами.

или прийти в офис компании по адресу г. Оренбург, ул. Шевченко, 259. Адрес интернет-сайта: www.afmg.ru.

Лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 056-11324-001000 выдана ФСФР России 03.06.2008 г.

Лабораторное дело на предприятии

В любой технической деятельности, а особенно в промышленном производстве, большое значение имеют точность и правильность различного рода измерений: длины, массы, давления, напряжения, температуры и т.д. Все эти характеристики прямым образом определяют качество продукции. Обеспечить точность измерений могут только правильно работающие измерительные приборы или «средства измерений», как их определяет законодательство. Приборы должны быть согласованы с едиными стандартами измерений, утвержденными соответствующими нормативными документами. А это, в свою очередь, обеспечивает такой непонятный, на первый взгляд, но очень важный процесс – калибровка средств измерений. О том, что это такое и как этот процесс реализуется на современном предприятии, мы беседуем с главным инженером ООО «СЫРТ» Александром Тюриным.

- Александр Валентинович, расскажите, какой смысл скрывает это загадочное слово «калибровка»?

- Как гласит официальное определение, калибровка средств измерений – это совокупность операций, выполняемых с целью определения и подтверждения действительных значений метрологических характеристик и пригодности к применению средств измерений, используемых нашим предприятием для производства полиэтиленовых пленок. Это, прежде всего, манометры, электроконтактные манометры, датчики измерения давления, датчики измерения разности давления, вторичные измерительные приборы и пр. Калибровка этих приборов позволяет нам контролировать их соответствие техническим требованиям, установленным нормативными документами.

- Калибровка средств измерений – это обязательная или добровольная процедура?

- Вообще, калибровка – добровольная операция, которая может

выполнять метрологическая служба при наличии надлежащих условий – специального оборудования, помещения, квалифицированного персонала, всех разрешительных документов и др. Однако добровольный характер не освобождает от необходимости соблюдать определенные требования. Главное из них – прослеживаемость, т.е. обязательная «привязка» рабочего средства измерений к национальному (государственному) эталону. Это диктует Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений». Таким образом, функцию калибровки следует рас-



сматривать как составную часть национальной системы обеспечения единства измерений. А если учесть, что принципы национальной системы гармонизованы с международными правилами и нормами, то калибровка включается в мировую систему обеспечения единства измерений. Выполнение «привязки» к эталону важно и с другой точки зрения: измерения – это неотъемлемая часть технологических процессов, которые непосредственно влияют на качество продукции. В этой связи результаты измерений должны быть сравнимы, что достигается только передачей размеров единиц от государственных эталонов и соблюдением норм и правил законодательной метрологии. Доверие к продавцу продукции подкрепляется сертификатами о калибровке средств измерений, выданными от имени автори-



тетной национальной метрологической организации.

- Как осуществляется процесс калибровки средств измерений?

- Для квалифицированного проведения калибровочных работ, прежде всего, необходимо наличие эффективных средств калибровки, полностью соответствующих требованиям нормативной документации. Средства калибровки обеспечивают передачу размеров единиц их соответствующих государственных эталонов. Для этого они своевременно проходят периодическую государственную поверку в ФГУ «Оренбургский центр стандартизации, метрологии и сертификации». Наша лаборатория находится в помещении, в котором созданы все условия для сохранности и защиты от повреждений и преждевременного износа средств калибровки. Лаборатория имеет аттестат аккредитации на право проведения калибровочных работ и всю необходимую актуализированную документацию, все средства калибровки зарегистрированы.

- В структуре вашего предприятия также есть электротехническая лабо-

ратория. Расскажите, какие функции она выполняет?

- Наша электротехническая лаборатория была создана в 2004 году. Ее основные функции - обеспечение безопасной эксплуатации электроустановок предприятия, проведение электротехнических испытаний и измерений оборудования в процессе эксплуатации, проведение пусконаладочных работ на вновь вводимых в эксплуатацию электроустановках нашего предприятия. Для выполнения этих работ лаборатория оснащена всеми видами необходимых приборов и технических устройств. Они позволяют проводить испытания сопротивления заземляющих устройств, систем молниезащиты зданий и сооружений, электропроводок и кабельных линий, испытания устройств защитного отключения, автоматических выключателей и др. Лаборатория имеет соответствующее разрешение Управления по экологическому, энергетическому и атомному надзору по Оренбургской области.

- Почему для калибровки измерительных приборов и электротехнических испытаний необходимо содержать

собственные лаборатории? Не проще ли обратиться в какую-либо организацию, оказывающую подобные услуги?

- Наличие собственной лаборатории обеспечивает качество выполнения работ и достоверность получаемых данных. Мы сами отвечаем за свою работу, как говорится. Все это, в конечном итоге, отражается на качестве нашей продукции и ее конкурентоспособности. Кроме того, немаловажную роль играет финансовая сторона. Калибровка — это периодически возникающая необходимость, поэтому гораздо выгоднее иметь свое оборудование, чем постоянно оплачивать услуги сторонних метрологических служб. Электротехническая лаборатория выполняет очень важные функции, обеспечивая безопасность нашего предприятия, поэтому она крайне необходима в структуре предприятия. Кроме того, наличие собственной лаборатории позволяет более оперативно решать вопросы, возникающие в процессе эксплуатации в выходные и праздничные дни, а также в ночное время. Все это делает производственный процесс непрерывным и динамичным.

Беседовала Гульдар Хасанова.

Как управлять лицензиями?

Грамотное управление лицензиями – путь к снижению затрат на программное обеспечение. Так считают специалисты компаний Softline и Microsoft, организовавшие в ТПП бесплатный семинар.

Зачем нужно использовать лицензионные программы с точки зрения юриста и ИТ-специалиста? Как контролирующие органы организуют и проводят проверки? Что будет, если неправильно оформлены документы при приобретении лицензионного ПО? Как проверить, используете ли вы лицензионные программы на всех компьютерах? Как лицензионные программы могут стать «нелицензионными»? Как защитить себя от рисков использования «пиратского» ПО? На эти и другие вопросы на данном семинаре участники получили ответы, что называется, из первых рук — от специалистов, призванных распространять программы и контролировать их несанкционированное, т. е. пиратское использование.

Управлять программным обеспечением — это значит минимизировать юридические риски, быть уверенным в эффективном использовании имеющихся программных продуктов, и в итоге иметь более устойчивый, более предсказуемый, а следовательно, более прибыльный бизнес.

Управлять программным обеспечением — это твердо знать в каждый момент времени, какие программы и лицензии на ПО используются в организации. Управление включает в себя регулярную инвентаризацию лицензий и используемых программ, введение стандартов использования ПО, централизованные закупки и многое другое.

На семинаре были показаны технология управления лицензиями и результаты от её внедрения.



Участники мероприятия узнали об основных преимуществах и различных вариантах использования программного обеспечения.

Семинар, предназначенный для руководителей предприятий, директоров и специалистов департаментов ИТ, а также юристов, собрал в ТПП рекордное число участников. На их вопросы ответили Игорь Сафонов, представитель Microsoft, Сергей Ларьков, руководитель Оренбургского представительства и Рамиль Шарафутдинов, юрист.

ТПП Медиа.

Выставка, которая приятно удивила

Как вы думаете, что заставило фермеров, посланцев из районов области и других регионов России и даже стран прибыть в Оренбург 17 марта, в разгар снежной бури, какой уже давно не было? Правильно думаете – только практический интерес и планируемая, просчитанная выгода.

17-19 марта в СКК «Оренбуржье» проходила X Межрегиональная специализированная выставка «АГРО-2010», организованная Правительством Оренбургской области, Торгово-промышленной палатой и ОАО «УралЭкспо», и это было именно то событие, которое согрело всех его участников и гостей.

Выставка «АГРО» стабильно, на протяжении вот уже десяти лет является рабочей площадкой, помогающей решать проблемы отрасли – знакомить новых партнеров, расширять рынок, расти и развиваться. Отсюда и высокий интерес к мероприятию участников из Оренбуржья и других регионов – Московской, Кировской, Челябинской, Самарской, Нижегородской областей и др. Были в Оренбурге на этот раз и посланцы из ближнего зарубежья – производственная фирма «Агротех» из города Луганска, что на Украине.

Посетителей форума приветствовали заместитель председателя правительства министр сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области Сергей Соловьев, заместитель председателя Законодательного собрания Оренбургской области Александр Жарков, вице-президент ТПП области Олег Авдеев, другие официальные лица. Они отметили, что выставочные мероприятия для предприятий сельского хозяйства – прежде всего, отличная возможность поделиться опытом и узнать о новых направлениях в производстве, расширить рынки сбыта, познакомиться с новыми агротехническими идеями и технологиями. Все это, безусловно, служит развитию сельского хозяйства области.

«АГРО-2010» представила новейшие достижения сельскохозяйственного машиностроения и перерабатывающей промышленности. Для руко-

водителей хозяйств, владельцев ЛПХ под открытым небом были выставлены образцы сельскохозяйственной техники, которые можно было приобрести прямо на выставке. Экспозиции в помещении СКК представляли запасные части, оборудование и инвентарь для переработки, фасовки и хранения продукции, товары для ветеринарии и зоотехники, для пищевой и перерабатывающей промышленности, средства защиты растений, инструменты – все это можно было приобрести по ценам производителей и тут же получить их квалифицированные консультации.

Выставка подчеркнула важную роль подобных форумов в повышении инвестиционной привлекательности региона. Это один из крупнейших отраслевых слетов производителей и потребителей на территории Оренбуржья и приграничных регионов. Динамично развиваясь, постоянно увеличивая количество участников и посетителей-специалистов, выставка открывает все новые разделы.

Заметно выросли актуальность и качество мероприятий в рамках деловой программы. Круглый стол «Техническое регулирование в сфере обязательного подтверждения соответствия продукции», организованный с участием



специалистов Оренбургского центра сертификации ГУП «Оренбургснаббэйт», Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области и Торгово-промышленной палаты, привлек внимание участников. Центр сертификации ГУП «Оренбургснаббэйт» подготовил еще одно мероприятие – открытый семинар «Сертификация систем качества – важнейший компонент доказательной базы при принятии декларации о соответствии продукции». Несомненно, важная тема, касающаяся всех производителей и поставщиков в свете требований ФЗ «О техническом регулировании». Интерес руководителей и специалистов хозяйств вызвала также презентация системы параллельного вождения сельскохозяйственной техники с применением GPS-навигации, представленная компанией «Автосвязьсервис».

Торгово-промышленная палата организовала актуальный семинар о возможностях финансирования малых и средних форм хозяйствования на селе. Участники – а их было более шестидесяти представителей районов, фермеров, глав и специалистов хозяйств – выразили большой интерес к этой теме. По окончании семинара они продолжили интересоваться подробностями, и на их вопросы – как надо сегодня вести хозяйство, где найти необходимые ресурсы, что на них купить, чтобы хозяйство было товарным и рентабельным, – отвечали вице-президент ТПП Олег Авдеев и начальник отдела экономики и инвестиций Михаил Мельников.

В целом, «АГРО-2010» продолжила славные традиции, приобретенные в предыдущие годы, помогла участникам найти новые пути развития, рынки сбыта и выгодных партнеров.

**Игорь Цинберг, директор
юридической фирмы «Практика»:**

«Правовой аутсорсинг – средство эффективного бизнеса»

Основной проблемой развития рынка юридических услуг является постоянно меняющееся законодательство. Если раньше юрист, имея хорошую общую теоретическую базу, достаточно легко ориентировался практически в любой ситуации, то сейчас необходимо знание всех нюансов, которого без узкой специализации не достичь.

На сегодняшний день в Оренбурге немало юридических компаний и фирм, которые предлагают широкий спектр юридических услуг. Опыт показывает, что большинство из них представлены одним-двумя специалистами по наиболее востребованным отраслям права. Однако существуют и крупные юридические компании, которые выгодно отличаются серьезной командой высококвалифицированных профессионалов, несколькими отделами, многолетним опытом работы и солидным набором клиентов. Одной из них является юридическая фирма «Практика». Благодаря чему его фирме удалось занять свою нишу на рынке юридических услуг - рассказывает директор фирмы Игорь Цинберг.

- Игорь Маркович, расскажите об истории создания юридической фирмы «Практика».

- История фирмы берет свое начало с 2001 года, когда мы с супругой, оба юристы по образованию, решили открыть свое дело. Начальный капитал был очень скромный: денег хватило лишь на аренду небольшого помещения, компьютер, стол и пару стульев. Компания состояла из единственного юридического отдела, насчитывающего трех сотрудников и оказывающего достаточно узкий набор стандартных юридических услуг: регистрация юридических лиц, сопровождение сделок и корпоративных споров. В то время основную конкуренцию нам составляли юридические консультации.

За 9 лет работы «Практика» превратилась в крупную многопрофильную юридическую фирму, предлагающую широкий спектр услуг профессионального характера. Мы приобрели весомый опыт, сформировали сплоченную команду специалистов, завоевали репутацию надежного, компетентного партнера. Сегодня «Практика» - это ведущая региональная юридическая фирма, оказывающая правовые услуги предприятиям и предпринимателям Оренбурга, области и других регионов России.

- Какие услуги в настоящее время предлагает фирма «Практика»?

- С момента основания фирмы и по сей день мы позиционируем себя в качестве корпоративных юристов. Иными словами, в первую очередь мы оказываем услуги бизнесу. Нам интересны сложные правовые ситуации, эффективно разрешить которые юридическая служба нашего клиента не может. Наша специализация это: юридический консалтинг и выполнение сложных проектов по воп-

росам коммерческого, корпоративного, имущественного, налогового, трудового и авторского права, представление и защита интересов в судах общей юрисдикции, арбитражном суде и государственных органах, правовая экспертиза и сопровождение проектов (Due Diligence). Кроме того, фирма проводит правовые семинары, конференции и круглые столы.

Вданный момент самой востребованной услугой стало «Абонентское юридическое обслуживание бизнеса». Эта услуга для «Практики» не новая, но я считаю, что в настоящее время она актуальна как никогда. В связи с финансово-экономическим кризисом произошло сокращение штатных юристов во многих компаниях. В результате проблемы правового толка накапливаются. В тоже время, имея почти десятилетний опыт работы и команду из 12 высококвалифицированных профессионалов в различных отраслях права, мы готовы предложить любой компании города и области решение накопленных проблем.

- Что собой представляет абонентское юридическое обслуживание?

- Абонентское юридическое обслуживание (или аутсорсинг юридических услуг) - это возможность в любое время в течение срока действия договора за фиксированную абонентскую плату без предварительной записи получить высококвалифицированную юридическую помощь. Причем, на мой взгляд, абонентское юридическое обслуживание интересно как компаниям, не имеющим штатных юристов, так и компаниям, у которых имеются юристы в штате.

- Когда возникает необходимость в такой услуге?

- Практически постоянно! Как правило, большинство предпринимателей предпочитают решать все вопросы в своем бизне-



се собственными силами и без большой нужды не допускают в свои дела посторонних. Но вот к советам юристов даже они, так или иначе, вынуждены прибегать: чтобы начать бизнес, нужно зарегистрировать юридическое лицо, а в некоторых случаях и получить лицензию; чтобы оформить кредит, принять участие в торгах, в тендере, необходимо заполнить множество документов и пройти множество инстанций. Кроме того, существует целый ряд контролирующих и инспектирующих органов, которые регулярно осуществляют проверки. А они чаще всего заканчиваются протоколом об административном правонарушении. Ни для кого не секрет: ведение бизнеса - это сложный процесс, поэтому необходимость в постоянном юридическом обслуживании есть всегда. Она особенно усиливается, когда объем юридических вопросов относительно небольшой, содержать штатного юриста невыгодно, но проблемные ситуации периодически возникают и требуют решения. Кроме того, в процессе деятельности компании возникают разноплановые задачи, которые не могут качественно решаться одним штатным юристом.

- Аутсорсинг юридических услуг — это выгодно?

- Безусловно! Юридическое сопровождение бизнеса — это возможность экономии денежных средств и временных ресурсов. Если компания работает на аутсорсинге юридических услуг, не надо задумываться об организации рабочего места для юриста, его зарплате и социальных выплатах. Вместо этого нужно лишь зарабатывать деньги, развивая свой основной бизнес.

Еще один плюс такой схемы — высокий профессионализм оказываемых услуг, поскольку коллективная квалификация сотрудников юридической фирмы всегда превышает квалификацию штатного юриста, пусть даже очень опытного. Подписав договор на «Абонентское юридическое обслуживание», наши клиенты нанимают целую команду профессионалов различного профиля. Их проблемой

занимаются одновременно несколько сотрудников - специалистов в разных отраслях юриспруденции, что обеспечивает системный подход к решению правовых задач бизнеса наших клиентов.

- Чем абонентское обслуживание лучше обычных юридических услуг?

- Тем, что заключив с нами договор на абонентское обслуживание бизнеса, клиенты получают постоянное правовое сопровождение деятельности своей компании.

Легко подсчитать, что абонентское обслуживание обойдется гораздо дешевле стандартных юридических услуг, поскольку в рамках абонентского обслуживания бизнеса мы предлагаем продажу юридических услуг оптом. Повышается оперативность реагирования на проблему, в несколько раз сокращается документооборот: клиенту не требуется заключать договор по каждому виду услуг. Кроме того, можно смело планировать бюджет, так как заранее известна сумма абонентского платежа.

- Сколько стоит «Абонентское юридическое обслуживание»?

- Стоимость «Абонентского юридического обслуживания» зависит от тарифного плана, выбранного клиентом. Цены по тарифным планам устанавливались нами исходя из анализа средней стоимости юридических услуг в фирмах Оренбурга и начинаются с суммы 3000 рублей в месяц.

На сегодняшний день юридическая фирма «Практика» предлагает линейку из пяти тарифов, по которым может осуще-

ствляться юридическое обслуживание бизнеса. Если клиент, начав абонентское обслуживание с минимального тарифа, понимает, что для его компании этого недостаточно, то он может перейти на тариф более высокого уровня, где количество оказываемых услуг увеличивается.

- Почему клиент должен выбрать именно юридическую фирму «Практика»?

- При абонентском юридическом обслуживании фирмой «Практика» у клиента имеется целый штат высококлассных опытных юристов, которые всегда готовы проконсультировать его по всем возникающим правовым вопросам, а в дальнейшем произвести юридические решения и юридические действия таким образом, чтобы наш клиент всегда был в выигрыше. Для решения этой задачи в «Практике» функционируют четыре отдела различной специализации: «Регистрационный отдел», отдел «Земля, недвижимость, строительство», отдел «Арбитраж, судебные и налоговые споры», а также отдел «Банкротство и ликвидация юридических лиц». Общий правовой стаж юристов фирмы довольно внушителен и составляет 53 года. Мы предлагаем индивидуальный подход к каждому клиенту и выстраиваем Абонентское юридическое обслуживание исходя из особенностей конкретного бизнеса. Все услуги, предлагаемые нашей фирмой, могут быть оказаны в рамках «Абонентского юридического обслуживания». Наконец юридическое обслуживание в «Практике» предполагает определенные бонусы - услуги, не входя-

щие в предмет договора абонентского обслуживания, клиенты оплачивают с существенной скидкой.

- Как заключить договор на «Абонентское юридическое обслуживание»?

- Если договор на «Абонентское юридическое обслуживание» хотят подписать наши клиенты, которым юристы фирмы уже оказывали услуги, то это не потребует много времени. Мы знаем уровень их проблем и объем предполагаемой юридической работы. Если такой договор хочет подписать новый клиент, то предварительно мы выясняем, какие потребности, риски, проблемы существуют у его бизнеса. Далее мы определяем потенциальный объем работы и рекомендуем тот тариф, который считаем оптимальным в данном случае.

Клиент подписывает договор с фирмой и за его компанией закрепляется персональный юрист, который всегда в курсе всех дел клиента, связаться с которым можно в любое время.



Россия, 460006, г. Оренбург,
ул.Зиминская, 35
Тел./факс: (3532) 37-51-65,
тел.: 99-65-11
e-mail: praktika-06@yandex.ru
www.orenpraktika.ru



Advertising Guild of Orenburg Region

Основная цель фестиваля - поддержка организаций, активно и творчески работающих и добивающихся успехов в сфере маркетинга и рекламы. Фестиваль способствует сплочению и общественному признанию передовых руководителей и специалистов, выявлению лучших работ и новаторских подходов.

Ход фестиваля и церемония награждения освещаются в ведущих региональных средствах массовой информации. Победители будут награждены призами и дипломами. Победители творческого конкурса решения кейсов, предоставленных крупнейшими промышленными предприятиями и финансовыми группами региона, возможно, получат заказы на рекламу, разработку

Рекламисты готовятся к смотрю рядов

Торгово-промышленная палата, Оренбургская ассоциация развития связей с общественностью (АРСО) и рекламная Гильдия Оренбуржья при поддержке администрации города Оренбурга проводят V областной фестиваль рекламы и маркетинга.

программ продвижения, проведение маркетингового исследования.

К участию в фестивале приглашаются рекламные и маркетинговые агентства, промо-студии и средства массовой информации, имеющие в своем штате рекламные службы, а также практикующие маркетологи, фрилансеры и креаторы. Для подтверждения

участия в конкурсной программе фестиваля необходимо заполнить заявку и направить ее в оргкомитет до 13 апреля 2010 г. Работы на конкурс принимаются до 25 апреля. Подробнее с положением о конкурсной программе фестиваля можно ознакомиться на сайтах: www.orenburg-cci.ru, www.orenline.ru и в оргкомитете фестиваля.

