

Содержание номера:

ИНФОРМБЮРО

2

Налоговые поступления в 2009 году в бюджет области сократились на 26,2%

Скидка 100% на открытие счета

Круглый стол в Москве – по Интернету в Оренбурге

ГОРОДСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

6

Как депутаты Устав города меняли...



ЮБИЛЕЙ

14

Три четверти века для главного проекта Оренбуржья

2009-й. ИТОГИ ГОДА

17

Количественное отражение кризиса: 2009 год в цифра

Цифры статистики экономического развития Оренбургского региона говорят об одном: кризис повлиял на все отрасли региональной экономики. Спад выразился в падении показателей на многих «фронтах». В том числе отмечен...

Сергей Грачев

Итоги года: «Оренбург Водоканал» показал эффект

Почему растут тарифы?

Юрий Самойлов

АКГ «СОВА»: кризис не пошатнул позиции лидера

Александр Волков

ИНФОРМБЮРО

2

Министр выглядит оптимистом

За равноправие в политике

Россия перед выбором

Предприниматели и власти раздали реверансы друг другу

АФМ: наши клиенты растут вместе с нами

БИЗНЕС-ЛИДЕР

28

Автомобилисты переходят на газ

ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

37

Красота и успешность по-оренбургски

Заканчивается последний зимний месяц года, и хотя на улице все еще снег и ветер, ощущение весны уже витает в воздухе. Значит, наступает пора готовиться к самому женскому празднику года – 8 Марта. В его преддверии мы решили...



**Ирина Аникеева
Людмила Буклова
Татьяна Демченко
Людмила Зарщикова
Людмила Маринина
Ольга Неверова
Оксана Палей
Виктория Попова
Вера Рындина
Антонина Рябова
Елена Сафина
Елена Ямщикова**

ЗЕРНОВОЙ РЫНОК

20

Страна к высоким урожаям не готова

Совместный проект с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор
Денис Минаков (55-20-02)
Директор Наталья Струнцова
Издатель ООО «Компания «Регион-контакт»
Телефон/факс (3532) 777329.

Адрес редакции:
460000, Оренбург,
пр. Парковый, 6
Телефоны/факс:
(3532) 770228, 777329
e-mail: minakov4623@mail.ru
Полная версия журнала
в Интернет: www.orinfo.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта «Оренбургские новости» и интернет-газеты «ВЗГЛЯД».

Материалы со значком **ФЭБ** размещены на коммерческой основе.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.
Типография:
«АБС-Принт», г. Самара, пр. Ленина, 2 а.
Тираж: 2500 экз. № заказа ____.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди более чем **2500 руководителей** предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риэлторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.

Подробный список рассылки можно узнать по телефону редакции (3532) 77-73-29.



Документ, который готовился в рамках поручения президента России о разработке стратегии развития Приволжского федерального округа, охватывает, по сути, все стороны жизни оренбуржцев. «Стратегию-2030» разрабатывало Министерство экономического развития, торговли и промышленной политики Оренбургской области совместно с отраслевыми министерствами, экспертными группами, учеными, муниципалитетами. В ней учитывались и демографический фактор, и цикловые кризисы, и геополитическое по-

«Стратегия-2030»

Обсуждение «Стратегии-2030» - программы, определяющей социально-экономическое развитие Оренбургской области до 2020-го и 2030 годов, прошло 16 февраля под руководством председателя правительства, первого вице-губернатора Оренбургской области Сергея Грачева с участием министров областного правительства.

ложение региона. Различные параметры программы закладывались с учетом существующих конкурентных преимуществ Оренбуржья перед другими субъектами Федерации: природных условий, приграничного положения, промышленного потенциала, возможного увеличения транзитного потока. Главное отличие данной стратегии от подобных программ советского периода – это человеческий фактор, повышение качества жизни оренбуржцев.

Как отметил Сергей Грачев, нужно понимать, для чего мы принимаем региональные и федеральные программы. «Жить без руля и ветрил

невозможно. Мы должны представлять, как будут жить наши дети в 2030 году. Поэтому в этой стратегии четко расставлен приоритет – улучшение качества жизни населения. И под него «заточены» все экономические параметры, вся философия стратегии. К 2030 году мы должны добиться европейских стандартов жизни – это наша главная цель».

В ближайшее время начнется публичное обсуждение стратегии развития Оренбургской области. В окончательном, законодательном виде документ должен быть принят во 2-м квартале 2010 года.

Главой Тюльганского района стал Игорь Буцких

14 февраля 2010 года в муниципальном образовании Тюльганский район прошли досрочные выборы главы и депутатов Совета депутатов муниципального образования Тюльганский район. В выборах приняло участие 10594 избирателя, или 59,1 %.



Из 4 претендентов на должность главы муниципального образования избран Игорь Буцких, за которого проголосовало 6046 избирателей, или 57,07%.

В 16 избирательных округах были избраны депутаты Совета депутатов - 34 человека, из них 28 были выдвинуты Оренбургским региональным отделением Всероссийской политической партии «Единая Россия», 1 человек - Оренбургским региональным отделением политической партии «Справедливая Россия» и 5 человек - самовыдвиженцы.

Биографическая справка:

Буцких Игорь Владимирович родился 27 июня 1970 года в п. Тюльган Оренбургской области. В 1993 г. окончил ОСХИ по специальности инженер-механик, механизация сельского хозяйства, в 2005 г. – МГЮА. по специальности юрист. После окончания института в 1993 г. он работал механиком управления капитального строительства ОХМК п. Тюльган, затем инженером в ООО «НОСТА-Тюльган». С 1997 г. по 2001 г. Игорь Буцких возглавлял Тюльганский молокозавод. Далее работал в статусе главы администрации Тюльганского поссовета, а с 2004 г. – заместителем главы по оперативному управлению администрации МО Тюльганский район.

ТНК-ВР готова вернуться в нефтепереработку



ТНК-ВР готова рассмотреть возможность приобретения перерабатывающих активов в зоне Таможенного союза, в который входят Россия, Казахстан и Белоруссия, считая основным направлением своей деятельности переработку нефти, а не ее экспорт, сообщил в интервью Рейтер исполнительный вице-президент ТНК-ВР по переработке и маркетингу

компании Дидье Бодранд.

«Если есть возможность рассмотреть приобретение перерабатывающих активов в зоне Таможенного союза, мы будем изучать ее», — сказал он.

«С точки зрения максимизации прибыли — наиболее перспективно перерабатывать нефть и заниматься маркетингом нефтепродуктов.

Мы получаем нефть и удовлетворяем внутренний спрос на нефтепродукты, а остаток отправляем на экспорт».

«Мы инвестируем 1,3 млрд долл. в реконструкцию заводов, но это увеличит не объем переработки, а ее глубину — выход высокооктанового бензина вместо мазута», — сказал Бодранд, добавив, что ТНК-ВР не планирует покупать розничные сети АЗС в России.



Налоговые поступления в 2009 году в бюджет области сократились на 26,2%

- От руководителей налоговых инспекций, от вашей требовательности и настойчивости многое зависит. Нужно усиливать контроль за отчислением налогов в бюджет. Это для нас принципиальный вопрос, - сказал губернатор Алексей Чернышев, выступая на коллегии УФНС по итогам 2009 года.

Губернатор отметил, что расходы бюджета в 2009 году составили 64,3 млрд рублей - это на 1,6 млрд меньше, чем в 2008 году. На территории области мобилизовано 95 млрд рублей налогов и сборов - сокращение на 26,2% относительно 2008 года. Это обусловлено падением цен на нефть, газ, черные и цветные металлы, снижением производства в ряде отраслей региональной экономики.

На 5,6 млрд рублей меньше поступило в консолидированный бюджет области. На 5,1 млрд рублей ниже оказалась сумма зачислений в областной бюджет. На полмиллиарда сократились доходы местных бюджетов.

Сумма убытков в прошлом году возросла почти на 1 млрд рублей, число убыточных организаций по сравнению с предыдущим периодом увеличилось. Но повседневное внимание к ним налоговых органов дает положительные результаты. В прошедшем году 192 организации уточнили декларации по налогу на прибыль, уменьшив убыток на 408 млн рублей. То есть, стоило налоговикам усилить требовательность - результат налицо.

В прошедшем году на 5,2 млрд рублей уменьшились поступления по налогу на прибыль организаций, составив 14,7 млрд рублей. Но это вызвано объективными причинами - на мировом рынке значительно снизились цены на углеводородное сырье, цветные и черные металлы. Тем не менее, по мнению Алексея Чернышева, поступления в казну могли бы быть гораздо выше - за счет сокращения недоимки по налогам, которая на 1 января 2010 года составила 3 млрд рублей.

Недостаточно эффективным был контроль налоговых органов и за поступлением налога на доходы физических лиц. Они составили 14,3 млрд рублей, что на 544 млн рублей меньше, чем в 2008 году. И это при том, что увеличился фонд оплаты труда, на 107 с лишним процентов выросла средняя заработная плата. Не

изжиты случаи выдачи кредитов на оплату труда без налога на доходы физических лиц и отчислений в социальные фонды. «Такого рода факты должны строго пресекаться. Активнее должны действовать комиссии по легализации заработной платы», - потребовал губернатор.

Отвечая на вопросы журналистов, Алексей Чернышев пояснил, что у предприятий есть возможности платить налоги, но только после вмешательства налоговиков.

Алексей Чернышев отметил, что претензий к нефтяным компаниям по поступлению налогов нет, а вот металлурги в этом году подвели. Если в 2008 году «Уральская Сталь» внесла в консолидированный бюджет 2,8 млрд рублей, то в прошлом году с учетом возврата налога на прибыль всего 68 млн рублей. В результате этого возникли проблемы в Новотроицке.

Еще один аспект пополнения и использованию бюджетных средств обсуждался на совещании членов Ситуационного центра УВД по Оренбургской области и УФМС по Оренбургской области. За 2009 год выявлено 1258 преступлений, связанных с кредитно-финансовой сферой (рост на 151,6%), из них 154 тяжких и особо тяжких преступления. В суд направлены уголовные дела по 646 преступлениям, за совершение которых к уголовной ответственности привлечено 135 лиц. Выявлено 27 фактов хищения бюджетных средств, 41 факт хищения денежных средств инвесторов и соинвесторов в сфере строительства, а также денежных средств граждан, совершенных должностными лицами паевых инвестиционных фондов, один факт хищения денежных средств граждан в сфере строительства жилья.

Создана специальная рабочая группа из числа сотрудников УБЭП, УНП УВД области, УФССП и УФНС по отработке заявлений о фактах фиктивного банкротства и невыплаты заработной платы. В

результате совместной работы возбуждено 6 уголовных дел по фактам фиктивного банкротства. Выявлен 41 факт легализации доходов, полученных преступным путем, 12 уголовных дел возбуждено по фактам невыплаты заработной платы.

В 2009 году проведено 440 проверок субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе с использованием информационных банков данных, выявлено 233 преступления. По оконченным уголовным делам в бюджеты всех уровней возмещено более 560 млн рублей.

Совместно с управлением Федеральной миграционной службы по Оренбургской области осуществлялось ежедневное отслеживание обстановки в сфере трудовой миграции в области: проводились проверки работодателей и иностранных работников. По материалам проверок принято более 300 судебных решений о выдворении иностранных граждан и лиц без гражданства за пределы Российской Федерации.

На территории области проведено около 50 общественно-политических акций. В них приняли участие около 10 тыс. человек, основные требования: по выплате заработной платы, высокие тарифы ЖКХ, отмена ранее установленных льгот, обман дольщиков строительства жилья. Фактов нарушений общественно-порядка не зарегистрировано.

Лаконичный стиль АФМ

ООО «АктивФинансМенеджмент» одержало победу в номинации «Лаконичный стиль» IV областного конкурса товарных знаков «Паутинка». Бренд АФМ, действительно, не только элегантен, но и содержит в себе четкий смысл работы компании, которую он представляет: «управление финансами».

Конкурс организован и проведен Торгово-промышленной палатой Оренбургской области.

Скидка 100% на открытие счета

Уральский территориальный банк ОАО «МДМ Банк» продлевает акцию «Бесплатное открытие расчетного счета». До конца марта новые клиенты могут открыть расчетный счет по цене 0 рублей и сразу подключить к любому бизнес-пакету из тарифной линейки банка.

«Для корпоративных клиентов в МДМ Банке созданы максимально удобные условия обслуживания: открытие счета осуществляется в течение одного рабочего дня, все платежи проходят «день в день», управлять средствами можно дистанционно - без посещения офиса банка, на остаток денежных средств на расчетном счете возможно начисление процентов», - говорит директор Оренбургского филиала ОАО «МДМ Банк» Наталья Черкасова.

Бизнес-пакеты – это наборы предоплаченных банковских услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. «Пакетное» обслуживание сокращает число формальных и рутинных процессов, оптимизирует процесс планирования затрат, открывает доступ к специальным кредитным предложениям банка и значительно снижает расходы на банковское обслуживание - стоимость бизнес-пакета ниже суммарной стоимости включенных в него услуг.



Ждем Вас по адресам:
ул. Терешковой, 25;
пр. Дзержинского, 9;
ул. Восточная, 23.

8 800 200 3700
<http://business.mdm.ru/>

Акция действует в Оренбургском филиале ОАО «МДМ Банк» в период с 1 января по 31 марта 2010 года. На правах рекламы. ОАО «МДМ Банк». Генеральная лицензия ЦБ РФ №323.

Примите наши поздравления!



24 декабря 2009 г. президиум правления ТПП РФ принял решение наградить Знаком отличия Торгово-промышленной палаты Российской Федерации I степени Сытежева Виктора Андреевича – президента ТПП

Оренбургской области. Награда присуждена за личный вклад в становление и развитие Торгово-промышленной палаты Оренбургской области, а вручил ее Виктору Андреевичу член президиума правления ТПП РФ, первый заместитель председателя Правительства Оренбургской области Александр Куниловский. За эти же достижения, а также в связи с 15-летием ТПП Оренбургской области, В. А. Сытежев получил Благодарность председателя Законодательного собрания Оренбургской области Д. В. Кулагина. Отметим также, что и губернатор региона Алексей Чернышев наградил Виктора Сытежева Благодарностью губернатора Оренбургской области «За многолетнюю плодотворную работу и в связи с 60-летием со дня рождения». Накануне празднования юбилейной даты в палату пришло извещение о награждении Виктора Андреевича муниципальным знаком отличия «За добросовестную службу III степени».

Круглый стол в Москве – по Интернету в Оренбурге

Как продвинуть коммерциализацию научных разработок системы высшей школы и научных центров? В чем роль, какие возможности имеются у объединений предпринимателей в создании инновационных площадок при вузах и научных центрах в свете нового законодательства РФ?

Эти и другие важные вопросы взаимодействия малых инновационных предприятий с учреждениями высшего образования и научными центрами обсуждались на круглом столе по теме: «Развитие малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях и научных центрах». 15 января в ТПП Оренбургской области состоялась интернет-трансляция этого круглого стола, организованного ТПП Российской Федерации и Академией менеджмента и рынка.

В ТПП Оренбургской области в интернет-конференции приняли участие:

- Александр Михайлов – директор Оренбургского бизнес-инкубатора;
- Игорь Белов – директор филиала Всемирного технологического университета в Оренбурге;
- Сергей Летута – проректор Оренбургского государственного университета;
- Елена Ревкова – начальник управления научных исследований Оренбургского государственного института менеджмента;
- Дмитрий Сюсюра - проректор Оренбургского государственного аграрного университета;

- Андрей Радькин – консультант отдела науки и научно-технической деятельности Министерства образования Оренбургской области;

- Иван Астафьев - зам. директора ООО «НПП «Техмаш»;

- Игорь Иванов – помощник президента ТПП Оренбургской области;

- Михаил Мельников – начальник отдела экономики и инвестиций ТПП Оренбургской области.

Несмотря на некоторые технические неувязки, возникшие в начале трансляции, все участники интернет-трансляции в ТПП отметили важность обсуждения поднятой темы и подчеркнули практический характер полученной информации.



Как депутаты Устав города меняли...

12 февраля состоялось очередное 36-е заседание Оренбургского городского Совета. На нем присутствовало 36 из 39 депутатов (трое отсутствовали по уважительным причинам), мэр города Юрий Мищеряков, его первый заместитель Виктор Тонких, представители городской администрации, а также прокуратуры, федеральной налоговой службы, депутаты Законодательного собрания Оренбургской области, СМИ и др. Председательствовал, как водится, Андрей Шевченко. Повестка дня состояла из 18 вопросов, которые депутаты должны были рассмотреть в рабочем порядке. И вроде все, как обычно, только первым в повестке заседания значился очень важный и ответственный вопрос – внесение изменений и дополнений в Устав Оренбурга, которые в корне меняют систему выборов главы города.

Однако с этим вопросом депутаты справились, можно сказать, шутя. Основным докладчиком выступил Виктор Камнев, в очередной раз рассказавший о преимуществах новой системы избрания главы города представительным органом из своего состава. Говорилось снова о повышающейся степени зависимости и отчетности главы местной администрации от городского Совета, об опыте других регионов и о PR-технологиях, благодаря которым на прямых выборах нередко побеждает команда, оказывающаяся наиболее опытной и финансово обеспеченной. В заключение Виктор Андреевич выразил надежду, что в случае принятия решения у депутатов появятся более эффективные рычаги управления городом, которые докажут свою состоятельность, и призвал депутатов поддержать изменения.

Несмотря на значимость принимаемого решения, депутаты в основной своей массе оказались равнодушными к докладу и лишних вопросов не задавали. Самыми интересующимися оказались Борис Савицкий и Рафкат Юсупов. Борис Владимирович задал вопрос о легитимности публичных слушаний, прошедших 14 января в администрации города. «Как известно, проект изменений в Устав города должен пройти публичные слушания. Как Вы считаете, имеют ли юридическую силу слушания, которые у нас прошли, с учетом того, что достаточно большое количество жителей города не было на них допущено, чему я был свидетелем. И достаточно большое количество людей, сумевших все-таки пройти в зал, не получили слова, хотя заранее записывались на выступление?», - спросил он. На что Виктор Андреевич рассказал о том, какой сложный путь прошел проект данного решения во многих инстанциях, в том числе и публичные слушания: «Данный проект был рассмотрен

органами прокуратуры, юстиции, регистрационной палатой, которые не выявили незаконности или каких-то других подводных камней. Несмотря на то, что некоторые желающие не попали на публичные слушания, представители всех общественных движений были на них, что подтверждает их легитимность. Кроме того, 36 общественных организаций города письменно уведомили нас о том, что поддерживают данное решение. Так что сомнений ни у кого не возникло». Однако на этом вопросы от Савицкого не закончились: «Статья 36 Федерального закона № 131 предполагает вариант управления города сити-менеджером в двух случаях: в первом глава города выбирается представительным органом из своего состава, что предлагается в данном проекте, во втором – глава города избирается прямым голосованием, он становится председателем городского Совета с правом решающего голоса, и точно также нанимается сити-менеджер. Почему не был выбран второй вариант?» «Закон предполагает несколько вариантов, мы рассмотрели оба, но выбрали этот», - парировал Виктор Андреевич. «Значит, главенствовал не принцип сити-менеджера, а то, что городу не нужен всенародно избранный глава?» - не унимался Савицкий. «Мы считаем так», - подытожил Андрей Шевченко.

Вопрос Рафката Юсупова был прост: «Вы упомянули о том, что благодаря PR-технологиям на должность главы могут прийти не те люди. А есть ли гарантия, что за счет тех же PR-технологий не придут депутаты, которые выберут не того главу?» Однако этот вопрос потонул в общей массе звуков, кто-то из депутатов даже начал брякать ручкой о стеклянный стакан с водой. Внятно расслышать можно было только фразу Виктора Андреевича о принятии данного решения с целью исключить по-



добные варианты развития событий. Видимо, задело за живое.

Более вопросов не последовало, и слово было предоставлено Олегу Димову, председателю комиссии по правовым вопросам и территориальному общественному самоуправлению. Он рассказал о заседании депутатской комиссии, которая рассмотрела все обращения, поступившие по проекту, и пришла к выводу, что принимаемое решение никоим образом не ущемляет конституционные права жителей города, напротив, оно должно подстегнуть политическую активность и ответственность горожан за принимаемое ими решение на выборах депутатов городского Совета.

Вопросов к докладчику не последовало. Процедура голосования началась. Большинство голосов депутаты приняли за основу проект решения с некоторыми поправками, в частности, касающимися возраста гражданина РФ, который может быть избран депутатом Оренбургского городского совета (18 лет вместо 21 года). Депутат Савицкий предложил поставить вопрос на поименное голосование. Председатель отклонил предложение, объяснив, что открытое голосование и есть поименное.

Далее был поставлен на голосование проект решения в целом: 34 руки – «за» и 2 – «против». Решение принято. Попытка Рафката Юсупова выступить по поводу принимаемого решения не увенчалась успехом. Регламентная комиссия дала заключение, что процедура была соблюдена полностью, нарушений не было, решение принято, следовательно, изменить ничего нельзя.

Таким образом, процедура голосования, длившаяся не более минуты, подвела итог долгих обсуждений и споров в различных общественных кругах: отныне глава города избирается депутатами городского Совета из своего состава, а местной администрацией управляет сити-менеджер, нанимаемый по контракту. Говорить наверняка о том, какие последствия возникнут после этих изменений, нельзя. Принесут они пользу или вред городу – покажет время. Остается только надеяться на разум и ответственность депутатов городского Совета и нашу с вами избирательную активность и дальновидность на предстоящих в октябре 2010 года выборах депутатов.

Гульдар Хасанова.

Нынешние изменения в Уставе города – животрепещущая тема, касающаяся каждого жителя Оренбурга, хоть сколько-нибудь интересующегося общественной жизнью. На различного рода слушаниях, дебатах, встречах и заседаниях звучат самые разные мнения и аргументы в пользу того или иного решения. Мы решили собрать самые интересные и любопытные из них.

Евгений Кашпар, председатель Оренбургской городской организации Всероссийского общества инвалидов:

«Депутаты у нас люди разумные»

Я положительно отношусь к новому порядку избрания высшего должностного лица Оренбурга. Сомнения могут быть лишь в том, стоит ли менять действующий порядок, ведь действующий глава города имеет очень высокий рейтинг доверия среди народа (70-80%). В нашей организации более 30 000 членов, жителей Оренбурга и самых активных избирателей, которые выказывают ему доверие. Но если посмотреть опыт других городов, где мэры не такие ответственные и значимые, то становится ясно, что систему назначения и освобождения глав городов во всей России нужно приводить в порядок.

Избирателям важно, чтобы в их домах было тепло, светло, уютно, чтобы город был комфортным. А какой порядок избрания мэра города – вопрос второстепенный. Депутаты у нас люди разумные и примут правильное решение. Ведь если партия «Единая Россия» сделает ставку не на того человека, то быстро потеряет свой рейтинг.

Борис Савицкий, депутат Оренбургского городского Совета:

«Депутаты быстро приняли очень важное и значимое для города решение. Последствия могут быть серьезными и значимыми, ведь ломается вся система выборов»

Мы должны приучать людей быть ответственными за свой выбор, приобщать к политической культуре, которой у нас никогда не было. Молодежь должна определяться со своим политическим выбором, а у нее этот выбор отбирают. Сначала отменили выборы губернаторов, теперь главы города.

Сейчас на выборах депутатов городс-

кого Совета у нас нет порога явки. В избирательном округе может прийти один человек, проголосовать, и выборы будут считаться состоявшимися. Как правило, выборы депутатов и мэра проводятся в один день, явка создается в основном именно за счет выборов мэра. Теперь же на выборы депутатов вообще никто не придет. 15-18-процентной явкой будут выбраны депутаты. В итоге 39 человек, а если быть точным 20 (глава города будет избираться простым большинством), будут выбирать главу города. Неважно, какая партия будет в большинстве в горсовете, важно, что 20 человек решают за полумиллионный город.

Принятое решение через какое-то время может привести к очень плохим последствиям. Не факт, что наша экономика в течение 20 ближайших лет будет развиваться по нарастающей. Политика – это способ выпустить пар из народа. Теперь у него нет возможности его выпустить. Люди из СМИ узнают, что горсовет собрался и принял решение. Потом они этих депутатов не пойдут выбирать, они либо махнут рукой, либо проголосуют за кого-то другого. Тогда в горсовет придут такие люди, что нынешние депутаты нам ангелами покажутся.

Вадим Шабанов, депутат Оренбургского городского Совета:

«Мы предлагаем открытую честную борьбу»

Как депутат городского Совета и член партии «Единая Россия» поддерживаю это решение. Мы провели легитимные публичные слушания, пригласили все объединения, партии, движения, были высказаны различные толкования, но в целом все участники сошлись во мнении, что изменения необходимы. Я думаю, что городу это принесет только благо. Два звена руководителей города – мэр и сити-менеджер – облегчат управление городом, увеличат потенциал Оренбурга, усилят вертикаль власти. Нового ничего в этом нет, уже в 17 субъектах система апробирована, в нашей области такие прецеденты тоже есть.

На дебатах между различными партиями высказывалось мнение, якобы мы нарушаем Конституцию РФ и 131-й Федеральный закон. Но мы их совершенно не нарушаем. Депутат городского Совет-

та – это избранник народа. Если народ доверяет депутату быть в представительном органе, то почему депутат не имеет права из числа своих представителей избрать главу города? (У такой логики есть существенный изъян: если Президент РФ избран народом, то пусть и назначает всех: от министров до самых мелких депутатов и мэров. И вообще никого, кроме одного человека, избирать не надо – прим. ред.)

Сегодня выборы по партийным спискам и одномандатным округам дают возможность представителям различных сил, партий и движений выдвинуть своих кандидатов. Пожалуйста, флаг вам в руки, идите вперед! Никто никого не ограничивает. Я, например, в своем округе представителям других партий никакие двери не закрываю. Приходите в мой округ, встречайтесь с моими избирателями. Если они сочтут нужным, что я, как представитель партии «Единая Россия» их не устраиваю, они могут избрать другого депутата. Мы предлагаем открытую честную борьбу, дающую возможность участия представителям всех партий.

Владимир Фролов, депутат Законодательного собрания Оренбургской области, руководитель регионального отделения партии «Патриоты России»:

«Наше право избирать и быть избранным»

Обоснованием своих действий партия власти «Единая Россия» называет якобы большую ответственность избираемого мэра, возможность его сменяемости, усиление «вертикали власти» и др. Однако нам известно, что 28.11.09 г. губернатор области А. А. Чернышев, глава города Ю. Н. Мищеряков и председатель Оренбургского горсовета А. А. Шевченко получили партийное указание от руководства партии «Единая Россия» и администрации Президента РФ в Москве об изменении порядка выборов глав городов в областных центрах и распространении такого порядка выборов на всех территориях.

14 января 2010 г. состоялись публичные слушания по этому вопросу. Перед их началом представители 4 партий (ЛДПР, КПРФ, «Справедливая Россия», «Патриоты России») вместе с общественными организациями провели пикетирование у здания администрации города с требованиями проведения народного референдума. Ни один депутат горсовета от партии власти «Единая Россия» и ни один городской чиновник не вышли. Мало того, открытые публичные слушания были превращены чиновниками-единороссами в закры-

тые, на которых были по команде собраны чиновники горадминистрации, депутаты горсовета от «Единой России» и их помощники, студенты и преподаватели Оренбургского государственного университета. Это было сделано с целью заполнить актов зал «своими» людьми и иметь основание не допустить в него жителей города, представителей оппозиционных партий и организаций.

