



Руководителю

(лично в руки)



Содержание номера:

ИНФОРМБЮРО
Дослушались...

БИЗНЕС-ЛИДЕР

**МегаФон сделал вклад
в развитие отрасли
телекоммуникаций**

БЮДЖЕТ-2010

**Придется ли региону
в 2010 году затянуть
бюджетный пояс еще
туже?**

Александр Куниловский

ОБУЧЕНИЕ

**В ТПП обучают
управлению
государственными и
муниципальными
заказами**

ОТКРЫТИЕ

**«Фаренгейт»: в Новый год
с новыми силами**

ИННОВАЦИИ

**Мир сквозь
полиэтиленовую пленку**



**Кто проложит
инновационные рельсы,
или Модернизация нужна в
голова**

Пожалуй, инновации — самое модное и часто упоминаемое слово современности. Научный прорыв, инновационный продукт, модернизация, нанотехнологии — эти выражения потоком льются с телеэкранов, страниц газет и журналов...

2 ИНФОРМБЮРО 22
Оренбуржье по наследству

**4 Энергетики сбоек не
допустили**

МАЛЫЙ БИЗНЕС 24

**Предпринимательские
«болячки»**

6 РЕЙТИНГ ФЭБ 26

**На депутатском Олимпе -
без неожиданностей. Хотя...**

ТОП-5 оренбургских депутатов, который выявлен в ходе работы редакции по формированию рейтинга представителей депутатского корпуса Оренбуржья, не станет сюрпризом ни для кого, кто более-менее следит за политической жизнью региона.

ЛУЧШИЕ 31

В Оренбурге раздали шары

ИЗУЧАЕМ ПРОБЛЕМУ 32

**Стоит ли задуматься
о пенсии?**

НАШИ ДЕНЬГИ 35

**Тариф на вырост
Виталий Соколов**

СИМВОЛ 40

**ОАО «Ореншаль» -
визитная карточка
Оренбуржья**

ОБЗОР РЫНКА 41

**Зерновой рынок: хочется
по 6, а продаем по 3,5**



Совместный проект с Торгово-промышленной палатой Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Главный редактор
Денис Минаков (55-20-02)
Директор Наталья Струнцова
Издатель ООО «Компания «Регион-Контакт»
Телефон/факс (3532) 777329.

Адрес редакции:
460000, Оренбург,
пр. Парковый, 6
Телефоны/факс:
(3532) 770228, 777329
e-mail: minakov4623@mail.ru
Полная версия журнала
в Интернет: www.orinfo.ru

При подготовке блоков новостей использованы материалы проекта «Оренбургские новости» и интернет-газеты «ВЗГЛЯД».

Материалы со значком *ФЭБ* размещены на коммерческой основе.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из ФЭБ возможна только при согласии редакции.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер
ПИ № 7-2693 от 09 марта 2004 года.
Типография:
«Союз», Оренбург, пр. Победы, 75
Тираж: 2500 экз. № заказа 2.

Бюллетень распространяется посредством персональной почтовой рассылки и по электронной почте среди более чем 2500 руководителей предприятий, властных и силовых структур, депутатов ЗС и городских советов, управляющих банками, страховых, риэлторских и инвестиционных компаний области, а также областных и региональных СМИ.

Подробный список рассылки можно узнать по телефону редакции (3532) 77-73-29.

ФК "НОСТА" расформирован

Об этом было объявлено 20 января на пресс-конференции в администрации Новотроицка представителями холдинга "Металлоинвест" и комбината "Уральская Сталь".



Социальная политика комбината будет переориентирована на поддержку массового спорта, прежде всего детского. В частности, "Уральская

Сталь" возьмет на себя финансирование в полном объеме футбольной ДЮСШ. Управляющий директор комбината Андрей Гуревич обосновал это тем, что солидные финансовые вливания в команду, которая по итогам сезона вылетела из первого дивизиона, себя не оправдали.

- Однако навсегда большой футбол из Новотроицка не уходит, - заявил Гуревич. - Не исключено, что через пару лет заинтересованные стороны вернутся к этому вопросу.

Напомним, что стотысячный Новотроицк 19 лет, начиная с союзного сезона-91, неизменно был представлен среди участников чемпионата страны. Последние три сезона - в первом дивизионе. Есть надежда, что весной все же удастся собрать команду на базе воспитанников футбольных школ Новотроицка и соседнего Орска для участия в турнире ЛФЛ (по информации СЭ).

Грачев заслужил признание банкиров

Председатель правительства Оренбургской области С. И. Грачёв награждён Почетным знаком АРБ "За заслуги перед банковским сообществом".



Новым годом и выразил уверенность в том, что российская банковская система, несмотря на все проблемы и трудности, сумеет в 2010 году преодолеть последствия мирового финансового кризиса.

Доброй традицией новогоднего приема АРБ стало вручение наград тем, кто внёс существенный вклад в развитие отечественной банковской системы. Председатель правительства Оренбургской области Сергей Грачёв, возглавляющий Совет директоров ОАО «БАНК ОРЕНБУРГ», был награждён Почетным знаком АРБ "За заслуги перед банковским сообществом".

Прокуратура взялась за глав

Главы Медногорска и Домбаровского поссовета обвиняются в превышении должностных полномочий

Следствием в Кувандыке установлено, что в сентябре 2008 года должностные лица администрации города Медногорска продали земельный участок, который относится к землям особо охраняемых территорий и объектов. Главе города Медногорска предъявлено обвинение в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 286 УК РФ - превышение должностных полномочий главой органа местного самоуправления. Обвиняемый вину признал полностью, ему избрана мера пресечения в виде подписки о невыезде и надлежащем поведении.

Следствием в Ясном установлено, что в ноябре 2007 года администрацией Домбаровского поссовета был заключен муниципальный контракт с индивидуальным предпринимателем на замену кровли в жилом доме поселка. После чего, не

дожидаясь полного объема выполнения работ подрядчиком, глава поселка перечислил денежные средства на счет предпринимателя, выделенные из бюджета Оренбургской области в виде целевых субсидий. В дальнейшем вопреки интересам службы обвиняемый ход работ по замене кровли не контролировал, в результате чего работа подрядчиком была выполнена не полностью.

По уголовному делу признано и допущено 30 потерпевших - жильцов многоквартирного дома, которым в связи с преступными действиями главы поселка причинен существенный вред, нарушены права и законные интересы в сфере обеспечения достойных жилищных условий.

Пресс-служба Следственного управления Следственного комитета при прокуратуре РФ по Оренбургской области.



Готовится к выпуску новый справочник ТПП области

Уважаемые предприниматели и руководители организаций - членов ТПП!

Торгово-промышленная палата приступила к выпуску справочника «Деловая информация о предприятиях и предпринимателях - членах ТПП Оренбургской области». Срок выпуска справочника - I квартал 2010 года.

Как всегда, краткая информация о предприятиях и оказываемых услугах, основанная на данных анкет организаций - членов палаты, будет размещена на страницах справочника бесплатно.

По многочисленным пожеланиям также организована подготовка рекламных макетов предприятий и предпринимателей - членов ТПП для опубликования на цветных страницах справочника. Заказ рекламы в справочнике ТПП можно сделать, позвонив по тел/факс: (3532) 78-38-04, контактное лицо - Алексей Ушаков.





Дослушались...

14 декабря в актовом зале городской администрации прошли публичные слушания по проекту решения Оренбургского городского совета «О внесении изменений и дополнений в Устав города Оренбурга». Изменения предусматривают избрание главы муниципального образования представительным органом из своего состава.

Начало слушаний было назначено на 14.00, однако уже к 13.00 у здания городской администрации собралась толпа неравнодушных. Политические партии развернули транспаранты и флаги, люди скандировали призывы за свободные выборы, а самым удачливым удалось пройти внутрь здания администрации. Попастъ туда после 13.30 было уже невозможно, так как стражи порядка торопливо закрыли двери под предлогом полного зала. Так внушительная часть желающих поучаствовать в слушаниях осталась мерзнуть на улице, в том числе и некоторые депутаты Законодательного собрания области, городского Совета, лидеры политических партий и другие небезызвестные люди, которые предварительно записались на выступление. Парадокс, но там же оказались и люди, которые и слухом не слыхивали о слушаниях. Они пришли по своим делам в городскую администрацию, но... Оказалось, что непродуманная организация слушаний остановила работу главного исполнительного органа города на пару часов. Попытки пройти в здание не через парадный вход увенчались успехом лишь через 40 минут после начала слушаний. Удалось это и нашим корреспондентам.

Зал был действительно полон, люди сидели и стояли, «облепив» все стены актового зала. Атмосфера была напряженной и эмоциональной, ведь обсуждали не просто решение городского Совета, а

важнейшее и принципиальное изменение в системе управления городом.

Инициатива внесения изменений в Устав Оренбурга была озвучена на заседании городского Совета 4 декабря 2009 года. Очевидно, что эти измене-



ния — «хотелки» не оренбургских депутатов. Старт повсеместному внедрению схемы, при которой глава города избирается из состава депутатов и одновременно является председателем представительного органа муниципального образования, а городскую администрацию возглавляет наемный управленец, назначаемый на конкурсной основе, был дан еще в 2006 году, когда вступила в действие новая редакция 131-го закона «Об общих принципах организации местного самоуправления

в РФ». По этой схеме работают многие европейские страны, а в России некоторые крупные города. В Приволжском федеральном округе — из 14 крупных городов 11 управляют сити-менеджеры, среди них города-миллионники: Уфа, Нижний Новгород, Казань. В Оренбургской области на новую модель управления перешли 15 муниципальных образований, включая Оренбургский сельский район.

Отмечая положительные аргументы внедрения новой системы, сторонники называли повышение эффективности управления городским хозяйством, мобильность власти, экономию бюджетных средств и др. Главный акцент был сделан на разделение полномочий и ответственности главы города и главы городской администрации: первый вплотную занимается политикой — законами, социальными программами, разработкой стратегических планов развития города, второй — хозяйственными вопросами. При этом глава города достаточно зависим от представительного органа. Он становится больше подотчетен и населению, так как вынужден согласовывать решение большинства важных вопросов с народными избранниками. А глава городской администрации, в свою очередь, напрямую отвечает перед главой города и всем депутатским корпусом. В итоге городом руководят два человека. В такой системе управления вся ответственность лежит на депутатах городского Совета: именно они избирают из своего состава главу города и председателя Горсовета в одном лице. Пожалуй, это и стало главным аргументом противников данной схемы.

Учитывая большинство «Единой России» в городском парламенте, назначаемый глава города, очевидно, будет единокоросом, а значит, будет отстаивать интересы своей партии. «Как можно так не доверять своему населению, лишая его возможности своим волеизъявлением избрать главу города?» —

говорил депутат Законодательного собрания области, руководитель фракции «Патриоты России» Владимир Фролов. — Почему вы решили, что народ изберет не того человека? Это конституционное право гражданина: прийти и проголосовать. Назначьте местный референдум, оренбуржцы сами выберут систему, по которой будет избираться глава города. Только он сможет расставить все по своим местам.

Как показывают социологические исследования, принятие решения о назна-

чаемом мэре непопулярно у населения. Об этом говорила Галина Шешукова, доктор политических наук, директор Оренбургского социологического центра «Общественное мнение». Этими данными оперировали и лидеры оппозиционных партий, показывая листы с подписями против принимаемого решения. Вот только они не учли одного: при современном уровне «правильного» подсчета голосов может чудесным образом оказаться, что горожане вполне готовы отказаться от прямых выборов мэра. А демонстрируемая ими в последнее время политическая апатия так и прямо на это указывает.

Понятно, что ажиотаж спровоцирован, прежде всего, политическими партиями, которые уже начинают готовиться к выборам в городской Совет. «На мой взгляд, мнение, что реформа дает выгоды только партии «Единая Россия», ошибочно. Уже сегодня мы видим, что преимущества от этой дискуссии получают и другие партии. На волне защиты интересов народа оппозиционные партии совершенно серьезно могут повысить свой рейтинг. Кроме того, рейтинг правящей партии, по нашим оценкам, составляет 57%, остальные избиратели будут голосовать против. У партий есть реальный шанс пройти в городской Совет, а значит, влиять на принятие решений, в том числе и на выборы главы города», - сказала Галина Викторовна. Однако эти преимущества партий кажутся довольно неубедительными и смутными, учитывая российскую политическую действительность и ресурсы партии власти.

131-й Федеральный закон предусматривает систему выборов главы города депутатами городского Совета, но он также и не исключает возможность прямого волеизъявления народа. Сторонники нового решения, выступая на публичных слушаниях, в большинстве сетовали на слабую явку населения на выборы и правовую нигилизм. Говорили о необходимости модернизации политической системы, призывали не бояться нового и неизведанного. «Новая схема обусловлена временем. Время пустого критиканства и зарабатывания дешевых очков прошло. Настало время профессионалов, которые приходят к власти и просто работа-

ют. Профессиональной команде нынешнего мэра и депутатского корпуса будет место и в новой модели», - говорила Наталья Зинюхина, директор Малой академии государственного управления ОГУ, выступившая от совета сторонников партии «Единая Россия».

Нашлись и те, кто перечислял возможные последствия непринятия новой системы. «Политическую систему модернизируют из Москвы, это не наши «хотелки». Нынешняя система создавалась в криминальные 90-е годы, с тех пор она обросла коррупционными элементами. Президент поставил задачу, у него есть карта городов, где он ставит красные и черные метки. Мы станем политическими изгоями, нас перестанут принимать в Москве, федеральные чиновники начнут уезжать на совещания, в командировки. Мы начнем вариться в собственной каше, вылетим из многих федеральных программ, город начнет экономить деньги, перестанем освещать второстепенные улицы и т. д., и т. д. Но могут поступить и по-другому — обрушить всю свою федеральную мощь (экономическую, политическую и др.) на Оренбург и избрать нового мэра и новый состав Горсовета», - составил собственный прогноз Евгений Михеев, председатель регионального отделения общероссийской общественной организации «Российский Союз налогоплательщиков», нагоняя жути на собравшихся. Вот в чем с ним можно согласиться, так это в том, что инициатива эта исходит не от оренбургских депутатов, а тем более жителей. Дан приказ из Москвы обеспечить необходимую схему выборов. А вот в идиотизм федеральных чиновников, которые проигнорируют решение полумиллионного города выбирать своего лидера по старой схеме и начнут строить козни, поверить гораздо сложнее.

Однако говорить о возможных последствиях принятия данного решения с полной уверенностью нельзя, ведь подобного опыта в Оренбурге не было. При этом существующая система во многом себя оправдала: положительные итоги работы действующего мэра налицо, город развивается, строится, зеленеет и становится лучше с каждым годом (социология, приведенная в одном из материалов этого номера, такие тенденции подтверждает). Возникает разумный вопрос: зачем менять систему, которая и так работает нормально?

Аргумент об экономической эффективности принимаемого решения не всем показался веским. «Какая эконо-

мия бюджетных средств, если мы уберем один бюллетень? Территориальные, участковые избирательные комиссии все равно будут финансироваться в том же объеме», - говорил депутат Владимир Фролов. Мобильность власти также можно поставить под сомнение. Если очень захотеть, и при нынешней системе мэра можно снять с должности, а вносить изменения в Устав города ради того, чтобы при необходимости заменить его на более грамотного и эффективного, почему-то звучит тоже неубедительно. Слишком слабы и размыты критерии профессионализма. Много говорили и об ограничении коррупции чиновничьего аппарата: при разделении власти проконтролировать работу главы города и главы администрации будет проще.

В целом, главная загвоздка принимаемого решения не в том, что изменится система управления городом. Контрактный сити-менеджер действительно мо-



жет быть более мотивирован на качество своей работы, а потому заинтересован в эффективности деятельности и улучшении условий жизни оренбуржцев. Проблема заключается в том, что выбор главы города полностью лежит на народных избранниках, а это накладывает на них огромную ответственность. Формула равенства мнения 39 человек мнению 540 тыс жителей Оренбурга априори не может быть единственно правильной и необходимой. Почему бы не доверить выбор главы города народу, который впоследствии примет на работу грамотного управленца, что также не запрещает федеральный закон? Политическая подоплека налицо.

Иллюзий по поводу того, что городским Советом решение будет принято в пользу нововведений, нет. Однако очевидно, что кроме этого мнения в Оренбурге есть и другое, прямо противоположное. Это наглядно проиллюстрировали публичные слушания. Выступления всех участников были яркими и эмоциональными. Многие из них дали депутатам городского Совета серьезную информацию к размышлению перед принятием важнейшего для города Оренбурга решения. Итог этих размышлений мы узнаем 12 февраля.



МегаФон сделал вклад в развитие отрасли телекоммуникаций

Компания «МегаФон» передала в дар Оренбургскому филиалу Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики высокотехнологичное оборудование для эффективного обучения будущих специалистов.

Выбор оператором именно этого высшего учебного заведения был не случаен.

- Сотрудничество с профильными высшими учебными заведениями для компании уже стало традиционным, - приветствовал собравшихся директор по информационным технологиям Поволжского филиала ОАО «МегаФон» Александр Григорьев. — Студенты Приволжского университета телекоммуникаций и информатики проходят производственную практику в нашей компании, а уже более сорока выпускников трудятся в МегаФоне.

Главным же результатом такого сотрудничества Александр Григорьев видит качественную подготовку специалистов для телекоммуникационной сферы, ведущую к развитию отрасли в целом. Что положительно образом отражается в первую очередь на абонентах, получающих уникальные услуги нового поколения на высочайшем уровне.

Во время встречи студенты профильного вуза буквально засыпали топ-менеджера компании вопросами о новых услугах, гаджетах и актуальных разработках оператора. Александр Сергеевич обозначил главной задачей для компании на

ближайшее будущее развитие сетей 3G и тех услуг, которые предоставляются на базе технологии третьего поколения. В ходе беседы оказалось, что данные опции раньше можно было увидеть только в фантастических фильмах! А теперь абоненты МегаФона могут запросто пользоваться ими. Например, сейчас в Оренбурге возможно подключить услугу «Видеозвонок» и не только слышать своего собеседника во время разговора, но и видеть его в режиме реального времени. Кроме того, во время общения участники могут организовать видеоконференцию высокого качества, без помех и разрывов. Но и это не предел возможностей 3G. Телевидение наивысшего уровня на экране телефона, отвечающее всем требованиям динамичного, четкого изображения, — это тоже вполне реальная услуга для обладателей телефонов, поддерживающих 3G-формат. Но главное, что сети третьего поколения — это возможность доступа в Интернет с возможной скоростью до 42 мегабит в секунду.

Александр Григорьев продемонстрировал преподавателям и студентам ПГУТИ уникальные разработки компании, одной из которых является домашняя охранная система с



SIM-картой. Это совершенно новое слово не только в сфере связи, но одновременно в охранной деятельности. Как работает это мобильное чудо? Когда хозяин квартиры выходит из дома, датчик движения камеры фиксирует все движения, которые происходят в доме в отсутствие владельца — будь-то прогулка кошки, шевеление шторы или, что хуже всего, попытка злоумышленника взломать дверь и проникнуть в квартиру. Цифровая информация поступает в виде SMS-сообщений на телефон хозяина квартиры, и таким образом он оказывается в курсе всего, что происходит в его отсутствие в доме. К слову, эта уникальная система стоит в разы меньше, чем обычная охранная сигнализация. По словам Александра Григорьева, в будущем устройств с SIM-картами будет все больше: появится система «Электронная няня», которая передаст на телефон маме, что происходит с ее ребенком, где бы тот ни был, холодильники с SIM-картой и даже чайники!

Юлия Кобзева.



Используя возможность личной встречи с Александром Григорьевым, директором по информационным технологиям Поволжского филиала ОАО «МегаФон», мы взяли у топ-менеджера компании эксклюзивное интервью на тему перспективного развития оператора сотовой связи как в нашем регионе, так и в России в целом.

- Александр Сергеевич, как Вы оцениваете рынок мобильного ШПД?

- Считаю, что это наиболее быстрорастущий рынок. Сегодня суще-

ствует тренд роста беспроводного подключения. Уважаемая экспертная фирма в сфере телекоммуникаций сделала прогноз, в котором заявила, что в мире в 2010 году количество

пользователей мобильной широкополосной передачи данных (ШПД – прим. ред.) сравнивается с количеством пользователей фиксированной ШПД. По сути, получается, что одна технология догнала другую, как это было со стационарными и мобильными телефонами. Мы сегодня наблюдаем такое же явление на рынке доступа к Интернету. Я убежден, что через какое-то количество времени основная масса пользователей Интернета будет выходить в сеть с помощью беспроводного подключения.

- Как сюда впишется технология 3G?

- 3G – это лишь одна из технологий беспроводного доступа, которая на сегодняшний день в России является самой перспективной. В Европе запуск 3G был не очень удачным. Исходя из этого, многие эксперты говорили, что и в нашей стране эта технология не пойдет. Получилось наоборот. Я вижу несколько причин успеха 3G в России. Первое: на сегодняшний день мы имеем достаточно хорошее проникновение телефонов с поддержкой 3G, скоро их количество увеличится до 18% и, безусловно, будет расти. Еще один фактор обусловлен некоторым несовершенством проводной инфраструктуры, в том числе в региональном сегменте, за пределами мегаполисов. Например, на территории Поволжья проживают 55% населения за линией крупных городов. Это люди, которым тоже интересен доступ в Интернет: школьники, студенты. Данный сегмент будет формироваться и расти именно благодаря беспроводной технологии 3G. Мы уверены в успехе 3G и считаем МегаФон лидером на рынке развития сетей третьего поколения. В Поволжском регионе компания в 2009 году построила 1,5 тысячи базовых станций 3G. Это беспрецедентный объем запуска. Более того, МегаФон запускает сети не просто третьего поколения, которые появились как технология в мире несколько лет назад, а самую современную технологию, являющуюся уже развитием 3G, это - 3,5G. Скорость, которую дает эта технология на сегодняшний день, сравнима со скоростью сетей четвертого поколения.

- Каковы инвестиции компании «МегаФон» в рынок мобильного ШПД?

- Многие эксперты утверждали,

что 2009 год будет годом малых инвестиций. Мы для себя решили, что инвестировать в кризис – это выгодно для будущих результатов и дешевле, чем в стабильный период экономического развития. Поэтому МегаФон не только не сократил свои инвестиционные вложения, но и увеличил их. Суммарные инвестиции по Поволжью в 2009 году составили порядка десяти миллиардов рублей, в целом по России – около 50 миллиардов рублей. Очень приятно осознавать, что Поволжский регион вместе с Оренбургской областью – один из самых растущих и перспективных субъектов России.

- Александр Сергеевич, как Вы считаете, в кризисное время стали ли люди выбирать МегаФон как наиболее выгодный вариант связи? Другими словами, удалось ли компании в 2009 году нарастить свою абонентскую базу?

- Да, нам это удалось. И что очень важно, удалось нарастить именно активную абонентскую базу. Это значит, что увеличиваются не просто экономические количественные показатели деятельности компании (объем подключения или что-то еще), а число тех абонентов, которые активно, ежедневно пользуются услугами связи. Коммерческая абонентская база МегаФона в Поволжье по состоянию на конец 2009 года составляет 11 миллионов человек, в России – 50 миллионов человек. За год она выросла более чем на миллион абонентов. Что касается Оренбуржья, то в наступившем году мы будем чествовать миллионного абонента.

По Поволжью значительно увеличилась и корпоративная клиентская база. Мы стараемся быть внимательными к этому рынку, предлагать самые интересные и с точки зрения технологий и с точки зрения цены предложения, недавно предложили юридическим лицам новый очень интересный тариф «Коллективный». Это тарифный план с общим пакетом минут, который расходуется совместно сотрудниками фирмы, а также безлимитными звонками и SMS внутри коллектива. Благодаря таким оптимальным предложениям в Оренбурге за этот год произошел существенный рост корпоративной базы – на 64%. Это очень много, особенно в кризис. Данные показатели роста говорят нам о том, что мы движемся в правильном направлении.

- Каковы ваши планы на ближайшее будущее?

- Безусловно, это постоянное повышение качества услуг связи и обслуживания абонентов, а также расширение зоны покрытия МегаФоном. Сейчас компания готова реализовать проект развития салонов собственной розницы. В целом по России будут открыты порядка 1,5 тысячи таких салонов. Главная цель проекта – не только открытие новых точек, но максимально полное обслуживание клиентов по всему спектру услуг. Мы хотим сделать так, чтобы эти салоны были в шаговой доступности от людей, а специалисты решали абсолютно любые вопросы абонента. Раньше это не всегда было возможным, потому что дилерские сети не предоставляли полный спектр обслуживания. Здесь мы видим курс на улучшение сервиса.



Придется ли региону в 2010 году затянуть бюджетный пояс еще туже?

Главный региональный финансовый документ 2010 года был рассмотрен Законодательным собранием Оренбургской области в рекордные сроки. На все бюджетные процедуры депутатам потребовалось меньше двух месяцев. Новый бюджет – документ неоднозначный, оценить который можно будет спустя время с учетом социально-экономической ситуации в области. Только тогда станет понятно: это инструмент для ускорения развития или он, скорее, консервирует накопленные диспропорции и проблемы.

Сейчас вся Россия живет в состоянии очень высокой степени неопределенности в отношении своих перспектив экономического и финансового развития. И наш регион – не исключение. После месяцев кризиса, когда было зафиксировано падение ВРП, производства, потребительского спроса, нам не удастся просто взять и, сделав “круг над аэродромом”, сесть в ту же самую точку, из которой мы вылетели. Как не откатиться назад в развитии экономики? Исходя из каких приоритетов финансовые власти свели “дебет с кредитом” на 2010 год? В этих и других вопросах нам помогли разобраться ответственный за верстку бюджета министр финансов Оренбургской области Валерий Кухарев и представители Комитета по вопросам бюджетной, налоговой и финансовой политики Законодательного собрания Оренбургской области во главе с начальником отдела по организации деятельности комитета Антоном Захаровым.

«Несомненно, 2008-й, да и предыдущие годы были тучными для бюджета, для всей экономики, – начал нашу беседу Валерий Кухарев. – Были высокие темпы роста. Но ведь ясно, что это не всегда было связано с действительным экономическим ростом. Цены на нефть зашкаливали, на цветные металлы тоже были высоки и в разы превышали те, которые им предшествовали за год-два до этого. И у нас у всех создавалась такая эйфория, что все это будет длиться бесконечно, что ежегодно мы будем достигать высоких про-

центов роста экономики, высоких процентов роста доходов, а соответственно, и расходов бюджета. В общем, настрой был достаточно оптимистичный, а когда произошел обвал, который, конечно, сразу всех отрезвил. И тем не менее, несмотря на все сложности 2009 года, подводя его итог, можно утверждать, что мы по состоянию бюджета области, по поступлению доходов находимся практически на уровне 2008 года (снижение всего на 4%). Я считаю, что это неплохо. А что касается расходов, то, сопоставляя исполнение расходной части бюджета в 2009 году, можно констатировать, что они также остались на уровне 2008 года (также снижение лишь на 4%). Это связано с рядом факторов: во-первых, помощь из федерального бюджета в виде субвенций, которая частично помогла нам компенсировать выпадающие доходы, во-вторых, это средства из Федерального фонда поддержки ЖКХ и другие. Но при этом нельзя не подчеркнуть, что изменилась структура расходов.

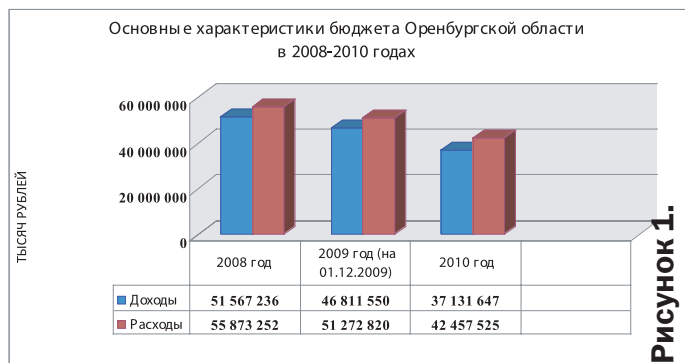
При планировании 2010 года мы руководствовались тем, что необходимо сохранить результаты, достигнутые в 2009 году. Тем более, что наша экономика пока еще недостаточно стабильна. Говорить о том, что у нас был бюджет развития, а теперь “непонятно что”, лично у меня нет никаких оснований».