Программа V областного фестиваля рекламы и маркетинга

21 мая 2010 года. Загородная база отдыха «Энергетик» (г. Оренбург, Дубки)
12:30 Регистрация участников, кофе-брейк, выставка рекламных работ
13:00 Приветствия организаторов и официальных партнеров
13:30 Деловая игра с участием рекламистов и представителей партнеров, решение практических кейсов (с участием приглашенного специалиста (г. Москва)).
16:00 Кофе-брейк, отдых, спортивные соревнования на открытом воздухе
18:30 Занятия профильных секций по интересам
20:00 Подведение итогов, вручение наград, культурная программа, товарищеский ужин.



Таможенный союз: в ожидании экономического чуда

1 января 2010 года официально начал действовать единый Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана. Решение об этом подписали 27 ноября 2009 года Дмитрий Медведев, Александр Лукашенко и Нурсултан Назарбаев на заседании межгосударственного совета ЕврАзЭС в Минске. Теоретически создание таможенного союза означает, что отныне территории стран-участниц союза считаются единым таможенным пространством, союзные товары не подвергаются таможенному оформлению на внутренних границах трех государств, а правила оформления товаров из третьих стран унифицированы. Однако с наступлением официальной даты начала работы Таможенного союза у большинства участников внешнеэкономической деятельности (как предпринимателей, так и самих таможенников) больше вопросов, чем ответов.

Прогнозировать не беремся

Создание Таможенного союза запланировано в несколько этапов. С 1 января 2010 года утвержден единый таможенный тариф согласно единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, сформирована единая система мер нетарифного регулирования. С 1 июля 2010 года официально откроются границы стран-участниц: таможенное оформление внутри союза будет отменено, вступит в силу

новый Таможенный кодекс, который унифицирует правила внешней торговли трех стран, а также будет отменено таможенное оформление товаров третьих стран между Россией и Белоруссией (товары третьих стран будут оформляться на белорусской границе и свободно пересекать границы России). Перенос всех видов контроля с российско-казахстанского рубежа на внешние границы союза планируется с 1 июля 2011 года. Таким образом, товары российского, белорусского и казахстанского происхождения будут

свободно перемещаться по территории Таможенного союза, что, в идеале, должно способствовать укреплению торговых связей наших стран и увеличению товарооборота. Для товаров из третьих стран создание Таможенного союза также должно принести благо: товар, растаможенный однажды, уже не будет подвергаться таможенным процедурам в пределах ТС. Однако не все так идеально и благоприятно, как это кажется на первый взгляд.

Большинство экспертов не спешит прогнозировать, какими будут

реальные последствия вступления России в Таможенный союз для всех заинтересованных сторон, а тем более, какими будут конкретные изменения законодательства. Таможенные брокеры, перевозчики, сами участники ВЭД и таможенники в один голос твердят: «Давайте подождем официальных заявлений». Обещанная то в середине марта, то в апреле информация так и не появляется в доступных источниках. Хотя на том же сайте Федеральной таможенной службы РФ можно прочитать об уже принятых решениях Комиссии таможенного союза (главного органа союза) и ознакомиться с проектом нового Таможенного кодекса. Однако конкретных инструкций по новым правилам оформления товаров никто в глаза не видел, несмотря на то, что свободное перемещение товара между Россией, Беларуссией и Казахстаном начнется менее чем через три месяца. Лишь некоторые наши эксперты взяли на себя смелость спрогнозировать возможные плюсы и минусы Таможенного союза.

Как считает Оксана Солдатова, директор ЗАО «РОСТЭК-Оренбург», создание Таможенного союза предусматривает упрощение порядка таможенного оформления в отношении участников ВЭД: «Ведь в чем суть такого союза? Очень упрощенно - в отсутствии таможенных барьеров внутри стран - членов союза и одинаковый «таможенный подход» к любому внешнему товару, откуда бы и в какую бы страну союза он ни ввозился и где бы он ни пересек общую границу. Пока, на наш взгляд, ситуация складывается таким образом, при которой участник ВЭД только выигрывает. Ведь посудите сами, сроки таможенного оформления сократились, что соответственно приведёт к снижению затрат на услуги таможенного терминала. Как следствие этого, возможно, подешевеет импортный товар, так как в себестоимости одна статья расходов существенно сократится».

Одним из аргументов в пользу Таможенного союза Алексей Кошелев, директор ООО «ТрансЕвроАзия», называет отмену двойного налогообложения: «Таможенный союз позволит упростить внешне-торговые отношения между странами-участницами и исключить фор-

мирование такого негативного момента, как двойное налогообложение. При формировании цены внешнеэкономической сделки в стоимость включается НДС, при получении товара в Казахстане товар также облагается налогом. В Таможенном союзе это будет исключено, что позволит снизить стоимость товара для производителя». Кроме того, как считает эксперт, упростятся процедуры перемещения товара через границу. Не надо будет простаивать в ожидании оформления, снизятся сроки доставки. Товар будет доходить до потребителя несколько быстрее, улучшится сохранность груза, качества перевозимого товара и т. д.

Считалка на троих

Важным нюансом создания Таможенного союза является распределение между странами - участниками таможенных пошлин. Напомним, что 1 января этого года был утвержден единый таможенный тариф. Ставки таможенных пошлин были унифицированы для трех стран, при этом российские ставки подверглись изменениям в меньшей степени по сравнению со ставками Беларуссии и Казахстана (там они ниже по многим позициям). Как говорит Оксана Солдатова, существенных изменений в российских ставках не произошло: больше 80% действующих пошлин остались неизменными. Среди них ставки на новые и поддержанные иностранные автомобили, большинство продуктов питания и сырьевых товаров, алкоголь и табачные изделия. Бытовая техника подешевеет, кроме холодильников, стиральных машин и телевизоров, среди продуктов питания значительнее всего подорожает мясная продукция. «Определив ставки на импорт, остается один вопрос: «Как будут зачисляться и распределяться таможенные платежи и разнообразные сборы?» Как справедливо поделить доход, чтобы не получилось, как в русской народной сказке: одному - вершки, другому - корешки? Практика показывает: пока обсуждаются совместные доходы в теоретическом будущем, они легко распределяются, опыт раздела «живого», конкретного дохода - материя деликатная, чреватая конфликтами», - делится

своими соображениями Оксана Владимировна.

По официальным заявлениям создателей Таможенного союза, механизм зачисления и распределения сумм ввозных таможенных пошлин будет введен с 1 июля этого года, с апреля начнется его «использование в тестовом режиме». Базовый принцип этого механизма таков: весь объем импорта из дальнего зарубежья учитывать по единому таможенному тарифу и определять долю каждого государства пропорционально объемам его импорта за 2007—2008 годы. Заместитель министра финансов РФ Сергей Шаталов пояснил, что Россия и Казахстан предлагали распределять таможенные платежи в следующей пропорции: 86,5% - Российской Федерации, 8,5% - Казахстану и 5% - Беларуссии. Однако белорусская сторона предлагает увеличить свою долю. Так что переговоры продолжаются. Снова ждем.

Экономическое чудо

Перспектива расширения потенциальных рынков сбыта — одна из главных причин создания Таможенного союза. Географически самое большое в мире единое экономическое пространство трех стран с более чем 160 млн потребителей, взаимная торговля без таможенных границ, по оценкам ученых-экспертов, должны способствовать экономическому росту ВВП стран-участниц к 2015 году на 15-18%. Экономический эффект от создания Таможенного союза для России оценивается в 400 миллиардов долларов, для Беларуссии и Казахстана — более чем в 16 миллиардов долларов. Совокупный ВВП России, Беларуссии и Казахстана составляет 2 триллиона долларов, а совокупный товарооборот трех стран — 900 миллиардов долларов.

Самые смелые федеральные эксперты даже назвали его «экономическим чудом»: «Можно только представить, как в этом случае вырастет благосостояние граждан России и других стран Таможенного союза. 15% роста ВВП - это российское экономическое чудо. Это наше общее экономическое чудо, и это можно только приветствовать», - говорил Василий Хрол, заместитель госсекретаря Союзного госу-

дарства России и Белоруссии в декабре 2009 года.

Как считают специалисты Управления внешних связей и приграничного взаимодействия Министерства культуры, общественных и внешних связей Оренбургской области, отмена таможенного контроля на внутренних границах будет способствовать расширению рынков сбыта Казахстана и Белоруссии для оренбургских предприятий. Наиболее мощные и перспективные отрасли Оренбургской области: газохимическая, черная металлургия, производство бытовой техники, продовольственной продукции. «Конечно, казахстанское минеральное, углеводородное сырье, нефтепродукты, зерно, а также белорусская сельскохозяйственная, автомобильная, дорожная, коммунальная техника, полиэфирные и нитроновые волокна могут конкурировать с продукцией нашего региона, но Таможенный союз и единое экономическое пространство создают совершенно новый уровень правил. Они дадут возможность жить без «торговых войн». К примеру, это будет происходить за счет того, что по окончании достаточно быстрого переходного периода у нас больше не будет отдельного рынка молока России и Белоруссии, а будет общий рынок молока и молочных продуктов, объединенный общим пониманием того, что молоко, произведенное в России и Белоруссии, лучше, чем молоко, произведенное в третьих странах. То же самое относится и ко всем остальным категориям товаров», - говорит Александр Калинин, заместитель министра, начальник Управления внешних свя-

зей и приграничного взаимодействия Министерства культуры, общественных и внешних связей Оренбургской области.

Уравнение со множеством неизвестных

Однако теория нередко расходится с практикой. Как будет выглядеть на деле отмена таможенного оформления между странами союза, оренбургские специалисты предсказать не могут. Говорят, это компетенция высших инстанций. Главы правительств, договорившиеся на высоком уровне, не предусмотрели сложный этап пересмотра, а в некоторых направлениях и «переделки» законодательства трех стран, а установленные сроки (1 июля 2010 года) заставляют вносить изменения стремительными темпами, в которых нетрудно «дров наломать».

Об этом говорилось и на заседании Консультативного совета по работе с участниками ВЭД при Оренбургской таможне, состоявшемся 10 марта в режиме видеоконференции с Приволжским таможенным управлением. По мнению начальника Приволжского таможенного управления Вячеслава Голоскокова, такое быстрое принятие решений требует от всех заинтересованных сторон максимальной мобилизации: «Нам всем — и таможенникам, и участникам ВЭД - необходимо активно поработать сейчас, чтобы не возникла ситуация «гладко было на бумаге, да забыли про овраги». Большая часть Федерального закона «О таможенном регулировании в РФ» (который с 1 июля заменит ныне действующий Таможенный кодекс РФ -

прим. ред.) уже готова к представлению в Государственную думу. Положения этого закона окажут существенное влияние на работу всех таможенных органов. Поэтому пока у нас есть возможность, мы должны активно участвовать в обсуждении этого и всех других документов, формулировать, описывать, обобщать и представлять свои предложения с целью воздействовать на органы государственной власти, чтобы не повторить прежних ошибок в законодательстве».

Созданием Таможенного союза обеспокоены таможенные брокеры, специализирующиеся на оформлении внешнеторговых сделок России и Казахстана: при отмене таможенного оформления их услуги могут оказаться невостребованными. Однако утверждать это наверняка тоже нельзя, так как четких инструкций нет. При этом скептики говорят, что ожидать упрощения не приходится.

Таким образом, пока в кабинетах высоких начальников унифицируются правила внешней торговли трех стран, участники ВЭД и таможенники на местах продолжают пользоваться действующим законодательством и ждут инструкций свыше. При этом вступившие с 1 января 2010 года изменения уже коснулись некоторых предпринимателей (например, в правилах лицензирования, в перечне товаров, ограниченных и запрещенных к перемещению через границу таможенного союза и др.). С ними таможенники рекомендуют знакомиться на деле, обращаясь в каждом конкретном случае за консультацией в Оренбургскую таможню. Мы же вынуждены ждать официальных заявлений.

Гульдар Хасанова.



В 2009 году доходы федерального бюджета от Оренбургской таможни снизились на 40%

В 2009 году Оренбургской таможней в доход федерального бюджета было перечислено 5 млрд 45 млн 72 тыс. рублей, что на 40 % ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Специалисты таможни винят во всем мировой экономический кризис, который оказал на экономику Оренбуржья негативное влияние. По словам начальника Приволжского таможенного управления генерал-лейтенанта таможенной службы Голоскокова, несмотря на это, плановое задание по перечислению платежей в федеральный бюджет Оренбургской таможней выполнено в полном объеме - на 100,48 %.

Внешнеторговый оборот в регионе деятельности Оренбургской таможни в 2009 году составил 2 млрд 983 млн долларов США, в том числе экспорт — 1 млрд 962 млн долларов США (66% от внешнеторгового оборота), импорт — 1 млрд 21 млн долларов США (34% соответственно). В 2009 году внешнеторговый оборот уменьшился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 44%.

В товарной структуре экспорта и импорта Оренбургской таможни в 2009 году преобладала топливно-энергетическая продукция: 48% всего экспорта и 52% импорта соответственно. На втором месте — металлы и изделия из них (порядка 42% всего экспорта), а в импорте — продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (22%) и оборудование, машины и транспортные средства (порядка 20% всего импорта).

В зоне действия Оренбургской таможни расширяется практика электронного декларирования. К Оренбургскому и Орскому таможенным постам, на которых электронное декларирование внедрено ранее, в 2009 году добавился таможенный пост ЖДПП Илецк-1, а также ОТО и ТК № 2 Орского таможенного поста.

В конце 2009 года доля грузовых таможенных деклараций, оформленных в

электронном виде, от общего декларационного массива таможни (17 473 ГТД) превысила 20 % (3 644 ЭГТД). Завершена установка оборудования и программных продуктов, позволяющих производить на Оренбургском таможенном посту таможенное оформление грузовых таможенных деклараций посредством передачи данных через сеть Интернет. В декабре 2009 года успешно проведены испытания, Оренбургским таможенным постом оформлена и выпущена тестовая декларация.

С 1 декабря 2009 года были закрыты несколько пунктов, расположенных в Оренбургской области:

- автомобильный пункт пропуска «Восточный»;
- автомобильный пункт пропуска «Казаганда»;
- автомобильный пункт пропуска «Первомайское»;
- автомобильный пункт пропуска «Союзное»;
- железнодорожный пункт пропуска «Союзное».

Кроме этого, с 15.01.2010 ликвидированы Домбаровский и Ясенский таможенные посты Оренбургской таможни, а Оренбургский таможенный пост перемещен за пределы города Оренбурга, в рай-

он, расположенный на въезде в город со стороны государственной границы (южная окраина города).

В 2009 году Оренбургской таможней возбуждено 1831 дело об АП. Большая часть всех правонарушений связана с недекларированием товаров, перемещаемых физическими лицами (Германии, Казахстана, Киргизии, РФ, Таджикистана, Узбекистана). Наиболее криминогенными категориями товаров являются: плодоовощная продукция и товары народного потребления.

В минувшем году Оренбургской таможней возбуждено 126 уголовных дел, изъято наркотических средств общим весом более 57 кг, в том числе: марихуана — 28519,46 гр., героин — 2 235,95 гр., гашиш — 26511,43 гр., трамадол — 2,8 гр.

Характерной особенностью прошедшего года стало принятие целого ряда новационных решений, изменяющих идеологию работы таможенных органов. Среди основных — Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации, как составная часть Стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2020 года.

Таможня даст возможность сэкономить на ввозе иномарок

С 1 июля 2010 года в силу вступает новый Таможенный кодекс — Таможенного союза (ТС) России, Беларуси и Казахстана. Надежды российских автомобилистов-оптимистов были связаны с тем, что, например, в Беларуси ввозные пошлины на иностранные авто в разы, часто в десятки раз меньше российских (пошлина там составляет от 0,35 до 0,7 евро за 1 куб. см объема двигателя по сравнению с 2,5-5,8 евро за 1 куб. см объема двигателя в России). И, поскольку после вступления кодекса в силу ввозные пошлины при пересечении белорусско-российской и казахско-российской границ более взиматься не будут, автолюбители надеялись ощутить снижение цен на авто.

И действительно, некоторые моменты, связанные с «проникновением» заграничных авто в Россию, существенно упрощены уже сейчас. Так, с 25 февраля текущего года облегчен порядок оформления временного ввоза в Россию автомобилей иностранными гражданами для личного пользования. Для эксплуатации автомобиля на территории страны достаточно будет заполнения пассажирской таможенной декларации (ПТД).

С таможенных органов снята обязанность регистрации транспортных средств, зарегистрированных в других странах и временно находящихся на территории России. Для временного ввоза автомобилей физическим лицам более нет необходимости оформлять удостоверение ввоза транспортного средства. Разумеется, это существенно упрощает таможенное оформление и сокращает сроки его проведения.

Неизменным, однако, осталось положение о том, что автотранспорт можно ввозить на территорию России без уплаты таможенных пошлин не более чем на

один год. А с 1 июля текущего года лица, проживающие в Беларуси и Казахстане, не будут оформлять даже ПТД и смогут свободно въезжать в Россию без оформления каких-либо документов на свой автотранспорт.

Таким образом, казалось бы, можно будет использовать так называемую «белорусскую схему» ввоза в Россию авто — как подержанных, так и новых (белорусские пошлины гораздо ниже и в том и в другом случае). Проходишь процедуру «растаможки» в Беларуси и катишь себе дальше в Россию, где и продаешь авто. Но «государственная машина» перекроет все ходы. К примеру, белорусские пошлины на легковые автомобили для юридических лиц уже были повышены до уровня российских с 1 декабря прошлого года. «Физиков» пока не тронули, но лишь до 1 июля, когда новый Таможенный кодекс трех стран вступит в силу. С 1 июля белорусские пошлины на легковые авто для физических лиц сравняются с российскими. В Казахстане пошлины

уже сравнивались с нашими. С 1 января 2010 года действуют новые ставки как для юридических, так и для физических лиц.

Так что Таможенный союз никакого особого «ценового рая» не принесет. Есть, правда, один момент, на который стоит обратить внимание. Российские автодилеры опасаются, что сразу после нивелирования таможенных границ между тремя государствами в нашу страну хлынет поток дешевых подержанных иномарок из Беларуси, ввезенных по старым таможенным пошлинам.

В январе 2010 г. физическими лицами, по данным белорусских властей, ввезено на 7,3% больше, чем годом раньше, — 7067 единиц. Эксперты полагают, что в этом году для вывоза в Россию предназначено уже не менее трети от этого объема. В Минске можно видеть целые дворы, превращенные в стоянки для ввезенных иномарок. Скорее всего, до июля импорт таких машин может возрасти еще больше. На этом сходятся многие участники рынка.



ТНК-ВР: новый исторический рекорд

26 февраля вице-президент ТНК-ВР, директор филиала «ТНК-ВР Оренбург» Александр Грабовский и генеральный директор ОАО «Оренбургнефть» Александр Берман провели пресс-конференцию, на которой рассказали журналистам об итогах работы оренбургских предприятий ТНК-ВР в 2009 году.



В прошлом году предприятия ТНК-ВР (ОАО «Оренбургнефть» и ООО «Бугурусланнефть») установлен очередной рекорд нефтедобычи за более чем 70-летнюю историю оренбургской нефтяной отрасли. Добыча нефти составила 18,4 млн тонн, рост по отношению к уровню прошлого года - 6,3%. Добыча газа в 2009 г. составила 2,4 млрд кубометров, что на 0,2% выше показателя 2008 года. Прирост за-

пасов нефти и конденсата промышленных категорий в 2009 году достиг 25,95 млн тонн, что составляет более 140% к уровню текущей добычи.

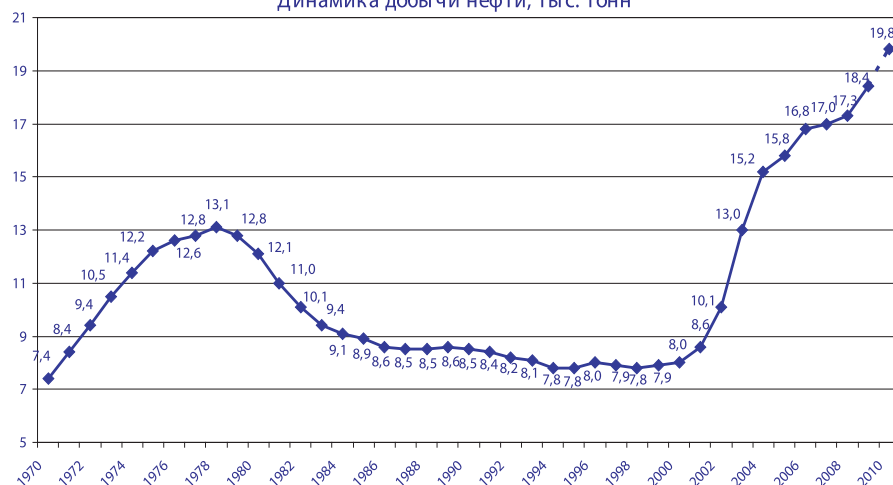
Такое значительное укрепление сырьевой базы оренбургских нефтедобывающих предприятий ТНК-ВР стало результатом возросших инвестиций в эту сферу, в том числе за счет предоставленных налоговых вычетов. На геологоразведочные

работы, геофизические исследования и разведочное бурение в Оренбуржье ТНК-ВР направила в 2009 году 1 млрд 600 млн рублей.

Оренбургские предприятия ТНК-ВР в 2009 году подтвердили свой статус абсолютных лидеров среди налогоплательщиков Оренбуржья. В соответствии с Соглашением между Правительством Оренбургской области и компанией ТНК-ВР на 2009 год, гарантированный уровень налоговых выплат в консолидированный бюджет Оренбургской области был определен в сумме 4,7 млрд руб. Однако ТНК-ВР вновь перевыполнила взятые на себя обязательства. Сумма налоговых платежей предприятий в Оренбургском регионе во все уровни бюджета составила более 46 млрд руб., в том числе в областной бюджет поступило 11,3 млрд руб., что составляет почти четверть всех доходов региональной казны.