Мы с вами были свидетелями, как за прошедшие годы в федеральном законодательстве по инициативе депутатов Государственной думы РФ от партии «Единая Россия» все заранее было «отработано» так, чтобы выстраивать так называемую «вертикаль власти» одной политической партии. Граждан России под надуманными предложениями лишили права избирать депутатов ГД по одномандатным округам, непосредственно избирать губернаторов в регионах. Теперь завершают процесс отстранения граждан от прямых и свободных выборов глав муниципальных образований. В этих действиях партии власти мы ясно видим нарушение конституционных прав граждан. Наше право избирать и быть избранным, самостоятельно устанавливать структуру органов местного самоуправления не может быть подменено придуманными нормами федеральных законов, которые ничего общего не имеют с требованиями Конституции. Причем сама власть ежегодно празднует День Конституции России и призывает следовать ей всех граждан.

Андрей Шевченко, председатель Оренбургского городского Совета, секретарь политсовета Оренбургского регионального отделения партии «Единая Россия»:

«Как я могу относиться к тому, что сам внес?»

Нормально абсолютно. Мы изучали практику, польза для города будет обязательно. Я уверен, что каждый должен заниматься своим делом, должно быть четкое разделение полномочий между властью политической и исполнительной. Сити-менеджер занимается вопросами обеспечения жизнедеятельности города, а мэр — тем, чем должен заниматься руководитель: представлять политические интересы города во всех государственных учреждениях. Приезжая в такие города, как Уфа, Казань, понимаешь, что в них есть порядок, есть хозяева. А когда говорят, что в нашем городе и так все хорошо (и, слава Богу, что нам сегодня повезло, у нас абсолютно нормальный вменяемый профессиональный мэр, который хорошо управляет городом), но мы должны обеспечить

работу системы, при которой и дальше все будет хорошо.

Кто сказал, что большая часть города против нового порядка? Какая-то часть — да. Но мы всегда к новому относимся очень настороженно, это нормальная реакция любого человека: «Зачем менять, если все хорошо?»

Другой важный момент: если мы говорим в целом о государственности, то сегодня выстраивание вертикали власти — это государственная политика. Первый этап укрепления вертикали власти — назначение губернаторов — прошел. Это плохо или хорошо? Это нормально. Почему тогда мэра мы боимся выбирать из числа депутатов? Ведь губернаторов вообще выбирают даже не из числа депутатов, а бывает так, что приезжает совершенно новый для региона человек. Тем не менее вертикаль работает.

Александр Митин, председатель Совета регионального отделения политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»:

«СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»

выступает в защиту Конституции и прав граждан»

Предлагаемый проект решения Оренбургского городского Совета, касающийся избрания главы города из числа его депутатов, по своей сути, нарушает конституционные права граждан. В основном законе страны — Конституции РФ — сказано: «Структура органов местного самоуправления определяется населением самостоятельно» (п.1 ст. 131). Попирая основные принципы демократии, народные избранники от партии «Единая Россия» приняли проект решения по важнейшему для жителей города вопросу без опроса и учета мнения тех, кто их избирал. Оренбургское региональное отделение партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» считает, что последствия подобных решений подрывают основные принципы местного самоуправления (МСУ), несмотря на якобы имеющиеся преимущества (экономия денег, укрепление вертикали власти). Гражданское общество — это не только партии, но и другие формы участия людей в самоуправлении. Выборность глав муниципальных образований при непосредственном участии всего населения — это основа МСУ. Исключив этот порядок, мы исключаем и само понятие «самоуправление». А самое главное, именно такие решения шаг за шагом отдаляют население от власти, что порождает недоверие и потерю авторитета. Впрочем, партию власти это не беспокоит, поскольку ее

тактика и задача — отодвинуть население от управления государством и получить возможность решать от имени народа, но без него.

Александр Курусин, главный редактор социально-аналитической газеты «Аргументы недели Оренбуржье»:

«Как далеко зайдет эта игра?»

Данный вопрос — палка о двух концах. С одной стороны, никто не дает гарантии, что одна из лидирующих партий наберет большинство в городском Совете. С другой, прямые выборы накладывают больше ответственности на главу города, потому что ему придется держать одно большое предприятие «город Оренбург», а не заигрывать с населением. Поэтому считаю, что глава города должен быть, прежде всего, хозяйственником, а не политиком. При новой системе мэр города будет хоть и не номинальной фигурой, но он будет политиком, а хозяйство города будет вести сити-менеджер. Прямой ответственности перед населением он практически не будет нести.

Конечно, у единороссов больше шансов занять новые должности, но гарантировать это на 100% нельзя. Бывает всякое. Вообще, любая политическая партия, имея перевес среди избирателей, как «Единая Россия» сейчас, будет пользоваться своим положением, пытаться создавать свою власть. С другой стороны, насколько нам нужно, чтобы одна и та же политическая сила была лидером и в законодательном, и исполнительном органе? Мы можем прийти к этапу, когда мы будем выбирать судей-единороссов, директоров детского сада — единороссов и т. д. Как далеко зайдет эта игра?

Поэтому как избиратель, в душе я против. Я бы сам хотел отдать свой голос за конкретного человека, который руководил бы городом, в котором я живу.



Золотник

«Мостом доверия между производителем и покупателем является зарегистрированный и охраняемый в Российской Федерации товарный знак...»

П. Ю. Натхо, победитель конкурса «Золотник – 2006»



Вы когда-нибудь задумывались о том, почему в супермаркете ваш взгляд автоматически выбирает из огромного количества товаров те, что снабжены яркой, броской упаковкой со стильным, запоминающимся дизайном, интересным и необычным знаком?

Так работает товарный знак: попадая в поле зрения покупателя, он фиксируется в памяти на подсознательном уровне, а дальше вы просто узнаете его среди других. Производитель товара, обладающий таким знаком, использует его, молчаливо призывая вас: «Купи, ведь ты знаешь меня, я – лучший!». Использует и добивается своего. Практически любой покупатель, отвечая на вопрос, какие макароны он знает, называет «Макфу», а среди подсолнечного масла – «Олейну». Думаете, эти продукты лучше других по вкусовым качествам и другим потребительским свойствам? Да нет, практически все они одинаковы соответственно ценовой категории. Так работает привычка покупателя выбирать товар знакомый, прежде всего по упаковке и товарному знаку, а потом уж и по вкусу.

Говорят, что мы покупаем не товар, а набор свойств, качество, которые дает нам зарегистрированный товарный знак, или, если хотите, бренд. Владельцы торговых сетей используют эту привычку и предоставляют брендированным товарам лучшие места в первых рядах на полках супермаркетов. Так происходит молчаливый стговор производителя, про-

давца и покупателя, результатом которого является покупка нужного им товара.

Как стать участником этого процесса? Как сделать свой товар запоминающимся? Как продвинуть свой товарный знак, чтобы он стал приносить реальную выгоду?

Есть разные пути решения этих задач, и один из них – участие во всероссийских конкурсах. Ежегодный и уже седьмой по счету, Всероссийский конкурс товарных знаков «Золотник-2009» проводится среди владельцев зарегистрированных товарных знаков. Он ориентирован на организации и предпринимателей, заботящихся о создании положительного корпоративного имиджа и о повышении конкурентоспособности своих товаров и услуг. Регалии участников конкурса при умелом использовании дают хозяевам знаков эти вышеуказанные преимущества. Кроме того, «Золотник» дает ответы на вопросы, какие знаки по итогам года являются самыми оригинальными, самыми защищенными и самыми рекламоспособными. Первые три места в каждой из номинаций, полученные товарными знаками на региональном этапе, являются для них пропуском на суперфинал в Москву. Там для каждого владельца знака приготовлены сертификаты, а для финалистов, в дополнение, – дипломы и медали победителей. Добавьте к этим наградам еще и публикацию в каталоге сведений обо всех участниках конкурса – и вы получите картину преимуществ, которые трудно переоценить. Так, на прошлогоднем подведении итогов конкурса отличились оренбургские товарные знаки «Кузница Урала» (ИП Колышкин К. А.) и «Белая ворона» (ИП Арсеньев А. И.). Они получили в Москве серебряные медали.

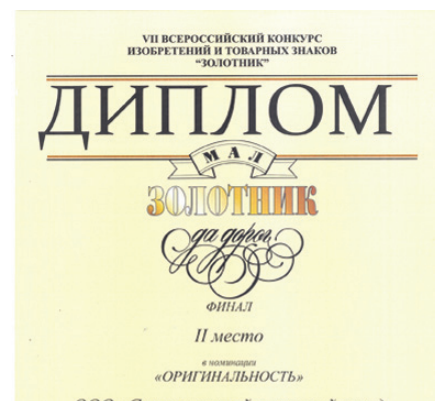
Участие во всероссийском конкурсе позволяет любой организации заявить также и о правовой защищенности ее интеллектуальной собственности в масштабе страны. В этом году на конкурсе в Москве от

Оренбургской области были представлены 4 товарных знака: «Полимер» (ООО «Полимер», свидетельство № 379630), «АктивФинансМенеджмент» (ООО «АктивФинансМенеджмент», свидетельство № 380514), «Лия» (ООО «Саракташский молочный завод «Анаир», свидетельство № 365895), изобразительный товарный знак ОАО ПО «Стрела», свидетельство № 223342.

Вам интересно? Вы так же, как и другие, заботитесь об имидже и конкурентоспособности? Тогда вам дорога в палату! Торгово-промышленная палата Оренбургской области на протяжении уже почти 15 лет является единственной организацией в нашем регионе, которая планомерно и с пользой для предпринимателей ведет работу по защите их интеллектуальной собственности, помогает в регистрации и дальнейшем продвижении товарных знаков. И всегда предельно привлекательно представляет на конкурсе «Золотник» оренбургские товарные знаки.

Стать участником конкурса несложно, нужно лишь ваше желание. Приходите в палату, не забудьте захватить с собой копию свидетельства о регистрации товарного знака, подавайте заявку и оплачивайте регистрационный сбор. Всю подготовительную работу и дальнейшее сопровождение для вас организуют специалисты отдела патентов и товарных знаков. Подробную информацию о конкурсе можно получить по телефону (3532) 77-36-91.

А. Ушаков



Три четверти века для главного проекта Оренбуржья

С чего начинается здание – объект и украшение современного мегаполиса? Ответ однозначный: с идеи архитектора. А идея воплощается в проекте. Для выполнения идеи в чертежах, проектировщику необходимы колоссальные знания, богатый опыт, умение найти оптимальные технические решения. Словом, являться мастером своего дела в этой профессии просто необходимо. Открытое акционерное общество «Проектный институт «Оренбурггражданпроект» - безусловный пример эффективной, нестандартной и всегда успешной проектно-изыскательной работы.



Трудно поверить, что уже три четверти века в Оренбургской области стабильно работает и развивается один из крупных проектных институтов ПФО. Но это факт. «Оренбурггражданпроект» действует в регионе столько лет, сколько существует Оренбургская область, принося краю созидательную пользу. Собственные традиции, выработанный стиль и богатейший опыт накоплены институтом за эти годы кропотливой и творческой работы.

В январе 2009 года «Оренбурггражданпроект» широко отметил свой юбилей. Это событие стало масштабным не только для руководства и сотрудников, но и партнеров, клиентов предприятия.

Другими словами, людей, которые своим признанием из года в год подтверждают безупречную деловую репутацию проектного института. С 75-летием проектировщиков поздравили министр строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области Юрий Карпов, главный архитектор Оренбурга Евгений Куприянов, руководитель ГУ «Государственная экспертиза Оренбургской области» Леонид Рудзит, директор ГУ ЖКС Оренбургской области Виктор Усик, начальник управления строительства и дорожного хозяйства областного центра Денис Зеленцов, руководители проектных и строительных



организаций Оренбурга и Орска.

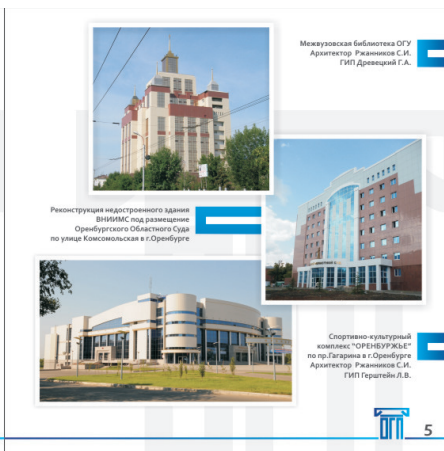
Слова благодарности за плодотворное сотрудничество и надежное, деловое партнерство, произнесенные гостями праздника, стали следствием многолетней работы. Не одно десятилетие коллектив института сотрудничает с ключевыми ведомствами, курирующими строительство в Оренбургской области: администрацией областного центра, МУП «Управление капитального строительства», ГУ жилищного, коммунального и социального строительства Оренбургской области, многими строительными и инвестиционными компаниями региона и страны. В рамках партнерства «Оренбурггражданпроект» разработаны проекты жилой и коммерческой застройки, спортивных, образовательных и медицинских учреждений, административных зданий. Украшением Оренбурга являются многие здания города, вышедшие из-под карандаша специалистов института: спортивные комплексы «Оренбуржье» и «Олимпийский», родильный дом на ул. 8 Марта, здание областного суда, Пенсионного фонда, детского онкологического корпуса. Среди последних работ ОГП – торговый комплекс на улице Салмышской, торгово-развлекательный комплекс на Загородном шоссе, застройка 17, 18 и 20-го микрорайонов Северного жилого массива и другие объекты. Эти здания стали лицом Оренбурга. Ежегодно в мастерских института проектируется более 200 объектов различного назначения.

География работы проектного учреждения - это вся Оренбургская область. «Оренбурггражданпроект» спроектированы генеральные планы села Тоцкое, поселков Акбулак и Мирный. В Саракташе по проекту института возведена поликлиника для центральной районной больницы. ОАО ПИ «ОГП» внес огромный вклад в становление современного архитектурного об-

лика городов и населенных пунктов Оренбуржья.

Институт работает над актуальными социальными проектами. Именно «Оренбурггражданпроект» явился проектировщиком нового здания печально известной школы в поселке Беляевка. В новом трехэтажном здании школы, которое рассчитано на 625 учащихся, расположены классы, оснащенные современным учебным оборудованием, производственные мастерские, пищеблок, актовый зал, библиотека, просторные рекреации. Созданы прекрасные условия для успешной работы педагогического коллектива. Новая школа спроектирована с учетом требований всех нормативных документов, касающихся пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических норм и экологической экспертизы. Все это гарантирует полную надежность эксплуатации объекта в будущем, а значит, и безопасность людей, которые учатся и работают в стенах здания. Поэтому можно быть уверенными, что школьная трагедия больше не повторится.

Многие оренбуржцы сегодня наслаждаются прогулками по благоустроенной вымощенной плиткой улице Советской. Проект капитального ремонта местного Арбата с заменой подземных инженерных коммуникаций и монтажом современной системы уличного освещения выполнил проектный институт «Оренбурггражданпроект». Большое количество дорог областного центра подверглись капремонту



именно по проекту ОГП. Работы выполнены успешно, что говорит о качественной и оперативной работе проектировщиков.

Сегодня на повестке дня института новое направление – проектирование малоэтажной застройки в пригородных районах Оренбурга. Эта работа выполняется в рамках реализации государственной программы обеспечения граждан доступным и комфортным жильем.

Но что помогает институту работать и развиваться в настоящее непростое время? Кажется бы, строительная отрасль только оправляется от последствий экономического кризиса, что автоматически проецируется и на востребованность проектных работ. Секрет «Оренбурггражданпроекта» в грамотной политике качества и оперативности. Институт активен на рынке – принимает участие в различных тендерах, в реализации приоритетных национальных проектов в сфере образования, здраво-

охранения, развития агропромышленного комплекса, доступного и комфортного жилья. Для этого у него есть все возможности: «Оренбурггражданпроект» обладает основательной производственно-технической базой, проектно-конструкторским потенциалом, оснащен современным компьютерным и программным обеспечением, способствующим выполнению проектов любой сложности. Высокая квалификация сотрудников проектного института бесспорна. Большим плюсом ОГП является наличие в штате специалистов дефицитных профессий, которыми не обладают другие проектные организации. Собственная специализированная библиотека, актуализируемая в соответствии с последними разработками отрасли, дает возможность сотрудникам института всегда соответствовать современным требованиям профессии, а значит, быть на шаг впереди остальных коллег.



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ «ОРЕНБУРГГРАЖДАНПРОЕКТ»

**В настоящее время ОАО ПИ «ОГП»
предоставляет следующие услуги:**

- комплекс проектных услуг, включая проектирование зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения;
- разработка проектной документации на всех стадиях проектирования, необходимой для прохождения экспертизы любого уровня;
- согласование в различных организациях и приведение в соответствие документации заказчика по заключениям надзорных органов;
- согласование и разработка проектов перепланировок квартир, зданий и сооружений;
- обследование технического состояния зданий и сооружений;
- разработка градостроительной документации;
- консультация по вопросам пожарной безопасности.

Историческая справка

«Оренбурггражданпроект» - одно из старейших предприятий, созданное в 1935 году как «Облпроектор» с целью благоустройства областного центра. После реорганизации в 1964 году проектный институт переименовали в ОАО ПИ «ОГП». В связи с освоением Оренбургского газоконденсатного месторождения в Орске и Бугуруслане созданы филиалы института.

За семь с половиной десятилетий работы предприятия по его проектам в Оренбурге были застроены улица Чакалова, проспект Гагарина, медсанчасть Газпрома, гостиница «Факел». Построены здания филармонии, Центрального офиса Сберегательного банка, спуск к реке Урал и многое другое.



Владимир Пивоваров. Человек, создавший Доверие

Негосударственный пенсионный фонд «Доверие» своим рождением и успешным стартом обязан человеку, стоявшему у истоков создания системы негосударственного пенсионного обеспечения в нашем крае. Речь идет о Владимире Петровиче Пивоварове, который заложил фундамент фонда и 15 лет стоял на страже интересов участников, вкладчиков и застрахованных лиц. До 2009 года Владимир Пивоваров являлся исполнительным директором ОНПФ «Доверие», в настоящее время исполняет обязанности заместителя председателя Совета фонда.

Он не только дал старт развитию негосударственного пенсионного движения в нашей области, но и в хорошем смысле заразил этим делом всех сотрудников ОНПФ «Доверие». Профессионал высокого уровня, приверженец идеи создания приемлемых условий жизни для российских пенсионеров, он сумел зажечь своей энергией и желанием заботиться о пенсионном будущем граждан, многих руководителей предприятий и организаций области.

Вот как отзываются о работе Владимира Петровича его бывшие коллеги.

Ирина Головина, заместитель исполнительного директора: «Владимир Петрович — это пример человека, который практически с нуля начал совершенно новое для нашей области дело, поднял его, вывел на государственный уровень. Именно благодаря Владимиру Петровичу правительство области разработало и утвердило «Концепцию развития системы негосударственного пенсионного обеспечения в Оренбургской области».

Наталья Славгородская, заместитель начальника отдела обязательного пенсионного страхования: «Владимир Петрович всегда с душой относится к работе, радуется удачам, переживает, когда что-то не получается».

Евгений Чукин, начальник отдела персонифицированного учета: «Профессионал своего дела, ответственный

человек. Владимир Петрович очень внимательный и отзывчивый, никогда не останется равнодушным к проблемам сотрудников. Мы знаем, что все вкладчики фонда, получающие пенсию, благодарны ему не только за сохранность пенсионных накоплений, но и за их приумножение».

Своей энергией, целеустремленностью, талантом убеждения Владимир Петрович заслужил непререкаемый авторитет не только у коллег и сотрудников фонда «Доверие», но и у руководителей области и города. А его честность, мудрость и умение выходить из самых сложных ситуаций служат достойным примером для молодых работников фонда.

Многолетняя добросовестная работа Владимира Пивоварова в фонде «Доверие» не осталась незамеченной. В 2008 году Уральская ассоциация негосударственных пенсионных фондов наградила его почетной грамотой за добросовестный труд. За профессионализм, исполнительность и инициативность в 2009 году Владимир Петрович был награжден Почетной грамотой гу-

бернатора Оренбургской области Чернышова А. А. В этом же году Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации на Втором российском пенсионном форуме наградило Владимира Петровича почетной грамотой за большой вклад в развитие системы негосударственного пенсионного обеспечения. В торжественной обстановке грамоту вручал статс-секретарь - первый заместитель министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации Юрий Воронин.

И сегодня Владимир Петрович Пивоваров ведет большую работу по развитию системы негосударственного пенсионного обеспечения Оренбургской области и принимает активное участие в жизни коллектива.

Пожелаем Владимиру Петровичу дальнейших успехов в его работе, здоровья, любви и тепла родных и близких ему людей. Пусть все начатое им получит дальнейшее развитие и продолжение, а благодарность вкладчиков и участников фонда поднимает настроение и делает жизнь еще ярче.

Персональные данные нуждаются в защите

Информационно-консультационный семинар на тему «Защита персональных данных сотрудников: изменения в Федеральном законе «О персональных данных» организовал 28 января Учебно-деловой центр палаты. В семинаре приняли участие руководители предприятий, начальники служб безопасности, специалисты отдела кадров.

Требования нового ФЗ «О персональных данных» вызывают множество вопросов, на которые слушатели смогли получить квалифицированные ответы и в ходе семинара ознакомились с новыми технология-

ми. Полученные в палате рекомендации по созданию систем защиты персональных данных, проведению организационно-технических мероприятий помогут предприятиям-участникам семинара сориентиро-



ваться в требованиях нового ФЗ.

ТПП организует семинары по этой теме постоянно, очередные занятия запланированы на март 2010 г.



Бренд «ОИЖК» хорошо известен многим оренбуржцам и жителям области. За 13 лет работы в сфере ипотечного кредитования специалисты корпорации помогли осуществить мечту о собственном, уютном и комфортном жилье тысячам оренбургских семей.

12 февраля – день оренбургской ипотеки!

12 февраля отметил день рождения один из крупнейших участников рынка недвижимости в области - Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация, ключевым направлением деятельности которой является инвестирование строительства многоквартирного и индивидуального жилья и его последующая реализация через систему ипотечного кредитования.

ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация»	
в цифрах:	
дата основания: 12 февраля 1997 г. (период 1997-2009 гг.)	
Проведено консультаций	53 тыс.
Стали собственниками новых квартир и домов	10 тыс. оренбургских семей
Введено жилья в эксплуатацию	620,2 тыс. кв. м.
Общее количество проинвестированных квартир	Свыше 10 тыс.
В рамках реализации областной целевой программы «Развитие ипотечного кредитования на территории Оренбургской области» на 2005-2010 годы:	
выдано	2 711 кредитов
направлено на жилищное инвестирование	более 800 млн руб.



Сегодня корпорация продолжает оказывать полный комплекс профессиональных услуг на рынке недвижимости, предлагая оренбуржцам широкий выбор жилых объектов и программ ипотечного кредитования для эффективного решения квартирного вопроса.

Ежедневно, в формате «единого окна», обращаясь к специалистам корпорации, можно получить юридическую консультацию,

продать или купить жилую недвижимость, оценить свою платежеспособность и подать заявку на ипотечный кредит.

Стоит отметить, что реализация большинства проектов «Оренбургской ипотечно-жилищной корпорации» осуществляется при непосредственном участии Правительства Оренбургской области, администраций городов и районов.

Представительства корпорации открыты в Орске и Бузулуке.

13 лет - это срок, который позволяет оглянуться на пройденный путь, оценить его, сделать определенные выводы и почерпнуть силы для дальнейшего движения вперед. Поэтому в новом году, благодаря слаженной работе своей команды, корпорация уверенно смотрит в будущее, планируя свою стратегию на долгие годы.

ФАС подвела итоги

4 февраля Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области провело пресс-конференцию по итогам работы за 2009 год.

За истекший период Управление рассмотрело 207 заявлений юридических и физических лиц по всем статьям Закона «О защите конкуренции» (для сравнения в 2008 году - 83). Причинами обращений по-прежнему остаются разногласия между потребителями и естественными монополистами, возникающие при заключении договоров, внесении изменений в существующие договоры, а также вопросы необоснованного прекращения оказания услуг. Из 103 рассмотренных заявлений подобные

нарушения усмотрены в 31 случае. Также Управлением рассмотрено 31 заявление о нарушении антимонопольного законодательства органами власти и местного самоуправления, из них подавляющее большинство – в сфере регулирования автотранспорта. Рассмотрено 16 заявлений о недобросовестной конкуренции, из них в 6 случаях возбуждены дела.

В 2009 году в Оренбургское УФАС поступило 534 жалобы в сфере размещения заказов, при этом 92 жалобы были

возвращены. Причиной возврата в большинстве случаев является неправильное оформление документов, отсутствие необходимых сведений и др. Во многом такие жалобы усложняют работу Управления, так как участники размещения заказа зачастую обращаются не столько для защиты своих прав, сколько с целью срыва процедуры размещения заказа и оказания давления на заказчика.

В целом, в 2009 году Управлением рассмотрено 218 дел по административным правонарушениям, в том числе 120 – по размещению заказа, 60 – по рекламе, 34 – по антимонопольному законодательству. Наложено штрафов на сумму 75,7 млн рублей.

Количественное отражение кризиса: 2009 год в цифрах

Цифры статистики экономического развития Оренбургского региона говорят об одном: кризис повлиял на все отрасли региональной экономики. Спад выразился в падении показателей на многих «фронтах». В том числе отмечен и недостаточный рост традиционно сильного в Оренбуржье сырьевого сегмента.

К сожалению, особенности функционирования органов статистики таковы, что первые итоговые отчеты для широкой публики появляются лишь в марте-апреле. Существуют предварительные данные, которыми оперируют власть имущие (и мы сегодня воспользуемся некоторыми цифрами, прозвучавшими в докладе председателя правительства области Сергея Грачева). Но в основном будем опираться на итоги 11 месяцев 2009 года.

Индикатором состояния региональной экономики является индекс промышленного производства. В январе-ноябре 2009 года по сравнению с соответствующим периодом 2008-го данный индекс составил 91%: общее

снижение темпов промышленного производства достигло 9%. Падение затронуло в основном обрабатывающие отрасли. Индекс производства в обрабатывающем сегменте за 11 месяцев прошлого года к аналогичному периоду 2008-го составляет 82,7%. Наибольший спад отмечен в производстве неметаллических минеральных продуктов (на 28,3%). На 6,1% упало металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, что больно «ударило» по благосостоянию нескольких десятков тысяч работников отрасли. Серьезно пострадал машиностроительный комплекс: позапрошлогодний уровень выполнен только на 34,8%. Индекс про-

изводства транспортных средств и оборудования составляет 32,9%. Пугающие цифры...

Однако показатели некоторых отраслей, которые оказавшись для кризиса менее уязвимыми, все же росли. Так, на 2,4% увеличены объемы добычи полезных ископаемых за счет топливно-энергетических ресурсов. В 2009 году стабильно развивались предприятия нефтегазового комплекса области. Объем добычи нефти составил более 20 млн тонн, с ростом к 2008 году на 6,4%. Объем добычи газа составил 20,2 млрд куб. газа, с небольшим (на 3,6%) снижением к 2008 году. Таким образом, повышение демонстрирует только сырьевая составляющая экономики края (тренд, прямо проецируемый на национальную экономику). Добыча иных полезных ископаемых упала на 4%.