Антон Захаров назвал бюджет-2009 бюджетом жесткой оптимизации. «Действительно, бюджет 2009 года по своим параметрам значительно уступал бюджету 2008 года.

Однако назвать его бюджетом «выживания» нельзя. Все выплаты и расходы социального характера были запланированы в полном объеме, более того, большая их часть даже с ростом относительно 2008 года. Был увеличен фонд оплаты труда работников бюджетной сферы на 15%, увеличен МРОТ с 2 500 рублей до 4 330 рублей, увеличена дотация на питание учащихся, приобретение школьной формы учащимся малообеспеченных семей, увеличен размер денежных средств на содержание детей, находящихся под опекой, и др. выплаты. Значительные объемы средств были выделены на капитальный ремонт общеобразовательных учреждений, приобретение медицинского оборудования. В 2009 году были продолжены работы по всем основным строительным объектам. Не остановились и программы по развитию экономики области, в части поддержки сельского хозяйства, малого бизнеса».

А теперь давайте посмотрим на тот бюджет, который начнет действовать с 1 января 2010 года. Доходы областного бюджета-2010 запланированы в размере 37,13 млрд рублей, расходы – 42,5 млрд рублей. Соответственно прогнозируемый дефицит составит 5,3 млрд рублей (рисунок 1).

По сравнению с предыдущими годами ситуация достаточно грустная, хотя и не критичная, как уверенно утверждают финансисты. «Режим «жесткой экономии бюджетных средств» не означает бук-



вальное сокращение расходов, речь идет о достижении наибольшего эффекта от каждого вложенного рубля», - пояснил нам Антон Захаров. Но разработчики бюджета не скрывают своих надежд на то, что в будущем году цифры придется корректировать, поскольку доходов будет больше, чем запланировано.

Социальный? Да вы что?!

Несмотря на некоторые потери, обусловленные последствиями финансового кризиса, бюджет 2010 года получился социально направленным, за что и получил множество нареканий от оппонентов. Депутат ЛДПР Андрей Рейзлер в ходе второго чтения заявил от лица фракции о неподдержании принятия документа: «Правительство области не предприняло никаких шагов для увеличения доходной части бюджета. Поступления в бюджет в 2009 году «обвалились» по сравнению с 2008-м на 33%». Единороссы согласились с мнением о необходимости усиления работы над доходами, но подошли к этому иначе. «Нужно развивать экономику региона, а жить нужно по средствам, - высказал свою точку зрения глава фракции Николай Скрипаль. —

сто недопустимы!» Что он имел в виду в последней фразе, нам с вами остается только догадываться. А вот, по мнению главы фракции коммунистов Владимира Новикова, бюджет области никак нельзя назвать социально направленным. «Практически заморожены целевые программы «Дети Оренбуржья», «Развитие ипотечного кредитования», «Социальное развитие села», — прокомментировал он. - Даже пособие на ребенка малообеспеченным семьям, которое составляет 143 рубля, заморозили. Не нашлось всего 23 рублей на его плановую индексацию».

Социальная направленность бюджета области обусловлена сохранением значительной доли расходов на образование, здравоохранение, культуру, спорт, социальную политику. «Бюджет 2010 года носит консервативный характер. Тем не менее область не намерена отказываться от ранее определенных стратегических задач», - таково мнение специалистов бюджетного комитета. Министр финансов Оренбургской области Валерий Кухарев добавляет: «Нам сегодня просто нужно расширить понятия, что такое «социальный бюджет» и что такое «бюджет раз-

вития». Мы замыкаемся на том, что наш бюджет социальный. Ведь в конечном итоге, вложения в человеческие ресурсы — это вложения в будущее региона. Без переобученного, здорового персонала мы не можем эффективно работать на современном оборудовании и стать конкурентными по производительности труда. Поэтому расходы на образование и здравоохранение - это фактически прямые вложения в экономику, а не просто трата денег, как считают некоторые узкие специалисты.

Солидная по объему статья расходов «Поддержка АПК» - почему мы не можем ее отнести к бюджету развития?! Это системная отрасль, это важная и для всей России, и для отдельно взятого нашего региона. И когда из бюджета финансируются подобные мероприятия, можно уверенно говорить, что это инвестирование в дальнейшее развитие государства и региона. Например, субсидирование процентной ставки по кредитам предприятиям АПК. Но кредиты берутся ведь не только на пополнение оборотки, а и на развитие: строительство свиноводческих, птицеводческих и иных комплексов, на приобретение высокопроизводительной техники и другое.

Когда мы говорим о строительстве дорог в регионе - мы говорим о развитии отрасли, применении новых технологий. ЖКХ - одна из крупных статей расходов - разве это не развитие? Это и занятость людей, и применение инженерных решений в инфраструктуре отрасли, и модернизация устаревшего оборудования. И, на мой взгляд, можно смело утверждать, что у нас бюджет развития. Он был в 2009 году,



он будет и в 2010-м».

В целом же расходная часть бюджета выглядит следующим образом: лидирующее место занимают межбюджетные трансферты — 21,87 млрд рублей, на втором прочно укрепились здравоохранение и спорт — 5,35 млрд рублей, замыкает тройку лидеров, вопреки упрекам оппонентов, — национальная экономика — 4,71 млрд рублей (рисунок 2).

Кстати подобное же распределение было и в предыдущие два года (рисунок 3). Но понятно, что ставить жирную точку в этом сравнении с предыдущими периодами рано. Ведь нет еще утвержденных объемов субвенций и субсидий из федерального бюджета. Это определится чуть позже, когда госзаказчики в лице федеральных министерств определят конкретное их распределение по регионам. «Единственное, что можно уже достаточно уверенно сказать, — сообщил нам Валерий Кухарев, — софинансирование отдельных расходов несколько сократится».

Тем не менее есть отрасли, которые остаются в «фаворе» и финансирование их из центра даже увеличивается. Это сельское хозяйство, дорожное строительство, ЖКХ в части капитального ремонта жилого фонда и переселения граждан из ветхого и аварийного жилья. И, конечно же, обеспечение занятости населения, т. е. переквалификация граждан, опережающее обучение, различные стипендии, поддержка малого предпринимательства.

«Что касается средств федерального фонда на выравнивание бюджетной обеспеченности, то здесь помощь невелика. Мы на протяжении 5 лет ее не получали совсем как регион с достаточно высокой бюджетной обеспеченностью. Но вот уже третий года нам ее предусматривают, хотя для области эти суммы, можно сказать, мизерные: 2008 год - 1,8 млрд, 2009 - 1,4 млрд, 2010 - 1,2 млрд рублей».

А вот муниципалитетам, по признанию областного министра финансов, будет сложно. Их положение может ухудшиться в связи с тем, что в местные бюджеты больше не будет зачисляться часть от налога на прибыль. А налог на доходы физических лиц по отношению к 2008 году значительно падает. «Падают, возможно, не сами до-

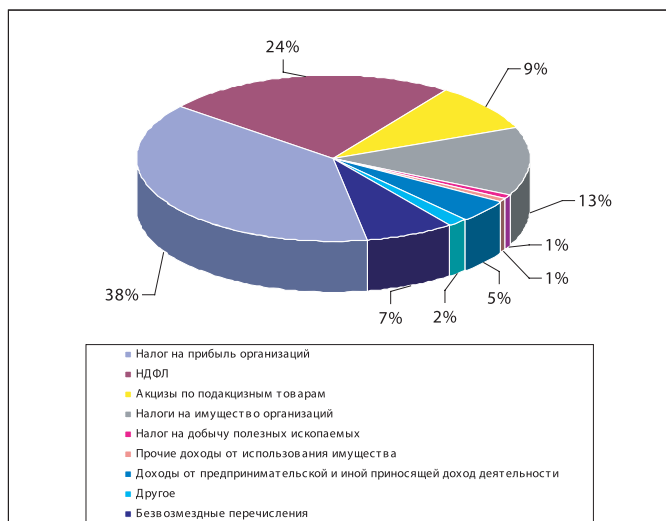
ходы, — говорит Валерий Иванович, — а происходит уход от налогообложения. Наши предприниматели, к сожалению, возвращаются к зарплате в конвертах и другим теневым схемам, не понимая, что, в конечном счете, делают хуже себе. Если сопоставить объем товарооборота, объем оказания услуг и провести корреляцию, станет очевидно, что эти показатели гораздо выше, чем фонд оплаты труда. Ну и, конечно, низкие цены на зерно не позволяют сельскому населению иметь достойную заработную плату. Но мы увеличили финансовую помощь муниципалитетам».

К традиционно сложившимся расходным обязательствам с 1 января 2010 года добавились и новые, принятие которых не могло не отразиться на объеме и структуре бюджета, а именно: финансирование мероприятий по оздоровлению и отдыху детей в сумме 322,2 млн рублей, оплачиваемых ранее за счет средств фонда социального страхования; финансирование учреждений начального профессионального образования (135,2 млн рублей), расходы по компенсации части родительской платы за содержание ребенка в образовательных учреждениях в сумме 95,26 млн рублей.

Может быть поэтому ожидать повышения заработных плат бюджетникам пока не приходится. В 2010 году и в плановом периоде возможности для увеличения фонда оплаты труда работников бюджетной сферы ограничены. «Посчастливилось» лишь работникам областных учреждений культуры, которым с 1 января 2010 года повышен ФОТ на 15%.

Если говорить о модернизации экономики, обновлении технической базы, то, казалось бы, напрямую из регионального бюджета выделяется не так много инвестиций. Но, как ни парадоксально, это не так и плохо, потому что в данном случае власть должна действовать более тонко. То есть регулировать режим инвестиций, прежде всего частных, для того, чтобы было выгодно инвестору, и российскому, и

Структура доходов бюджета-2010



зарубежному, вкладываться в регион, обновлять производство, привлекать рабочую силу, получать прибыль и тут ее тратить. Об этом и говорит министр финансов Оренбургской области Валерий Кухарев: «Мы не только сохранили, но и даже немного увеличили против фактического финансирования 2009-го объемы областной адресной инвестиционной программы (примерно на 100 млн рублей). По-прежнему приоритетами областных капитальных вложений остаются такие сферы, как образование, здравоохранение, культура, ЖКХ, строительство спортивных объектов и жилищное строительство. В 2010 году планируется завершение нескольких крупных объектов: библиотеки им. Н.К. Крупской, школы в п. Полевой Домбаровского района, районного дома культуры в Тоцком. И я считаю, что введение ряда крупных строек в эксплуатацию (при этом их количество не меньше, чем в предыдущие годы) — это тоже определенный показатель, что бюджет-2010 имеет серьезную инвестиционную составляющую».

Большое внимание уделяется ЖКХ. В 2010-м в программу заложено и строительство водоводов, и очистных сооружений, и реконструкция котельных (а это проблема, решение которой в будущем позволит серьезно экономить бюджетные деньги). Конечно, нам бы хотелось, чтобы все сразу, но, к сожалению, так не бывает...»

Все доходы выпали?

С 2010 года происходят существенные изменения в структуре

налоговых доходов областного бюджета. В первую очередь это связано с тем, что бюджет области потерял более 2 млрд рублей от налогов на добычу нефти. Кроме того, теперь в областной бюджет не будут поступать доходы от уплаты транспортного налога, налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Они полностью будут зачисляться в местные бюджеты. Выпадающие доходы частично компенсируются увеличением нормативов зачисления доходов от уплаты акцизов на алкогольную продукцию и нефтепродукты и 100-процентным зачислением налога на прибыль организаций в бюджет Оренбургской области.

Но и здесь есть свои нюансы. «Налог на прибыль является сложно прогнозируемым, тем более в тех условиях высокого риска для предприятий, который пока еще существует, — комментирует нововведения Валерий Кухарев. — Малый бизнес сегодня не тот сегмент, от которого идут поступления. Здесь мы еще в 2009 году потеряли примерно 250 млн рублей за счет снижения ставки налогообложения для МП, находящихся на упрощенной системе налогообложения.

Что касается прибыли крупного бизнеса Оренбуржья, то здесь большинство предприятий еще не встало на ноги. Например, в цветной металлургии первый платеж по налогу на прибыль в 2009 году мы получили от Гайского ГОКа только в ноябре. По «Уральской Стали» мы весь год возвращали из бюджета живыми деньгами налог на прибыль, а это немного немало 650 млн рублей. Во многом нашим спасением остается достаточно высокая цена на нефть, которая вновь поднялась до 80 долларов за баррель. А соответственно, нефтяники сохраняют те платежи, которые были достигнуты в 2009 году.

Касается 4% квоты по налогу на прибыль по инвестиционным соглашениям с правительством области, то квота сохраняется в отношении ТНК-ВР, «Газпром добычи Оренбург», «Оренбургской буровой компании». В этом же формате должна была работать и «Уральская Сталь», но, учитывая, что в 2009 году ими не были выполнены условия соглашения, они сами честно

отказались от подобного формата взаимодействия».

Вторая часть изменений, касающаяся увеличения нормативов зачисления доходов от уплаты акцизов на алкогольную продукцию, тоже достаточно спорна. По прогнозам, эта мера способна увеличить доходы регионального бюджета на сумму около 1,6 млрд рублей. С другой стороны, как сообщил нам начальник отдела комитета по вопросам бюджетной, налоговой и финансовой политики Законодательного собрания области Антон Захаров, уже после внесения проекта бюджета компания «Хейнекен» объявила о прекращении деятельности Новотроицкого филиала ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен», что привело к уменьшению доходов областного бюджета на 2010 год на сумму около 500 млн рублей (акцизы на пиво).

В целом в 2010 году увеличение поступлений в бюджет составит: по налогу на прибыль — 10%, по налогу на доходы физических лиц — на 4%, по налогу на имущество — на 17%.

Дефицит при рыночной экономике?

Как уже было сказано, прогнозное его значение, обозначенное в главном финансовом документе региона, составляет 5,3 млрд рублей. Сумма великоватая, но, к слову сказать, несильно превышающая предыдущие. Большая часть дефицита областного бюджета (79,2%), покрывается за счет остатков денежных средств на бюджетном счете к началу 2010 года, т. е. сформированной «подушки безопасности». Валерий Кухарев признался: «Около 1 млрд не хватает. Этот миллиард мы планируем покрыть за счет бюджетного кредита от Министерства финансов РФ. И, конечно, надеемся на сверхплановое поступление от налогов». Очень хочется и нам в это верить!

А вообще, можно, конечно, более оптимистично просчитать доходы и принимать еще какие-нибудь программы. Но что мы будем с ними делать, если оптимизм не оправдается?

И еще. Бюджет — это не просто документ, в котором между доходами и расходами должен стоять знак равенства. Это тенденция, это линия

тренда. И может, он и напряженный (это оправдание для тех, кто приложил столько времени и сил, чтобы его заверстать и свести концы с концами), но он, извините, господа, великодушно, — не бюджет развития. Ничего нового мы в нем не увидели. Шаблонность его по сравнению с документами предыдущих лет видна невооруженным глазом. Да, сложно, да, трещит бюджет по швам. Но как двигаться дальше без развития экономики?!

В 2009 году начала налаживаться работа по поддержке малого бизнеса. А в остальном? Можно много говорить, что государство в лице федеральных и региональных властей не должно напрямую инвестировать в экономику, оно должно создавать условия. Споры о необходимости вмешательства в экономику не утихают со времен Кейнса и Фридмана. Но опыт развитых стран показал: в период упадка ставку нужно делать на развитие! Так может, пора...

Жесткие условия кризиса подогрели тему повышения эффективности бюджетных расходов и заставили всех считать, какой конечный результат дает каждый бюджетный рубль. И выбор приоритетов для вложения этого рубля — на сегодня задача для власти стратегическая. Несомненно, строительство спортивных сооружений — важно, тем более в преддверии надвигающейся Олимпиады в Сочи. Но, скажем, вложения в глубокую переработку сельхозпродукции или модернизацию крупных предприятий области не менее важны. Хотя позиция оренбургских финансистов, да и не только оренбургских, однозначна: «Инвестиции в производство — дело бизнеса». Но поддержка может быть и не прямой. Она может заключаться в создании условий для развития инновационного бизнеса, в повышении в регионе благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных инвесторов, в позиционировании области. И если все-таки появятся в течение исполнения принятого областного бюджета те заветные незапланированные доходы, о которых нам говорили разработчики документа, хочется надеяться, что израсходованы они будут на развитие области.

Наталья Струнцова.



«Нужно приблизить бюджетные средства к конкретным получателям, а главное - сделать финансовую поддержку более адресной»

Планами в сфере социально-экономического развития области в 2010 году поделился с нами министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области Александр Куниловский.

- Александр Анатольевич, как пишется областной бюджет-2010 в концепцию стратегии развития области?

- Основной целью, определенной Стратегией развития Оренбургской области, является повышение качества жизни населения. В бюджете 2010 года мы по-прежнему сохраняем четкую социальную направленность. На решение социальных вопросов планируется направить около 70 процентов всех прогнозируемых расходов. В 2010 году сохранятся в полном объеме выплаты ветеранам труда, труженикам тыла и реабилитированным; опекунам, приемным родителям, патронатным воспитателям, детям-сиротам, по детским пособиям, по накопительному вкладу новорожденным и другие выплаты.

На ближайшие три года мы сохраняем все существующие формы поддержки граждан регионального регистра по оплате жилищно-коммунальных услуг и услуг связи. Согласно областному законодательству будут выплачиваться субсидии гражданам (льготникам) на оплату жилого помещения и коммунальных услуг.

Средства на приобретение жилья для молодых семей, а также на обеспечение жилплощадью молодых специалистов, работающих в сельской местности, в 2010 году остались на уровне года ушедшего. А в 2009 году получили жилье около 1000 молодых семей.

Значительная часть полномочий в социальной сфере у нас передана муниципальным образованиям с предоставлением субвенций из областного бюджета на их выполнение. Мы думаем, что это позволяет приблизить бюджетные средства к конкретным получателям, а главное - сделать финансовую поддержку более адресной.

- Не будет ли сокращен в 2010 году перечень областных целевых программ?

- В прошедшем 2009 году из областного бюджета на финансирование 46 целевых программ было направле-

но около 5,0 млрд рублей. В 2010 году перечень областных целевых программ не сокращен: предусмотрена реализация 46 программ с объемом финансирования свыше 5,4 млрд рублей. Эти средства направляются на развитие материальной базы образования, здравоохранения, коммунального хозяйства; на строительство спортивных объектов, решение вопросов по обеспечению жильем молодых семей, переселения граждан из ветхого и аварийного жилого фонда; на развитие науки, культуры, поддержку молодежной политики и малого бизнеса, обеспечения правопорядка и др. Кроме того, в текущем году предусмотрена реализация новых программ: «Обеспечение подъезда к населенным пунктам Оренбургской области по автомобильным дорогам с твердым покрытием на 2010-2020 годы» и «Развитие мясного скотоводства Оренбургской области на 2009-2012 годы». Мы надеемся, что реализация этих программ позволит в комплексе решать вопросы развития инфраструктуры и улучшения материального благосостояния на селе.

- Федералы обещали дополнительный объем межбюджетных трансфертов региону. Каковы реалии?

- Хотелось бы выделить такую сферу, как поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства. Расходы областного бюджета на эти цели постоянно растут. Если по итогам 2001 года расходы составляли 1,7 млн рублей, то в 2009 году они выросли до 196,8 млн рублей. Это позволяет планомерно развивать систему финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки предпринимательства, ускорить процесс создания организаций инфраструктуры и общественных объединений предпринимателей, усилить их ориентацию на решение конкретных региональных и межрегиональных проблем. С 2005 года область ведёт ак-

тивную работу по привлечению из федерального бюджета дополнительных финансовых ресурсов на развитие малого и среднего бизнеса. За период с 2005-го по 2008 годы в область дополнительно привлечено более 200 млн рублей федеральных средств.

В 2009 году наша область также была признана победителем конкурса Минэкономразвития, что позволило дополнительно привлечь более 300 млн рублей из федерального бюджета на развитие малого и среднего бизнеса.

В текущем году наша область также планирует принять участие в аналогичном конкурсе Минэкономразвития России по следующим направлениям: мероприятия по поддержке инноваций и модернизации; мероприятия по развитию лизинга оборудования: субсидирование первого взноса и процентной ставки; гранты начинающим; субсидии для микрофинансовых организаций (включая 2-й уровень); субсидии для реализации в моногородах муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства; субсидии на программы массового краткосрочного обучения «Открой свое дело»; программы поддержки молодежного предпринимательства. Конкретные объемы государственной поддержки со стороны федерального бюджета будут определяться решением Конкурсной комиссии Минэкономразвития России.

Кроме того, с 2006 года область ведёт активную работу по привлечению из федерального бюджета дополнительных финансовых ресурсов на проведение мероприятий в рамках административной реформы. В текущем году наша область также планирует принять участие в конкурсе Минэкономразвития России по следующим направлениям: развитие сети МФЦ (в Орске и Бузулуке); совершенствование государственного контроля.

В ТПП обучают управлению государственными и муниципальными заказами

Как оценить действенность и повысить эффективность работы системы государственного и муниципального заказа, какие ошибки допускают местные производители в оформлении документации, и почему другие, более подготовленные участники оказываются в победителях? Как специалисты органов власти, отвечающие за организацию торгов, должны организовать процесс, чтобы увеличить долю малого бизнеса в госзаказе?

Малый бизнес сегодня стал существенной частью пополнения муниципальных бюджетов, он платит значительную часть налогов, активно формирует средний класс. Однако известно, что участники госзаказа сегодня испытывают значительные трудности с формированием пакета документов, необходимых для торгов и конкурсов. Поэтому одной из первых мер, призванных действительно повлиять на улучшение процедуры торгов, соблюдение равенства в торгах для представителей малого и среднего бизнеса, опытных и начинающих предпринимателей, должно стать обучение правильному оформлению документов на всех этапах проведения конкурсов. Причем должна решаться принципиальная задача: с одной стороны – защищать интересы государства, оптимизировать бюджетные расходы, с другой стороны – защищать интересы субъектов рынка, обеспечивать конкурентность и равнодоступность.

Предпринимателям и руководи-

телям организаций – поставщиков товаров и услуг, необходимо знать, как правильно оформить пакет документов. Государственным и муниципальным служащим, отвечающим за это направление, надо быть в курсе изменяющегося законодательства. Согласно ч. 20 ст.65 «О размещении заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» Федерального закона № 94-ФЗ в состав конкурсных (аукционных, котировочных) комиссий должно быть включено не менее двух (а с 01.01.2011 года не менее трех) специалистов, прошедших профессиональную подготовку по 120-часовой программе обучения «Управление государственными и муниципальными заказами».

Все, что нужно знать и уметь всем участникам процедуры размещения заказов и организации торгов, дают семинары, посвященные особенностям размещения заказов для государственных и муниципальных нужд с учетом новых финансовых условий и

изменившегося законодательства. Учебно-деловой центр ТПП постоянно проводит подобные семинары, пользующиеся все большей популярностью у предпринимателей, и приглашает руководителей и специалистов на обучение. Учитывая пожелания постоянных слушателей – специалистов в области размещения за-

казов для государственных и муниципальных нужд, Учебно-деловой центр ТПП и Поволжская академия государственной службы им. П. А. Столыпина предоставляют возможность повысить профессиональный уровень без отрыва от производства. Обучение с использованием дистанционных образовательных технологий без отрыва от производства, по сравнению с очной формой обучения, позволяет более чем в 2 раза минимизировать затраты бюджетных средств и эффективно использовать рабочее время в условиях экономического и финансового кризиса. Для сравнения:

1. Дистанционное обучение – 3 недели, стоимость – 13000 рублей. Консультация в г. Оренбурге – 4-5 дней (бесплатно); затраты на проезд и проживание в г. Оренбурге за 4-5 дней.

2. Обучение с отрывом от производства – 3 недели, стоимость 13000 рублей. Затраты на проезд и проживание в г. Оренбурге за 3 недели.

По итогам обучения слушателям вручается свидетельство государственного образца о повышении квалификации с занесением в государственный реестр.

За истекший 2009 год по этой теме было обучено 177 специалистов – представителей заказчика.

Федеральный закон №94-ФЗ с момента вступления в силу шлифовался, изменялся, дополнялся, поэтому возникла необходимость в проведении информационно-консультационных семинаров с учетом последних новаций, которые одновременно посетили представители заказчика и организаций-поставщиков. В проведении семинаров принимали активное участие специалисты-практики Поволжской академии государственной службы им. П. А. Столыпина, Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли, Федеральной антимонопольной службы. Как показал анализ анкет обратной связи, участники остались довольны качеством полученной информации, а также объемом охваченных на семинарах вопросов. С января по декабрь 2009 года на них присутствовало более 250 слушателей.

Очередные консультативные занятия по 120-часовой программе состоятся 8-12 февраля. Подробную информацию по обучению можно получить по телефону (3532) 78-13-97.



«Фаренгейт»: в Новый год с новыми силами



Открытие салона мебели «Шатура»

2009 год был для бизнеса одним из самых сложных. Кризисные явления затронули все сферы экономики, заставив «подтянуть пояса». На мебельном рынке Оренбуржья тоже все было не так просто. Падение продаж, связанное со снижением платежеспособного спроса, недостаток финансовых ресурсов и другие явления внесли свои коррективы в структуру рынка, оставив только самых сильных и опытных игроков. Среди них одна из старейших мебельных компаний Оренбургской области – фирма «Фаренгейт». «Подводя итоги 2009 года, нужно отметить, что это действительно

был сложный и напряженный период. Кризис всех нас держал, что называется, на коротком поводке, не давая расслабиться ни на минуту. Но, несмотря на все трудности, мы уверенно смотрим в будущее. Нам удалось сохранить наш большой и профессиональный коллектив (о сокращении персонала даже мысль не возникала), стабилизировать уровень продаж, сохранить собственное производство, расширить работу с поставщиками», - рассказывает директор фирмы Виктория Попова.

История фирмы насчитывает 17 лет успешной работы на мебельном рынке Оренбургской области. «Фаренгейт» является крупнейшим поставщиком мебели известных российских и иностранных производителей. Торговая сеть состоит из 5 салонов мебели для дома и офиса (салоны мебели для дома «Европа», «Шатура», салон кухонь «Сеньор Помидор», салоны офисной мебели «Фаренгейт», «Феликс»). Кроме того, «Фаренгейт» - это собственное производство корпусной мебели для дома и офиса и шкафов-купе по индивидуальным заказам. Дизайн-центр компании предоставляет эксклюзивные услуги по проектированию дизайна частных и офисных интерьеров. Корпоративный отдел выполняет весь комплекс работ по обустройству офисов предприятий и организаций области. Среди клиентов компании — многие организации: администрации области, города, районов, предприятия газовой и нефтяной отрасли, крупные банки, производственные объединения, коммерческие структуры и др.

Однако останавливаться на достигнутом «Фаренгейт» не собирается. 14 декабря 2009 года состоялось открытие нового салона мебели «Шатура» на проспекте Парковый, 32. В этом салоне представлен широкий ассортимент жилой мебели отечественных и иностранных производителей: гостиные, спальни, детские, прихожие, мягкая мебель, компьютерные столы и многое другое. Фирма старается избегать повторений, поэтому в новом

салоне представлена мебель новых поставщиков, таких как российская мебельная фабрика «Заречье», белорусская компания «Фурман», мебель «Saiwala» - продукт совместной работы немецких разработчиков и российских производителей и др.

Кроме того, с нового года фирма «Фаренгейт» открывает совершенно новое направление — оптовая продажа канцелярских товаров и бумаги. «Мы изучили рынок и пришли к выводу,



В салоне «Шатура» представлена мебель ведущих производителей.

что это очень интересное и перспективное направление, - говорит Виктория Леонардовна. — Несмотря на достаточную конкуренцию на данном рынке, предложения многих оренбургских поставщиков оставляют желать лучшего. Я с уверенностью могу утверждать, что наша фирма продает качественные канцтовары по самым низким в городе ценам. Кроме того, мы осуществляем бесплатную оперативную доставку товара, предоставляем возможность заказа через Интернет».

2010 год для фирмы «Фаренгейт» - год совершеннолетия, в апреле компании исполняется 18 лет. «Мы стали зрелыми и уверенными в себе, поэтому смело идем на новые решения и открытия, - говорит Виктория Леонардовна. — В новом году мы желаем оренбуржцам исполнения самых заветных желаний, достижения всех поставленных целей и уверенного движения вперед. Пусть в ваших домах царит любовь, уют, комфорт и процветание, а улыбка никогда не покидает ваши лица. Хочу поделиться хорошей новостью: мы предлагаем новую услугу, аналогов которой нет на оренбургском рынке - беспроцентная рассрочка без первоначального взноса во всех салонах фирмы «Фаренгейт».