Сложной проблемой для районов Оренбургской области является отмена с 1 января 2010 года поступления налога на прибыль от нефтедобычи, что стало значительным ударом для местных бюджетов. «У нашей компании грамотно выстроены взаимоотношения с главами местных администраций, которые прекрасно знают нашу позицию по этому вопросу, - сказал Александр Грабовский. - Мы убеждены в том, что нефтедобывающие районы должны получать дополнительные финансовые преференции, но такова политика региональной власти, обсуждать которую мы не можем. Мы продолжаем максимальное взаимодействие с администрациями районов, стараемся находить общий язык». «Так-

Динамика добычи нефти, тыс. тонн



Итоги исполнения консолидированного и областного бюджетов, млрд рублей

(в скобках - в собственных доходах бюджета области (по данным, опубликованным на сайте администрации области))

	2008г.	2009г.
ТНК-ВР	12,1 (23,6 %)	11,3 (24,8%)
«Газпром добыча Оренбург»	2,6 (5,1%)	2,1 (4,5%)
«Уральская сталь»	2,6 (5,1%)	0,068* (0,15%)
Орское отделение ЮУЖД	0,8 (1,6%)	0,9 (1,9%)

* - с учётом возврата налога на прибыль за 2008 год.

же мы никогда не отказываем ни главам районов, ни главам муниципальных образований в их просьбах: пробурить скважину, что-то построить, вскопать, предоставить технику и пр., чем существенно помогаем им в решении вопросов жизнедеятельности района», - прокомментировал Александр Берман.

В 2009 году ТНК-ВР по-прежнему уделяла большое внимание инвестициям в экологию. На месторождениях ОАО «Оренбург-нефть» и ООО «Бугурусланнефть» продолжалась успешная реализация программы «Газ», направленная на повышение уровня утилизации попутного нефтяного газа до 95 % к 2013 году. В рамках программы на строительство и проектирование объектов для утилизации в прошлом году было направлено более 785 млн рублей, в том числе на строительство Вахитовской газокompрессорной станции и 107 км газопроводов. На Вахитовской и Ленинградской дожимных насосных станциях было потушено 3 факела. Таким образом, благодаря реализации программы «Газ», в 2009 году объем сжигаемого на факелах газа уменьшился дополнительно на 214 млн кубомет-

ров, а средний уровень утилизации ПНГ составил 73%.

Ежегодно ТНК-ВР реализует в Оренбургской области программу благотворительности и спонсорства. В 2009 г. на эти цели компания направила более 50 млн рублей для приобретения автотранспорта, спортивного инвентаря и оргтехники для детских домов и интернатов, проведения культурно-массовых и спортивных мероприятий, а также мероприятий, посвященных Дню Победы, Дню пожилого человека, оказания помощи учреждениям культуры, здравоохранения и образования. Основная часть благотворительных и социальных проектов компании реализуется в сельских районах Оренбуржья на территориях нефтедобычи.

Помимо этого, по Соглашению с правительством области на различные социальные проекты Оренбургской области в 2009 году выделено 40 млн рублей. В том числе 15 млн руб. были направлены на содержание водно-спортивного комплекса «Нефтяник» в Бузулуке. Традиционно ТНК-ВР поддерживает Сорочинский теннисный клуб и совместно с региональной властью оказывает поддержку волейбольному клубу ТНК-ВР, финанси-

рование которого в 2010 году увеличено почти в 1,5 раза.

Также ТНК-ВР выделяет средства на строительство, реконструкцию и ремонт автомобильных дорог общего пользования и мостовых сооружений в нефтедобывающих районах Оренбургской области. В 2009 году оренбургскими предприятиями ТНК-ВР на эти цели было направлено 283 млн руб.

В целом главным итогом для компании в 2009 году стало приращение темпов добычи и запасов нефти. «Добывая больше чем вчера, мы работаем на завтрашний день», - сказал Александр Берман. - Увеличивая запасы нефти в течение последних нескольких лет, мы также занимаемся приращением объектов нефтедобычи. Только в 2009 году мы приобрели несколько новых участков нефтедобычи (Бузулукский, Воробьевский и др.), в планах приобретение активов других недропользователей области. Все это позволяет нам прогнозировать, что к 2015 году наши запасы будут расти. Если в 2010 году план добычи определен 19,7 млн тонн нефти, то в наших долгосрочных планах - до 30 млн. Пусть это несколько фантастическая цифра, но она реально показывает наш потенциал».

Исполнительный директор ТНК-ВР Герман Хан:

«Результаты 2009 года были достаточно хорошими»

Минувший год, несмотря на всю его сложность, стал успешным для оренбургских нефтедобытчиков: досрочно выполнен бизнес-план, достигнуты высокие производственные показатели. По итогам 2009 г. всем сотрудникам ТНК-ВР выплачены годовые бонусы, с апреля повышаются зарплаты на оренбургских предприятиях ТНК-ВР. Также в 2010 году начнется процесс внедрения изменений в программу краткосрочного стимулирования (ПКС). Напомним, что ПКС регулирует параметры, которые формируют размеры годовой премии. Об этом наше интервью с Исполнительным директором ТНК-ВР Германом Ханом.

- Герман Борисович, работников ТНК-ВР интересуют перемены, связанные с системой начисления бонусов. Поясните, пожалуйста, в чём смысл перемен и чем они вызваны?

- Те изменения, которые в этом году были осуществлены,

они направлены на более адресное и более четкое фокусирование с точки зрения оценки деятельности конкретных подразделений и конкретных людей, работающих в этих подразделениях. Это первый аспект. Вторым аспектом. Мы хотим уйти от



уровнировки. Мы хотим, чтобы система позволяла более активно премировать передовых наших сотрудников и, наоборот, не премировать тех, кто не рекомендовал себя как передовым сотрудником. Роль руководителей, которые оценивают своих

сотрудников, возрастет. При этом система будет достаточно справедливой и будет исключать возможность предвзятого отношения руководителя к своим подчиненным.

- Премию за год, так называемый бонус, нефтяники наших предприятий уже получили. Размер годового вознаграждения не стал меньше по сравнению с 2008 годом?

- Размер даже более значителен. С учетом того, что результаты 2009 года были достаточно хорошими.

- В 2009 году компания впервые в апреле не пересматривала заработную плату, что было вызвано финансовым кризисом. В текущем году практика пересмотра возобновится. Как было объявлено, сотрудников ТНК-ВР ждет апрельский пересмотр зарплаты. Каков его размер?

- В целом по компании мы планируем 5-процентную индексацию. Хотя по отдельным направлениям и отдельным подразделениям эта индексация может носить и больший характер.

- Всем известно кредо: «ТНК-ВР — это люди». Что удалось сделать за последние годы в плане улучшения условий труда работников?

- В этом направлении продвигается большая работа, и она напрямую связана с повышенными требованиями в отношении техники безопасности, экологических норм. Вопросы, связанные с улучшением качества защитной одежды и качеством размещения наших сотрудников, которые работают вахтовым методом, — всегда приоритет.

Белорусский бизнес-десант в Оренбурге

17-19 марта в Оренбурге с визитом находилась делегация представителей предприятий Республики Беларусь во главе с вице-президентом ТПП Республики Беларусь генеральным директором Минского отделения Александром Федорчуком.



Цель визита — установление деловых отношений с оренбургскими бизнесменами для взаимовыгодного сотрудничества, для чего были организованы бизнес-встречи в ТПП и ряд других мероприятий.

Биржу контактов открыл президент ТПП Оренбургской области Виктор Сытежев и представил гостям заместителя министра культуры, общественных и внешних связей Оренбургской области Александра Калинина. В своем обращении А. Калинин подробно охарактеризовал потенциал Оренбуржья и существующее состояние экономических связей с Республикой Беларусь. Он подчеркнул важность ускоренного роста товарооборота и подтвердил готовность Оренбургской области к приложению усилий для развития двусторонних взаимовыгодных отношений. Тем более что этому призвано способствовать недавнее решение глав государств России, Казахстана и Белоруссии о начале с 1 января 2010 г. действия соглашений о едином таможенном союзе.

В ответном слове руководитель белорусской делегации А. Федорчук поблагодарил президента Торгово-промышленной палаты Оренбургской области В. Сытежева за четкую организацию визита, радушный прием и вкратце охарактеризовал экономический и инвестиционный потенциал Белоруссии, современный уровень ее промышленного производства и сельского хозяйства. Далее в рамках биржи контактов прошли деловые встречи и переговоры представителей предприятий и предпринимателей, завершившиеся церемонией подписания Соглашения о сотрудничестве между ТПП Оренбургской области и Белорусской ТПП.

Делегация представителей белорусских предприятий включала в себя в основном организации оптовой и розничной торговли и перерабатывающие предприятия: ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», ОАО «Гродно Азот», УП «Белкоммунмаш», ОАО «Белхозторг», ОАО «Брестская областная база «Бакалея», ДП «Вороновская сельхозтехника»



Гродненского унитарного предприятия «Облсельхозтехника», ОАО «Трикотажторг» и ОАО «Полесье». По словам А. Федорчука, делегация могла бы быть более представительной, но надо понимать, что это — первый визит, пробный шаг, и в случае успеха деловых визитов будет больше.

Тем не менее биржа контактов вызвала значительный интерес у оренбургских предпринимателей и представителей прессы. 17 марта гости также посетили межрегиональную специализированную выставку «АГРО-2010», ряд оренбургских предприятий, осмотрели город. 18 марта состоялся прием делегации у первого заместителя Главы города Виктора Тонких, прошли деловые переговоры в мэрии с участием руководства города. По заявлению руководителя белорусской делегации А. Федорчука, визит в целом оправдал ожидания, поставленные цели были достигнуты, делегация уезжает из Оренбурга с приятными впечатлениями и удовлетворением от хорошо выполненной работы.

Оренбургские предприниматели, принявшие участие в бизнес-конгрессе в Москве вернулись домой, полные впечатлений и новых идей. И не удивительно. Ведь «хедлайнером» мероприятия стал легендарный маркетинголог Джек Траут, родоначальник стратегии «позиционирование», которой в 2010 году исполнилось 40 лет. Используя примеры российских и западных кейсов, господин Траут 7 часов общался со слушателями. Особое внимание он уделил концепции «3-С»: Competition (Конкуренция), Change (Перемены) и Crisis (Кризис). Именно эти факторы являются главными угрозами бизнесу в наше время.

Ориентиры роста продаж в 2010 году определялись во второй день бизнес-конгресса, когда участникам были представлены 12 инструментов для роста продаж и захвата новых рынков. Обсуждались практические вопросы: ROI в 300% и более, аудит системы «рынок-маркетинг-продажи», реклама с оплатой за результат. Выступления ряда известнейших специалистов помогли участникам конгресса сформировать для себя то направление, куда нужно двигаться, чтобы никакие экономические условия не помешали стабильным продажам. Обсуждение выступлений и общение со спикерами продолжалось и в кулуарах.

Но, чтобы не быть голословными, передадим слово оренбургским участникам конгресса. Ведь лучше них никто не расскажет о мероприятии.



Виктор Помазанов, «Оптик Сити»: «Джек Траут является очень известным и авторитетным бизнес-гуру. Его книги внесли существенный вклад в развитие маркетинга в мире.

Для руководителя, который сам строит свой бизнес, который стремится к увеличению продаж, всегда будут актуальны такие бизнес-технологии, как «позиционирование» и «дифференцирование». А когда рассматриваются кейсы на современных примерах российских компаний, это позволяет по-новому смотреть на вещи».

Людмила Зарщикова, салон кожи и меха «Палетто»: «В существующих экономических условиях существенно упали продажи. Естественно нужно найти причины не только во внешней, но и во внутренней среде компании. Плюс на фоне снизившейся покупательской способности населения воз-



Воплощение идей Джека Траута в Оренбурге



16-18 марта 2010 года в Москве состоялся международный бизнес-конгресс TOP CLASS INTERNATIONAL. По масштабу и значимости это событие, безусловно, стало рекордсменом – в нем приняли участие более 30 знаменитых экспертов и 806 ведущих представителей российского бизнеса.

Получили уникальную возможность присутствия на этом мероприятии и оренбургские бизнесмены. Поездка была организована агентством маркетинговых коммуникаций «Экспресс Промоушн». На счету агентства большое количество проведенных на высоком уровне промоакций, семинаров и event-мероприятий, конечно, уже ставшие традиционными для оренбургских топ-менеджеров и маркетингологов бизнес-форум «Маркетинг успеха» и тренинги «Управленческие поединки».



никает очень серьезный вопрос: Как себя позиционировать? С этим и другими вопросами я ехала на конгресс. Вернувшись, поняла, что полна идей и мыслей. А еще самое главное, что мне дало это мероприятие, это понимание того, что я все могу, что необходимо постоянно совершенствоваться. Мне очень запомнилась фраза Дж. Траута: «Если Вы сдались, Вы проиграли!» А я совершенно не собираюсь сдаваться! Отдельное спасибо хочется сказать «Экспресс Промоушн» за предоставленную возможность».

Олег Таранец, директор маркетинговой группы «Экспресс Медиа»: Два дня тотальной информации насытил меня новыми идеями. Джек Траут—гуру современного маркетинга. Его направление в современном маркетинге—это пози-



ционирование. В данный момент я, как раз и занимаюсь темой позиционирования региона. Так что дополнительная информация мне была совершенно необходима для моей дальнейшей работы. А также дало мне новую пищу для размышлений над нашими различными проектами».

Следующее знаковое событие для российского маркетинга пройдет, как всегда в июле. В 7-й раз лидеры ведущих компаний и рекламных агентств соберутся на Общероссийский Съезд «Боевой маркетинг» 15, 16, 17 июля 2010 года.

Кредиты на низком старте

Вторая половина 2009 года прошла в ожидании второй волны кризиса, связанной с проблемой роста просроченной задолженности в банковском секторе. В ФЭБ № 112, вышедшем в ноябре 2009 года, мы писали об итогах конференции «Российский банковский сектор: рост или выживание», на которой самые влиятельные экономисты страны в один голос заявляли, что самый рискованный момент у банков еще впереди. Сам же кредитный рынок находился в состоянии глубокой стагнации. Но близится к завершению первый квартал 2010 года и, похоже, страсти слегка поутихли. Сфера кредитования начала оживать, ставки по кредитам следом за ставкой рефинансирования поползли вниз, а темпы роста просроченной задолженности среди юридических лиц - снижаться.



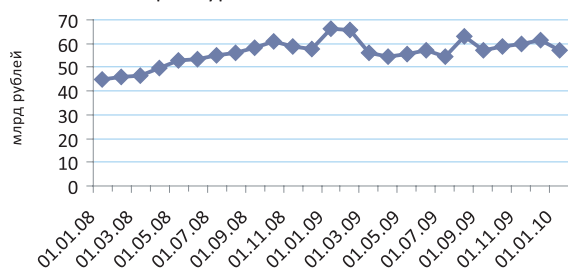
Снижение объемов кредитования юридических лиц в период кризиса не было настолько глобальным, как в розничном кредитовании. Если посмотреть на динамику корпоративного кредитования в Оренбургской области за период 2008-2009 гг., можно отметить два факта. Первый: если в течение 2008 года происходило планомерное наращивание совокупного объема выданных юрлицам кредитов, то в 2009-м динамика весьма и весьма скачкообразна (рис. 1). Второй: на конец 2009 года, несмотря на снижение ставок кредитования (рис. 2), наблюдается тренд в сторону уменьшения объемов кредитования. Компании реального сектора экономики пока демонстрируют весьма слабый спрос на кредиты, предпочитая рассчитываться по старым долгам или реструктурировать их, и финансируют рост за счет оборотных средств, а не кредитов. Несмотря на трудности, многие предприятия смогли выжить в кризис, оптимизировав внутренние бизнес-процессы и отложив ин-

вестиционные проекты до лучших времен. Научившись обходиться без кредитов в тот период, когда заемные средства были особенно нужны, а банки — особенно беспощадны, компании теперь не спешат брать ссуды на новых условиях. Активизация корпоративного кредитования в целом ряде банков дает предприятиям надежду на то, что в дальнейшем ставки продолжат снижаться, а раз так, они готовы потерпеть еще. Сыграли, несомненно, тут свою роль курсовые и сезонные колебания.

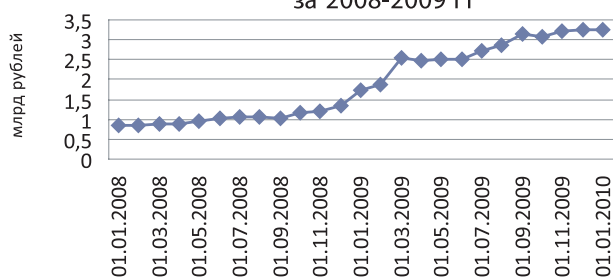
Но вместе с тем пришло и понимание того, что одним снижением ставки рефинансирования проблеме не решить. Главной кредитной проблемой остается отнюдь не дефицит ресурсов у банков, а боязнь рисков, спровоцированная шатким положением заемщиков. Приличный заемщик по-прежнему на вес золота. А вот неприличных... В Оренбуржье корпоративная задолженность «поползла вверх» с самого начала 2009 г. (рис. 3) Официальная статистика ЦБ РФ на начало 2009 г.

свидетельствует о том, что доля просроченной задолженности по корпоративным долгам составляла порядка 2,7% в общем кредитном портфеле региона, к концу 2009 г. этот показатель приблизился к 6%. Отдельно следует отметить, что прогнозы о 10–13%-й корпоративной просрочке, которые давали многие эксперты в середине 2009 года, не сбылись, что вселяет оптимизм в отношении экономических перспектив в регионе в текущем году. Да и вообще, большинство оренбургских банкиров уверенно заявляют, что проблема «плохих» долгов в корпоративном кредитовании сильно преувеличена. «Проблема «плохих» активов, конечно, существует, — комментирует директор Оренбургского филиала Банка Москвы Людмила Буклова, — но в отношении нашего филиала эта проблема коснулась больше розничного бизнеса за счет снижения платежеспособности населения. Невозврата по корпоративной клиентуре у нас практически нет». В последнем квартале

Динамика кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, выданных юридическим лицам в Оренбургской области в 2008-2009 гг



Динамика просроченной кредиторской задолженности в Оренбургской области за 2008-2009 гг



прошлого года впервые за 12 месяцев после ряда мер, предпринятых Банком России, притормозили просрочки по ссудам юрлицам. «В борьбе с ростом удельного веса проблемной ссудной задолженности мы использовали ряд механизмов, разработанных еще до кризиса, - делится опытом Светлана Бахарева, начальник управления кредитования ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ». - Во-первых, мы изучили инвестиционные возможности для реанимирования бизнеса заемщиков; во-вторых, была проведена реструктуризация существующих долгов путем налаживания коммуникаций между банком и должником с привлечением собственников бизнеса и потенциальных инвесторов; в-третьих, действенным инструментом стала реструктуризация «плохих долгов» с применением методов отсрочки либо перевода долга на более платежеспособного заемщика».

Однако аналитики считают, что реструктуризация — палка о двух концах. И ее последствия реальный сектор экономики в полном объеме еще ощутит в текущем году. В настоящее же время, когда подходят сроки выплат по уже реструктурированным кредитам, становится очевидным, что далеко не все компании могут расплатиться по своим обязательствам и выполнить условия, которые были предусмотрены для них реструктуризацией. Но, несмотря на еще существующие проблемы с платежами, можно констатировать факт: в силу оживления реального сектора экономики несколько снизились кредитные риски, а, следовательно, вместе с весной началась оттепель в условиях выдачи кредитов предприятиям. «Ослаблены требования по финансовому мониторингу заемщиков, нет ограничений по отраслевым признакам», - говорит Людмила Буклова. Немаловажным фактором в повышении спроса на кредитные ресурсы стал и возросший позитивный настрой у потенциальных заемщиков в силу поэтапного снижения Банком России ставки рефи-

нансирования (с 13% до 8, 5%). Банкиры утверждают, что в ближайшее время политика ЦБ РФ по снижению ставки кредитования принесет свои результаты, а склонность банков к взятию на себя рисков постепенно будет расти. Осталось, чтобы и на деле условия кредитования бизнеса стали более чутко реагировать на изменения экономической ситуации и конъюнктуры рынка.

Даёшь кредиты!

В 2010-м прогнозируется смена приоритетов в направлениях использования потока банковских кредитов. В период «дешевизны» кредитных ресурсов львиная доля привлеченных средств использовалась компаниями для структуризации активов и решения прочих не столько производственных, сколько корпоративных задач. Сегодня условия заставили пересмотреть взгляды на цели заимствования и почувствовать цену заемного рубля. Компании перестали привлекать новые кредиты без острой на то необходимости, а банки — их выдавать. Кроме того, предприятия стали почти поголовно экономить на инвестициях. Вложения в основной капитал сводятся, как правило, к неотложной замене выходящего из строя оборудования. «Сегодня велика потребность в кредитовании оборотного капитала и кассовых разрывов, возникающих у компаний при работе с контрагентами, - отвечает нам управляющий Оренбургским филиалом Бинбанка Сергей Кудашов. - Наиболее удобная форма кредитования - овердрафт - позволяет корпоративным клиентам банков быстро получать необходимые заемные средства». Директор Оренбургского операционного офиса Московского банка реконструкции и развития Марина Калетина добавляет о наиболее востребованных кредитных продуктах в регионе: «У нас широко пользуются спросом краткосрочные кредиты и кредитные линии на пополнение оборотных средств — закупку сырья, товаров для продажи; а также среднесрочные кредиты и кредитные ли-

нии на приобретение оборудования, транспортных средств. Кроме того, проектное финансирование (долгосрочное кредитование для приобретения, модернизации и реконструкции объектов основных средств)».