Существенный рост на - 14,3% - показала текстильная и швейная промышленность (!) (можно подумать, что Оренбургская область подхватила эстафету Ивановской). Общероссийская картина, где эта отрасль «лежит на боку», противоречит региональной.

Теперь, если посмотреть, что в региональном ТЭК трудится в совокупности небольшая часть населения области, то наибольший сегмент оренбуржцев очень даже ощутимо почувствовал на себе финансовое фиаско всех остальных субъектов экономики. Особенно больно 2009 год ударил по промышленному Востоку Оренбуржья и его жителям, которые в основном работают на градообразующих металлургических, горнодобывающих и машиностроительных предприятиях: ОРМЕТ-ЮМЗ, ОЗМК, Гайский ГОК, «Уральская Сталь», ММСК и другие. Люди, занятые в сырьевой составляющей экономики края, сохранили привычно высокий уровень дохода.

Индекс производства по виду эко-

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	В % к		Январь-ноябрь 2009 г.	В % к январю-ноябрю 2008 г.
	ноябрю 2008 г.	октябрю 2009 г.		
Индекс промышленного производства, %	105,2	96,6	х	91,0
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	107,2	49,4	55778,7	96,8
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство", млн руб.	90,4	88,2	23079,8	69,4
Грузооборот транспорта, млн т-км	117,7	92,1	30442,0	75,3
Пассажирооборот автобусов общего пользования, млн*пасс.-км	89,5	92,9	2706,5	93,0
Оборот розничной торговли, млн руб.	102,3	95,3	123509,7	99,2
Инвестиции в основной капитал 1, млн руб.	55,1	95,6	68164,8	76,6
Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. м2 общей площади	132,2	88,4	656,3	103,1
Индекс потребительских цен, %	107,9	100,3	х	107,32
Численность зарегистрированных безработных, тыс.чел.	в 2,4р.3	103,13	16,34	в 2,1р

	Октябрь 2009 г.	В % к		Январь-октябрь 2009 г.	В % к январю-октябрю 2008 г.
		октябрю 2008 г.	сентябрю 2009 г.		
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника:					
номинальная, руб.	14005,0	103,1	98,6	13740,0	108,5
реальная, %		95,2	98,8		98,1
Денежные доходы на душу населения, руб.	12425,7	116,1	101,3	10981,8	112,8
Реальные денежные доходы населения, %		106,7	101,5		101,6

номической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в январе-ноябре 2009 года по сравнению с соответствующим периодом 2008 года составил 87,3%. В тот же период выработка теплоэнергии снизилась на 4,9%, электроэнергии - на 13,9%. Сокращение выработки объясняется просто: снижением производственной активности ряда предприятий, которая влечет за собой уменьшение объемов потребляемых энергоресурсов.

Строительство и инвестиции

В январе-ноябре 2009 года инвестиции в основной капитал составили 68164,8 миллиона рублей (76,6% к соответствующему периоду 2008 года). При этом на строительство потрачены 23079,8 миллиона рублей (69,4% к январю-ноябрю 2008 года). За 2009 год введено в эксплуатацию 740,0 тыс. кв. метров жилья (95,4% к соответствующему периоду прошлого года), из них по программе «Сельский дом» введено 142 тыс. кв. метров жилья (101,8% от запланированного показателя). Не очень большое снижение показателей 2009 года по сравнению 2008 годом объясняется: во-первых, инерцией былых темпов развития, во-вторых, реализацией различных государственных программ по жилому строительству.

С целью увеличения доступности жилья для молодых семей принята областная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей в Оренбургской области на 2003-2010 годы», предусматривающая предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение жилья или оплату первоначального взноса при получении ипотечного кредита. В 2009 году выдано 947 свидетельств, из них 631 свидетельство получили многодетные семьи. На эти цели из федерального бюджета поступило 329 млн рублей, из областного бюджета — 495 млн руб-

лей, из бюджетов муниципальных образований - 856 млн рублей. Реализовано на сегодня 766 свидетельств (81% от выданных).

На ипотечное кредитование из бюджета области выделено 305 млн рублей. Из них 300 млн рублей — на предоставление льготных кредитов под 6% годовых, предназначенных на приобретение жилья на первичном и вторичном рынках и дострой индивидуального жилья; 5 млн рублей — на социальные выплаты для формирования первоначального взноса при ипотечном кредитовании работникам бюджетной сферы, государственным и муниципальным служащим области. Это позволило улучшить жилищные условия 18 семьям.

За 2009 год жителям области предоставлено 2,5 тысячи жилищных кредитов на сумму 2,0 млрд рублей, что составляет 35% к уровню 2008 года. Сокращение объемов выданных кредитов связано со снижением доходов населения,

Индексы цен и тарифов на конец периода, в процентах

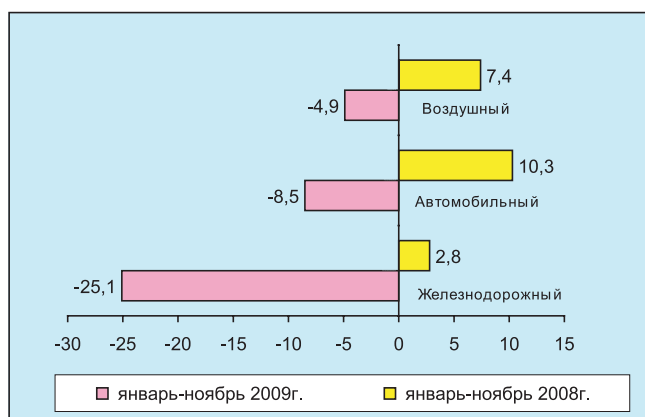
	К предыдущему месяцу		Ноябрь 2009 г. к декабрю 2008 г.
	октябрь 2009 г.	ноябрь 2009 г.	
Индекс потребительских цен	99,8	100,3	107,3
Индекс цен производителей промышленных товаров	98,2	101,2	129,3
Сводный индекс цен строительной продукции	101,7	100,7	103,4
Индекс тарифов на грузовые перевозки	100,0	100,0	88,4
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	98,0	98,7	92,5
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц	100,0	100,0	104,1

Индексы цен производителей промышленных товаров по отдельным видам экономической деятельности на конец периода, в процентах

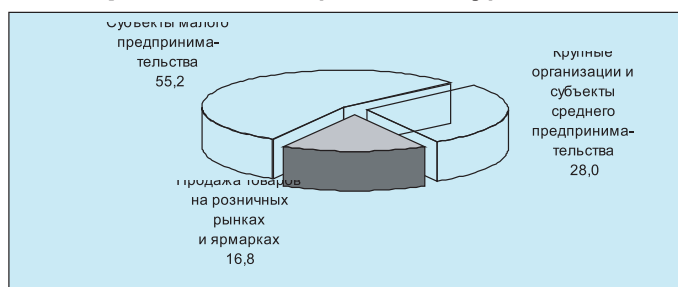
	К предыдущему месяцу		Ноябрь 2009 г. к декабрю 2008 г.
	октябрь 2009 г.	ноябрь 2009 г.	
Индекс цен производителей промышленных товаров - всего	98,2	101,2	129,3
в том числе по видам экономической деятельности:			
добыча полезных ископаемых	93,1	98,4	190,8
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	92,1	97,8	199,0
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	102,4	103,3	144,1
Обрабатывающие производства	102,7	105,0	101,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	99,4	97,7	100,1
текстильное и швейное производство	96,7	98,1	99,0
производство кокса, нефтепродуктов	92,9	113,3	195,9
химическое производство	99,0	99,98	116,3
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	96,9	99,6	84,9
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	107,5	108,4	89,8
производство машин и оборудования	100,3	100,1	137,4
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	100,0	100,0	92,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	101,0	98,9	118,6
производство, передача и распределение электроэнергии	101,4	98,5	118,5
производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	100,0	100,0	118,9

С начала 2009 года сводный индекс цен строительной продукции составил 103,4%.

Прирост (снижение) грузооборота транспорта в % к соответствующему периоду предыдущего года



Структура формирования оборота розничной торговли в ноябре 2009 года (в % к итогу)



ужесточением требований кредитных организаций к заемщикам и полным приостановлением ипотечного кредитования отдельными банками. Основные объемы кредитования приходятся на Сбербанк и банк «Русь».

Сельское хозяйство

Индекс производства продукции сельского хозяйства по сравнению с январем-ноябрем 2008 года составил 96,8%, объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех сельхозпроизводителей - 55778,7 миллиона рублей. В сельхозорганизациях области на 1 декабря 2009 года по сравнению с соответствующей датой 2008 года снижение поголовья крупного рогатого скота наблюдалось в хозяйствах 22 районов области, свиней – в 21, овец и коз – в хозяйствах 9 районов (более подробно о сельском хозяйстве региона читайте в прошлом номере ФЭБ).

По предварительным итогам работы, за 2009 год сельхозпредприятия области даже в условиях засухи ожидают получить около 800 млн рублей чистой прибыли, при уровне рентабельности 5,5%. С прибылью ожидают завершить 2009 год 306 сельхозпредприятий или 58% от общего количества.

Транспорт и инфраструктура

За январь-ноябрь 2009 года транспортом региона перевезены 65376,7 тысячи тонн грузов с грузооборотом 30442 миллиона тонно-километров, что составило к январю-ноябрю 2008 года соответственно 85,4% и 75,3%.

Помимо организаций автомобильного транспорта, перевозки пассажиров на маршрутах общего пользования выполнялись автобусами, находящимися в собственности физических лиц. За январь-ноябрь 2009 года ими перевезено 156,2 миллиона чело-

Размер и структура просроченной суммарной задолженности по обязательствам организаций на конец месяца

	Октябрь 2009 г., млн рублей	В % к	
		Октябрю 2008 г.	итогу
Всего	5312,2	92,6	100
в том числе:			
кредиторская задолженность	5183,4	91,9	97,6
задолженность по полученным кредитам банков и займам	128,8	129,6	2,4

Прибыль и убыток организаций по видам экономической деятельности в январе-октябре 2009 года

	Сумма прибыли, млн рублей	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %	Сумма убытка, млн рублей	Доля убыточных организаций в общем числе организаций, %
Всего	65593,2	72,7	1881,3	27,3
из них:				
добыча полезных ископаемых	56006,0	83,3	139,1	16,7
обрабатывающие производства	3640,3	69,7	1141,5	30,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2575,4	60,0	43,6	40,0
строительство	454,7	71,1	179,9	28,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	733,2	77,6	137,2	22,4
гостиницы и рестораны	15,2	63,6	16,7	36,4
транспорт и связь	1405,3	63,0	165,2	37,0
финансовая деятельность	22,0	100,0	-	-
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	673,7	78,8	22,4	21,2
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	15,1	100,0	-	-
образование	11,0	90,9	2,2	9,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	20,4	77,8	0,8	22,2
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	13,0	53,3	31,7	46,7

век с пассажирооборотом 1801 миллион пассажиро-километров, что составило к соответствующему периоду прошлого года соответственно 99,5% и 97,7%.

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в январе-ноябре 2009 года составил 123509,7 миллиона рублей, индекс физического объема к соответствующему периоду предыдущего года равен 99,2%. Таким образом,

малый бизнес, хоть и не потерял своих завоеванных позиций, но и нарастить не смог по причине упавшей платежеспособности населения.

В январе-ноябре 2009 года оборот

Структура консолидированного бюджета области в январе-октябре 2009 года

	Млн рублей	В % к итогу
Доходы	52717,0	100
в том числе:		
налог на прибыль организаций	12038,3	22,8
налог на доходы физических лиц	11231,1	21,3
акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации	2032,1	3,8
налоги на совокупный доход	1310,1	2,5
налоги на имущество	5756,4	10,9
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1876,2	3,6
платежи при пользовании природными ресурсами	312,1	0,6
безвозмездные поступления	12902,4	24,5
прочие доходы	5258,3	10,0
Расходы	48530,1	100
в том числе на:		
общегосударственные вопросы	2745,6	5,6
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	1651,9	3,4
национальную экономику	6943,9	14,3
жилищно-коммунальное хозяйство	4821,5	9,9
охрану окружающей среды	77,3	0,2
образование	12457,9	25,7
культуру, кинематографию, средства массовой информации	1437,1	3,0
здравоохранение, физическую культуру и спорт	7328,6	15,1
социальную политику	7341,8	15,1
прочие расходы	3724,5	7,7

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской задолженностью в октябре 2009 года на конец месяца, млн рублей

	Задолженность		Превышение кредиторской задолженности над дебиторской	
	кредиторская	дебиторская	всего	в % к дебиторской
Всего	102192,3	214461,1	-112268,8	х
в том числе:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4517,6	2879,1	1638,5	56,9
добыча полезных ископаемых	53465,3	158981,3	-105516,0	х
обрабатывающие производства	21155,2	31339,9	-10184,7	х
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4523,4	4191,6	331,8	7,9
строительство	6567,5	4592,0	1975,5	43,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5157,2	4534,3	622,9	13,7
гостиницы и рестораны	106,6	59,2	47,4	80,1
транспорт и связь	4616,0	5106,6	-490,6	х
финансовая деятельность	117,1	548,2	-431,1	х
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1691,6	1953,3	-261,7	х
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	19,3	23,8	-4,5	х
образование	14,4	27,7	-13,3	х
здравоохранение и предоставление социальных услуг	74,0	124,3	-50,3	х
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	164,9	98,5	66,4	67,4

общественного питания сложился в объеме 8106,6 миллиона рублей, что на 7,8% больше, чем за соответствующий период 2008 года.

За одиннадцать месяцев минувшего года населению области оказано платных услуг во всех секторах реализации, по оценке, на 39840 миллионов рублей, что составляет 100% к

январю-ноябрю 2008 года. Потребность населения в платных услугах не возросла, потому что никто из нас за прошедший год, мягко говоря, не разбогател.

С начала 2009 года прирост потребительских цен по области составил 7,3%, цены на продовольственные товары выросли на 5,2%, непродо-

вольственные товары - на 6,7%, на услуги - на 11,7%.

Как живем?

В январе-октябре 2009 года денежные доходы населения сложились в сумме 231884,1 миллиона рублей и увеличились по сравнению с январем-октябрем 2008 года на 12,4%, денежные расходы населения – соответственно 214469,2 миллиона рублей и на 18,3%. Процентное превышение денежных расходов над доходами – красноречивое доказательство повсеместного влияния кризиса и неэффективного антикризисного управления.

За 2009 год денежные доходы на душу населения увеличились на 13,3%, в реальном выражении их рост составил 102,2%. Средний размер назначенной пенсии за год увеличен на 22,9% и составил 4712,6 рубля. Реальная пенсия повысилась на 11,6%. При принятии бюджета на 2009 год был увеличен фонд оплаты труда работников учреждений бюджетной сферы на 15%, проиндексированы пособия, стипендии и другие денежные выплаты.

В структуре использования денежных доходов населения в январе-октябре 2009 года по сравнению с январем-октябрем 2008 года отмечался рост доли сбережений на 6,5 процентного пункта, при снижении доли потребительских расходов на 0,9 процентного пункта, покупки валюты – на 0,6, оплаты обязательных платежей и взносов (включая деньги, отосланные по переводам) – на 0,4 процентного пункта.

Численность экономически активного населения к концу октября 2009 года составила, по оценке, 1107,2 тысячи человек, или 52,4% общей численности населения области, в их числе 1016,2 тыс. человек (91,8% экономически активного населения) были заняты в экономике. Уровень зарегистрированной безработицы к концу октября 2009 года составил 1,4%, тогда как характерный для региона уровень безработицы составляет 0,5%. Правительство Оренбургской области принимало меры к снижению данного показателя: разработан и действует ряд программ, направленный на активизацию общественных работ, переобучение специалистов.

При подготовке статьи использованы материалы с сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области (www.orenstat.ru).

Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему области по видам в январе-октябре 2009 года (по оперативным данным управления Федеральной налоговой службы по Оренбургской области)

	В бюджеты всех уровней		Из них в консолидированный бюджет области	
	млн рублей	удельный вес в общей сумме поступлений, %	млн рублей	удельный вес в общей сумме поступлений, %
Всего	72282,5	100	34169,0	100
в том числе:				
налог на прибыль организаций	13060,3	18,1	12038,3	35,2
налог на доходы физических лиц	11231,1	15,5	11231,1	32,9
налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	3481,5	4,8	-	-
акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации	1826,3	2,5	1838,1	5,4
налоги на имущество	5756,4	8,0	5756,4	16,8
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	35422,8	49,0	1876,2	5,5
платежи при пользовании природными ресурсами	12,6	0,0	7,6	0,0
прочие	1491,5	2,1	1421,3	4,2

**Сергей Грачев, председатель
Правительства Оренбургской области:**

**«Нефть и газ – наши козыри.
Но сырьевая составляющая
региональной экономики
должна последовательно
уменьшаться»**

Вряд ли найдется более знающий состояние оренбургской экономики человек. Несомненно, есть специалисты в различных сферах, досконально разбирающиеся во всех процессах на отдельных предприятиях или даже отраслях. Но так, чтобы суметь комплексно оценить весь экономический блок, при этом не забыв о социальных, политических, демографических и иных процессах, на такое способны не многие. Глава регионального правительства - один из тех людей, которым по рангу положено во всех деталях знать ситуацию в регионе и уметь вовремя реагировать на любые негативные изменения в ней. Поэтому естественно, что редакция нашего журнала обратилась к Сергею Грачеву с просьбой прокомментировать экономические и социальные процессы, которыми охарактеризовался 2009 год.

- Сергей Иванович, подведены предварительные итоги за 2009 год. Ваше мнение: какие антикризисные меры дали максимальный эффект?

- Во-первых, оценивая результаты работы органов исполнительной власти области за 2009 год, отмечаю выполнение практически всех принятых прогнозных показателей развития области, на основании которых был сформирован бюджет области. Т.е. мы сумели правильно оценить тенденции и спрогнозировать нашу работу.

Так, объем инвестиций в основной капитал составил 78,9 млрд рублей при плане 77,6 млрд рублей. Объем иностранных инвестиций в регион составил 550 млн долларов США с ростом к уровню 2008 года на 12,0%. Оборот розничной торговли, при прогнозе 136,5 млрд рублей, составил 136,3 млрд рублей. Фонд оплаты труда наемных работников оценивается в объеме 115,9 млрд рублей, при прогнозе – 114,2 млрд рублей. Прогнозные показатели производства продукции животноводства выполнены на 100%.

Прибыль прибыльных предприятий, по оценке, составила 92 млрд рублей, что соответствует прогнозируемому показателю.

Нужно понимать, что мы впервые столкнулись с таким масштабным финансовым кризисом, затронувшим всю мировую экономику. Было ясно, что в первую очередь он затронет банковский сектор, металлургическую, машиностроительную отрасли, рынок труда, строительство. Прежние инструменты управления экономикой и финансами уже не работали. Приходилось, зачастую, переходить на «ручной» режим. Понятно, что и антикризисные меры касались, в первую очередь, тех секторов экономики, которые я назвал.

- Особое внимание, как я понимаю, было уделено рынку труда. Правительство стремилось не допустить резкого роста безработицы?

- Да, это было очень важно. Программой, с учетом корректировки, были предусмотрены мероприятия по обеспечению занятости 37,6 тыс. человек. Фактически в ней приняли



участие более 60 тыс. человек. На обеспечение всего комплекса мер было направлено 767 млн рублей. Мы определили следующие направления:

- это сохранение стабильной ситуации на рынке труда за счет развития малого бизнеса и самозанятости безработных. В 2009 году более 2200 жителей области получили финансовую помощь по этим направлениям. Понимая, что малый бизнес более устойчив к кризисным явлениям, более гибок в рыночных условиях, мы старались оказать ему поддержку, в первую очередь финансовую. В прошлом году начинающим предпринимателям было предоставлено грантов на 24 миллиона рублей, создано 400 и сохранено 300 рабочих мест. Всего в малый бизнес за 2009 год направлено свыше 400 миллионов рублей из бюджетов разных уровней;

- другой мерой по стабилизации рынка труда стала организация общественных работ, в которых приняли участие более 50 тысяч человек. Понятно, что это была вынужденная и временная мера, для того, чтобы предприятия сумели сориентироваться в новых экономических условиях и чтобы люди не потеряли работу полностью. Причем, отмечу, она себя оправдала. Например, с Новотроицким заводом хромовых соединений были заключены договоры на организацию общественных работ для 385 работников: ремонт оборудования, уборка территории, цехов. В результате коллектив не оказался на улице, а

сегодня завод работает на полную мощность и имеет заказы на 2010 год.

В то же время ряд организаций явно медлит с участием в программе, хотя под риском увольнения у них находится достаточно много работников. Вывод такой — данные предприятия не имеют четкой стратегии развития. Они ограничиваются введением режима неполного рабочего времени, а это — прямой путь к сокращению зарплаты, снижению качества жизни, разрастанию социальных явлений. Не приняли участие в программе при наличии неполной занятости Новотроицкий цементный завод, Орский ГУП Оренбургремдорстрой, Оренбурггазэнергосеть;

- начала работать региональная программа опережающего профессионального обучения, переобучения. Не секрет, что многие профессии, по которым готовили специалистов в последнее время вузы (юристы, экономисты, финансисты и др.), оказались невостребованными рынком. Плюс — отсутствие опыта работы у молодых специалистов. Частично проблему трудоустройства выпускников профессиональных учебных заведений 2009 года нам удалось решить за счет стажировок, в которых приняли участие 1800 молодых людей. Из них более 30% смогли впоследствии закрепиться на предприятиях на постоянной основе. Эта программа будет продолжать работать и в 2010 году;

- правительство ввело и продолжает практику субсидирования процентных ставок по кредитам, в том числе инвестиционным, предоставления льготных ипотечных кредитов для молодых семей, социальных кредитов сельским жителям;

- Стал ли спад в машиностроительной, металлургической и обрабатывающей промышленности сигналом к тому, что экономическая политика в области ведется не в полной степени эффективно? Какие задачи поставлены сегодня перед правительством области для повышения эффективности региональной экономики?

- Естественно, что кризис менее затронул добывающие отрасли, нефтегазовый сектор. Но и в том же машиностроении не все так однозначно.

Вроде цифры статистики выглядят печально: сокращение объемов производства в машиностроении — 64%. Фактически составивший индекс производства (36%) объясняется особенностью статистического подсчета, где сравнение производится только по ранее производимой продукции, без учета новых видов товара.

Объем отгруженной продукции в машиностроении за 2009 год составил 81% к 2008 году. Что подтверждает переориентированность номенклатуры предприятий на выпуск новой востребованной продукции.

Если на ОРМЕТО-ЮУМЗ и Орском машзаводе произошло снижение объема производства по сравнению с 2008 годом на 32 и 53% соответственно, то на других предприятиях ситуация несколько иная. Например, производственное объединение «Стрела» в прошлом году увеличило объемы производства на 40% к уровню 2008 года. Параллельно предприятие провело масштабную модернизацию: приобретена целая гамма высокопроизводительного оборудования, модернизировано более 60 станков с числовым программным управлением. В результате, при минимуме затрат, получили фактически новые станки.

На промплощадке Орского завода цветных металлов продолжилась реализация инвестиционного проекта организации вагоностроительного и вагоноремонтного производств. За 2009 г. завод увеличил объем производства в 5,6 раза.

С октября 2009 г. Бузулукским механическим заводом организовано сборочное производство колесных тракторов «Беларусь». В рамках экономической миссии регионов ПФО в Республику Беларусь в декабре прошлого года губернатором области и представителями автозавода «МАЗ» подписано соглашение об организации на площадях этого предприятия сборочного производства. В 2010 году планируется начать производство автобусов, навесного и прицепного оборудования для тракторной техники.

Новоорским предприятием по производству тягово-сцепных устройств «Бозал-Автофлекс» в рамках инвестиционного проекта началось создание современного покрасоч-

ного производства и оборудование участка лазерного раскроя металла.

На бугурусланском заводе «Радиатор», по сути градообразующем предприятии, ситуация достаточно сложная. Это нужно признать. Но правительство и руководство завода не сидят сложа руки. Уже достигнута договоренность с немецкой компанией «Модин ероп» о создании в Бугуруслане совместного производства алюминиевых теплообменников для автомобильной техники. Реализация этого проекта даст возможность заводу увеличить номенклатуру, ассортимент продукции, расширит «поле» для маневра, снизит зависимость от производственной деятельности Волжского и Ульяновского автозаводов.

В сентябре 2009 года возобновлено финансирование по всем проектам комплексной реконструкции Орского механического завода. К сожалению, планы по выпуску холодильников и газовых плит не были выполнены в заданные сроки, хотя необходимая подготовка к производству была проведена на 100%. Настойчивость губернатора в переговорах и мои неоднократные встречи с руководством Внешэкономбанка, активная позиция главы Орска Юрия Берга в конце концов дали результаты. В сентябре 2009 года было открыто финансирование проекта комплексной реконструкции. Приобретены материалы и комплектующие для запуска остановленного с начала 2009 года производства холодильников. В настоящее время оплачено приобретение комплектующих для производства бытовых кухонных плит, ведутся пуско-наладочные работы технологического оборудования.

На промплощадке Орского завода моторкомпрессоров продолжают строительно-монтажные работы, производится установка и монтаж технологического оборудования. Соблюдение графика работ позволит уже в 2010 году начать выпуск моторкомпрессоров и, соответственно, снять зависимость от поставщиков. Таким образом, прогнозы и слухи о гибели машиностроительного комплекса оказались несколько преувеличенными.

- А как обстоят дела в еще одной «болевой» отрасли - легкой промышленности?

- Несмотря на сложную ситуа-

цию наблюдался рост объемов в легкой промышленности. Индекс промышленного производства в 2009 году в текстильной и швейной промышленности составил 118,2%.

Этому способствовала господдержка в рамках областной целевой программы развития легкой промышленности, в форме частичного возмещения предприятиям отрасли процентной ставки по банковским кредитам. Всего из областного бюджета выделено около 8 млн рублей. Данная мера позволила привлечь кредитные ресурсы в объеме более 140 млн рублей.

С привлечением кредитных средств продолжали реализацию инвестиционных программ предприятия «Ореншаль» и «Промсинтекс», которыми приобретено оборудование, позволяющее выпускать конкурентоспособную продукцию.

К работе в условиях финансового кризиса оказалось не готовым предприятие «Орника». Руководство предприятия и собственники не совсем адекватно реагировали на складывающуюся ситуацию. Личные амбиции, «воздушные замки» — вроде ожидания крупного заказа (аж из Германии) довели хорошее, недавно прошедшее модернизацию предприятие до банкротства. Без работы остается 346 человек. Задолженность по оплате труда числится с мая 2009 года в размере более 7 млн рублей.

- А есть предприятия, где собственники, на Ваш взгляд, быстро сумели оценить ситуацию и разработали конкретные работающие планы на этот период?

- Ситуация с Гайским заводом по обработке цветных металлов — это характерный пример своевременного реагирования и эффективности антикризисных мер. Предприятие неоднократно заявляло о сокращении более 500 работников, а для города Гая это ощутимое количество. Начиная с марта велись переговоры, приглашались собственники. Службой занятости была подготовлена специальная программа. В результате — коллектив практически сохранен, завод работает, увеличил загрузку и модернизировал производство.

Проведенная в 2008 году реконструкция ОАО «Уральская Сталь» позволила увеличить в 2009 году производство чугуна на 3,4% и гото-

вого проката на 4,4%. Для обеспечения дальнейшего развития и реализации антикризисной программы ОАО «Уральская Сталь» предоставлена государственная гарантия федерального бюджета на обеспечение кредитной линии в сумме 4,5 млрд рублей.