Салон мебели для дома «Европа»

пр-т Победы, 118, 1-й этаж, тел.: 75-50-28, 75-14-40.

Салон кухонь «Сеньор Помидор»

пр-т Победы, 118, 2-й этаж, тел.: 75-03-35, 75-32-68.

Салон мебели для дома «Шатура»

пр-т Парковый, 32, 2-й этаж, тел.: 38-18-02, 38-17-09.

Салон мебели для офиса «Фаренгейт»

пр-т Победы, 118, 3-й этаж, тел.: 75-03-48, 75-68-07.

Салон мебели для офиса «Феликс»

пр-т Победы, 111, тел.: 75-21-63, 75-21-64.

«Дизайн-центр «Фаренгейт»

пр-т Победы, 118, 2-й этаж, тел.: 22-82-32, 75-60-77.
e-mail: studiofaren@mail.ru

www.farengate.com
farengate@bk.ru



**Слушайте радио,
остальное - видимость**

**Телефон
прямого эфира
76-86-52**

**Телефон
для SMS-
сообщений:
+7922-878-24-44**

**“Утро в Оренбурге”
по будням
после 9:30.**

Мир сквозь полиэтиленовую пленку



Полиэтилен прочно вошел в жизнь современного человека. Он является прекрасным материалом для упаковки, хранения и транспортировки продуктов питания, промышленных товаров и пр. Полиэтиленовая пленка активно используется в торговле, промышленном производстве, строительстве, сельском хозяйстве, транспортных перевозках и других отраслях народного хозяйства благодаря таким свойствам, как прочность, эластичность, тепло-, паро- и гидроизоляция, влагонепроницаемость при недорогой цене. Однако мало кто знает, что многослойные рулоны пленки производятся из небольших гранул полимерного сырья, которое по форме напоминает прозрачный бисер.

С 2008 года производством полиэтиленовых пленок в Оренбургской области занимается ООО «СЫРТ». Оренбуржцам предприятие известно по сети фирменных автогазозаправочных станций: более 8 лет оно занимается реализацией сжиженных газов. Новое направление открыло предприятию новые перспективы.

В 2008 году в ООО «СЫРТ» был построен современный цех, в котором была введена в эксплуатацию соэкструзионная линия «Арсенал АЗМ» российской фирмы «Арсенал Инжиниринг», которая позволяет производить различные виды пленок разной толщины и длины с высокой производительностью.

«Принимая решение об открытии производства полиэтиленовых пленок, мы сразу ориентировались на высокое качество продукции, - рассказывает Александр Климонтов, заместитель директора по коммерческим вопросам ООО «СЫРТ». - Наш соэкструзионная линия отечественного производства, но с импортной «начинкой», поэтому он несколько не уступает европейским аналогам. Он содержит комплектующие ведущих мировых производителей, имеет максимальный уровень автоматизации и новейшую систему электронного контроля, что позволяет производить трехслойные полиэтиленовые пленки с различными технологическими и эксплуатационными свойствами. Трехслойность пленки обеспечивает прочность на 20-30% выше, чем у ана-

логичной по толщине однослойной пленки. При меньшей толщине пленка обладает высокой прочностью. Кроме того, за счет уменьшения толщины увеличивается число погонных метров в 1 кг, что, естественно, отражается на цене продукции».

В настоящее время предприятие производит следующие виды полиэтиленовых пленок:

- полиэтиленовая пленка (рукав, полурукав, полотно);
- термоусадочная пленка;
- стрейч-пленка;
- сенажная стрейч-пленка;
- молочная черно-белая пленка;
- теплично-парниковая пленка;
- сельскохозяйственная пленка для мульчирования почвы;
- морозостойчивая пленка;
- пленка для ламинирования;
- пленка для упаковки сыпучих продуктов;
- масложиростойкая пленка и др.

В зависимости от пожеланий заказчика, пленка изготавливается рулонами любой ширины, метража и веса, чтобы их было удобно транспортировать. Пленка может быть разрезана на части любого размера, для этого на предприятии есть бобинорезательная машина. После изготовления пленка проходит испытание в специальной лаборатории, где квалифицированные специалисты про-

веряют ее на соответствие заявленным требованиям (прочность при растяжении, относительное удлинение при разрыве и др.). Специфика деятельности ООО «СЫРТ» предполагает наличие складского хозяйства: склад производства обеспечивает производственный процесс необходимыми материалами и комплектующими изделиями, а склад готовой продукции содержит необходимый запас произведенной продукции, готовой к своевременной поставке заказчикам. В нем созданы все условия для надлежащего хранения рулонов полиэтиленовой пленки, своевременного комплектования, упаковки и отгрузки. Наличие собственного транспорта значительно облегчает работу по доставке товара до потребителя, обеспечивая сохранность и соблюдение сроков поставок. Готовая продукция отправляется заказчикам в специальной упаковке, полностью соответствующей всем не-



обходимым требованиям по упаковке и транспортировке полиэтиленовой пленки.

Для производства пленки применяется сырье ведущих мировых и европейских производителей, таких как «Borealis», «Dowlex», «Exxon Mobil Chemical», «Нижекамскнефтехим», «Казаньоргсинтез» и др. Качество продукции подтверждено сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и отвечает требованиям ГОСТов. Система менеджмента качества производства полиэтиленовых пленок признана соответствующей международному стандарту ИСО 9001:2000.

Каждый вид пленки изготавливается по специальной рецептуре, в которой важно правильное соотношение компонентов, благодаря чему достигаются необходимые свойства пленки. При необходимости в пленку могут быть добавлены специальные компоненты, например, антистатическая добавка (для снятия электростатического заряда на поверхности пленки), скользящая (для уменьшения трения и слипания пленки в рулоне), антизапотевающая, антикоррозионная, антимикробная и другие добавки. «У каждой пленки есть свой рецепт, - говорит Александр Григорьевич. - Классические виды пленок производятся по общеизвестным рецептурам. Наши технологи занимаются разработкой собственных рецептур новых видов полиэтиленовых пленок. Так, например, нами была разработана пленка для горячего ламинирования картона или барьерная пленка для созревания сыров. Изготовить можно любую пленку, главное, правильно сформулировать свойства, которыми эта

пленка должна обладать».

Кроме производства полиэтиленовых пленок ООО «СЫРТ» оказывает услуги по нанесению цветной печати на пленку. «Многим оренбургским производителям приходится заказывать цветную упаковку своих товаров в соседних регионах, таких как Самарская, Челябинская области, Башкирия и др. Поэтому мы решили открыть на своем предприятии флексопечать - печать цветного изображения на полиэтиленовой пленке. Флексопечать дает преимущество в высоком качестве оттиска и многообразии производимой упаковочной пленки, - говорит Александр Григорьевич. - Мы приобрели современную флексографскую печатную машину для нанесения 8-цветной флексопечати известной чешской фирмы «SOMA», которая может нанести любой рисунок на любую пленку: полиэтиленовую, полипропиленовую, а также фольгу, бумагу, картон и другие материалы».

Полиэтиленовая пленка с нанесением цветной печати относится к классу гибкой упаковки и имеет большую сферу применения. Особенно широко она используется в упаковке продуктов питания, в частности, молочной продукции. Молочная полиэтиленовая пленка должна соответствовать очень многим требованиям: хорошая плоскостность, барьерность, минимальная разнотолщинность и др. ООО «СЫРТ» предлагает производителям трехслойную молочную пленку, в которой каждый из трех слоев имеет свое назначение и содержит специальные добавки. Внешний слой идеально белого цвета придает привлекательный эстетический вид упаковке, оттенки насыщенности цветного рисунка. Средний слой отвечает за прочность, а идеально черный внутренний создает барьер для проникновения ультрафиолетовых лу-

чей внутрь упаковки и снижает их губительное воздействие на упаковываемую продукцию, что позволяет продлить срок хранения. Качественная термосвариваемость молочной пленки обеспечивает высокую прочность сварного шва, снижая затраты по браку из-за протечки. Благодаря этим свойствам молочную продукцию в такой упаковке можно возить на дальние расстояния и хранить до 120 часов.

Производство полиэтиленовых пленок — высокотехнологичное и энергоемкое производство, в котором необходимо постоянно развиваться и двигаться в ногу со временем. Здесь важно и наличие современного оборудования, и использование качественного сырья, и постоянное расширение ассортимента продукции, и разработка рецептур новых пленок и т. д. Всему этому предприятие «СЫРТ» уделяет большое внимание. «Для нас важно, что мы можем проводить полный технологический цикл производства полиэтиленовых пленок: от производства до нанесения цветной печати, - говорит Александр Григорьевич. - Это значительно облегчает работу наших заказчиков: им не приходится обращаться отдельно к производителям и печатникам. Среди наших покупателей такие крупные производители, как «Группа компаний «Русское поле», «Группа компаний «Бородино», торговая сеть «Стройландия», ОАО «Горизонт», ОАО «Башспирт», ООО «Трикс» и др., от которых мы не раз получали положительные отзывы о нашей работе».

Приглашаем к сотрудничеству потребителей гибкой упаковки

**г. Оренбург, ул. Беляевская, 10.
Тел.: (3532) 99-79-20, 99-79-39.
syrtteh@esoo.ru, syrtkip@esoo.ru**

Реклама типографии Союз



Кто проложит инновационные рельсы, или Модернизация нужна в головах

Пожалуй, инновации – самое модное и часто упоминаемое слово современности. Научный прорыв, инновационный продукт, модернизация, нанотехнологии – эти выражения потоком льются с телеэкранов, страниц газет и журналов, из уст руководителей всех уровней. Свое последнее послание Дмитрий Медведев также посвятил инновациям, обратив внимание общественности на необходимость «начать модернизацию и технологическое обновление всей производственной сферы». Эта идея была активно воспринята, поддержана, вот только с чего начать эту самую модернизацию и где найти для этого средства – вопрос пока открытый.

А смысл-то разный...

Инновации были всегда, любое развитие (человека, организации, региона или страны в целом) подразумевает постоянное улучшение, поиск новых эффективных решений, при этом совершенно не обязательно менять все кардинально. Эволюция — хоть и длительный, но оправдывающий себя процесс. Хотя нельзя говорить, что эволюция хороша во всем: в некоторых отраслях действительно нужно кардинальное смелое преобразование, читай, революция. Таким образом, инноваций требует жизнь, а вот выбор — какие инновации использовать, каждый делает сам.

Существует множество определений понятия «инновации», но в основе любого из них обязательно лежит нечто новое. Обобщенно под инновацией (англ. «innovation» — нововведение, новшество, новаторство) понимается использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления. Непременными признаками инновации являются новизна и производственная применимость, она обязательно должна отвечать запросам потребителей и быть экономически обоснованной.

По мнению наших экспертов, инновация как нечто совершенно новое и уникальное — не приоритет. Главное, чтобы инновация как усовершенствование чего-либо была направлена на повышение эффективности производственной деятельности, труда, технологии и пр. Как считает Дмитрий Сюсюра, проректор по инновационной работе Оренбургского государственного аграрного университета, как экономическая категория слово «инновации» дискредитировано, потому что количество его научных определений огромно, но в целом теория слабо адаптирована к практике, где эта категория используется повсеместно и часто необоснованно. «Я считаю, что в ближайшей перспективе нам предстоит отказаться от повсеместного использования данного термина в пользу какого-либо другого как при характеристике решений отдельных предприятий, так и при характеристике экономики в целом (м.б., «научные разработки», «рационализаторские решения» и др.). Возможно, именно поэтому на высшем уровне власти сегодня заговорили о модернизации. Очень весомым в практическом понимании инновации считаю сопровождающее (постоянно, но как бы «незаметно») её слово «создание», а ещё точнее, «созидание». Это производное от глагола слово — призыв к действию (оно фактически не требует определения, так как является интуитивно понятным каждому). Не буду вдаваться в подробности научного анализа, результатом которого является мой личный вывод о том, что

инновационная экономика (в быту — «плохопонятная и что-то неконкретно сделать») должна уступить место экономике созидания, основанной на научных достижениях», — говорит Дмитрий Александрович.

Как считает Александр Медведев, первый заместитель министра, начальник управления промышленности, энергетики и транспорта Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, повсеместное внедрение инноваций не должно быть самоцелью: «Цель деятельности нашего министерства и правительства в целом — повышение уровня жизни населения. Жить хорошо — относительное понятие, поэтому сейчас в министерстве идет процесс осмысления задач: мы разработали проект программы работы министерства на 2010-2012 годы. Провели анализ, опросы населения в регионе и пришли к выводу, что для наших людей «жить хорошо» означает: заработная плата 40 000 рублей, возможность решить жилищную проблему, продолжительность жизни (в среднем 75 лет) и создание условий среды обитания. Это четыре направления, в которых МЭРТ строит свою работу. Чтобы достичь этих целей, нам нужна конкурентоспособная экономика, а ее невозможно создать без инновационного развития. Львиная доля доходов бюджета — промышленность, поэтому развитие промышленности — один из наших приоритетов. И так по каждому направлению».

Как видите, у чиновников несколько иное понимание инновационных процессов. И такая ситуация наблюдается везде. Под инновациями различные социальные и общественные группы понимают совершенно различные понятия. Иногда на совещаниях или конференциях возникает парадокс: вроде производят одинаковые слова, но совершенно в несовпадающем контексте. В свое время сотрудники ТПП области провели исследование, в результате которого было выявлено более десятка мало похожих определений «инноваций».

На бумаге все гладко

Оренбургская область стремится развиваться инновационно. Больше 10 лет у нас действует закон «Об инновационной деятельности в Оренбургской области», определены стратегические ориентиры развития инновационной деятельности в Оренбургской области, реализуется областная целевая программа «Развитие научно-технической и инновационной деятельности в Оренбургской области на 2006 - 2010 годы» с общим объемом финансирования 70,92 млн руб., созданы бизнес-инкубаторы в Оренбурге и Орске, в Оренбурге идет процесс создания технопарка.

Однако, несмотря на все усилия, доля инновационной продукции в экономике области мала. Как считают в Министерстве экономического развития и торговли, главная проблема, препятствующая динамичному развитию инноваций в Оренбуржье, — наша «однобокая» нефтегазовая и металлургическая ориентация. Несмотря на то, что предприятия этих отраслей активно внедряют новые технологии, их деятельность направлена, прежде всего, на добычу и традиционное производство. Инновационный же ресурс этих отраслей заложен в углубленной переработке сырья, внедрении новых способов и технологий добычи и транспортировки, производстве новых видов продукции. В машиностроении разумно развивать вертолетостроение, производство бытовой техники, электро- и металлургического оборудования, в строительной индустрии — производство высокотехнологичных строительных материалов. Перспективными в инновационном контексте также являются медицина и сельское хозяйство. Как считают чиновники, сложившаяся в области обширная научно-техническая база и высококвалифицированные кадры позволяют создать надежную основу для проведения широкой гаммы исследований и доведения полученных разработок до готового продукта.

Таким образом, двигаясь по инновационному сценарию развития, ВРП к 2030 году нашей области должен вырасти в 5,4 раза, доходы на душу населения — в 7 раз с достижением прогнозируемого среднеевропейского уровня (прогноз правительства области). В структуре экономики планируются следующие изменения:

- доля торговли и сферы услуг возрастет с 8,8% до 30-35 %, в основном за счет развития инновационной инфраструктуры, консалтингового, кредитно-финансового и научного обслуживания развития области;

- произойдет реструктуризация промышленного комплекса с ростом долей машиностроения, нефтехимии, производства строительных материалов более чем в 2 раза и снижением доли топливно-энергетического комплекса;

- относительная доля агропромышленного комплекса увеличится в 1,3-1,5 раза при значительном росте производительности труда.

Это, по мнению специалистов из правительства, и есть те самые стратегические ориентиры, благодаря которым экономика Оренбуржья осуществит переход на инновационный путь развития.

Учимся мыслить инновационно

Однако «мечтать не вредно», как говорится, а в нашем случае нужно не

мечтать, а делать. Как говорит Александр Медведев, всем руководителям предприятий области нужно учиться мыслить инновационно: «Просто образованный человек напичкан знаниями обо всем, но ничего глубокого и конкретного он не знает. В реальном производстве нужны практические знания – как грамотно организовать процесс работы предприятия так, чтобы он приносил деньги. У нас не хватает коммерциализации образования. В понимании инноваций должна преобладать широкая трактовка – все новое в продукции, технологии, производстве, в организации управления, в маркетинге – во всем, что способствует повышению производительности труда. Инновации нужны, чтобы оптимизировать процесс: сократить время производства, улучшить технологию и пр. Не каждому предприятию под силу купить новый дорогостоящий станок, значит нужно искать источник инноваций внутри на предприятии, разработать систему стимулирования и мотивации персонала – инновации пользуются, как из рога изобилия, люди начнут шевелить мозгами. Правильное управление и есть основа для создания инновационной экономики. К сожалению, наших руководителей понимаю этого нужно учить и учить».

Сергей Летута, проректор по научной работе и инновационной деятельности Оренбургского государственного университета, акцентирует внимание на идее: «Большинство людей, ответственных за внедрение инновационных технологий на предприятиях, почему-то забывают, что ключевым моментом инновации является идея. Когда это понимание придет к руководителям всех уровней, тогда на предприятиях начнут внедряться инновации. Сказать, что руководители не хотят видеть свои предприятия инновационными, нельзя. Однако немногие из них сделали скольконибудь значительный вклад в развитие науки, включая фундаментальную. Практически ни на одном предприятии мне не довелось твердо убедиться в том, что есть понимание – инновация начинается с идеи. Гораздо проще сегодня купить за рубежом готовую технологию, оборудование и начать производить продукт, чем вкладывать средства в ее создание на базе наших научных учреждений. Парадокс, но за рубежом значительная часть новых технологий производится специалистами – выходцами из бывшего СССР».

Серьезным минусом инновационной системы региона является слабое развитие трансфера технологий из научного сектора в производственный. Положение вещей таково, что создать инновационную разработку в наше время гораздо проще, чем продать ее и тем более внедрить. «Отсутствие интереса

предприятий-монополистов развивать технологии производственных процессов приводит к тому, что используются старые технологии советского времени, внедрение новых инновационных решений не происходит. Поэтому я считаю, что инновационный процесс в нашей стране – пока только теория, – говорит Евгений Левин, генеральный директор Научно-исследовательского и проектного института экологических проблем. – Нашим институтом предложено множество инновационных разработок для различных отраслей промышленности, готовых к внедрению, но наши предприятия в них не заинтересованы. Это методики контроля экологического состояния атмосферы, альтернативные технологии переработки попутных газов, реконструкции очистных сооружений, дорожного строительства и многие другие. Гораздо проще добывать сырье, продавать за рубеж, инвестируя чужую экономику, и получать свои деньги. Но долго так продолжаться не может».

Как считает Дмитрий Сюсюра, получение заказа на разработку инновационного продукта от предприятия все же реально, но масштабы заказов невелики. «Современные формы экономических отношений возлагают всю ответственность за принятие решений на руководителя. К сожалению, количество руководителей – приверженцев научно обоснованного ведения производства, достижения лидерства за счет научно-технологических нововведений, несмотря на рыночные отношения и конкуренцию, не становится больше. Часто причины скрываются в значительном влиянии других способов достижения конкурентного лидерства, в том числе обычной оптимизации управленческих и производственных процессов, административного разрешения/ограничения доступа к ресурсам и др.».

Вывод напрашивается сам собой: инновации нужно вводить сначала в головках. Можно сколько угодно восхищаться успехами активного инновационного развития зарубежных стран, но понять одно: у них инновации идут лучше не потому, что мозги лучше работают или денег больше, а просто потому, что они ясно оценивают долгосрочные перспективы технологического обновления и экономии будущих периодов. А у нас основные задачи предприятий – здесь и сейчас...

Бензин ваш – идеи наши

В основе любой инновации лежит идея, которая становится локомотивом инновационного процесса. Источниками новых идей, прежде всего, являются научные учреждения: научно-исследовательские, проектные институты, высшие учебные заведения, инновационные предприятия. Однако идея не

возникает из ничего, для ее появления необходимы средства, оборудование, соответствующая профессиональная подготовка и другие условия. Поэтому количество и качество инновационных решений напрямую зависит от их финансирования.

Научный потенциал Оренбургской области представлен достаточным количеством научных учреждений, научно-исследовательскими работами в области занимаются 19 учреждений, из них 10 научно-исследовательских организаций и 5 вузов, в которых трудятся свыше 300 докторов наук и около 3000 кандидатов наук. «По научной насыщенности наша область стоит далеко не на последнем месте в России, а на одном из первых мест, – считает Григорий Гендель, директор ООО «ВолгоУралНИПИгаз». – У нас много университетов, исследовательских организаций, я полагаю, что все они работают достаточно эффективно. Когда наш институт участвует в различных тендерах, нам приходится конкурировать и с Москвой, и с другими городами, в том числе и с оренбургскими организациями».

Каждое научно-исследовательское учреждение ищет свои способы для существования и развития. Наиболее оптимальный путь получения реальной прибыли – выполнение научно-исследовательских и проектных работ по договорам. Одним из учредителей Волго-Уральского научно-исследовательского и проектного института нефти и газа является общество «Газпром добыча Оренбург», которое является основным и первоочередным заказчиком. Институт выполняет полный цикл работ: от геологических исследований до готовых проектов бурения, разработки, обустройства нефтегазоконденсатных сероводородсодержащих месторождений. «Когда у нас остается свободный потенциал и ресурсы, мы берем заказы и других организаций, так как мы заинтересованы в постоянном развитии, – рассказывает Григорий Генрихович. – На нашем рынке очень большая конкуренция и со стороны оренбургских организаций, и представителей других регионов, и даже зарубежных. Политика заказчиков такова, что они стараются найти организацию, которая выполнит им работу качественно, в сжатые сроки, за минимальные средства, поэтому проводятся тендеры, в которых мы участвуем. А чтобы в них участвовать, мы должны показать, что обладаем необходимыми интеллектуальными ресурсами, оборудованием, программными средствами, что у нас есть опыт, который позволяет нам выполнить работу в сжатые сроки и с хорошим качеством».

Инновационный процесс в институте реализуется с двух сторон: вопросы, которые ставит сама жизнь (для нас их

ставят заказчики), решаются с помощью новых решений и технологий. Последние позволяют вовлекать в разработку новые месторождения или более эффективно работать на месторождениях, уже введенных в эксплуатацию. Вторая сторона - инновации, которые предлагаются в инициативном порядке. Заказчик рассматривает предложения, оценивает их эффективность и принимает решение.

За более чем 30-летнюю историю существования института внедрено множество разработок, которые принесли свой эффект. «Существует разный уровень новизны: мировой и местный, - рассказывает Григорий Генрихович. - Мы пытаемся найти такую новацию или разработку, которая, с одной сто-

роны, обладает элементом новизны, а с другой - для данного объекта была бы наиболее эффективной. Внедрение инновационной разработки обходится дорого, поэтому иногда с учетом экономической ситуации, особенностей того или иного месторождения разработка, обладающая признаками местной, а не мировой новизны, оказывается более эффективной». Институт обладает и разработками мирового уровня, о чем свидетельствует ежегодное получение патентных документов. «У нас достаточно высокий интеллектуальный потенциал, в институте работают свыше 600 специалистов, в основном, это творческие люди, у которых постоянно появляются новые идеи. Некоторые патенты по тем или иным

соображениям не будут внедрены вообще. Когда создается какая-то новация, эффективность ее внедрения оценивают экономисты, которые руководствуются целым рядом соображений. Разработка может быть очень хорошей, но она требует больших первоначальных вложений либо кто-то из наших конкурентов в данном случае сработал лучше нас, предложив нечто более совершенное. Может получиться так, что данная новинка создана, но для нее не пришло время. Мы такие разработки держим в своем интеллектуальном портфеле и при необходимости внедряем».

Однако, если в газовой и нефтяной отрасли пресловутый сырьевой комплекс помогает развитию инноваций, то в других отраслях складывается не-

Вроде есть чем похвалиться...

Делегация Оренбургской области под руководством начальника отдела науки и научно-технической деятельности министерства образования Юрия Иванова приняла участие в IX Московском международном салоне инноваций и инвестиций (Москва, 26-29 августа 2009г.). В конкурсной программе участвовало 30 научных разработок.

Салон – крупнейшее ежегодное мероприятие, имеющее огромное значение для успешной интеграции российского инновационного потенциала в мировое научное сообщество, на котором демонстрируются передовые разработки российской науки, способные оказать существенное влияние на наиболее значимые секторы экономики России.

Оренбургская область принимает участие в работе салона с 2001 года. В 2009 году в салоне приняли участие свыше 600 экспонентов из 22 регионов Российской Федерации и 16 зарубежных стран: Белоруссии, Бельгии, Боснии и Герцеговины, Венгрии, Германии, Израиля, Иордании, Ирана, Италии, Кореи, Сербии, США, Украины, Чехии, Чили, Эстонии.

По итогам работы салона получено:

- 5 золотых медалей (Оренбургский государственный университет – 3; Научно-техническое общество нефтяников и газовиков им. И.М. Губкина – 2);
- 6 серебряных медалей (ВНИИ мясного скотоводства – 2; Оренбургский государственный университет – 2; Оренбургская государственная медицинская академия – 1; ОАО «Гидропресс» - 1);
- 4 бронзовых медали (ООО «ВолгоУралНИПИгаз» - 2; Институт клеточного и внутриклеточного симбиоза УрО РАН – 1; Оренбургский филиал МНТК «Микрохирургия глаза» - 1).

- 10 дипломов лауреатов салона (ООО «Научно-производственное предприятие «Техмаш», Оренбургский государственный университет, Оренбургский филиал МНТК «Микрохирургия глаза», Оренбургский научный центр УрО РАН).

Дипломом Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам награжден Всероссийский НИИ мясного скотоводства за новый внутрипородный тип крупного рогатого скота «Уральский герефорд».

9-10 декабря 2009 года в Санкт-Петербурге состоялся финал Второго всероссийского молодежного инновационного конвента, в рамках которого прошла церемония вручения Звoryинской премии в области инноваций.

Учреждение ежегодной национальной Звoryинской премии – это оценка инновационного потенциала страны, дань великому изобретателю Владимиру Звoryину и поддержка российского новаторского духа, желания изменить будущее в лучшую сторону. Премия вручается ежегодно в рамках Российского молодежного инновационного конвента по трем номинациям: «Лучший инновационный продукт», «Лучший инновационный проект», «Лучшая инновационная идея».

По результатам конкурса проект сотрудников лаборатории клеточных технологий химико-биологического факультета Оренбургского государ-

ственного университета «Разработанный с помощью нанотехнологий новый биоматериал на основе гиалуроновой кислоты (Искусственная биокожа «Гиаматрикс»)» стал победителем в номинации «Лучший инновационный продукт». Руководителем проекта является Рамиль Рахматуллин.

Сотрудниками лаборатории клеточных технологий химико-биологического факультета ОГУ с помощью оригинального нанотехнологического метода был создан уникальный фармако-биотехнологический продукт на основе новой физиологически активной формы полимера гиалуроновой кислоты.

Биоматериал имеет ряд конкурентных преимуществ: оптимальные биоинженерные свойства (эластичность, адгезия); не требует перевязок и удаления материала из раны (у аналогов такого свойства нет); биоматериал способен после заживления рассасываться; удобен в применении; имеет обычные условия хранения и длительный срок годности. В разработанном варианте используется нативная (природная) молекула гиалуроновой кислоты, которая является наиболее специфичной для человеческого организма. Технология получения является предметом ноу-хау и отличается экологичностью, безопасностью и низкой себестоимостью.

Продукт можно применять в комбустиологии (лечение ожогов, в том числе обширных), в хирургии (при лечении больных с диабетической стопой, венозно-трофических язв), в отоларингологии (пластика дефектов барабанной перепонки), в косметологии (восстановление клеточных кожных слоев после процедур пилинга) и т. д.