Но, надо отметить, существует заметная дифференциация в востребованности кредитных продуктов. Если большинство федеральных банков, представленных в области, ориентируется на короткие кредиты, то оренбургские банки говорят о росте потребности в «длинных» деньгах. Многолетние партнерские отношения с клиентами дают возможность местным кредитным учреждениям постепенно наращивать объемы реализации программ инвестиционного направления с поэтапным освоением объемов банковского финансирования.

Еще одной посткризисной тенденцией стало увеличение объемов кредитования малого и среднего бизнеса. Здесь сработали и программы господдержки и новый взгляд со стороны банкиров (особенно это касается региональных банков) на этот сегмент, считавшийся до сих пор высокорискованным. По прогнозам кредитных специалистов ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ», после кредитного затишья 2009 года, когда малое и среднее предпринимательство остро нуждалось в финансировании, наступивший год в сфере кредитования будет привлекательным именно для данного сегмента банковского рынка. «Конъюнктура рынка по процентным ставкам сегодня уже определена: по крупным кредитам в диапазоне 12-14 % годовых, по кредитам малому и среднему бизнесу - до 16 % годовых, — комментирует руководитель оренбургского филиала «ЮНИ-АСТРУМ БАНКА» Марина Казаева. — Приоритет 2010 года - это краткосрочные и среднесрочные кредиты от 12 до 60 месяцев, индивидуальный подход к каждому клиенту, адаптированные графики погашения основного долга, с возможной отсрочкой платежа до 12 месяцев».

Аналитики, несмотря на противоречивые прогнозы в отношении

Ставки по кредитам нефинансовым организациям в 2009 году (по данным Банка России)*

Месяц	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Средняя ставка	17,4	16,9	16,0	15,9	15,9	15,4	14,7	15,1	14,5	13,9	13,6	13,6

* По операциям кредитных организаций на срок до 1 года, по России в целом без учета Сбербанка России.



объемов корпоративного кредитования в текущем году сходятся в одном: ситуация стабилизируется только во второй половине 2010 года. По мнению оренбургских банкиров, процентные ставки по кредитам будут снижаться, средневзвешенная процентная ставка будет со-

ставлять 12-14 % годовых. «Дальнейшее движение рынка банковских продуктов будет происходить в сторону удешевления кредитов, снижения процентных ставок и расширения программ кредитования, - говорит заместитель председателя правления ОАО «НИКО-БАНК» Дмитрий Горбань. - Наиболее востребованными среди юрлиц будут являться кредитные программы без обеспечения. Также остаётся актуальным вопрос удлинения сроков кредитования». В целом, по достаточно оптимистичному сценарию Марины Казаевой, возможен рост объемов кредитования юридических лиц в 1,5-2 раза. Такие показатели способны обеспечить конкурентоспособные кредитные продукты и четко выстроенные процедуры принятия решения при рассмотрении заявки. Новые условия сотрудничества с бизнесом подтверждают: низ-

кие процентные ставки — не единственный аргумент в пользу выбора кредитора. Весомыми критериями готовности банка к сотрудничеству, по мнению бизнесменов, являются оперативность анализа деятельности заёмщика и принятия решения о выдаче кредита, гибкий подход к каждому клиенту и диверсификация в работе с залогом (залог товаров, оборудования, техники, недвижимости). Сегодня в борьбе за конкурентные преимущества банки ищут новые механизмы работы с предприятиями: практикуют гибкую кредитную политику с большим разбросом процентных ставок и делают послабления надежным заемщикам, в тоже время, завышая ставки для рискованных клиентов. Ну, а обострение конкурентной борьбы за заемщика позволяет сделать главный вывод: фарватер найден, курс на инвестиции!

Правительство области готово дать гарантии

18 марта председатель правительства Сергей Грачев провел заседание правительства области, на котором был обсужден ряд вопросов текущей деятельности, касающихся предоставления гарантий и льгот по процентным ставкам предприятиям области.

О предоставлении государственной гарантии Оренбургской области доложил первый заместитель министра финансов области Николай Баганин. Суть вопроса состояла в предоставлении госгарантии Государственному унитарному предприятию «Оренбургоблпродконтракт» на закупку удобрений, средств защиты растений и ГСМ в сумме 100 млн рублей на срок 12 месяцев. Аналогичные гарантии, как пояснил председатель правительства, предоставляются ежегодно, чтобы «Оренбургоблпродконтракт» накануне весенне-полевых работ мог прокредитовать сельхозпроизводителей и отвечать за использование выданных ресурсов.

«Оренбургоблпродконтракт» на данный момент не имеет просроченной задолженности перед областным бюджетом, деятельность предприятия имеет социальную направленность.

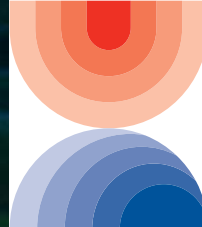
Первый заместитель председателя правительства - министр экономического развития, промышлен-

ной политики и торговли области Александр Куниловский проинформировал о порядке возмещения из областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях предприятиями легкой промышленности. Данный порядок определяет условия и механизм их возмещения в 2010-2012 годах. Государственная финансовая поддержка предприятиям легкой промышленности - в форме предоставления субсидий по процентной ставке в размере 1/2 ставки рефинансирования Центрального банка на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств для приобретения сырья и материалов в рамках областной целевой программы «Развитие легкой промышленности Оренбургской области на 2010-2012 годы». Расходы из областного бюджета проектом постановления предусматриваются в объеме, определенном в программе, — 30 млн рублей на 2010-2012 годы (по 10 млн рублей ежегодно).



Заместитель председателя правительства - министр строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства области Юрий Карпов сообщил о внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области «Об утверждении порядка учета и расходования средств областного бюджета, предоставляемых гражданам для оплаты процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на газификацию жилья». Изменения, в частности, коснутся завершения в 2010 году предоставления социальных выплат на уплату процентов по кредитам, полученным заемщиками в декабре 2006 года, на основании расчета-заявки исполнительного органа. Общий объем субсидий на эти цели составляет 9 млн рублей, которые будут распределены между городскими округами и муниципальными образованиями.

Ближкий Ваш Банк!



РусьБанк



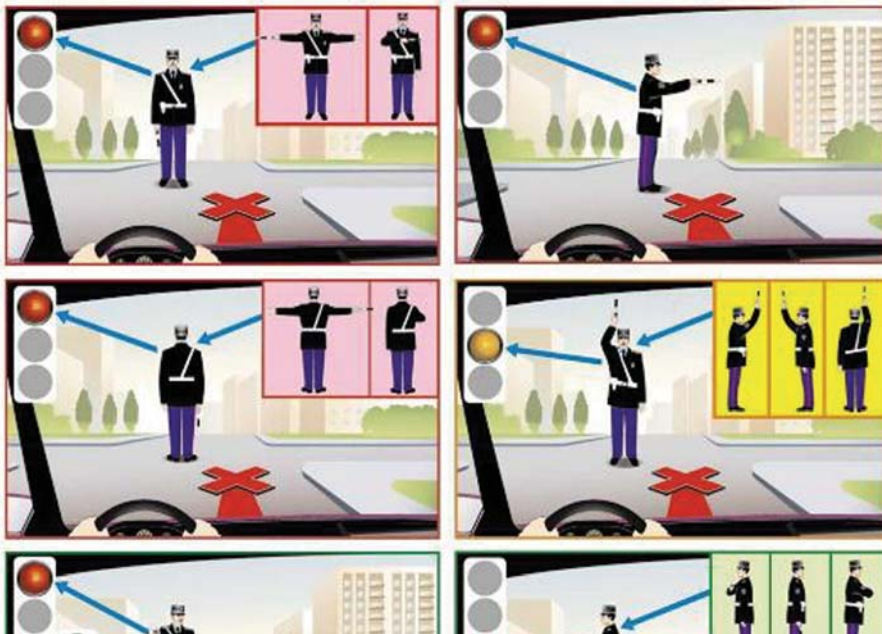
Увеличь обороты

КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ ДЛЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Сумма: до **30 млн.** рублей

Срок: до **3** лет. Ставка: от **16%***

* Кредит выдается под залог основных средств (автотранспорт, недвижимость, земельные участки, оборудование и т.д.), в том числе находящихся в собственности третьих лиц, а также под залог товаров в обороте, сырья, материалов и других ТМЦ. Сумма кредита от 500 000 до 30 000 000 рублей. Срок кредитования до 3 лет. Валюта кредита: рубли РФ. Годовая процентная ставка по кредиту от 16 до 25% в зависимости от срока кредитования и предоставляемого обеспечения. Комиссия за выдачу кредита — от 0,5 до 1,5% от суммы кредита. Погашение основного долга и процентов — ежемесячно равными суммами либо в соответствии с графиком. Досрочное погашение возможно в любой день, следующий за днем предоставления кредита. Неустойка за просроченные платежи составляет 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый календарный день просрочки. Требуется имущественное страхование предмета залога.



ОтСРОчек не будет: саморегулирование шагает по стране

Что лучше: лицензии и тотальный государственный контроль или самостоятельность и материальная ответственность бизнеса за результаты своей деятельности? Похоже, СРО серьезно наступают на пятки чиновникам. Сперва на саморегулирование перешли арбитражные управляющие, потом оценщики. Сфера ЖКХ тоже вводит СРО: летом выдано свидетельство № 1 СРО Управляющих компаний. Проект «Управдом» стал и вовсе партийным - его активно поддержали «единороссы». С января 2010 года аудиторы потеряли право работать на рынке, если не стали членами какой-либо СРО. Транспортные компании, кадастровые инженеры, и даже медицина и косметология тоже начинают саморегулируемую революцию: в частности, о желании принимать реальное участие в регулировании своей деятельности и необходимости материально отвечать за результаты своей профессиональной и предпринимательской деятельности говорят не только коммерческие клиники, но и государственные доктора.

Идея, которая закладывается в саморегулирование, достаточно проста и понятна. Профессионалы-практики лучше чиновников знают о том, как сделать свою работу качественной и безопасной. Значит, государство может их «нанять» для того, чтобы они сами контролировали обеспечение безопасности и должного уровня качества.

Андрей Шаров, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России, однозначно считает, что уже через два года множество профессионалов и компаний будут членами саморегулируемых организаций. «Альтернативы саморегулированию нет - государство не способно качественно контролировать

многие виды бизнеса. У него просто нет таких специалистов, которые могли бы переводить на юридический язык все отраслевые инновации, правила и технологии».

На сегодняшний момент идея саморегулирования только начинает приживаться в России, хотя в развитых странах механизм саморегулирования практически вытеснил государственное или муниципальное регулирование. Идеологическая база саморегулирования в различных отраслях деятельности по существу может быть сведена к двум бесспорным положениям: каждый субъект предпринимательской деятельности заинтересован в получении долговременной и стабильной прибыли, что обуславливает необходи-

мость оказания качественных услуг; и ни один из таких субъектов не заинтересован в появлении недобросовестных конкурентов, извлекающих прибыль за счет оказания некачественных, но более дешевых услуг.

Отличие системы саморегулируемых организаций, которую пытаются водить в России, от ее американского аналога состоит в том, что там этот институт развивается с начала XX века и на добровольной основе! За рубежом структуры, равнозначные российским СРО, возникали, так сказать, эволюционным путем, преобразуясь из соответствующих ассоциаций.

Кратко охарактеризуем наиболее важные моменты, касающиеся саморегулируемых организаций (на основе ФЗ № 315).

- 1) Организация должна быть некоммерческой и основанной на членстве.
- 2) Цель создания организации — только осуществление саморегулирования.
- 3) В зависимости от типа объединяющихся субъектов количество членов должно быть не менее 25 субъектов предпринимательской деятельности или 100 субъектов профессиональной деятельности. Для некоторых отраслей возможно повышенное значение этих показателей: 50 организаций у проектировщиков, 100 организаций у строителей или 700 организаций у аудиторов.
- 4) Наличие стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности, содержащих требования к осуществлению предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательные для выполнения всеми членами саморегулируемой организации.
- 5) Обеспечение дополнительной имущественной ответственности каждого члена СРО перед потребителями и иными лицами посредством установления в отношении членов СРО требования личного и (или) коллективного страхования ответственности, формирования компенсационного фонда СРО.

Компенсационный фонд является одним из ключевых элементов системы саморегулирования и эффективным инструментом покрытия рисков. Наличие такого фонда повышает персональную ответственность каждого из членов СРО в процессе ведения основной деятельности. Средства компенсационного фонда могут использоваться только в том случае, если вследствие недостатков по вине члена СРО возникают претензии со стороны заказчиков. Таким образом, все члены саморегулируемой организации в пределах средств компенсационного фонда несут коллективную ответственность за нарушение правил и стандартов одним из участников. Хотя и тут есть вопросы.

Наверное можно и нужно было придумать более совершенную систему страхования ответственности, чем та, которая вменяется нам к неукоснительному

исполнению. Если всем организациям, вне зависимости от масштабов деятельности, предложено платить одинаковые взносы – извините, умным человеком создателя данной модели назвать трудно. Даже прецедент такой найти сложно: за машины и дороги ставки обязательных поборов зависят от мощности, за квартиры – от площади и т. д. Например, разница масштабов деятельности самой маленькой и самой большой из известных строительных организаций отличается в десятки тысяч раз (!) – от 1 млн руб. в год до десятков млрд. Смешно, но получается, что у двух этих предприятий одинаковые риски социальной ответственности.

Д. Медведев, в свою очередь, заявил, что любую идею можно довести до абсурда. «Если СРО станут «междусобойчиками», принимающими неэффективные, иногда просто проплаченные решения, то ничего из такого саморегулирования не получится. Саморегулируемые организации должны своей работой доказать, что они могут выполнять свои функции не хуже, чем само государство. За этим нам всем нужно следить», – подчеркнул глава государства.

Например, отмена лицензирования в 2005 году перевозок автомобильным транспортом как метода государственного регулирования без создания системы саморегулируемых организаций привела к хаотичному развитию рынка автотранспортных услуг и нарастанию целого комплекса социально-экономических проблем, отголоски которых мы каждый день наблюдаем на улицах наших городов. По экспертным оценкам, более 80% оборота рынка автотранспортных услуг находится в тени. Недобросовестная конкуренция и демпинг за счет пренебрежения требованиями обеспечения безопасности дорожного движения и износа подвижного состава достигли критических пределов.

Чтобы понять, насколько эффективен механизм саморегулирования, даст ли он поставщикам, а главное – получателям, услуг уверенность в профессиональной состоятельности и качестве работ, мы с помощью экспертов попытаемся оценить ситуацию в каждой из основных сфер, где саморегулирование уже заявило о себе.

На сегодняшний день наиболее активными выглядят СРО, объединяющие профессионалов следующих видов деятельности:

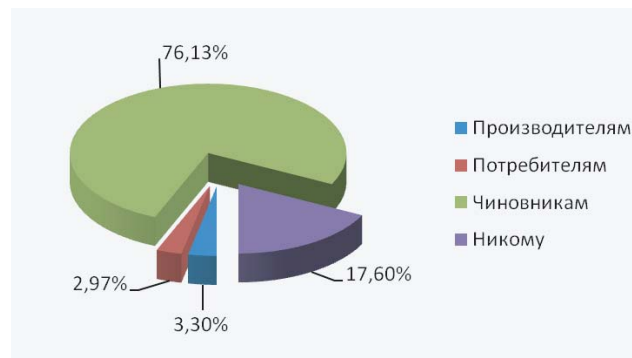
- строителей;
- проектировщиков;
- изыскателей;
- аудиторов;
- арбитражных управляющих;
- оценщиков;
- управляющих компаний.

При этом мы не исключаем, что в ближайшее время оренбуржцы столкнутся с активизацией таких, казалось бы, экзотических на сегодня объединений, как

СРО автоперевозчиков или медицинских центров. Мало кто, например, знает, что в Оренбурге создана и, наверное, функционирует такая организация как Региональная СРО участников рынка земли и иной недвижимости на территории Оренбургской области. Выяснить, чем она занимается и какую роль играет в развитии земельного рынка, нам не удалось.

Впрочем, не только эта организация недоступна для журналистов. Нам не удалось получить никаких комментариев от оренбургских строителей и арбитражных управляющих. Впрочем, вряд ли это повлияет на общую картину, поскольку процесс саморегулирования в строительстве у всех на виду, а арбитражные управляющие – достаточно закрытая каста, в которой СРО объединяют персоналии, и в Оренбурге не присутствуют.

Кому выгодно саморегулирование?



Строительство и проектирование



Самой обсуждаемой вопрос саморегулирования в прошлом году была тема отмены лицензирования в строительной сфере. Как известно, в соответствии с Федеральным законом № 315 «О саморегулируемых организациях» с 1 января 2009 года государство прекратило выдачу лицензий на проектирование, строительство и инженерные изыскания для строительства зданий и сооружений участникам строительного рынка. Фирмы и предприятия, имеющие на руках строительные лицензии, могли работать на их основании вплоть до начала нового года, с наступлением которого заниматься строительством могут лишь члены СРО, имеющие свидетельства о допусках, разрешающие им осуществлять профессиональную деятельность. Участники строи-

тельного рынка, не вступившие в саморегулируемые организации, могут выполнять лишь те виды работ, которые не вошли в список особо опасных, технически сложных видов работ, влияющих на безопасность объектов капитального строительства. Масса строительных и проектных предприятий, ранее принявших выжидательную позицию, ринулась подавать документы на вступление в СРО, чтобы получить допуски, так как любая деятельность без этих свидетельств считается противозаконной, что наказывается большими штрафными санкциями и не позволяет принимать участие в конкурсах на получение заказов от государства (вот здесь, правда, есть вопросы).

«Безусловно, альтернативной и даже подобной организации на нынешний день нет, – считает генеральный директор СРО НП «Альянс проектировщиков

Оренбуржья» Александр Волков. – Но в этом есть и значительная положительная особенность: вступление в СРО в значительной мере повышает ответственность работников перед заказчиками. И к тому же исполнителями будут являться все, не будет ненадежных фирм – они просто не смогут выдержать определенного «вступительного испытания» ответственностью».

Всемирная сеть переполнена различной рекламой на тему вступления в саморегулируемые организации в кратчайшие СРОки и за смешные деньги. Стоит отметить, что часть подобных партнерств намеренно ставит заниженные цены с целью привлечения максимального количества участников, тарифы в таких партнерствах в десятки раз ниже, чем в зарегистрированных серьезных СРО. Находятся и такие «умники», которые предлагают более низкие взносы в компенсационный фонд СРО, хотя его размер оговаривается государством и партнерства не вправе разрешать своим участникам сокращать размеры данных выплат. Масса партнерств предлагает вступать в их ряды без серьезной проверки, бравировая тем, что партнерство не предъявляет собственным участникам жестких требований.

Многим такой вариант покажется идеальным, однако не стоит торопиться. Ведь если вступая в СРО, вас не проверяют и не просят соответствовать каким-либо стандартам, то вероятнее всего, что и ваши коллеги попали в партнерство таким же образом. Получается, что коллектив СРО будет состоять из ненадежных малоперспективных стройорганизаций, не способных строить на должном уровне, в результате последуют незамедлительные нарушения и штрафные санкции, придется

обращаться к компенсационному фонду СРО. А ведь пополнять фонд придется всем, иными словами, экономя вначале, вы имеете шанс впоследствии потерять куда больше.

Опрошенные нами строители высказывают озабоченность по ряду недоработок в законе. По их мнению, очень велика вероятность монополизации отрасли. Волнует отсутствие технической и материальной возможности у представителей малого и среднего бизнеса вступать в саморегулируемые организации. Для участников строительного рынка с маленьким годовым оборотом и небольшим количеством выполняемых работ вступительные взносы и взносы в компенсационный фонд чрезвычайно высоки (300 тысяч рублей), а до разработки документа по дифференцированному подходу по вопросу взносов для фирм с разным доходом ещё очень далеко. Хотя для малых фирм есть и бонусы. Большой части лицензируемых ранее работ по озеленению, малозэтажным зданиям, их отделке и т. д., признанных безопасными, сейчас не требуются свидетельства о допуске, выдаваемые саморегулируемыми организациями, что способствует сохранению их владельцев как активных участников строительного рынка.

Государство поручило саморегулируемым организациям разработку новых строительных норм и правил, внедрение новых технологий, пересмотр нормативных актов в области технического регулирования, разработку документа, регламентирующего взаимоотношения страховых компаний и СРО, так как старые не отвечают требованиям сегодняшнего дня. Качество этих будущих документов и темпы их внедрения в жизнь также волнуют строителей. Принесет ли положительные результаты переход на саморегулирование строительного комплекса страны, будет видно лишь во втором квартале этого года. За Ростехнадзором закреплена функция государственного контроля за деятельностью СРО в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства. «Стоит отметить то, что НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья» создано при поддержке Министерства строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области, - замечает генеральный директор СРО НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья» Александр Волков, - что говорит о том, что государство не оставило ситуацию без контроля».

С другой стороны, давайте вспомним 2005-2006 годы! Даже по самым скромным подсчетам, на рынке существовало около 3 тыс. строительных компаний, во всяком случае, примерно столько было выдано лицензий. А фактически участие в строительстве принимали лишь 25-30% от этого

числа. Тогда же в Оренбуржье появились тысячи обманутых дольщиков - людей, у которых взяли деньги, а жилья-таки не построили и не предоставили. Некоторые так называемые «строители» начали спекулировать доверием граждан, нуждавшихся и в жилье, и просто в сохранении своих сбережений от инфляции. Ведь одна и та же квартира продавалась по 3-4 раза! Своевременно и честно выполняли свои обязательства именно те 25-30% реально строивших организаций. Полностью контролировать ситуацию государство, конечно, не могло. Какие нужны контрольные органы, чтобы отследить ситуацию в 3 тыс. строительных компаний только в одном регионе? Зато теперь государство вынуждено решать проблемы с обманутыми людьми и как-то компенсировать их потери. Собственно, требование более четкого и более жесткого контроля за деятельностью участников строительного рынка и стало одной из причин, вызвавших появление закона о СРО.