Хотя это и не дало возможности сработать с прибылью, но позволило, благодаря пониманию акционеров «Уральской Стали» (достигнутых в результате переговоров), ни на один день не остановить производство, сохранить многочисленный коллектив, обеспечить стабильную заработную плату работникам, т. е. фактически сохранить нормальную обстановку в городе Новотроицке.

- По данным Оренбургского отделения Росстата, ТЭК области в 2009-м кризисном году добился некоторого роста. Можно ли назвать экономику области по-прежнему сырьевой?

- Действительно, в 2009 году предприятия нефтегазового комплекса работали стабильно. Объем добычи нефти составил более 20 миллионов тонн и увеличился по сравнению с 2008 годом на 6,4%, объем добычи газа остался примерно на том же уровне. Причем предприятия этого сектора не только не допустили массовых сокращений работников и уменьшения заработной платы, но и продолжали выполнять все свои инвестиционные и экологические программы.

Что касается Вашего вопроса о сырьевой основе нашей региональной экономики, то хочу напомнить, что большая часть мировой экономики находится в прямой зависимости от углеводородного сырья. Не придумало пока человечество экономически эффективных альтернативных источников энергии, способных полностью заменить нефть, газ и продукты их переработки. Так что экономику Оренбургской области в отрыве от мировой экономики рассматривать нельзя. Кроме того, на предприятиях регионального ТЭКа работают десятки тысяч оренбуржцев, десятки миллиардов рублей поступают в виде налогов в бюджеты различных уровней. Эти деньги также работают и на экономику, и на общество.

Другой вопрос, понимает ли правительство области, что сырьевая составляющая региональной экономики должна последователь-

но уменьшаться и делается что-либо для этого? Понимает и делает. В 2010 году будет продолжена политика, стимулирующая диверсификацию и модернизацию производства, структурное обновление экономики.

- Можно поподробнее об этом?

- Мы отдаем себе отчет в том, что модернизация экономики невозможна без ресурсосбережения. Поэтому правительство обязано в кратчайшие сроки разработать региональную и муниципальные программы в области энергосбережения и энергоэффективности.

В области должен заработать крупный технопарк для малых предприятий, которые будут разрабатывать перспективные виды продукции и технологии, доводить их до серийного выпуска и выходить с ними на рынок. Как первый шаг, в этом году будет создан научно-производственный, учебный центр площадью около 9 тысяч квадратных метров. В нем будут созданы все условия для размещения порядка 30 предприятий инновационного типа, не менее 15 научно-обучающих центров, 6 лабораторий и конструкторских бюро. Отбор претендентов на работу в технопарке начнется уже в ближайшее время.

Особым направлением деятельности правительства Оренбургской области будет решение проблем моногородов. Их в области — 7. К 1 июля 2010 года должны быть разработаны программы монотерриторий, в которых будут прописаны источники, инструменты по развитию производств других видов продукции. Их основу должны составлять инвестиционные проекты, направленные на диверсификацию экономики и создание новых рабочих мест. В качестве одного из источников выполнения данной программы могут быть привлечены средства Инвестиционного фонда России.

Мы, безусловно, извлекли определенные уроки из кризиса. Все антикризисные меры, начатые в прошлом году, будут продолжены и в 2010-м, но уже с учетом накопленного опыта и необходимых корректировок.

Беседовал Денис Минаков.

Благодарим за помощь в подготовке интервью Евгения Козлова.



Итоги года: «Оренбург Водоканал» показал эффект

Вода – это жизнь. С этим банальным определением не поспоришь. Из него следует, что структуры, обеспечивающие населению комфортный быт, должны работать бесперебойно и качественно. Эффективность в своей деятельности на протяжении многих лет демонстрирует ООО «Оренбург Водоканал». Непростой кризисный 2009 год предприятие завершило стабильной работой и рядом достижений в производственной, инвестиционной и социальной деятельности.

Прошедший год стал для ООО «Оренбург Водоканал» знаковым в плане масштабных строительных и ремонтных работ, проведенных в целях улучшения водоснабжения и водоотведения в областном центре. Несмотря на переданный ветхий фонд водопроводно-канализационного хозяйства города, ООО «Оренбург Водоканал» постепенно восстанавливает систему. В рамках производственной программы построена и реконструирована часть водопроводно-канализационной сети протяженностью более 24 километров, восстановлена производительность 18 водозаборных скважин, отремонтировано более 350 водопроводных и канализационных колодцев, более 200 пожарных гидрантов и мест их установки.

На безаварийность функционирования водной инфраструктуры ориентирована широкая инвестиционная программа ООО «Оренбург Водоканал». В минувшем году компанией был реализован ряд важных инвестпроектов. Реконструкция напорного канализационного коллектора диаметром 600 миллиметров от канализационной насосной станции «Восточная» до улицы Краснопартизанская позволила исключить возможность возникновения аварийной ситуации на напорном коллекторе, который осуществляет перекачку стоков от Юго-Восточной, Восточной и частично Центральной частей Оренбурга. Кроме того, реконструкция коллектора повышает надежность системы водоотведения города в целом. В сентябре прошлого года окончена реконструкция водовода диаметром 800 миллиметров от насосной станции второго подъема Южно-Уральского водозабора до Загородного шоссе. Не менее серьезным событием стало завершение реконструкции хлораторной с монтажом скрубберной установки на очистных сооружениях городской канализации. Ремонт хлораторной исключил возможность возникновения техногенной аварийной ситуации, связанной с утечкой хлора.

- Реализованные компанией инвестиционные проекты позволили существенно сократить аварийность на водопроводных сетях районов города и улучшить качество воды, подаваемой населению и организациям, - комментирует проведенную работу генеральный директор ООО «Оренбург Водоканал» Евгений Арапов.

В качестве оренбургской воды предприятие инвестирует постоянно и масштабно.

В минувшем году предприятием завершено проектирование «Водопроводных очистных сооружений с поверхностного водисточника реки Урал проектной мощностью 100000 кубических метров в сутки». Разработка данного проекта является первым этапом реконструкции Южно-Уральского водозаборного узла. Целью реконструкции ставится повышение качества подаваемой воды и гарантированное водоснабжение Юго-Восточной, Восточной и частично Центральной частей Оренбурга.

В условиях современного производства огромное внимание ООО «Оренбург Водоканал» уделяет и вопросам экологии. В марте 2009 года была начата и продолжается реконструкция аэротенка №2 второй очереди на городской станции аэрации. Реконструкция аэротенка позволит повысить уровень очистки сточных вод, что окажет существенное положительное влияние на экологию реки Урал. Окончание реконструкции планируется на апрель нынешнего года.

Прошедший год стал периодом интенсивной разработки проекта реконструкции сооружений доочистки сточных вод на городской станции аэрации. Евгений Арапов высоко оценивает данный проект и прогнозирует, что завершение работ по проектированию позволит иметь комплексную проектно-сметную документацию на реконструкцию всего технологического цикла очистки сточных вод. Реализация проекта в перспективе до 2012 года включительно на первом этапе и до 2016 года на втором этапе ком-

плексно решает проблему глубокой очистки сточных вод и позволит достичь требуемых показателей чистоты.

Еще одним важным инвестиционным проектом предприятия являются работы по бурению и обустройству водоразборных скважин Ново-Сакмарского водозабора. Положительный эффект от реализации данных мероприятий оценивается одновременно по нескольким направлениям: обеспечение прироста производительности водозабора с целью обеспечения водой строящихся объектов, в том числе и Северо-Восточного жилого района; снижение нагрузки на водоносный горизонт в центральной части водозабора и продление в связи с этим сроков его эксплуатации. Проект исполнен в строгом соответствии с экспертным заключением Государственной комиссии по запасам подземных вод и актом подтверждения эксплуатационных запасов подземных вод Сакмарского месторождения на срок до 2035 года.

Не менее важным для оренбуржцев стала программа установки в домах и квартирах жителей приборов учета холодной воды.

- Установка счетчиков приведет к всеобщей экономии холодной воды населением Оренбурга. Только за прошлый год на 502 многоквартирных дома города установлены общедомовые приборы учета воды, и жители этих домов полностью перешли на расчет по потребляемому ими ресурсу «холодная вода» в соответствии с показаниями данных счетчиков, - комментирует Евгений Арапов.

Успешные инвестпроекты, эффективное производство и хорошая деловая репутация предприятия среди населения и юридических лиц – заслуга напряженной работы ООО «Оренбург Водоканал» в прошедшем году. На будущее у компании – еще более далеко идущие планы.

Юлия Кобзева.

Почему растут тарифы?

2010 год для многих оренбуржцев начался с новых тарифов на услуги ЖКХ, в том числе на электроэнергию. Стоимость электроэнергии выросла не только для населения области, но и для многих предприятий. Почему выросли тарифы, как складывается цена на электроэнергию и что нового должны ожидать потребители в 2010 году рассказал на пресс-конференции по итогам 2009 года управляющий директор ОАО «Оренбургэнергосбыт» Сергей Решетило.

«2009 год прошел под знаком кризиса, для нас в том числе. Снижение потребления электроэнергии составило 7%. Не скрою, мы опасались возможных ситуаций с неплатежами, к счастью, их удавалось оперативно решать. Денежные средства, которые мы должны были получить с наших потребителей за отпущенную электроэнергию, мы получили. Мы обслуживаем 14500 юридических лиц, и в 2009 году было произведено всего около 1000 ограничений в подаче электроэнергии из-за неоплаты. Причем по крупным и средним предприятиям было введено всего 49 ограничений. В остальных случаях нам удавалось решать проблемы путем переговоров. Выход находили или в предоставлении рассрочек платежей, или в коммерческих займах. Считаю, что достигнутые в кризисный год результаты – это большое достижение для нашей компании и для экономики области в целом», – так охарактеризовал прошедший год Сергей Васильевич.

2010 год, по словам Сергея Васильевича, также будет непростым. Прежде всего, с 1 января 2010 года решением Департамента по ценам и регулированию тарифов Оренбургской области определены новые тарифы на электроэнергию. Счета за первый месяц уже разосланы. Кроме того, согласно графику либерализации цен 60% электрической энергии теперь покупается и продается по свободной цене на оптовом рынке, которая зависит от множества факторов и каждый месяц варь-



ируется. С 1 июля ее доля увеличится до 80%, с 1 января 2011 года вся электроэнергия будет приобретаться на свободном рынке. Напомним, что открытие рынка никак не повлияет на стоимость электроэнергии для населения, для которого действуют фиксированные тарифы, установленные государством.

В среднем рост тарифов для населения Оренбургской области составил 10%. Факторами роста являются, прежде всего, увеличение закупочной цены электроэнергии на фоне снижения общего потребления электроэнергии в кризисный период, а также расходы на реализацию инвестиционной программы. При этом собственные затраты энергетиков снижены в среднем на 10%. Благодаря этим мерам удалось добиться незначительного по срав-

нению с прошлым годом повышения регулируемых цен (в 2009 году рост составил 25%).

Значительные изменения в оплате электроэнергии почувствовали предприятия и организации. Тарифная сетка для них стала еще более сложной, тем не менее, по мнению энергетиков, она наиболее объективно отражает стоимость передачи электроэнергии до конечного потребителя. Цена на электроэнергию складывается из стоимости электроэнергии, приобретаемой по свободной цене на оптовом рынке, стоимости мощностей (условно-постоянных затрат станций) и розничной стоимости «передачи» энергии до потребителя. Если раньше цена кВт*ч электроэнергии зависела от уровня

напряжения, к которому подключен потребитель, то с 2010-го добавился фактор ЧЧИ (число часов использования электрической энергии), который говорит о том, что чем больше электроэнергии тратит потребитель, тем ниже будет для него цена, и наоборот.

Крупные промышленные предприятия оказались в более благоприятной обстановке. Для них и регулируемый тариф вырос всего на 8% и рост свободной цены не так чувствителен для их уровня ЧЧИ. Для предприятий же, которые присоединены к низкому напряжению и загружены малое количество часов в сутки, цена электроэнергии стала значительно выше. Например, по итогам января 2010 года средняя стоимость электроэнергии по свободной цене выросла на 24% по

сравнению с декабрем 2009 года.

Кроме того, актуальной проблемой на сегодняшний день является отмена льготных цен по оплате за электроэнергию для сельскохозяйственных и бюджетных предприятий. Оренбургская область была одним из последних регионов России, где благодаря договоренности правительства области с Федеральной службой по тарифам удавалось сохранять льготную цену на электроэнергию для этих предприятий. В 2010 году, согласно требованиям федерального законодательства, льготная цена была ликвидирована, данные предприятия рассчитываются по тарифам «прочие потребители». Таким образом, на предприятия сельскохозяйственной и бюджетной отраслей наложилось все выше перечисленные факторы и отсутствие льготной составляющей, поэтому они наиболее остро почувствовали повышение тарифов в новом году.

К примеру, для сельхозпредприятий, присоединенных к низкому уровню напряжения с соответствующим уровнем ЧЧИ, рост цены на электроэнергию в январе 2010 года по сравнению с декабрем 2009-го составил порядка 46%. Чтобы несколько смягчить положение, Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области и ОАО «Оренбургэнергосбыт» заключили соглашение об отсрочке платежей для предприятий сельскохозяйственной отрасли до марта 2010 года. За это время сельхозпереработчики должны приспособиться к ситуации и привыкнуть к новым тарифам.

Сергей Решетило также обратил внимание на то, что если нельзя повлиять на цену на электроэнергию, то можно оптимизировать расходы путем экономии. ОАО «Оренбургэнергосбыт» готово помочь своим клиентам в вопросах энергосбережения и энергоэффективности. Так, в 2010 году компания запланировала ряд семинаров для своих клиентов, на которых подробно будут обсуждаться все актуальные проблемы, связанные с потреблением электроэнергии.

Кроме того, ОАО «Оренбургэнергосбыт» проводит работу по выстраиванию долгосрочных отношений посредством продукта «ЕЭС-

Гарант». Это новое предложение на российском энергорынке, разработанное компанией «Комплексные энергетические системы» (КЭС-Холдинг). «ЕЭС.Гарант» создан с целью расширения спектра продуктов и услуг в сфере поставки электроэнергии по фиксированной цене, представленных сегодня в портфеле гарантирующих поставщиков электроэнергии трех регионов России: ОАО «Оренбургэнергосбыт», ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» и ОАО «Свердловэнергосбыт».

Анализ обращений клиентов – потребителей электрической энергии – показывает, что в настоящее время многие организации и предприятия испытывают потребность в стабильных, прогнозируемых ценах на электрическую энергию. Либерализация рынка объективно требует появления новых механизмов страхования ценовых рисков розничных потребителей. Эффективным решением этой задачи может стать заключение договоров на поставку электроэнергии по фиксированным, стабильным ценам на среднесрочную и долгосрочную перспективу (именно это и подразумевают контракты «ЕЭС.Гарант»).

В соответствии с Правилами функционирования розничных рынков электроэнергии (утверждены постановлением Правительства России №530 от 01.06.2006 г.), гарантирующие поставщики электроэнергии не имеют юридической возможности предложить своим клиентам продукт нового типа. Эту функцию берет на себя «КЭС-Холдинг», который объединяет производителей электроэнергии (ТГК) и энергосбытовые компании (ЭСК). Взаимосвязь генерации и энергосбытовых компаний в рамках единой корпоративной структуры позволяет КЭС гарантировать своим клиентам стабильные цены вне зависимости от конъюнктуры энергорынка.

Кроме того, Сергей Решетило поделился с журналистами несколькими радостными событиями 2009 года в жизни компании и планами на 2010 год. В прошедшем году ОАО «Оренбургэнергосбыт» прошло полный аудит и сертифи-



Сергей Решетило обстоятельно ответил на все вопросы журналистов.

цировалось по немецкому международному стандарту качества DIN EN ISO 9001:2008. Также компания была признана лучшей в дивизионе «Ритейл» ЗАО «КЭС-Холдинг». В 2010 году ОАО «Оренбургэнергосбыт» отмечает свой пятилетний юбилей. «Свершить пятилетку» компания собирается 1 июля. Кроме того, в 2010 году компании предстоит ребрендинг: несколько изменится корпоративная символика. Запланированы мероприятия в честь 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Проект «Энергия победы» будет посвящен выдающимся ветеранам-энергетикам Оренбургской области, их вкладу в развитие отрасли в годы войны. Обо всех событиях в жизни компании ФЭБ будет регулярно информировать.

Ежегодно ОАО «Оренбургэнергосбыт» отмечает средства массовой информации и журналистов, которые наиболее объективно и интересно освещают электроэнергетическую отрасль, проблемы энергоэффективности и энергосбережения, а также деятельность компании ОАО «Оренбургэнергосбыт». По итогам 2009 года благодарственные письма получили телекомпания «Регион», «Комсомольская правда», «Оренбургская неделя» и журнал «Финансово-экономический бюллетень». Напомним, что ФЭБ удостоивается такого внимания уже второй раз.

Юрий Самойлов,
председатель правления ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ»:



«Главный итог года: банк доказал, что обладает стойким иммунитетом к воздействию негативных внешних факторов»

Закончился 2009 год, ставший серьезным испытанием для всех без исключения кредитных организаций страны. Рост просроченной задолженности, увеличение кредитных рисков, резкое падение прибыли – далеко не полный перечень проблем, явившихся следствием экономического кризиса. Тем не менее многие банки благополучно справились с негативными внешними условиями. К таковым, без сомнения, можно отнести и Банк «ОРЕНБУРГ». В минувшем

году он не только сохранил прежние показатели, но и продемонстрировал достойные темпы роста. Но самые главные среди неизменных позиций банка — доверие вкладчиков, надежность партнеров и взаимоуважение клиентов к банку и банка к клиентам. Об этом и многом другом нам рассказал во время встречи председатель правления ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ» Юрий Самойлов.

- Юрий Владимирович, насколько сложным был 2009 год для банковского сообщества в целом и для вашего банка в частности?

- Начиная с 1991 года, российская банковская система пережила немало потрясений: были и «черные» вторники, и «черные» четверги, дефолт 1998 года, банковский кризис 2004 года. Поэтому надо отметить, что кредитные организации, работающие на финансовом рынке более 10 лет, имеют серьезный опыт противостояния подобным явлениям. И наш банк, благодаря своевременно принятым эффективным мерам, в очередной раз доказал, что обладает стойким иммунитетом к воздействию негативных внешних факторов.

- Расскажите об итогах деятельности Банка «ОРЕНБУРГ» в 2009 году?

- Оценивая итоговые показатели банка за 2009 год, можно уверенно сказать, что никаких изменений в худшую сторону не произошло. У нас в 2007 году был

сформирован трехлетний бизнес-план на среднесрочную перспективу. Практически все изначально заложенные и утвержденные Советом директоров плановые показатели банк выполнил. Это касается и роста кредитного портфеля, и работы с вкладчиками, и привлечения ресурсов, и выпуска пластиковых карт. Единственный показатель, который немного снизился, — это чистая прибыль. В 2009 году мы заработали 75 млн рублей. Незначительное снижение по сравнению с 2008 годом объясняется тем, что часть прибыли мы направили во внутренний резервный фонд, тем самым приняв меры по самострахованию рисков, а следовательно, обеспечению надежности и устойчивости банка.

Все остальные показатели нашей деятельности улучшились. Например, на конец года общее число клиентских счетов, открытых по области в Банке «ОРЕНБУРГ», составило 227 тысяч. Фактически это означает,

что каждый десятый житель области имеет открытый счет в нашем банке. Существенно выросло количество эмитированных пластиковых карт и сейчас уже превышает 167 тыс. штук. Что касается кредитного портфеля, то в 2009 году мы удержали имевшиеся позиции и даже немного нарастили объёмы. А это, как мы считаем, на фоне общероссийской тенденции снижения кредитной активности, весьма достойный результат.

- Большой для всех банкиров вопрос: насколько в 2009 году увеличилась просроченная ссудная задолженность, и какую долю в общем кредитном портфеле банка составляют просроченные платежи?

- Если ранее доля просроченной задолженности в среднем по банковской системе составляла порядка 2,0-2,5%, то в 2009 году она достигла примерно 5,0-5,5%, а к началу 2010 прогнозировалась даже выше 10%-го порога. Но прогнозы, к счастью, не оправдались.

Что касается конкретно нашего

банка, в бизнес-план был заложен максимальный показатель по просрочке - 2,5%. Фактически же на конец года он составил 1,7%. Это уровень текущей просрочки банка в «нормальных» условиях. Хотя, конечно, прирост по сравнению с предыдущим годом все-таки произошел - примерно на 0,5%. Но опять же, повторюсь, это гораздо ниже, чем средние показатели в банковском секторе.

Разумеется, есть клиенты, которые серьёзно пострадали от кризиса. Но тем, кто старается цивилизованно решать проблемы, мы всегда идем навстречу. Во многих случаях были найдены компромиссные варианты по реструктуризации долгов. В то же время, есть и другая категория заемщиков — недобросовестные. Прикрываясь кризисом, они пытаются всеми способами уйти от уплаты долга. В подобных случаях мы всегда занимаем одинаково твердую позицию: следуя закону, обращаемся в суды и через судебных приставов взыскиваем залоговое обеспечение. Это - обычная честная практика. Мы рискуем не только собственными деньгами банка, а и привлеченными средствами, которые мы обязаны и сохранить, и умножить. Поэтому хочу подчеркнуть, что наш банк принимал и будет принимать жесткие меры в отношении недобросовестных заемщиков, мы не боимся ни шантажа, ни других нечистоплотных действий с их стороны.

- А изменились ли в этом году требования к потенциальным заемщикам? Какие виды залогов банк рассматривает как наиболее ликвидные?

- В 2009 году все банки повысили требования к заемщикам, чтобы не допустить к кредитным ресурсам недобросовестных клиентов. Мы, в частности, тщательнее стали рассматривать кредитные истории заемщиков (если таковые имеются), их финансовое состояние, отчетность, налоговые отчисления и, естественно, залоговую базу. Учитывая снижение рыночной стоимости недвижимости, дисконты по залоговому имуществу тоже изменились.

Процентные ставки по кредитам в 2009 году выросли. Этому есть логическое объяснение - удорожание ресурсов. Сегодня ситуация несколько стабилизировалась, и мы вышли с инициативой к кредитным

организациям о снижении процентной ставки по кредитам для поддержания региональной экономики. Я считаю, что необходимо сделать кредиты более доступными как для бизнеса, так и для населения (за последние пять месяцев мы уже дважды снижали ставки). Соответственно, будут падать и ставки по вкладным операциям. Поэтому, если наши вкладчики хотят получить большие проценты, нужно поторопиться, так как в ближайшей перспективе тенденция к снижению депозитных ставок сохранится.

- Какие программы по кредитованию малого и среднего бизнеса реализовывал банк в 2009 году?

- Малому и среднему бизнесу мы уделяем очень большое внимание, поскольку видим, что его доля в структуре экономики и бюджетном наполнении постоянно растет и во многих городах уже достигает 50%. В нашем кредитном портфеле, который составляет свыше 4,3 млрд рублей, доля кредитов, приходящихся на малый и средний бизнес, составляет 1,765 млрд, то есть более 40%. В 2009 году, когда некоторые банки отвернулись от этого сегмента, посчитав его высокорискованным, мы повели обратную политику. Считаем, что это очень перспективный сектор экономики: во-первых, быстроадаптирующийся к любым условиям, во-вторых, от малых предприятий большая отдача, в-третьих, они стали более прозрачны во взаимоотношениях с банками и налоговыми органами, и, наконец, это — один из основных источников формирования регионального и местных бюджетов. И потому у нас действуют самые разные программы для малых и средних предприятий, в том числе с использованием средств созданного правительством области специального Гарантийного фонда. Под его гарантии только за последние два месяца мы уже выдали кредитов более чем на 60 млн рублей.

Кроме того, успешно работает наша программа для сельхозпредприятий. В минувшем году мы увеличили кредитный портфель по АПК с 700 до 800 млн рублей.

- Какие банковские продукты оказались наиболее востребованными в условиях 2009 года?

- В первую очередь, это — продукты для работников бюджетной

сферы. Все большим спросом пользуются наши зарплатные проекты. Заметно растёт популярность «пластика», люди привыкают к «электронным кошелькам», тем более, что на остаток средств на карте начисляются проценты, а у нас они самые высокие по сравнению с другими банками. Кроме того, мы активно развиваем сервисы для удаленного доступа к банковским счетам. Системы «Банк — Клиент» и «Интернет — Банкинг Faktura.ru», позволяющие управлять своим расчетным счетом через Интернет, с большим успехом используются нашими клиентами. Увеличилось число эмитированных нами карт международной платёжной системы «MasterCard».

- Удовлетворены ли Вы в целом работой банка за 2009 год?

- Я вполне удовлетворен работой всего коллектива, который мужественно перенёс все издержки кризисного периода. Мы приняли очень серьезные меры по оптимизации наших расходов, за счет чего смогли получить дополнительную прибыль по итогам года. Доля сметных расходов к активам банка в 2008 году составляла 4,5%, а в 2009-м мы ее снизили до 4%.

Несомненно, 2009 год был сложным, но кризис нас подтолкнул к переоценке текущей ситуации и дал понять, что мы всегда должны быть в тонусе и развиваться, не останавливаясь. В период с сентября 2008-го и до конца 2009 года мы смогли нарастить уставный капитал на 62% и сегодня он составляет 1,1 млрд рублей, собственный капитал с учетом нераспределенной прибыли - 1,3 млрд рублей. По итогам января 2010 года мы уже получили прибыль 20 млн рублей, что является очень хорошим показателем для первого месяца года.

На юбилейный год (в сентябре нашему банку исполнится 15 лет) мы имеем серьезные планы в части наращивания и клиентской базы, и кредитного портфеля. Но основная задача банка — по-прежнему быть надежным финансовым инструментом в экономическом развитии области. И мы в дальнейшем будем делать все, чтобы эту задачу с честью выполнить. *ФЭБ*

БАНК ОРЕНБУРГ

АКГ «СОВА»: кризис не пошатнул позиции лидера

Аудиторский бизнес достаточно консервативен. Но даже его не пощадил экономический кризис. Ряд клиентов, прежде пользовавшийся достаточно охотно услугами консультантов и аудиторов, сегодня готов повременить с обращением к этого рода услугам. В этой ситуации на первую роль выходят стабильность, долгосрочность отношений между аудитором и клиентом. Только за счет стабильной, «глубокой» клиентской базы аудитор может пережить кризисные времена. Кроме того, преобразования в регламентирующей сфере, перевод аудиторов с 2010 года на принципы саморегулирования заставили аудиторов внимательнее отнестись к вопросам повышения профессионализма.

Насколько такой тезис актуален для лидеров рынка? Потеряли ли они своих клиентов? Какие шаги предприняли для сохранения позиций? И как, на их взгляд, отразится саморегулирование на состоянии отрасли? Все эти вопросы мы задали директору по развитию аудиторской фирмы «СОВА» Евгению Безручко.

- Евгений, тяжело пришлось в 2009 году?