сколько иная ситуация. Сельское хозяйство — приоритетное направление экономики области и главное ее конкурентное преимущество — нуждается в полном реформировании и модернизации, однако чаще всего экономика диктует свои правила, вынуждая сельхозтоваропроизводителей заниматься решением проблем сбыта продукции в ущерб технологическому обновлению. Как считает Сергей Мирошников, директор Всероссийского НИИ мясного скотоводства, главная беда нашей экономики в том, что всем сказали «переходите на рыночные отношения», но государство для этого ничего не сделало. «Сельскохозяйственные товаропроизводители на фоне неурожая, с одной стороны, и отсутствия цены, с другой, не могут стать инвесторами и использовать разработки, которые предлагаются различными научными учреждениями, в том числе и нашим институтом. В отдельных отраслях сельского хозяйства, исключая птицеводство, свиноводство и некоторые другие, мы «откатили» назад, используя технологии 20-30-летней давности, хотя есть более передовые, на которые нужно обращать внимание. Наши сельские сегодня не могут противостоять конкуренции с развитыми западными производителями. Это главная проблема современности, безусловно, является государственной задачей».

По мнению Сергея Александровича, наша область выгодно отличается от многих регионов тем, что нам удалось сохранить поголовье скота (область занимает пятое место в РФ по численности скота). «Мы очень привлекательны для инвесторов для развития переработки сельхозпродукции. Условия для этого созрели, постепенно у нас все должно сложиться. Необходимо уделять особое внимание именно мясному скотоводству, так как это важный способ выживания для сельского труженика. Хороший опыт можно позаимствовать в США и Канаде: там частники заключают договоры, выращивают телят до 8 месяцев, затем отдают этот скот на предприятия, получают заработанные деньги. Это самая необходимая инновация, которую трудно сопоставить с чем-то другим. Конечно, внедрение передовых наукоемких технологий необходимо, но для сельчан, особенно тех, кто остался на территории обанкроченных предприятий, важнее возможность создания рабочих мест пусть даже с использованием традиционных подходов», — говорит эксперт.

Одним из ведущих научных учреждений области, которое может похвастаться используемыми инновационными разработками, является Оренбургский филиал ФГУ «МНТК «Микрохирургия глаза», за время работы филиалом получено 67 патентов. «Все наши разра-



ботки под руководством директора филиала, д.м.н., профессора В.Н. Канюкова нашли свое применение в то или иное время, — рассказывает заместитель директора по научной работе МНТК Ольга Трубина. — Это различные медицинские инструменты, которые снижают травматичность хирургического вмешательства и время операции, способы лечения заболеваний глаз, приборы, устройства и т. д. Один из выдающихся патентов — передвижной операционно-диагностический комплекс, который объехал многие регионы нашей страны. За время работы ПОДК было обследовано около 19 000 человек, проведено более 8700 операций. Эта инновация, которая уже доказала свою необходимость, в том числе для пациентов из отдаленных уголков страны, у которых нет возможности получить высокотехнологичную медицинскую помощь. Все наши инновации имеют прикладное значение, разработка новых технологий направлена на осуществление качественного, высококвалифицированного лечения. Дополнительного финансирования от государства на инновационную деятельность мы не получаем, все средства берутся из доходов филиала. Важнее то, что все наши инновации направлены на улучшение здоровья человека, а потому необходимы для развития медицины».

Инновационный процесс в вузах заключается, прежде всего, во внедрении современных образовательных программ, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов. «Опасно подменять инновационную деятельность университета предпринимательской деятельностью. Инновационная деятельность университета — это внедрение инновационных образовательных программ, гарантирующих выпуск высококвалифицированных специалистов и разработка новых идей, являющихся неотъемлемой составляющей инновационного цикла. Именно в этом суть инновационной деятельности уни-

верситета, — говорит Сергей Летута. — Научные разработки, те самые идеи, которые становятся неотъемлемой частью всего инновационного цикла, создаются при определенных условиях. Финансирование на проведение научных исследований в вузе можно получить в виде грантов научных и научно-технических программ, научных фондов, основной из которых Российский фонд фундаментальных исследований, а также путем выполнения работ по договорам с предприятиями. Разумеется, полученные результаты и новые технологии, согласно договорам, передаются заказчиком работ. В ряде случаев мы не имеем права передать их другим предприятиям или организациям. Так выстроены договорные отношения. Реализация инициативных разработок требует огромных усилий и времени. Для создания полноценной разработки в виде какого-то конечного продукта необходимы средства, без них ученый не может довести до логического завершения свою идею. При этом следует иметь в виду что, вкладывая средства в фундаментальную науку, не стоит ждать сиюминутного эффекта. С точки зрения науки отрицательных результатов не бывает, но с точки зрения ожидаемого результата (продукта) он может быть совсем другим, и средства инвестора могут «не сработать». Получается, что при нынешней ставке рефинансирования вкладывать деньги, например, в банк гораздо надежнее и выгоднее, чем в науку. Поэтому, я считаю, что в ближайшее время частных инвестиций в науку в нашей стране ожидать не приходится. Никакого инновационного прорыва в нашей области в ближайшее время без соответствующей государственной поддержки научных исследований я также не ожидаю».

Таким образом, и хотели бы научные учреждения делиться своими идеями, да только не всегда имеют право это делать...

Однако поголовно обвинять предпринимателей в инновационной неадап-

видности, думаю, не стоит. И хотя ученый по определению не может и не должен быть менеджером, определенные навыки управленческой работы ему не помешают. Как гласит народная мудрость, «хочешь жить — умей вертеться». Посредником в этих сложных отношениях может выступить государство.

Смена акцентов

Государственная политика поддержки инноваций ориентирована на поддержку предложения. Главная задача нового этапа — сместить акцент в пользу спроса, т. е. создать для бизнеса систему стимулов, заставляющих инновации внедрять.

С предложением вроде все ясно: потенциал оренбургских научных учреждений достаточен для создания уникальных технологий и разработок. Свидетельством этого является множество патентов, научных работ, медалей различных достоинств, получаемых нашими учеными на престижных инновационных конкурсах и др. Причины того, что большинство имеющихся инноваций пылится на полках НИИ и вузов, понятны — отсутствие интереса у предприятий, которые могут их внедрять, и отсутствие у государства рычагов воздействия на эти самые предприятия.

Несмотря на все сложности, в нашей области есть примеры инновационных предприятий, которые развиваются, в том числе не без помощи областного правительства. Так, в ОАО «Уральская Сталь» продолжается освоение технологии массового производства штрипса, отвечающей всем требованиям производителей труб, строителей нефтегазопроводов, судов и морских платформ, мостов и различных сооружений; на «Орском заводе строительных машин» проходит реконструкция литейного цеха под производство высококачественных отливок в формах из холодно-твердеющей смеси; в ООО «Базальт» развивается производство экологически чистого утеплителя на основе базальтового волокна. К числу перспективных инновационных проектов, намеченных к реализации, относится проект строительства установки по производству серного асфальта, серного полимербетона и изделий из него на базе сырья ООО «Газпром добыча Оренбург». Расположившееся на территории Оренбургского бизнес-инкубатора малое инновационное предприятие ООО «Уралрентген» за короткие сроки освоило выпуск широкого спектра современного медицинского рентгеновского оборудования: от стационарного цифрового флюорографического аппарата до передвижного рентгенографического комплекса. Продукция предприятия пользуется спросом как в России, так и странах ближнего зарубежья.

Однако принадлежность авторов данных технологий к Оренбургской области чаще всего географическая, тогда как наши научные учреждения вынуждены искать заказчиков на свои инновационные разработки в других регионах. Такое вот несовпадение, выход из которого видится только один — повернуться друг к другу лицом. В идеале предприниматели должны «гоняться» за разработчиками и интересными идеями и вкладывать средства в перспективные проекты, а научные учреждения вкладывать все свои возможности и ресурсы для выполнения заказов предприятий. Посредником в установлении этих отношений является государство, которое стимулирует спрос и предложение.

Основным стимулом предложения является финансовая поддержка инновационных предприятий и формирование льготного режима для их развития. Говорить об абсолютной эффективности прямой раздачи бюджетных денег многие аналитики не спешат, по оценкам экономистов эффект наблюдается лишь на одном проценте предприятий. Большую отдачу могли бы принести налоговые преференции инновационным компаниям, разумеется, при условии, что будет принят закон, содержащий узкое определение инновационной деятельности.

Примером стимулирования спроса является федеральная программа «Новый свет» — отказ государственных органов от покупки лампочек накаливания вкупе с инвестициями в создание замещающей технологии производства светодиодов. Рынку задан долгосрочный ориентир: поэтапный отказ от закупок ламп накаливания и создание российской технологии, подкрепленное финансовым ресурсом РОСНАНО.

Однако реальность для компаний, пытающихся внедрить инновации, совсем иная. Наиболее характерен пример свердловского фармхолдинга «Юнона», запустившего производство инсулина. Здесь все вводные совпадали: был сертифицированный препарат собственной разработки и огромный рынок, на 98% занятый иностранными поставщиками. Но именно проблемы со стороны спроса едва не погубили проект. Импортёры инсулина освобождены от пошлин, а «Юнона» платит 5-процентную пошлину на ввозимое сырье. Лекарства иностранных производителей регистрируются в течение трех месяцев, а свердловская компания ждала разрешения год, причем все это время завод стоял.

Принципиальных препятствий для внедрения новых технологий дорожного строительства, очистки воды, теплоизоляции помещений, энергосбережения в России нет. Главный тормоз — отсутствие стимулов к их внедрению у

компаний, формирующих основной спрос. Как говорит Евгений Левин, существующая система финансирования подобных работ предполагает затратный механизм. «Чем больше платят подрядчикам, тем лучше, они заинтересованы в освоении как можно большей суммы. И неважно, что работы будут выполнены bestолково, все равно выберут дорогую методику, тогда как давно существуют более экономичные и эффективные. В системе ЖКХ нет рычага, с помощью которого примут командирское решение, категорически запрещающее работать старыми методами».

Замещение существенной доли частного спроса государственным, произошедшее за период кризиса, лишь усугубило проблему. Закупки по госзаказу, которые по идее могли бы стимулировать внедрение подрядчиками многочисленных инноваций, пресловутым федеральным законом ориентированы лишь на максимальное снижение цены.

Конечно, все это вовсе не значит, что нужно полностью ломать сложившуюся систему межбюджетных отношений. Но можно попытаться сформулировать методы, которые могли бы задать инновациям на региональном и муниципальном уровне правильный вектор. Без жесткой государственной руки не обойтись — необходима строгая привязка госфинансирования к соблюдению бизнесом заданных государством технологических регламентов и поэтапно ужесточающихся требований эффективности деятельности.

Во-вторых, отказ от многомиллионных вложений в разработку новых супертехнологий в пользу инновационных разработок, уже имеющихся в базах данных научно-исследовательских учреждений.

И напоследок, переориентация государственных инвестиций в проекты с выраженной инновационной компонентой. Здесь важным моментом является разработка критериев для точного определения инноваций и отнесения предприятий к инновационным.

В целом, любое решение, принимаемое на уровне предприятия, муниципального образования, страны должно быть эффективным и экономически выгодным, что вовсе не означает, что оно обязательно должно быть новым и уникальным. Однако двигаться в ногу со временем, искать новые способы повышения эффективности деятельности необходимо постоянно. При этом инновационные разработки научных учреждений должны быть адаптированы к реальности и требованиям организаций, которые их внедряют. Только в этом случае возможен тот самый переход экономики на современный уровень и долгожданные «инновационные рельсы».

Гульдар Хасанова.

Оренбуржье по наследству



К руководству филиалом «ТНК-ВР Оренбург», ведущим деятельность в Оренбургской и ряде соседних областей, с начала 2010 года приступил Александр Грабовский. Он сменил на этом посту своего отца – Владимира Грабовского, возглавлявшего филиал почти 5 лет.

Впрочем, семейная преемственность в руководстве предприятием группы ТНК-ВР в одном из крупнейших нефтедобывающих регионов России (более 20 млн тонн ежегодно), по словам Владимира Грабовского, не связана с его сильными позициями внутри компании, а обусловлена личными деловыми качествами сына. Правда, как признался бывший руководитель «ТНК-ВР Оренбург», при выборе кандидатуры преемника, его мнение было учтено. Первый кандидат, по мнению Владимира Грабовского, абсолютно не соответствовал должности, поэтому не получил поддержки у главы филиала. Вторым же кандидатом оказался Александр Грабовский. Руководство ТНК-ВР настояло, чтобы он занял соответствующий пост. Наверняка «за» сыграл и тот аргумент, что внутри семьи гораздо быстрее удастся провести передачу не только управленческих связей, но и ввести нового главу компании в Оренбуржье в достаточно консервативный круг политической и экономической элиты региона. Не секрет, и участники пресс-конференции подтвердили это, что Владимир Грабовский за время своей работы в Оренбургской области сумел выстроить взаимоотношения не только с главой региона, но и с руководством практически всех муниципалитетов присутствия компании. Для ТНК-ВР эти отношения, помимо добываемой нефти, являются, пожалуй, главным активом в Оренбургской области. Естественно, велико желание их, как минимум, сохранить. С этих точек зрения, кандидатура Александра Грабовского, до недавних

пор занимавшего пост вице-президента компании ТНК-ВР по региональному развитию, выглядела наиболее удачной. Как отметил в своем ответе ФЭБу Владимир Грабовский, им редко удавалось обсудить с сыном положение дел в Оренбуржье, но в общих чертах Александр в курсе дела. При этом Грабовский-старший не сомневается, что сын достаточно легко сумеет наладить контакты как внутри компании, так и с местным истеблишментом. А он, как опытный менеджер и отец, всегда готов помочь дельным советом. Но только в том случае, если его попросят.

Впрочем, как выяснилось, это далеко не первое появление Грабовского-младшего в нашей области. Еще в 2002 году он, спустя два года после начала работы в нефтяном бизнесе, получил пост заместителя генерального директора по коммерческим вопросам Орского нефтеперерабатывающего завода (в ту пору это предприятие входило в структуру ТНК). Затем Александр помогал становлению бизнеса компании на Украине и в Казахстане. Теперь снова пришла очередь Оренбуржья.

18 декабря 2009 года в Оренбурге состоялась встреча исполнительного директора ТНК-ВР Германа Хана с руководством филиала «ТНК-ВР Оренбург» и оренбургских добывающих предприятий компании. На этой встрече и был представлен новый директор филиала «ТНК-ВР Оренбург», а также подведены предварительные итоги года.

«Владимиру Соломоновичу Грабовскому исполнилось 70 лет и в связи с этим было

принято решение перевести его на другую, чуть более спокойную работу в головной центр ТНК-ВР в г. Москве. Новым директором филиала с 1 января станет его сын Александр. Надеемся, что он будет также плодотворно работать, как и его отец», – сказал Герман Хан.

Владимир Грабовский выразил благодарность коллективу оренбургских предприятий ТНК-ВР за сотрудничество, отметив, что Оренбургский регион стал для него родным. «Почти 9 лет мы плодотворно работали с вами, я благодарен вам за все», – сказал В. Грабовский. – Я рад, что мое дело продолжит мой сын».

В этих же числах было подписано ставшее уже традиционным Соглашение о сотрудничестве между ТНК-ВР и Правительством Оренбургской области. Во время подписания присутствовали председатель правительства области Сергей Грачев, его первый заместитель – министр экономического развития, промышленной политики и торговли области Александр Куниловский, генеральный директор ОАО «Оренбургнефть» Александр Берман, вице-президент ТНК-ВР, директор департамента региональной политики Александр Грабовский, вице-президент ТНК-ВР, директор филиала «ТНК-ВР Оренбург» Владимир Грабовский и другие официальные лица.

На встрече были подведены итоги взаимодействия компании и Правительства Оренбургской области в текущем году и подписано Соглашение о сотрудничестве на 2010-2012 гг. «Мы стараемся сделать структуру нашего взаимодействия более продуктивной. Учитывая то, что компания ТНК-ВР живет в системе трехлетнего бизнес-планирования, решено перевести и работу с регионами в этот режим», – пояснил Герман Хан.

В подписанном соглашении традиционно определен минимум налоговых платежей в консолидированный бюджет Оренбургской области, участие компании в реализации социальных программ, в том числе ремонте и строительстве дорог общего пользования в районах нефтедобычи. «В том числе ТНК-ВР будет участвовать в программе обеспечения жильем ветеранов Великой Отечественной войны и профинансирует приобретение 10 квартир в районах нефтедобычи. Это станет хорошим подарком ветеранам в честь 65-летия со дня Великой Победы», – сказал губернатор. Кроме этого, компания перечислит 50 млн руб. на проведение социально значимых мероприятий области и продолжит поддерживать массовый и детский спорт в муниципальных образованиях, на территории которых ведет нефтедобычу.

Говоря о деятельности ТНК-ВР в Оренбуржье, Алексей Чернышев отметил: «В текущем году, несмотря на трудности в экономике, ТНК-ВР заплатит в бюджет области налогов примерно на уровне прошлого, благополучного года – это очень хороший результат наших договоренностей».

Энергетики сбоев не допустили

В 2009 году по электрическим сетям филиала ОАО «МРСК Волги» - «Оренбургэнерго» передано 11 миллиардов 625 миллионов кВт*часов электрической энергии. Как заявил на пресс-конференции по итогам года руководитель филиала Виктор Кажаяев, электросетевая компания с главной задачей по электроснабжению потребителей Оренбургской области справилась.



Он отметил, что в течение года коллектив «Оренбургэнерго» выполнял плановые работы для надежного электроснабжения потребителей электроэнергии и развития электросетевого комплекса Оренбуржья: реконструировано и построено около 90 километров ЛЭП. В частности, в этом году энергетики завершили реконструкцию подстанции «Плешановская». Стоимость оборудования и работ составила около 94 миллионов рублей. С завершением реконструкции значительно повысилась надежность и качество электроснабжения западного и северного Оренбуржья.

В ходе подготовки к осенне-зимнему максимуму нагрузок выполнен ремонт 629 км воздушных линий электропередачи 110-0,4 кВ, 199 распределительных пунктов и трансформаторных подстанций всех классов напряжения. Самое главное, что в срок получены паспорта готовности к работе в осенне-зимний максимум нагрузок всеми производственными предприятиями.

Отдельно Виктор Кажаяев подчеркнул, что в работе «Оренбургэнерго» руководствуется не только российским, но и мировым опытом. Системы менеджмента, созданные на основе требований международных стандартов ИСО 9001, ИСО 14001, OHSAS 18001 внедряются на предприятии с 2006 года. В этих документах собран мировой опыт системного управления качеством, профессиональной безопасностью и охраной труда, охраной окружающей среды. После сертификационной проверки систем менеджмента на соответствие ИСО 9001, систем экологического менеджмента на соответствие ИСО 14001 и менеджмента охраны труда на соответствие OHSAS 18001 филиал «Оренбургэнерго» получил сертификаты, подтверждающие соответствие этим международным стандартам.

В рамках реализации кадровой политики прошли обучение 1464 специалиста филиала. На повышение квалификации и обучение персонала было направлено более 7 миллионов рублей. Сохранена система оплаты предприятием медицинских услуг для сотрудников и отдыха детей в лагерях.

Поддерживала компания и корпоративные пенсионные программы. Для формирования будущих пенсий персоналу в рамках программы «Паритетная» в 2009 году направлено более 14 миллионов рублей.

Этот год стал годом молодежи и для энергосистемы. Первая научно-практическая конференция молодых специалистов и рабочих собрала в Оренбурге представителей от всех предприятий, входящих в состав «Оренбургэнерго». Избран новый состав совета молодежи.

Особый акцент в своем рассказе о будущем отрасли в нашем регионе Виктор Кажаяев сделал на инвестиционной программе, принятой предприятием в расчете на трехлетнюю перспективу. Он отметил, что планируется вложить около 12 миллиардов рублей в развитие и модернизацию электросетевого хозяйства региона. В частности, на 2010 год планируется инвестиционная программа в размере 1 миллиард 282 миллиона рублей. Средства пойдут на реконструкцию подстанции «Ростошинская», кото-



ФЭБ отмечен энергетиками

Финансово-экономический бюллетень стал лауреатом ежегодного отраслевого конкурса, проводимого предприятием «Оренбургэнерго».

Отраслевой конкурс журналистов проводится среди представителей областных, городских и районных средств массовой информации. В течение года журналисты в своих работах затрагивали серьезные темы: строительство линий электропередачи и подстанций, подготовка электрических сетей к прохождению осенне-зимнего максимума нагрузок, социальная и благотворительная деятельность предприятий электрических сетей. Впервые в этом году руководством «Оренбургэнерго» были отмечены коллективы интернет-порталов.

рая обеспечит дополнительными мощностями центр города, практически не имеющий резервов. Как утверждают специалисты, таким образом удастся подать электроэнергию в перегруженный центр города по принципу «кольца», значительно повысив надежность электроснабжения. Более подробно об инвестиционной программе главной электросетевой компании области ФЭБ планирует рассказать в одном из ближайших номеров.

Предпринимательские «болячки»

В последнее время очень много говорится о поддержке предпринимательства. Правительство Оренбургской области реализует различные меры государственной поддержки бизнеса (предоставление гарантий по кредитам, грантов начинающим предпринимателям, субсидирование процентной ставки и др.), а областная целевая программа «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области на 2009 – 2011 годы» подводит первые итоги.



Согласно официальным данным, доля субъектов малого предпринимательства в общем количестве организаций области в 2009 году увеличилась и составила 39,8 %, в прошлом году этот показатель имел отрицательную тенденцию. По-прежнему большая их часть задействована в оптовой и розничной торговле, строительстве, сельском хозяйстве и сфере обслуживания. В 2009 году малое предпринимательство обеспечило 72,2% оборота розничной торговли, 84,2% объема бытовых услуг, 55,2% работ по виду деятельности «строительство».

Однако статистические данные не всегда отражают реальное положение вещей, а проблемы предпринимательства явно не иллюстрируют. О них лучше самих предпринимателей никто не расскажет. 23-25 декабря 2009 года при поддержке Торгово-промышленной палаты Оренбургской области в трех городах области — Орске, Бузулуке и Бугуруслане — прошли встречи предпринимателей, которые выступили площадкой для обсуждения наболевших проблем бизнеса. В круглых столах принимали участие руководители организаций и предприятий, индивидуальные предприниматели, представители банковских структур, контролирующих органов, специа-

листы администрации городов и др.

В Орске круглый стол прошел в рамках заседания Общественного совета предпринимателей при администрации города Орска. Кроме обсуждения текущих рабочих вопросов, совет подвел первые итоги работы.

Совет занимает активную позицию в вопросах защиты предпринимательства, готовя обращения во все уровни власти. Так, по итогам обращения в областную налоговую инспекцию на базе УФНС города Орска организован прием заявок предпринимателей на получение выписок из Единого государственного реестра. Ранее за ними приходилось ездить в Оренбург. За девять месяцев текущего года выписки получили 866 юридических лиц и 435 индивидуальных предпринимателей. По результатам обращения в Законодательное собрание области снижена ставка налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) с 15% до 10%. Согласно решению Орского городского совета установлен срок рассрочки оплаты муниципального недвижимого имущества, приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, 5 лет. Для

минимизации последствий экономического кризиса администрацией города совместно с Общественным советом осуществлен ряд мер. Так, на 2009 год оставлен без изменения на уровне 2008 года индекс, уменьшающий налоговую нагрузку «к2». Не изменились и ставки арендной платы за муниципальное имущество, кроме того, дополнительно введен понижающий коэффициент 0,5 для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью.

В планах совета — наведение порядка в сфере обслуживания Орска. «В сфере услуг у нас конь не валялся, — сказал Роман Гафаров, председатель совета, первый заместитель главы города Орска. — Люди создают целые мастерские на дому, шьют, стригут, а налоговые проверки трясут наших официальных предпринимателей. От нелегального бизнеса бюджет города теряет огромные суммы налоговых поступлений. Мы будем серьезно изучать ситуацию, к февралю 2010 года должны подготовить первый вариант стратегической программы развития сферы услуг Орска». Того же мнения придерживается Александр Зуев, генеральный директор ООО «Уральская мебельная фабрика»: «Вся сила государственной машины направлена на официальных налогоплательщиков. Нелегальный бизнес, который составляет в отдельных отраслях уже 80%, живет спокойно, им государство не занимается. Конечно, это проблема не местного уровня, ее решением нужно заниматься на уровне федерации. Нужно находить рычаги воздействия на центральную власть, которые реально существуют».

В Бузулуке и Бугуруслане встречи предпринимателей прошли эмоционально. Предприниматели поделились своими наболевшими проблемами. Кризис явно показал «нефтяную» зависимость бузулукских предпринимателей. «Многие пред-



приятия нашего города завязаны на «нефтянке», доходы некоторых зависят от нее на 80-90%. Наступил кризис, нефтяная компания увеличила сроки расчетов с ними от 10 до 90 дней, а в некоторых случаях до 150. Как малое предприятие может существовать в таких условиях? – считает Константин Попов, директор ИТЦ «Партнер». – Если мы не будем вырабатывать общие социально справедливые правила игры для всех, то мы никогда не разовьем ни малый, ни средний, ни крупный бизнес. Получается, что один крупный предприниматель пользуется своей монополией на рынке и заставляет малых предпринимателей работать за копейки».

«Вечной» для предпринимателей является тема проверок. Речь снова шла о необоснованности требований контролирующих органов, несоответствии предписываемых нару-

шений действующему законодательству и т. д. Ирина Лаврова, главный специалист-эксперт Западного территориального отдела управления Роспотребнадзора по Оренбургской области, рассказала о новой редакции Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», вступившей в силу 1 июля 2009 года. Изменения коснулись многих пунктов, которые, по словам Ирины Владимировны, резко урезали полномочия надзорных органов. Согласно закону, плановые проверки проводятся не чаще одного раза в три года в соответствии с ежегодным планом контролирующего органа, внеплановые проверки согласовываются с прокуратурой, при этом срок проведения плановой выездной проверки не может превышать 50 часов для малого предприятия и 15 часов для микропредприятия в год. Также по новому закону юрлица и индивидуальные предприниматели обязаны уведомить уполномоченный орган исполнительной власти о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности.

По-прежнему волнуют предпринимателей и отношения с естественными монополиями. Так, орский «Водоканал» установил для предприятий требования по отходам сточных вод, по мнению предпринимателей, близкие к минеральной воде. Бузулучане же озабочены необъективной системой оплаты энергоресурсов, которые, по их мнению, должны отпускать как товар по счетчику («сколько получил – столько заплатил»).

Эти и многие другие вопросы являются наиболее важными для оренбургских предпринимателей. Их решение, безусловно, – и есть сфера деятельности различных структур поддержки предпринимательства, прежде всего, органов исполнительной власти. Ведь не всегда финансовая помощь оказывается наиболее эффективной, не менее важны условия, в которых работает малый и средний бизнес.





АФМ
управление активами с 1994 года

Открытый паевой инвестиционный фонд «АФМ. Премьера»

Доступный инструмент приумножения ваших инвестиций

Тел. (3532) 35-06-06
www.afmg.ru

АктивФинансМенеджмент
ХОРОШЕЕ НАЧАЛО

Лицензия ФСФР РФ № 21-000-1-00083 от 29.10.02 г. на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами. Правила доверительного управления фондом зарегистрированы ФСФР 12.12.2006 г. № 0701-7540801. Прирост расчетной стоимости инвестиционного пая за 3 месяца составил 1,52%, за 6 месяцев 24,46%, за 1 год 0,47% на 31.08.2009. Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем, государство не гарантирует доходность инвестиций в инвестиционные фонды. Прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом. Замещение надбавок (скидок) уменьшает доходность инвестиций.

На депутатском Олимпе - без неожиданностей. Хотя...

ТОП-5 оренбургских депутатов, который выявлен в ходе работы редакции по формированию рейтинга представителей депутатского корпуса Оренбуржья, не станет сюрпризом ни для кого, кто более-менее следит за политической жизнью региона.