В Оренбургской области большинство строителей и проектировщиков вступило в СРО «НП «Альянс строителей Оренбуржья» и «НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья» соответственно.

Аудит



30 декабря 2008 г. был принят Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Этот закон был принят Государственной Думой 24.12.2008 года, одобрен Советом Федерации 29.12.2008 года, был опубликован 31.12.2008 года и вступил в силу с 01.01.2009 года. Не правда ли, поражает скорость работы? Итак, согласно этому закону, для аудиторов вводится саморегулирование, причем, согласно ст. 23 закона, с 1 января 2010 года лицензии на осуществление аудиторской деятельности утрачивают силу и аудиторские организации, индивидуальные аудиторы, не вступившие в саморегулируемые организации аудиторов, не вправе проводить аудит и оказывать сопутствующие аудиту услуги.

Главной проблемой для участников рынка стала неожиданная трудность при аккредитации СРО в Минфине. Несмотря на то, что буквально все аудиторские объединения убеждали своих членов, что с наступлением нового года никаких проблем не будет, к 1 января 2010 года такую аккредитацию получили только 6 СРО.

Аудиторские фирмы, которые не являлись членами этих СРО, автоматически потеряли право осуществлять аудиторскую деятельность и сейчас находятся в достаточно щекотливом положении. Они, безусловно, сейчас любой ценой попытаются вступить в члены аккредитованных СРО, но это требует времени (от 1 до 2,5 месяцев)... И что они будут делать в этот период? А ведь сейчас самый пик сезона для аудиторов! На территории Оренбургской области сложилась ситуация, когда значительная часть аудиторских компаний не имеет права осуществлять аудиторскую деятельность и соответственно выдавать аудиторские заключения. По нашим данным, на начало года список был достаточно мал:

В связи с этим был даже распространен

№№	Наименование
1	АК "Шанс"
2	Аудиторская фирма "Слог-Аудит"
3	АУДИТОРСКИЙ ВЕКТОР
4	Аудит-Профи
5	Аудит-Стандарт
6	АФ "СОВА"
7	Базис
8	ВЕКТОР
9	Независимая аудиторская фирма "Аудитинкон"
10	Независимая аудиторская фирма "Аудит-плюс"
11	Профи-Аудит
12	Центр аудита и консалтинга
13	Аудит-Партнер
14	КапиталАудит

официальный пресс-релиз от имени членов Оренбургского отделения Аудиторской Палаты России. В нем, в частности, говорится: «Предостерегаем аудиторские компании, сотрудников компаний-аудиторов, индивидуальных аудиторов и потенциальных заказчиков о том, что в случае если будет выявлен факт подписания аудиторского заключения организацией или лицом, не имеющим на то права, то данные действия правоохранительными органами могут квалифицироваться как преступное деяние и будут подпадать под ст. 171 Уголовного Кодекса РФ «Незаконная предпринимательская деятельность», а подписание договора на оказание аудиторских услуг со стороны заказчика таких услуг в условиях, когда заказчик знал, что компания не имеет права заниматься аудиторской деятельностью, может быть рассмотрено как соучастие в преступном деянии».

Впрочем, Оренбург не отличается в этом смысле от всей страны. Сейчас в России насчитывается 38 тыс. выданных аттестатов аудиторов, из них членами общественных объединений аудиторов являются около 7 тыс. человек. Из 6 200

лицензий аудиторских организаций, имеющих лицензии, почти половина - около 3 тыс. - не входит в СРО.

На аудиторском рынке членство в СРО является обязательным требованием законодательства, поэтому про «охота» или «неохота» вступать в СРО здесь говорить не приходится. «На мой взгляд, - утверждает Евгений Безручко, директор по развитию АФ «СОВА», - главным препятствием для вступления в СРО является необходимость аудиторов хотя бы минимально соблюдать требования аудиторских стандартов в плане формализации результатов своей работы, формирования рабочей документации по каждому аудиту и пр. Подавляющее большинство региональных аудиторов этого не делало, и теперь, когда возникает необходимость предъявить результаты своей работы проверяющему эксперту из СРО, возникает проблема...»

На СРО возложены функции ведения реестра аудиторов и аудиторских организаций, повышения квалификации аудиторов и контроля качества работы членов СРО. Многие участники аудиторского рынка не проявляют оптимизма по вопросу обязательного членства в СРО аудиторов. Так, по нашей оценке, около 68% участников аудиторского рынка противники самой идеи саморегулирования.

Конечно же, в основном обеспокоенность новым законом и обязательным членством в аудиторских СРО возникает у представителей малого бизнеса. Они считают, что деятельность саморегулируемых аудиторских объединений будет направлена на устранение с рынка малого и среднего аудиторского бизнеса, лоббирование в СРО интересов узкой группы лиц. С другой стороны, участники рынка, работающие по общепринятым правилам аудиторской деятельности, сетуют на засилье «черных аудиторов»: демпинг, выдача заключений задним числом, низкое качество аудиторских проверок, что дискредитирует профессию.

«На мой взгляд, главной задачей государства в настоящее время должны стать усилия, чтобы СРО не превратились в орудия нерыночной борьбы с конкурентами, - рассуждает Евгений Безручко, директор по развитию АФ «СОВА». - Правила игры должны быть для всех одинаковыми. Без скидок или, наоборот, завышенных требований к кому-либо. Хотя я почему-то уверен (и с этим согласны многие мои коллеги), что все эти изменения в регулировании аудиторского рынка были инициированы крупными игроками с главной целью: создать для мелких компаний условия, при которых они будут вынуждены либо уйти с рынка, либо согласиться на поглощение более крупными компаниями». Государству, безусловно, значительно легче и удобнее иметь дела с несколькими СРО, чем контролировать деятельность 6000 аудиторских фирм по всей стране... Желание государства и крупного бизнеса

совпали, и в результате мы имеем достаточно существенное изменение правил игры для аудиторов.

Тем не менее ряд компаний все же ждет от всех этих изменений только положительного эффекта. «У нас уже накопилось достаточно большое раздражение, - делится Евгений Безручко, - на некоторых наших коллег, которые не сильно утруждают себя соблюдением аудиторских стандартов и, мягко говоря, достаточно вольно относятся к самому проведению аудита». Гнев ведущих аудиторов понятен: в аудите стоимость услуг напрямую зависит от объема процедур. Если ты можешь позволить себе не делать какие-то аудиторские процедуры, тратишь меньше времени на проверку (что напрямую влияет на стоимость контракта), то не обязательно содержать в штате человека, который не участвует непосредственно в проверках, а выполняет обеспечительную функцию (ведение документооборота, формирование пакетов рабочей документации по проектам и пр.). Соответственно тебе нужен офис меньшей площади (меньше затраты на аренду) и т. д. и т. п. Получается, что конкурировать в ценовом сегменте с такими аудиторами невозможно!

С введением института СРО ситуация должна измениться. Хотя большинство участников рынка полагают, что наиболее существенные изменения произойдут не в этом году, а в следующем, когда механизмы контроля качества заработают в полную меру. По мнению Евгения Безручко, директора по развитию АФ «СОВА», делать какие-то выводы о работоспособности регулирования аудиторского рынка при помощи СРО пока еще рано, «так сама система работает чуть больше двух месяцев. Но сам факт, что перед вступлением в СРО аудиторская фирма должна пройти проверку на предмет соблюдения аудиторских стандартов, позволяет надеяться на реальный эффект по повышению профессионального уровня аудиторов».

Оценка



Переход от лицензирования к обязательному членству в СРО в оценочной деятельности произошел 1 января 2008 г. По мнению Вячеслава Желанова, начальника отдела оценки ТПП Оренбургской области, «за два года работы без лицензий практических сдвигов от ситуации, которая была при лицензировании на рынке оценочных услуг, в Оренбургской облас-

ти не наблюдается. Если сказать кратко, то ситуация складывается следующая: «Мы вас не трогаем, вы - нас», и все живут сами по себе». Связано это с тем, что повышения уровня профессионализма участников рынка в связи с переходом в систему СРО не произошло, так как требования к образованию и сама процедура подготовки и переподготовки специалистов не изменились. Мало того, и ответственность участников рынка оценочных услуг за проделанную работу практически не поменялась, так как механизмы контроля за оценщиками очень ограничены и малоэффективны.

К сегодняшнему дню федеральными органами власти не утверждены полноценные стандарты оценки. Не устранены два дублирующих института: страхование профессиональной ответственности и компенсационный фонд. Контроль за результатом деятельности оценщиков не производился в период лицензирования, только сейчас СРО делают первые попытки контроля результатов работы своих членов. В то же время, по мнению председателя правления Оренбургского регионального отделения Российского общества оценщиков (РОО) Андрея Немальцева, «заказчики все активнее обращаются в СРО с жалобами на некачественно проведенную оценку, СРО проводят экспертизу, при необходимости направляют и даже наказывают своих нерадивых членов». Например, Российским обществом оценщиков разработана система профессиональных званий для специалистов высокого уровня, внедрена система добровольной сертификации.

Так как членство в СРО является обязательным условием работы на рынке оценочных услуг, то те, кто хотел работать, уже вступили в СРО. На сегодняшний день на территории РФ находится 9 СРО, включенных в федеральный реестр, причем все СРО территориально находятся в Москве. Условия во вступлению в них практически одинаковые. Основные требования к участникам - наличие профильного образования, отсутствие непогашенной судимости. Стоимость «входного билета» - ориентировочно 50 000 рублей. Учитывая высокий уровень взносов в компенсационный фонд, ежегодные членские взносы, многие компании, для кого оценочная деятельность не была основной, ушли с рынка. Активная фаза роста СРО закончилась. Теперь СРО пополняются только малочисленными новичками. Реальная методическая, информационная поддержка, а также размеры ежегодных членских взносов оказывают решающее влияние на выбор СРО. Переход оценщиков из одной СРО в другую затруднен потерей взноса в компенсационный фонд, т. к. он не выплачивается при выбытии члена СРО.

Эксперты отмечают, что на сегодняшний день на рынке оценочных услуг существует две основные проблемы: некон-

тролируемый демпинг (ситуация дошла до того, что по некоторым госконтрактам оценочные компании предлагают оферты в 1 коп.) и отсутствие проработанных механизмов контроля качества услуг оценочных компаний. Законодательно закреплено, что формально контроль за деятельностью оценщиков возложен на экспертные советы СРО. Но, во-первых, не во всех регионах они созданы, а там, где они есть, экспертиза отчетов практически во всех случаях платная (причем стоимость этой процедуры доходит до 100-150 тыс. руб.). А вот Андрей Немальцев считает, что СРО не должны вмешиваться в подобные конфликты, инициатива должна исходить от противоборствующих сторон. При этом затруднит решение спорных вопросов через институт СРО отсутствие координации между разными СРО одной отрасли. «Кроме того, многие СРО оценщиков имеют членов на территории области, но не имеют региональных представительств и органов управления, что делает координацию усилий по урегулированию конфликтов с членами таких СРО невозможной».

Специалисты отмечают, что государству надо активнее влиять на рынок оценочных услуг. «Я считаю, что на сегодняшний день государство является основным поставщиком заказов на рынке оценочных услуг РФ, - резюмирует Вячеслав Желанов, начальник отдела оценки ТПП Оренбургской области. - В интересах государства получать эти услуги высокого качества. И, на мой взгляд, без помощи государства СРО самостоятельно не в силах коренным образом исправить ситуацию на рынке оценочных услуг». «Безусловно, основные правила игры должно устанавливать государство, - согласен председатель правления Оренбургского регионального отделения РОО Андрей Немальцев. - В первую очередь, это введение полноценных единых федеральных стандартов оценки. Разработка подробных документов, касающихся наиболее острых вопросов: кадастровой оценки земельных участков, массовой оценки недвижимости для налогообложения, оценки ущерба автотранспорта при ОСАГО. Возможно, через существенный период времени СРО будут в состоянии самостоятельно регулировать отрасль, но традиции необходимо закладывать сейчас государству».

Управляющие компании (УК)



Уже несколько лет в России идет про-

Саморегулирование позволит:

- § эффективно использовать творческий потенциал участников;
- § обеспечить эффективное сочетание государственного регулирования экономики с саморегулированием субъектов;
- § снизить степень давления государства на свободные рыночные предпринимательские и профессиональные отношения;
- § повысить ответственность субъектов саморегулирования перед третьими лицами, усилить их заинтересованность в положительных результатах своей деятельности;
- § создать эффективные механизмы выявления недобросовестных, некачественных участников в целях вытеснения их с рынка;
- § повысить прозрачность хозяйственного оборота и способствовать уменьшению правонарушений и преступности;
- § создать механизм внутрикорпоративного разрешения споров и конфликтов.

цесс реформирования сферы жилищно-коммунального хозяйства. Суть этой реформы в общем можно свести к двум достаточно простым задачам. С одной стороны, речь идет о формировании активного класса собственников жилья, самостоятельно принимающих решения относительно вопросов, связанных с эксплуатацией и содержанием общего жилого имущества. С другой стороны, задача реформы состоит в привлечении субъектов предпринимательской инициативы в безнадежно депрессивную и дотационную сферу ЖКХ для того, чтобы в конечном счете превратить ее в функционирующий на рыночных принципах сегмент экономики.

Однако пока «неорганизованный» приход в сферу ЖКХ частных управляющих компаний не улучшил положение дел: из 15 тыс. работающих на рынке УК не менее 50% злоупотребляют доверием населения. Страдает репутация бизнеса в целом, причем наиболее всего - добросовестных представителей, планирующих бизнес на 20-30 лет вперед. Множество нареканий связано и с низким качеством оказываемых услуг, и завышенными тарифами на обслуживание жилого имущества, и отсутствием надежных механизмов обеспечения сохранности средств, аккумулируемых на капитальный ремонт. Все сказанное делает актуальной задачу разработки механизмов регулирования деятельности управляющих организаций (УО).

С учетом того, что любая УО выполняет функции предоставления коммунальных услуг и обслуживания общего имущества, разрабатываемые стандарты должны касаться прежде всего предоставления именно этих услуг. С точки зрения первой функции, то, как уже отмечалось, УО выступает только лишь как посредник между ресурсопоставляющими организациями и конечными потребителями. Здесь самым важным показателем качества услуги является своевременность и точность расчетов, недопущение образования задолженности. С одной стороны, УО должна безусловно поддерживать финансовую

дисциплину и своевременно производить оплату. С другой стороны, долги перед поставщиками могут возникать по вине конечных потребителей, не оплачивающих или несвоевременно оплачивающих коммунальные услуги. В этом случае стандарты СРО могут, во-первых, предусматривать требования к размеру капитала УО и возможности компании нести некоторое время финансовые издержки. Во-вторых, покрытие возможных убытков от деятельности УО может осуществляться за счет средств компенсационного фонда.

Очевидно, что, помимо разработки и контроля за выполнением стандартов, саморегулируемая организация СРО может заниматься тарифно-регуляционной деятельностью (в диалоге с муниципальной властью), защищая экономически обоснованный тариф.

Удмуртия стала первым российским регионом, где создана и зарегистрирована саморегулируемая организация в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Создан компенсационный фонд, в который каждый из участников вносит по 300 тыс. рублей. Буквально в конце прошлого года в Оренбурге стартовал очередной партийный проект «Единой России» — «Управдом». Первые шаги проекта — подготовка управленческих кадров, создание ассоциации ТСЖ и саморегулируемой организации (СРО) управляющих компаний, обслуживающих жильё по примеру строителей. Пока идет борьба за лидерство в проекте, говорить о его эффективности рано. Но идея благая...

И все же большинству экспертов видится система сочетания государственного и саморегулирования для целей повышения ответственности участников деятельности. Во всех отраслях, где бизнес может причинить ущерб неограниченному кругу лиц, — регулирование является обязанностью государства. Но при этом оно может выбрать форму: непосредственно через лицензирование или на аутсорсинге — через саморегулирование, оставляя за собой контроль за деятельностью самих СРО.



**Председатель правления
Оренбургского регионального
отделения Российского общества
оценщиков Андрей Немальцев:**

«Принадлежность к Российскому обществу оценщиков является залогом высокого профессионализма»



- Андрей, расскажите про организацию, которую Вы представляете.

- Российское общество оценщиков (РОО) — старейшая и крупнейшая саморегулируемая организация оценщиков в России. В марте РОО исполнилось 17 лет! Российское общество оценщиков стояло у истоков профессии, способствовало внедрению в жизнь механизмов саморегулирования оценочной деятельности. На сегодняшний день в рядах РОО свыше 6 тысяч профессионалов. Российское общество оценщиков признано на международном уровне и представляет Российскую Федерацию в таких авторитетных международных организациях, как Международный комитет по стандартам оценки (IVSC), Европейская группа ассоциаций оценщиков (TEGoVA).

Основными направлениями деятельности РОО являются как защита профессиональных интересов оценщиков, так и контроль за соблюдением оценщиками законодательства, правил и стандартов профессиональной деятельности, правил деловой и профессиональной этики.

- Как в Оренбуржье представлено Российское общество оценщиков?

- В Оренбургской области работает тридцать девять членов Российского общества оценщиков. География представлена максимально широко: от Ясного - на востоке, до Бузулука и Бугуруслана - на западе. Конечно, основная часть оценщиков трудится в Оренбурге и Орске, где расположены большая часть предприятий и организаций области. Среди членов РОО в области есть как и очень опытные оценщики, со стажем пятнадцать-шестнадцать лет, так и новички, второй-третий год успешно осваивающие профессию. Даже опытные специалисты посто-

янно повышают свою квалификацию, занимаются научной и преподавательской деятельностью, выступают с докладами на общероссийских и международных профессиональных конференциях.

- Какие ваши ближайшие планы?

- В области образовано региональное отделение РОО, выбрано правление, намечен ряд мероприятий. В этом году часть оценщиков должна пройти процедуру сертификации, подтвердить свой высокий профессиональный уровень. В скором времени заработает сайт регионального отделения, где потребители оценочных услуг смогут получить ответ на наиболее распространенные вопросы, будет размещен список всех членов регионального отделения. Намечено создание экспертно-консультационного комитета, который будет уполномочен проводить экспертизы отчетов об оценке. Создание такого органа должно существенно помочь в разрешении спорных ситуаций. Ведь даже обращение в суд зачастую не решает проблемы, т. к. судья не обладает специальными знаниями в оценке. А независимый орган, состоящий из высококвалифицированных и авторитетных специалистов, способен вынести мотивированное заключение о соответствии конкретного отчета об оценке требованиям законодательства и профессиональным стандартам.

- С какими проблемами сталкиваются оценщики?

- Сужение рынка обострило проблему демпинга на рынке оценочных услуг. Очевидно, что за демпингом стоит очень низкое качество услуг и очень низкая квалификация самих оценщиков. Отрадно, что большинство корпоративных клиентов

осознают это, представляют, что ущерб от некачественно выполненной оценки многократно превысит мнимую экономию. К сожалению, заказчиками, в первую очередь ориентировавшимися на стоимость услуг, а не на качество, стали страховые компании при расчете ущерба по ОСАГО, и, как ни странно, государственные организации, которые на тендерах ориентируются исключительно на критерий стоимости. Со своей стороны, РОО как саморегулируемая организация вводит контроль качества работ своих членов, который производится как в плановом порядке, так и вследствие обращений пользователей отчетов об оценке. Уже есть прецеденты наложения крупных штрафов и исключения оценщиков из рядов общества. Принадлежность оценщиков к Российскому обществу оценщиков является залогом высокого профессионализма.

- Чем, помимо высокого профессионального уровня, должен обладать оценщик?

- Безусловно, главный актив оценщика — репутация. Репутация в оценке значит не меньше, чем соответствующий профессиональный уровень. Мы будем создавать все условия, чтобы статус члена Российского общества оценщиков гарантировал соответствующее и профессиональное, и морально-этическое качество привлекаемых для очень тонкой и очень важной работы специалистов.

**Оренбургское
региональное отделение
Российского общества
оценщиков**

г. Оренбург, пр. Победы, 162/3,
т/ф.: 75-35-66, 75-48-90

Политическая

Политика-2010

палитра сезона

Естественно, что политические элиты области напряжены. Партии судорожно ищут варианты, как закрепить завоеванные позиции или, наоборот, воспользовавшись слабостью конкурентов, отвоевать дополнительное место под солнцем. Масла в огонь добавил кем-то грамотно организованный вброс «аналитической» информации под названием «Политические ресурсы кандидатов на должность губернатора Оренбургской области». Многостраничный опус был подготовлен организацией под названием «Межрегиональная служба общественного надзора» и, по оценке экспертов, призван был окончательно поссорить и так находящиеся не в «интимных» отношениях региональные элиты. Надо отдать должное последним: пообсуждали, поохали, повывясняли отношения и... забыли. Вернее, быстро выяснилось, что весомые 300 с лишним страниц текста (правда, профессиональные полиграфисты уместили бы все и в сто) не более чем набор слов, лишь отдаленно напоминающий социологическое исследование. Особо осведомленные называли даже заказчика и финансиста данного проекта: одного высокопоставленного чиновника и руководителя крупного промышленного предприятия. Впрочем, даже холостой выстрел

сыграл свою роль — элита стала готовиться к выборам.

Нашему журналу, естественно, стало весьма интересно: как и на каких принципах сегодня функционирует партийная система Оренбургской области, насколько тесно взаимодействие (или, наоборот, сильны антагонизмы) между главными политическими партиями региона, что ждут самые активные участники политического процесса от предстоящих предвыборных баталий. Тем более, что пробные бои уже прошли во время внесения изменений в Устав города Оренбурга. Оппозиция показала, что она в городе есть, и что сил у нее пока явно недостаточно.