- Непросто, но в целом для нашей компании 2009 год закончился хорошо. Несмотря на всеобщий кризис, объем выручки у нас сохранился на уровне 40 млн руб. (также как и в 2008 году). Этот эффект был достигнут жестким исполнением антикризисных мер, которые мы выработали в конце 2008 года. Главная суть их сводилась к активной работе как с имеющейся клиентской базой, так и с потенциальной, а также к оптимизации труда и затрат. Нам пришлось временно заморозить ряд второстепенных программ по социальной поддержке сотрудников, естественно, принято решение об отказе выплат всякого рода бонусов для менеджмента компании, пришлось «сжать» штат и сократить площадь занимаемого офиса. В течение года мы провели полную модернизацию программного обеспечения и усовершенствовали автоматизацию всех процессов. Кроме этого, мы временно приостановили расширение штата компании, перераспределяя возникающие задачи между действующими

сотрудниками. Это, безусловно, увеличило персональную нагрузку, но все эти мероприятия в комплексе позволили нам более чем на 10% поднять эффективность нашей работы. Я думаю, что в условиях кризиса, это очень хороший результат (учитывая, что мы не торгуем электричеством, газом или нефтью).

На руку нам сыграло также то, что наша клиентская база широко диверсифицирована по секторам экономики. К счастью, кризис не одинаково ударил по различным секторам, а некоторые и вообще практически не задел. Это помогло нам сбалансировать потери по некоторым направлениям, расширением деятельности по другим.

- Неужели ваша компания не потеряла ни одного клиента?

- Мы, конечно же, потеряли несколько клиентов. Но, во-первых, это были мелкие контракты, экономика которых нас не очень устраивала. Эти компании не отказались от аудита, а ушли к другим компаниям, которые предложили меньшую цену. Это может показаться парадоксальным, но такое развитие событий нас устраивает. Если принять во внимание, что абсолютное большинство оренбургских аудиторских компаний — это мелкие фирмы, в которых реально работают 2-3, а то и меньше профессиональных аудитора, то нам очень выгодно, чтобы они были загружены мелкими контрактами с высокой эффективностью, и не создавали нам конкуренции на более



крупных и более выгодных проектах.

- Удалось ли каким-то образом расширить бизнес? Скажем, Ваш авторитет давно давал возможность завоевывать позиции в соседних регионах.

- В прошлом году мы, думаю, что это можно назвать именно так, совершили прорыв в соседних с нашей областью регионах. Каждый бизнесмен (а тем более аудитор) знает, как трудно выйти на рынок соседей, где уже сложился свой расклад сил, и все ниши уже заняты. Мы смогли не просто заключить первые крупные контракты в Башкирии и Самарской области и реализовать их, но и получили чрезвычайно положительную оценку нашей работы со стороны заказчиков, что позволило нам продолжить сотрудничество уже в 2010-м.

- Какие ваши услуги пользовались наибольшим спросом среди клиентов?

- Если проанализировать результаты года не по клиентской базе, а по видам услуг, то, как мы и предположили в конце 2008 года, наиболее пострадавшими в прошлом году стали сектор услуг по оценке и сегмент консалтинга.

В 2009 году снижение поступлений от оказания оценочных услуг составило почти 40%. Главная причина — практически полное приостановление кредитования и паралич ипотеки. Как следствие — отсутствие потребности в оценке. Только во второй половине 2009 года это направление начало несколько оживать. Для нас же очень важным является то, что мы смогли сохранить тот уровень независимости и принципиальности, который был присущ «СОВЕ» всегда. Ведь не секрет, что среди бизнес-сообщества оценочные отчеты «СОВЫ» считают «очень консервативными». Мы всегда занимали позицию максимально объек-

тивного оценщика, который не стоит ни на чьей стороне. Именно поэтому те заказчики, которым нужна честная оценка, никогда не сомневались в результатах нашей работы. И, в отличие от некоторых наших коллег, которые на фоне сжатия рынка стали «более сговорчивыми», мы смогли свою репутацию сохранить.

Объем поступлений от услуг консалтинга снизился еще больше — почти на 50%. Причина в большей степени в психологии руководителей предприятий: в ожидании удара кризиса директора, естественно, начинают сокращать внеоперационные расходы. Расходы, которые не влияют непосредственно на производство товаров (услуг), «резались» в первую очередь. Консалтинг, к сожалению, относится именно к такой категории. Но, опять же, во второй половине года и здесь началось оживление. И это, я уверен, подтверждает «психологическое» объяснение снижения потребности в услугах консалтинга — руководители поняли, что ничего фатального уже не будет, жизнь продолжается, и необходимость в сторонних

квалифицированных консультантах никуда не делась.

- Но раз был серьезный провал в этих сегментах, то с учетом сохранения общего объема выручки где-то у вас был бурный рост?

- Да, в сегменте аудита в 2009 году у нас получился очень неплохой рост. Более чем на 35% вырос банковский аудит. Услуги по трансформации и аудиту банковской отчетности, сформированной в соответствии с МСФО, выросли у нас в прошлом году больше чем на 20%. Объем выручки в секторе небанковского аудита (как по РПБУ, так и по МСФО) вырос на 22%. Взрывной рост произошел в сегменте IT-консалтинга — почти на 75%. Сейчас отдел IT-консалтинга и автоматизации в «СОВЕ» состоит из 8 человек, и мы предполагаем его рост в 2010 году не менее чем в 1,5 раза. Более чем на 20% вырос сектор аутсорсинга. Это направление для нас также является стратегическим, и мы предполагаем его активное развитие в 2010 году.

- Говорят, что в период кризиса от количественного развития надо пере-

ходить к качественному?

- В 2009 году мы продолжали инвестиции в персонал. В течение года еще один из наших специалистов получил диплом специалиста по МСФО, очередные 4 сотрудника получили профессиональные аттестаты аудиторов по общему аудиту, один получил аттестат аудитора бирж и фондов.

В целом мы достаточно оптимистично смотрим в будущее. Мы предполагаем, что 2010 год будет сложным, но именно в этом году существенно очистится рынок от открытых аутсайдеров и шарлатанов. Изменения в законодательстве, регулирующие деятельность аудиторских компаний, дают надежду, что наконец-то начнется реальная борьба с «серыми» аудиторами. Мы, со своей стороны, готовы оказать саморегулируемым организациям всю возможную помощь.



гах. Ее автор стал лауреатом премии Правительства Оренбургской области в сфере науки и техники за 2009 год.

Анализируемая книга может представлять интерес как для уже сложившихся специалистов, так и для молодых людей, которые постигают азы нефтегазового дела или стоят на пороге выбора профессии.

А. Николаев.



«Нефть и экономика»

Под таким названием в конце 2009 года вышла в свет в издательстве «Экономика» книга доктора экономических наук, профессора, академика РАЕН, первого заместителя начальника Главного управления Банка России по Оренбургской области Николая Борисюка.

Пожалуй, впервые в российской науке в одной книге соединены генезис нефти и развитие под её влиянием экономики как страны, так и отдельно взятого региона.

Нефть была и остается, что подтвердил мировой финансовый кризис 2008-2009 гг., основным влияющим фактором в мировой экономике и финансовой сфере, решающей силой в международных отношениях. В книге с научных позиций, но в доступной для рядового читателя форме изложены вопросы происхождения, состава и свойств нефти, особенности её залегания и поисков, основные закономерности распространения. Рассмотрены тенденции наращивания мировых запасов и объемов добычи нефти. Особое место в книге уделено описанию нефтегазовых провинций и облас-

тей России и стран СНГ. Представлены краткие характеристики основных месторождений нефти с иллюстрацией геологических разрезов.

Вторая часть книги посвящена развитию нефтяной промышленности России и Оренбургской области. Представлена геолого-промысловая характеристика запасов и основных нефтяных месторождений Оренбургской области, проанализировано влияние добычи нефти на развитие экономики.

Не остались без внимания и такие важные проблемы, как экология и энергосбережение в нефтегазодобывающих отраслях, регулирование нефтяного бизнеса, анализ экспорта и импорта углеводородного сырья.

Книга получила хорошую оценку в деловых и научных кру-



**Александр Волков,
генеральный директор
СРО НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья»:**

**«Главная задача СРО —
собрать лучших
профессионалов в своей
отрасли и представить их рынку»**

Некоммерческое партнёрство «Альянс проектировщиков Оренбуржья» создано и зарегистрировано в последних числах декабря 2008 года при поддержке Министерства строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области. Поэтому итоги прошедшего года – это, по сути, история становления и развития этой молодой, но уже очень значимой для экономики области организации. 2009 год вместил в себя не только организационные моменты из жизни партнёрства, но и регистрацию его в том качестве, ради которого оно, собственно, создавалось. 14 августа 2009 года партнёрству был присвоен статус саморегулируемой организации (СРО) и НП «АПО» внесено в государственный реестр саморегулируемых организаций, осуществляющих архитектурно-строительное проектирование на территории Российской Федерации, под № 17. В настоящее время в составе партнёрства состоят 127 организаций - членов. Членами и одновременно учредителями партнёрства являются такие крупнейшие проектные организации Оренбуржья, как ОАО ПИ «Оренбурггражданпроект», ОАО «Оренбургстройпроект», ОАО «Оренбургагропромпроект», ОАО «Южно-Уральский проектно-изыскательский институт», ЗАО «Орскгражданпроект» и другие, с архитектурными и проектными школами, имеющими свою историю.

Более подробно о событиях 2009 года, о перспективах развития этой саморегулируемой организации мы попросили рассказать генерального директора НП Александра Волкова.

- Александр, скажите, можно ли говорить, что в 2009 году ваше партнёрство выполнило те задачи, которые ставили перед ним учредители?

- Судите сами. Из 600 организаций, имеющих лицензии на проектирование, в 2009 году в СРО НП «АПО» вступило 125 организаций, готовых рублём ответить за качество своей продукции - проектно-сметной документацией. Сейчас в СРО НП «АПО» состоит уже 127 проектных организаций. На мой взгляд, членов СРО не должно быть много, ведь главная задача СРО — собрать лучших профессионалов в своей отрасли и представить их рынку, так как при вхождении в состав СРО каждый несет коллективную ответственность. Если судить по составу наших участников, то все самые заметные на рынке проектирования Оренбургской области организации работают с нами.

- Хорошо, собрали вы всех профессионалов и что дальше?

- В 2009 году формирование СРО в основной своей массе завершено и в 2010 году началась наша общая пла-

номерная и ответственная работа по формированию цивилизованного рынка проектных услуг. С целью внутреннего контроля над деятельностью у нас созданы комиссии (дисциплинарная, контрольная, аттестационная, по вопросам страхования и т. д.), в чьи функции входит всестороннее обоснованное саморегулирование, позволяющее в числе прочего эффективно использовать творческий потенциал участников строительной деятельности и обеспечить эффективное сочетание государственного

регулирования экономики с саморегулированием субъектов. Будут проведены плановые и внеплановые проверки членов СРО НП «АПО» на соответствие их правилам, положениям и стандартам СРО НП «АПО». В общем, начнется рутинная, но важная планомерная работа.

- Вам уже удалось как-то определить свое место в бизнес-сообществе Оренбургской области, выстроить взаимоотношения с властью?

- С властью мы тесно работаем с самого начала существования нашей



организации. Достаточно упомянуть, что председателем Совета партнёрства является Александр Соляник — заместитель министра строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области. Но это не значит, что мы стали «карманным» общественным объединением властей. Если мы считаем, что в какой-то сфере сложившийся порядок действий наносит ущерб экономике региона, членам нашего партнёрства, то готовы отстаивать свою правоту в кабинетах самых высоких инстанций.

Например, накануне нами были отправлены письма в прокуратуру и антимонопольную службу с просьбой разобраться в порядке заключения госконтрактов на проектирование в Оренбургской области. Нам удалось выяснить, что победителями обязательных конкурсов становятся организации, не являющиеся членами СРО, следовательно, не имеющие допусков для работы в качестве проектировщиков. Мы предлагали свои услуги для отсеивания таких нарушителей закона, но нам отказали. Между тем, подобный порядок распределения бюджетных средств наносит ущерб и экономике региона, и нашим членам, которые понесли определенные затраты, чтобы работать в рамках закона. Естественно, что их интересы мы будем отстаивать всегда и везде.

Кроме того, в прошедшем году СРО НП «АПО» стала членом Торгово-промышленной палаты Оренбургской области. При этом нам удалось достигнуть договоренности, что возможные возникшие споры между членами СРО НП «АПО» будут разрешаться в Третейском суде этой всеми уважаемой в предпринимательском сообществе организации.

Кстати, хочу напомнить, что одной из ключевых задач нашей саморегулируемой организации является помощь нашим членам в преодолении всякого рода препятствий, кризисных последствий. Этой цели служит и компенсационный фонд, а также система страхования, когда все члены партнёрства страхуют гражданскую ответственность по заявленным видам работ на случай причинения вреда третьим лицам. Т. е. за счет внедрения в стройотрасль саморегулирования выигрывают и заказчики. Раньше нанесли проектировщик ущерб, и в случае если у него

нет денег, отвечать было некому, бесконечные судебные тяжбы ни к чему, как правило, не приводили. Сейчас каждая стройорганизация страхует свою ответственность в обязательном порядке на приличные суммы, даже если страховка не покроет потери, на помощь придет резервный фонд СРО. В любом случае заказчик получит компенсацию.

- Понятно, что саморегулируемые организации материально ответственны за собственных участников, однако нам не ясно каким образом партнёрства регулируют деятельность проектировщиков?

- Если бы СРО не регулировали деятельность собственных участников, то одного компенсационного фонда точно не хватило бы. В СРО вступали бы все, кому не лень, и работали, как попало, в результате партнёрства бы попросту разорились.

Могу отметить, что стать членом СРО сегодня не так уж просто. Мы выполнили норматив по минимальному количеству и сегодня имеем возможно отбирать действительно профессионалов. Наши специалисты оценивают кандидата по нескольким ключевым параметрам: количество штатных специалистов, их квалификация, профессиональный опыт руководителей, наличие соответствующей материально-технической базы. Такая необходимость вызвана стремлением не допустить на рынок недобросовестные компании.

Если мы допустили фирму к работам, это еще не значит, что на этом все закончилось, при выявлении каких-либо огрехов мы имеем полное право отобрать допуск, как следствие деятельность компании замораживается. Саморегулируемые организации имеют полное право собственноручно исключать фирмы и предприятия из партнёрства, без возврата вложенных ими средств, так что рычаги управления у нас есть.

- Какие условия необходимо выполнить для того, чтобы присоединиться к вашему сообществу?

- Финансовые условия вступления в СРО НП «АПО» достаточно лояльные (по сравнению, например, с Москвой):

Саморегулируемая организация
НП «Альянс строителей Оренбуржья»

Саморегулируемая организация
НП «Альянс проектировщиков Оренбуржья»

Оренбургский филиал
Саморегулируемой организации
НП «Поволжское объединение по инженерным изысканиям в строительстве»

«03» февраля 2010 г. № 54

Руководителю Управления
Федеральной антимонопольной
службы по Оренбургской области
В.В.Окшину

Уважаемый Владимир Васильевич!

Саморегулируемые организации в сфере проектирования, строительства и инженерных изысканий в строительстве Оренбургской области, руководствуясь положениями Уставов Национальных объединений саморегулируемых организаций, Положениями о региональном представителе, вправе в лице уполномоченных представителей участвовать в составе комиссий по размещению заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд по проектированию, строительству и инженерным изысканиям объектов капитального строительства и содействовать их максимальной эффективности и прозрачности.

В целях соблюдения законодательства (Гр. строительной деятельности) и

- вступительный взнос — 50 тыс. рублей (единовременный);

- взнос на формирование компенсационного фонда — 150 тыс. рублей (единовременный);

- ежемесячный членский взнос зависит от величины объёмов по проектированию за предыдущий год и сумма варьируется от 4 до 12 тыс. рублей в месяц.

Кроме того, необходимо соблюдать правила, которые обязательны для всех наших членов.

- Что Вы можете сказать тем организациям, которые еще по каким-либо причинам в СРО не вступили.

- Сегодня все проектные организации должны четко понимать: система лицензирования себя исчерпала. С 01.01.2010 года действие ранее выданных лицензий прекратилось, и дальше продолжать работать на рынке проектных услуг можно будет только при наличии свидетельства о допуске к видам работ по подготовке проектной документации, влияющих на безопасность объектов капитального строительства, выданного саморегулируемой организацией проектировщиков. Срок действия свидетельства — бессрочное (при ответственности организации требованиям законодательства, требовани-

Страховые компании, работающие с НП «АПО»

ООО «Росгосстрах-Поволжье»
ОСАО «РЕСО-гарантия»
ОАО Страховая компания «РОСНО»
ОАО Страховая группа «СОГАЗ»
ОАО Страховой Дом «Военно-страховая компания» (ВСК)
ЗАО Страховая группа «УралСиб»
ЗАО «ГУТА-страхование»
ООО Страховая компания «Согласие»



ям нормативных документов саморегулируемой организации), терри-

федеральном округе, стал членом совета Национального объединения

тория действия — территория Российской Федерации. Выдают такие свидетельства СРО.

- А Вам лично чем запомнился прошедший год? Знаю, что Вы вошли в ряд рабочих и экспертных групп.

- Начатая нами работа возлагает дополнительную профессиональную ответственность и на всех специалистов партнерства, и на меня лично. Я вошел в состав экспертного совета по саморегулированию при аппарате полномочного представителя президента в Приволжском

проектировщиков РФ, а также полномочным региональным представителем по Оренбургской области от Национального объединения проектировщиков. Но наиболее значимым для меня событием стало участие в Федеральном проекте партии «Единая Россия» «Кадровый резерв — Профессиональная команда страны». Итоги данного проекта за 2009 год будут подведены в марте 2010 года. Как кандидат проекта я принял участие в составе делегации от Оренбургской области в I Всероссийском форуме глобального развития «5+5». Как известно, в рамках проекта производится поиск «новых людей» для страны, для реализации амбициозных проектов и «Стратегии 2020». В результате сформирована постоянно обновляемая база данных профессионалов в области управления и инноваций, активно меняющих реальность вокруг себя.

Бизнес Чехии желает познакомиться

28-30 января в Оренбурге с деловым визитом находилась делегация бизнесменов Республики Чехия. В первый день в администрации города Оренбурга прошла официальная встреча главы города Юрия Мищерякова с президентом Чешской торговой палаты Иржи Неставалом. На встрече с чешской стороны присутствовали заместители президента палаты Владимир Клетушкин и Петр Сейферт, а также предприниматели и представители чешских предприятий и организаций бизнеса.

Цель визита в Оренбург - торгово-экономическое и гуманитарное сотрудничество, приоритетными направлениями которого, как ожидалось, стали промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство, социальная сфера и строительство.

Представители деловых кругов Чехии подтвердили свою готовность к восстановлению и развитию двусторонних экономических отношений, а также проявили интерес к финансированию некоторых инвестиционных проектов с предоставлением кредитов на выгодных условиях. Более детально эти и другие

вопросы обсуждались позже в ходе работы секций по направлениям деятельности с участием предприятий и организаций Оренбурга.

Кроме того, в программе визита было посещение Торгово-промышленной палаты Оренбургской области и бизнес-встречи — ярмарка контактов с предпринимателями Оренбурга 29 января, организованные администрацией города Оренбурга, Правительством Оренбургской области и Торгово-промышленной палатой.

В ТПП с оренбургскими предпринимателями встретились представители компаний KOBИ, TENEZ, CKD CHLAZENI, KOMA MODULAR и другие. Предприниматели города проявили заметный интерес к общению с потенциальными чешскими партнерами — на встречу пришли представители более 60 организаций. Чешские бизнесмены остались довольны контактами, наши предприятия — тоже. Тем не менее было отмечено, что чехи привезли в Оренбург достаточно масштабные проекты, и наш бизнес пока не готов опреде-



литься по участию в них, но в течение 2-3 месяцев — определится. Особенно это касается проектов по организации модульного строительства и производства пива, здесь инициативу проявили бузулукские предприниматели.

Чешские бизнесмены высоко оценили организаторские усилия администрации города, отметили четкую работу областной палаты по организации ярмарки контактов. Как заявил руководитель делегации Иржи Неставал, главной целью визита все-таки является ознакомление с бизнесом Оренбурга, а также - изучение перспектив развития торговли Чехии с Казахстаном, в том числе через организацию представительств торговой палаты Чехии или открытие торгового дома в Оренбурге.

В рамках бизнес-встречи в палате состоялись переговоры президента ТПП области Виктора Сытежева и Иржи Неставала, их результатом стало подписание Соглашения о сотрудничестве между палатами.

Завершился визит экскурсией по городу, организованной специалистами ТПП.

ТПП Медиа.



Министр выглядит оптимистом

Как отметил министр сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности области Сергей Соловьев, 2009 год для всех отраслей АПК области был крайне неблагоприятным. Однако отрасль животноводства оказалась более устойчивой. За прошлый год, по статистическим данным, объемы молока возросли на 2%, мяса - на 3%. Это говорит о том, что сельхозпроизводители научились работать даже в сложных условиях.

Как отметили специалисты, в прошлом году в основном выиграли те земледельцы, кто сделал ставку на посеы озимых. В хозяйствах всех категорий области озимые зерновые культуры посеяны на площади 681,7 тыс. га, что на 146,3 тыс. га больше, чем было посеяно в прошедшем году, в том числе 397,3 тыс. га озимой пшеницы. По предварительным данным, состояние озимых зерновых культур в настоящий момент характеризуется как хорошее и удовлетворительное.

И хотя по данным министерства сельского хозяйства области семенами зерновых оренбургские крестьяне обеспечены на все сто процентов, однако в семеноводческих хозяйствах области более тридцати тысяч тонн высококачественных семян яровых зерновых культур ожидают своей реализации.

В начале года для всех сельских тружеников повысились тарифы на энергоресурсы. Сергей Соловьев отметил, что правительством области были проведены переговоры с энергетиками области, в результате которых постановили, что до 1 марта будут платить по тарифам 2009 года, и принято решение об авансовых вып-

латах субсидий на животноводческую продукцию в размере до 50% годового лимита в первом квартале текущего года.

Кроме того, министр отметил, что в целях сохранения производственного потенциала области и увеличения объемов производства продукции, государственная поддержка из областного бюджета сохранена на уровне прошлого года. В текущем году в соответствии с законом «Об областном бюджете на 2010 год и плановый период 2011-го и 2012 годов» в АПК области будет направлено 2,6 млрд рублей средств государственной поддержки, из них на субсидирование процентов по кредитам 708,5 млн рублей. На животноводческую отрасль, включая поддержку племенных хозяйств и мясного скотоводства, — 505,3 млн рублей, на приобретение техники по лизингу — 250,0 млн рублей, на приобретение элитных семян — 56 млн рублей, на приобретение средств химизации — 85,0 млн рублей, на социальное развитие села — 124,5 млн рублей.

А вот в скотоводстве ситуация менее ясная. Программа «Развитие мясного скотоводства», принятая и одобренная в 2009 году, разрабатывалась для эффективного развития отрасли. Программой предусмотрено расширение воспроизводства мясного скота, использование промышленного скрещивания, перевод низкопродуктивных коров и телок молочного скота на технологию мясного скотоводства, с сохранением объемов производства молока и маточного поголо-



вья молочных пород, то есть не в ущерб молочной отрасли. Однако, по словам Сергея Соловьева, на местах это восприняли по-другому. Хозяйства, ссылаясь на низкие закупочные цены на молоко, начали бесконтрольный перевод молочных коров на технологию мясного скотоводства, что в конечном итоге может привести к невыполнению взятых обязательств перед Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по производству молока.

Поэтому Минсельхоз Оренбургской области при активной поддержке депутатов областного Законодательного собрания выступил с инициативой внесения поправок в порядок выплат субсидий на молоко из регионального бюджета. Суть изменений в том, чтобы лишить областной поддержки сельхозпредприятия, поставляющие молоко в другие регионы.

На сегодняшний день размер дотации в Оренбургской области составляет до 2,5 рублей на килограмм реализованного молока. При этом средняя закупочная цена на региональных предприятиях переработки — 10,5 рублей (без НДС) за килограмм, что на рубль ниже, чем в соседней Самарской области.

Поскольку более высокая цена с добавлением областной поддержки обеспечивает сельчанам более высокую рентабельность, сразу ряд хозяйств на сегодняшний день сдают свое молоко не на местные, а на самарские предприятия переработки. Главным образом, это предприятия приграничных с Самарской областью районов — Асекеевского, Курманаевского, Бузулукского, которым исторически в силу географического расположения с соседями работать удобнее.

Теперь эти молочные реки оренбургские власти вознамерились вернуть вспять, чтобы, по их словам, «не спонсировать чужое производ-



ство». Как сообщил заместитель председателя областной Думы Александр Жарков, соответствующие изменения обсуждаются уже на уровне губернатора Алексея Чернышева.

По признанию руководителя одного из сельхозпредприятий, сдающих молоко в Самару, ему уже неоднократно звонили из регионального Минсельхоза с предупреждениями, что хозяйство перестанет получать дотацию, если не начнет возить молоко на оренбургские заводы. Сельчане полагают, что в случае принятия официального постановления им придется подчиниться, несмотря на потерю значительной доли рентабельности.

Свое несогласие с инициативой оренбургских властей выразили и в Самаре. Директор завода «Самаралакто» Анатолий Арнаутков прямо заявил, что подобные шаги региональной администрации ограничивают

свободную конкуренцию на рынке, а значит, нарушают закон. Кроме того, он назвал в корне ошибочным мнение о «спонсировании чужого производства»:

- Забирая из Оренбурга, условно говоря, 500 тонн сырья каждый месяц, мы ввозим в города Оренбург и Орск 600-800 тонн готовой продукции: сметану, кефир, питьевые и густые йогурты, глазированные сырки, творожную массу. Если пересчитать это на сырое молоко, получится почти тысяча тонн. То есть фактически Оренбургская область ничего не теряет, даже приобретает дополнительную молочную продукцию. Мне вообще непонятна формулировка «спонсирование чужого производства». Ведь дотация не уходит в Самару, она остается в оренбургском хозяйстве, которое, благодаря нашей цене и областной поддержке, может увеличить зарплату дояр-

кам, купить хороший скот и так далее. Все это вряд ли будет возможно, если сельчан административными мерами заставят поставлять молоко местным переработчикам. Потому что мы неоднократно видели, к чему приводят подобные методы. Не сталкиваясь больше с конкуренцией, региональные заводы быстро снижают закупочную цену. Кроме того, перестают вкладываться в расширение ассортимента готовой продукции, от чего будет страдать потребитель.

Схожие опасения и у руководителей оренбургских хозяйств, которые в свое время ушли от местных переработчиков по причине низких закупочных цен и задержки расчетов за молоко. «Если у наших заводов не будет необходимости бороться за сырье, не будет и смысла платить за него достойную цену», - заметил директор одного из предприятий.

За равноправие в политике

«Женщина и политика» – тема состоявшегося 12 февраля заседания круглого стола, организованного комитетом Законодательного Собрания области по вопросам социальной политики и здравоохранения.

Участники дискуссии – депутаты областного парламента и местных Советов, представители правительства области, региональных общественных организаций «Совет женщин» и «Лига избирательниц», члены консультативного совета при Законодательном собрании, Общественной палаты, Молодежного парламента – попытались найти ответ на вопрос: «Почему современные женщины мало задействованы в политике?». По представительству прекрасного пола в парламентах наша страна занимает 58 место в мире, уступая, в том числе, Узбекистану и Казахстану. Так, если рассматривать депутатские объединения во фракциях, то в «Единой России» 14 процентов женщин, в КПРФ – 7, ЛДПР – 10, «Справедливой России» – 29 процентов.