Те, кто на слуху

Интересы оренбуржцев на всех трех уровнях законодательной власти (Дума, Заксобр и Горсовет) в общей сложности отстаивают 89 депутатов. 37 человек составляют численность Оренбургского городского совета. Депутаты Горсовета консолидированными усилиями решают проблемы города и горожан, индивидуально — трудности выживания жителей избирательных округов. 45 человек охватывают своей депутатской заботой область в целом, курируя закрепленные районы Оренбуржья. 32 депутата Заксобр являются приверженцами партии власти, остальные составляют малочисленную оппозицию «единороссам». Депутаты Законодательного собрания обеспечивают законотворческую деятельность на региональном уровне, участвуют в формировании областного бюджета, поэтому качество жизни оренбуржцев во многом определяется грамотной работой парламентариев. В начале 2006 года выборы в Законодательное собрание области впервые проводились по смешанной системе. Оренбуржцы избирали 47 депутатов: 23 — по одномандатным округам и 24 — по партийным спискам. Из восьми партий, участвовавших в выборах, только пять смогли преодолеть пятипроцентный барьер, который установлен Законом Оренбургской области «О выборах депутатов Законодательного собрания»: «Единая Россия» (40,44 % голосов избирателей), КПРФ — 16,6 %, ЛДПР — 8,27 %, «Аграрная партия России» — 6,42%, «Патриоты России» — 5,63 %. «Российская партия пенсионеров», «Российская партия жизни» и «Яблоко» набрали менее 5% голосов избирателей. Отмечен высокий процент протестного голосования (8,65 %).

Из 23 депутатов-одномандатников 18 мест в областном парламенте заняли представители партии «Единая Россия», по одному — от «Российской партии ЖИЗНИ», «Патриотов России» и КПРФ, два самовыдвиженца. Вскоре несколько партий объединились в «Справедливую Россию», в результате чего сформировался окончательный список депутатов по партийной принадлежности.

Семеро наших земляков являются представителями Оренбуржья на федеральном уровне. Это депутаты Государственной

думы РФ пятого созыва, призванные выступать если не гарантами (все-таки гарант у нас один), то проводниками в регион благ, инициируемых в центре (функция, понятно, не единственная, но для жителей — наиглавнейшая).

Много или мало для оренбуржцев — иметь над собой 89 депутатов? Этот вопрос давно определен устоявшейся системой законодательной власти, и данная проблема не есть тема нашего материала. Нам в принципе без разницы, на каком уровне депутат работает для народа. Поэтому для рейтинга были взяты абсолютно все депутаты. Экспертам из области политологии, журналистики, социальной сферы, а также бизнеса было предложено выбрать полтора десятка депутатов, которые, по их мнению, достойны присвоения гордого статуса «Лучший слуга народа». В результате в список «самых-самых» вошли Геннадий Аверьянов, Виктор Булгаков, Олег Димов, Виктор Доценко, Александр Жарков, Сергей Иванов, Григорий Ивлиев, Сергей Катасонов, Владимир Киданов, Александр Коган, Борис Колесников, Дмитрий Кулагин, Владимир Новиков, Николай Скрипаль, Виталий Соколов, Виталий Степанов, Владимир Фролов, Андрей Шевченко (список фамилий по алфавиту). Сразу надо понимать, что приведенный список — это депутатская элита. Те, кто в него не попал, могут кушать локти, ибо... Не увидели эксперты оснований для включения в этот список.

Все имена из ТОП-15 (на деле получилось 18) довольно известны даже обывателям. Однако первый этап рейтинга важен не только достижением поставленной перед ним цели, но и выявлением интересного факта: 30% депутатов (25 человек из 89) вообще не упоминались в выборке экспертами. Из них — шесть членов фракции «Единая Россия», три приверженца Коммунистической партии РФ, по одному депутату — из ЛДПР и «Патриотов России», а также один депутат Государственной думы. Конечно, нельзя однозначно утверждать, что эти люди не выполняют своих депутатских обязанностей, но фактом остается то, что на благо народа они работают как-то совсем уж скромно (читайте — незаметно).

По партийной принадлежности выб-



ранные экспертами депутаты распределены следующим образом: 89% человек являются «единороссами», остальные — из КПРФ и «Патриотов России».

Если расценивать депутатов по официальной профессиональной принадлежности, можно выявить, что восемь человек являются бизнесменами (из них трое возглавляют крупные промышленные предприятия: Сергей Иванов — ООО «Газпром добыча Оренбург», Николай Скрипаль — ООО «Газпромдорстрой», Виктор Булгаков — ОАО «Гидропресс»). Только один депутат (Борис Колесников) — представитель социальной сферы.

ТОР-качества

Наряду с выборкой депутатов экспертами были выделены семь наиболее ценных депутатских качеств, которые изначально выбирались из следующего списка. **Деловые качества:** умение держать слово, данное избирателю; умение принимать правильные, необходимые именно для народа решения; требовательность с подчиненных структур выполнения поставленных задач; возможность защиты и реализации интересов избирателей. **Личностные качества:** надежность; ответственность; ораторское искусство (коммуникабельность). **Общественный и политический вес:** авторитет среди избирателей, а также возможность быть переизбранным; авторитет среди коллег-депутатов; авторитет в деловых кругах. **Социальный статус:** должностной статус; капитал; возможность лоббирования собственных интересов. Путем присвоения весового коэффициента экспертами определен порядок депутатских качеств по убыванию ценности. Самым важным качеством эксперты считают «ответственность» (весовой коэффициент — 0,275); затем определено «умение держать слово, данное избирателю» (0,25); на третьем месте — «умение депутата принимать правильные, необходимые именно для народа решения» (коэффициент — 0,175); на четвертом — «требовательность с под-

чиненных структур выполнения поставленных задач» (0,125). Следующим по важности идет «возможность защиты и реализации интересов избирателей» (коэффициент – 0,1); далее – «авторитет среди избирателей» (0,05); а также «авторитет в деловых кругах» (коэффициент – 0,025). Именно эти качества считаются экспертами необходимыми для эффективной работы депутатов на благо орунбуржцев, так как они отражают полномочия, личностные качества и отношение депутата к своей деятельности.

Мы попросили экспертов оценить депутатов по выявленным качествам.

Рейтинг готов.
Но есть вопросы

Таким образом, выявилась пятерка наиболее рейтинговых депутатов, возглавляет которую председатель Законодательного собрания Оренбургской области Дмитрий Кулагин. На втором месте практически с идентичным результатом (разница – одна сотая балла) – председатель комитета регионального Законодательного собрания по вопросам бюджетной, налоговой и финансовой политики, президент ОИКБ «Русь» Владимир Киданов. Третью позицию рейтинга занимает председатель городского Совета Андрей Шевченко, четвертую – лидер Оренбургского регионального отделения политической партии «Патриоты России» Владимир Фролов. Замыкает top-5 депутат Законодательного собрания области, генеральный директор ООО «Газпром добыча Оренбург» Сергей Иванов. Четверо из пятерки лидеров состоят в «Единой России».

Как видно из таблицы, лидеры рейтинга имеют небольшой разрыв в очках,

хотя делать вывод о том, что эти люди в глазах экспертов равнозначны, нельзя. У каждого из них – разные сферы деятельности, набор полномочий и обязанностей. Равноценно им могут быть присущи лидерские качества депутата, они могут равносильно применять их в депутатской работе. Во многом эти люди заметны еще и потому, что довольно публичны, они широко афишируют проекты, которыми занимаются сами, их предприятия и ведомства, они постоянно находятся на виду, возглавляя крупнейшие компании региона.

Итоги полученного ФЭБ рейтинга прокомментировала **профессор Оренбургского института МГЮА, председатель Оренбургского философского общества Мария Солодка**.

- *Лидерство Кулагина среди регионального депутатского корпуса всех уровней – от ГД РФ до Горсовета – навряд ли кто-то расценит как неожиданность. Думается, что это - отражение объективного процесса растущей популярности этого политика, что косвенно подтверждается включением его в определенные «знаковые» списки (типа «президентской сотни») и неоднократно муссируемыми слухами в региональных СМИ о его «неудобности» некоторым влиятельным лицам и стоящим за ними группам. Кулагин лидирует практически по всем позициям, кроме «ответственности» (где он чуть уступает Киданову), «авторитету среди избирателей» (уступает Фролову) и «авторитету в деловых кругах» (уступает Киданову и Скрипалю). То, что Кулагин уступает в ответственности Киданову, оставим без комментариев – такова экспертная оценка, хотя многие могут с ней и не согласиться. А вот то, что он уступает*

по «авторитету среди избирателей» Фролову и по «авторитету в деловых кругах» Киданову и Скрипалю представляется вполне объективным, учитывая разницу статусов указанных политиков.

Нет особой неожиданности в столь высоких рейтинговых местах депутатов ЗС Иванова и Фролова. Иванов является самым ярким представителем крупного бизнеса в региональном парламенте, да и число публикаций в региональных СМИ о нем по разным поводам «зашкаливает». Фролов является «лицом» оппозиции в регионе. Депутат от оппозиционной партии Фролов в глазах определенных избирателей и, следовательно, экспертов, авторитетнее, чем представитель правящей партии («политический официоз») Кулагин. Здесь необходимо учесть еще и то, что «политический стаж» указанных депутатов пока несопоставим.

Депутат Горсовета Соколов превосходит по рейтингу всех других депутатов из списка и уступает только председателю Горсовета Шевченко. Это отражает объективный факт публичной «заметности» депутата Соколова. По многим вопросам он имеет свою собственную позицию и активно защищает ее не только во время заседаний Горсовета, но и в региональных средствах массовой информации.

Неожиданностью можно назвать достаточно низкие места депутатов ГД РФ Когана и Ивлиева. И если столь низкие экспертные оценки Ивлиева можно объяснить тем, что он пока мало известен даже региональным экспертам, то столь низкие оценки по ряду показателей Когана объяснить его «отдаленностью» от Оренбурга сложно. Его общий «депутатский» рейтинг такой же, как у депутата Горсовета Соколова и депутата

ТОП-18 оренбургских депутатов

Место в рейтинге	ФИО депутата	У мнение держать слово, данное избирателю	У мнение принимать правильные, необходимые именно для народа решения	Требовательность с подчиненных структур выполнения поставленных задач	Возможность защиты и реализации интересов избирателей	Ответственность	Авторитет среди избирателей	Авторитет в деловых кругах	Итоговый рейтинг
1	Кулагин	3,45	4,64	4,91	5,64	4,27	4,27	4,36	4,33
2	Киданов	3,63	3,36	5,18	4,82	4,9	4,45	4,73	4,32
3	Шевченко	3,9	3,82	4,09	5,09	3,82	3,73	3,73	4
4	Фролов	4,18	4,09	3,55	3,82	3,91	4,55	2,18	3,95
5	Иванов	3,82	2,82	4,55	4,9	4,09	4,18	4,27	3,945
6	Скрипаль	3,63	3,27	4,27	4,45	4,2	4	4,45	3,93
7-8	Коган	3,27	3,09	4	5,36	3,55	3,64	3,36	3,64
	Булгаков	3,73	3,64	3,73	3,73	3,55	3,36	3	3,64
9	Соколов	3,55	4,18	2,82	3,45	3,45	3,36	3,73	3,52
10	Степанов	3,64	3,57	2,73	2,73	3,64	2,73	3,64	3,37
11	Аверьянов	2,82	3,18	3,64	3,36	3,09	3,36	2,9	3,16
12	Жарков	2,64	2,73	3,36	3,64	2,9	2,73	3,18	2,95
13	Ивлиев	2,73	3,64	2,73	2,64	2,73	2,73	2,64	2,88
14	Новиков	2,45	2,9	2,64	3	3,09	3,18	1,9	2,8
15-16	Колесников	2,45	2,27	3	3,09	3,27	2,64	2,55	2,79
	Катасонов	2,73	2,18	3,64	3,9	2,36	3,09	3,18	2,79
17	Димов	2,9	2,27	2,45	3,09	2,73	2,73	2,45	2,69
18	Доценко	2,73	1,82	1,82	2,73	2,73	3,64	3,55	2,52

ЗС Булгакова. Последних он «обходит» только по «возможностям защиты и реализации интересов избирателей» и «авторитету среди избирателей», с чем сложно не согласиться. Но вот то, что он уступает по «авторитету в деловых кругах» Соколову, крайне неожиданно.

Хочу обратить внимание, что всего три депутата, занимающие первые три лидирующие позиции в общем рейтинге, получили от экспертов все оценки в 4 балла и выше (т.е. не получили ни одной «тройки» и «двойки») — Кулагин, Киданов, Шевченко. Только однажды эксперты поставили оценку выше 5 баллов — «шестерку» — за «возможность защиты и реализации интересов избирателей» получил Кулагин. Столь низкие рейтинговые оценки даже у лидеров должны заставить задуматься.

Твердое слово депутата

ФЭБом выделены лидерские качества, которые наиболее присущи каждому депутату.

Оказалось, что, по мнению экспертов, умением «железно» держать слово, данное своему избирателю, отличаются лишь пятеро депутатов. Тогда как это качество в депутатской работе наиболее серьезно отражается на жизни оренбуржцев: ведь люди оценивают своих избранников по формуле «обещал-сделал». Получается, что далеко не все депутаты реализуют в своей работе данный девиз. Твердое слово, вылившееся в дело, подспудно указывает на возможности депутата, круг его полномочий, трезвость оценки своих ресурсов. И, в конце концов, на то, насколько народный избранник совестлив перед своим электоратом и ценит статус, не просто играя «во власть». К сожалению, данное качество эксперты оценили невысоко (напомним, оценка ставилась от 1 до 7 баллов). На «верхушку» рейтинга попали депутаты Заксоба, их «разбавил» председатель Горсовета Андрей Шевченко. Видимо, в области депутатами делается больше, чем в административном центре.

ФИО	Умение держать слово, данное избирателю
Фролов	4,18
Шевченко	3,9
Иванов	3,82
Киданов	3,63
Кулагин	3,45

Марина Солодка: «В верхней части рейтинга по этому качеству присутствуют практически все лидеры. Отметим, что только по этому показателю эксперты не поставили никому оценку выше 4 баллов (за исключение Фролова). В определенной степени это говорит о том, что «умение держать слово, данное избирателям» региональным депутатам

всех уровней присуще менее всего».

Ближе к народу

По мнению опрошенных, одним из главных депутатских качеств, а именно, «умением принимать правильные, необходимые для народа решения», обладает председатель областного Заксоба Дмитрий Кулагин. Спикер оренбургского парламента по своей профессиональной сути руководит процессом законотворчества, и его умение принимать правильные решения впоследствии не только оценивается оренбуржцами, но и испытывается ими. Хотя «пятерка», поставленная Дмитрию Кулагину экспертами, не дотягивает до совершенства. «Пятерка» означает, что «качество выражено на достаточном уровне (человек честно старается пользоваться присущим качеством в своей депутатской деятельности), а получается это или нет — дело времени и усилий». То, что в ТОП-5 данного качества попал депутат Госдумы, даже несколько странно, ведь гораздо ближе к земле — депутаты ЗС и ГС, в их приемные чаще приходят горожане, да и дышат они одним с нами воздухом.

ФИО	Умение принимать правильные, необходимые именно для народа решения
Кулагин	4,64
Соколов	4,18
Фролов	4,09
Шевченко	3,82
Булгаков	3,64
Ивлиев	3,64

Марина Солодка: «У идущих в «пятерке» лидеров «общего зачета» Киданова, Иванова и Скрипаль показатели по этому качеству, по мнению экспертов, самые низкие из всех остальных оцениваемых качеств. Возможно, на это повлияло распространенное мнение, что по своему положению «слишком далеки они от народа» и, следовательно, не могут принимать решений, необходимых именно для народа. Остается загадкой, по каким причинам такие решения менее всех других депутатов в списке свойственно принимать Катасонову, Димову, Колесникову и Доценко».

Железная рука начальства

Лучшие обладатели такого качества, как «требовательность с подчиненных структур выполнения поставленных задач», не вызвали удивления. Ими стали квалифицированные и опытные управленцы. По сути, обладание данным достоинством — это возможность применения своей деловой репутации и подчиненных ресурсов в целях достижения результатов на поприще депутатской работы. Неудивительно, что лидерские качества, проявленные в бизнесе, эти люди перенесли на свою депутатскую деятельность.

ФИО	Требовательность с подчиненных структур выполнения поставленных задач
Киданов	5,18
Кулагин	4,91
Иванов	4,55
Скрипаль	4,27
Шевченко	4,09

На страже народных интересов

Эксперты высоко оценили возможность председателя оренбургского Заксоба защищать и реализовывать интересы своих избирателей. Они посчитали, что у Дмитрия Кулагина это качество выражено хорошо, и именно оно — лучшее, что присуще этому депутату. Немного отстает от спикера председатель бюджетного комитета Владимир Киданов. Депутат Государственной думы РФ Александр Коган, по мнению экспертов, также обладает широкими полномочиями по отстаиванию интересов оренбуржцев, что, на самом деле, отвечает действительности. Поэтому «пятерка» Андрея Шевченко, «властного» только в пределах города, рядом с оценкой Александра Когана нуждается в субъективном комментарии каждого эксперта, оценившего этих двух людей. Такое качество, как «возможность защиты и реализации интересов избирателей» отражает широту полномочий и набор инструментов, доступных депутату в его деятельности, а также мотивацию депутата к эффективной работе. Сюда входит и авторитет депутата в различных общественных кругах.

ФИО	Возможность защиты и реализации интересов избирателей
Кулагин	5,64
Коган	5,36
Шевченко	5,09
Иванов	4,9
Киданов	4,82

Марина Солодка: «По мнению экспертов «возможность защиты и реализации интересов избирателей» больше всего проявлена у Кулагина. Он здесь, как и по «умению принимать правильные, необходимые именно для народа решения», единоличный лидер. Думается, это мнение экспертов может вызвать определенные вопросы. Не вполне очевидно, почему это качество меньше присуще, например, депутатам ГД РФ Когану и Ивлиеву. Низкая оценка экспертами этого качества у депутата ГД РФ Ивлиева думается не вполне объективно отражает реальность и является, скорее, лишь следствием небольшой осведомленности экспертов о реальной деятельности этого депутата».

Мера ответственности

Ответственность выступает в рейтинге как наиболее важное качество, которое должно быть присуще депутату. Оно показывает, насколько качественно исполняются народными избранниками их непосредственные обязанности, насколько дисциплинированно относятся депутаты к делам и жителям вверенных им округов. В конце концов, насколько открыто они могут признать свои промахи перед избирателями, а не прятаться в тень. Из такого качества, как ответственность, вытекают все последствия депутатской работы — эффективная помощь, реализация проектов с высоким качеством и оперативностью. Ответственностью, на взгляд экспертов, среди оренбургских депутатов с большим отрывом отличается Владимир Киданов. Остальные народные избранники, как показывает опрос, не обладают этим достоинством в необходимой мере. Большинству депутатов эксперты выдвинули упрек в том, что ответственность за свои дела перед избирателями у них выражена слабо или «местами».

Оценка в четыре балла, действительно, невысока. Примечательно то, что ответственностью, по мнению экспертов, обладают только депутаты Законодательного собрания. Факт большей меры ответственности депутатов Заксоба перед депутатами городского Совета и Государственной думы стал одним из выводов проведенного рейтинга.

ФИО	Ответственность
Киданов	4,9
Кулагин	4,27
Скрипаль	4,2
Иванов	4,09
Фролов	3,91

Марина Солодка: «Такое качество, как «ответственность», более всего проявляется у Киданова. Это один из двух показателей, по которым он выигрывает у лидера общего рейтинга Кулагина. Оценки, выставленные экспертами депутатам по проявлению «ответственности», в основном совпадают с оценками проявления такого качества, как «умение держать слово, данное избирателям», что говорит о высокой степени корреляции этих показателей.

Отметим еще и тот немаловажный, на наш взгляд, факт, что менее всех, по мнению экспертов, ответственны депутаты, занимающие нижнюю часть общего рейтинга».

Любимцы народа

Зато сомнениям не поддается то совокупное утверждение экспертов, что глава оренбургского отделения «Патриотов России» Владимир Фролов авторитетен среди избирателей. Похоже, что эта авто-

ритетность достигается частыми оппозиционными выступлениями в прессе, способностью Владимира Ивановича ловить упущения и казусы своих коллег, обсуждать их, устраивать митинги протестующих. Хотя в беседах эксперты утверждают, что этот человек действительно старается выполнять свои депутатские обязанности и поэтому его репутация среди избирателей тянет на «пятерку». С этим нельзя не согласиться, так как народный авторитет зарабатывается конкретными действиями, результаты которых ощутимы горожанами. Авторитет среди избирателей — лакмусовая бумага, показывающая степень эффективности публичной депутатской работы.

ФИО	Авторитет среди избирателей
Фролов	4,55
Киданов	4,45
Кулагин	4,27
Иванов	4,18
Шевченко	3,73

Марина Солодка: «Самым «авторитетным среди избирателей» эксперты считают Фролова, являющегося «лицом» политической оппозиции в регионе. Это, на наш взгляд, и предопределяет столь высокую оценку. Нисколько не умаляя авторитета Фролова у определенной, достаточно внушительной, части электората, заметим, что, на наш взгляд, и Коган, и Кулагин могут с ним вполне поспорить за лидерство в этом качестве.

Самым «неавторитетным» среди депутатов из представленного списка эксперты считают Колесникова. Может быть, это и отражает действительность, но остается не вполне понятным, почему Колесникову удастся переизбираться на новый срок».

Деловой удельный вес

В это понятие мы вложили оценку деловой репутации и влияния личности как в бизнес-среде (для управленцев), так и в политической сфере (для политиков региона), которая, безусловно, может быть полезна для народа. Думаю, что деловой вес не мешал еще ни одному депутату в его общественных делах.

ФИО	Авторитет в деловых кругах
Киданов	4,73
Скрипаль	4,45
Кулагин	4,36
Иванов	4,27
Шевченко	3,73

Марина Солодка: «Самыми «авторитетными в деловых кругах» эксперты считают Киданова и Скрипаль, т. е. представителей из этих самых «кругов». Остается не совсем понятным, почему в деловых кругах меньше авторитет у Ива-

нова. Может быть, это своеобразная «мелкая месть» усиленно претендующему на роль «регионального добродетеля» Газпрому.

Аутсайдерами по этому показателю являются Фролов, Новиков, Димов, Колесников. Если трое последних занимают аналогичные места и в общем рейтинге, то для входящего в «пятерку» лидеров Фролова это самое «слабое звено». У него нет ни одного показателя, оцениваемого экспертами ниже 4 баллов, кроме этого. Правда, навряд ли ему удастся здесь хоть что-то прибавить (впрочем, как и Новикову с Колесниковым)».

Свое мнение о результатах рейтинга высказал руководитель телекомпании «ОрентВ» Аркадий Пронин:

— Первая тройка лидеров получила свое во многом благодаря служебному и финансовому положению: мы видим кресло, а затем уже — занимающего его человека. Фролов лишь исключение из правила: добавь ему пару баллов за авторитет в деловых кругах, и он — в призерах. Дальше. Однобокая оценка экспертами такого критерия, как «возможность защиты и реализации интересов избирателей», означает только финансовые возможности депутатов или (Кулагин) вероятное влияние на распределение бюджетных денег. О личных способностях и умениях отстаивать те или иные строки в бюджете, используя всевозможные методы парламентской работы (или лоббирование и т. п.) никто, по-моему, не задумался.

Явное противоречие данных по отдельным позициям. Как может Доценко иметь высокий уровень доверия у избирателей с отсутствием умения держать данное им слово?! Время быстро все расставило бы по местам. У Фролова вообще нет никаких подведомственных ему структур, а требует он с них ох, как хорошо. Невероятно непопадание в «когорту лучших» Катасонова, и появившийся в рейтинге непонятно каким образом Аверьянов.

Журналист Дмитрий Урбанович отметил, что все депутаты — это люди партийные, и выполняют только установки партии, в которой они состоят. Если эти установки сходятся с нуждами народа — это хорошо, если нет — то стук народа в закрытую дверь все равно ни к чему не приведет.

Таким образом, наиболее рейтинговыми депутатами, заслуживающими доверия и уважения избирателей, являются Дмитрий Кулагин, Владимир Киданов, Андрей Шевченко, Владимир Фролов и Сергей Иванов. Эти люди представляют различные направления деятельности — от руководства финансово-кредитными и промышленными учреждениями до чисто политической, депутатской деятельности. Каждый из этих людей — публичен. Каждый — широко использует технологии PR, а также возможности

подчиненных структур.

В ТОП-5 оренбургских депутатов нет непопулярных, малоизвестных имен. Это значит, что рейтинговые избранные действительно уделяют внимание депутатской деятельности, помогают своим избирателям, хотя и выносят свои дела напоказ — этого им не запретишь. Но, тем не менее, они решают масштабные вопросы города и области. Депутатский стаж выбранных экспертами людей также практически сопоставим и довольно богат.

Однако рейтинг выявил, что даже оценки, поставленные экспертами лидерам «гонки», невысоки. Никто не получил оценку по качествам более шести баллов. Только «возможность защиты и реализации интересов избирателей» Дмитрия Кулагина оценена на 5,9 баллов. Максимальной оценки ни по одному качеству нет ни у одного депутата. Это

говорит о том, что наивысшие оценки деятельности депутатами пока просто не заслужены, и институт депутатской ответственности и эффективности в регионе работает не в полную силу.

Особенно низко эксперты оценили депутатское умение держать данное народу обещание. В нашей стране это очень популярно среди политиков — обещать и не выполнять, лишь бы выбрали. Потребительское отношение к избирателям в России, по всей видимости, неискоренимо. Даже Владимир Фролов, который по данным рейтинга наиболее авторитетен среди оренбуржцев, держит свое депутатское «обещание», судя по всему, не всегда. А ведь эти качества напрямую зависят друг от друга. Что удивительно, требовательность с подчиненных структур также невысоко оценена экспертами у Сергея Иванова и Владимира Киданова — руководителей крупных в сво-

ей сфере компаний. Думаю, это объясняется тем, что депутаты не считают правильным применять свои бизнес-возможности в отношении депутатской работы. Как говорится, мухи — отдельно, котлеты — отдельно.

В рейтинге отражена невысокая ответственность всех депутатов. Это значит, что народным избранныкам есть к чему стремиться, чтобы продлить свои депутатские полномочия.

Хотя рейтинг оренбургских депутатов выявил наиболее популярных и авторитетных оренбургских политиков, одновременно стало понятно, что общая средняя оценка оренбургских депутатов пока не позволяет говорить о максимально эффективной работе народных избранников (независимо от партийности и ранга). Так что, даже попавшим в ТОП есть к чему стремиться.

Юлия Кобзева.

Первый этап рейтинга состоял из отбора депутатов Оренбуржья, которых надо включить в ТОП-15. На этом этапе каждому из экспертов первого ранга (12 чел.) предлагалось сформировать список из 20 человек из предопределенного списка в 89 депутатов всех уровней. 15 наиболее часто упоминаемых экспертами фамилий депутатов были отобраны в один список, куда по усмотрению редакции были добавлены еще три персоналии. Таким образом, нами была сформирована депутатская элита. Попадание в этот список уже само по себе почетно.

Второй этап исследования включал в себя ранжирование выбранных персоналий по определенным категориям. Вместе со экспертами мы вычленили данные категории, а также проранжировали вышеназванные качества депутатов так, чтобы их общий весовой коэффициент был равен 1. Это было сделано для того, чтобы определить какие из критериев, по мнению профессионалов, являются основополагающими для успешной деятельности народного избранника, а какие второстепенными.

Ранжирование представляло собой выставление каждым экспертом анонимно оценки кандидату по шкале от «0» до «7» баллов.

0 — качество не присутствует (человек начисто его лишен);

1 — качество выражено крайне слабо (его проявлений я не наблюдаю);

2 — качество выражено очень слабо (его проявления редки);

3 — качество выражено слабо (думаю, что потенциал этого депутата позволяет более эффективно использовать это качество на благо избирателей);

4 — качество выражено относительно в разных случаях (человек обладает этим качеством, но использует его только в выгодном для себя свете и деле);

5 — качество выражено на достаточ-

ном уровне (человек честно старается пользоваться присущим достоинством в своей депутатской деятельности);

6 — качество выражено хорошо (это лучшее качество именно этого депутата, оно помогает ему в работе и в жизни);

7 — качество выражено превосходно (человек активно пользуется им, оно приносит пользу избирателям).

Во втором этапе дополнительно к 12 экспертам первого ранга приняли участие еще 46 экспертов. Их задачей стало

МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА

следующее: проставить баллы к уже предложенным 15 фамилиям и критериям по шкале от «0» до «7».

В качестве оценивающих экспертов выступили:

- представители СМИ, деловых объединений, консалтинговых организаций, научного сообщества;
- представители органов власти (как региональных, так и федеральных);
- представители делового сообщества.

Выводы экспертов, привлеченных ФЭБ, подтверждаются исследованиями Социологического центра «Общественное мнение», которые были проведены в октябре прошлого года (источник — пресс-релиз по итогам социологического опроса 17-18 октября 2009 г., опрошены 500 человек).