Чтобы понять все это, мы предложили лидерам основных, на наш взгляд, партийных ячеек региона ответить на ряд вопросов. Ответы приведены практически без купюр (лишь в случаях выходящего за рамки, по мнению редакции, шельмования политических противников или рассуждений вне темы мы изымали фразы или выражения из текста). Таким образом, региональные лидеры «Единой России», КПРФ, «Патриотов России», «Справедливой России» сегодня дают свою оценку раскладу политических сил в нашем регионе. К ним мнению мы добавили оценки одного из ведущих полито-

В Оренбуржье начался сезон, окрашенный в цвет выборов. Такого напряженного для всех политических сил области года не было очень давно. Судите сами: июнь - назначение нового (или сохранение старого) губернатора; октябрь – выборы в муниципалитеты области, главной жемчужиной которых станут выборы в Оренбургский городской Совет; следом за ними – выборы главы Оренбурга и назначение сити-менеджера; март следующего года – выборы в Законодательное собрание Оренбургской области. И все это должно произойти в течение года.

логов области Татьяны Денисовой и главного регионального социолога Галины Шешуковой. Естественно, редакция с удовольствием опубликовала мнения ЛДПР и областных чиновников. Но и те, и другие как воды в рот набрали. Как, впрочем, и авторы упомянутого выше исследования. Последние хотя бы честно признались, что подобные вещи делают на коммерческой основе.

Наши эксперты:

- Татьяна Денисова, политолог;
- Владимир Фролов, председатель комитета Оренбургского регионального отделения политической партии «Патриоты России»;
- Андрей Шевченко, секретарь Регионального политического совета Оренбургского регионального отделения партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;
- Владимир Новиков, первый секретарь ОК КПРФ;
- Галина Шешукова, профессор, доктор политических наук;
- Александр Митин, председатель Совета регионального отделения партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ».

Вопросы, на наш взгляд, достаточно острые, и мы благодарны всем ответившим, что они не попытались избежать какого-то из них.



Татьяна Денисова



Владимир Фролов



Андрей Шевченко



Владимир Новиков



Галина Шешукова



Александр Митин

Какие политические силы сегодня обладают влиянием на территории области? На какой электорат они опираются?

Денисова: Первое. «Единая Россия» не является монолитной. Именно ее части и дробы пытаются делать политику и делить влияние на территории области. К сожалению, все они меньше всего рассчитывают на электорат. Делить будут административный ресурс. А уж как ресурс справляется с электоратом, следует проанализировать итоги мартовских выборов в регионах России.

Подрывает электорат у КПРФ. Почему? Весь протестный электорат, а это 5-6 процентов, который предпочитал раньше графу «Против всех», сегодня со спокойной совестью мстит «обидчикам», лишившим их права выбора. Городское население начало поддерживать КПРФ.

Фролов: Во-первых, это партия власти «Единая Россия». Ее электорат — симбиоз чиновничества регионального и муниципального уровней; средний и крупный бизнес, в том числе и бизнес из других территорий России, крупный бизнес в лице компаний-монополистов в энергетике, добывающих отраслях промышленности. Ее электорат — чиновники, менеджеры и собственники предприятий малого и среднего бизнеса, весь руководящий состав компаний-монополистов, руководство высших учебных заведений (деканаты), небольшая часть (прикормленного) студенчества из состоятельных семей и, часто, преподавателей.

Во-вторых, это симбиоз коммунистических и национально-патриотических организаций. И самая влиятельная из них — партия КПРФ. Ее электорат — это люди старшего поколения, наемные работники предприятий и организаций, низкооплачиваемые слои населения, пенсионеры, в том числе и военные пенсионеры, инвалиды. Сюда стоит отнести и партию «Патриоты России». Этот симбиоз неоднороден по составу и противоречив по своей идеологии. Многие оппозиционные силы напрямую не примыкают к КПРФ и занимают самостоятельные позиции («Движение в поддержку армии», ветеранские организации Вооруженных сил и правоохранительных органов, национально ориентированные граждане, бывшие лимоновцы и им сочувствующие).

Шевченко: Определенным влиянием в области обладают практически все действующие в стране партии. Сегодня их 7: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, «Патриоты России», «Правое дело», «Яблоко», ЛДПР. Безусловно, каждая из них имеет свой электорат. Но следует отметить, что общая численность членов оренбургских региональных отделений партий составляет на сегодняшний день лишь 1,6 процента от числа избирателей региона.

Новиков: КПРФ: невзирая на всевозможную грязь и антипропаганду в СМИ, запугивание граждан историческими параллелями — гражданской войной, ГУЛАГом и т. д., остается по-настоящему серьезной, оппозиционной партией. Опирается на здравомыслящее население, людей имеющих хорошее образование, средний достаток, определенную трудовую занятость. С годами все больше пополняется думающей молодежью, которая увязывает свое будущее с будущим России. Остается в КПРФ определенная часть честных и принципиальных ветеранов. Единственная из партий, которая никогда не сойдет с политической арены.

ЛДПР: имеет поддержку радикальных, неуравновешенных, политически безответственных граждан. Такой контингент всегда существует в обществе на уровне 8-12%.

«Справедливая Россия»: имеет малочисленный электорат. Опирается на людей, в том числе молодых, которые привержены идеалам социализма, но напуганы «страшилками» о коммунистах. Перспектива достаточно призрачная из-за политической беспринципности, непоследовательности высшего руководства партии, а главное, из-за обманно используемых социалистических лозунгов.

«Патриоты России»: имеет определенную поддержку в г. Оренбурге, основанную на симпатии к личности В. И. Фролова. Перспектив никаких. Поэтому ожидается ее слияние с партией «Справедливая Россия».

«Единая Россия»: влияние достаточно большое, основанное на использовании административного давления на все общественные структуры, беспредельном использовании СМИ, падении морали и нравственности основной части общества, запугивании населения, особенно людей старшего поколения: без «Единой России» им будет хуже. Перспектива одна — дальнейшее использование в полной мере имеющихся административно-

го и финансового ресурсов, затем, в случае полного краха, «модернизироваться» в партию под другим названием.

Шешукова: Традиционно в преддверии выборов наш социологический центр (СЦОМ) проверяет рейтинги политиков и органов власти. Однако опрос по области уже давно не проводился нашим социологическим центром. Поэтому я буду использовать данные 2 опросов: по Оренбургу (октябрь 2009 г., 500 человек) и в Бузулукском районе (январь 2010 г., 500 человек).

В нашей области рейтинг исполнительной власти, также как и по РФ, в целом выше, чем законодательной. Так, оценки органов власти жителями Оренбурга выглядят так. По активным избирателям одобряют деятельность институтов законодательной и исполнительной власти:

- правительства области — 41 %
- Законодательного собрания — 29 %
- администрации г. Оренбурга — 45 %
- Городского совета — 27 %

Авторитет представителей исполнительной власти будет использован партией «Единая Россия» на выборах в октябре 2010г.

В органах законодательной и исполнительной власти лидируют представители партии «Единая Россия». Несмотря на то, что в парламенте области представлены 4 партийные фракции, — общая численность оппозиционных сил не позволяет ей проводить законодательно большинство своих предложений. Однако решение партии «Единая Россия», а затем и Городского совета о смене модели по выборам главы города было «подарком» для оппозиции. В результате оппозиция впервые выступила сплоченно: провела альтернативные слушания, по этой проблеме выступила единым фронтом и в Тюльганском районе на выборах главы района и депутатов районного Совета. Добиться успеха оппозиции не удалось. С большим отрывом победила партия «Единая Россия».

Однако опыт избирательной кампании в Тюльганском районе наверняка будет использован на октябрьских выборах в муниципалитетах Оренбургской области и далее в остальных избирательных кампаниях. Это произойдет, несмотря на идейные разногласия между оппозиционными партиями.

Митин: В районах и городах с учетом предложений президента Российской

Федерации Д. А. Медведева возможны выборы по смешанной системе. Для этого нужно предусмотреть такую норму в уставах данных муниципалитетов. Только пока я не слышал, чтобы такие поправки вносились в уставы. Складывается впечатление, что то, о чем говорит наш президент, на местах делается с точностью до наоборот. Те же выборы главы города Оренбурга из состава депутатов. Извините за слово, совершенно наплевать городским депутатам от партии «Единая Россия» на мнение народа и других партий, исполняют команду своих высших партийцев себе в угоду для сохранения власти исходя из личностных интересов, а не интересов общества.

Скрывать нечего: правящая партия власти, имея реальный процент электората 27-35%, за счет административного ресурса нагоняет процент до 60. Люди стонут от безработицы и нищенской зарплаты, на встречах клянут на чем свет стоит своих работодателей и действующих во власти чиновников, а потом за сто рублей или пару килограммов муки голосуют так, как им приказывают. Эти люди не заслуживают такого к ним отношения, но пока в них будет это рабское существо, ждать улучшения в социально-экономической, общественной жизни страны просто глупо.

Вы можете сказать мне, что какой-то пессимистичный настрой. Нет, я говорю то, что есть на самом деле сегодня. Мы, партия «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ», не сидим сложа руки, идем в народ и объясняем, что если не мы, то кто тогда изменит сегодняшний строй? Не скрою, тяжело, но все-таки удается с каждым разом все больше и больше привлекать на свою сторону население, сторонников и единомышленников, готовых в любую минуту встать на защиту собственного Я уверен, что и те, кто сегодня у власти, начинают понимать, что так долго не протянется, люди выйдут на улицы и спросят с тех, кто сегодня обязан, придя во власть, решать вопросы основной массы простых россиян. И спросят по нашему, российскому. Мужик долго запрягает, да быстро едет, мало не покажется никому.

Сегодня специально кукловоды создали множество партий, чтобы удобно было управлять по принципу «разделяй и властвуй». И народ делит на электорат синих и красных, левых и правых. Эти люди понимают, что нельзя допустить объединения левых партий — коммунистов, патриотов, справедливороссов, иначе получится мощная оппозиция, способная в одночасье сменить строй в стране. И тогда повторится вариант: «кто был ничем, тот станет всем», а это не входит в их планы. Поэтому мы сами здесь на местах должны создать коалицию из всех оппозиционных партий и оттеснить партию власти на второй план, это реально при условии, что население не будет отсижи-

ваться дома и ждать, что кто-то за них придет и решит все наболевшие вопросы.

Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны каждой из них.

Денисова: Есть у нас политические силы, есть у сил политическая воля, а вот силы воли нет ни у кого. Оренбуржье — по-прежнему территория, на которой доминирует единоличное решение. До последнего времени судьба любого политика зависела от благосклонности губернатора. Те, кто забывался, не успевали опомниться, как оказывались в хвосте партийной очереди.

Слабость в зависимости. Нет представителей самодостаточного бизнеса общероссийского уровня, нет представителей с серьезной федеральной поддержкой, нет, в конце концов, даже народных героев.

Фролов: Первая политическая сила имеет административный ресурс, начиная снизу доверху (губернатор, правительство области), серьезный финансовый резерв на выборах за счет помощи компаний-монополистов и представителей среднего бизнеса. В связи с выстроенной «вертикально» партией власти имеется довольно организованное сообщество чиновников, руководителей бюджетных организаций и коммерческих структур. Главная цель данного «сообщества» — удержание власти на местном и региональном уровне путем прямого влияния на выборах глав и депутатов представительных органов власти, областного парламента. Их представители беспрепятственно могут встречаться с избирателями в любых коллективах и в любое (даже рабочее) время.

Вторая политическая сила менее организована и более разобщена по своим политическим и партийным целям, у нее нет административного ресурса и слишком мал финансовый резерв для проведения предстоящих выборов. В органах власти достаточно мало представителей КПРФ, «Патриотов России», других политических партий, поэтому заведомо известно, что вторая сторона может лишь «отчасти» претендовать на получение малого количества мандатов на предстоящих выборах в органы самоуправления.

Шевченко: В первую очередь отмечу: чтобы сохранить или утвердить свои лидирующие позиции, любые партии должны упорно работать, быть открытыми для перемен, расширять диалог с избирателями. При этом все политические партии обязаны сознавать огромную ответственность за будущее России, единство нации, стабильность развития нашей страны.

На мой взгляд, какими бы острыми не были политические баталии, какими бы неразрешимыми не казались межпар-

тийные противоречия, они никогда не стоят того, чтобы ставить страну на грань хаоса. Безответственная демагогия, попытки расколоть общество, использовать иностранную помощь, вмешательство в ходе внутривнутриполитической борьбы, которыми нередко грешат наши оппоненты, зачастую не только безнравственны, но и незаконны. Они унижают достоинство нашего народа и ослабляют наше демократическое государство. Считаю, что наша политическая система должна развиваться вместе с политической культурой. Тогда она будет одновременно и гибкой, и стабильной.

Новиков: КПРФ:

а) положительное:

— это ее базовая идеология со 107-летней историей развития коммунистического общества;

— 70-летняя практика социалистического развития страны, превратившая СССР в супердержаву, с высоким уровнем социальной защиты граждан, избавляющая человечество от многих пороков, сопровождающих человечество с начала его развития;

— богатый опыт политической борьбы, создания союзов из организаций различного направления;

— наличие конкретной программы выхода России из экономического кризиса, поэтапного экономического и социального вывода страны на передовые позиции в мире;

— наличие команды профессионалов-управленцев всех отраслей экономики и социальной сферы.

б) отрицательное:

— отсутствие реальных финансовых ресурсов, собственных электронных СМИ; ЛДПР:

а) положительное:

— харизматичный лидер партии;

— наличие приверженцев среди определенной части молодежи.

б) отрицательное:

— широкое использование безответственной демагогии.

«Справедливая Россия»:

а) положительное:

— привлечение (в некоторых случаях) авторитетных лиц.

б) отрицательное:

— беспринципность и использование социалистической риторики в достижениях буржуазных целей;

— откровенный обман своих избирателей.

«Единая Россия»:

б) отрицательное:

— использование административного и финансового ресурсов в своих целях;

— нежелание брать на себя ответственность за провалы в экономике и развал Советского Союза;

— нежелание признать себя партией крупного чиновничье-олигархического криминала.

Шешукова: Заслугой партии «Единая Россия» является организационный ох-

ват всех территорий Оренбургской области. У оппозиции нет сил и ресурсов сделать то же самое. Ее заслугой является попытка объединения в начале 2010г.

Митин: Мне трудно сказать, что может быть положительного у партии власти или «ядроссов». Все, что было плохое в КПСС, они вобрали в себя. Вывешивают свои ярлыки на мероприятия, к которым практически не имеют никакого отношения, заявляя, что это построено или достигнуто при поддержке партии власти. Административный ресурс никуда не спишешь и не спрячешь, да они и не пытаются его прятать. Наоборот, чтобы всем было понятно: против власти, что против ветра – себе дороже.

Что касается нашей партии. Конечно, и у нас есть проблемы. Отрицательная сторона заключается в том, что нас пока мало, и мы не можем реально повлиять на политические моменты, и как результат – на социально-экономические. Несмотря на это наша фракция в Государственной думе по числу законопроектов на одного депутата опережает партию власти, и некоторые наши законопроекты «единороссы» представляют как свои. Ну и ладно, лишь бы на благо людей. Положительные моменты нашей партии состоят в том, что она народная и для народа.

Есть ли различия в политических раскладах в городах и на селе, на востоке и на западе области?

Денисова: Нет различий. Даже город Орск, который всегда был «необщим вырвнем», потерял свою самобытность.

Фролов: Различия имеются, и очень значительные. В городах все больше растет поддержка оппозиционных сил (второй стороны) в связи с ухудшением реального уровня жизни, в том числе и бюджетников.

На селе, если раньше это была «вотчина» КПРФ, то сегодня – это уже не совсем так. В связи с тем, что личные подсобные хозяйства получали кредиты от государства на развитие животноводства, то сегодня они во многом «связаны» с обязательностью их возвращения. И если человек не может по условиям договора из-за засухи, низкой продажной цены зерна возвращать кредит, то граждане уже стали «заложниками» и зависимыми от местной власти. Поэтому они больше подвержены влиянию представителей партии власти (первой стороны), хотя и понимают, что все равно власть их перед банками не спасет.

Что касается востока или запада области, то восток, как и раньше, представляет больше интересы наемных работников в промышленности и более склонен к негативной оценке партии власти. Запад же больше связан с нефтяной, газовой отраслью и сельским хозяйством.

И здесь настроения более благоприятные для партии власти. Кроме этого, в западных районах области люди больше ездят работать в близлежащие регионы (Татарстан, Самарская область), в которых более стабильная экономическая ситуация, чем в Оренбургской области.

Шевченко: Безусловно, есть. Но хочу на-

Шешукова: Если в 90-е годы, когда область устойчиво относилась к «красному поясу», основной электоральной базой КПРФ были жители сельской местности, то сейчас сельчане составляют электоральную базу, прежде всего, «Единой России». Электоральная поддержка КПРФ в городах и селах выравнивается.

Партийные ориентации населения Оренбурга и Бузулукского района, в %

Готовы поддержать следующие партии	Избиратели Оренбурга на выборах в Г.орсовет	Избиратели Оренбурга на выборах в Г.орсовет	Избиратели Бузулукского района на выборах райсовета	Избиратели Бузулукского района на выборах райсовета
	Все	Активные	Все	Активные
"Единая Россия"	43	57	52	61
КПРФ	10	11	9	11
ЛДПР	5	6	5	5
Справедливая Россия	4	4	2	2
Патриоты России	-	-	0,60	0,58
другой партии	1	1	2	3
затрудняюсь ответить	19	20	20	19
не пойду на выборы	15	0	10	0

помнить, что еще не так давно Оренбургская область прочно входила в так называемый «красный пояс». Население сельских территорий и малых городов отдавало предпочтение коммунистическим силам, довольно сильные симпатии к левым испытывали и жители Оренбурга, Орска.

Но появление на политической сцене «Единой России» – сильной централизованной партии с четкой и ясной программой в корне переломило положение дел. Если на первых для «Единой России» выборах 2003 года по области наш результат был 28,1%, то через четыре года – уже 60,3%. Уверен, что политические расклады на грядущих выборах будут зависеть, в первую очередь, от работы отделений и представителей конкретных партий, от реальных дел, от качества работы с электоратом, в конечном счете.

Новиков: КПРФ: наибольшее сосредоточение коммунистов в городах и райцентрах области. В сельской местности коммунисты распределены неравномерно из-за проблемы связи, транспорта, нехватки штатных партийных кадров из-за отсутствия финансовых ресурсов.

ЛДПР: судя по участию в выборах, в основном члены партии сосредоточены в г. Оренбурге. На период выборов за деньги нанимаются временные партийные приверженцы в крупных городах и райцентрах, исходя из возможностей финансовых ресурсов.

«Справедливая Россия»: партийные организации есть только в тех городах и районах, где есть партийные организации, работающие на платной основе.

У партии «Единая Россия»: число ее членов во всех городах и районах значительно. Отличительная черта: отсутствие первичных звеньев в сельской местности и рядовых граждан в ее рядах.

Митин: Несомненно. Всегда были и есть. И это из истории известно: что пока у крестьянина есть хотя бы корова, он будет стараться оставаться в тени, не высовываться, «как бы чего не вышло». Это играет на руку властью держащим чиновникам и их товарищам по бизнесу. А в городах, естественно, рабочему терять, кроме работы, нечего, поэтому он более активный в политическом вопросе и, как правило, ищет сторонников среди партий, защищающих его интересы. Оренбург более мещанский город, нежели, например, город Орск, где сильны позиции рабочего класса. Также и запад более лоялен к власти, нежели восток.

Можно ли говорить о гегемонии одной партии в нашем регионе? Чем можно объяснить такое положение дел?

Денисова: Если мы согласимся с тем, что у нас и в регионе, и в России гегемония одной партии, то, следовательно, Россия – страна тоталитарная. Однако институты и признаки демократического государства на данный момент присутствуют. Чем объяснить положение дел? Мы действительно страна не просто молодой демократии, а пока лишь детской. И народ все время просит «жесткой руки», и политики в целях самосохранения прибывают к сильным. «Единая Россия» – классическая либеральная партия, защищающая интересы олигархата, вдруг объявила себя консервативной... Все правые, которые должны быть в ней, – с ней борются. Все левые выясняют, кто из них круче и левее... А в политике всегда правит «его величество – компромисс». Так

что детская болезнь демократии еще не побеждена.

Фролов: Да, можно. Эта «гегемония» партии «Единая Россия» связана с одним - с безудержным произволом, который граничит часто с открытым хамством в действиях конкретных должностных лиц на местном уровне. Это показали и выборы в Тюльганском районе. Методы, которые используют чиновники (ложь, обман, лицемерие, подкуп, угрозы потери работы, бизнеса) свойственны большинству органов местной власти и напрямую связаны с бездействием (потворством) региональной власти и правоохранительных органов. Люди все больше становятся бесправными и вынуждены скрывать свои взгляды, позиции в связи с боязнью потери работы. Поэтому «гегемония» партии власти держится сегодня за счет страха людей и это очень выгодно для власти, для ее удержания на местном и региональном уровне. Однако, при дальнейшем развитии негативной обстановки в области (несвоевременная выплата зарплат, их реальное сокращение, потеря работы из-за банкротства предприятий) негативно молчаливое отношение людей может выливаться в открытый протест, который никак не ожидают власти.

Шевченко: Начнем с того, что каждая партия по определению стремится стать наиболее влиятельной. Это абсолютно нормальная практика, это естественно. Собственно для этого партии и существуют. Сложившаяся у нас в области политическая, партийная система определена выбором граждан и их стремлением к единению, социальной стабильности и желанием жить в сильной, процветающей стране. Мировая политическая история знает немало примеров, когда в демократических государствах при развитой многопартийности на протяжении десятков лет доминировала одна партия. Это и Швеция, и Япония, Итальянская Республика и т. д. Да что там говорить, даже «колыбель демократии», США, в течение почти 70 лет имели такую систему.