Председатель Законодательного собрания Д. В. Кулагин считает, что такую тенденцию необходимо менять. Он подчеркнул, что пришло время от дискуссий перейти к практическому решению проблемы, не на словах, а на деле создать гендерное равноправие в реальной политике.

Наступивший и будущий год откры-

вают целую череду выборов на региональном и государственном уровнях: от муниципальных до парламентских, а в 2012-м – еще и президентских. Комментируя перспективы участия в них женщин, председатель комитета Законодательного собрания по вопросам социальной политики и здравоохранения, руководитель областного женского Совета О. Н. Хромушина сказала:

- Женщина сегодня активна во многих отраслях, в том числе и бизнесе. Но эта успешность по каким-то причинам не распространяется на публичную политику, где до обидного мало в системе управления, депутатском корпусе. В правительстве области лишь одна женщина-министр, мандат депутата в областном парламенте имеют две представительницы партий – «Единой России» и КПРФ. Не намного лучше ситуация на муниципальном уровне.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что необходимо сделать так, чтобы представительницы слабого пола активнее были задействованы в государственном управлении, могли влиять на принятие важных политичес-



ких решений. Речь не идет о неких льготах и привилегиях. Важно просто создать условия, которые позволят женщине проявить свои деловые качества наравне с мужчинами.

Существенным шагом в этом направлении может стать проект «Равновесие», девиз которого: «От равновесия во власти – к гармонии в жизни». По словам разработчиков, его реализация дает женщинам Оренбуржья отличный шанс энергично заявить о себе в качестве политиков, досконально знающих ситуацию на местах и умело ориентирующихся в социальных и экономических вопросах, увеличить их представительство в органах власти.

Россия перед выбором

Мировой экономический кризис высветил в контрастном виде ряд наших проблем в области экономики и политики. Но этим дело не ограничивается. Россия в целом встала перед выбором: либо перейти на новую экономическую модель, к чему призывает лозунг модернизации, либо стремиться сохранить относительное благополучие в экономической и социальной сферах, которое обеспечивало превращение нашей страны в «энергетическую сверхдержаву».



Первый вывод. В начале мирового финансового кризиса возникло предположение, что наша страна останется островом стабильности - волны кризиса пройдут мимо. Об этом говорили и с высоких трибун, что, очевидно, можно объяснить, с одной стороны, недооценкой глубины интеграции России в мировую экономику, а с другой, переоценкой мер, предпринятых в докризисный период с целью защитить российскую экономику в случае резкого падения цен на нефть.

Такие прогнозы были беспочвенными. Прежде всего потому, что в докризисный период Россия необратимо стала частью мировой экономической системы. Не может рассматриваться и Резервный фонд в качестве «подушки безопасности». Даже если мы почувствовали, что достигли дна кризиса, оттолкнемся от него и начнем всплывать, все равно пройдет несколько лет до того, пока мы твердо встанем на ноги. И в этих условиях совершенно ясно, что дефицит нашего бюджета не может постоянно покрываться за счет уже растраченного в 2009 году на две трети Резервного фонда.

Второй не выдержавший соприкосновения с жизнью вывод заключался в том, что причина кризиса в России лежит исключительно вне нашей страны. Такая оценка выводит из-под критики политику, которую проводили правительственные финансисты в докризисный период. Кризис, безусловно, пришел к нам извне, но глубину этот кризис получил у нас в результате именно российских особенностей.

Мы вошли в кризис с рядом дисбалансов. У нас 40% ВВП создается за счет экспорта сырья, и естественно, что кризис крупнейшим образом ударил по России. За минувший 2009 год ВВП России снизился на 8,7 процента. Кто-то может сказать, что в Китае тоже значительная часть ВВП создается за счет экспорта, и это не привело к серьезным кризисным последствиям. Более того, во время кризиса в Китае произошло сокращение не самого ВВП, а его ежегодного прироста - с 13 до 9,6 процентов. Дело в том, что основу экспорта Китая составляют промышленные товары потребительского назначения, а мы экспортируем главным образом сырье.

Поэтому, столкнувшись с тем, что не реализуется значительная часть экспортной продукции, Китай развернул ее на внутренний рынок и с помощью государственных мер увеличил внутренний спрос, платежеспособность населения. В результате при сокращении внешней торговли выросла внутренняя, и это позволило сохранить высокие темпы экономического роста. При нашей структуре экономики подобный маневр весьма ограничен.

Получая до кризиса огромные средства за счет высоких экспортных цен на нефть, газ, мы не вкладывали их не только, чтобы покончить со сверхзависимостью от экспорта сырья, но и с целью развития рыночной инфраструктуры. Одним из последствий этого стала неразвитость банковской системы. Факт остается фактом: мы вошли в кризис, имея внешний корпоративный долг в 500 млрд долларов. Это огромная сумма - на тот момент она была равна золотовалютным запасам страны. Линия Минфина и Центрального банка привела к тому, что в России так и не образовалась система долгосрочного кредитования. Наши предприниматели практически вытаскивали за рубеж для получения «длинных» денег - долгосрочных кредитов.

Положение усугубилось потому, что крупные российские компании, получившие за рубежом эти «длинные деньги», не стали активными партнерами правительства в погашении своих долгов. По свидетельству председателя Счетной палаты РФ С. В. Степашина, осенью 2008 года, когда наступление кризиса стало очевидным, крупные российские корпорации провели внеочередное собрание акционеров, на которых решили выплатить значительные суммы в виде «промежуточных» дивидендов. «Таким образом, - заявил Степашин, - перед кризисом собственники крупнейших корпораций и холдингов сознательно изъяли из оборота сотни миллиардов рублей, а затем обратились за господдержкой. В ряде случаев эта поддержка была оказана».

До настоящего времени не стали партнерами правительства в создании внутренних источников долгосрочного кредитования реального сектора экономики крупные коммерческие банки России. По сло-

вам В.В.Путина, «банки предпочитают держать свои активы в наиболее ликвидных инструментах, а не вкладывать их в «длинные кредиты». Таким образом, высеченная кризисом важнейшая задача создания в России внутренней системы финансирования экономики все еще далека от своего решения.

Оттого, что не вкладывались средства внутри страны, образовалась хроническая нехватка инвестиций. Их совокупный объем составил лишь пятую часть всех заработанных средств. В результате мы попали в непоправимую зависимость от импорта потребительских товаров, машин и оборудования. В ежегодном объеме закупаемых российскими предпринимателями станков, доля отечественных составляет не более 1 процента. И не случайно, что нового машинного оборудования у нас производится в 82 раза меньше, чем в Японии, в 30 раз меньше, чем в Германии и в 31 раз меньше, чем в Китае. Между тем общеизвестно, что развитие машиностроения - важнейший фактор обеспечения модернизации экономики.

Третий вывод, который не соответствует действительности, это то, что мировой финансовый кризис, который, несомненно, имеет структурный характер, означает начало конца капитализма, иными словами, рыночной ориентации экономики.

На определенных этапах капитализм не только допускает государственное вмешательство, но не может развиваться без этого. В тех же Соединённых Штатах, например, под новый год Палата представителей конгресса одобрила поправки к закону о финансовом регулировании. Теперь государственное ведомство будет осуществлять жесткий контроль над банками, фондами и другими кредитными структурами. Новый государственный орган получает право ликвидировать фирмы и дробить компании, чья деятельность угрожает стабильности экономики. А Федеральная резервная система (ФРС) получила право контролировать крупные компании, оказывающиеся на грани банкротства. По словам президента Б.Обамы, внесшего в конгресс эти поправки к закону, «жирные коты» продолжают поглощать большие бонусы и бороться с попытками усовершенствовать финансовое регулирование.

Как видим, государство в США серьезно им противодействует.

Устойчивость капитализма, его способность адаптироваться, в том числе к тяжелым кризисным условиям, бьет по аргументам антирыночников. Но для России, где антирыночники практически уже сошли с политической арены, главное не вопрос: быть или не быть рынку, а соотношение государственного и частнопредпринимательского в развитии рынка.

В последнее время в России усилилась справедливая критика государственных корпораций. Их создание было необходимо, например, в таких деградирующих отраслях, как самолетостроение и судостроение. Но в целом ряде случаев госкорпорации были искусственно ограждены от рыночной конкуренции. Имущество передавалось им без торгов. Часть госкорпораций уходила от финансового контроля. Практика остро поставила вопрос о распространении на их деятельность законов и правил рынка.

На нынешнем этапе, пожалуй, особое значение приобретает у нас противодействие сращиванию чиновничества всех мастей с бизнесом. На это, к сожалению, обращается значительно меньше внимания, чем необходимо. А без разрыва связи чиновничества с бизнесом невозможна серьезная борьба с коррупцией.

Ещё один несостоятельный вывод заключается в том, что доллар абсолютно исчерпал себя как резервная валюта. Действительно, проявилась тенденция ослабления доллара в отношении других валют. Но это не идентично тому, что в ближайшее время доллар сползет с пьедестала мировой резервной валюты. Собственно, в этом практически никто и не заинтересован. При удорожании евро в отношении доллара европейские экспортные товары теряют конкурентоспособность. Снижение курса доллара обесценивает резервы многих стран — в первую очередь, Китая, Японии, России, да и всех других, кто держит значительную часть своих валютных резервов в американских долларах.

Неосуществимы на близлежащий период прогнозы превращения в резервную валюту рубль. Бывший глава Федеральной резервной системы (ФРС) США А. Гринспен сказал: «Пока российский рубль не может стать даже региональной валютой из-за слишком высокой зависимости от цен на нефть». Думать о том, что рубль станет резервной валютой в ближайшее время — неосуществимая мечта.

Жизнь, практика, в том числе и экономический кризис, заставили Россию задуматься над проблемой модернизации. Это комплекс мер с целью подъема всей страны до уровня требований современности. Обязателен широкий фронт таких мер, также как и движение по всему этому фронту. Однако, представляется, что в силу сложившихся обстоятельств, в том числе мирового кризиса, первостепенное значение для России приобретает модер-

низация экономики. Этот вывод принципиален. У нас появились публикации, авторы которых настаивают на том, что вначале нужно модернизировать государственные структуры и лишь потом приступить к модернизации экономики. Более того, в виде условия для модернизации экономики выдвигается идея слома сложившейся политической структуры. Такие призывы к «революционным» преобразованиям властных структур, мягко говоря, контрпродуктивны, а по большому счету провокационны, так как содержат угрозу еще до начала модернизации раздуть российское общество, создать ситуацию, когда вообще будет не до модернизации. Прямо или косвенно способствовать этому могут только безответственные люди. Однако это отнюдь не означает, что модернизация экономики возможна без демократизации. Главные ее направления в России на нынешнем этапе — это верховенство Закона и независимое правосудие.

Что стоит за призывом модернизировать экономику? Думаю, что ответ на этот вопрос в решении двуединой задачи: переход на инновационные рельсы и изменение структуры экономики.

Не буду останавливаться на конкретных предложениях. Они были широко развернуты в Послании президента Д. А. Медведева Федеральному собранию и в речи, произнесенной председателем правительства В. В. Путиным на съезде партии «Единая Россия». Затрону лишь несколько тем общего содержания.

Прежде всего нужно понять, что может помешать успешному продвижению России к новой экономической модели. Такой помехой является инерционное мышление весьма влиятельных кругов, которые уповают на то, что основные импортеры нефти постепенно выходят из рецессии и цены на нефть удерживаются на достаточно высоком уровне. По их мнению, продолжение курса на преимущественную поддержку крупных сырьевых компаний воссоздаст благоприятную докризисную ситуацию, способствующую росту ВВП и благосостоянию населения в России.

Такая линия, по сути, предполагает экстраполяцию на будущее задач и целей докризисной экономической политики, что объективно приведет к превращению России в сырьевой придаток мировых держав, не только «традиционных», но и Китая, быстро развивающихся на основе научно-технического прогресса. Последствия этого для России пагубны — и в экономической, и социальной, и политической областях.

Вместе с тем в противодействии силам, которые не настроены на решительное продвижение России к новой экономической модели, следовало бы избежать ряд крайних выводов. Во-первых, представления о том, будто ориентир на новую экономическую модель предполагает

ет разворот спиной к «столь уже благодетельствованному» сырьевым компаниям. Мы еще очень долго будем зависеть от выплачиваемых ими налогов и других взносов, пополняющих бюджет. Поэтому увеличение объемов добычи сырья, сопровождаемое ростом эффективности и добычи, и переработки, и доли сырья с добавленной стоимостью в экспорте — такие направления должны найти достойное место в новой экономической модели. Без этого не обойтись.

Но и этого недостаточно. Россия резко отстала от очень многих стран в разработке и внедрении энергосберегающих технологий. На производство одной тонны стали у нас тратится в 3 раза больше электроэнергии чем в Бельгии, Франции, Италии, на производство одной тонны минеральных удобрений — в 6 раз больше, чем в арабских странах. Без повышения энергоэффективности в производстве невыполнима задача достижения конкурентоспособности нашей экономики. Конечно, большое значение имеет сбережение энергии за счет новых электромощностей, но оно мизерно по сравнению с потерями в промышленности.

Во-вторых, неправильно представлять все сделанное в российской экономике до сегодняшнего дня в негативном плане, а такие мотивы уже начинают тиражироваться. Несмотря на имевшие место недостатки, российское руководство, начиная с конца девяностых годов прошлого века сделало в целом немало в тяжелом противостоянии с псевдолибералами-монетаристами, которых вынес на гребень волны хаотичный переход России на рыночные рельсы в период с 1992-го по 1998 год. Можно считать, что их деятельность в дальнейшем была ограничена. Вспомним, например, инициативу президента В.В.Путина, настоявшего на разделе Стабилизационного фонда на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. В результате вопреки плану правительства финансовых средств часть полученных от экспорта нефти средств все-таки была предназначена не для складывания в кубышку, а для развития экономики и подъема уровня жизни населения. Ныне тоже просматривается линия председателя правительства на сдерживание тех, кто не прочь возвратиться к докризисной модели российской экономики. Как реакция на предложение Минфина широко возобновить финансовые заимствования за рубежом прозвучало предложение Путина создать внутренний механизм получения «длинных денег» российскими предпринимателями, используя с этой целью Пенсионный фонд и Фонд национального благосостояния. Наконец, никто иной, как Путин, в описании антикризисных мер впервые выдвинул идею необходимости для России новой экономической модели. Нужно сказать, что представление, будто экономическое оздоровление России начинается с сегодняшнего дня, не способ-

ствуем укреплению лидирующего «тандема», в чем заинтересованы те, кто действительно хочет перемен.

В-третьих, в оценках осуществляемых антикризисных мер нельзя абстрагироваться от объективных трудностей и противоречий. Вполне понятно стремление и президента, и руководителя правительства сделать все, чтобы сохранить социальную направленность экономической политики, ограничить рост социальных и политических рисков. А это на практике требует не допустить банкротства целого ряда неэффективных предприятий, что само по себе противоречит интересам экономического прогресса. Социальная направленность антикризисных мер диктуется и общим положением — бедностью значительной части российского населения. Поэтому вдвойне невозможен отход от социальной ориентации антикризисных мер, которым некоторые экономисты противоп-

ставляют правильный по сути, но неприемлемый в российских условиях, отказ от поддержки правительством ряда экономически несостоятельных предприятий, особенно в моногородах.

Что может стимулировать бизнес работать в инновационном режиме?

В развитых странах бизнес принуждает к этому конкуренция, которая слабо развита в нашем рыночном хозяйстве. Однако и у нас все зависит от того, почувствует ли предприниматель, что его прибыль непосредственно связана с постоянным совершенствованием производства в технико-технологическом плане. Такого чувства отнюдь не вызывало докризисное положение дел в российской экономике, где по году делали крупные сырьевые компании, получавшие гарантированную прибыль за счет использования природной ренты.

Переход на путь инновационной экономики возможен в России прежде всего при

опоре на средние и малые предприятия. Одновременно следует, как это не звучит парадоксально, оказать многостороннюю поддержку военно-промышленному комплексу, превращая его в один из важных рычагов инновационного развития всей экономики. Исторически сложилось так, что в советский период ВПК вобрал в себя наибольшую часть научно-технического потенциала страны. Этот потенциал далеко не полностью растрачен в современной России. Поставив его на службу модернизации экономики, следовало бы сделать технико-технологические достижения ВПК доступными для гражданского производства, естественно, не нанося ущерба секретности, необходимой при изготовлении вооружений...

Из выступления президента ТПП РФ Е.М.Примакова на заседании «Меркурий-клуба» 13.01.2010. Полностью выступление можно прочитать на сайте ТПП России.

Предприниматели и власти раздали реверансы друг другу

5 февраля во Дворце культуры и спорта «Газовик» состоялась пятый юбилейный городской бизнес-форум «Город - бизнесу, бизнес - городу», на котором представители власти и бизнеса встретились в очередной раз, чтобы подвести итоги совместной работы за прошедший год. Традиционно организатором форума выступила администрация города Оренбурга. В его работе приняли участие более 600 предпринимателей, руководителей и сотрудников коммерческих, торговых и производственных предприятий Оренбурга, а также представители администрации города и Правительства Оренбургской области, контрольно-надзорных органов, финансово-кредитных организаций и структур по поддержке малого и среднего бизнеса.

По традиции в рамках бизнес-форума была организована выставка, в которой приняли участие более 50 городских предприятий, производящих товары народного потребления, а также почти 20 организаций финансово-кредитного сектора: банки, страховые и лизинговые компании.

Как и в прошлые годы, на форуме работала «Улица бесплатных консультаций». Специалисты 12 структур, работающих в сфере поддержки и развития предпринимательства, проводили консульта-

ции по всем интересующим вопросам.

Кроме того, в рамках мероприятия состоялись два круглых стола по следующим темам: «Итоги и перспективы взаимодействия администрации города с бизнес-сообществом Оренбурга», работу которого возглавил глава города Юрий Мищеряков, и «Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» во главе с заместителем главы города по общим вопросам Игорем Вакушкиным. Участники обсудили актуальные проблемы предпринимательской деятельности, предприниматели смогли задать наиболее волнующие вопросы лично главе города и руководителям муниципальных госучреждений. По итогам работы круглых столов приняты резолюции, которые будут обобщены, итоговая информация будет направлена в средства массовой информации.

Традиционно в рамках форума состоялось награждение победителей конкурса на «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства», итоги которого были подведены в конце минувшего года.

В номинации «Производство продук-



тов питания» первое место присуждено ООО «Деметра» и ООО «Сордес», в «Производстве товаров промышленно-хозяйственного назначения» - ООО «Пластик», в номинации «Производство товаров народного потребления» первого места удостоена компания ООО «Новый век», в производстве строительных материалов лидерами признаны ООО «Мир кровли» и ООО «Оренбургский профметалл», в номинации «Оказание услуг производственно-технического назначения» - ООО «Вентсантехсервис».



Электронные аукционы: учимся участвовать

12 февраля впервые Учебно-деловой центр Торгово-промышленной палаты провел информационно-консультационный семинар: «Электронные аукционы в 2010 г.: порядок организации и проведения». Данная тема актуальна для специалистов, принимающих участие в формировании, размещении и исполнении государственных и муниципальных заказов в связи с изменившимся законодательством.



В программу семинара вошли вопросы:

- Размещение заказов путем проведения открытого аукциона в электронной форме (по главе 3.1 94-ФЗ).
- Изменения в законодательстве «О размещении заказов», произо-

шедшие за 2009 год, изменения, вступившие в действие с 1 января 2010 г.

- Критерии оценки. Методы оценки конкурсных заявок. Практические примеры ошибок и манипуляций в ходе оценки и сопоставления заявок.

- Случаи признания обоснованного и необоснованного отказа в допуске и другое.

В семинаре участвовала специалист-практик, преподаватель Поволжской академии государственной службы им. П. А. Столыпина М. Г. Никитина

Как показал анализ анкет обратной связи, семинар прошел на высоком уровне, слушатели остались довольны содержанием представленного материала и профессиональным уровнем, коммуникабельностью исполнителя.

Трудовое законодательство: работаем без ошибок

Семинар под таким названием был организован Учебно-деловым центром по просьбе Управления образования Ташлинского района. Тема обучения «Трудовое законодательство и кадровое делопроизводство: работаем без ошибок» ориентирована, прежде всего, на руководителей образовательных учреждений и специалистов кадровых служб системы образования. Программа разработана с учетом последних изменений законодательства, а также опыта практического разрешения ситуаций в целях повышения уровня квалификации слушателей.

Семинар подготовлен при активном участии специалиста-практика в области трудового права Галины Бубликовой. Участники семинара получили именные сертификаты.



АФМ:
наши
клиенты
растут
вместе
с нами



Управляющая компания ООО «АФМ»
460036, г. Оренбург,
ул. Шевченко, д. 259
(3532) 35-06-06, 35-04-00
www.afmg.ru

ООО «АФМ», несмотря на кризисный год, многого достигла в 2009-ом благодаря расширению спектра финансовых инструментов, профессионализму и ответственности сотрудников и, конечно, эффективному менеджменту. Наиболее успешные проекты компании, осуществленные в прошедшем году, комментирует директор ООО «АФМ» Владимир Жуков.

СПРАВКА

ООО «АктивФинансМенеджмент» – единственная региональная управляющая компания с 15 летним опытом работы на рынке ценных бумаг. Компания осуществляет управление паевыми инвестиционными фондами, индивидуальное доверительное управление ценными бумагами, управление средствами негосударственных пенсионных фондов.

Сумма активов в управлении компании на 31 декабря 2009 года составила 760,26 миллиона рублей, что в четыре раза выше показателей 2008 года. Существенный рост красноречиво свидетельствует об обоснованном доверии, которое оказывают АФМ клиенты. ООО «АктивФинансМенеджмент» работает по формуле: «Сохранить и приумножить средства своих доверителей, а значит привлекать новых клиентов и расти совместно!».

ЯНВАРЬ 2009 ГОДА

Завершена работа по ребрендингу компании. Разработан фирменный стиль и брендовые правила АФМ.

Владимир Жуков: «Компания обрела новый образ, который ассоциируется с надежностью, эффективностью и делает АФМ узнаваемой на рынке финансовых услуг».

ФЕВРАЛЬ 2009 ГОДА

Победа в открытом конкурсе на право управления Фондом поддержки малых и средних предприятий Оренбургской области.

Владимир Жуков: «Региональность компании, серьезные показатели работы, конкурентоспособные рыночные условия по управлению фондом и отличная деловая репутация в финансовой среде обеспечили нам эту победу».

МАРТ 2009 ГОДА

Запуск работы нового сайта www.afmg.ru с удобным интерфейсом и функционалом.

Владимир Жуков: «Мы делаем все возможное для информационной открытости и доступности».

АПРЕЛЬ 2009 ГОДА

Сформирован новый Закрытый ПИФ недвижимости «АФМ. СтройИнвест» на 65000000 руб.

Владимир Жуков: «Работа фонда стала новым этапом в деятельности компании: мы расширили инвестиционные возможности наших клиентов».

МАЙ 2009 ГОДА

Продуктовая линейка компании пополнилась новой услугой – индивидуальное доверительное управление.

Владимир Жуков: «Эта услуга быстро стала популярной, что говорит о высоком доверии, которое клиенты оказывают АФМ».

ИЮНЬ 2009 ГОДА

Увеличен уставный капитал ООО «АФМ» с 73 миллионов рублей до 143 миллионов рублей.

Владимир Жуков: «Увеличение уставного капитала является следствием активного развития компании и соблюдением принципа поддержания высокого уровня достаточности капитала, а так же высокой ответственности за бизнес со стороны учредителей».

ИЮЛЬ 2009 ГОДА

Зарегистрирован собственный товарный знак «АктивФинансМенеджмент» в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ.

Владимир Жуков: «Этот важный шаг подтверждает, что компания ведет серьезную деятельность на рынке и планирует остаться на нем всерьез и надолго».

АВГУСТ 2009 ГОДА

Открыт очередной (шестой) агентский пункт приема заявок на приобретение и погашение паев ПИФа «АФМ. Премьера».

Владимир Жуков: «Мы стремимся к качественному сервису для наших клиентов, поэтому одной из задач видим развитие сети продаж инвестиционных продуктов».

СЕНТЯБРЬ 2009 ГОДА

Компания участвует в конференции, посвященной развитию малого и среднего бизнеса.

Владимир Жуков: «Участие в конференции, проводимой Министерством экономического развития Оренбургской области, доказывает социальную значимость и подтверждает миссию компании».

ОКТАБРЬ 2009 ГОДА

Зарегистрированы Правила доверительного управления Фондом поддержки малых и средних предприятий.

Владимир Жуков: «В результате чего компания начала участвовать в развитии малого и среднего предпринимательства Оренбургской области в рамках Федеральной антикризисной программы».

НОЯБРЬ 2009 ГОДА

В ноябре компании исполнилось 15 лет.

Владимир Жуков: «Это событие мы отметили на торжественном вечере «VIP sense», пригласив наших клиентов и партнеров. Вечер стал настоящим праздником успешных людей».

ДЕКАБРЬ 2009 ГОДА

Фонд «АФМ. Премьера» занял 22 место по стоимости чистых активов из 112 аналогичных фондов России (по данным национальной лиги управляющих). Доходность Фонда «АФМ. Премьера» составила 40%.

Владимир Жуков: «Компания делает все возможное, прежде всего, для сохранения и приумножения активов наших пайщиков».

Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем, государство не гарантирует доходность инвестиций в инвестиционные фонды. Прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом. Взимание надбавок (скидок) уменьшает доходность инвестиций. Регистрационный номер правил фонда: 0701-75408701. Дата регистрации правил фонда: 12 декабря 2006. Лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-00083 от 29 октября 2002 года выдана ФСФР России, без ограничения срока действия.

Автомобилисты переходят на газ



является природный газ. Согласно статистике, сегодня в мире на сжиженном пропане-бутане ездит около 12 млн автомобилей, в России – 700 тыс., и их количество увеличивается с каждым годом.

Автомобилисты всего мира ломают себе голову в поисках альтернативного вида топлива: электричество, водород, спирт, биотопливо и т. д. Наиболее реальным, но в то же время альтернативным, пока

Как говорят специалисты, сжиженный природный газ (смесь пропана и бутана) по сравнению с бензином имеет ряд преимуществ. Прежде всего, низкая стоимость: при условии, что средний расход газа на 100 км выше чем у бензина на 10-15%, ежегодная экономия на топливе составляет от 30 до 50 тысяч рублей при пробеге от 30 до 50 тыс. км. Кроме того, за счет повышенного октанового числа при работе на газе снижаются детонационные повреждения двигателя, уменьшается износ цилиндро-поршневой группы (газ не смывает масло со стенок цилиндров и лучше перемешивается с воздухом, что способствует более равномерному сгоранию), газ не разжижает моторное масло (его можно менять реже), образуется меньше нагара. Кроме того, как продукт сгорания газ является более экологически чистым топливом: в его выхлопе содержится меньше вредных веществ. Если говорить о недостатках, то следует отметить необходимость установки специального оборудования, которое стоит определенных затрат и занимает определенный полезный объем кузова. Однако вкпе с экономичностью эти «газовые» нюансы оправдываются сполна.