Рейтинг одобрения оренбургских политиков активными избирателями в октябре 2009 г. в г. Оренбурге, в %.

Оцените, пожалуйста, деятельность перечисленных ниже политиков	Одобрю
Первый заместитель председателя правительства А. А. Куниловский	21
Глава г. Оренбурга Ю. Н. Мищеряков	60
Председатель Оренбургского городского совета А. А. Шевченко	18
Депутат Государственной думы РФ А. Б. Коган	34
Председатель Законодательного собрания Оренбургской области Д. В. Кулагин	27
Депутат Законодательного собрания Оренбургской области В. И. Фролов	27

- снизился рейтинг у Когана - с 39% до 34%;

- вырос рейтинг Фролова - с 18% до 27%;

- существенно вырос рейтинг Шевченко - с 8% в 2006 г. до 18% в 2009 г.

Выяснялась динамика рейтинг одобрения органов областной и городской власти с 2006 г. по 2009 г:

- рейтинг одобрения Законодательного собрания Оренбургской области повысился с 24% до 29%;

- рейтинг одобрения администрации Оренбурга не изменился и составил 45%;

- рейтинг одобрения городского Совета почти не изменился и составил 27%.

В ходе опроса выяснялись также партийные ориентации активных избирателей на предстоящих выборах главы города и городского Совета.

Таким образом «Единая Россия» пока сохраняет тот уровень поддержки, который имела в Оренбурге на выборах в Государственную думу в 2007 г.

СЦОМ проводил аналогичный опрос в сентябре 2009 г., поэтому можно проследить динамику рейтинг одобрения оренбургских политиков.

У активных избирателей:

- рейтинг Мищерякова в 2006 г составлял 59% , а в 2009г. — 60%;

- существенно с 2006 г до 2009 г вырос рейтинг Кулагина (на 17 %) и составил 27%;

Представителям какой политической партии Вы отдадите свой голос? (один ответ)	Активные избиратели
"Единая Россия"	57
КПРФ	11
ЛДПР	6
Справедливая Россия	4
другой партии	1
затрудняюсь ответить	20

В Оренбурге раздали шары

Кто лучший? Какие проекты в сфере связей с общественностью, реализованные в Оренбуржье, становятся лидерами по признанию профессионального сообщества и экспертного совета?

На эти вопросы ежегодно дает ответ конкурсное жюри открытого регионального фестиваля «Стекло-шар». Фестиваль учрежден в 2003 году АРСО и ТПП Оренбургской области и проводится при поддержке правительства области и ряда ведущих региональных компаний. Цель - способствовать общественному признанию лучших руководителей и специалистов по связям с общественностью, поддержать организации, добивающиеся заметных профессиональных успехов и реализующие социально значимые проекты во всех сферах деятельности. За семь лет существования фестиваля свыше 280 организаций Оренбуржья и руководителей уже стали победителями и лауреатами, география проекта и его участников давно перешагнула границы Оренбургской области.

Подведение итогов VII Фестиваля и торжественное награждение победителей и лауреатов прошло в Оренбурге 17 декабря в помещении Оренбургского областного государственного татарского драматического театра им. М. Файзи. Церемонию вручения наград открыли президент Торгово-промышленной палаты Оренбургской области Виктор Сытежев и председатель исполнительного совета АРСО Владимир Воронцов. Вместе с ними дипломы и награды победителям раздали вице-президенты АРСО Андрей Мицевич, Алексей Ушаков, Максим Зайцев и Алексей Лихтин, пресс-секретарь Главного федерального инспектора по Оренбургской области Татьяна Абдулманова.

Победителями фестиваля стали:

в номинации «Человек года» по представлению ТПП Оренбургской области и Оренбургской областной украинской культурно-просветительской общественной организации имени Т. Г. Шевченко, по решению экспертного совета победителем признан советник Президента Российской Федерации, специальный представитель президента по вопросам экономического сотрудничества с государствами - участниками СНГ Виктор Черномырдин.

В номинации «Персона года»:

- Грабовский Владимир Соломонович, вице-президент ОАО «ТНК-ВР», директор филиала «ТНК-ВР Оренбург»;

- Берг Юрий Александрович, глава города Орска;

- Сараскин Александр Викторович, генеральный директор ОАО «Гайский ГОК»;

- Науменко Николай Петрович, председатель Оренбургской областной украинской культурно-просветительской общественной организации имени Т. Г. Шевченко;

- Корсунов Николай Фёдорович, писатель (посмертно);

- Бородин Виталий Александрович, художник, автор уникальных в российском масштабе миниатюр, посвященных истории Оренбургского казачества и воинской славы;

- Николаев Анатолий Севастьянович, главный тренер юношеской сборной РФ по настольному теннису;

- Комаровских Алексей Витальевич, генеральный директор ООО «СПЕКТР-ГРУПП».

Специалистом года в сфере связей с общественностью признан Кузаев Иван Николаевич, начальник управления по связям с общественностью ООО «Газпром добыча Оренбург».

Наградами фестиваля также были отмечены службы по связям с общественностью и рекламе.

Номинация «Лучшая пресс-служба финансово-промышленной структуры»:

- пресс-служба филиала ОАО «МРСК Волиги» - «Оренбургэнерго»;

- пресс-служба ОАО «Оренбургская теплоэнергетическая компания»;

- пресс-служба ООО «Газпром добыча Оренбург».

Номинация «Лучшая рекламная/маркетинговая служба коммерческой структуры»:

- отдел рекламы ОАО «НИКО-БАНК».

Номинация «Лучшая пресс-служба федеральных органов власти»:

- объединенная пресс-служба областного суда и управления Судебного департамента при Верховном суде РФ по Оренбургской области;

- пресс-служба Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.

Номинация «Лучший проект в некоммерческой сфере»:

- «Сплав по пограничной реке Илек, посвященный проведению в г. Оренбурге VI форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана» - пресс-служба Управления ФСБ России по Оренбургской области;

- «XIII международная историко-культурная, экологическая экспедиция «Жайык-Урал» - Институт степи УрО РАН и Оренбургское отделение русского географического общества;



- «Фестиваль видеофильмов «Степь», посвященный 55-летию освоения целины, 75-летию Оренбургской области и 265-летию Оренбургской губернии» - ОАО «Оренбургоблгаз»;

- «Этнографическая экспедиция «Моё многонациональное Оренбуржье» - ООО «Белорусский дом»;

- «Выставка оренбургских художников «Моё многонациональное Оренбуржье» - Оренбургский филиал ОАО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»;

- строительство детского православного патриотического комплекса «ФОРПОСТ» имени святого благоверного князя Александра Невского и святого преподобного Илии Муромца - миссия социального благочиния Оренбургской и Бузулукской епархии;

- «Торжественное мероприятие, посвященное 150-летию со дня рождения А. С. Попова» - оренбургское региональное отделение Поволжского филиала компании «МегаФон».

Номинация «Лучший проект в социальной сфере»:

- «Первый фестиваль юношеского футбола среди спортсменов 1995-1996 годов рождения, Оренбургский район — ООО «Спорт-Проект».

Номинация «Лучший проект средств массовой информации»:

- социальный проект в Интернете «Необходима мама!» - ООО ТАО «ФАКТ»;

- рекламный проект на радио «Азбука кредитования» - рекламная служба ОАО «НИКО-БАНК».

Лауреатами фестиваля в 2009 году стали:

номинация «Лучший проект в коммерческой сфере»:

- проект по кредитованию «Кредит на развитие бизнеса» - Оренбургский филиал банка ВТБ24 (ЗАО);

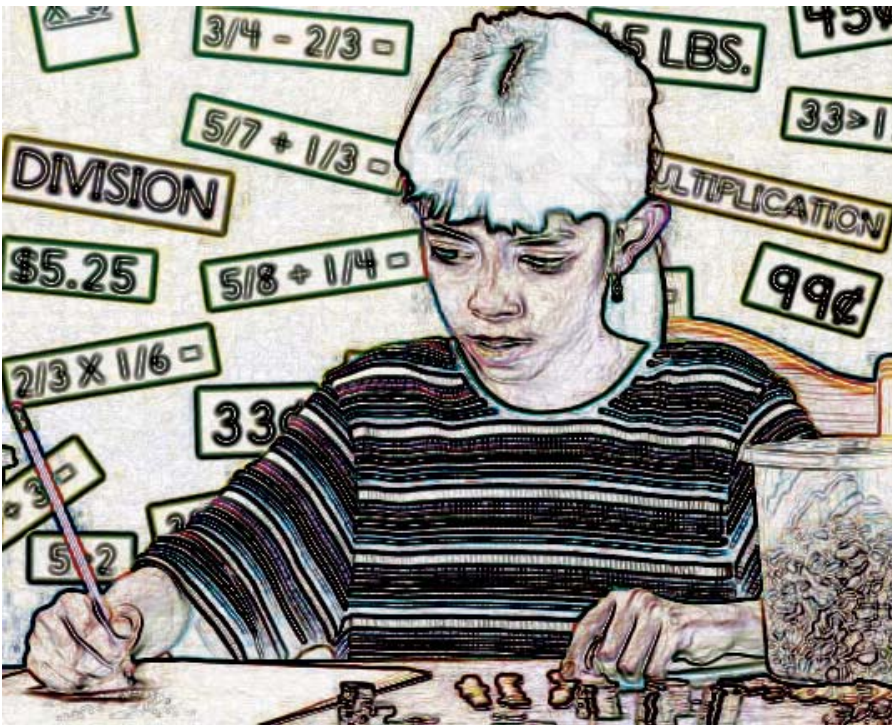
- конкурс бизнес-проектов в сфере малого предпринимательства «Деньги — молодым» - Оренбургский филиал ОАО «Промсвязьбанк».

Номинация «Лучший проект средств массовой информации в секции «Печатное издание»:

- Журнал «Лица Оренбуржья»;

- Газета «Оренбургская сударыня».

ТПП Медиа.



Стоит ли задуматься о пенсии?

В конце прошлого года состоялся у меня случайный разговор с одним из моих хороших друзей (человеком весьма умным и, как это принято сейчас говорить, продуманным). Поведал он мне, что некоторое время назад начал всерьез заниматься своими пенсионными накоплениями. Перво-наперво перевел все пенсионные начисления в распоряжение управляющей компании. Вторым его шагом было написание заявления (и как следствие, совершение определенных действий финансового характера) об участии в программе государственного софинансирования пенсий. То есть в той, где на каждые твои 12 тысяч рублей дополнительных перечислений в пенсионный фонд государство добавляет еще 12 тысяч.

Казалось бы, ничего особенного в действиях моего знакомого нет. Тысячи людей по всей стране совершают подобные действия. Но тот факт, что мой приятель моложе меня лет на десять, и думать о пенсионной старости ему еще вроде никак не положено, заставил меня задуматься. А много ли знают о сегодняшней системе пенсионного обеспечения оренбуржцы моего поколения? Понимают ли они, что активное участие в управлении пенсионными накоплениями на сегодняшнем этапе может стать залогом достаточно безбедного существования лет через двадцать. Или все потуги государства внести изменения в сложившуюся систему выплаты пенсий (а, соответственно, и в менталитет россиян) со-

вершенно напрасны: считается, что с длинными деньгами государство обязательно обманет, и заниматься обеспечением собственной старости лучше не привлекая государственные структуры?

Данные опроса Исследовательского центра рекрутингового портала «SuperJob.ru» свидетельствуют, что свои пенсионные накопления негосударственным пенсионным фондам доверили лишь 13% россиян. В ходе мониторинга было опрошено 5000 экономически активных жителей из всех регионов РФ.

В результате оказалось, что 41% респондентов пока еще не доверяет негосударственным пенсионным фондам. 35% респондентов признаются, что они недостаточно инфор-

мированы по этому вопросу, не понимают, зачем нужны эти организации, или же не видят в них смысла. В отличие от них 13% респондентов уже перевели свои накопления в НПФ.

Среди респондентов, которые еще не приняли окончательного решения, большую часть (43%) составляют те, кто доверил бы свои пенсионные накопления НПФ при Сбербанке. В фонды при зарубежном банке перевели бы пенсионные отчисления 14% россиян: около трети респондентов (32%) не смогли определить, в какой негосударственный пенсионный фонд они перевели бы свои деньги.

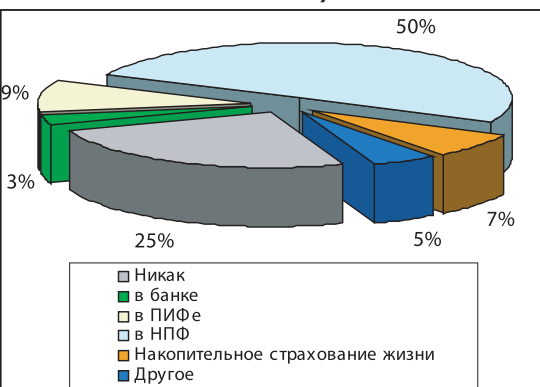
Самое интересное, что подобный опрос двухлетней давности показал, что управление своими пенсионными накоплениями НПФ в то время доверили бы лишь 5,5% опрошенных.

Взросшее количество желающих передать свои пенсионные накопления из государственной структуры в частные компании аналитики связывают с повышением уровня финансовой грамотности населения. По мнению специалистов, люди наконец-то осознали, что от результатов инвестирования зависит размер их будущей пенсии. Не будем забывать, что в 1990-е гг. у многих людей в нашей стране сложилось негативное отношение к инвестициям в фондовый рынок. Само его упоминание ассоциировалось с «финансовыми пирамидами». Россияне до сих пор настороженно относятся ко всему, что связано с вложением сбережений. Но тенденция меняется. Государству удалось восстановить доверие к такому инвестиционному инструменту, как банковские вклады: рост их объемов в последние годы впечатляет. Негосударственные пенсионные фонды неизбежно станут для населения таким же «островком безопасности», как и депозиты.

Почему же управляющие компании были менее популярны у населения? Ответ на этот вопрос кроется в специфике деятельности УК и НПФ. Управление обязательными и добровольными отчислениями граждан — основное направление работы негосударственных пенсионных фондов, а для УК приоритетными являются, прежде всего, управление активами ПИФов, доверительное управление и т. д. Кроме того, НПФ часто задействуют административный ресурс,

что позволяет им привлекать большее количество клиентов.

Как Вы копите на пенсию? (Всего проголосовавших: 3358 человек)



По данным <http://npf.investfunds.ru/>

В чем разница между НПФ и УК?

Если Ваши пенсионные накопления находятся в доверительном управлении УК или ГУК, то назначение и выплату накопительной части Вашей трудовой пенсии, учет средств пенсионных накоплений и результатов их инвестирования управляющими компаниями осуществляет Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР).

Если Ваши пенсионные накопления находятся в НПФ, то инвестирование и учет средств пенсионных накоплений, а также назначение и выплату накопительной части Вашей трудовой пенсии осуществляет выбранный Вами НПФ. При этом НПФ самостоятельно принимает решение о количестве управляющих компаний, с которыми необходимо заключить договоры доверительного управления Вашими пенсионными накоплениями.

100 процентов годовых?

Начиная с 1 января 2009 года, россияне могут увеличить свою будущую трудовую пенсию с участием государства. В Российской Федерации действует Программа государственного софинансирования пенсии: часть взносов в накопительную часть пенсии платит сам гражданин, другую часть — государство. Программа действует в соответствии с Федеральным законом от 30 апреля 2008 г. № 56-ФЗ «О дополнительных страховых взносах на накопительную часть трудовой пенсии и государственной поддержке формирования пенсион-

ных накоплений».

Зачем это нужно государству — понятно. Пенсионный фонд существует в условиях жесточайшего дефицита, и любые дополнительные инвестиции со стороны граждан позволяют этот дефицит сократить. Что касается средств со стороны государства, то незначительная денежная эмиссия бюджету большого вреда не принесет, тем более, что эти средства на потребительский рынок не попадут. А значит, не станут причиной разгона инфляции.

Вступить в программу можно до 1 октября 2013 года. Государство будет ежегодно софинансировать дополнительные пенсионные накопления в пределах от 2000 до 12000 рублей включительно в течение 10 лет с момента уплаты вами первых взносов. Вы вправе сами определять и менять размер своих взносов, а также прекратить или возобновить выплаты в любое удобное для вас время.

Особые условия для участия в программе государственного софинансирования пенсии созданы для граждан, которые достигли общеустановленного пенсионного возраста (для женщин — 55 лет, для мужчин — 60 лет), но не обратились в Пенсионный фонд за зачислением

ни одной из частей трудовой пенсии. Для них объем государственного софинансирования увеличивается в четыре раза, но не превышает 48 000 рублей в год. То есть, перечислив 12 000 рублей в год на накопительную часть пенсии, с учетом взноса государства гражданин за год пополнит свой индивидуальный пенсионный счет на 60 000 рублей в год.

Особая прелесть существует, как выяснилось, для людей, которые к управлению личными финансами подходят очень тщательно. Из сумм, которые они внесут на накопительную часть своей пенсии в рамках программы софинансирования, может быть произведен налоговый вычет, средства которого можно использовать на определенные цели (образование, здравоохранение, добровольное пенсионное страхование и т.д.).

Работодатель может стать третьей стороной софинансирования накопительной части пенсии своих сотрудников. Это дает ему ряд дополнительных преимуществ. В частности, работодатель освобождается от уплаты единого социального налога в размере производимого им софинансирования в пределах 12 000 рублей на одного работника в год. Помимо этого, суммы софинансирования включаются в состав расходов, учитываемых при налогообложении прибыли.

В общем, взвесив все «за» и «против», я для себя определился: в игре под названием «Сделай свою пенсию больше» я буду принимать участие. И отправился в красивейшее здание Оренбургского отделения Пенсионного фонда РФ на ул. Туркестанской. В кармане весь необходимый пакет документов и 12 тысяч рублей. Как я понял, заявление на оба моих шага (передача моих пенсионных средств под управление НПФ и участие в программе софинансирования) можно подать либо лично, обратившись в территориальный орган Пенсионного фонда по месту жительства, либо

через своего работодателя, либо через трансферента (к ним относятся организации, с которыми Пенсионный фонд заключил

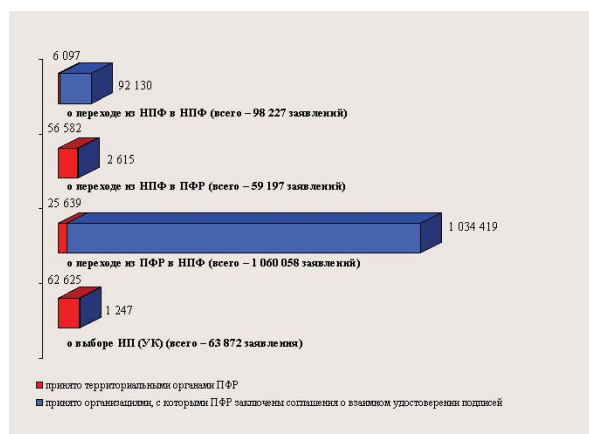
В Программе государственного софинансирования пенсии уже участвуют 2 118 000 человек. На сегодняшний день сумма платежей граждан, участвующих в программе, превысила 2 млрд рублей.

соглашение о взаимном удостоверении подписей: банки, включая Сбербанк России, негосударственные пенсионные фонды, Почта России и др.). Поскольку я решил оформить документы лично, то прихватил с собой паспорт и страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования. И тут меня ожидало первое разочарование. Малоулыбчивый охранник (понятно, что перед Новым годом особый наплыв посетителей) молча сунул мне в руки бумажку с адресом подразделения, работающего с физическими лицами (как потом выяснилось, и с юридическими тоже). Ага, понятно. Насладится интерьерами нового офиса не получится, ибо здесь сидят большие начальники. А нам надо двигать на окраину города, где на улице Терешковой специалисты готовы помочь.

Сразу без лишнего сарказма скажу, что готовность помочь оказалась сто-процентной. Подробные объяснения, автоматизированное оформление всех документов, советы по дальнейшим шагам — все было произведено без дополнительных просьб и поддержек. За что специалистам ПФ огромное спасибо!

Итак, 12000 в тот же день отправились в адрес Пенсионного фонда РФ, который их вместе с моими уже существующими пенсионными накоплениями предоставит в распоряжение

УК «Х» (название, извините, оставляю в тайне). Туда же в течение года поступят и государственные средства (еще 12 тыс. рублей). Стал ли я богаче? Пока нет. Станет ли моя пенсия более солидной? Уверен, что да. О результатах участия в игре «Сделай свою пенсию больше» ФЭБ будет уведомлять читателей ежегодно.



Правление определилось с планами на юбилей

17 декабря правление Торгово-промышленной палаты Оренбургской области рассмотрело ряд важных вопросов деятельности палаты. С информацией о работе Комитета по антикризисному управлению и финансовому оздоровлению выступил председатель комитета, генеральный директор ОАО «ОГС» Сергей Луговой. Андрей Ижбердеев, председатель Гильдии негосударственных структур безопасности при ТПП Оренбургской области проинформировал правление о готовящемся вступлении гильдии в Ассоциацию экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ «Безопасность бизнеса».

Члены правления утвердили план мероприятий палаты на I полугодие 2010 года. По предложению генерального директора ООО Компания «Мехатроника» Игоря Ветлугина в план было включено проведение двух круглых столов по темам «О взаимоотношениях естествен-

ных монополий с предприятиями малого и среднего бизнеса при размещении заказов на подрядные работы (экономический и финансовый аспекты)» и «О состоянии дел по реализации концепции информатизации Оренбургской области». Напомним, что совсем недавно по

первой теме ФЭБ опубликовал исследование.

Также был утвержден план организационных мероприятий по подготовке к 15-летию ТПП Оренбургской области, намеченный на период февраль-июнь 2010 года.

Прошел традиционный прием, и в палату вступили оренбургские компании:

ООО «Оренбургская региональная многоотраслевая ассоциация «Маркет-56», ООО «Держава», ОАО «Оренбургтоп-пром», ООО «Ореана», ООО «Омега Моторс», ООО «Комфорт-Дом», ООО «Орентранс-КАМАЗ», ООО «Эффект-аудит», ООО «Спутник», а также ООО «СМАРТ-АГРО» (г. Бузулук), ООО «Новотроицкий завод строительных материалов «Арго» и предприниматель Татьяна Юрьевна Догадаева (г. Новотроицк).

Следующее заседание правления состоится в марте.

ТПП Медиа.



«Создать сайт» или «создать грамотно сайт»? Что вы выберете? Второе? Или для вас практически не существует разницы?

Начнём с того, что современный сайт может стать мощным орудием в умелых руках. Ваши идеи о создании сайта не дают спокойно спать вам по ночам? И вы не вполне уверены, нужен ли он вам в принципе? А если нужен, то для чего? Пожалуй, большинство ответит: сайт необходим для того, чтобы продвигать товары или услуги с помощью Интернета.

Попытаемся разобраться в основных функциях сайта как орудия маркетингового влияния на потребителей и тем самым все же помочь сомневающимся определиться.

Итак, с помощью сайта можно реализовать разные цели. Полноценный интернет-сайт может предоставлять документацию, фото, аудио- и видеоинфор-

мацию. Сайт может легко найти новых клиентов и увеличить объем продаж. Сайт позволит не только предоставлять информацию его посетителям, но и проводить маркетинговые исследования, анализировать результаты, а статистика посещения ресурса поможет составить общую картину популярности бизнеса в целом.

Кстати, о посещаемости. Ее тоже нужно организовывать, строить с нуля, ведь в начале пути никто не знает, что у вас появился сайт. А его надо продвигать в Интернете, отличая в поисковых системах от сотен и тысяч других.

Логично, если бы студия, которая разработала сайт, также осуществляла его продвижение, не правда ли? Однако заметим, что не все студии в Оренбурге

оказывают такие услуги. Зачастую заказчики, приходя в веб-студию ТПП с просьбой осуществить продвижение их сайта, скоро осознают необходимость существенной доработки или даже создания нового сайта.

Почему так происходит? Главным образом, из экономии: заказывая сайт неизвестным веб-студиям, студентам или просто знакомым, заказчик получает недорогой продукт. Возможно, он имеет привлекательный дизайн, удобную систему управления, но в то же время абсолютно не пригоден для продвижения в поисковых системах.

Почему непригоден? Есть множество нюансов, и особенно это касается системы управления сайтом, которая должна быть гибкой и пригодной для оптимизации под поисковые системы.

Заказчик должен знать эти нюансы? Разумеется, нет! Проще и надежнее обратиться за созданием сайта в студии, которые оказывают полный комплекс интернет-услуг.

Скупой платит дважды, и, сэкономив на создании, можно потратить большую сумму на продвижение сайта.

И. Гаврилова, вед. специалист веб-студии Торгово-промышленной палаты.

Первое, с чем нам пришлось столкнуться, — это практически полное незнание будущих тарифов. При этом все опрошенные продемонстрировали свой интерес к этой теме, но конкретных цифр не смог назвать никто. Самое интересное, что получить их оказалось не так сложно: достаточно было заглянуть на соответствующие сайты в сети. Но вот добиться каких-либо внятных комментариев на эту тему у ответственных лиц — дело достойное Сизифа. Все попытки пробить твердолобость чиновников, депутатов и бизнесменов ни к чему не привели. Вечно занятые слуги народа просьбы прокомментировать причины роста тарифа, предоставить экономически обоснованные выкладки успешно игнорировали. Квинтэссенцией такого поведения стало высказывание руководителя департамента по регулированию тарифов и цен Владимира Горькова, случайно взявшего трубку во время звонка нашего корреспондента (близко к тексту): «Я тут брифинг проводил на эту тему, надо было приходить. Десять раз рассказывать одно и то же я не буду. И вообще, на ваши вопросы надо целую диссертацию по тарифам писать. Некогда» Надо порадоваться за ответственного чиновника, он загружен работой. А вот десятки тысяч оренбуржцев, за последний год этой работы лишившиеся или ставшие получать меньше, теперь чешут затылок в раздумьях: как оплачивать тарифы, которые в результате работы Владимира Горькова (впрочем, не только его, его фамилия здесь присутствует лишь как символ) опять выросли. Почему это произошло в условиях низкой (или даже нулевой) инфляции, снижения цен на энергоносители, сокращения доходов и общего экономического кризиса?

Впрочем, молчание главы «регуляторного» департамента понятно. Во-первых, в сотый раз повторять сказку про плачевное состояние ЖКХ, газовиков, энергетиков и коммунальщиков уже надоедает даже самому сказочнику. При подготовке материала мы специально посмотрели обзоры пятилетней давности, посвященные этой же теме. Слова чиновников — одни и те же. Отрасли на грани банкротства, чтобы этого не допустить, необходимо повышать тарифы. При этом за эти годы так ничего и не было сделано путного, чтобы на практике (а не на бумаге) реформировать ЖКХ, заставить представителей от-

Тариф на вырост



Уже давно Новый год ассоциируется у оренбуржцев не только с шампанским, елками и длительными каникулами. Неизменным атрибутом этого праздника становится и ежегодное повышение тарифов на основные жилищно-коммунальные услуги, свет, газ, тепло и иже с ним. Такой вот подарок от властей. Насколько оренбуржцы представляют, что им приготовили в 2010 году? Журналисты ФЭБа на собственных примерах попытались это понять.

расли внедрять энергоэффективные технологии, перестать формировать тарифы «от затрат». Как заявил один из наших экспертов, «видимо мощь региональной энергетической комиссии такова, что оренбургские власти не устояли против «хотелок» естественных монополий». Второй аспект нежелания общаться — наша прошлогодняя публикация, в которой ФЭБ в достаточно жесткой форме указал, что РЭК (так по старинке называют ведомство Горькова) — суть орган согласительный, а не контролирующий. Его задача — контроль за тарифами, отслеживание и пресечение незаконных попыток получить больше, на деле трансформируется лишь в легкую торговлю с заявителями по поводу предельного роста. О снижении там даже задумываться бояться.

— Несмотря на то, что в США власти регулируют всего 5-10% цен, Межштатная энергетическая комиссия может потребовать от компании доказательств, что эти цены обоснованы, — рассказал Михаил Гельвановский, директор Национального института раз-

вития РАН. — А в Швейцарии вообще государство регулирует до 50% всех цен, включая услуги ЖКХ и электроэнергетику. В Германии антимонопольное ведомство имеет право при подозрительных колебаниях цен сначала возвращать их на место, а затем уже проводить расследование. В России пока такая система не отлажена.