«Единая Россия», как показывают последние региональные и местные выборы, например в Тюльганском районе, сохранила доминирующее положение, несмотря на естественные издержки, связанные с экономическим кризисом. Последние местные выборы характеризовались возрастанием политической конкуренции и, несмотря на наши успехи, нам не стоит расслабляться. Мы не должны страдать головкружением от успехов.

Уверен, что развитие российской многопартийной системы обязательно продолжится. А сколько и какие из партий будут доминировать, зависит от самих партий, от их конкретных дел. Еще раз подчеркну - в конечном итоге партий-

ную систему формируют избиратели.

Новиков: Можно говорить о гегемонии чиновников, состоящих в рядах «партии власти». Объясняется это низменными побуждениями людей: карьеризмом, корыстью, а также страхом за себя, свою судьбу и семью.

Шешукова: «Единая Россия», безусловно, является ведущей политической силой. Однако гегемоном «Единая Россия» по типу КПСС не является. Об этом свидетельствует убедительная победа «Справедливой России» и ее руководителя А.Н. Митина на выборах в Черноярском Оренбургского района в октябре прошлого года.

Митин: Говорить о гегемонии партии власти, наверное, неправильно, и оказывать тем самым ей преференции нет необходимости. Я бы сказал о большой беспардонности по отношению к простым оренбуржцам, другим политическим партиям и общественным организациям.

Доминирующее положение ЕР означает окончание политической борьбы в нашей области?

Денисова: Дело не в доминанте «ЕР». Нельзя говорить об окончании, если не было как такового начала. КПРФ всегда была в Оренбуржье на привилегированном положении (Смею напомнить: А. А. Чернышев добровольно-принудительно оказался в «Единой России» в 2004 году; А. Г. Зелепухин, в недалеком прошлом первый замгубернатора, член КПРФ; Трофимов Ю. В. вступил в «ЕР» года четыре назад...), и не было необходимости в борьбе. «Справедливая Россия» по своему персональному составу достаточно слаба. Однако молодежь, которая сегодня довлеет к Фролову (Патриоты России), к Пузию (КПРФ) вряд ли будет придерживаться сложившейся традиции. Она значительно отличается от молодежи, которая есть в партии власти. Не стоит расслабляться. Борцы растут, причем идейные и бескомпромиссные.

Фролов: Доминирующее положение партии «Единая Россия» все больше сокращает возможности ведения политической борьбы со стороны оппозиционных сил, их раздробленности и снижения активности. По существу «сошли на нет» активность партии «Яблоко» и «Правое дело». Снижается активность борьбы со стороны КПРФ и «Патриотов России». Партия «Справедливая Россия» обозначена «флажками», за которые она не в состоянии переступить без согласования с Центром. Остаются «свободными» в выборе средств борьбы только КПРФ и «Патриоты России». Власть добивается подавления политической активности сил в области, в городе Оренбурге. Это для них спасение на опреде-

ленный период времени.

Шевченко: Нет. Политическая борьба, как и любой другой политический процесс, в той или иной форме присутствует всегда и будет существовать до тех пор, пока существует сама политика, общество, интересы социальных групп, сами группы и люди, человечество, в конце концов. Ведь человек — существо политическое, как говорили древние мыслители. «Единая Россия» не стремится к монополизму, но за избирателя мы будем бороться. Бороться политическими методами.

Новиков: Дальнейшее доминирующее положение «Единой России» в жизни страны ведет к обострению политической борьбы, стремлению оппозиционных партий объединить свои усилия, чтобы пробить мощный барьер административных препон, использующихся для удержания власти, попирая все нормы Конституции и избирательного законодательства.

Шешукова: Доминирующее положение «ЕР» в настоящее время отнюдь не гарантирует победу во всех муниципальных выборах области. Борьба в ходе избирательной кампании осенью этого года между оппозицией и «Единой Россией» продолжится. Причем с привлечением политиков федерального уровня.

Митин: Конечно, нет. И вы в этом убедитесь в ближайшее время. Накал борьбы будет только нарастать, и на нашей стороне будет время и события в стране, связанные с ухудшением экономики и социальной обстановки, с ростом тарифов и цен, увеличением безработицы и сокращением зарплаты. Это неизбежно при таком подходе и отношении к человеку труда, пенсионеру и студенту, детям и подросткам. У нас послушай — «все красиво на бумаге, но забыли про овраги».

Достаточна ли политическая ответственность партий и их представителей в выборных и исполнительных органах власти? Если нет, то как ее ужесточить?

Денисова: Она, политическая ответственность партий, не только недостаточна, она отсутствует. Все, за исключением партии власти, озабочены расширением своего сегмента на политическом пространстве. Правда, не совсем понятно в последнее время за счет чего они это собираются делать. Территориальные верхушки не столько работают со своим электоратом, сколько договариваются со своей личной судьбе. Отсюда постизбирательные истерики на фоне полного бездействия.

«Единая Россия» действительно является партией власти, в том смысле, что иногда это больше напоминает полити-

ческий инструмент, нежели политический институт.

Фролов: Ответственность представителей партии власти «Единая Россия» отсутствует в принципе как в выборах, так и в исполнительных органах власти. В органах власти вопрос ответственности не ставится уже за последние пять лет. Виной тому - отсутствие спроса губернатора и председателя правительства области с тех, кто отвечает за конкретные участки работы. «Круговая порука» лиц партии власти достигла всех уровней по вертикали и горизонтали. Ответственности представителей партии «ЕР» добиться в нынешних условиях невозможно. Для того, чтобы это сделать, необходимо поменять кадры, начиная с руководителей областного уровня и вниз, до села и города. Необходимо реально начать борьбу с коррупцией в органах власти, в правоохранительных органах и судах, победить родственность. Однако этим никто в области не занимается.

Шевченко: Действительно, с развитием многопартийности позиции политических партий укрепляются и соответственно теперь государство и общество вправе требовать от партийных организаций повышенного внимания к работе, ответственного подхода к выбору приемов политической борьбы и ясности в позициях.

Но главное — конкурентная борьба, соперничество, межпартийные дискуссии, даже самые острые, должны иметь одну общую цель — благополучие населения страны, области, муниципальных образований. Об этом мы все должны помнить. И это — главный критерий ответственности политических партий.

Новиков: Можно говорить о безответственности правящей политической партии «Единая Россия» и лидера партии «Справедливая Россия», занимающего ответственный пост спикера высшей палаты Федерального Собрания РФ С. Миронова, раздававших обильные предвыборные обещания и принимающих антинародные законы, разваливая экономику страны, разрушая обороноспособность страны, живущих чисто за счет импорта сырьевых ресурсов.

Ужесточить можно несколькими способами:

- законодательно принять решение, что при снижении жизненного уровня населения и спада экономического развития страны руководителей страны и законодательных органов привлекать к ответственности;

- в период выборной кампании проведение обязательных теледебатов по предвыборным программам. При неучастии политической партии в дебатах, она снимается с выборов;

- проведение выборов только по пропорциональной системе, что даст возможность избирателям оценивать не

финансовые возможности кандидатов в депутаты, а реальные программы экономического и социального развития, реализацию которых затем можно проконтролировать.

Шешукова: Призвать к ответственности депутатов могут только сами избиратели. Главный способ — это проголосовать на очередных выборах за других кандидатов, отказав в доверии тем, кто не выполнил свои обещания. Однако уровень политической активности, протестный потенциал, несмотря на экономический кризис, не повышается. Кроме того, падает доверие населения к институту выборов. Свою роль сыграли и СМИ, подробно осветив нарушения, имевшие место на выборах в ряде регионов РФ в октябре прошлого года.

Митин: О какой ответственности вы спрашиваете, когда сам премьер В. В. Путин открыто говорит о том, что хватит обещать, надо делать, только с кем и что. Вот в чем вопрос. Назовите хоть одного губернатора или министра, которого сняли за неисполнение своих полномочий. Не назовете. Вся наша беда в том, что пока от верха до низа дойдет какое-то постановление или закон, его несколько раз изменят, дополнят и вообще похоронят. Кто сегодня мешает спрашивать с руководителей всех уровней власти за исполнение, к примеру, 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»? В лучшем случае стрелочниками выставят глав сельских поселений за неисполнение несвойственных им полномочий. Хотите пример? Пожалуйста. Полномочия по утилизации твердых бытовых отходов или содержание ямы «Беккари», то есть скотомогильников. Первое — полномочие районов, второе — региональных властей, а в Оренбургской области прокурорами наказаны почти 100% сельских глав. Где ответственность, в том числе партий и власти? Нужна не жестокость, а справедливый спрос за исполнение каждой властью и бизнесом своих полномочий.

Какие прогнозы вы можете дать на:

- **назначение губернатора;**
- **выборы в Оренбургский городской Совет;**
- **выборы главы города Оренбурга?**

Денисова: Назначение губернатора произойдет в 2010 году. Последним чужаком, руководившим Оренбуржьем, был А.В. Коваленко. Вероятно, настал черед. Надо полагать, что приход постороннего поможет области выйти не только из экономического застоя, но и политического. И чем дольше президент будет откладывать назначение, тем худшая

ситуация будет складываться в области.

Выборы в Оренбургский горсовет будут достаточно сложными. Но эту сложность выбрал вначале политсовет ООРО «Единая Россия», а затем и Горсовет. Отчасти таким образом (попадание в партийный список) решают свою дальнейшую судьбу некоторые оренбургские единороссы-одномандатники. Смешанная система выборов может кардинально спутать планы. Именно она дает шанс коммунистам, «патриотам Фролова», ЛДПР в нынешних политических условиях, экономических лишить необходимого большинства единороссов

Принуждение силой, которое применено к областному центру для отмены прямых выборов мэра, еще раз подтвердило, что политическим элитам не хватило и года переноса выборов, чтобы определиться с кандидатом на мэра. И именно это принуждение может сыграть злую шутку с планами партии власти.

Фролов: Думаю, что губернатором области в июне месяце станет представитель финансово-промышленной группы, скорее всего, это будет Грачев С. И. или ставленник администрации президента из московского окружения. На выборах в Оренбургский городской Совет, скорее всего, победит большинство представителей от партии «Единая Россия», если не случится коллапс в экономике региона. Выборы главы города Оренбурга теперь напрямую увязаны с выборами депутатов Оренбургского городского Совета и при большинстве депутатов от партии «ЕР» главой города из числа депутатов будет избран Шевченко А. А. При условии победы на выборах депутатов в Горсовет от КПРФ, «Патриоты России», «Справедливая Россия» и ЛДПР и их совместных действиях главой города может стать их представитель. Этого опасается власть и будет делать все, чтобы никаких договоренностей между партиями не было.

Шевченко: Прогнозы — дело неблагоприятное, а политические по своей эффективности вообще сродни гаданию на кофейной гуще. Гадать на губернатора не будем, будем констатировать факты. В последние годы в нашей стране губернаторскими полномочиями наделяют людей, не занимавших посты во властных структурах своего региона (во всяком случае, непосредственно перед назначением), но зато имеющих крепкие связи с федеральными (либо иногда московскими) элитами. Исключения из этого правила есть (к примеру, утвержденный на посту президента Татарстана Рустам Минниханов), но они лишь подтверждают правило. Практически не назначают губернаторами мэров областных центров (исключение — новый губернатор Еврейской автономной области Александр Винников и недавно представленный президентом на должность губернатора Челябинской области мэр Челябин-

ска Михаил Юревич). Надо признать, что в последнее время руководство регионами доверяют людям с большим опытом управления именно в экономической сфере. Позиция очень верная, ведь будущий губернатор должен сочетать в себе качества и политика, и хозяйственника. Кстати, на мой взгляд, наш действующий губернатор Алексей Андреевич Чернышев — очень хороший пример именно такого руководителя.

Что касается выборов в Оренбургский городской Совет, то в соответствии с Уставом города в этом году они будут проходить на основе смешанной избирательной системы — 19 депутатов будут избраны по одномандатным избирательным округам, а 20 депутатов — по единому избирательному округу по партийным спискам. При такой системе все политические силы в равных условиях и каждая имеет возможность продемонстрировать свою состоятельность и меру доверия избирателя. Как решат горожане, так и будет.

Ответственность оренбуржцев на предстоящих выборах возрастает вдвойне, ведь от их решения будет зависеть, какие депутаты будут избирать главу города. Эта модель управления выгодно отличается от ныне действующей тем, что глава города станет больше подотчетен населению, так как будет вынужден согласовывать решение большинства важных вопросов с народными избранниками.

Новиков: Считаю бесперспективным фантазировать по поводу кандидатур на должность губернатора и главы г. Оренбурга, так как это не зависит ни от людей, ни от общественности, ни от политических партий. Все это решается в высоких чиновничьих кабинетах.

По выборам в Оренбургский горсовет: у партии «Единая Россия» сложное положение. Во-первых, из-за ухудшения экономического и социального состояния населения города, что снижает имидж «ЕР». Во-вторых, с принятием решения о выборах по смешанному принципу снижаются возможности подкупа избирателей по одномандатным округам. Поэтому результат выборов будет зависеть от возможного объединения усилий всех оппозиционных партий, от активности в предвыборной агитационной работе. Шансы оппозиционных сил значительно выросли.

Шешукова: Если бы состоялись прямые выборы губернатора области, то можно было бы достаточно точно прогнозировать и то, кто будет губернатором. Но в настоящее время решение за «двумя избирателями», которые решают эти вопросы внутри тандема под влиянием лоббирования со стороны противоборствующих групп федеральной и региональной элит. Учитывая высокий рейтинг действующего губернатора А. А. Чернышева как у населения, так и у региональной элиты, скорее всего, его

кандидатура будет в списке, который будет предложен «Единой Россией» президенту РФ. Скорее всего, в списке может оказаться и председатель правительства области С. И. Грачев. За третье место борьба будет идти между депутатами Государственной думы от Оренбургской области и председателем Законодательного собрания Д. В. Кулагиним, как известно включенным в кадровый резерв президента РФ. Однако перегруппировка сил внутри фракции «Единая Россия» в региональном парламенте ослабляет его перспективы. Высоким рейтингом обладает депутат Государственной думы Б. Коган, однако значительная часть региональной элиты вряд ли поддержит эту кандидатуру. Окончательное решение — за тандемом.

Впервые выборы в городской Совет пройдут по смешанной избирательной системе. Это создает более благоприятные условия для оппозиционных партий. Им, скорее всего, удастся увеличить число депутатов в новом Горсовете. Однако ведущие позиции партии «Единая Россия» сохранятся.

Борьба за место главы города председателя городского совета пойдет внутри региональной организации партии «Единая Россия». Претендовать на это место могут действующий председатель городского Совета А. А. Шевченко и действующий глава города Ю. Мищеряков. Но окончательное решение будет принято на федеральном уровне.

Митин: Они неутешительны для Оренбуржья. Из-за низкой политической культуры и активности наших оренбуржцев губернатор будет от единороссов, более молодой, из варягов, потому что местные перегрызли и так искупали в грязи сами себя, что, я думаю, президент не рискнет выбирать губернатора из тех, что есть. Что касается городского Совета. Левые партии совместно потеснят «ЕР», но административный ресурс сработает по старой схеме, не удивлюсь, если будут фальсификации. Но мы настроены решительно.

Выборы главы города Оренбурга уже состоялись задолго до принятия поправки в устав. Из числа депутатов главой станет Шевченко А. А., которого выбрали в Москве. Остальное — бутафория. На эту тему анекдот. Идут выборы президента. Доклад, плохая новость и хорошая. — Начните с плохой. — За вас никто не проголосовал. — А хорошая? — Вы в очередной раз стали президентом.

В каких территориях у партий, находящихся на вторых-третьих ролях, есть шансы потеснить ЕР? За счет чего это может произойти?

Денисова: За исключением Оренбурга и Орска, где возможна консолидация

данных партийных сил, ни в одной из территорий сценарий выборов не изменится. «Единая Россия» в сельских районах получит возможный максимум. За исключением одного момента. Есть главы, которые способны удержаться лишь при поддержке сил оппозирующих партий. Но в этом случае работает механизм: ничего партийного — только бизнес. Приблизительно так развивается ситуация в Кваркено, где, по большому счету, главой — единороссом рулят предприниматели-справароссы.

Фролов: Потеснить «Единую Россию» можно в городах. Это может произойти в условиях невыплаты заработной платы бюджетникам, обмана пенсионеров по вопросу «монетизации» их льгот в оплате жилья и коммунальных услуг, сокращения работников в реальном секторе экономики. Возможно, потеснить «ЕР» в городе Оренбурге с первого на второе место по голосам избирателей. Малые и средние города во многом будут подвержены общей ситуации в области по занятости населения.

Шевченко: Повторюсь, что успех той или иной партии напрямую будет зависеть от качества работы, от уровня взаимодействия с избирателями. Естественно, оппоненты активизируются, ищут наши «слабые места». Конечно, и «Единая Россия» будет мобилизоваться. Мы трезво оцениваем свои слабые и сильные стороны и после каждых выборов мы делаем «работу над ошибками».

Новиков: Шансы потеснить «ЕР» есть практически везде. Вопрос: в какой степени? Пример прошедших выборов в Тюльганском районе показал, что у населения высокий уровень опасений «как бы не стало хуже!». Чувство гражданского достоинства у населения подавлено, но сдвиги к нарастанию протеста налицо.

Шешукова: Пока об этом говорить сложно. Нужно провести социологический мониторинг по территориям области, и тогда можно будет ответить на этот вопрос.

Митин: Этот вопрос оставлю без комментария. Поживем, увидим.

По каким причинам сегодня люди идут в политику (карьерный рост, личные взгляды, рост бизнеса, попытка изменить ситуацию, что-то еще)?

Денисова: И сегодня, и вчера в политику идут две категории: личности и лица. Пока в России много лиц, но очень мало личностей.

Фролов: Люди идут в политику по разным причинам. В основном, это рост бизнеса, карьерный рост, сохранение своего должностного положения, личная выгода, неприкосновенность, желание

быть успешным во власти и в бизнесе, сидя в одном кресле. Все меньше остается людей, способных защищать интересы простых людей, отстаивать свои принципы и добиваться справедливости в обществе, пытаться изменить ситуацию к лучшему в интересах большинства людей. В связи с падением моральных принципов в нашем обществе в целом это же проявляется наглядно и во власти. Деградация и внутреннее опустошение людей ведет к потере государственности и независимости России.

Шевченко: Безусловно, в политику люди идут по разным причинам: это и карьерный рост, и удовлетворение своих здоровых амбиций. Но общее, что объединяет членов нашей партии, — это желание быть нужным, полезным для своей страны, области, для земляков, желание быть сопричастным к тем переменам, к той политике, которую проводят сегодня в жизнь президент страны, председатель Правительства России, губернатор нашей области, партия «Единая Россия».

Новиков: Действительно, люди идут в политику по различным причинам. Однако, если в КПРФ вступают в основном по убеждению и желанию изменить ситуацию в стране и обществе к лучшему, то трудно найти среди членов партии «Единая Россия», которые не руководствовались бы корыстными и сугубо личными интересами.

Многообразие взглядов о формах и

пути политического государственного устройства приводят людей к желанию участвовать в достаточно широком спектре политических партий. Здесь и искренне политические пристрастия, естественно, у руководящей части — корыстные интересы. Однако надо отметить, что политическая культура нашего общества на достаточно низком уровне.

Шешукова: Я думаю, что все названные причины в разном сочетании для разных политиков мотивируют участие граждан в профессиональной политике.

Митин: Статистикой доказано, что из 100% только 5 интересуются и могут стать руководителями, политиками, с активной жизненной позицией. В «ЕР» идут сохранить и увеличить бизнес, прикрыться билетом, получить карьерный рост. Если ты не в «ЕР», в государственных структурах не быть, есть исключения для разнообразия, не более того.

Что касается меня. Со школьной скамьи у меня было обостренное чувство стремления к справедливости, об этом говорит и моя классная руководительница Жигулина В. Г. В советское время вступал в КПСС, потому что без партбилета не стать специалистом и руководителем. Сейчас понимаю, что в оппозиционной партии о карьерном росте говорить нет смысла. Работаю, и в политику пришел из желания изменить ситуацию. Пусть даже в отдельном селе, как Черноречье, людям живется получше, значит, я не зря живу на этой земле.

Выводов из данного обмена мнениями можно сделать множество. Обозначим лишь те, которые лежат на поверхности. Оппозиция делает основную ставку на выискивание недостатков партии власти, при этом заранее готовя себе оправдание в виде невозможности преодолеть административный ресурс. Оппозиция разрознена, объединяющих процессов пока не видно, каждый тянет одеяло на себя. Насколько нам известно, меморандум о коалиции партий левого толка подписан лишь двумя из трех основных фигурантов. Хотя на словах все «за». «Единая Россия», несмотря на очевидное превосходство, не уверена в безоговорочной победе на выборах. Эту неуверенность подогревают и результаты последних выборов по стране, где ЕР потеряла часть электората. Очевидно, что партия власти пожинает плоды своего «ответственности за все».

Прогнозы на выборы таковы (исходя из ответов):

- губернатором области останется Чернышев или его сменит ваярь из Госдумы;

- главой города Оренбурга станет Шевченко;

- ЕР в Оренбургском городском Совете не наберет 50%.

Отметим, что позиция редакции по данным вопросам далеко не всегда совпадает с позицией экспертов.

Оренбургская область в десятке лучших

Институт Развития Свободы Информации (Санкт-Петербург) опубликовал итоговые сводные рейтинги информационной открытости исполнительных и законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в 2009 году.