Тенденция перехода автомобилей на газовое топливо прослеживается во всем мире. Самым динамично развивающимся рынком природного газа для транспорта является Аргентина, где среднемесячный прирост парка газобаллонных автомобилей

оценивается в 5000 машин. Значительно намерены увеличить темпы перевода автомобилей на природный газ в Бразилии, Египте, Индии, Иране, Китае, Японии. Величина российского парка газобаллонных автомобилей пока отстает от мировых показателей, но растет с каждым годом. Как рассказал нам начальник отдела сбыта ООО «СЫРТ» Владимир Евсеев, к категории водителей, использующих газовое топливо, относятся, прежде всего, водители грузовых и пассажирских «газелей», пассажирских автобусов («пазиков»), пенсионеры. В последнее время появился новый тип потребителей – так называемая продвинутая молодежь, которая покупает дорогие авто и дорогое газовое оборудование нового поколения. «Когда мы начинали строить первые заправки, скептики шутили над нами, что мы строим заправки для бедных. На этом, мол, денег не заработаешь, – говорит Владимир Александрович. – Однако картина меняется. Сейчас на наши заправки приезжают очень дорогие автомобили и смело заправляются газом».

Сеть АГЗС ООО «СЫРТ» включает шесть автогазозаправочных станций, расположенных практически во всех районах города Оренбурга: на Илекском и Шарлыкском шоссе, ул. Беляев-

кой, ул. Автомобилистов, на 25-м километре трассы Оренбург-Самара в поселке Холодные Ключи и селе Майорском. Основным поставщиком газа является «Газпром Добыча Оренбург». «Особенностью оренбургского газа является его высокое качество, – рассказывает Халим Макаев, начальник установки №2 ООО «СЫРТ». – Оренбуржье – газовый край, поэтому наши потребители получают высококачественный местный газ, очищенный от всех посторонних примесей и веществ. Некоторых автомобилистов удивляет высокая цена на газовое топливо по сравнению с другими, «негазовыми» регионами, но такова ценовая политика поставщиков. Добываемый на нашей территории газ не является собственностью региона, поэтому отпускная цена диктуется центрами управления в Москве».

Следует отметить, что в Оренбурге



работает несколько сетей автогазозаправочных станций. «По сравнению с остальными участниками рынка мы гарантируем потребителям качество топлива и высокий уровень сервиса, – говорит Владимир Евсеев. – Все процессы на наших заправках автоматизированы, соблюдаются все правила безопасности, водитель не прикладывает никаких усилий. Все что ему нужно сделать – приехать на заправку, оплатить стоимость топлива, открыть клапан и ждать окончания заправки. Вся работа за него делает оператор и электронная система».

Первая газозаправочная станция ООО «СЫРТ» была построена в 2001 году и представляла собой обычную газовую цистерну. С течением времени требования к заправкам ужесточались, были установлены стационарные емкости, затем подземные резервуары для хранения газа. Простейшие колонки с механическими счетчиками уступили место более современным с электронным управлением. Специальное программное обеспечение позволяет рассчитывать расход топлива до миллиграммов.

Сейчас предприятие «СЫРТ» обслуживает около 5000 клиентов в день. «Мы заключаем договоры с предприятиями и организациями, которые заправляют весь свой транспорт у нас. Мы ввели систему дисконтных карт, с которыми водитель приезжает на заправку и заправляет автомобиль на определенную сумму со скидкой. В конце каждого месяца мы предоставляем подробный отчет: когда и сколько топлива было заправлено данному предприятию», – поясняет Владимир Александрович. Такая же система действует и для частных лиц: заправь полный бак и получи дисконтную карту.

Как известно, автогазозаправоч-

ные станции относятся к объектам повышенной опасности, поэтому ООО «СЫРТ» уделяет особое внимание соблюдению всех правил безопасности. Все автомобильные газозаправочные станции оснащены средствами пожаротушения, пожарной и газовой сигнализацией, которая мгновенно реагирует на малейшие отклонения. В случае какого-либо сбоя или утечки система автоматически останавливает заправку.

«Наиболее важным и трудным делом бывает объяснить и научить потребителей газового топлива (как водителей, так и их пассажиров) требованиям безопасности при заправке газобаллонных автомобилей, – рассказывает Халим Макаев. – В процессе заправки пассажиры обязаны выйти из автомобиля, а водитель обязан выполнить требования техники безопасности. Кроме того, мы строго соблюдаем правила заполнения баллона газом – не более 90%. При повышении температуры (особенно зимой, когда заправившийся автомобиль приезжает в гараж) газ расширяется, следовательно, его объем увеличивается. При повышении температуры возникает угроза гидравлического разрыва корпуса баллона. Вообще, миф о чрезвычайной взрывоопасности газа в автомобилях во многом надуман. Все зависит от самого водителя. Главное – соблюдать правила эксплуатации газобаллонного оборудования, вовремя проходить ТО и не лениться периодически проверять оборудование на утечку газа мыльной эмульсией. Статистика показывает, что больше возгораний происходит на автомобилях ра-

Сравнительные технико-экономические данные автомобиля, работающего на бензине и газовом топливе.

Наименование	Бензин	Газ
Среднемесячный пробег, км	5000	5000
Средний расход на 100 км пробега, л	18	20
Емкость бака, л	65	85
Пробег на одной заправке, км	400	480
Средняя цена за литр, руб.	20	11
Месячный расход, л	900	1000
Месячный расход, руб.	18 000	11 000
Экономия		7000

ботающих на бензине, чем на газе, из-за неисправности топливной аппаратуры.

Автогазозаправочные станции как объекты повышенной опасности являются объектом повышенного внимания контролирующих органов. Заправки проходят регулярные проверки органами Ростехнадзора, Госпожнадзора, Роспотребнадзора, экологических и метрологических служб. Проводятся замеры окружающей среды, проверяется наличие всех систем безопасности, качество самого газа и т.д. «Кроме того, мы постоянно проводим собственные проверки, берем пробы газа и проводим экспертизу на соответствие ГОСТам, и также заправочные колонки специальным мерником для проверки точности расхода отпускаемого газа клиентам», – рассказывает Халим Халитович.

Как уверяют многие водители-практики, газ в качестве моторного топлива оправдывает себя со временем, это вложения на перспективу. В среднем газовое оборудование для автомобиля с хорошим пробегом окупается менее чем за полгода. Этого времени вполне достаточно, чтобы оценить все достоинства и недостатки газа как моторного топлива.

Учимся энергоэффективности и энергосбережению

Теме повышения энергоэффективности и энергосбережения в Оренбургской области был посвящен семинар Учебно-делового центра ТПП области, организованный 22 января при активном участии консультанта министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Михаила Иванова.

В настоящее время в Оренбургской области формируется целевая программа по повышению энергоэффективности. Повышенного внимания к теме энергосбережения требуют статьи закона № 261-ФЗ «Об энергосбережении, о повышении энергетической эффективности».

Участники семинара в палате рассматривали вопросы:

- правовые аспекты в области повышения энергетической эффективности в соответствии с требованиями №261-ФЗ в свете формирования энергосберегающей политики в Оренбургской области;
- как разработать мероприятия по разделению показателей энергосбережения и повышения энергоэффективнос-

ти экономики в соответствии с новыми нормативно-правовыми актами РФ? Требования к программным мероприятиям муниципальных образований в связи с принятием закона №261-ФЗ;

- как проводить энергетическое обследование (энергоаудит) предприятий и организаций в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области №183-п от 17.04.09 г.? Использование возможностей «Киотского протокола» для привлечения инвестиций и модернизации предприятий.

Участники семинара - представители муниципальных образований получили именные сертификаты.



Заканчивается последний зимний месяц года, и хотя на улице все еще снег и ветер, ощущение весны уже витает в воздухе. Значит, наступает пора готовиться к самому женскому празднику года – 8 Марта. В его преддверии мы решили отметить самых успешных и известных леди нашего города. Оценивать женщин, тем более ранжировать их по определенным параметрам – дело неблагодарное и бессмысленное, ибо каждая женщина достойна самых высоких и заслуженных оценок. Поэтому мы хотим просто выделить самых-самых (по мнению нашей редакции) и представить список известных и интересных персон, которые и в работе успешны, и в жизни счастливы. Разговаривать с нашими героинями о бизнесе, серьезных делах и проблемах мы не стали, а предложили им несложную анкету, которая несколько приоткроет завесу таинственности и расскажет читателям о некоторых нюансах их жизни. Просим не обижаться тех, кто по каким-то причинам не попал в этот список, ибо объем нашего журнала ограничен, а женская красота и успешность Оренбурга безграничны.

1. Вы работаете, чтобы жить, или живете, чтобы работать?
2. Чего ищет женщина в бизнесе, в работе – в отличие от мужчины?
3. Никто никогда не назвал бы Вас...
4. Чем, на Ваш взгляд, измеряется успех?
5. Женщина-лидер – это опора семьи или ее кошмар?
6. Первая мысль, возникающая у Вас при виде успешного мужчины?
7. Первая мысль, возникающая у Вас при виде успешной женщины?
8. Расскажите о своих взаимоотношениях с утренним будильником.
9. Как Вы реализуете свой творческий потенциал?
10. Что Вы хотели бы изменить в своей жизни?
11. Идеальное место для отдыха?
12. Какие пустяковые дела Вы придумываете, чтобы отвлечься от нудной работы?
13. Ваш любимый кинофильм?
14. Самое любимое место Вашего дома и почему?
15. Как Вы отмечаете Международный женский день?





**Ирина
Аникеева,
директор
ресторана
«Дон Кихот»**

1. Я получаю удовольствие от жизни как таковой. А работа, зачастую, это большая ее часть, поэтому она обязательно должна радовать.
2. Я думаю, что цели ведения бизнеса одинаковы, а подходы разные. Мужчина - логик, женщина более творчески смотрит на процесс, и в этом есть свои плюсы.
3. Скучной и пессимистичной.
4. Успех — это некая совокупность. Должность и богатство без семьи не приносят счастья. Без семьи и достатка нет душевного благополучия, а значит, нет хорошего настроения.
5. Женщина в семье - подпорье мужу, а сильная женщина - это сильное подпорье. В семье должно быть четкое распределение обязанностей и позиций, тогда не будет кошмара.
- 6-7. Просто вижу уважаемых, самодостаточных и состоявшихся людей.
8. У меня к нему претензий нет. Я рано встаю, п.ч. впереди много дел. Дисциплина есть дисциплина.
9. Моя работа позволяет мне полностью реализовать себя. Посмотрите на мой «Дон Кихот», его интерьеры, все декоративные элементы я продумываю сама.
10. Мне посчастливилось быть глубоко удовлетворенным человеком. Конечно, все идеальным быть не может, но что-то менять - это лишнее.
11. Для меня главное - чаще проводить время со своей семьей, тогда место теряет значение.
12. Моя работа совсем не нудное, а любимое и интересное занятие. Но иногда мне хочется выпить чашечку ароматного кофе и посмотреть любимую передачу.
13. Мне нравятся разные фильмы. Вкусы меняются и соответствуют течению времени.
14. С одной стороны, дом для меня - понятие цельное. С другой, в качестве семейного пространства люблю кухню, там мы собираемся вместе, а в качестве личного - свое кресло у окна, где я читаю книгу.
15. В основном в трудах, однако он особенно приятен, т.к. с утра начинаются поздравления и подарки.

**Людмила
Буклова,
директор
Оренбургского
филиала
ОАО «Банк
Москвы»**



1. Первую часть жизни все мы или почти все работаем, чтобы жить, а достигнув (если повезет) некоторой свободы и независимости от денег, продолжаем работать, чтобы жить. Я счастлива, что моя жизнь в этом вопросе разделена на «до» и «после».
2. Принято считать, что мужчина должен быть добытчиком и обеспечивать семью, а женщина может позволить себе быть его тенью, приложением. Но это неинтересно и

глупо. При любом достатке и уровне обеспеченности женщина должна состояться и стать независимой от возможных жизненных коллизий. Жизнь не может быть вечным праздником.

3. Сложно говорить о себе за других людей. Я неглупый человек, не корыстна, не завистлива, имею четкое понятие, что хорошо, а что плохо.
4. Формула успеха настолько сложна, что, наверное, еще не одно поколение будет ее разгадывать. Конечно, успех - в хорошей семье, здоровых, умных, заботливых детях и внуках, любимом деле, но, как бы ни было печально, в наше время человек без денег вряд ли будет счастлив.
5. Умная женщина, даже если она лидер в семье, не может стать кошмаром.
6. При виде успешного мужчины всегда мелькает мысль, а кто с ним рядом по жизни, и насколько его «статус успешности» не портит личную жизнь.
7. Я люблю успешных женщин, ведь этого трудно добиться лежа на диване. Очень хотелось бы, чтобы за стремлением стать успешной не были потеряны основные качества, присущие только женщинам.
8. Несмотря на возраст, совершенно не дружу с будильником. До сих пор люблю спать.
9. Люблю свой дом, который требует постоянной любви и заботы, люблю создавать в нем красоту, поэтому постоянно нахожусь в поисках. Чтобы реализовывать все идеи, не помешало бы образование ландшафтного дизайнера.
10. Менять что-либо кардинально я бы не хотела. Я довольна своей судьбой. Наверное, хотелось бы больше заботиться о себе, т.к. сохранив здоровье, делаешь подарок близким.
11. Когда-то это были поездки за пределы дома. С годами поняла, что отдых дома не заменяет даже самая комфортабельная гостиница.
12. У меня нет нудной работы. На работе я делаю все с удовольствием, забыв о личных делах и проблемах. Захлопнув дверь офиса, включаюсь в другой мир: домашние дела успокаивают и приносят удовлетворение.
13. «Любовь и голуби». Знаю все монологи и реплики наизусть, но всегда смотрю с удовольствием. Очень трогает финал о верной любви красивых птиц.
14. Больше всего, наверное, люблю сад, именно здесь можно забыть обо всем.
15. Не придаю большого значения этому празднику, но очень приятно, что хотя бы в этот день каждая женщина видит, как преображаются мужчины, как они стараются сделать что-то доброе. Хотелось бы пожелать счастья всем каждый день, а не только 8 Марта.

**Татьяна
Демченко,
исполнительный директор
НПФ
«Доверие»**



1. Работаю, чтобы жить достойно, интересно, обеспеченно, активно.
2. Каждый человек должен реализовывать себя, поэтому считаю, что в бизнесе, и тем более женщина, ищет самореализации, об-

щения, успеха.

3. Лодырем, злой, равнодушной, бессердечной, безответственной, скупой.
4. В формулу успеха я бы включила здоровый энтузиазм, упорный труд, новаторскую любознательность и умение рисковать. Спросите «Удача»? - «Да, 1%, а самоотверженный труд, умение прогнозировать риски и вовремя принимать ответственное решение — 99%».
5. Отчасти опора, но скорее всего, кошмар, п.ч. основное время ты отдаешь работе, даже находясь дома, приходится часто говорить по телефону, бросать все и уезжать. Но именно женское начало позволяет оперативно переключаться с одной роли на другую.
6. Какой молодец, умница, труженик. Как бы я хотела, чтобы мои сыновья были такими же.
7. Как она выглядит, держится, говорит, потом уже можно сделать вывод о ее успешности.
8. По утрам меня будит не нудный звон будильника, а приятная музыка. Но чаще меня будит любимый муж. Кофе по утрам в постель — это тоже про меня.
9. Я - творческий человек: в детстве увлеклась танцами, ходила в драмкружок, занималась в театре, научилась играть на гитаре. После школы поступала на режиссерский факультет, но не прошла по конкурсу. Теперь точно знаю: ко всему нужно подходить творчески. Иногда пишу стихи. У меня их не очень много, но они мои. Люблю устраивать праздники, петь, заниматься цветами в саду.
10. Если есть на земле счастливые люди, это — я. У меня замечательный муж, прекрасные дети, любимая мамочка, которая молится обо мне, интересная работа, хороший коллектив, уютный дом, надежные верные друзья.
11. Баня, настоящая, с добрыми венниками. Поверьте, в этом я знаю толк!
12. Для меня работа никогда не была нудной, п.ч. я всегда стараюсь делать ее с душой. Ее может быть много, но и это не страшно, можно сделать перерыв, выпить чашку хорошего кофе или чая.
13. Любимый фильм «Любовь и голуби». Восхищает женская мудрость главной героини.
14. Кухня - очень люблю готовить и делаю это с большим удовольствием.
15. В этот день я всегда дома, если не нахожусь в командировке. Мои мужчины - муж и сыновья - всегда устраивают для меня праздник. С нетерпением жду утро 8 марта и гадаю: проснусь я вся в воздушных шарах или по комнате будет расставлено много букетов цветов, или большая мягкая игрушка будет сидеть около кровати. Но все это уже было. В этом году не знаю, чем они меня удивят. И еще, конечно же, будет праздничный обед, который мои дорогие мужчины готовят вместе, даже не разрешая мне заходить на кухню. В этот день я просто королева!

**Александр Соколов, заместитель директора
ООО «ОПЕНСАЛ»:**

- Татьяна Петровна — творческий, инициативный, исключительно ответственный человек, которому в большей степени присущ новаторский подход. Кроме всего прочего, она обаятельная женщина, отличная мать, прекрасная жена, замечательная хозяйка и просто хороший человек.

Людмила Зарщикова, директор салона кожи «Палето»



1. Я хочу работать, чтобы жить, но пока получается наоборот.

2. Женщина в бизнесе ищет реализацию себя как личности, мужчина — добытчик, кормилец семьи.

3. Непорядочной, ненадежной, нечестной, ленивой, скучной, безынициативной.

4. Успех измеряется отношением окружающих.

5. На моем жизненном пути встречались оба этих случая. Бывает, что женщина считает, что она — опора, а семья считает ее кошмаром.

6. Самовлюбленный павлин.

7. Я тоже так хочу!

8. Я его не завожу. Просыпаюсь от «шелеста утренних звезд».

9. В работе. Она у всех на виду.

10. Освободиться от бремени кредитов и найти способ получать пассивный денежный доход.

11. Туризм.

12. Читаю.

13. Их много: «Служебный роман», «Джентльмены удачи», «Бриллиантовая рука» и др.

14. Спальня. Там нет телевизора.

15. В кругу семьи.

Шавкат Гадилов, директор по рекламе телеканала ОРЕН-ТВ:

- Людмила Петровна — очень привлекательная и обаятельная женщина и очень надежный бизнес-партнер. На рекламном рынке Оренбургской области мы сотрудничаем более 20 лет, за это время она заработала себе безупречную репутацию. Как говорится, если она дала слово, то, значит, выполнит его обязательно. Поэтому мои отзывы о ней только положительные.



Людмила Маринина, «Дом обуви на Алтайской», заслуженный работник торговли

1. Работаю, чтобы жить, живу, чтобы работать. Без работы я не смогу жить, перестану быть сама собой.

2. Женщина не должна зарабатывать деньги, чтобы кормить семью. Это главное отличие от мужчины. Работа для женщины — это её успех. Что ищет женщина в работе? — Удовольствие!

3. Бездельницей, скучной и тихоней.

4. Хорошим настроением, счастливой семьей, и чтобы любой успех приносил пользу людям.

5. В нашей семье все лидеры. Опора семьи — папа. Сын — тоже в семье главный. Я, конечно, с рождения лидер, но в семье я и не опора, и не кошмар. Я просто жена и мама.

6. Мужчина обязан быть успешным (поэтому никаких мыслей нет).

7. Всё успевает. Молодец. Семья, дети. Работает целыми днями, выглядит прекрасно.

8. У меня нет будильника. С тех пор, как сын закончил школу, мне не надо рано вставать. Мы работаем по московскому времени и ложимся спать очень поздно.

9. Всё моё «творчество» — это новые коллекции в «Доме обуви».

10. Наверное, ничего. Жизнь не стоит на месте, всё меняется без нас.

11. Люблю отдыхать на море — могу целыми днями не выходить из воды. Без моря не могу долго существовать, скуучаю, закрываю глаза и разговариваю с ним.

12. У меня не бывает нудной работы.

13. Фильмы из детства, которые живут вместе со мной: «Алые паруса», «Ромео и Джульетта», «Война и мир». Я выросла вместе с их героинями.

14. Везде хочется побывать, всё переделать, но не хватает времени. Люблю домашнюю работу, раньше даже шила сама. Самое любимое место в нашем доме — камин, возле него бывает много друзей.

15. Весело, с друзьями, за праздничным столом, обычно в ресторане. 8 Марта у нас двойной праздник. У моего мужа — день рождения. Так вышло, что мой муж — это и есть подарок мне на 8 Марта.

Игорь Еремин, зам. директора Департамента Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ:

- Как в предпринимателя я просто влюблен в Людмилу Петровну, считаю её «Дом обуви» лучшим предприятием торговли и сервиса в Оренбурге. Очень многие гости из других городов отмечают, что это магазин высшего класса: и по ассортименту, и по отношению к покупателю, и по маркетинговой политике. Все рекламные акции магазина — взрывы в голове Людмилы, которые она реализовывает, поэтому они всегда индивидуальны. Кроме того, Людмила — роскошная модная суперженщина и замечательный друг. Она всегда готова прийти на помощь, разделить и трудности, и радости. Тактична и выдержана и в высшем обществе, и с простыми людьми. А дома она — жена для подражания: может организовать шикарный стол за несколько минут и никогда голодным не отпустит. У нее даже яичница эксклюзивна!

Ольга Неверова, управляющий ОО «Оренбургский» Банка ВТБ 24 (ЗАО)



1. Работаю, чтобы достойно жить, реализовать свои возможности и получить максимум удовлетворения.

2. Разницы нет — и мужчины, и женщины хотят финансовой независимости, реализации своих амбиций и идей, возможности строить свою жизнь в соответствии со своими принципами и представлениями.

3. Жадной и лицемерной. Хотя никогда не знаешь, что именно скажут о тебе люди.

4. Для меня успех включает многое — дружная семья, успешная карьера, интересная работа, достойная заработная плата и, безусловно, радостное настроение от всего этого.

5. Если женщина — опора семьи, это и есть кошмар, прежде всего для нее самой. Все-таки опорой должен быть мужчина.

6-7. Я бы объединила ответы на вопросы 6 и 7, так как не делаю различия. Среди моих знакомых, друзей, коллег и клиентов много успешных людей, и я радуюсь встрече с ними. Всегда можно узнать массу интересного и полезного для себя.

8. Полное взаимопонимание. В рабочие дни он меня будит, в выходные я его отключаю.

9. Пишу стихи и мечтаю научиться рисовать.

10. По большому счету — ничего. Если только поменяла бы свою квартиру на небольшую дом.

11. Во время отпуска — море, песок, солнце и никакого экстрима, в выходные летом — дача.

12. Позвонить подруге или написать ей sms (и не одну).

13. Я больше люблю читать, чем смотреть фильмы, и не являюсь знатоком последних новостей из мира кино. Иногда смотрю старые советские комедии, особенно «Иван Васильевич меняет профессию». Из серьезных фильмов выделяю «Остров».

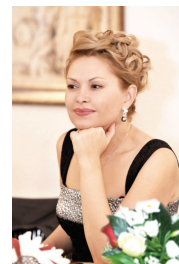
14. Кухня в воскресный день: мы обязательно обедаем всей семьей, готовим что-нибудь вкусненькое, обсуждаем прошедшие за неделю события, строим планы, иногда вспоминаем давние забавные истории из нашей жизни и смеемся.

15. У нас есть семейная традиция, которой уже 23 года. В этот день я просто обязана встать как можно позже, чтобы мои мужчины успели приготовить завтрак. Причем он обычно бывает из нескольких блюд и готовится долго. А днем мы вместе поздравляем наших бабушек.

Дмитрий Забелло, управляющий Оренбургским филиалом Банка ВТБ (ОАО):

- Если бы меня попросили охарактеризовать Ольгу Дмитриевну одной фразой, то я бы сказал: «Талантливый человек талантлив во всем»: она умело сочетает в себе качества и профессионала, и интересной личности, и привлекательной женщины. Банк ВТБ24 пришел в Оренбургскую область на уже сформированный рынок банковских услуг, в котором много сильных игроков. Тем не менее он нашел свою нишу и сейчас занимает одну из лидирующих позиций. Ольга — хороший организатор и грамотный управленец. Руководить большим коллективом, в котором каждый человек — профессионал со своим мнением, поверьте, нелегко. При этом она очень гармоничная личность, интересный собеседник, человек с богатым внутренним миром. При такой бешеной нагрузке она всегда прекрасно выглядит, находит время и для семьи, и для здоровья.

Оксана Палей, генеральный директор ООО «ТД «Диамант»



1. Работаю, чтобы жить.

2. Реализует свой интеллектуальный потенциал.

3. Никто никогда не назвал бы меня слабой.

4. Семей и хорошим настроением.
5. Опора семьи.
6. Приятно видеть успешных людей, и очень хотелось бы, чтобы их было больше.
7. Вызывает уважение.
8. Я не завожу будильник.
9. Приготовлением экзотических блюд, но редко.
10. Хотелось бы проводить больше времени с детьми.
11. Греческие острова.
12. У меня очень интересная и далеко не нудная работа.
13. «Зеркало», «Вавилон».
14. Ванная комната.
15. В ресторане с семьей или с друзьями.

Сергей Катаонов, депутат Законодательного собрания Оренбургской области:

- Ювелирные изделия — очень специфичный товар, который нужно знать и понимать. Дилетантов эта сфера не прощает. В Оксане Владимировне есть полный набор нужных качеств: предприимчивость, упорство, трудолюбие предпринимателя и какая-то генетическая склонность именно к этой сфере. Я говорю о ее изысканном вкусе, чувстве прекрасного. Все изделия «Диаманта» она, прежде всего, выбирает для себя, поэтому они лучшие и пользуются постоянным интересом покупателей.



Виктория Попова, директор ООО «Фирма «Фаренгейт»

1. Думаю, мне не подходит ни одно из этих определений. Я много работаю, но и люблю отдыхать. Я стараюсь получать удовольствие от всего.

2. Как бывший врач, лучше многих понимаю, что мужчина и женщина — разные организмы и физиологически, и психологически. Но и те, и другие могут быть образованными, целеустремленными, любознательными. Поэтому считаем, что отношение к бизнесу зависит не от пола, а от характера.

3. Человеком, который не держит свое слово: если я дала обещание, сделаю все, но полностью его.

4. Успех — когда ты в ладу сам с собой, можешь радоваться каждому дню и когда ты нужен другим.

5. Все зависит от позиции мужа: для кого-то — кошмар, для кого-то — опора. А кто-то, наверное, и не представляет, что может быть по-другому.

6-7. Молодец, добился/добилась в жизни, чего хотел(-а), и это, поверьте, нелегко.

8. Сложные отношения, по утрам вставать бывает тяжело, но я работаю над собой. Выясняется, что просто надо раньше ложиться, что, к сожалению, получается не всегда.

9. В основном, в работе, меньше — дома. Новые идеи рождаются каждый день, хочется все воплотить в жизнь.

10. Чтобы все близкие были живы и здоровы.

11. Для меня — море. Хотя люблю и лес, и степь, и зиму, и лето, и осень, и весну.

12. Это было в детстве: могла разбираться

в своих ящичках, делать уборку, перекладывать книжки. Теперь просто распределяю работу по времени: 20-30 минут занимаюсь одним, затем перерыв на другую работу. Также стараюсь поручить нудную работу компьютеру. Лучше потратить время и продумать программу, а потом машина будет делать работу за тебя.

13. Мне нравится разное кино, но больше всего мелодрамы и комедии. На работе устаю, поэтому дома хочется отдохнуть.

14. Недавно я переехала на новую квартиру, пока еще не обжилась, поэтому нравится все.

15. По-разному, чаще с друзьями дома, в ресторане, на природе. Конечно же, устраиваю чаепитие на работе.