При этом у нашего издания практически нет никаких претензий лично к Владимиру Горькову. Он хороший профессионал, неплохо знает тему, отлично оперирует цифрами. Вот только сегодня этого уже недостаточно. Руководитель одного из ключевых, с точки зрения установления уровня жизни населения области, департамента не может быть просто председателем согласительной комиссии между монополистами и людьми, главная задача которого — не обидеть ни тех, ни других. Он активный участник процесса, определяющий стратегию власти, в жесткой форме отражающий непомерные аппетиты монополий, защищающий жителей области (а как же иначе, ведь власть для этого нуж-

на?). Всего этого набора действий мы, к сожалению, не видим...

Допускаем, что такое поведение чиновников — это часть сделки между правительством области и представителями естественных монополий, в которую включены и налоговые платежи, и социальные программы. Но если это так, то будьте честны с людьми — объявите об этом прямо: за счет роста тарифов мы обеспечиваем собираемость налогов и выполнение функций власти.

Впрочем, не все чиновники и депутаты оставили эту тему без внимания. Пусть и без особой конкретики, но высказала свою точку зрения городская администрация. А вот мнение депутата горсовета Виталия Соколова оказалось гораздо интереснее, тем более, что его позиция по этому вопросу во многом не совпадает с позицией коллег, голосовавших за рост тарифов.

31 декабря Федеральная служба по тарифам опубликовала целый ряд приказов.

Цена на газ для промышленности с 1 января вырастет на 15%, для населения — на 5% с января и еще на 15% с 1 апреля. Транспортировка газа в Россию для независимых производителей будет дороже на 12,3%.

Тарифы на электроэнергию для промышленных потребителей увеличены на 7,6%, а для населения рост составит 10% (в 2009 году тарифы на электроэнергию для промышленности выросли на 19%, для населения — на 25%). На оптовом рынке электроэнергии тарифы действуют последний год. В начале 2010 года доля либерализации увеличится до 60%, а в июле — до 80%, к 2011 году предполагается, что вся электроэнергия будет продаваться по свободным ценам. Стоимость электроэнергии для населения будет регулироваться государством до 2013 года включительно.

В среднем на 12% вырастут тарифы ФГУП «Почта России». Пересылка простого письма весом до 20 граммов будет стоить 10,5 рублей, а не 9 рублей, как в настоящее время. Стоимость заказного письма таким же весом останется на прежнем уровне — 24,15 рубля.

Тарифы на перевозку пассажиров и багажа в поездах дальнего следования индексируются на 10%. На столько же вырастет тариф за пробег собственных (арендованных) вагонов в составах скорых, пассажирских, почтово-багажных и грузопассажирских поездов. В ку-

пейных вагонах и вагонах СВ цены на 2010 год индексируются на 8%.

Если говорить о конкретных цифрах для Оренбурга, то они выглядят так:

- на холодную воду — 12,04 руб. за 1 куб.м. (без НДС);

- на водоотведение — 8,00 руб. за 1 куб.м. (без НДС);

- надбавка к тарифам на холодную воду и водоотведение для потребителей общества с ограниченной ответственностью «Оренбург Водоканал»: на холодную воду — 0,45 руб. за 1 м³ (без НДС), на водоотведение — 0,31 руб. за 1 м³ (без НДС);

- максимальная величина роста тарифов на тепловую энергию — 107,6%;

- надбавка к тарифу на тепловую энергию для потребителей открытого акционерного общества «Оренбургская теплоэнергетическая компания» — 17,79 руб. за 1 Гкал (без НДС);

- тариф на горячую воду в размере 55,30 руб. за 1 куб.м. (без НДС);

- на утилизацию (захоронение) твердых бытовых отходов — 18,81 руб. за 1 куб.м. (без НДС);

- размер платы за содержание и ремонт жилого помещения для нанимателей установлен соразмерно плате собственников помещений в многоквартирном доме, но не более 105% по отношению к размеру платы за содержание и ремонт жилого помещения, установленному в прошлом году;

- предельные минимальные и максимальные уровни тарифов на электрическую энергию в среднем по субъекту Российской Федерации, без учета дифференциации по группам потребителей, уровням напряжения, годовому числу часов использования заявленной мощности, зонам (часам) суток и календарной разбивки — 154,71–158,24 коп./кВтч (без НДС).

Если посмотреть на темпы, с которыми происходит ежегодное удорожание тарифов на услуги ЖКХ, можно заметить, что эти темпы опережают инфляцию в стране. Так, в 2008 году инфляция, согласно данным Росстата, составила 13,3%, в 2009 году, по предварительным итогам, — будет составлять около 9%. В то же время практически все тарифы на коммунальные услуги подорожали за минувший год в среднем на 20–25%. За два года (2008–2009-й) сильнее всего подорожало, как ни странно, холодное водоснабжение: аж на 68%. На 61% за два года выросли цены на отопление, почти на 63% — на горячую воду.

Если учесть выступления представителей коммунальных структур на различных форумах, посвященных состоянию ЖКХ в России, можно понять, что коммуналка дорожает не только из-за инфляции. Как минимум, в тариф включаются потери ресурсов, неизбежно возникающие при доставке их в дома потребителей. Эти потери поставщик ресурсов старается компенсировать, как правило, именно за счет потребителя. Кроме того, мы с вами платим за себя и за «того парня», который уже полгода выбрасывает счета в мусорную корзину. Если нормальный процент неплатежщиков обычно держится на уровне 2%, то сегодня немало домов, где не платят 50% жильцов. Более того, многие теперь списывают свою неплатежеспособность на кризис и прочие сложные жизненные обстоятельства. Не думая о том, что у старушки-соседки, которая платит всегда в срок, могут быть обстоятельства и потяжелее.

Псевдооправдание

Реальные денежные доходы населения и в лучшие-то годы отставали от темпов роста тарифов, а теперь и подавно. Казалось бы, в условиях кризиса тарифы можно было бы притормозить, чтобы дать передышку населению. Но этого не случилось. Причины просты. Большим компаниям (типа «Газпрома») удалось добиться таких решений от правительства, согласно которым внешние и внутренние цены на газ должны сравняться. Поэтому ежегодно идет рост независимо от экономической ситуации. А рост расценок на отопление, электроэнергию и горячую воду связан с повышением цен на газ, на котором работают многие электростанции. Рост тарифов связан и с падением выручки энергокомпаний в 2009 г. из-за снижения потребления электроэнергии. Если не компенсировать его, под угрозой может оказаться реализация проектов по

По сообщению Росстата, с января по ноябрь 2009 года ЖКХ-тарифы в РФ повысились на 19,4%.

Больше всего возросли тарифы на электроснабжение — на 24,9% и горячее водоснабжение — 24,4%. При этом рост ЖКХ-тарифов значительно опережает темпы инфляции. За период с января по ноябрь тарифы ЖКХ превысили показатель инфляции в 2,3 раза.

строительству новых мощностей.

Представители городской администрации подтверждают такой посыл: «Ежегодно при формировании прогноза социально-экономического развития Российской Федерации устанавливаются предельные уровни цен и тарифов на продукцию естественных монополий в сферах электроснабжения и газоснабжения. На 2010 год прогнозом предусмотрен рост цен на электроэнергию в среднем для всех категорий потребителей на 111-113 %, на газ - 126,6 %. Поэтому повышение стоимости предоставления жилищно-коммунальных услуг связано в основном с повышением стоимости ресурсов, потребляемых предприятиями ЖКХ в процессе производства и предоставления ЖКУ».

Вот только непонятно, сколько газа потребляет домоуправление (простите, по старинке), чтобы оказать услуги по ремонту помещений или его уборке? И какова доля электроэнергии в общей структуре затрат управляющих компаний (по-современному), чтобы при росте энерготарифов на 10% практически на столько же выросли тарифы на ЖКУ? Нас что, действительно держат за детей, не умеющих сложить «2+2»?

Обоснуйте!

Как пояснили нам представители городских властей, новое жилищное законодательство существенно изменило представление об управлении многоквартирными домами. В результате массовой приватизации квартир значительно увеличилась доля частной собственности в жилом фонде, и государство начало избавляться от функций управления жилищным фондом, перекладывая его на плечи собственников. Если ранее плата определялась исключительно органами местного самоуправления, то согласно действующему жилищному законодательству, данная функция передана собственникам помещения. Таким образом, деятельность по содержанию и ремонту жилых помещений не является регулируемой.

Основным способом установления размера платы за содержание и ремонт жилого помещения, включающей в себя плату за услуги и работы по управлению многоквартирным домом, содержанию, текущему и капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме является принятие решения об этом на общем со-

брании собственников.

И вот тут возникает проблема, неразрешимость которой на собственном опыте испытали на себе журналисты ФЭБа. Началось все с того, что однажды в квартиру одного из нас постучалась девушка, предложившая подписать УВЕДОМЛЕНИЕ (прописные буквы специально делают акцент на характере документа) о проведении общего собрания жильцов дома в форме заочного голосования. Как водится, в бумажке не было ни места, ни даты, ни времени проведения собрания, а в повестке дня были лишь обозначены общие вопросы. Желание разобраться не позволило сразу подписать принесенную бумажку (что, кстати, несказанно удивило курьера: по ее словам, другие жители подписывали не задумываясь).

Через несколько дней появилась возможность лично посетить УК и задать возникшие вопросы.

К слову сказать, юрист УК «Центральная», беседовавшая со мной, без лишней амбиций и ужимок смогла практически полностью ответить на поставленные вопросы. Вот только в самом конце беседы выяснилось, что она (беседа) — бездарно потерянное время. Собрание уже признано состоявшимся и решение по тарифам на обслуживание дома на следующий год принято. На мой недоуменный вопрос: «Как такое могло произойти, ведь я (как, впрочем, и большинство соседей) как жилец дома не был надлежащим образом уведомлен о его проведении и хотел бы принять участие в голосовании?» был получен банальный ответ: «То, что мной не получены ни БЮЛЛЕТЕНИ для голосования, не получено СООБЩЕНИЕ о времени и дате общего собрания (пусть и в заочной форме), ровным счетом ничего не значит. Собрание считается состоявшимся, поскольку более половины жильцов прислали свои БЮЛЛЕТЕНИ». Вот только ни один из моих соседей подобных бумажек не заполнял. Что это: фальсификация результатов или безграмотность жильцов? Неприятно, когда тебя держат за дурака (впрочем, как мы выяснили, это идет еще от более высоких инстанций). Но если на чиновников инструментов воздействия мало, то здесь-то зависимость самая прямая: УК «Центральная» существует на наши деньги, мы ее наняли и платим зарплату всем ее сотрудникам. И даже это не пугает коммунальщиков, спокойно манипулиру-

Некоторые вопросы, которые так и остались без ответа

1. Почему никто из причастных лиц не может дать четкого ответа по структуре тарифов на услуги ЖКХ?

2. Почему при общем падении цен, в том числе на энергоносители и стройматериалы (одна из основных затрат ЖКХ), тарифы на ЖКУ растут?

ющих бумагами.

Самое интересное, что мне предложили обратиться в суд, если я желаю оспорить принятое решение. Видимо, в надежде, что лень победит. Но исключительно журналистское любопытство, а также нежелание ощущать себя обманутым, и заставит меня это сделать.

Тем более, что детальное рассмотрение бумаг (вроде как принятых собранием жильцов) только усиливает это чувство. Например, в стоимость включена проверка дымоходов и вентканалов, которую проводят никак не работники ЖЭКа. Или ремонт фасадного освещения, который в одном случае за 12 светильников стоит 8,4 тыс. рублей, а в другом — такую же сумму, но за 27 светильников. Или ремонт канализации, который усредненно по итогам 2009 года стоил 0,39 тысячи рублей за метр, а в 2010 году вдруг запланирован из расчета 0,75 тыс. рублей за метр. Что у нас с ноября прошлого года подорожало в 2 раза? Только совесть.

Таких нестыковок много. Понятно, что коммунальщики не привыкли, когда жители дотошно изучают цифры, им втюхиваемые. Но, я думаю, постепенно придется менять менталитет. Причем и тем, и другим, ибо даже большие люди стали отмечать ненормальность ситуации в ЖКХ.

Проверить экономическую обоснованность и эффективность всех расходов очень тяжело. Нужен ещё и общественный контроль. По сообщениям СМИ, сейчас готовится соответствующее постановление правительства, и если его примут, то естественные монополии обяжут в открытом доступе публиковать данные о своих расходах, инвестпрограммах, их эффективности — например, доказательств того, что в будущем за счёт дешёвой электроэнергии новых станций тариф станет ниже.

О том, что высшие власти хотя бы

делают вид, что их волнует ситуация в этой сфере, свидетельствует и последнее высказывание премьер-министра России. Владимир Путин назвал сферу ЖКХ «монопольным рынком, освоенным прежде всего чиновничьим аппаратом, а не участниками экономической деятельности». Он призвал изменить ситуацию, при которой «частные, карманные» фирмы монопольно владеют инструментом на оказание услуг в этой сфере. Путин также заявил, что предприятия ЖКХ не имеют право «спекулировать и злоупотреблять» макроэкономическими показателями, чтобы неправомерно повышать тарифы на услуги.

И городские власти справедливо считают, что в настоящее время едва ли не основным вопросом жилищно-коммунального хозяйства является повышение эффективности управления МКД. Уровень комфортности, безопасность проживания, поддержание надлежащего состояния здания, его инженерная инфраструктура зависят от избранной собственниками управляющей организации, от позиции самих собственников, их активности в части принятия цены за содержание и ремонт МКД и контроля за выполнением работ.

Неожиданный аспект

Кстати, рост тарифов является и еще одним важным социальным индикатором. Он показывает отношение общества, жителей Оренбурга к

социально-экономическим процессам, происходящим в нашем регионе. Даже не отношение, а степень участия, вовлеченности в эти самые процессы. Так вот, тенденция выявляется очень печальная: несколько лет назад объявление о росте тарифов вызывало бурю возмущения среди жителей нашего города, выливавшуюся в акции протеста, митинги, организованные и не очень выступления в СМИ, которые заставляли многих городских депутатов с особой осторожностью высказываться по данной теме, при этом делая акцент в стиле «тарифы, конечно, будут расти. Но лично я против этого». С годами подобные настроения людей находили все меньше и меньше внешнего проявления, плавно перетекая на кухню. Как следствие, и народные избранники уже не чувствовали серьезного прессинга, в вопросах формирования тарифов все больше ориентируясь на собственные корпоративные или дружественные интересы, а не на мнение людей. В этом году ситуация достигла апогея: ни массовых стенок народа, ни сколько-нибудь внятных оправданий от депутатов и ответственных чиновников. Полная идиллия и взаимопонимание. Тарифы должны расти каждый год — это аксиома. И люди с ней смирились. Впрочем, как и со многим в стране, на что прямого влияния оказать не могут. Тем самым демонстрируя полнейшую политическую и социальную апатию. Несомненно, вина

За свет заставят платить заранее

В России могут ввести авансовую оплату электроэнергии для бытовых потребителей. Как сообщает "Коммерсантъ" со ссылкой на источник в профильном ведомстве, поправки к энергетическому и жилищному законодательству, дающие возможность ввести предоплату на розничных рынках, планировалось разработать уже к началу 2010 года.

Таким образом, энергетики надеются снизить издержки по контролю расхода энергии гражданами и повысить собираемость оплаты электричества. Сейчас долг розничных потребителей достаточно высок — он колеблется на уровне 90 млрд рублей. Но эксперты заявляют, что население — самый дисциплинированный плательщик, оплачивающий 95% — 98% потребляемой электроэнергии. Хуже всего платят за электричество бюджетные предприятия и муниципальные организации, перепродающие электроэнергию конечным потребителям.

в этом и доминирующей партии, и властью предержащих очевидна. В том числе и в вопросах тарифообразования, которое до сих пор остается тайной за семью печатями.

Почти треть россиян недовольны качеством услуг ЖКХ

Количество россиян, которые недовольны качеством услуг ЖКХ, за два года снизилось лишь на 5% — с 33% в апреле 2007 года до 28% в апреле 2009 года, свидетельствуют материалы опроса компании Russian Realty Research (R3).

“За два года стало меньше россиян, неудовлетворенных качеством ЖКУ: в апреле 2007 года таковых было 33%, а в апреле 2009-го — 28%. При этом устраивает качество услуг практически такое же число опрошенных, что и в 2007 году: 50–52% респондентов”, — говорится в материалах опроса.

Как показали результаты исследования, чем крупнее населенный пункт, тем больше жители удовлетворены ЖКУ, и наоборот. Так, жители обеих столиц в 68% случаев удовлетворены качеством услуг, а в малых городах и селах таковых лишь 41–48% опрошенных.

“Под качеством услуг россияне чаще всего понимают сам факт их наличия или отсутствия. Поэтому уменьшение количества перебоев влияет на рост

удовлетворенности. Такое изменение характеристик, как колебания температуры воды на несколько градусов или ее напора, в общественном сознании не связываются с некачественным оказанием услуги”, — приводятся в отчете слова генерального директора R3 Никиты Чулочникова.

По данным опроса, чаще всего россияне сталкиваются с перебоями с водой: каждый пятый опрошенный (21%) сообщил, что испытывает неудобства из-за этого чаще, чем раз в месяц.

“Каждый десятый респондент (10%) сталкивается с перебоями в электроснабжении каждый месяц и чаще, а 46% россиян указали, что перебоев с электричеством нет. Реже всего наши соотечественники сетуют на проблемы с газо-

снабжением, 56% опрошенных заявили, что перебоев с ним нет”, — отмечает-ся в материалах исследования.

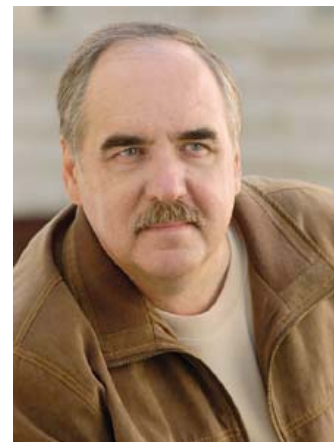
При этом, как свидетельствует опрос, быстрее всего устраняются перебои с электроснабжением — 38% опрошенных отметили, что подобные проблемы решаются быстрее, чем за несколько часов.

“В то же время почти половина опрошенных (44%) сообщили, что перебои с водой устраняются от нескольких часов до суток, а 16% указали несколько дней. Проблемы с газом решаются также не очень быстро: каждый десятый россиянин (11%) пожаловался на то, что они устраняются за день, а то и в течение нескольких дней”, — сообщает R3.

По словам Чулочникова, пока в общественном сознании россиян напрямую не выявлена зависимость размера стоимости от качества оказываемых услуг ЖКХ, однако в условиях роста тарифов на энергоносители россияне будут вынуждены постепенно переходить на фактическое их измерение.

Виталий Соколов, депутат Оренбургского городского совета:

«Какие ещё нужны аргументы для подтверждения творимого беспредела?!»



- Виталий Павлович, на Ваш взгляд, чем обусловлен рост тарифов на 2010 год?

- По моему глубокому убеждению, ничем абсолютно. Или, если угодно, волюнтаризмом одних, безграмотностью других, соглашательством третьих. Я имею в виду тариф на содержание жилья. В очередной раз нам был представлен абсолютно порочный порядок (если это вообще возможно называть порядком) формирования тарифа, при котором департамент по ценам области устанавливает некий предел роста и всё дальнейшее обоснование со стороны администрации города сводится к доводу, что мы, мол, его не превысили. В качестве по существу единственного документа для обоснования к проекту постановления совета был приложен протокол совещания в этом самом департаменте, который подписали все, кто так или иначе заинтересован в росте тарифа. Эдакий акт сговора. К сожалению, для подавляющего большинства моих коллег ничего другого и не потребовалось. И, несмотря на ещё летом звучащие заверения из высоких уст о том, что в этом году мы тарифы поднимать не будем, всё случилось, как и прежде.

Моя позиция в этом вопросе базируется на выводах рабочей группы Общественной палаты, которая выявила неоправданный рост тарифов в текущем году. Другое дело, что всем этим выводам почему-то не было придано должного общественного звучания, хотя нет таких властных кабинетов, где о них не было бы известно. Годами складывающаяся политика тарифного произвола в нашем городе привела к тому, что люди, проживая в квартире едва ли не в два раза меньшей площади, платят за неё значительно больше (могу подтвердить документально).

Или как можно относиться к такому вопиющему факту: по сообщению РИА «Новости» согласно распоряжению мэра Москвы Юрия Лужкова ставка оплаты содержания и ремонта домов со всеми удобствами, с лифтом и мусоропроводом для жителей квартир на первом этаже увеличится с 7,14 рублей до 7,84 рублей за квадратный метр, а на втором и последующих этажах - с 8,2 рублей до 9 рублей. А у нас

в 2008 году в аналогичных домах 1 кв. м. стоил 16 рублей 14 копеек. Какие ещё нужны аргументы для подтверждения творимого беспредела?!

- Считает ли Вы, что отсутствие реальной конкуренции в сфере поставок электроэнергии, воды, тепла, газа и услуг ЖКХ является одной из причин роста тарифов?

- Безусловно, и не только роста тарифов, но и качества обслуживания. Согласитесь, что сегодня из-за отсутствия конкуренции мы, собственники, во многом попросту бесправны. Люди жалуются на низкую температуру в квартирах, а нанятая ими же для представления их интересов управляющая компания пытается представить дело так, что всё нормально. Абсурд! И это не гипотетическое предположение, а конкретный пример уже нынешней зимы.

Мы в очередной раз сталкиваемся с извращённой моделью упорно насаждаемой нашими коммунальщиками, при которой мы, собственники, только деньги платим, а принятие решений остаётся за теми, кто эти деньги получает. В этой связи при отсутствии реальной конкуренции возрастает роль антимонопольных органов. Но слышали ли вы о каких-нибудь доблестных победах наших борцов с монополиями?

- А что и кто может сделать для того, чтобы ограничить рост тарифов? Есть ли реальные механизмы для этого?

- Формальных механизмов предостаточно. Достаточно проявить принципиальность, хотя бы на одном из уровней власти, чтобы остановить рост тарифов, но... Я уже упоминал, что справка рабочей группы Общественной палаты побывала во многих кабинетах, в том числе и органов, призванных следить за соблюдением законности, однако никто должного интереса и внимания к ней не проявил. И здесь есть над чем задуматься.

Для того, чтобы заработали реальные механизмы контроля сегодня необходимо проявить политическую волю. С этим, увы, проблема даже на самом высоком областном уровне. Можно сколько угодно клясться в неиссякаемой верности президенту или премьеру, организовывать публичную

читку их речей, но что действительно сделано для осуществления ими провозглашённого?

- Но ведь здесь противоречие между экономической эффективностью бизнеса (поставщиков товаров или услуг в этих сферах) и социальной ответственностью этого же бизнеса?

- Я не вижу здесь каких-то особых противоречий. Во всяком случае, не ими определяется сегодня качество предоставляемых услуг.

- На Ваш взгляд, реформа ЖКХ дает положительные результаты, в частности в части тарифообразования? Что делать, если при росте тарифов качество услуг не удовлетворяет потребителя? Как заставить ответить поставщика некачественных услуг?

- Результаты реформы ЖКХ на сегодняшний день во многом декларативны, и связано это, главным образом, с тем, что её реализация осуществляется людьми, которые в ней наименее заинтересованы — самими коммунальщиками. Формально вроде всё исполняется, но по сути никто реально не заинтересован в достижении истинных целей реформы. Никем не ведётся анализ эффективности сделанного. Отсюда постоянные попытки заменить дело его имитацией и примеры в подтверждение этого можно приводить бесконечно.

Что такое большинство наших сегодняшних ТСЖ? Это разорившиеся в сравнительно недавнем прошлом ЖЭУ, большинство из которых и работает по прежним сложившимся меркам, а те немногие, которые пытаются выйти из общего строя, становятся изгоями и могут опираться лишь на собственные силы, ибо помощи в нынешней ситуации им ждать неоткуда. Это, кстати, касается и населения. При множестве разного рода приёмных иных путей для защиты собственных интересов, кроме обращения в судебные инстанции, у него, увы, нет. Но многие ли готовы сегодня встать на этот путь, да ещё с учётом некоторых особенностей нашего нынешнего правосудия?

ОАО «Ореншаль» - визитная карточка Оренбуржья

Снежинки и кошачьи лапки, лучики и змейки – все это старинные узоры пуховых платков. Об изделиях оренбургских пуховниц говорят, что «платки эти широки, как степные просторы, теплы, как сердце матери, легки, как дыхание девушки». Но главное, оренбургский пуховый платок – символ России, наряду с дымковской игрушкой, гжелью, вологодским кружевом, хохломской росписью. Уже много десятков лет талисман нашей страны воссоздается во все более совершенном облике на фабрике оренбургских пуховых платков ОАО «Ореншаль».

Совсем недавно пухфабрика, как между собой называют предприятие оренбуржцы, отметила свое 70-летие. История пухового платка как производства началась в далёком 1939 – году основания артели имени Парижской Коммуны. Артель родилась из решения собрания кустарей-пуховязальщиц об организации промышленного кооператива. Сегодня тяжело представить, что все имущество артели состояло из стола, сбитого из досок, двух деревянных скамеек, сундука для сырья и весов. Труд был полностью ручным.

Прошло много лет, артель стала приносить доход, так как пуховыми шедеврами заинтересовались европейцы, среди которых изделия из козьего пуха набирали все большую популярность. Да и конкуренцию оренбургским платкам не могли составить ни в одном уголке России или за границей, потому как пуховые козы-«кашмирки» – главные «поставщицы» сырья для изделий – растили на своих боках особо легких, эластичный и теплый пух толь-

ко в условиях оренбургского климата. Как ни старались разводить этих животных в других краях, их пух терял свои чудесные свойства вне исторической родины. И сегодня ОАО «Ореншаль» поддерживает старинные традиции пуховязания, избегая использования синтетических материалов. Именно в этом состоит залог успеха производства.

Уникальное предприятие на современном этапе является высокотехнологичным, автоматизированным производством. Эффективность компании складывается из трех главных факторов успешного бизнеса: современный парк оборудования, качественное сырье, квалифицированные кадры. Рентабельность ОАО «Ореншаль» не вызывает сомнения даже у заядлых скептиков. Брэнд Оренбуржья – пуховый платок – популярен и востребован не только в России, но и в СНГ, в Европе.

- Наши изделия покупают жители ближнего и дальнего зарубежья. Пуховые изделия являются популярными сувенирами для партнеров

и клиентов солидных компаний и организаций. Так как ОАО «Ореншаль» является лидером на рынке, поддержка традиционной марки оренбургского пухового платка во всем мире зависит во



многом от нашего предприятия, также как и насыщение рынка продукцией, – говорит заместитель генерального директора по экономике и финансам Николай Скворцов.

И хотя кризис повсеместно повлиял на экономику региона, ОАО «Ореншаль» сумело нивелировать его последствия. Уровень продаж продукции фабрики снизился лишь на несколько процентов по сравнению с докризисным периодом работы, и это, прежде всего, связано с падением активности покупателей. Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию, прошедший год стал для предприятия успешным. Произошло обновление машинного парка. ОАО «Ореншаль» приобретено новое вязальное оборудование японского производства, которое обеспечивает не только высокое качество продукции, но и разнообразие ассортимента. На новейшем оборудовании производится качественный трикотаж (варежки, шарфы, жакеты, свитера), который пользуется высоким спросом среди населения из-за низкой теплопроводности, хорошего качества, легкости товара и прочности в носке.

В ближайших планах ОАО «Ореншаль» – дальнейшая модернизация оборудования и наращивание клиентской базы.

Юлия Кобзева.





Зерновой рынок: хочется по 6, а продаем по 3,5

Для многих хлеборобов Оренбургской области уходящий год - это год убытков. Урожай есть, но продать пшеницу фермеры не могут, так как цена на российском рынке пока остается низкой. Проценты же по кредитам, взятым под урожай, продолжают увеличиваться. Сегодня именно такая обстановка: наступило время погашения обязательств. Наверное, декабрь-январь - это традиционное время, когда крестьяне вынуждены даром сбрасывать зерно, поскольку надо выполнять финансовые обязательства. И нет возможности поддержать зерно до лучших времен, хотя цены могли быть куда более оптимистичными.