Сайт правительства Оренбургской области занимает 10-е место среди сайтов органов исполнительной власти, степень открытости — 47,79%. Первое место занимает Ханты-Мансийский автономный округ, степень открытости — 59,26%.

Сайт Законодательного собрания Оренбургской области занимает 69-е место среди сайтов органов законодательной власти, степень открытости — 28,66%. У лидера рейтинга Законодательного собрания Санкт-Петербурга степень открытости достигает — 80,86%.

В первую тройку попали среди органов исполнительной власти Ростовская область (2-е место, 58,40%) и Вологодская область (3-е место, 55,28%), а среди орга-

нов законодательной власти Кировская область — 2-е место, 70,40%), Тюменская область — 3-е место, 65,21%). Самарская область занимает (5-е место, 60%).

«Орскнефтеоргсинтез» увеличил производство бензина на 18,5 %

«Орскнефтеоргсинтез» с начала 2010 г. увеличил переработку нефти на 14 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

ОАО «Орскнефтеоргсинтез», дочернее предприятие ОАО НК «РуссНефть», за 2 месяца 2010 г. переработало более 808 тыс. тонн нефтяного сырья, что на 14% превышает производственные показатели аналогичного периода прошлого года.

Объем производства бензинов по сравнению с январем-февралем 2009 года увеличился на 18,5 %. Всего выпущено более 127 тыс. тонн бензина. В том числе: премиум-95 — 23 тыс. тонн; регуляр-92 — более 48 тыс. тонн; нормаль-80 — порядка 56 тыс. тонн.

Произведено более 244 тыс. тонн дизельного топлива (на 23,5 % больше по сравне-

нию с аналогичным периодом 2009 г.); более 30 тыс. тонн авиакеросина (108 % по отношению к январю-февралю прошлого года); более 11 тыс. тонн масел.

Предприятия Оренбуржья задолжали тепловикам 1,161 миллиарда рублей

Наиболее крупными неплательщиками являются ТСЖ «Гамма» и «Веста». Частичная задолженность «Гаммы» с 2008 года составляет 36 миллионов рублей. «Веста» с ноября прошлого года задолжала теплоэнергетикам 26 миллионов рублей.

Долг ОАО «Машиностроительный концерн «ОРМЕТО-ЮУМЗ» составляет 31 миллион рублей. На прошлой неделе, Оренбургская ТГК вынесла ОРМЕТО-ЮУМЗ предупреждение об ограничении энергоснабжения. Суд также рассматривает дела о взыскании дебиторской задолженности за потребленные энергоресурсы в отношении ОАО «Орский механический завод» и ОАО «Орский завод металлоконструкций».



В поисках хорошего зрения

По статистике, практически каждый второй житель среднего или крупного города мира имеет проблемы со зрением, в России - каждый шестой. Все возрастающая компьютеризация вкупе с неизбывной любовью к телевизору и чтению в позднее время суток дают основания полагать, что эта доля будет только расти. А значит, все более актуальными становятся услуги салонов оптики.

В идеальном понимании салон оптики – это медицинское учреждение, которое оказывает полный комплекс услуг по диагностике и профессиональному подбору средств коррекции зрения. Согласно мировым данным, на каждые 30 000 жителей населенного пункта необходим полноценный салон оптики. К примеру, в Москве наблюдается дефицит таких салонов: на 10-12 млн человек их насчитывается около 120-150. В Оренбурге ситуация выглядит более благоприятной: на 560 тысяч жителей у нас около 20 салонов, которые оказывают необходимые услуги.

К сожалению, еще не ушли в прошлое ларьки с готовой оптикой на рынках, переходах и торговых центрах. Отчасти это объясняется отсутствием времени, желания и возможностей: не любим мы регулярно посещать окулиста, а потому годами можем носить очки, уже давно не отвечающие нынешнему состоянию зрения. Так, если по статистике средний европеец или американец меняет очки каждые полгода - год, то россияне посещают салоны оптики в среднем раз в четыре года. При этом общеизвестно, что готовые очки, крупными партиями прибывающие к нам преимущественно из стран Азии, могут нанести значительный вред зрению. Их стоимость редко превышает 400-600 рублей, за которой стоит низкое качество линз, сделанных, что называется, «на коленке». Очки с такими линзами не будут работать в соответствии с рецептом врача, особенно очки дешевого китайского производства, не соответствующие элементарным стандартам.

Однако владельцы салонов оптики говорят, что тенденция к изменению ситуации растет с каждым годом.

Модная ныне волна на здоровый образ жизни и заботу о себе привела к тому, что доля покупателей качественной оптики растет ежегодно, особенно за счет молодежи. Некачественная и дешевая продукция реально способна ухудшить зрение, а люди в последнее время начинают более бережно относиться к своему здоровью, поэтому обращаются за качественными очками в салоны. Клиенты салонов оптики на базар не пойдут, они лучше заплатят дороже и получат гарантированное качество, чем сэкономят и не получат никакого.

В целом большая часть работающих в Оренбурге салонов оптики отвечает современным требованиям. Комплекс услуг, предлагаемых ими, в основном одинаков – консультация врача-офтальмолога, диагностика зрения, подбор средств коррекции, изготовление очков. Некоторые кабинеты специализируются на контактной коррекции зрения, другие – только на очках. Есть и комплексные салоны, которые предлагают все виды коррекции. При этом для каждого вида услуги салон должен получить отдельную лицензию, с которой покупатель при желании может ознакомиться. Кроме того, некоторые салоны предлагают лечение на современном оборудовании, в большей степени это относится к детским заболеваниям: косоглазие, близорукость, дальнозоркость, амблиопия и др.

Тенденцией московского и питерского рынков офтальмологических услуг является то, что его активно завоевали федеральные сетевые оптики. Крупные фирмы с обширной сетью филиалов не только в столицах, но и регионах России, оказывают полный комплекс услуг. Общий объем продаж коррекционной оптики в Москве составляет, по оценкам экспертов, 4-4,8 млрд рублей в год. При этом ни одна из сетей не является абсолютным лидером рынка, поскольку объемы про-

даж даже самых крупных из них лежат в пределах 2-5% от общерыночных. Оренбург федеральные сети, можно сказать, еще не завоевали. Хотя некоторые салоны и являются филиалами сетевых оптик, большая же часть – детище оренбургских предпринимателей. Конкуренция на рынке, как говорят эксперты, ощущается. «На такой небольшой город как Оренбург вполне достаточно уже существующих салонов оптики. Каждый занял определенную нишу и работает со своим покупателем, – говорит Михаил Фомин, директор салона «АртОптика». – При этом в нашем деле как нигде важно качество. Можно закупить дешевой оптики и торговать ею, но не гарантировать своему покупателю никакого результата. Средства коррекции зрения, будь то очки или контактные линзы, прежде всего, влияют на здоровье наших глаз, поэтому они должны быть только высокого качества».

Структура оренбургских салонов оптики разнообразна: есть оптики с большой филиальной сетью (например, сеть салонов оптики «ДиЛор», «ОРЕНФАРМ» и др.), есть и одиночные салоны, предлагающие полный комплекс услуг («АртОптика»). Большая часть салонов оптик рассчитана на покупателя с разными возможностями: в них можно подобрать как бюджетные варианты оправ и линз, так и эксклюзивные модели. Ряд оптик работает в очень высоком ценовом сегменте, но кризис несколько отразился на покупательской способности, что привело к необходимости корректировать предложение.

Ассортимент средств коррекции зрения, предлагаемый салонами оптики Оренбурга, отличается немногим. Практически в любом салоне можно подобрать оправу очков из металла и пластика для взрослых и детей, очковые линзы необходимых диоптрий и свойств, различные контактные линзы. Также большинство оп-

тик предлагает очки для водителей, солнцезащитные, компьютерные очки, очки-тренажеры и пр.

Вообще, современные очки и контактные линзы из некогда сугубо коррекционного инструмента сегодня все больше превращаются в атрибут стиля. Ведь если контактные линзы выбирают по рекомендации врача (максимум - можно поэкспериментировать с их цветом), то оправу для очков подбирают, что называется, «к лицу». Вот почему тенденцией многих московских оптик является то, что кроме врачей и продавцов-консультантов, в них работает профессиональный стилист, который помогает определиться с выбором оправы с точки зрения моды и индивидуального стиля покупателя.

Как рассказывают специалисты оренбургских салонов оптики, модные яркие оправы из пластика и металла, украшенные стразами и прочими стильными штучками, цветные контактные линзы привлекают внимание молодежи. Люди среднего возраста предпочитают более лаконичные варианты, служащие для коррекции зрения и удобные для ежедневной активной работы. Представители старшего поколения менее разборчивы, поэтому выбирают традиционные массивные оправы из пластика. Стоимость очков зависит, прежде всего, от цены оправы и линз, а также сложности работы мастера, в среднем они обойдутся от 1000 до 3000 рублей и выше. Диагностика зрения во многих оптиках - также платная услуга (около 200-350 руб.). Если говорить о контактных линзах, то наибольшей популярностью, по оценкам специалистов, пользуются мягкие линзы со сроком ношения от двух недель до месяца. Однодневные линзы, хоть и наиболее безопасны и удобны, пока доступны не всем. В среднем они обойдутся в 1500-2000 рублей в месяц, за эту же сумму можно приобрести несколько пар двухнедельных или ежемесячных линз. Однако подбор контактных линз, как, впрочем, и очков, - процесс сугубо индивидуальный, зависящий от конкретных особенностей зрения, и здесь экономия - не самый лучший советчик.

Говоря о производителях средств коррекции, нужно отметить: рынок оптики прочно заняли иностранные компании, в большей степени США, Великобритания, Франция, Италия, Япония, Корея и др. Отечественные про-

изводители - в меньшинстве и сильно уступают по качеству. Недорогая оптика поступает к нам в основном из азиатских стран, прежде всего, из Китая, при этом цена говорит сама за себя. Лидерами в более дорогом сегменте являются Франция, Германия, Италия, Япония. Такие известные марки очковых линз как Essilor, Carl Zeiss, Rodenstock, Нoya, и другие уже нашли своего покупателя. Оправы разных производителей, в том числе и известных модных марок, представлены в оренбургских салонах в широком ассортименте. Лидерами в контактной коррекции, бесспорно, являются США и Великобритания.

Качество обслуживания для салона оптики - одна из составляющих успеха. Очень многое зависит от квалификации и опыта врача-офтальмолога, которого редко меняют, как своего лечащего врача. Продавцы-консультанты должны не только разбираться в представленном ассортименте, но и уметь найти подход к человеку, чтобы помочь определиться с выбором подходящей ему оправы (для этого им вовсе не обязательно иметь медицинское образование). Техническое оснащение также имеет большое значение: ограничиваться минимальным набором оборудования для диагностики зрения и изготовления очков хорошая оптика не будет. Тем более что технологии в медицине быстро меняются. Кроме того, руководители салонов оптики уделяют большое внимание ин-

терьеру. Несмотря на то, что салон оптики по своему назначению - медицинское учреждение, строгий «лечебный» стиль не всегда себя оправдывает. Как в любом торговом зале, витрины с очками должны привлекать внимание покупателей, при этом быть удобными и понятными. Очки покупают на длительный срок, к их выбору подходят тщательно и требовательно, поэтому здесь важно и хорошее освещение, и наличие больших зеркал, и удобные стенды, и мебель и пр.

Современные средства коррекции зрения предназначены не только для людей с плохим зрением, но и тех, кто просто заботится о своем здоровье. В частности, большой популярностью пользуются компьютерные очки, предназначенные для защиты глаз от вредного излучения монитора. Врачи говорят: дисплей компьютера является источником повышенной опасности, излучая вредные лучи фиолетовой и синей части спектра. Они оказывают большую нагрузку на глаза вкупе с тяжелым освещением люминесцентных ламп, что вызывает быстрое утомление, головные боли, резь в глазах и усиленную слезоточивость и, как следствие, способствует развитию прогрессирующей близорукости, катаракты, глаукомы и дистрофии сетчатки. Компьютерные очки поглощают вредные излучения, повышают работоспособность и снимают чувство усталости и сонливости. В среднем готовые очки для людей



АртОПТИКА

КОЛЛЕКЦИИ ОПРАВ

2010

СКИДКА НА ПРОГРЕССИВНЫЕ

ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ 30%!!!

Гостиный двор на Кирова, 13,

тел.: (3532) 77-17-90

Лицензия: ЛО-56-01-000073 от 23 июля 2008г.

При наличии противопоказаний проконсультируйтесь со специалистом.

с хорошим зрением обойдутся в 550-1000 рублей, для людей с плохим зрением их цена будет зависеть от стоимости оправы и линз.

Незаменимыми для водителей являются очки, которые защищают глаза от ослепления фарами встречных машин, убирают блики лобового стекла, мокрой дороги, поверхности воды (поэтому также незаменимы для рыбаков, моряков и спортсменов), расслабляют глаза, создают эффект солнца в сумерки, увеличивают контрастность, идеально подходят для вождения ночью, днем, в сумерки, дождь, туман, зимой при ярком отражении снега. Стоимость готовых очков – в пределах 1000 руб., для людей с плохим зрением – от 1800 руб. и выше.

Для людей «за сорок», ведущих активный образ жизни, современная офтальмология предлагает различные варианты коррекционных средств. Как правило, в этом возрасте люди, страдающие близорукостью, нуждаются в нескольких очках: для дали, чтения, работы за компьютером. Львиная доля работы в офисе связана с интенсивным использованием компьютера, при этом нужно

прочитать и подписать бумаги, встретить посетителя, а после рабочего дня сесть за руль автомобиля. Чтобы постоянно не менять очки, врачи советуют приобрести очки с прогрессивными линзами. «В этих очках плавное изменение оптической силы линз сверху вниз дает четкое зрение на всех расстояниях», – рассказывает Артур Хасанов, врач-офтальмолог оптики «ОРЕНФАРМ». – При взгляде через верхнюю часть линзы хорошо видны отдаленные предметы, нижняя зона обеспечивает зрительную работу вблизи, а средняя часть позволяет работать за компьютером». Иногда прогрессивные очки путают с бифокальными линзами, имеющими резкую линию раздела (такие очки часто носят люди пожилого возраста). «Прогрессивные линзы не имеют видимых границ между зонами «дали и близи», поэтому внешне выглядят как обычные очки», – поясняет Артур Ильфакович. Такие очки подбираются индивидуально каждому пациенту с учетом анатомических особенностей строения глаза, зрительных предпочтений, стиля жизни, опыта ношения предыдущих очков, выбранной

оправы и пр. Для их подбора необходимо пройти полную диагностику зрения, включающую измерение индивидуальных параметров пациента (по времени это занимает не менее 1 часа), подобрать оправу и тип прогрессивных линз, далее врач отправляет заказ производителю, через 2-3 недели очки будут готовы. Стоимость таких очков, естественно, дороже обычных, в среднем, от 5 000 до 25 000 рублей.

Таким образом, современному человеку, имеющему проблемы со зрением, представлен широкий ассортимент средств коррекции зрения и салонов оптики, специалисты которых помогут с их выбором. Решение, в какой из них обратиться, каждый принимает сам: кто-то идет по рекомендации знакомых, кто-то к конкретному офтальмологу, кто-то в ближайшую оптику, а кто-то по финансовым соображениям. Необходимо помнить одно: глаза – наш жизненно важный орган, от правильной работы которого зависит вся остальная наша деятельность. Поэтому они нуждаются в заботе и внимании постоянно.

Гульдар Хасанова.

Если вам за 40... ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ВМЕСТО ДВУХ-ТРЕХ ОЧКОВ – ОДНИ ПРОГРЕССИВНЫЕ!

HOYA

Японские технологии для Вашего зрения

В прогрессивных очках HOYA
вы сможете видеть
на всех расстояниях!

- Консультация врача офтальмолога
- Подбор очков любой сложности
- Индивидуальные линзы для очков:
 - прогрессивные,
 - офисные,
 - для вождения автомобиля и др.
- Современное оборудование – фото глазного дна, компьютерный подбор
- Подбор контактных линз любой сложности

«Hoyalux iD MyStyle» и «iD FreeForm Design Technology» являются зарегистрированными торговыми марками Hoya Corporation. © 2010 Hoya Corporation. Все права защищены.
Дата публикации: 03.2010



ОПТИКА ООО «Оренфарм»

Проспект Победы 118, тел. 75-12-02



Форум промышленников Оренбуржья

24 марта в конференц - зале ОАО «Оренбургэнерго» состоялась отчетное собрание областного Союза промышленников и предпринимателей, которое прошло в формате общепромышленной конференции работодателей Оренбургской области. На собрании рассматривались итоги работы общественного объединения представителей бизнеса за 2009 год и задачи на 2010 год.

В зале собрались руководители предприятий всех отраслей экономики, муниципальных образований и других органов власти региона. С докладом: «Итоги социально-экономического развития Оренбургской области в 2009 году и задачи ОСПП на 2010 год» выступил губернатор Оренбургской области Алексей Чернышев.

В своем докладе губернатор отметил, что особенность этой конференции не только в том, что она юбилейная (десятая), а в том, что мы подводим итоги самого сложного за последнее десятилетие года. Благодаря слаженной работе правительства и союза промышленников падение объемов промышленного производства в 2009 году в Оренбургской области было меньше, чем в России и Приволжском федеральном округе.

Перед руководителями предприятий и муниципальных образований губернатор поставил задачу по ускорению модернизации производства на основе внедрения инноваций, в том числе энергосберегающих технологий, развития малого бизнеса, расширения кооперационных связей и повышения социальной ответственности, а также разработку программ развития городов и районов.

С отчетным докладом «О работе ОСПП в 2009г. и задачах на 2010 год» выступил Сергей Грачев. Он отметил, что на правлении рассматривались актуальные вопросы социально-экономического развития региона. В их числе: «О работе оренбургских предприятий в условиях кризиса»; «Об опыте работы региональных союзов промышленников и предпринимателей по поддержке малого и среднего бизнеса»; «О развитии внутриобластной кооперации»; «О состоянии и перспективах развития внешнеэкономической деятельности и межрегиональных связей Оренбургской области» и другие.

ОСПП осуществлял активное взаимодействие с общественными и профессиональными объединениями: Союзом строителей, Союзом юристов, советом при Управлении Роспотребнадзора по Оренбургской области, при прокуратуре Оренбургской области. Члены союза, его экс-

перты принимают участие в законотворческой деятельности. В течение года были выданы заключения по 60 проектам федеральных и региональных законов.

В целях оказания практической помощи работодателям в решении проблем по охране труда и пожарной безопасности, при ОСПП создан координационный совет, выпущено практическое пособие по охране труда, проведены семинары с предпринимателями по оформлению декларации по пожарной безопасности и организации консультации по их заполнению.

Большое внимание уделялось развитию внутриобластной производственной кооперации. Проведен областной конкурс «Промкооперация и торговля». В компании ТНК-ВР организовано сотрудничество с более 50 предприятиями области; в ОАО «Оренбургэнерго» - с 68; ОАО «Ормето-ЮУМЗ» - с 20 партнерами и т.д. Для активизации работы предприятий по развитию кооперации готовится тематическая выставка «Промышленный субконтрактинг», на которой крупные компании предложат свои заказы местным предпринимателям.

Для стимулирования социальной ответственности организаций ОСПП совместно с государственной инспекцией труда и федерацией профсоюзов Орен-

бургской области учрежден «Сертификат доверия работодателю». В настоящее время он выдан 28 предприятиям.

ОСПП продолжил работу по осуществлению областной программы «Здоровье на рабочем месте». Разработаны методические рекомендации по проведению в трудовых коллективах профилактики алкоголизма и наркомании, организованы семинары «тренеров» для этой работы.

ОСПП в своей практической деятельности важное место уделял развитию регионального рынка труда. Совместно с профессиональными учебными заведениями определяются контрольные цифры приема по конкретным специальностям, заключаются прямые договоры на трудоустройство молодых специалистов и прохождение им практики. Проводятся конкурсы профессионального мастерства: «Лучший водитель, электрик, энергетик теплового хозяйства» и другие, победители которых успешно принимают участие во Всероссийских конкурсах.

Задача союза сегодня — продолжать работу по снятию последствий кризисной ситуации в экономике, координировать работу предприятий по модернизации производства, повышению энергоэффективности, внедрению инноваций и безусловному решению социальных вопросов трудовых коллективов.

На Конференции с предложениями по совершенствованию форм и методов работы союза выступили члены правления, руководители предприятий: Иванов С.И., Сытежев В.А., Маркман А.М.; Елагина Л.В.; Мищеряков Ю.Н. и другие. Они обратили внимание правления союза на ускорение решения совместно с органами власти вопросов по упрощению процедур перевода земель из одной категории в другую и установления величины арендной платы на неё, использованию местных ресурсов для внедрения инноваций, привлечению предприятий к формированию технопарка, установлению налоговых льгот предприятиям, направляющим свои средства на техническое перевооружение и другие.

По материалам Пресс-служба ОСПП.



БИЗНЕС-КАТАЛОГ 2010



Торгово-промышленная палата Оренбургской области готовит к выпуску бизнес-каталог «Деловая информация о предприятиях и предпринимателях-членах ТПП Оренбургской области».

Ежегодный бизнес-каталог содержит выверенную информацию: адреса, телефоны, ф.и.о. руководителей, основные направления деятельности и виды продукции предприятий. Реклама на страницах делового издания дает предприятиям-членам Палаты уникальную возможность для расширения круга деловых партнеров. Издание распространяется по организациям, администрациям муниципальных образований, областным структурам власти, направляется в филиалы и представительства Торгово-промышленной палаты, в территориальные палаты Российской Федерации.

Организации и предприниматели могут оформить заказ на подготовку макетов и публикацию рекламы, а также заказать получение необходимого количества экземпляров издания.



Срок выпуска
справочника
II квартал 2010 года.

Тел/факс (3532) 78-38-04, моб. 8-905-819-62-86