Алексей Ширококов, председатель Комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства администрации г. Оренбурга:

- Фирма «Фаренгейт» известна жителям Оренбурга очень давно, несмотря на все кризисные явления не сдала своих позиций и постоянно развивается. Виктория Леонардовна — образец для руководителя, тем более женщины-руководителя. Она правильно видит и оценивает перспективы, поэтому принимает грамотные решения. Одним из таких решений было открытие собственного производства. Она очень «моторный» человек, который постоянно находится в движении, и несмотря ни на какие трудности, всегда улыбается, излучая позитивную энергию.

Вера Рындина, генеральный директор ЗАО «Транкинговая связь»



1. Жизнь — это не только работа, но и семья, друзья, увлечения, общество и в целом страна. Работа должна приносить радость, она необходима не только для удовлетворения финансовых потребностей, но и для самореализации.

2. Бизнес — та же работа, только в сфере предпринимательства. В нем больше возможностей, и много подводных камней. Ребенок радуется, когда учится делать что-то в первый раз, получилось — он пробует еще и еще. Так и в бизнесе: когда попробовал свои силы, получилось, хочется этот успех повторить. Мужчины и женщины одинаково серьезно относятся к своему делу, только мужчины любят риск, а женщины более осторожны.

3. Не приемлю, когда мужчины позволяют себе в оскорбительном тоне говорить «Ты женщина!». Поверьте, это говорят невоспитанные и неуверенные в себе люди. Быть женщиной — достоинство, т. к. только она способна родить новую жизнь. Мать — это свято, и в любой женщине необходимо видеть, в первую очередь, настоящую или будущую мать.

4. Успех — понятие многогранное, п. ч. человек мечтает о многом: семье, здоровье, финансовом благополучии, карьере и др. Истинный успех — когда человек живет в гармонии всех желаний и потребностей. Восточная мудрость гласит: «Успех голодного духом

иль телом — тень успеха».

5. Женщина — хранительница очага, которым может быть семья, работа, общество, страна. Она — созидательница, а не разрушительница, и поэтому «кошмаром» не может быть по своей сути.

6. Приятно встречать успешных людей. Всем желаю достичь большего, т. к. нет предела совершенству.

7. Я всегда горжусь успешными женщинами! Так сложно совмещать в себе несколько ролей: мать, жена, самодостаточный работник, не забывать о душе, прекрасно выглядеть, и мн. др.

8. Отношения прекрасные! Люблю утро, это пробуждение и побуждение к новому. Радуясь, что начинается новый день.

9. Творчески подхожу к своей работе, поэтому она мне не кажется унылой и рутинной.

10. Мне нравится мой образ жизни, поэтому изменять ничего в своей жизни не желаю.

11. Во время отпуска — море. В Оренбурге предпочитаю активный отдых на природе или чтение книг.

12. Любимое занятие, отвлекающее от рутины, — чтение книг, а сейчас при всеобщей компьютеризации — Интернет.

13. Люблю фильмы о добрых отношениях между людьми, о романтической любви, кинокомедии и очень люблю сказки.

14. Кухня — это самое посещаемое и комфортное место в доме, где вся семья собирается вместе.

15. Раньше я относилась к этому празднику отрицательно, ведь мы должны радовать близких чаще, чем один день в году. С годами я стала относиться по-другому: во-первых, это положительные эмоции; во-вторых, мы реже стали общаться, и как приятно, когда тебе позвонят и услышишь знакомый голос. Делайте приятно друг другу, звоните и поздравляйте!

Александр Боев, главный врач МУЗ «Муниципальная городская станция скорой медицинской помощи»:

- С Верой Павловной мы работаем в тесном контакте с 1997 года. Именно тогда произошли качественные изменения радиосвязи, были переоборудованы все машины скорой помощи и диспетчерские отделы подстанций. Возглавила эту работу Вера Павловна. В рекордные сроки, всего за сутки, были установлены более сотни мобильных и стационарных радиостанций. Такая оперативность ЗАО «Транкинговая связь» достойна служб экстренного реагирования. Вера Павловна — дальновидный руководитель, грамотный инженер связи, коммуникабельный собеседник, вдумчивый специалист. Она состоялась как начальник и как мать, вырастив дочь и сына.

Антонина Рябова, генеральный директор ОАО «Южуралнефтегаз»



1. За 35 лет работы была и та, и другая крайность, хотя в последнее время я преодолела эту дилемму. Скорее вся моя жизнедеятельность осмысливается в аспекте полноты

реализации желаний: что в жизни, что в работе. Того, что наполняет понятие «радость и гармония»: эстетическая, интеллектуальная, эмоциональная и физическая целостность.

2. Разные женщины ищут разное. Я, несмотря на философское образование, всю жизнь доказывала свою полноценность в сравнении с окружающими меня мужчинами — самыми умными и сильными, успешными и привлекательными. К женщинам, как и они, относилась, мягко говоря, снисходительно. Всё время подавляла свою природу. Надо сказать, преуспела...

3. Глупой и злой.

4. Успех — это воплощённый замысел, нужный людям и природе, обеспечивающий уважение и признание (всё равно когда это произойдёт: при жизни или после). В одних случаях — это материальный успех, в других — духовный. Выбор остаётся всегда за самим человеком.

5. На этот вопрос, если считать меня женщиной-лидером, интересно знать ответ членов моей семьи. Как правило, успешные лидеры «ладят» со всеми, сказываются профессиональные навыки, но семье обычно уделяют внимания недостаточно.

6-7. Что он/она принёс в жертву ради успеха? Ведь приходится себя ограничивать и от чего-то сознательно отказываться. Я не признаю успех любой ценой.

8. Всегда встаю по будильнику, даже в воскресенье. Иногда из-за мужа засиживаюсь за полночь, утром хоть и встаю варить завтрак, но с большой неохотой. Сон — пища для ума и лучший друг женской красоты. Хотя бы раз в неделю надо выспаться. Я стараюсь.

9. Для меня очень важно, чтобы всё, в чём я задействована, было красиво: и на работе, и дома. Интерьер, одежда, цветы, пейзаж из окна — предметы моего творческого отношения. Особая гордость — кулинария. Раньше очень много делала своими руками: шила, вязала, вышивала, рисовала. Сейчас, как это ни странно, хочу петь.

10. Всё, что я хочу, я меняю постоянно.

11. «Дом, милый дом!»

12. Я люблю работать, нудная работа тренирует волю, отвлекает от дурных мыслей и развивает фантазию. Мы недооцениваем трудовое воспитание детей.

13. «Полёт над гнездом кукушки» с Николсоном.

14. Зимой у камина, летом у бассейна. Когда не было дома, мы радовались костру в лесу у реки.

15. По смыслу этого праздника: трудящиеся женщины, как и пролетарии всех стран, объединяются в борьбе с мужчинами за равенство в работе. А если серьёзно, то самые удачные дни были на природе на лыжах в Оренбурге. У мужа в этот день обязанность поздравлять всех своих женщин, их у него всегда много, поэтому он хлопочет весь день, а я отдыхаю.

Сергей Грачев, председатель Правительства Оренбургской области:

- Знакомство с Антониной Григорьевной состоялось в 2004 году, когда я вошел как представитель администрации области в состав Совета директоров ОАО «Южуралнефтегаз». Поначалу мне показалось странным, что нефтяную компанию возглавляет женщина, к тому же кандидат философских наук. Однако скоро выяснилось, что она еще и эко-

номист, имеет опыт работы в банковской сфере, до назначения генеральным директором 3 года исполняла обязанности финансового директора.

Антонина Григорьевна — человек, обладающий аналитическим складом ума. Если поначалу в её докладах фигурировали только цифры, которые она аргументированно обосновывала 5 мужчинам — членам Совета директоров, то очень скоро стало ясно, что она владеет и технологией, и техникой, и постановкой персонала, т. е. она — профессионал своего дела, талантливый грамотный руководитель, что неоднократно было отмечено на областных конкурсах «Лидер экономики».



Елена Сафина, заместитель генерального директора по развитию страхового бизнеса в

Приволжской региональной дирекции

1. Работа — часть жизни, ее невозможно рассматривать отдельно, тем более, если дело, которым ты занимаешься, доставляет удовольствие.

2. Законы бизнеса не корректируются по половому признаку, работа и бизнес подбирается исходя из характера человека.

3. Равнодушной.

4. Экологией успеха — когда все в гармонии: и банковский счет, и карьера, и семья. От этого и хорошее настроение.

5. Лидер где? В семье я просто женщина — жена, мать, друг, к мнению которого прислушиваются, но оно не является аксиомой.

6-7. Первая мысль: «Не вижу разницы между успешной женщиной и успешным мужчиной». А при виде успешного человека, безусловно, испытываешь уважение. Точно знаю, что для этого нужен колоссальный труд, в т.ч. и над собственным развитием. В противном случае успех будет коротким.

8. Я его не люблю, причем пропорционально времени: чем раньше он звонит, тем ярче нелюбовь.

9. Интересное дело без харизмы и увлечения делать по определению невозможно — работаешь с полной отдачей, вот и все. Уверена, это и есть процесс реализации творческого потенциала.

10. Более серьёзно отнестись в школьные годы к изучению иностранных языков. Больше ничего.

11. Море или на берегу большого водоема.

12. Я меня нет нудной работы, она настолько интересная и динамичная, что не хватает рабочего времени. Иногда жалею, что в сутках 24 часа.

13. «Москва слезам не верит».

14. Я задумалась над этим вопросом и открыла для себя, что у меня нет нелюбимых мест в доме, он весь любимый.

15. Каждый год по-разному, в зависимости от погоды. Очень любим семьей выезжать в «Экстрим-парк» днем, а вечером устраивать уютное чаепитие со сладостями дома.

Елена Ямщикова, директор ресторана «Инконтро»



1. Скорее, второе, чем первое: где-то 60% к 40%.

2. Самоутверждения, уверенности в себе, в общем-то, и у тех, и других цели одинаковые — хорошо жить!

3. Непунктуальной.

4. Успехами и самореализованностью детей, достатком и здоровьем семьи, уверенностью в завтрашнем дне.

5. Смотря кто остальные члены семьи: если они тоже лидеры, то, конечно, кошмар, а если наоборот — то они удачно устроились!

6. Молодец, а как он этого добился?

7. Точно такая же!

8. У меня его нет. Преимущество ресторанного бизнеса — это возможность просыпаться, когда захочешь!

9. Весь творческий потенциал уходит на регулярное придумывание чего-то нового в делах ресторана и наших других точках общепита, созданием меню и рекламной деятельностью занимаюсь сама.

10. Многого, за исключением работы.

11. Я там еще не была!

12. Читаю «Налоговый вестник Оренбургской области».

13. «Красотка»

14. Диван, п. ч. лежа на нем можно смотреть телевизор.

15. В ресторане это довольно напряженный день, поэтому отмечаем его с коллективом на работе, а вечером поздравляю маму.

Виктор Пятницкий, партнер по бизнесу:

- С Еленой Евгеньевной мы знакомы с 1989 года. Сначала были просто друзьями, потом решили заняться совместным бизнесом. В новом деле, в которое она окунулась с головой, проявились все ее деловые и творческие качества. То, что «Инконтро» известен в Оренбурге как ресторан с хорошей кухней, оригинальным интерьером, высококлассным обслуживанием, — во многом ее заслуга. Ювелирно отслеживая новые тенденции, она приносит в ресторан только самое лучшее. Все новации, будь то в кухне или интерьере, буквально выстраданы ею. Она добрый, внимательный человек, который ценит и уважает своих друзей и сотрудников, очень много знает и умеет.



«КТО ОТ ШПИЛЬКИ ДО БУЛАВКИ...»

Элегантная, стильная, настоящая леди – кто она, женщина в бизнесе, мягкая, но заставляющая огромную систему работать как швейцарские часы – генеральный директор сети салонов «Диамант» Палей Оксана Владимировна. Она проделала нелегкий путь к успеху, и теперь она – одна из самых успешных и независимых женщин Оренбурга.

Для Оксаны Владимировны нет недостижимых целей, то, что она запланировала, будет исполнено точно и в срок. Именно эти качества помогли ей в середине 90-х организовать оптовую продажу ювелирных украшений из серебра, а позже – из золота. В начале 2001 года речь зашла об открытии собственного магазина. Для этого ей пришлось преодолеть не одну преграду, но, как известно, для Оксаны Владимировны нет ничего невозможного. На пересечении улиц Володарского и Комсомольской было построено трехэтажное здание, которое находится в собственности ООО «ТД «Диамант». А уже 25 августа 2004 года произошло открытие первого салона ювелирных украшений «Диамант».

Сейчас основные приоритеты работы Оксаны Владимировны – это расширение сети ювелирных сало-

нов, а также сопутствующих им салонов «Швейцарские часы» и салона эксклюзивных подарочных изделий «Подарки». В скором времени жители города смогут стать свидетелями открытия еще одного детища этой потрясающе активной и сильной женщины. Что это будет... пока секрет, но уже сейчас ясно, что ждать нужно чего-то стильного, красивого и шикарного.

Основным залогом успеха сети салонов является то, что здесь вывели свою формулу престижа: это внимательное отношение к клиенту, высокий профессионализм сотрудников и разнообразнейший ассортимент. Кстати, каждый пункт Оксана Владимировна прорабатывает сама. Все подчиненные, а их 75, были приняты лично генеральным директором. Отбором товара для своих магазинов она занимается также сама. Сотрудники утверждают, что Оксана Владимировна обладает иде-



альным вкусом и всегда точно знает, что понравится лучшим женщинам Оренбурга. Коллектив ее просто обожает, все девушки хотят походить на нее, они стремятся достичь не только тонкости и элегантности Оксаны Владимировны, но и ее силы, упорства, преданности своему делу и, конечно, доброты. Она заботливая мать двоих сыновей, но ее любовь распространяется не только на своих собственных детей. Сеть салонов «Диамант» уже пять лет поддерживает школу-интернат в г. Краснохолм, и за это время они стали хорошими друзьями. Любое место преобразуется с появлением там Оксаны Владимировны. Ее цель – сделать мир лучше и красивее. Для нее нет полумер – все должно быть на высшем уровне.

Юлия Рулёва.



**Адреса ювелирных салонов
«Диамант»**

ул. Володарского, 21
ул. Советская, 31
пр. Дзержинского, 23, ТК «Север»
пр. Дзержинского, 26

Салон «Подарки»

Комсомольская, 43, 2-й этаж.



Страна к высоким урожаям не готова

В предыдущем номере журнала мы опубликовали обзор зернового рынка Оренбургской области. Одним из крупнейших оренбургских операторов этого сегмента является зерновая компания «Славянка». Естественно, редакции ФЭБ было чрезвычайно интересно получить экспертную оценку состояния зернового рынка области из уст специалистов компании, являющейся старейшим среди всех организаций нашего региона представителем на товарной бирже, через которую проводятся зерновые интервенции. Мы встретились с генеральным директором ЗК «Славянка» Александром Борниковым, ответы которого дополнили специалисты компании по соответствующим направлениям.

- На Ваш взгляд, явилась ли засуха главной проблемой оренбургских земледельцев в 2009 году?

- Назвать засуху в этом году главной проблемой оренбургских земледельцев можно весьма условно, хотя она и внесла свой вклад в общие факторы, влияющие на нормальную работу аграриев (наряду с недоступностью кредитования, дороговизной сельхозтехники, удобрений и семенного фонда), и вытекающий отсюда небольшой урожай, приносящий колхознику маленькую прибыль.

Логически можно предположить, что большой урожай - это спасение, но на практике все оказывается совсем не так. Российская экономика все больше интегрируется в мировую финансовую систему взаимоотношений и поэтому внутренняя стоимость сельскохозяйственного сырья все больше зависит от уровня и колебания мировых цен. Поэтому при хорошем урожае в других странах экспортная цена, как правило, начинает снижаться и влияет на внутреннюю цену в России. Внутреннее потребление страны превышено приблизительно на 25-30 миллионов тонн, которое государству необходимо вывезти на экспорт, чтобы обеспечить внутреннюю цену и поддержать отечественного сельхозтоваропроизводителя, а также обеспечить себе зарубежные рынки сбыта. Государство пытается регулировать внутренние цены путем интервенций, но они, как правило, не приносят для тружеников земли никакой пользы, так как у нас не отработан процесс их доступа к бирже, где и происходит весь процесс торгов.

- А насколько сильно засуха повлияла на неурожай в этом году?

- Говорить о неурожае в этом году можно только относительно прошлого года. В целом страна и мировое сообщество вместе собрали неплохой урожай, что и вызвало падение цены практически до уровня его себестоимости, приведя к отчаянию многих хозяйственников.

- Какие посевы (и виды зерновых) наиболее и наименее пострадали от непогоды?

- Основной удар непогоды пришелся на семена подсолнечника и пшеницы твердых сортов, что и видно из роста цены на эти культуры. По всей стране изначально предполагался маленький урожай мягкой пшеницы третьего класса, но, по отзывам многих наших коллег, картина по этой культуре во многих регионах сложилась противоположная, и урожай этой пшеницы весьма хороший. С учетом низкого спроса на нее со стороны экспортно ориентированных компаний, поставляющих за рубеж в основном 4-й класс, цена на пшеницу мягкую третьего класса упала до уровня своей себестоимости.

- Каковы еще причины невысокого по объемам сбора зерна в 2009 году?

- Как уже говорилось выше, невысоким урожай-2009 назвать нельзя. Он в любом случае обеспечивает потребности внутреннего потребления и возможности поставок на экспорт на уровне прошлого года. Проблемы земледельцев остались прежними: первичные - слабые возможности по доступу к банковским кредитам, высокие цены на ГСМ, удобрения, семена, устаревший парк сель-

хозтехники и отсутствие средств на его обновление, отсутствие доступа к биржевым торгам; вторичные - высокие железнодорожные тарифы, низкие мировые цены на зерно, хороший мировой урожай, хорошие переходящие запасы. А еще слабая инфраструктура по хранению зерновых и пропускная способность портовых элеваторов.

- А правильно ли сетовать на несовременные технологии, некачественные семена, вечно ломающаяся техника?

- Наш труженик поставлен в такие условия, что при всех описанных недостатках он умудряется работать и выращивать зерно. Если его поставить в условия, в которых работают зарубежные сельхозтоваропроизводители, то можно предположить выход России на лидирующие мировые позиции в достаточно короткие сроки. Однако, как показали собранные урожаи последних лет, страна к этому не готова технически! Негде хранить, нечем возить и нет возможности в больших объемах грузить на корабли.

- Почему, на Ваш взгляд, часть хозяйств практически полностью потеряла зерно, а часть - показала урожайность на уровне 18-20ц/га?

- Здесь основная причина, как мы оцениваем, заключается в отношении людей к своему делу и месторасположение части хозяйств. Люди, разочаровавшиеся в своем труде из-за низкой прибыли и отношения к ним государства, «опустили руки». Они устали бороться с неудачами. Люди начали уходить с земли, не веря больше в необходимость своего труда, поэтому и ничего не собрали. Те, кто сохранил эту веру и продолжают трудиться с полной отдачей сил, развивая инфраструктуру хозяйств, выискивая новые пути повышения отдачи от своего труда, получили хороший урожай. Многие поняли всю силу диверсификации. Поэтому такая большая разница между хозяйствами в собранном урожае.

- Каким образом земледельцы, на Ваш взгляд, должны страховать от капризов погоды: активно страховать посевы, использовать особые агротехнологии, выстраивать диверсифицированный бизнес?

- Основным способом застраховать себя от капризов погоды, на наш взгляд, может быть диверсификация направлений хозяйствования, позволяющая получить прибыль на страховку урожая. Оренбургская земля исконно была краем животноводства, и только разработ-

ка целинных земель сделала наш край зернопроизводящим. Диверсификация, направленная на восстановление истинного назначения (развитие животноводства) земли, может порадовать хозяйственников.

- Насколько село преобразилось за последнее время: обновился машинный парк, стали приобретаться семена и удобрения, используются новые технологии, активно используются кредитные ресурсы?

- Многие хозяйства, объединившись или войдя в частные крупные холдинги, стали иметь возможность более эффективно работать, обновлять машинный парк, приобретать семена, удобрения. Это позволяет использовать новые технологии и использовать кредитные ресурсы крупных холдингов и банков. Вместе в трудные времена выжить всегда легче, чем врозь!

- Насколько эти изменения способствовали развитию бизнеса?

- Любое объединение и укрупнение приводит к снижению затрат на производство, повышению прибыли, что позволяет вкладывать деньги в свое дальнейшее развитие.

- Должно ли государство помогать селу (с учетом того, что все хозяйства - это частные компании) и как?

- Село - это, прежде всего земля и люди, которые находятся на территории государства. Помогая людям поднимать землю, государство помогает само себе. А кому принадлежит в данный момент времени село, значения не имеет. Если земля принадлежит сегодня человеку или коллективу желающих сделать ее лучше и нуждающихся в помощи, то такая помощь просто необходима. Какую помощь должно оказывать государство селу? Для начала сделать необходимые для развития составляющие (ГСМ, удобрения, технику, семена, банковские кредиты) доступными. Это требует больших затрат, но ведь земля всегда возвращает сторицей то, что в нее вкладываешь.

- Способно ли оренбургское село развиваться только за счет земледелия?

- А за счет чего может еще развиваться оренбургское, да и любое другое село, как не за счет земли? Все связано с ней на селе: и растениеводство, и животноводство, а если построить завод или фабрику, то это уже будет не село. Как говорилось выше, как в землю вложишь, так и получишь!

- Что нужно менять в производственных отношениях на селе?

- Любые производственные отношения складываются в зависимости от направления деятельности производства и его коллектива, и только он может решать, что необходимо изменить для улучшения деятельности. Любые советы со стороны ни к чему хорошему не приведут.

- Какова реальная себестоимость производства зерновых на селе?

- Мы можем говорить только о себестоимости пшеницы, так как это основная культура, которая выращивается в наших хозяйствах, и она лежит в пределах от 3000 до 3500 руб. Себестоимость в разных хозяйствах может сильно отличаться. Все зависит от возможностей хозяйственников по использованию тех или иных ресурсов при выращивании зерновых.

- Почему часто заявляют, что себестоимость зерна выше, чем его цена на рынке?

- Реальная себестоимость складывается из многих составляющих, и основными являются описанные выше. Сейчас получают «тиски»: снизу давит повышение себестоимости из-за роста цен на энергоносители, технику, удобрения, кредиты, а сверху - низкие цены и спрос на выращенное зерно, произведенное молоко, мясо и т. д. Получается, что у труженика села ничего не остается, не то что на развитие, а порой даже просто на поддержание прежнего уровня жизни хозяйства.

- Насколько на селе могут и хотят управлять затратами?

- Как показывает практика, очень многие сельхозработники научились считать деньги. Менталитет ушедших лет, который позволял брать от государства все что угодно и сколько угодно, многих «убрал» из этого бизнеса, заменив на хозяйственников другого склада ума. Сейчас руководитель хозяйства - это грамотный, умеющий считать деньги и ресурсы человек или коллектив.

- Есть ли затраты, от которых хозяйства могли бы легко отказаться?

- Мы думаем, что в каждом хозяйстве найдется статья расходов, которую можно урезать или сократить, но полагаем, что современная сложившаяся обстановка с ценами уже это сделала.

- Способны ли хозяйства напрямую реализовывать зерно или вынуждены прибегать к услугам посредников?

- Для начала необходимо разобраться, кто такой посредник. Посредник - это связующее звено в цепи от производителя к потребителю. На определенном этапе развития сельского хозяйства этим посредником было государство. Оно вы-

полняло все функции, связанные с заказами по выращиванию, хранению, доставке, переработке сырья. Наступило время, и государство отказалось от этой функции. Вследствие чего образовался провал, и производитель сырья, и его потребитель остались сами по себе. Вот как раз в это время наиболее активные люди, а сейчас коллективы, и стали выполнять работу, которую раньше делало государство, обеспечив, таким образом, непрерывную цепь взаимодействия производитель-переработчик-потребитель. Это очень ответственная и сложная работа в масштабах всего государства, и не стоит винить во всех своих недоработках и недостатках посредников. Они честно зарабатывают свой хлеб.

- Насколько сегодня отличается цена на поле, на элеваторе, у посредников, по госзакупкам, на бирже?

- На сегодняшний день в связи с мировой конъюнктурой цена у всех, указанных в вопросе субъектов, отличается не очень сильно. Снизу давит себестоимость (3500 руб/т), а сверху - отсутствие спроса на излишки российского зерна и его низкая цена (примерно 190 долларов США) на мировом рынке. Получается, что всем участникам необходимо разместиться в этом промежутке. В 2000 руб/тн надо уместить все затраты по перевозкам, хранению, доставке, перевалке, погрузке на корабль и т. д. А ведь каждому надо еще и заработать. Государство, закупая зерно на бирже, обеспечивает продовольственную безопасность, еще и обязано будет нести затраты по его хранению, исчисляемую в крупных суммах. И сколько это зерно будет храниться, неизвестно. Поэтому оно и должно закупать его по возможно низким ценам.

- Как товаропроизводителям ориентироваться в ценовых трендах?

- Для того, чтобы ориентироваться в ценовых трендах, товаропроизводителю необходимо понимать всю суть формирования цены и как можно глубже изучать этот вопрос, а не пользоваться слухами и непроверенной информацией! Для этого надо хорошо уметь ориентироваться в современных рыночных условиях не только внутри России, но и на мировых площадках.

- Ждать ли роста цен или продавать зерно сегодня?

- Ответить на этот вопрос Вам сегодня не сможет никто. Как говорится: «Человек предполагает, а Господь располагает!»

Денис Минаков.
Декабрь 2009 года.



- »» ОАО «Оренбургоблгаз»
- »» ОАО «Оренбургнефть»
- »» ООО «ВолгоУралНИПИгаз»
- »» ФГУП «Оренбургские авиалинии»
- »» Министерство природных ресурсов, земельных и имущественных отношений Оренбургской области

уже оценили знания и опыт наших оценщиков. Предлагаем и Вам воспользоваться услугами наших специалистов.



Мы знаем, сколько это стоит!

Многолетний опыт и высокая компетенция наших специалистов, неукоснительно соблюдающих принципы независимости, объективности и конфиденциальности, гарантируют высокое качество наших услуг.

Мы обеспечиваем качество во всем, и это приносит успех нашим клиентам. А их успех – это и наш успех.

Наши услуги:

- » Оценка акций для формирования обязательного предложения по приобретению, выкупа у акционеров
- » Оценка имущества и расчет арендной платы в рамках судебного разбирательства
- » Оценка арендной платы по земельным участкам, находящимся в муниципальной или федеральной собственности
- » Оценка для целей залога
- » Консультирование по вопросам стоимости и управления стоимостью предприятий



млн. рублей

Дополнительная ответственность ТПП застрахована на 50 млн. руб.

ВХОДИТ В
ТОП 10

Входит в ТОП 10 лучших оценочных компаний Урало-Западносибирского региона России (по данным АЦ «Эксперт-Урал», 2008г.)

A+++
1+++
1+++

Рейтинг оценочной компании (по данным рейтингового агентства «Юниправокс», 2006г.)



6 оценщиков ТПП являются членами НП «СМАОС»

Особые условия сотрудничества при заключении долгосрочных договоров

Слагаемые нашей работы

Объективность + Профессионализм + Конфиденциальность + Качество + Ответственность

460000, г. Оренбург, пр. Парковый, 6, к. 146,
тел.: (3532) 77-73-29, 23-46-23,

e-mail: ocenka@orenburg-cci.ru,
www.orenburg-cci.ru