Не секрет, что сельское хозяйство, особенно растениеводство, ввиду специфики производства крайне зависимо от кредитов. Поэтому при многократном падении цен на зерно в прошлом году многие сельхозпроизводители оказались в ситуации технического дефолта. Не исключая, что число крупных игроков сократится, а некоторые будут национализированы.

Федеральные власти отапортовали, что российское сельское хозяйство в тяжелейший для экономики год не просто сумело выжить, но и нарастило выпуск продукции. Не обошлось без господдержки. Только “антикризисный урожай”, который АПК собрал из бюджета, оценивается в 65 млрд рублей. Лелеять отрасль будут и в 2010 году, но на многое не стоит рассчитывать – господдержка составит примерно 108 млрд рублей. Более того, на 25 млрд рублей больше выделяется на основную меру господдержки – на субсидирование процентных ставок.

Несколько ослабнет помощь государства по части поддержки агрострахования. В следующем году государство направит более 2 млрд рублей на поддержку страхования в АПК. Это, по словам В. Зубкова, немного меньше, чем в этом году. Он напомнил, что в 2009 году на эти цели государство выделило более 3 млрд рублей.

Как отметил первый вице-премьер, недостатки аграрного страхования наиболее четко проявились в этом году, когда от засухи пострадали 14 регионов. Только единицы из пострадавших хозяйств были застрахованы, сообщил он. В числе факторов, препятствующих развитию аграрного страхования, он назвал “неумение сельхозпроизводителей обращаться со страховыми инструментами – у них какое-то незнание, а может быть и робость”. Он считает, что в этой сфере необходимо провести обучение. Вторым фактором В. Зубков назвал недоверие к тем страховым компаниям, которые последние годы работали на рынке страхования аграрного комплекса. “Там не все было прозрачно и поэтому сельчане просто боялись вступать с непрозрачными компаниями в контакт”, – заявил он.

Результаты 2009 года оказались впечатляющими. Теперь дело за доктриной продовольственной безопасности. Она может быть подписана до конца года, сообщил Виктор Зубков. По словам первого вице-премьера, в этом “очень важном документе” установлены четкие рубежи того, сколько отечественной продукции должно быть на том или ином продовольственном рынке. По зерну, например, установленный в доктрине показатель в 95% уже перевыполнен – в настоящее время Россия на 100% обеспечивает себя зерном собственного производства.

Парадокс: засуха, а зерно – завались

Вкратце об итогах. В крайне неблагоприятных погодных условиях, когда значительная часть посевов подверглась засухе, земледельцы области намолотили 2,4 млн тонн зерна. По мнению Алексея Чернышева, в этом году область недополучила более 1 млн тонн зерна. Но даже собранного зерна (по тонне с лишним на душу населения) вполне достаточно, чтобы обеспечить наши внутренние потребности и около миллиона тонн реализовать

за пределы области.

Наивысшая урожайность зерновых достигнута в районах:

Адамовский – 14,5 ц/га;

Грачевский – 14,2;

Саракташский – 13,4;

Бузулукский и Гайский – по 12,7.

По 20 центнеров с гектара собрано в ООО «Пилогинский АПК» Бугурусланского района, сельхозартели им. Держинского Бузулукского района, ТНВ «Южный Урал» Сакмарского района, колхозе «Власть Советов» Саракташского района и других хозяйствах.

В условиях засушливого лета озимые дали 40 процентов валового сбора зерновых, занимая лишь 16 процентов площади посевов. Как сообщили нам в Минсельхозе региона, эта тенденция учтена. Под урожай 2010 года посеяно 681,6 тыс. га озимых зерновых культур, что на 146,3 тыс. га больше, чем было посеяно в 2008 году. Для области оптимальной, по мнению специалистов регионального министерства, является площадь посева озимых не менее 800 тыс. га.

Текущий 2009 год стал испытанием для сельскохозяйственных товаропроизводителей не только Оренбургской области. В различной степени пострадали от засухи в европейской части 15 субъектов Российской Федерации, в том числе Саратовская, Волгоградская, Ростовская области и другие регионы России.

Весенне-летняя засуха, особенно сильно проявившаяся в области в мае – июне 2009 года, привела к гибели сельскохозяйственных культур на площади 1132,7 тыс. га (27 % площади посева). В этих условиях наиболее сильно пострадали посевы ранних яровых зерновых и зернобобовых культур.

Урожайность по области составила со всей посевной площади лишь 8,0 ц/га.

Из года в год возрастает роль крестьянских фермерских хозяйств. На сегодняшний день за ними закреплено 1 млн га сельхозугодий, в том числе 774 тыс. га пашни. В текущем году фермеры намолотили 500 тыс. тонн зерна. Около половины валовой сельхозпродукции нам обеспечивают личные подсобные хозяйства. Это огромный потенциал, и излишне говорить о том, как важно поощрять деловую активность этой категории товаропроизводителей.

Если посмотреть данные по сборам пшеницы за последние несколько лет, то становится очевидным, что величина урожая напрямую зависит от погодных условий как у нас в области, так и по всей стране в целом. То есть все, как в древние времена: кинули зерно в землю и ждем, что же из этого получится. А всякие технологии и НИИ – это больше для того, чтобы занять людей и оправдать десяток-другой диссертаций. Как заявил один из экспертов, зону рискованного земледелия никаким удобрением не превратишь в субтропики.

Например, производство зерна даже в таком крупном агрохолдинге, как СХП ООО «Оренбург-Иволга», отличается неустойчивостью: урожайность колеблется даже в благоприятные годы. Так в 2008 году средняя урожайность яровой пшеницы составила 13,7 ц/га по СХП, колебания наблюдались от 9,2 ц/га до 17 ц/га. В засушливом 2009 году средняя урожайность по холдингу составила 9,6 ц/га (колебания урожайности наблюдались от 7,1 ц/га до 12,2 ц/га). Объясняется это не только неблагоприятными погодными условиями, но и технологией возделывания, не отвечающей современным требованиям.

Правда, специалисты считают, что помимо метеорологических неприятностей на снижение официальных показателей повлияли неофициальные действия крестьян, которые традиционно занижают количество зерна, собранного с полей. По разным оценкам, в Оренбуржье от 10 до 15% урожая в статистику не попадает. Неучтенное зерно продается за «черный нал», который впоследствии тратится по мере необходимости (в зависимости от совестливости руководителей хозяйств). В этом году количество «чернонального зерна» несколько выше – 18–20%. Многочисленные прогнозы о снижении объемов урожая и роста цен на сельхозпродукцию заставили крестьян отложить пшеницы побольше – «на всякий случай».

Но даже с учетом неблагоприятной погоды и крестьянской хитрости урожай в этом году оказался выше ожидаемого. К исходу июня руководители аграрного сектора экономики нашего региона были весьма сдержанны в оценке его размера. Правда, сходились во мнении, что урожай, как год назад, не собрать. В июле, после многочисленных погодных сюрпризов, агрохимики напряглись и не расслаблялись до августа, пока не началась уборка. Ее первые результаты дали надежду на неплохой урожай. В этом отношении Оренбуржье повторило ситуацию, которая складывалась в целом по стране: осторожные прогнозы в начале лета, пессимистические в середине, бодрые в начале сентября.

Как бороться с бедами села? Рецепты...

Ежегодное вложение огромных средств должно было привести к росту объемов урожая, но этого не происходит. Первое время данный феномен объяснялся областными чиновниками как естественный процесс приведения некогда брошенных, а сегодня вновь культивируемых земель в культурное состояние. Теперь ссылаются на все сразу: погода, саранча, воровство, развал хозяйств, отсутствие сельхозтехники. Впрочем, все вышеперечисленное характерно и для России в целом. Или в нашем регионе подобные инциденты случаются в более значительных количествах, или объемы занижения урожайности в хозяйствах Орен-

буржья выше, чем предполагается, еще процентов на 15 -20.

Формула избавления от погодной зависимости существует, ее достаточно часто приводит наш губернатор Алексей Чернышев: «Применение и соблюдение всего комплекса агротехнических приемов». В столь лаконичную формулировку вмещается перечень сотен этих самых приемов с еще большим количеством альтернативных вариантов. Удовольствие не из дешевых, но, по мнению специалистов, может обеспечить увеличение объемов урожая от 40 до 300%, в зависимости от с/х культуры, времени применения и комплексности мероприятий. Правда стоит оговориться: если будет засуха или непрекращающийся все лето дождь, или еще какой-ни будь катаклизм - агротехнические приемы не спасут. Именно эта «рулеточность» села и заставляет многие зажиточные хозяйства применять лишь минимум агротехнологий, а «дышащие на ладан» предприятия их вовсе не применяют — нет денег.

Как считают специалисты ООО «Оренбург-Иволга», основой получения стабильных урожаев является внедрение и освоение севооборотов. В засушливых условиях 2009 года по паровым полям урожайность составила до 15 ц/га.

Еще один прием защиты сельского хозяйства от погодных шутки — страхование посевов. Сегодня государство готово вернуть хозяйствам 50% потраченных ими денег на оплату страховых взносов. Вот только страховых компаний, готовых работать с сельхозпредприятиями, находящимися в зоне рискованного земледелия, не наблюдается.

Наиболее мощный инструмент - это компенсации за счет погибших посевов. В 16 регионах объявили чрезвычайную ситуацию из-за засухи, но из них только 4 собрали меньше, чем в прошлом году. Сумма, которая сегодня звучит в качестве компенсации - 11 млрд рублей, а это большие деньги.

Но там, где проводится коммерческое страхование, там не производится компенсация со стороны государства. Сегодня получается так: крестьянин пошел в коммерческую компанию, застраховал, заплатил премию, которая компенсирует

какую-то маленькую часть. У него действительно что-то случилось, погибли посевы по каким-то причинам, а возмещения нет. На сегодняшний день складываются такие условия, что по разным причинам страховая компания может избежать возмещения. Ну и зачем такое страхование? А кто-то не соизволил застраховать такие риски, но получит возмещение со стороны государства. Особенно если приезжает премьер.

Как известно, в начале августа в нашей области с рабочей поездкой побывал председатель Правительства РФ Владимир Путин. Он провел совещание с руководителями регионов, пострадавших от засухи, встретился с руководителями фермерских хозяйств области. По итогам совещания определены меры помощи хозяйствам, понесшим в этом году наибольшие убытки. В частности, решено:

- пролонгировать сроки возврата кредитов;
- отсрочить уплату лизинговых платежей ОАО «Росагролизинг»;
- выделить товарный кредит фуражным зерном из государственного интервенционного фонда сроком на 3 года.

Пострадавшим от засухи хозяйствам будет оказана помощь и на региональном уровне. Область выделила на эти цели 100 млн рублей. Этим бюджетная поддержка АПК не ограничивается. Вот цифры, прозвучавшие из уст губернатора: «Несмотря на кризисные явления в экономике, мы продолжаем последовательно проводить политику поддержки агропромышленного комплекса. В текущем году на выплату различных видов субсидий предприятиям АПК в консолидированном бюджете области предусмотрено 3,5 млрд руб., в том числе 1 млрд из федерального бюджета».

Согласитесь, что и на засухе можно сделать бизнес. Но к селу он будет иметь уже мало отношения.

Впрочем, сами производители зерна должны понять, что необходимо менять сложившиеся десятилетиями привычки севооборота. Ведь с переходом на минимальную технологию возделывания зерновых культур сильно ухудшилась фитосанитарная обстановка полей: во много раз увеличилась степень засоренности, заселенности вредителями и болезнями, что в

свою очередь явилось одной из при-

чин резкого снижения урожайности и качества зерна. Например, по оценке сотрудников ООО «Оренбург-Иволга», в связи с глобальными изменениями климатических условий назрел вопрос о смещении сроков сева зерновых культур. В 2009 году посев в оптимальные сроки сева с 18 по 30 мая дал прибавку урожайности на 2-3 ц/га. Да и в целом, «эффективное и стабильное ведение земледелия возможно лишь тогда, когда оно осуществляется на строгой научно-экономической основе. Устойчивое развитие растениеводства на современном этапе можно обеспечить только на основе строгого соблюдения всех элементов научно-обоснованных систем земледелия, путем более полного использования биоклиматических, материальных, трудовых и других ресурсов каждого хозяйства».

Кстати, ряд экспертов предлагает следующие выходы. Первый - животноводство, причем, что полегче и побыстрее. А это птица. Второй - складские помещения и пары. Если нет цены, считают они, то землю лучше не сеять. С первым, например, согласен и лидер области. Как заявил Алексей Чернышев, «ситуация на рынке зерна лишней раз подтвердила губительность монопроизводства. Руководители хозяйств всё больше убеждаются в том, что сельское хозяйство не может существовать только за счет отрасли растениеводства».

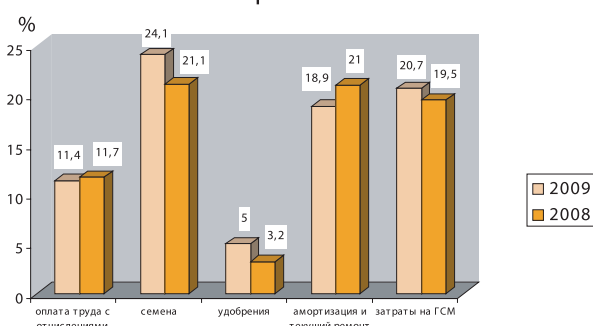
Как считают эксперты регионального профильного министерства, вопросы защиты от неблагоприятных погодных условий должны решаться комплексно.

В Оренбургской области применение технологий, направленных на снижение непродуктивных потерь влаги, — основная задача земледелия. Опыт 2009 года показал, что в хозяйствах, где занимались внедрением новых технологий, предусматривающих использование семян засухоустойчивых сортов, рациональное применение удобрений и средств защиты растений, получили хороший урожай в неблагоприятных погодных условиях.

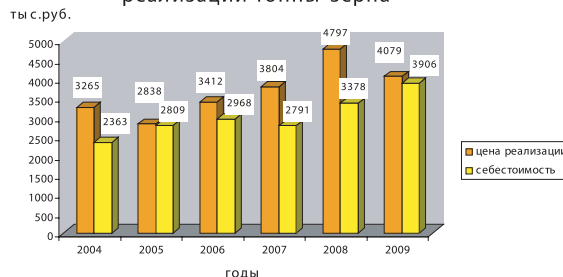
Однако законы природы никто не отменял. Сельское хозяйство и сегодня в большей степени зависимо от природы. Страхование урожая и посевов остается верным способом защиты от неблагоприятных погодных условий.

А вот необходимость участия в диверсификации у конкретного предприятия, по мнению представителей Минсельхо-

Структура затрат на производство зерна



Себестоимость и цена реализации тонны зерна



за области, возникает только тогда, когда при дальнейшей деятельности в освоённой отрасли происходит сильное снижение прибыльности.

Как чувствуют себя смежники?

Традиционно потребителей внутреннего рынка - российских переработчиков - можно условно разделить на две категории. Потребители в зернопроизводящих регионах - принимающие зерно напрямую машинами из хозяйств региона и потребители в регионах зернонедостаточных - принимающие зерно преимущественно вагонами или водным транспортом.

Как правило, поставщики для первой категории - сельхозпроизводители либо посредники, арендующие автотранспорт. Поставщики для второй категории - это агрохолдинги либо владельцы элеваторов в зернопроизводящих регионах, которые должны загружать свои ёмкости. Они могут обеспечить надлежащее качество, выстроить логистику и готовы к длительному отвлечению денежных средств.

Есть еще и перекупщики, и если они до сих пор существуют, значит, кому-то нужны. И если вдруг деньги понадобились, то уважаемые сельхозпроизводители почему-то идут не в банк и не к переработчику, а к перекупам, т. е. к тем, у кого есть деньги и кто готов их быстро дать. Кстати, следует отметить, что трейдеры-перекупщики, не имеющие производственных активов, раньше активно присутствовавшие как поставщики на рынке, почти все давно ушли с него из-за низкой доходности и больших рисков. Кроме того, потребители сейчас вообще закупают ограниченные объемы зерна, рассчитывая на дальнейшее падение цен.

Также никуда не делись проблемы поддержки платежей со стороны переработчиков, связанные с проблемами кредитования (финансовый кризис) и с переизбытком предложений зерна (большой урожай в России и в мире) - обязательно найдутся поставщики, готовые закрывать глаза на большие просрочки оплаты.

Как отмечают эксперты, в России и в Оренбургской области с элеваторным хозяйством довольно тяжелая ситуация, связанная не с отсутствием ёмкостей, а с отсутствием денег. В советский период строили элеваторы с плановым расчетом на то, что зерно будет храниться в местах распределения. Всего ёмкостей для хранения на 95 млн тонн, оставшихся в наследство от советского периода, из них исправных - 64, остальные в неисправном состоянии. Например, в Архангельске зерна нет, а элеватор стоит огромный. В то же самое время в тех местах, где производство сконцентрировано, ёмкостей не хватает, особенно это касается Центрального федерального округа. К чему это приводит? Да к тому, что крестьяне вынуждены продавать зерно сразу и по цене, какую предложат, другого выхода нет.

К сожалению, так сложилось исторически, рынок продукции глубокой переработки у нас не востребован с точки зрения инвестиций, мы очень мало вкладываем в глубокую переработку зерна и значительная часть продукции переработки у нас импортная. Надо развивать глубокую переработку зерна, это стратегически важно для Оренбургской области, поскольку мы импортируем очень дорогую продукцию и много денег уходит за рубеж, хотя все сырье есть здесь.

Почему инвестиции не текут в эту сферу? Долгая окупаемость, невыгодно, так что бизнес сам туда не пойдет. Стоимость завода глубокой переработки - это десятки миллионов долларов, если не сотни. Дорогое оборудование. Поэтому без специальных программ стимулирования такие заводы просто так не появятся.

Кстати, рынки зерна и муки связаны напрямую. В данной ситуации происходит следующее: селяне везут зерно на мельницы, мельники мелют муку, продают ее, получают деньги, возвращают деньги селянам.

Есть перепроизводство зерна. Есть перепроизводство муки, т. к. фактически имеющиеся мощности для переработки намного перекрывают потребность в муке. С учетом того, что цены на зерно в разных регионах не сильно различаются

(пока), есть проблема эту муку продать и получить за нее деньги, т. к. высоки транспортные расходы. А еще есть дефицит финансовых ресурсов.

В итоге получается следующее: мельники, для того чтобы продать муку, получить оперативно деньги и рассчитаться с поставщиками зерна, будут падать в цене муки, а для того, чтобы сохранить рентабельность, будут нагибать в цене на зерно тех же поставщиков зерна. Это называется падающий рынок.

Т.к. изменения в ситуации в ближайшее время не предвидится (большие переходящие остатки зерна, низкая мировая цена, т.е. маленький или дешевый экспорт, дорогая транспортировка зерна и муки по РФ), то рынок будет падать и дальше.

Вот модель, которую многие специалисты на селе считают наиболее близкой к реальности. Вследствие развития техники, разделения труда и еще каких-то причин крестьяне постепенно стали увеличивать объемы производства. Увеличение объемов автоматически повлекло за собой увеличение проблем, связанных с выращиванием сельхозпродукции. Появились дополнительные два звена - переработка и торговля. Действительно, хорошо, когда выращенную тобой продукцию купили переработчики, а у тебя голова не болит, что с ней делать. Переработчики в свою очередь готовый продукт продали в торговые сети. Все счастливы и довольны.

Вот только покупатель стал смотреть недоверчиво на цены: что-то дороговато будет. Оно и понятно. Крестьянин должен выручку получить, и переработчик не хочет бесплатно работать, не говоря уже о торговце. А конечный покупатель говорит - не-е, дорого. Да и государство ему поддакивает - ребят, цены снижайте, а то мы ведь проверочку организуем. Что же делать? Конечно, придется снижать цену. И начинается самое интересное. За счет кого снижать будем, господа? Понятно, у всех есть свои затраты и свои прибыли и каждому расставаться с прибылью ой, как не хочется.

И тогда торговец говорит производителю: «Ребята а, буду-ка я покупать у вас по этой цене (думая про себя, а куда вы денетесь, у меня 120 магазинов по всей России)». Но в душе-то торговец все равно волнуется, если все переработчики ска-

Сегодня средняя себестоимость по стране - 3450 руб./т пшеницы.

Закупка зерна в интервенционный фонд в период с 02.11.2009 по 30.12.2009 гг.

Зерно интервенционного фонда	Объем закупленного зерна, метрических тонн	Стоимость закупленного зерна по итогам торгов, руб.
мягкая продовольственная пшеница 3—го класса	1 147 635	4 682 178 000
мягкая продовольственная пшеница 4—го класса	277 965	983 853 000
рожь продовольственная группы А	62 100	147 541 500
ИТОГО	1 487 700	5 813 572 500

Ценовые показатели за период с 02.11.2009 по 30.12.2009 гг.

Зерно интервенционного фонда	Абсолютный минимум, руб./тону	Абсолютный максимум, руб./тону	Средневзвешенная цена купленного зерна интервенционного фонда, руб./тону
мягкая продовольственная пшеница 3—го класса	3 100	6 000	4 079,8
мягкая продовольственная пшеница 4—го класса	2 150	4 800	3 539,5
рожь продовольственная группы А	1 700	3 750	2 375,9

жут нет - толку от 120 пустых магазинов? Производитель нашел выход - сказал крестьянину: «Я буду покупать у вас за столько (хотя тоже в душе волнуется - если все крестьяне скажут нет, что я буду перерабатывать?)». И началась игра, ставка в которой - выживание.

В ожидании фантастических цен

Вот статистика, которую предоставили нам в Министерстве сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области. В среднем по области затраты на 1 гектар зерновых культур составили в 2007 году - 3209 рублей, в 2008 году - 4084 рубля, ожидаемые затраты на 1 га уборочной площади 2009 года - 4911 рублей.

В зависимости от полученной урожайности складывается производственная себестоимость 1 тонны зерна. В среднем по области за 2007 год себестоимость 1 тонны зерна составила - 2791 рубль, за 2008 год - 3378 рублей, ожидаемая себестоимость 1 тонны зерна 2009 года составляет - 3906 рублей. Затраты на транспортировку зерна до хлебоприемных предприятий, затраты по приемке, подработке и хранению увеличивают себестоимость реализованного зерна еще на 10-15%.

Эксперты Минсельхоза области утверждают, что многолетний анализ показывает: для ведения расширенного зернового производства рентабельность реализации зерновых культур должна составлять не менее 30%. В 2007 году в среднем по области рентабельность зерна составила 36,3%, в 2008 году - 42%, а в 2009 году ожидается всего - 14,8%. Цена же реализации пшеницы 3-го класса, сложившаяся в текущем году на уровне 4000 рублей за 1 тонну, не покрывает затраты на ее производство. Кроме того, не покрываются убытки, полученные в результате гибели от засухи. В целом по области произведенные затраты в полеводстве, не давшие выхода продукции, составили более 2,5 млрд рублей, а нанесенный ущерб оценивается в 5,3 млрд рублей.

В тоже время специалисты министерства отмечают, что «примеров различного подхода к формированию затрат - множество. Зачастую при сходных условиях работы сельскохозяйственных предприятий, урожайности, продуктивности животных затраты на производство единицы продукции сильно отличаются друг от друга».

Экономисты ООО «Оренбург-Иволга» уверены, что растениеводство является прибыльной отраслью в любой год. Но, по их оценке, «себестоимость тоны зерна нельзя рассматривать как оценку затрат, так как затраты необходимо анализировать на 1 гектар и с учетом ожидаемой урожайности. Если вкладываются большие затраты по обработке почвы, удобрениям и средствам защиты, то и отдача планируется большая, нежели без данных затрат. В среднем затраты на гектар составляют

от 3500 рублей до 4000 рублей. При урожайности в одну тонну себестоимость будет около 4000 рублей и соответственно ниже закупочных цен в 2009 году».

Хозяйства Оренбургской области используют возможность реализовывать зерно, принимая участие в закупочных интервенциях, проводимых Минсельхозом России. На 30.11.2009 аккредитовано 132 сельхозпредприятия Оренбургской области, которые продают зерно государству, участвуя в биржевых торгах. Согласно Приказу Министерства сельского хозяйства РФ № 110 от 27.03.2009 года был определен следующий уровень цен при проведении государственных закупочных интервенций (для Оренбургской области):

- на мягкую продовольственную пшеницу 3-го класса - 6 000 рублей за тонну
- на мягкую продовольственную пшеницу 4-го класса - 4 900 рублей за тонну
- на продовольственную рожь группы «А» - 3 900 рублей за тонну.

Однако, цены на торгах значительно ниже заявленных Минсельхозом России. Пшеницу 3-го класса сельхозтоваропроизводители Оренбургской области по состоянию на 30 ноября 2009 года продали по цене 3900 - 4200 рублей за тонну, рожь группы А 2050 - 2300 рублей за тонну.

Вот мнение одного из экспертов: «Касательно интервенций: сидят на 9 млн тонн, прикупят еще 2,5 млн. И что: будут сидеть на 11,5 млн? Элеваторы битком, урожай за сотку перевалил. Не вижу роста даже в среднесрочной перспективе. На сегодня только фураж демонстрирует рост, но об этом не раз говорилось, что его в структуре маловато, а в итоге - лучше плохой, но подешевле фураж, чем подороже, но лучше пшеница четвертого класса».

В итоге, все опрошенные нами эксперты заявили, что прогнозы на период больше месяца делать опасно (оставим их уважаемым аналитическим агентствам), слишком непрогнозируемый и волатильный зерновой рынок, что, кстати, является также большой проблемой для всех его участников.

Вместо вводов

Можно только пометить про министра, который выступит и скажет: «Да, мы планируем к 2015 году увеличить среднюю рентабельность производства зерновых в стране путём проведения последователь-

Уровень цен на продукцию, закупаемую для нужд Оренбургской области из урожая 2009 года.

Наименование культуры	Цена за 1 тонну (рублей)
Пшеница мягкая: 1 класс	7 400
2 класс	6 700
3 класс	6 000
4 класс	4 900
5 класс	4 200
Рожь (группа А)	3 900
Рожь (группа Б)	3 700
Ячмень 1 класс	3 900
2 класс	3 700

Цена фьючерсов на зерно (по данным на 30.12.2009 г.)

Наименование	Текущая расч. цена, руб.
Фьючерс EXW пш.кл.3 март 10	3 711
Фьючерс EXW пш.кл.3 май 10	3 862
Фьючерс EXW пш.кл.4 январь 10	3 085
Фьючерс EXW пш.кл.4 март 10	3 204
Фьючерс EXW пш.кл.4 май 10	3 342
Фьючерс EXW пш.кл.5 январь 10	2 556
Фьючерс EXW пш.кл.5 март 10	2 679
Фьючерс EXW пш.кл.5 май 10	2 945
Фьючерс FOB эксп. пш. январь 10	180,2
Фьючерс FOB эксп. пш. март 10	182,4
Фьючерс FOB эксп. пш. май 10	184,7

ной государственной политики в области регулирования цен на товары и услуги монополистов, на электроэнергию, минеральные удобрения, ГСМ, ж/д перевозки, путём изменения кредитной политики, путём косвенного субсидирования производителей в виде скупки излишков зерна на рынке по вот таким-то (запланированным на 6 лет вперёд) ценам... до 75 процентов годовых». Смешно? Но многие сельхозпроизводители именно такие тайные надежды и лелеют.

Кстати, в 2010 году областные чиновники поставили задачу довести производство зерна до 4 млн тонн. Если погода не помешает...

Денис Минаков.

В следующем номере ФЭБа мы планируем продолжить поднятую тему и представим вашему вниманию интервью с руководством одного из крупнейших зернотрейдеров региона ЗК «Славянка».

За одиннадцать месяцев 2009 года сельхозтоваропроизводители области приобрели 783 шт. тракторов всех марок, что составило 75,4% от планового показателя, 427 шт. зерноуборочных (92,2%) и 64 шт. кормоуборочных комбайнов (61,5%), в т.ч. в ноябре, соответственно, 264 шт., 53 шт. и 30 шт.

Общий объем субсидированных кредитов, с учетом взятых в предыдущие годы (2005-2008 гг.), составил 16634,1 млн рублей, из них инвестиционные кредиты - 8875,1 млн рублей, краткосрочные кредиты на пополнение оборотных средств - 5228,5 млн рублей, кредиты на развитие малых форм хозяйствования - 2530,5 млн рублей. На субсидирование кредитов только за 11 месяцев 2009 года было направлено 1193,7 млн рублей, в том числе 618,2 млн рублей из областного и 575,5 млн рублей федерального бюджетов.

